Relatório de Transparência e Integridade

2025



MBRF
GLOBAL FOODS COMPANY

Sumário

Clique nos capítulos para navegar pelo relatório

1

Visão da Liderança

- Carta do CEO
- Mensagem do Diretor de Compliance

2

Sobre o relatório

- Introdução

3

A MBRF

- Referência Global
- Time de Compliance

4

Liderança Transformadora

- Integridade na Prática
- Embaixadores de Integridade
- Receitas de Integridade

5

Programa de Integridade

- Evolução Contínua
- Identificação e Mitigação de Riscos de Compliance
- Políticas e Procedimentos Globais
- Treinamento e Capacitação
- Ações de Comunicação
- Engajamento Externo
- Análise Reputacional de Parceiros
- Controle e Monitoramento
- Detecção e Implementação de Remediações
- Doações e Patrocínios

6

Perspectivas futuras

- Novos Direcionamentos

7

Ficha Técnica

- Créditos

Carta do CEO

O **Relatório de Transparência e Integridade da MBRF 2025** reafirma, de forma muito clara, a maneira como trabalhamos: com ética e responsabilidade.

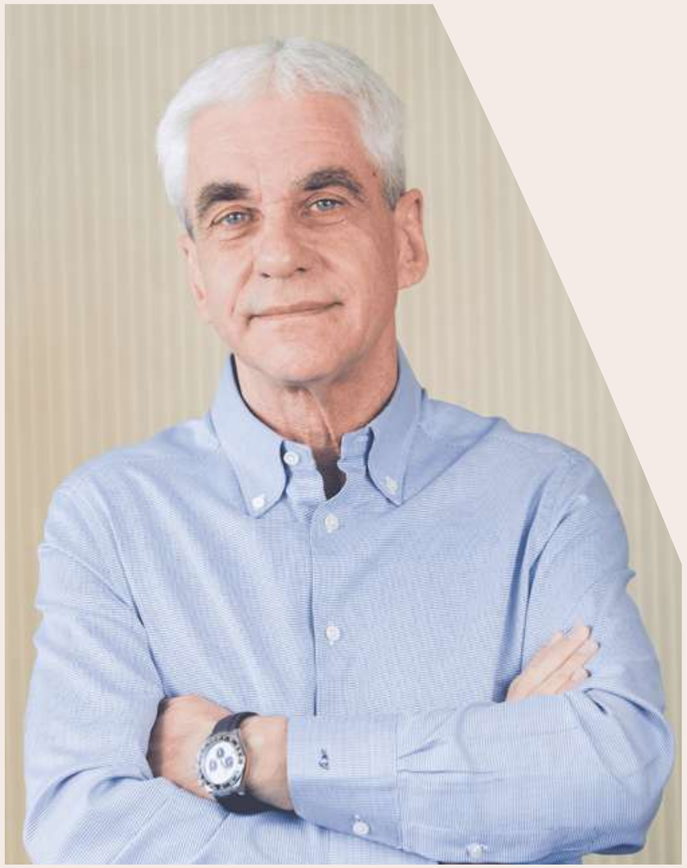
Os resultados consistentes que alcançamos são reflexo de **decisões estratégicas** bem executadas e da dedicação, da disciplina e do engajamento de um time que trabalha todos os dias para gerar valor e fortalecer a MBRF.

Como uma das maiores companhias globais de alimentos, sabemos do tamanho da nossa responsabilidade. A Integridade não é um conceito abstrato; está na base da nossa **cultura de alta performance** e orienta a nossa operação, nossos processos e a relação que mantemos com colaboradores, parceiros, clientes e toda a sociedade.

Ao longo deste relatório, mostramos de