Informe de Transparencia e Integridad

2025



MBRF
GLOBAL FOODS COMPANY

Índice

Haga clic en los capítulos
para navegar por el informe

1

Visión de la Alta Dirección

- Carta del CEO
- Mensaje del Director de Compliance

2

Sobre el informe

- Introducción

3

MBRF

- Referencia Global
- Equipo de Compliance

4

Liderazgo Transformador

- Integridad en la Práctica
- Embajadores de Integridad
- Recetas de Integridad

5

Programa de Integridad

- Evolución Continua
- Identificación y Mitigación de Riesgos de Compliance
- Políticas y Procedimientos Globales
- Formación y Capacitación
- Acciones de Comunicación
- Participación Externa
- Análisis Reputacional de Socios
- Control y monitoreo
- Detección e implementación de medidas de remediación
- Donaciones y Patrocinios

6

Perspectivas futuras

- Nuevos rumbos

7

Ficha Técnica

- Créditos

01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Carta del CEO

El **Informe de Transparencia e Integridad de MBRF 2025** reafirma, de forma muy clara, nuestra manera de trabajar: con ética y responsabilidad.

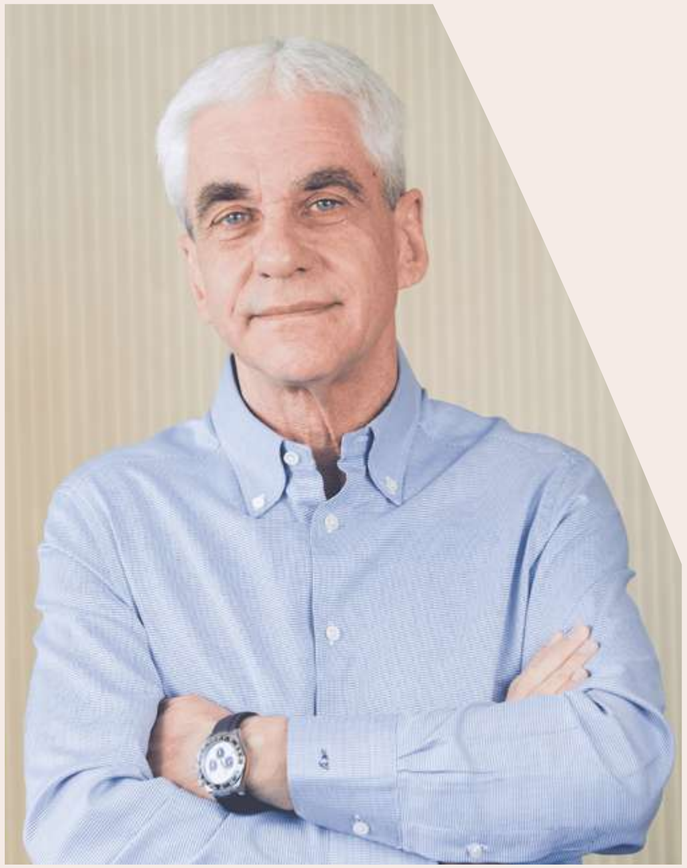
Los resultados consistentes que alcanzamos reflejan **decisiones estratégicas** bien ejecutadas y la dedicación, la disciplina y el compromiso de un equipo que trabaja todos los días para generar valor y fortalecer a MBRF.

Como una de las mayores compañías globales de alimentos, somos conscientes de la magnitud de nuestra responsabilidad. La Integridad no es un concepto abstracto; es la base de nuestra **cultura de alto desempeño** y orienta nuestra operación, nuestros procesos y la relación que mantenemos con colaboradores, socios, clientes y toda la sociedad.

A lo largo de este informe, mostramos de forma transparente la evolución de nuestra estructura de Compliance, los avances en el camino hacia la transparencia y la consolidación de prácticas que refuerzan la seguridad y la credibilidad de nuestro negocio.

Nuestra visión es muy clara: la ética y el cumplimiento van de la mano de **la eficiencia operacional, la disciplina y la competitividad** y sustentan resultados duraderos.

Seguimos adelante con simplicidad, agilidad y foco en la ejecución para llevar alimentos de calidad a millones de personas en todo el mundo. Creemos que los resultados sostenibles se construyen en la práctica diaria, con valores sólidos que cada uno de nosotros pone en práctica.



Miguel Gularte
CEO de MBRF

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Mensaje del Director de Compliance

El **Informe de Transparencia e Integridad 2025** refleja la evolución consistente del Programa de Integridad de MBRF en un período marcado por importantes transformaciones para la Compañía. Esta edición es especialmente relevante porque es la primera después de la **fusión de negocios que dio origen a MBRF**.

El área de Compliance actuó de forma estructurada para armonizar políticas, procesos y controles, asegurar la integración de las operaciones y mantener altos estándares de ética, gobernanza y transparencia. Este proceso fortaleció la consistencia de nuestras prácticas y aumentó la madurez del Programa de Integridad en toda la organización.

En 2025, concluyó el **Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad**, bajo la supervisión de la Contraloría General del Gobierno Federal de Brasil en el marco del Acuerdo de Lenidad. Este hito representa el reconocimiento de la solidez de los mecanismos implementados a lo largo de los últimos años y establece una base aún más sólida para la evolución continua de las prácticas.

Los avances reflejan un trabajo amplio e integrado, que incluye el fortalecimiento de los procesos de gestión de riesgos, la ampliación de los análisis reputacionales de socios comerciales, el perfeccionamiento de los controles internos y la evolución de las iniciativas de participación.

En este escenario, la actuación de la Dirección de Compliance continuó guiándose por la autonomía, la independencia y el reporte continuo a las instancias de gobernanza, lo que aseguró la alineación con las mejores prácticas del mercado y las expectativas de nuestros grupos de interés. El apoyo del Consejo de Administración y de sus comités sigue siendo fundamental para la consolidación de una **cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad y la transparencia**.

La Compañía también recibió el reconocimiento del **Sello Agro Más Integridad**, otorgado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, que refuerza su compromiso con la adopción de buenas prácticas de gobernanza, ética y sostenibilidad en el sector agroindustrial. Este logro evidencia la consistencia de las iniciativas implementadas en el marco del Programa de Integridad.

Por último, reafirmamos nuestro convencimiento de que la integridad es un **valor innegociable** y un elemento esencial para MBRF. Y con ello, fortaleceremos nuestras prácticas, promoveremos relaciones de confianza y contribuiremos al desarrollo responsable del negocio.



Maurício Manfredini
Director de Compliance MBRF

Sobre el Informe



01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre o Relatório

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Introducción

El **Informe de Transparencia e Integridad 2025** de MBRF reúne información consolidada sobre la actuación de la organización en el marco de su Programa de Integridad. En esta sexta edición, la primera después de la unión entre Marfrig y BRF, se presentan resultados que reflejan el compromiso de **MBRF** con la ética, el **cumplimiento y la transparencia**.

Los datos sobre formación, comunicación, análisis reputacionales, estadísticas del Canal de Denuncias, iniciativas de fomento de la integridad junto a socios, entre otras acciones aquí presentadas, comprenden el período entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Un año marcado por avances significativos en la armonización de procesos, políticas y equipos para garantizar una actuación conjunta y cohesionada del área de **Compliance**.

Uno de los aspectos destacados del último año fue la obtención del **Sello Agro Más Integridad**, reconocimiento otorgado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAPA).

La certificación reconoce a empresas del agronegocio que se destacan por la adopción de prácticas de integridad desde la perspectiva de **la responsabilidad social, la sostenibilidad y la ética**, así como por el compromiso con la mitigación de riesgos relacionados con el fraude, el soborno y la corrupción. MBRF recibió el reconocimiento por segunda vez –Marfrig recibió el sello en 2021, con renovación en 2022–, lo que evidencia el alto grado de madurez de su Programa de Integridad.

Ante este escenario, el Informe de Transparencia e Integridad 2025 refuerza el compromiso de MBRF con **la evolución continua** de esta temática, en consonancia con las transformaciones de la Compañía y los desafíos del entorno de negocios. La consolidación de las iniciativas presentadas evidencia no solo los avances alcanzados, sino también la orientación consistente del área de Compliance hacia la promoción de una actuación **ética, responsable** y alineada con **las mejores prácticas de gobernanza**.

¡Esperamos que disfrute la lectura!





MBRF

01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Referencia Global

MBRF es una **empresa global** que opera en **120 países** y está presente en la vida de millones de personas en todo el mundo, en diferentes momentos del día.

Su amplio **portafolio multiproteína** incluye **bovinos**, **aves**, **porcinos** y **productos procesados**, en una estructura que opera anualmente con las siguientes cifras:

8,2 mil millones
de alimentos producidos

7,7 mil
productores integrados

+425 mil
socios de negocio

Surge de la **unión entre Marfrig y BRF**, concluida en 2025, que permitió integrar los negocios y las capacidades complementarias de ambas compañías. Un salto relevante en eficiencia operacional y en la capacidad de transformar tendencias en soluciones mediante la innovación y un profundo conocimiento del perfil de los consumidores.

Líder global en la producción de hamburguesas, MBRF cuenta con un portafolio de **37 marcas consolidadas**. Entre estas, Sadia, la marca de alimentos más valiosa de Brasil, y Perdigão, la más elegida en el mercado nacional, así como Qualy, que está presente en ocho de cada diez hogares del país.

Banvit es una de las principales empresas de alimentos de Turquía, Paty es la marca líder de hamburguesas en Argentina, mientras que Sädia y Perdix se destacan en ventas en Oriente Medio. Juntas, reflejan una fuerte conexión con el consumidor y la confianza construida a lo largo de décadas.

En 2025, MBRF dio continuidad a su estrategia de expansión y diversificación del portafolio y concluyó la adquisición de una planta de productos procesados en Henan, China, y del 50% de Gelprime, en Brasil, empresa especializada en gelatina y colágeno.

La Compañía también amplió su joint venture con HPDC, subsidiaria del fondo soberano de Arabia Saudita, y lanzó la marca Sadia Halal, lo que fortaleció su presencia en los mercados de Oriente Medio y aumentó su *market share*.

01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

+130 mil colaboradores

de diferentes nacionalidades trabajan en la organización, impulsan las operaciones y contribuyen a ofrecer productos en las más diversas localidades del planeta.

La cadena productiva de MBRF también se sustenta en una red de aproximadamente 7,7 mil productores integrados y más de 425 mil socios de negocio, que comparten rigurosos estándares de calidad, seguridad, bienestar animal y sostenibilidad.

MBRF reconoce que el **crecimiento sostenible** y el mantenimiento de la confianza de los grupos de interés estratégicos dependen de una actuación ética, transparente y responsable, y tiene como principio el cumplimiento de las leyes antisoborno y anticorrupción, así como de directrices culturales fundamentales: **Seguridad, Calidad e Integridad.**

Perfil de colaboradores

Composición por género en cada nivel jerárquico



NIVEL JERÁRQUICO	COMPOSICIÓN POR GÉNERO	TOTAL
Alto liderazgo	6,2% mujeres · 93,8% hombres	81
Gerencia	22,7% mujeres · 77,3% hombres	1.245
Coordinación	33,1% mujeres · 66,9% hombres	2.135
Supervisión	26,3% mujeres · 73,7% hombres	2.700
Administrativo	53,34% mujeres · 46,55% hombres · 0,10% no informado	10.706
Operacional	40,06% mujeres · 59,86% hombres · 0,08% no informado	113.542

Mujeres · Hombres · No informado

01 Visión de la Alta Dirección

02 Sobre el informe

03 MBRF

04 Liderazgo Transformador

05 Programa de Integridad

06 Perspectivas futuras

07 Ficha Técnica

El Programa de Integridad de MBRF se estructuró siguiendo los parámetros y las directrices contenidos en la Ley n.° 12.846/2013, el Decreto n.° 11.129/2022, la ISO 37001, las orientaciones de la Contraloría General del Gobierno Federal de Brasil aplicables a la evaluación de programas de integridad, así como otras leyes y normas nacionales y extranjeras a las que está sujeta la empresa, como la U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Además de otras metodologías y mejores prácticas del mercado, teniendo en cuenta las particularidades del sector de producción agropecuaria y los riesgos de corrupción y soborno a los que está expuesta la Compañía.

Debido a la naturaleza de sus actividades, MBRF mantiene una relación continua con agentes públicos y organismos reguladores, especialmente en el contexto de la producción de alimentos, actividad que requiere auditorías y fiscalizaciones para **asegurar la calidad de los productos destinados a los mercados interno y externo**.

La Compañía mantiene, además, las licencias y autorizaciones necesarias para el desarrollo de sus operaciones. Incluidas las licencias ambientales, las concesiones para el uso y la captación de recursos hídricos, las autorizaciones para la autoproducción de energía eléctrica y para la manipulación de productos químicos controlados.

La composición societaria y la estructura de gobernanza de la organización pueden consultarse en su sitio web de Relaciones con Inversionistas. Este modelo contempla la actuación de la Asamblea General de Accionistas, el Consejo de Administración, el Consejo Fiscal, la Dirección Ejecutiva, además de los Comités de Asesoramiento de: Remuneración, Gobernanza Corporativa y Recursos Humanos; Financiero; Sostenibilidad; Auditoría.

La **cultura de integridad**, basada en la responsabilidad compartida de todos los que integran la cadena de valor y en el compromiso con altos estándares de calidad, seguridad, bienestar animal y sostenibilidad, contribuye al crecimiento y a la generación sostenible de resultados de MBRF.



01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Equipo de Compliance

La gobernanza corporativa de MBRF opera en plena conformidad con la integridad, la ética y la transparencia, y sus líderes son grandes ejemplos de compromiso con estos temas. La **Dirección de Compliance**, que reporta sus actividades a la Vicepresidencia Jurídica, Tributaria, de Asuntos Corporativos y de Personas, tiene la responsabilidad de actuar de forma integrada con las demás instancias y apoyar el desarrollo y la coordinación del **Programa de Integridad**. Todos los colaboradores, desde la alta dirección hasta los profesionales de las unidades productivas, incluidos también los socios de negocio, están sujetos al programa.

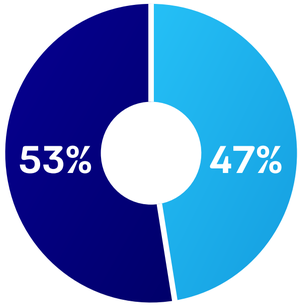
El seguimiento del **Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad**, derivado del Acuerdo de Lenidad celebrado con la AGU/CGU el 28 de diciembre de 2022 y concluido en 2025, también fue una atribución de la Dirección de Compliance. Como resultado, los procesos, controles y prácticas de integridad de la Compañía adquirieron mayor solidez, en consonancia con la evolución de su gobernanza corporativa.

En 2025, MBRF invirtió 138 mil reales en cursos y formaciones para apoyar el desarrollo continuo del equipo de Compliance.

El fortalecimiento del **Programa de Compliance de MBRF** es resultado de un equipo multidisciplinario, compuesto por profesionales de diferentes áreas. Desde el proceso de contratación, los integrantes pasan por una evaluación rigurosa y participan en un programa de integración con un total de 12 horas como mínimo. Solo en el último año, el equipo participó en **285 horas de formación interna y 340 horas de capacitaciones y actividades externas**, lo que contribuyó al perfeccionamiento de las competencias necesarias para promover la cultura de integridad.

19 profesionales

GÉNERO



Hombres	10
Mujeres	9

ÁREA

Derecho	8	42%
Administración/ Ciencias Contables	7	37%
Otros	4	21%

TIEMPOS DE EXPERIENCIA

Menos de 5 años	-	-
Entre 5 y 20 años	15	79%
Más de 20 años	4	21%

Liderazgo Transformador



01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Integridad en la Práctica

La cultura de **ética** y **transparencia** es esencial para el desarrollo de las políticas y prácticas de compliance de MBRF y la alta dirección participa directamente en su fortalecimiento. Este compromiso se refleja en la promoción de un entorno organizacional basado en la integridad, la responsabilidad y el respeto de las normas, lo que favorece la mitigación de riesgos y la toma de decisiones más acertadas.

La Vicepresidencia Jurídica, Tributaria, de Asuntos Corporativos y de Personas, que engloba la Dirección de Compliance, participa en reuniones de comités y auditoría para abordar los avances del **Programa de Integridad**. Así como para reportar el avance de las investigaciones en curso y otros asuntos relacionados con el Código de Ética y Conducta de la Compañía.

Siempre que sea necesario, la Dirección de Compliance participa en las reuniones del Consejo de Administración y del Consejo Fiscal y aporta análisis técnicos, recomendaciones y actualizaciones sobre el entorno regulatorio.



Código de Ética y Conducta

Reúne principios y orientaciones que guían la actuación de los colaboradores en temas relacionados con el comportamiento, la **ética, los derechos humanos, la prevención de la corrupción y el soborno**, entre otros aspectos fundamentales para el fortalecimiento de la cultura de integridad.

El documento se presenta a todos los grupos de interés al inicio de su relación con MBRF, mediante una aceptación formal disponible en nueve idiomas: portugués, inglés, español, árabe, turco, criollo, alemán, chino y francés. Su versión más reciente fue aprobada por el Consejo de Administración de la Compañía.

01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Conexión entre los pilares de MBRF y las referencias externas

Pilar	Descripción	Directrices CGU (Vol. II) Agosto/2024	DOJ – Actualizado en septiembre/2024
 Identificación y mitigación de riesgos de integridad	MBRF realiza el mapeo y la revisión periódica de los riesgos de la Compañía mediante la identificación y clasificación de factores relacionados con el Programa de Integridad. Este proceso también incluye la identificación de medidas de mitigación, que se concretan en planes de acción desarrollados y monitoreados por MBRF.	III.4	Ítem I. A II
 Estructura global adecuada al nivel de riesgo	Con el fin de abarcar los mercados atendidos por la Compañía, la Dirección de Compliance actúa a nivel global y es responsable de definir políticas y directrices para las operaciones en Brasil y en los demás países. Ese trabajo es reportado a la Vicepresidencia de Jurídico, Tributario, Asuntos Corporativos y Personas, además del envío de reportes independientes al Comité de Auditoría.	III.2 III.3	Ítem II
 Políticas y procedimientos globales	Para abordar temas clave y tratar asuntos críticos para el negocio, MBRF cuenta con políticas en el área de Compliance, todas publicadas en la intranet para los colaboradores de la Compañía, algunas también disponibles para el público general.	III.5	Ítem I.B III.A
 Formación, capacitación y comunicación	La Compañía ofrece de forma continua formación y capacitación sobre el Programa de Integridad y las políticas de gestión de MBRF a colaboradores y socios de negocio.	III.6	Ítem I. C II.A

01 Visión de la Alta Dirección

02 Sobre el informe

03 MBRF

04 Liderazgo Transformador

05 Programa de Integridad

06 Perspectivas futuras

07 Ficha Técnica

Pilar	Descripción	Directrices CGU (Vol. II) Agosto/2024	DOJ – Actualizado en septiembre/2024
 Análisis continuo de socios de negocio	La Dirección de Compliance realiza análisis reputacionales de los socios de negocio de MBRF, proceso que incluye verificaciones automatizadas de noticias difundidas por la prensa, procesos judiciales y la inclusión del tercero en listas restrictivas oficiales. Esto permite mapear potenciales factores de exposición de MBRF relacionados con sus socios de negocio, como la corrupción, el soborno y otros fraudes.	III.8	Ítem I.E I.F
 Controles digitales y monitoreos ágiles	La Dirección de Compliance, en conjunto con otras áreas y la auditoría externa, monitorea continuamente la adherencia de las actividades de la Compañía a las leyes, políticas y directrices internas mediante la evaluación de la eficacia de los controles internos, auditorías y pruebas transaccionales. La Dirección de Compliance monitorea controles específicos, diseñados de acuerdo con el nivel de riesgo de cada operación e implementados de forma ágil para minimizar el impacto negativo en las operaciones.	III.7 III.10	Ítem III
 Detección e implementación de medidas de remediación	El Canal de Denuncias está disponible las 24 horas del día para que todos los colaboradores, socios de negocio y el público externo puedan realizar denuncias y registrar inquietudes. Una empresa independiente gestiona el Canal y garantiza el anonimato y la confidencialidad de los reportes presentados. Además, mediante las políticas corporativas de compliance, MBRF garantiza la no represalia contra el denunciante y la protección de la imagen de todos los potenciales involucrados.	III.09	Ítem I.B II.C III.B III.C I.D
 Participación externa e intercambio de prácticas	Además de su actuación interna, la Dirección de Compliance busca colaborar de forma continua y activa con las principales iniciativas de fomento de la lucha contra la corrupción en Brasil, como el Pacto Global de la ONU, International Chamber of Commerce (ICC), Legal, Ethics & Compliance (LEC) y Business at OCDE (BIAC), además de diversos foros de entidades no gubernamentales y empresas privadas de distintos sectores de la economía, con los que comparte las mejores prácticas en la lucha contra la corrupción pública y privada.	III.1	Ítem III.A

El mapeo presentado tiene como principal referencia la Guía Programa de Integridad: Directrices para Empresas Privadas (Vol. II) de la Contraloría General del Gobierno Federal de Brasil (CGU), publicada en 2024, y el Evaluation of Corporate Compliance Programs (ECCP) del Departamento de Justicia de los Estados Unidos (DOJ), actualizado en septiembre de 2024. La Compañía también realiza un seguimiento de materiales orientativos complementarios publicados posteriormente por la CGU y el DOJ, que contribuyen al perfeccionamiento continuo del Programa de Integridad y refuerzan temas ya contemplados en los pilares presentados, tales como: gobernanza; gestión de riesgos; gestión de terceros; monitoreo; investigación; remediación y evaluación de la efectividad del Programa de Integridad.

01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Embajadores de Integridad

Los esfuerzos para aumentar la eficiencia, la capilaridad y la agilidad en la atención de las demandas relacionadas con compliance llevaron a MBRF a fortalecer el **Programa Embajadores de Integridad**, que mantuvo **312 miembros activos** en 2025. Esta iniciativa se consolidó como un pilar relevante para la difusión de su cultura ética y brinda apoyo a oficinas corporativas, unidades productivas, centros de distribución y sucursales de ventas de la Compañía en Brasil y en el exterior.

Los grupos de **Agentes de Compliance (unidades de bovinos) y Embajadores de Integridad (unidades de aves y porcinos)** realizaron actividades similares, como la atención de demandas locales, el apoyo al desarrollo de los procesos de compliance, el fomento de la ética y la transparencia, así como la promoción del Compromiso de Integridad entre los colaboradores.

Perfil de Embajadores

Categoría laboral, género, antigüedad en la empresa y países

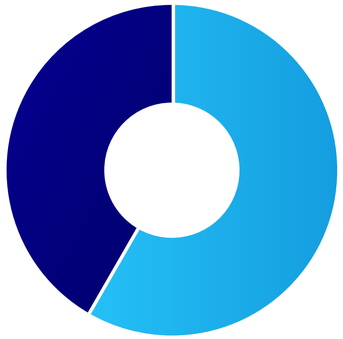
CATEGORÍA LABORAL

Liderazgo	22,44%
Administrativo	55,13%
Operacional	22,44%

TIEMPO DE EMPRESA

Menos de 5 años	31,09%
Entre 5 y 15 años	44,87%
Más de 15 años	24,04%

GÉNERO



Hombres 42,77%

Mujeres 58,33%

PAÍSES

- Emiratos Árabes Unidos
- Turquía
- Sudáfrica
- Singapura
- Arábia Saudita
- Omán
- Kuwait
- Japón
- China
- Brasil

Todos los participantes de ambas iniciativas reciben formaciones específicas y también integran una red activa de intercambio de experiencias mediante **reuniones multidisciplinarias periódicas** en las que se debaten temas de integridad, ética corporativa y buenas prácticas ESG. Estos encuentros permiten el intercambio de aprendizajes, la alineación de directrices y la actuación colaborativa entre las diferentes áreas involucradas.

Para 2026 está prevista la creación de un Programa único de Embajadores de Integridad de MBRF, un proceso de integración y consolidación de las mejores prácticas adoptadas anteriormente por Marfrig y BRF. El principal objetivo es reforzar la actuación local, la sinergia entre las operaciones y la difusión consistente de la cultura de integridad en toda la Compañía.

01 Visión de la Alta Dirección

02 Sobre el informe

03 MBRF

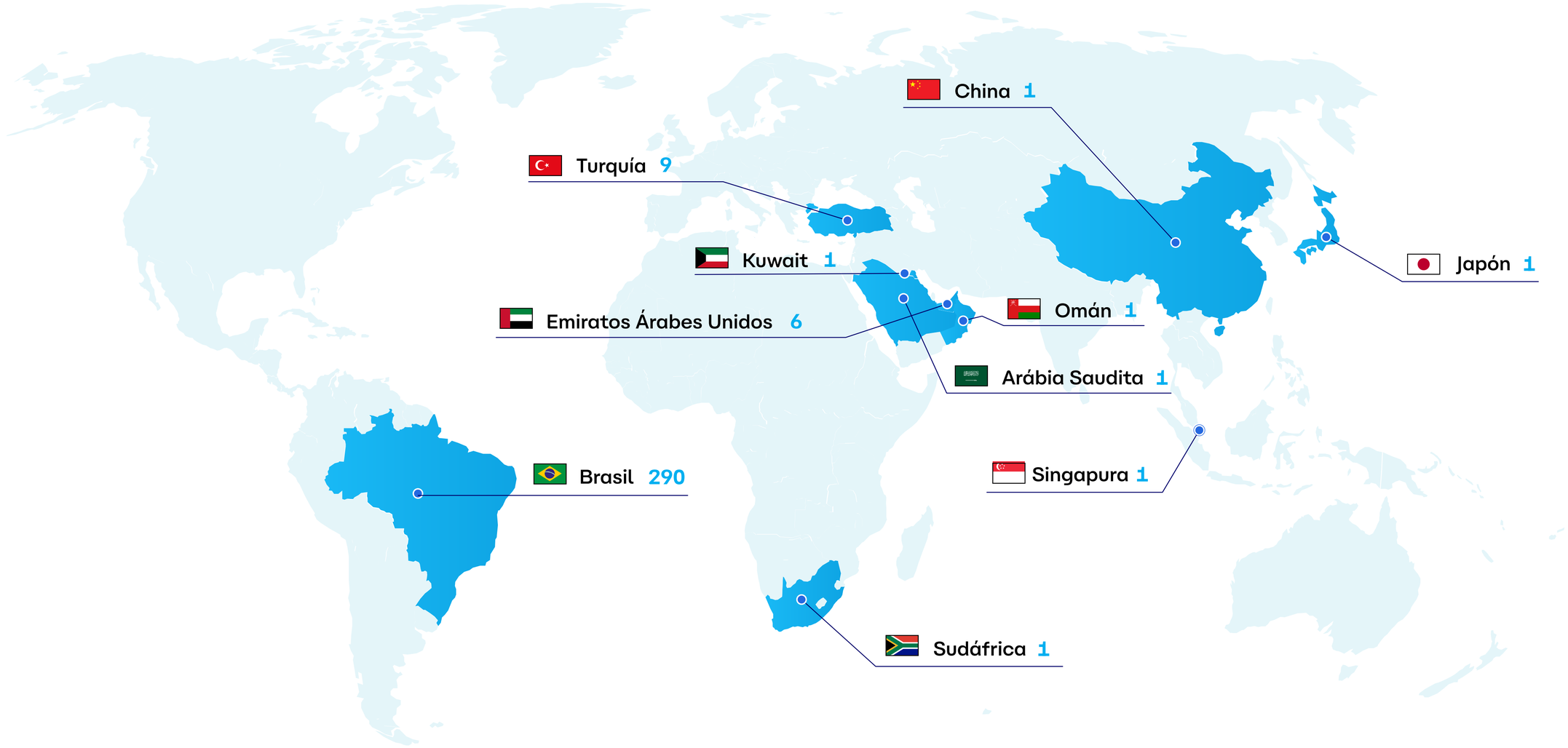
04 Liderazgo Transformador

05 Programa de Integridad

06 Perspectivas futuras

07 Ficha Técnica

Presencia de los Embajadores de Integridad



01 Visión de la Alta Dirección

02 Sobre el informe

03 MBRF

04 Liderazgo Transformador

05 Programa de Integridad

06 Perspectivas futuras

07 Ficha Técnica

Recetas de Integridad

Para difundir orientaciones de compliance de forma creativa entre sus equipos, MBRF creó las **Recetas de Integridad**, que transforman asuntos complejos en contenidos didácticos y accesibles. Estas recetas presentan, en un lenguaje sencillo, cuestiones relevantes del área en formato de ingredientes, modo de preparación y consejos adicionales. La idea es reforzar entre los colaboradores comportamientos éticos esenciales para el desarrollo de sus actividades en el entorno laboral, de acuerdo con las políticas y los procedimientos internos.

Las Recetas de Integridad se incorporaron a **reuniones de seguimiento de metas y de equipos**, así como a otros momentos de la rutina operacional de la Compañía que requieren especial atención a esta temática. Un escenario que facilitó la comprensión práctica de cuestiones fundamentales de compliance y fortaleció la cultura organizacional.

En 2025, de acuerdo con los criterios establecidos en el reglamento, se reconoció a **10 Embajadores Destacados de Integridad** por su protagonismo en acciones de participación y difusión de temas relacionados con la ética y la integridad en sus localidades.

> *Me enorgullece ser Embajador de Integridad de MBRF. Esta función me brinda la oportunidad de aprender y desarrollarme continuamente, al tiempo que contribuyo al desarrollo de mis compañeros. Formar parte de este proceso es una experiencia muy significativa y verdaderamente gratificante.*

Necibe Ünal,
Embajadora de Integridad en Turquía



> *Es un honor formar parte del Programa de Embajadores de Integridad de MBRF. Durante todo el tiempo que llevo participando en el Programa, mi prioridad ha sido dar lo mejor de mí, aprender y transmitir a los demás colaboradores la importancia de la Integridad. Alineamos siempre nuestras actividades con la manera correcta de hacer las cosas, pues la Integridad es la base de toda relación verdadera, ya sea en el trabajo, en la familia o en la amistad. Se construye día tras día, mediante pequeñas decisiones.*

Elenice Peretti,
Embajadora de Integridad destacada en 2025





Programa de Integridad

01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Evolución Continua

El **Programa de Integridad de MBRF** se implementó en consonancia con las expectativas de los grupos de interés prioritarios, las particularidades del sector agropecuario, así como con los riesgos asociados a la actuación de la Compañía en los diferentes mercados en los que está presente.

Su estructura se desarrolló con base en referencias nacionales e internacionales, incluidos los requisitos de la **Ley Sarbanes-Oxley (SOx)** y de la **norma ISO 37001** para sistemas de gestión antisoborno. También tiene en cuenta sellos e iniciativas relevantes, como el Sello Agro Más Integridad, el Pacto Brasil por la Integridad Empresarial y el Programa Pró-Ética. Este marco se revisa continuamente, con el fin de asegurar la adherencia a las mejores prácticas y a la evolución del entorno regulatorio.

En 2025, MBRF inició la armonización de las políticas, los procedimientos y los controles de *compliance* de las empresas que integran el grupo, con el objetivo de promover una mayor coherencia e integración, así como fortalecer la madurez de su gobernanza.

Los **nueve pilares del Programa de Integridad** reciben evaluaciones internas periódicas para monitorear sus indicadores clave de desempeño. La Dirección de Compliance analiza estos datos y los reporta a las instancias ejecutivas de MBRF.

- **Volumen de colaboradores y socios de negocio capacitados en temas de compliance**
- **Cantidad de análisis reputacionales realizados**
- **Comunicaciones internas y externas**
- **Análisis de contratos, licitaciones, donaciones y patrocinios**
- **Respuestas a consultas generales**
- **Volumen de denuncias registradas en el Canal de Denuncias**
- **Cantidad de sanciones aplicadas**

La ejecución del Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad de la operación de aves y porcinos, aprobado por la Contraloría General del Gobierno Federal de Brasil y concluido en 2025, representó un hito relevante en la **evolución del Programa de Integridad.** Las iniciativas asociadas a este dieron lugar a avances significativos, que se replican e incorporan gradualmente a las demás operaciones de la empresa para asegurar una mayor estandarización y solidez del modelo de integridad.

Las actividades de **participación con los socios de negocio** también incentivan la adopción de buenas prácticas de compliance y la adhesión a programas, sellos e iniciativas relevantes de integridad. A través de ellas, MBRF difunde una cultura de ética y cumplimiento en toda la cadena de valor y refuerza su compromiso con la gestión del tema.

01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

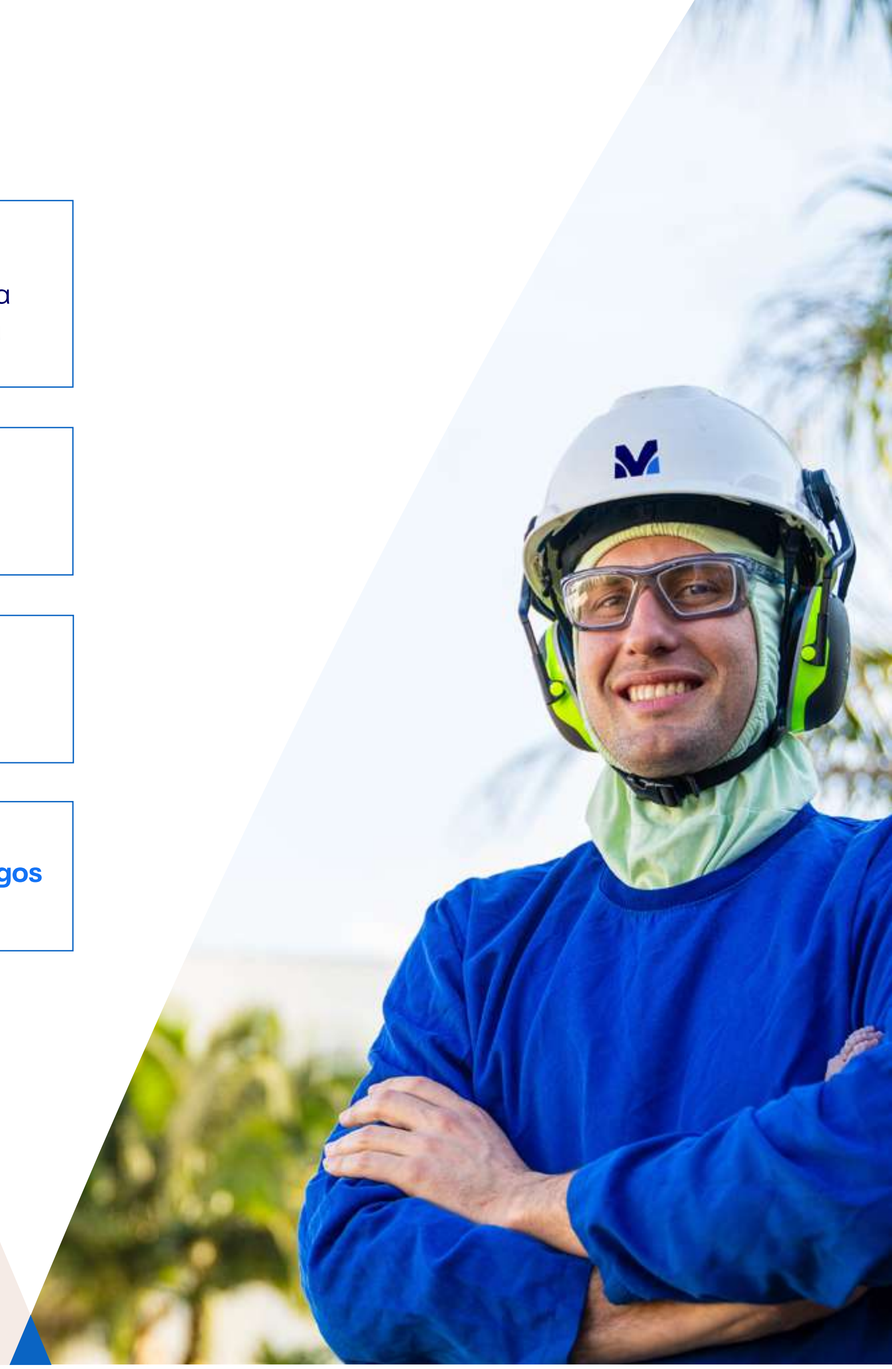
05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Principales avances

- Actualización de la matriz de formación de Integridad, con la aplicación de **mecanismos de retención del aprendizaje**
- Monitoreo y disponibilidad de **formaciones sobre integridad** en las plataformas digitales de interacción con socios de negocio
- Actualización periódica de la **participación de MBRF** en licitaciones, contratos, donaciones y patrocinios celebrados con entidades públicas, disponibles en la página *web*
- Implementación de nuevos mecanismos de **control interno** a lo largo de la cadena productiva
- **Encuesta de retención** de compliance
- Encuesta Pulse del **Canal de Denuncias**
- Actualización de la **matriz de riesgos**



01 Visión de la Alta Dirección

02 Sobre el informe

03 MBRF

04 Liderazgo Transformador

05 Programa de Integridad

06 Perspectivas futuras

07 Ficha Técnica

Programa de Integridad MBRF

Estructura global adecuada al nivel de riesgo

Políticas y Procedimientos Globales

Identificación y mitigación de riesgos de compliance

Formación, capacitación y comunicación

MBRF GLOBAL FOODS COMPANY

Participación externa e intercambio de prácticas

Análisis continuo de **socios de negocio**

Liderazgo Transformador

Detección e implementación de medidas de remediación

Controles digitales y monitoreo ágil

01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Identificación y Mitigación de Riesgos de Compliance

Las políticas corporativas y metodologías técnicas orientan el **proceso de mapeo y mitigación de riesgos establecido por la Compañía**, desde su identificación hasta su clasificación de acuerdo con el grado, la probabilidad y el impacto en las operaciones. Así como el desarrollo de planes de acción para reducir, transferir o neutralizar riesgos, lo que convierte esta temática en una parte indisociable de la cultura de la organización.

Los riesgos relacionados con la integridad pueden provenir de diferentes instancias, incluso de violaciones de los derechos humanos, mapeadas en la categoría de Responsabilidad Social.

En 2025, la **Alta Dirección revisó y aprobó debidamente los riesgos relacionados** con la integridad, con la participación activa de la **Dirección de Compliance**, responsable del análisis crítico de los riesgos asociados a la operación y de su adecuado tratamiento mediante la definición del grado, el impacto y la probabilidad de los factores de riesgo.

En este sentido, para monitorear la operación de **aves y porcinos** se tiene en cuenta una serie de **indicadores**, entre ellos:

- **Rotación de grupos minorizados**
- **Encuestas de cultura y compromiso**
- **Cantidad de denuncias en el Canal de Denuncias**
- **Número de socios capacitados en temas del Código de Conducta de Socios de Negocio**
- **Resultados de las auditorías de Responsabilidad Social**

Estos riesgos se mitigan mediante **controles**, como acciones de alfabetización y rondas de diálogo, campañas educativas internas y externas, formaciones sobre los temas del Código de Conducta para Socios de Negocio y el tratamiento de reportes en el Canal de Denuncias.

Al igual que los indicadores, estos procesos se **implementan progresivamente en la operación de bovinos**, en consonancia con las particularidades del negocio y las directrices corporativas de integridad y responsabilidad social.



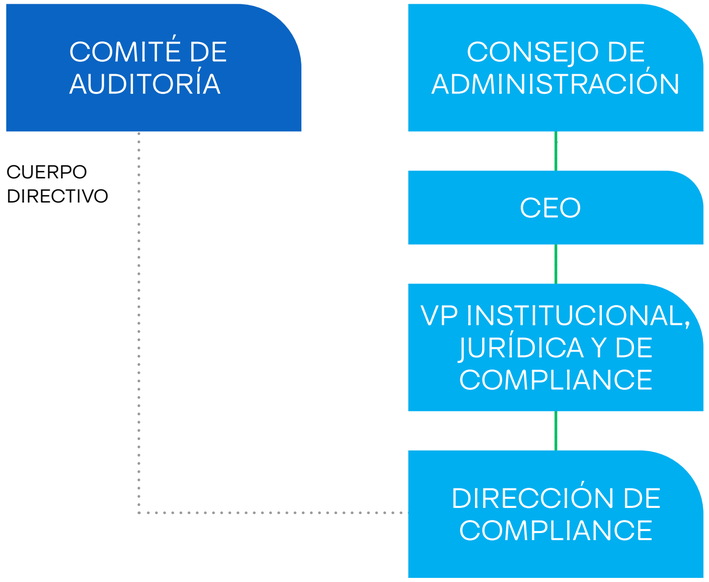
01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Debido a su actuación global y a su exposición a diversos riesgos, la Compañía estructuró y consolidó un **modelo de gestión** de esta temática para dar seguimiento a las operaciones de Brasil y de los demás países en los que opera.

Todos los colaboradores, sin excepción, deben actuar para **mitigar los riesgos**, mientras que la segunda línea está a cargo de la estructura de compliance y de las áreas de Riesgos y Controles Internos. La Dirección de Compliance tiene libre acceso y participa en las reuniones del Consejo de Administración y del Consejo Fiscal, cuando es necesario.

El Comité de Auditoría, a su vez, reporta a la alta dirección los resultados de las auditorías, la información sobre gestión de riesgos, las acciones de promoción de la ética y la transparencia, y el análisis de los casos relevantes registrados por el Canal de Denuncias. Cuenta con un miembro independiente, lo que garantiza una mayor autonomía para la toma de decisiones.

Estructura global adecuada al nivel de riesgo



El Programa de Integridad es evaluado periódicamente mediante auditorías internas y externas independientes.

El monitoreo del Programa de Integridad de MBRF por parte de la Contraloría General de la Unión concluyó el 31 de julio de 2025, tras reconocer la suficiencia y adecuación de las mejoras implementadas a lo largo de dos años. Orientada por la gestión de los riesgos de integridad en consonancia con las mejores prácticas de **ética, gobernanza y cumplimiento**, la Dirección de Compliance mantiene su compromiso permanente con el perfeccionamiento del Programa.



01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Políticas y Procedimientos Globales

MBRF cuenta con políticas y procedimientos redactados por la Dirección de Compliance, que se revisan periódicamente con el fin de identificar cambios en la exposición al riesgo, en los procesos, en las directrices o en las responsabilidades establecidas en ellos.

Para promover la transparencia entre socios de negocio, inversionistas, organismos reguladores y demás grupos de interés, la empresa pone a disposición del público externo sus políticas en su sitio web institucional.

A partir de la integración entre Marfrig y BRF, que dio origen a MBRF, se inició el **procedimiento estructurado de revisión y armonización de los documentos normativos** de ambas compañías. Este proceso tuvo como principal objetivo unificar y actualizar estos materiales para asegurar directrices internas alineadas con la legislación aplicable, las mejores prácticas del mercado y la realidad operacional de la empresa.

Además del **Código de Ética y Conducta** y del **Código de Ética y Conducta de Socios de Negocio**, los documentos normativos de compliance de la Compañía incluyen temas como:

- **Antisoborno y Anticorrupción**
- **Canal de Denuncias**
- **Conflicto de Intereses**
- **Obsequios, Regalos y Hospitalidades**
- **Prevención de Prácticas Anticompetitivas**
- **Relación con Agentes Públicos**
- **Derechos Humanos**
- **Donaciones y Patrocinios**
- **Análisis Reputacional**
- **Programa de Integridad**
- **Transacciones con Partes Relacionadas**
- **Licitaciones y Contrataciones Públicas**
- **Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo**



01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Formación y Capacitación

MBRF promueve de forma continua la **capacitación de sus colaboradores y socios de negocio** en relación con el Programa de Integridad y refuerza así la difusión de principios éticos y directrices corporativas. Estas iniciativas tienen como objetivo asegurar la comprensión y la aplicación consistente de las normas internas y fortalecer la cultura de integridad en todos los frentes de actuación de la Compañía.

En 2025, la Dirección de Compliance intensificó las **acciones de comunicación y formación**, con foco en la evolución de los enfoques utilizados y la adecuación de los contenidos a los diferentes públicos. Las iniciativas aumentaron la participación y la efectividad de los mensajes, lo que contribuyó a una mayor adherencia a las políticas de la empresa y al fortalecimiento de los mecanismos de prevención, detección y respuesta ante irregularidades.



100%
de los colaboradores capacitados en el Código de Ética y Conducta y en temas anticorrupción y antisoborno.

Formación sobre el Código de Ética y Conducta

Durante el proceso de admisión, MBRF asegura que todos los nuevos colaboradores reciban capacitación sobre su **Código de Ética y Conducta***, con el fin de promover desde el inicio la alineación con los principios y directrices que orientan la actuación de la Compañía. Esta iniciativa refuerza la importancia de la conducta ética y del cumplimiento de las normas internas en el día a día profesional.

**Comprende el Código de Ética y Conducta de Marfrig y el Manual de Transparencia de MBRF.*

La asistencia a esta formación se monitorea de forma continua mediante una base digital estructurada que permite realizar un seguimiento sistemático de la participación de los colaboradores. Este control contribuye a la efectividad del proceso de integración y a la **alineación profesional con los principios de integridad** adoptados por la empresa.

117.024 colaboradores capacitados en 2025

COLABORADORES CAPACITADOS POR ÁREA

Operaciones y Ventas	88.751
Administrativos	10.087
Ventas	9.473
Supervisión, coordinación o equivalente	4.199
Aprendices	2.126
Gerencia	895
Extensionistas	801
Practicantes	554
Dirección	75
Consultores técnicos	63
Total	**117.024**

Se consideraron los colaboradores activos al 31/12/2025, excepto aquellos que se encontraban de licencia o contaban con justificaciones formales dentro de las directrices estipuladas por RR.HH. para su registro en el sistema.

01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

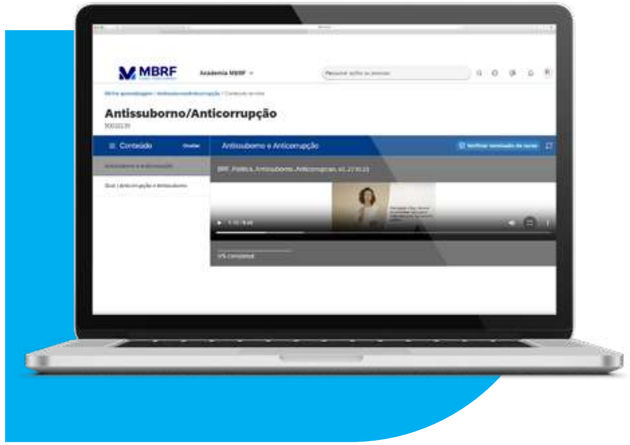
Academia MBRF

La ruta de cursos en línea sobre **integridad, ética y transparencia** está dirigida a colaboradores elegibles a través de diferentes plataformas de acceso (*web*, móvil, presencial). Algunos de ellos están disponibles en inglés, español, turco, árabe, chino y criollo para facilitar la comprensión de los profesionales de MBRF que trabajan en el mercado externo. Todos cuentan con un **cuestionario obligatorio** para evaluar la retención de los contenidos por parte de los participantes.



La Academia MBRF aborda los siguientes **temas:**

- **Donaciones y Patrocinios**
- **Antisoborno y Anticorrupción**
- **Conflicto de Intereses**
- **Obsequios, Regalos y Hospitalidades**
- **Aspectos de Compliance en la Ley General de Protección de Datos (LGPD)**
- **Código de Socios de Negocio**
- **Relación con el Poder Público**
- **MIP (clasificación de la información)**
- **Prevención de Prácticas Anticompetitivas**
- **Derechos Humanos y No Tolerancia al Acoso**





19.295

colaboradores activos al 31/12/2025 recibieron capacitación a lo largo de 2025 en los cursos en línea.

01 Visión de la Alta Dirección

02 Sobre el informe

03 MBRF

04 Liderazgo Transformador

05 Programa de Integridad

06 Perspectivas futuras

07 Ficha Técnica



Capacitación del equipo comercial

A lo largo del año pasado, la Dirección de Compliance estuvo presente en las unidades de negocio de la empresa en las regiones norte, nordeste, centro-norte y sudeste de Brasil para capacitar a colaboradores del área comercial. Los líderes de Ventas recibieron **formaciones centradas en las principales políticas y buenas prácticas de integridad inherentes a los procesos de ventas.** Es importante destacar la participación del Departamento Jurídico Laboral de la Compañía en estas actividades, especialmente en el compromiso con temas relacionados con la gestión de personas.



Cine Integridade

En el Día Internacional contra la Corrupción, celebrado el 9 de diciembre, el equipo de Compliance realizó el Cine Integridad, iniciativa que reforzó el **compromiso de la Compañía con la ética y la transparencia.**

Los Embajadores de Integridad fueron responsables de llevar a cabo las actividades en diversas unidades de la empresa y reunieron a **más de 700 colaboradores en encuentros** para ver videos sobre prevención del soborno y la corrupción y debatir estos asuntos en rondas de diálogo.

01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Capacitação da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio)

La Dirección de Compliance participa en las capacitaciones ofrecidas a los miembros de la CIPA, en consonancia con la Ley 14.457/2022. En el último ciclo se reforzaron los temas relacionados con la **lucha contra el acoso sexual y la no tolerancia a cualquier forma de violencia**, en consonancia con las directrices del Código de Ética y Conducta. Además, se presentó información sobre el uso del Canal de Denuncias para comunicar eventuales incidentes.





7.925

socios de negocio en Brasil y en el exterior forman parte de la base capacitada en temas de integridad en las plataformas de comunicación y en eventos específicos.

Formaciones para socios de negocio



La Dirección de Compliance realiza formaciones dirigidas a los socios de negocio de MBRF para **perfeccionar el abordaje de los temas de integridad** y adecuar mejor los contenidos a sus diferentes perfiles. Como parte de este esfuerzo, los materiales cuentan con recursos de accesibilidad y alcance lingüístico, incluidos subtítulos en inglés, chino, español, francés, turco, criollo y árabe e interpretación en Libras, lo que promueve una mayor inclusión y amplía el alcance de las acciones de capacitación.

01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Formación sobre reglamentos para campañas y sorteos

En 2025, se realizaron formaciones específicas sobre los reglamentos aplicables a campañas y sorteos internos para orientar a las áreas de la Compañía en la **elaboración de iniciativas alineadas con las directrices de compliance, las políticas internas y la legislación laboral**.

Se abordaron de forma práctica y accesible cuestiones como la necesidad de elaborar reglamentos claros (utilizando modelos de *visual law*), así como aspectos que requieren atención asociados a criterios de elegibilidad, definición de metas proporcionales, tipos de premios, plazos, comunicación con los participantes y gestión de excepciones.

Las formaciones también destacaron la importancia de la participación previa de áreas como Jurídico y Remuneración en estos asuntos para **mitigar riesgos y asegurar una mayor transparencia y equidad en las actividades corporativas**. Esta actuación integrada contribuye al cumplimiento de los procesos y a la alineación con las directrices internas de MBRF.





01 Visión de la Alta Dirección

02 Sobre el informe

03 MBRF

04 Liderazgo Transformador

05 Programa de Integridad

06 Perspectivas futuras

07 Ficha Técnica

Formaciones sobre prevención del acoso

Los líderes de unidades estratégicas participaron prioritariamente en formaciones presenciales sobre temas relacionados con la **prevención del acoso en el entorno laboral**. Con la participación conjunta del equipo Jurídico Laboral, las capacitaciones abordaron los principales conceptos relacionados con el acoso laboral y sexual, mediante la presentación de ejemplos prácticos, las responsabilidades de los líderes y los impactos de estas conductas.

El principal objetivo de estas acciones fue reforzar el **compromiso de la Compañía con la promoción de relaciones profesionales basadas en el respeto, la ética y el cumplimiento** de la legislación. Así como fortalecer el papel decisivo de los líderes en la prevención, identificación y adecuada derivación de situaciones sensibles.





01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Formaciones "*Risk Based*"

Los riesgos básicos de compliance en diferentes áreas de la empresa también se debatieron en **formaciones específicas alineadas con el Programa de Integridad** y las principales políticas y procedimientos relacionados con el tema. Estas formaciones incluyeron ejemplos prácticos para evaluar la retención de contenidos por parte de los participantes, que realizaron las actividades de forma presencial o a través de la herramienta Microsoft Teams.



En **Brasil**, fueron:

1.988

colaboradores nuevos o ascendidos en Brasil para áreas/puestos laborales específicos con exposición a riesgos capacitados.

En el **mercado externo**, fueron:

692

profesionales capacitados en temas de Anticorrupción y Antisoborno, Prevención de Prácticas Anticompetitivas y Control de Exportaciones.

01 Visión de la Alta Dirección

02 Sobre el informe

03 MBRF

04 Liderazgo Transformador

05 Programa de Integridad

06 Perspectivas futuras

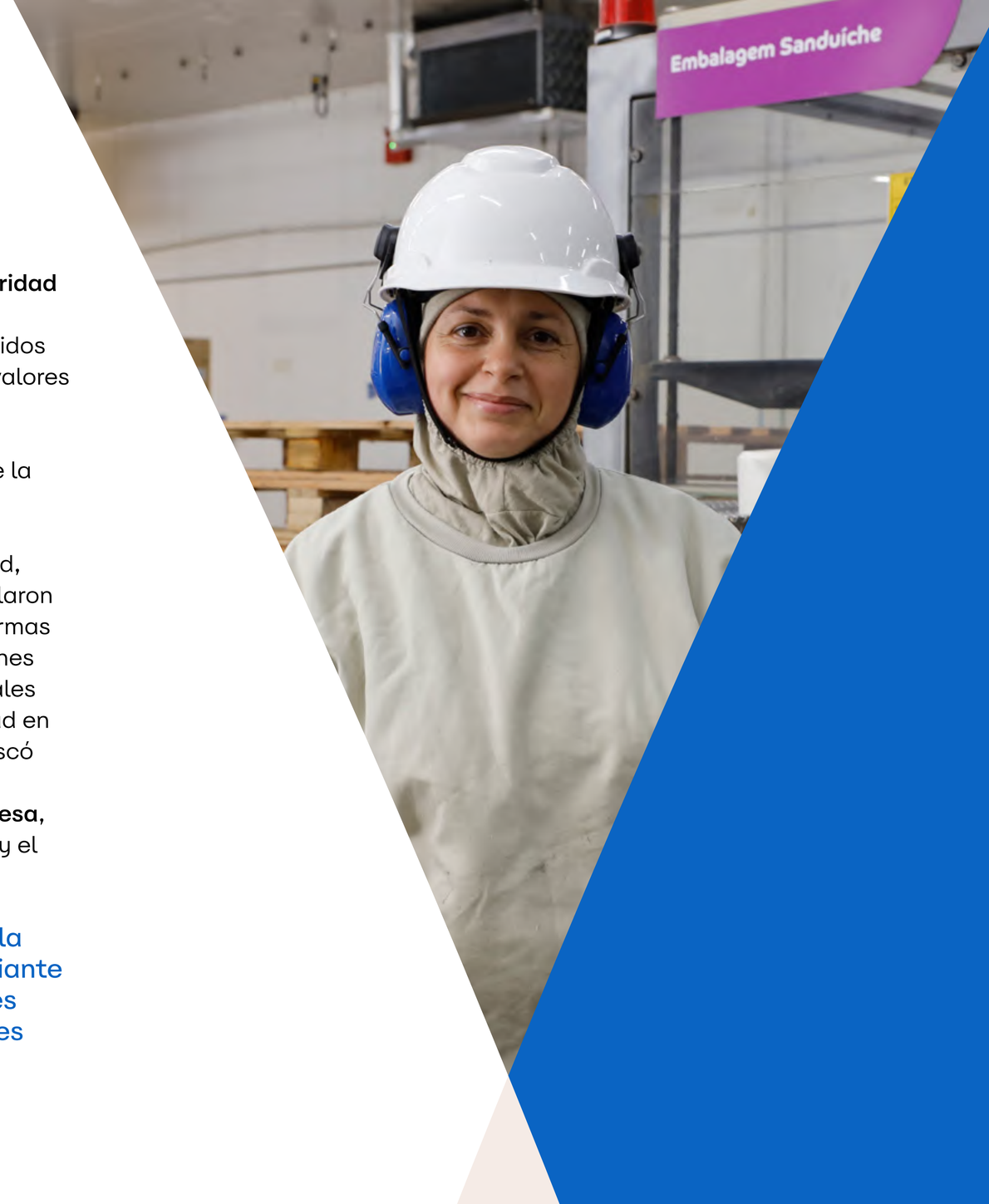
07 Ficha Técnica

Acciones de Comunicación

MBRF también **profundizó su programa permanente de comunicación sobre integridad en 2025**, con la participación de públicos internos y externos y la difusión de contenidos objetivos, accesibles y alineados con los valores corporativos. Las acciones se planificaron teniendo en cuenta las particularidades operacionales, culturales y geográficas de la actuación de la Compañía.

Para garantizar la capilaridad y efectividad, las estrategias de comunicación contemplaron diferentes canales internos, como plataformas digitales, portales corporativos, aplicaciones institucionales, boletines, materiales visuales y la incorporación del tema de la integridad en reuniones y formaciones. Este enfoque buscó **reforzar, de forma continua, las políticas, directrices y buenas prácticas de la empresa**, así como estimular la reflexión, el diálogo y el sentido de responsabilidad.

Se adoptaron medidas para ampliar la accesibilidad de los contenidos mediante el uso de lenguaje claro, traducciones y formatos adecuados a las diferentes realidades, con el fin de favorecer la comprensión y la participación.



01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Semana de la Integridad 2025

MBRF realizó una nueva edición de la Semana de la Integridad, iniciativa ya consolidada en su calendario institucional de comunicación y orientada al **fortalecimiento de la cultura ética de MBRF.** La edición de este año se realizó de forma conjunta entre la división de Beef y la de Aves y Porcinos de la Compañía, en consonancia con el comportamiento cultural +Juntos para aumentar la consistencia de los mensajes, valores y prácticas relacionados con la ética, la integridad y la transparencia.





El **Desafío de la Integridad** fue uno de los aspectos destacados al alcanzar más de:

2,9 mil
respuestas enviadas a nivel global, lo que reforzó el compromiso de los colaboradores con los temas propuestos.

La programación incluyó granjas, fábricas, centros logísticos y oficinas, y reunió ***webinars*, conferencias, formaciones y actividades interactivas.**

También se realizaron acciones de voluntariado en colaboración con el Instituto **MBRF**, centradas en la promoción de la ética y la ciudadanía en las **unidades.**



El cierre de la Semana de la Integridad contó con un encuentro especial con el periodista Milton Jung, autor del libro “É proibido calar” (Está prohibido callar), quien propuso **reflexiones sobre ética, ciudadanía y el papel de la sociedad.**

01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Comunicación sobre el Pacto Brasil para socios de negocio

PACTO BRASIL
PELA INTEGRIDADE EMPRESARIAL

La participación externa dirigida a socios de negocio también se fortaleció a lo largo del año pasado, específicamente en relación con la **adhesión al Pacto Brasil por la Integridad Empresarial**, una iniciativa de la Contraloría General de la Unión. Con esta acción, MBRF aumentó la concientización sobre la importancia del compromiso colectivo con prácticas éticas y transparentes en el ámbito corporativo.

En este contexto, la Dirección de Compliance se puso a disposición para orientar el proceso de adhesión de los socios y aclarar eventuales dudas, con el fin de **fortalecer las relaciones comerciales basadas en la confianza y en la alineación con los principios de integridad**.

Encuesta Pulse del Canal de Denuncias



Para analizar la percepción de los colaboradores sobre los canales de la Compañía e identificar **oportunidades de mejora**, se realizó la Encuesta Pulse del Canal de Denuncias. Los participantes respondieron anónimamente las preguntas y contribuyeron a la evaluación del conocimiento, la confianza y la accesibilidad del Canal de Denuncias en las diversas unidades de la empresa.

La información obtenida se utilizó para el perfeccionamiento continuo de las prácticas de integridad y transparencia de MBRF, lo que reafirmó la importancia del **proceso de escucha activa**.

Encuesta de Retención de Contenidos sobre Integridad



En atención a las **directrices de mejora continua** señaladas por los organismos reguladores, la Compañía realizó en 2025 la Encuesta de Retención de Contenidos sobre Integridad en el marco del Momento Integridad. El principal objetivo fue evaluar el nivel de conocimientos esenciales de los colaboradores sobre temas clave relacionados con el asunto, incluido el uso adecuado de los canales de denuncia, la gestión de conflictos de interés y las responsabilidades individuales en el entorno laboral.

La encuesta se aplicó mediante preguntas respondidas anónimamente a partir de un muestreo y una segmentación por Vicepresidencia y Dirección. A partir de los resultados obtenidos, MBRF observó un **alto nivel de adherencia de los colaboradores** a las directrices del Código de Ética y Conducta, lo que proporcionó insumos para el desarrollo de nuevas acciones de comunicación y capacitación.

01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Compromiso de los Embajadores de Integridad





En el último año, la Compañía diversificó sus iniciativas de comunicación al incorporar enfoques más dinámicos para generar participación, entre estos un taller **orientado al desarrollo del Programa de Embajadores de Integridad.** Se priorizaron metodologías participativas, como dinámicas interactivas y recursos de gamificación, que favorecen la construcción colectiva de soluciones y el intercambio de experiencias.

Se abordaron temas esenciales del Programa de Integridad, como la gestión de conflictos de interés, el uso de los canales de denuncia, las responsabilidades individuales y las estrategias de movilización de equipos en los diferentes contextos operacionales.

Los **resultados influyeron positivamente en los procesos de comunicación sobre integridad**, fortalecieron el protagonismo de los Embajadores y contribuyeron a la retención de contenidos de forma práctica y alineada con la cultura de MBRF.





01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Participación Externa

El fortalecimiento del **Programa de Integridad de MBRF** también se produce mediante la **participación externa** y el **intercambio de buenas prácticas** con otras instituciones, socios comerciales y foros especializados. Este proceso contribuye a la consolidación de altos estándares de ética, transparencia y responsabilidad en el contexto corporativo.

La relación con iniciativas externas, la participación en evaluaciones independientes y el intercambio de conocimientos con el mercado forman parte de este compromiso.

Al compartir aprendizajes con sus grupos de interés e incorporar diferentes perspectivas, la organización promueve la construcción de un entorno de negocios cada vez más **sostenible**.

World Public Relations and Communication Awards

MBRF recibió reconocimiento internacional al convertirse en finalista en la categoría Ethics, Integrity and Compliance de los **World Public Relations and Communication Awards 2025**, premio otorgado por la **Global Alliance for Public Relations and Communication Management**. Entre proyectos de diversos países, la iniciativa **Integrity Week 2024** de la organización fue seleccionada, lo que reforzó su compromiso con una comunicación ética, consistente y alineada con las mejores prácticas globales de integridad.

WORLD PR & COMMUNICATION AWARDS



01 Visión de la Alta Dirección

02 Sobre el informe

03 MBRF

04 Liderazgo Transformador

05 Programa de Integridad

06 Perspectivas futuras

07 Ficha Técnica

Sello Agro Más Integridad

En 2025, MBRF recibió el reconocimiento del **Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAPA)** mediante el Sello Agro Más Integridad, iniciativa que reconoce a las empresas del agronegocio que se destacan por el perfeccionamiento continuo de sus programas de integridad, ética, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

El Sello se otorga a partir de la evaluación realizada por un **Comité Gestor multisectorial** con la participación de instituciones como: Contraloría General del Gobierno Federal de Brasil (CGU), Pacto Global – Red Brasil de la ONU, entre otras entidades públicas y privadas. Con este logro, la organización refuerza su alineación con las mejores prácticas nacionales e internacionales de integridad empresarial.





01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Ranking Análisis Ejecutivos 2025

La Compañía también se destacó en el ámbito del **compromiso de la alta dirección:** el *ranking* **Análise Executivos 2025** (Análisis Ejecutivos 2025) eligió a su Director de Compliance, **Maurício Manfredini**, como uno de los profesionales del área más admirados del sector agroindustrial de Brasil. Esta evaluación, realizada por pares del mercado, tuvo en cuenta criterios como actuación técnica, liderazgo, influencia estratégica y contribución al fortalecimiento de la cultura de integridad en las organizaciones.





01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Análisis Reputacional de Socios

Antes de formalizar o renovar las contrataciones, la Dirección de Compliance realiza el **análisis reputacional de los socios de negocio** para asegurar la integridad **en todas las relaciones mantenidas por MBRF**. Esta etapa se lleva a cabo de acuerdo con la categoría del socio en cuestión y su nivel de riesgo, de forma complementaria a los procesos de registro y homologación realizados por las áreas responsables.

Los socios de negocio deben aceptar el Código de Conducta de Socios de Negocio en la etapa de registro y homologación. El documento orienta y determina la conducta que deben adoptar durante toda su relación con la organización y establece estándares mínimos que deben cumplirse en materia de buenas prácticas, conducta íntegra, cuestiones socioambientales y derechos humanos.

El análisis incluye verificaciones automatizadas de **noticias, procesos judiciales y administrativos**, además de solicitudes de aclaraciones adicionales cuando sean necesarias. De esta forma, la organización garantiza la **identificación de potenciales situaciones de riesgo** relacionadas con:

- **Soborno**
- **Corrupción**
- **Fraude**
- **Vulneración de los derechos humanos**
- **Trabajo infantil u obligatorio**
- **Cuestiones socioambientales**
- **Infracción del Código de Conducta y de las políticas de la Compañía**
- **Incumplimiento de la legislación aplicable**



01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

MBRF cuenta con un **robot de monitoreo automatizado que verifica continuamente listas restrictivas**, como: "Lista Sucia" del Ministerio de Trabajo y Empleo; Sistema de embargos y actas de infracción del IBAMA; Registro Nacional de Empresas No Idóneas y Suspendidas (CEIS).

Si se identifica al proveedor en alguna de estas, dicho **proveedor es bloqueado automáticamente** y se notifica al equipo de Compliance para que evalúe los próximos pasos. La Compañía también presta especial atención a las situaciones relacionadas con la vulneración de derechos humanos registradas en el Canal de Denuncias, incluidas las actitudes discriminatorias.

La creación del cargo de operador traductor* y la realización de sesiones de escucha activa en las operaciones de aves y porcinos, además de la traducción de comunicados, también **fomentan un entorno laboral respetuoso y libre de discriminación.** Estas medidas refuerzan la Responsabilidad Social Corporativa de la organización y su compromiso con la **sostenibilidad.**

Solo en 2025, MBRF **rechazó 53 solicitudes** asociadas a socios de negocio a partir de análisis de riesgos que identificaron violaciones de las políticas y procedimientos de MBRF, además del incumplimiento de la legislación. Entre los principales aspectos identificados se encuentran exposiciones negativas relacionadas con la participación en casos de corrupción, fraude, delitos ambientales y problemas reputacionales incompatibles con el apetito de riesgo de la Compañía.

**Colaboradores migrantes o refugiados que trabajan en procesos de traducción e intermediación entre colaboradores no nativos de portugués y hablantes de criollo, español y francés.*

Las potenciales fusiones y adquisiciones de prestadores de servicios también se verifican rigurosamente mediante mecanismos de ***due diligence*** para evaluar la existencia de riesgos de compliance.

Los contratos redactados por la organización cuentan con una **cláusula de integridad** estándar creada por la Dirección de Compliance, que también tiene en cuenta las condiciones específicas de los socios de negocio y las solicitudes de modificación realizadas por ellos.

En 2025, se analizaron 423 contratos (promedio de 1,72 días) y se respondieron 597 consultas (promedio de 3 días).



01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

7.257
análisis reputacionales de prestadores de servicios del mercado nacional e internacional realizados, con un promedio de atención de 2 días

132
análisis de formularios realizados para identificar riesgos de relación con agentes públicos, conflictos de interés, antecedentes de sanciones y cuestiones sensibles en el programa de compliance del grupo de interés

● Aves y porcinos ● Bovinos

A lo largo del último año se **revisó el alcance de los análisis reputacionales** para identificar y priorizar frentes de negocio con mayor potencial de exposición a riesgos reputacionales y legales. El proceso tuvo como objetivo garantizar la plena orientación de los **controles preventivos** hacia las áreas, operaciones y relaciones más sensibles, de acuerdo con el historial interno, el aprendizaje derivado de situaciones anteriores y las mejores directrices del mercado.

La Dirección de Compliance mantuvo una presencia constante en reuniones de los comités deliberativos y apoyó el **fortalecimiento de la integridad de la cadena de suministro**, principalmente en sectores de mayor impacto en términos de ESG, deforestación y cumplimiento legal, como madera y granos.



01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Control de Monitoreo

La aplicación de las políticas y procedimientos de MBRF, así como el cumplimiento de la legislación vigente, se monitorean de forma continua mediante un **sistema estructurado de controles** internos, junto con la realización periódica de auditorías para identificar cuestiones sensibles.

Estos mecanismos se diseñan con base en la evaluación de los riesgos asociados a cada operación, lo que permite adoptar medidas proporcionales, acertadas y alineadas con las mejores prácticas de gobernanza. La implementación se lleva a cabo de manera ágil e integrada con las rutinas operacionales para asegurar la **mitigación de riesgos** sin comprometer la eficiencia y la continuidad de las actividades de la Compañía.



Aspectos destacados de **control y automatización**:

- **Ejecución de 16 controles del Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad, derivados del Acuerdo de Lenidad con la AGU/CGU concluido en 2025.**
- **Monitoreo de nuevos controles a partir de la recurrencia de casos en el Canal de Denuncias, especialmente registros indebidos de la jornada laboral de los colaboradores, con 57 alertas de riesgo de fraude identificadas y mejoras implementadas en el proceso durante el año pasado.**
- **Monitoreo de fraudes digitales que hagan uso indebido del nombre de MBRF, sus marcas y propiedad intelectual para cometer estafas. En 2025, se observaron más de 400 casos en los que la empresa actuó para eliminar contenidos indebidos.**

La **automatización de los monitoreos semanales**, incluida la elaboración de informes y alertas, también fue importante a lo largo de 2025. La implementación de estos controles contribuyó a **reducir pérdidas, descartes, gastos de almacenamiento y logística, devoluciones**, entre otros aspectos relevantes alineados con los principios de MBRF.

En este sentido, los temas más relevantes abordados están **relacionados** con:

- **Descuentos para clientes relacionados con productos**
- **Descarte de productos deteriorados por vencimiento**
- **Existencias de productos disponibles para exportación**
- **Pérdida afectiva de la cadena de aves**
- **Disponibilidad de productos para ventas en el mercado interno**

01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

También es importante destacar la **continuidad y el perfeccionamiento de los mecanismos de control transaccional** ya implementados, que siguen evolucionando para garantizar un modelo de gobernanza cada vez más reconocido por las buenas prácticas adoptadas.

- **1. Data Loss Prevention (DLP)**
  Permite monitorear los correos electrónicos enviados a dominios externos y mitigar posibles filtraciones de información confidencial
- **2. “Pequeñas Compras”**
  Adherencia a la política de compras de MBRF
- **3. “Export Control”**
  Prevención del Lavado de Dinero en transacciones internacionales
- **4. “Pagos de Emergencia”**
  Mitigación de posibles pagos fuera de las políticas de la empresa
- **5. “Donaciones y Patrocinios”**
  Análisis del flujo de aprobaciones y pagos de acuerdo con las políticas de la Compañía.

Las iniciativas de transformación digital fortalecen la competitividad y aumentan la agilidad y la asertividad en la toma de decisiones críticas.



01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

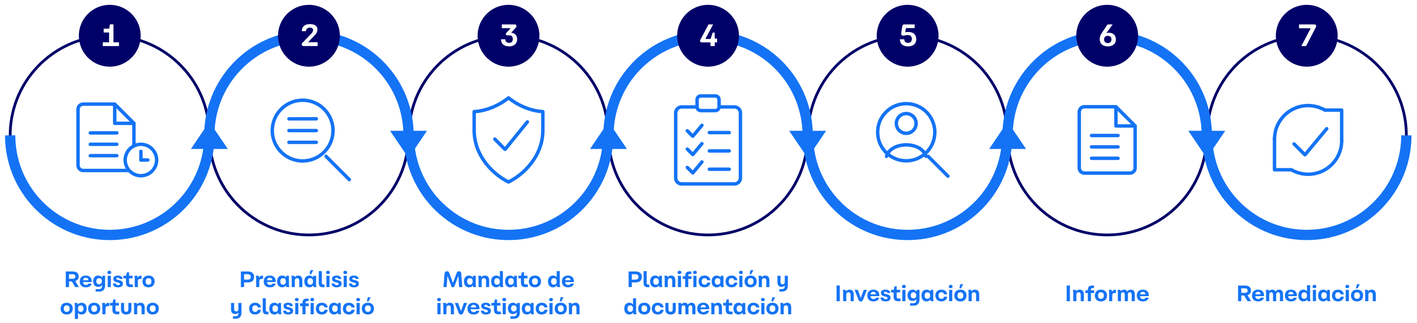
07
Ficha Técnica

Detección e implementación de medidas de remediación

El **Canal de Denuncias de MBRF** está destinado a todos sus grupos de interés y está alineado con las mejores prácticas internacionales que rigen el tema. A través de este mecanismo, es posible presentar reportes con garantía de anonimato, protección de la imagen y confidencialidad, sin ningún tipo de represalia. Una empresa independiente gestiona el Canal, que opera en estricto cumplimiento de las políticas corporativas de la Compañía y asegura la **investigación de todas las denuncias.**

Los equipos de investigación se encargan de **averiguar los hechos** y brindan apoyo a los equipos de las áreas responsables para la aplicación de **medidas correctivas o disciplinarias.** En caso de que la Dirección de Compliance sea objeto de denuncias, una investigación independiente por parte de instancias superiores, escenario que refuerza el compromiso de la organización con la gestión transparente del tema.

Privacidad de datos y protección de la imagen del denunciante



El Canal de Denuncias de MBRF brinda atención las 24 horas del día, los siete días de la semana, y está disponible a través de diferentes plataformas de comunicación, incluidos el sitio *web* y el formulario electrónico.

También se encuentran disponibles líneas telefónicas* en los siguientes países: Arabia Saudita, Argentina, Austria, Brasil, Chile, China, Emiratos Árabes Unidos, Japón, Kuwait, Omán, Qatar, Reino Unido, Singapur, Turquía y Uruguay.

** Idiomas de atención: árabe, criollo, francés, español, inglés, portugués y turco.*

01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Denuncias registradas

Comparación entre Aves y Porcinos y Bovinos por categoría y tema

TOTAL DE DENUNCIAS

Aves y Porcinos	Bovinos
4.399	605

DENUNCIAS REGISTRADAS POR CATEGORÍAS

	Aves y porcinos (Total: 4.399)	Bovinos (Total: 605)
Comportamental	80,9% (3.559)	92,6% (560)
Fraude	19,1% (840)	7,4% (45)

DENUNCIAS REGISTRADAS POR TEMAS

	Aves y porcinos	Bovinos
Desvio comportamental	31,4% (1.381)	5,1% (31)
Derechos Humanos (discriminación y acoso)	23,5% (1.035)	40,5% (245)
Incumplimientos de las normas	13,7% (602)	9,1% (55)
Fraudes y hurtos	10,7% (472)	3% (18)
Conflictos de interés	10,6% (465)	3,1% (19)
Protección del medio ambiente, salud o seguridad	1% (45)	2,8% (17)
Intercambio indebido de información	0,8% (34)	0,5% (3)
Otros	8,3% (365)	35,9% (217)

01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Donaciones y Patrocinios

Mantener una relación cercana con las comunidades de las regiones en las que está presente es fundamental para que MBRF desarrolle sus negocios de manera responsable. Mediante el **patrocinio de eventos** y las **donaciones** de carácter **sociocultural, educativo y humanitario**, la organización promueve el bienestar colectivo, el desarrollo social y educativo, la preservación ambiental, la promoción de hábitos saludables, entre otros frentes.

Todas las iniciativas se llevan a cabo en consonancia con las estrategias corporativas de la Compañía y las demandas prioritarias locales. Asimismo, siguen las directrices establecidas en la **Política de Donaciones y Patrocinios** y los principios que aseguran relaciones transparentes con el sector público.



01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

7 de septiembre

Con motivo del **Día de la Independencia de Brasil**, celebrado el 7 de septiembre, la organización patrocinó eventos en embajadas brasileñas en China, Singapur, Filipinas y Corea del Sur, países importantes en el contexto de su actuación internacional.

Inversión: **R$ 127.795,02**
Fecha: **septiembre a noviembre de 2025**
Entidad pública organizadora: **Embajadas brasileñas**





01 Visión de la Alta Dirección

02 Sobre el informe

03 MBRF

04 Liderazgo Transformador

05 Programa de Integridad

06 Perspectivas futuras

07 Ficha Técnica

São João de Caruaru

La tradicional **celebración de las fiestas del mes de junio (festas juninas) de Caruaru** (PE) es uno de los principales eventos culturales de Brasil y recibió el apoyo de la Compañía en la edición de 2025. Esta colaboración contribuyó a la realización de una iniciativa de gran alcance nacional, fuerte impacto económico regional e intensa conexión con la cultura del nordeste de Brasil.

Inversión: **R$ 1.450.000,00**
Fecha: **junio de 2025**
Entidad pública organizadora: **Fundación de Cultura de Caruaru**





01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Expo Campos

Expo Campos, tradicional **feria agropecuaria, industrial y comercial de Campos Novos** (Santa Catarina), recibió recursos de la organización para llevar a cabo actividades centradas en el entretenimiento, los negocios regionales y el agronegocio.

Inversión: **R$ 30.000,00**
Fecha: **abril de 2025**
Entidad pública organizadora: **Alcaldía Municipal de Campos Novos**





01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

91 años de Concórdia

Con el apoyo de MBRF, la **celebración del aniversario de la ciudad de Concórdia** (Santa Catarina) reunió a miles de personas de diferentes edades en un evento tradicional con actividades gastronómicas y culturales.

Inversión: **R$ 15.762,00**
Fecha: **julio de 2025**
Entidad pública organizadora: **Alcaldía Municipal de Concórdia**





01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

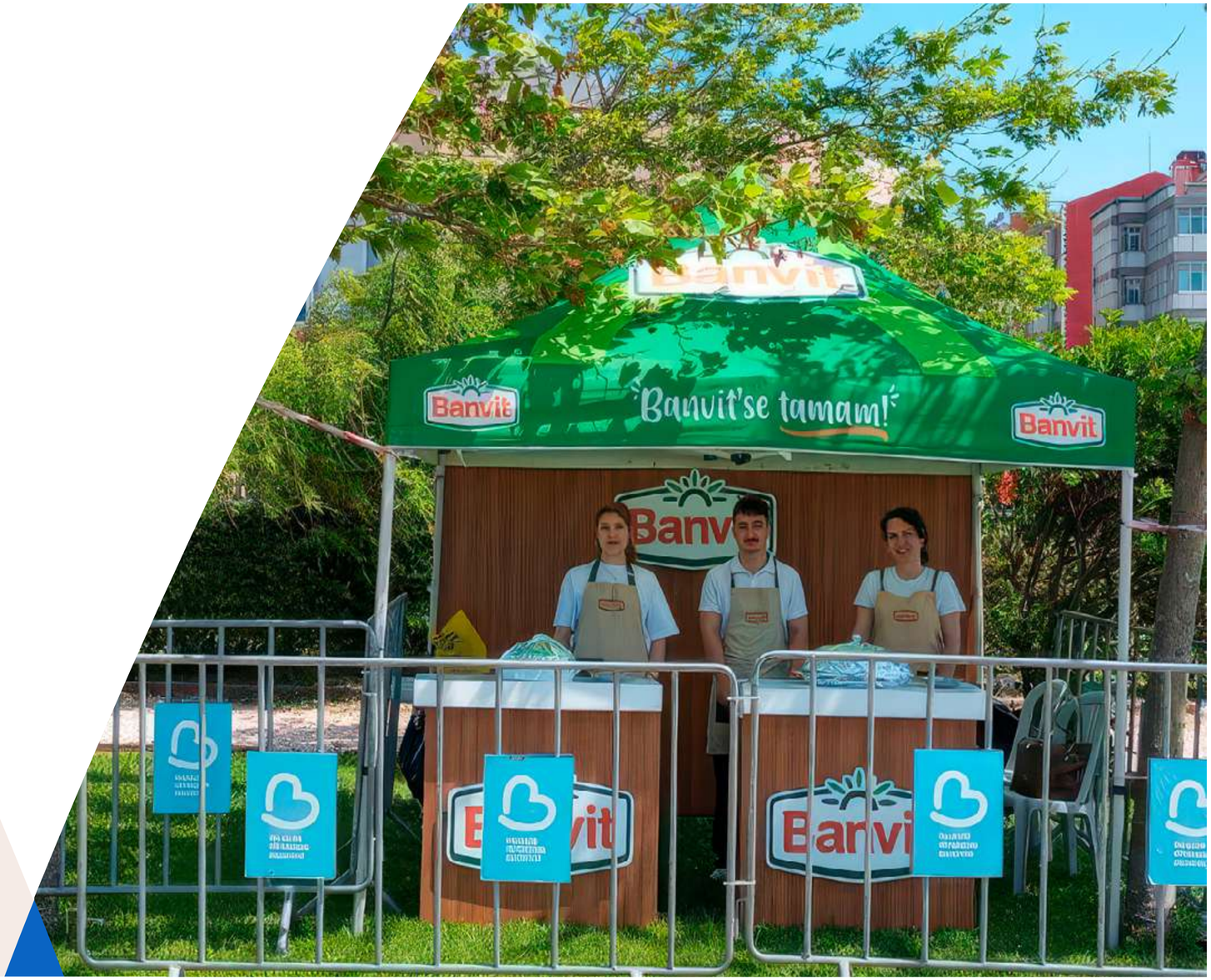
06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Bird Paradise Festival

MBRF patrocinó el **Festival Internacional de Cultura y Turismo del Paraíso de las Aves de Bandırma**, en la ciudad de Bandırma, Turquía, para promover su Parque Nacional del Paraíso de las Aves. El apoyo a uno de los principales santuarios de aves de Europa y Oriente Medio tuvo como objetivo dar visibilidad a los peligros que enfrentan estos animales debido a la contaminación ambiental.

Inversión: **R$ 53.983,00**
Fecha: **mayo de 2025**
Entidad pública organizadora: **Alcaldía Municipal de Bandırma**



Perspectivas Futuras



01 Visión de la Alta Dirección
02 Sobre el informe
03 MBRF
04 Liderazgo Transformador
05 Programa de Integridad
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Nuevos Rumbos

A lo largo de 2025, MBRF dio continuidad al fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la **ética, la responsabilidad y la transparencia**, al reconocer que la integridad es un elemento indispensable para la **sostenibilidad de los negocios** y el mantenimiento de relaciones de confianza duraderas con todos sus públicos.

Los resultados presentados en este informe demuestran el compromiso continuo de la Compañía con la consolidación de mecanismos de **prevención, detección y respuesta ante riesgos de integridad** para promover un entorno en el que se incentiven y valoren las decisiones responsables. Más allá del cumplimiento de requisitos legales y regulatorios, las iniciativas llevadas a cabo a lo largo del año reflejan la búsqueda permanente de la excelencia en gobernanza y la incorporación de las mejores prácticas de compliance a las actividades de la organización.

En un contexto marcado por transformaciones económicas, sociales y ambientales cada vez más complejas, la capacidad de adaptación y perfeccionamiento de esta agenda se vuelve fundamental. MBRF seguirá invirtiendo en el fortalecimiento de sus programas, procesos y controles, así como en la difusión del conocimiento y la concientización de sus colaboradores y socios de negocio.

El objetivo es garantizar que la integridad permanezca presente en todas las etapas de la cadena de valor y contribuya a la generación de impactos positivos en los territorios donde MBRF está presente.

Más que registrar los avances consolidados a lo largo de 2025, este informe reafirma el compromiso de la Dirección de Compliance con la construcción de una organización cada vez más íntegra, resiliente y preparada para los desafíos del futuro.

En los próximos ciclos, MBRF continuará perfeccionando su **Programa de Integridad** y acompañará las transformaciones del entorno regulatorio, las expectativas de los grupos de interés y los desafíos inherentes a su actuación global. Entre las prioridades se encuentran el perfeccionamiento continuo de los controles internos y una difusión cada vez mayor de la cultura de integridad, así como el uso cada vez más estratégico de datos e indicadores asociados a esta temática.

La evolución de esta agenda solo es posible mediante un **compromiso colectivo** que se construye diariamente a través de personas, procesos y decisiones alineados con los valores de la organización. Al hacer público este informe, MBRF reafirma su convicción de que la **transparencia** es un elemento esencial para sustentar una actuación cada vez más responsable.



01
Visión de la Alta Dirección

02
Sobre el informe

03
MBRF

04
Liderazgo Transformador

05
Programa de Integridad

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Ficha técnica

Créditos

UNA PUBLICACIÓN DE MBRF
https://www.mbrf.com/

Aprobación
Dirección de Compliance

Proyecto Editorial y Redacción
Lamparina Comunicação e Sustentabilidade
Gabriel Nacif
Sabrina Petry

Proyecto Gráfico
Lamparina Comunicação e Sustentabilidade
Luiza Braga

Diagramación
Lamparina Comunicação e Sustentabilidade
Luiza Braga
Luciana Choeri

Canal de Denuncias de MBRF
0800 450 0000
http://www.integridade.mbrf.com/
http://www.integrity.mbrf.com/

Revisión
André Akkawi
Anya Eper
Artur Francisqueti
Bruna Farias
Cassiano Piccolo
Cleiton Godinho
Guilherme Massari
Jessica Silva
Julia Rocha
Kamily Perini
Kaue Mendonça
Leandro Sansão
Maurício Manfredini
Rodrigo Brito
Samet Cetin
Sofia Demarchi
Sue Pitta
Tailine Silva
Tatiana Yamauchi




MBRF
GLOBAL FOODS COMPANY


Sadia
PERDIGÃO
Qualy
Sadia
Bassi
PATY
Banvit
National Beef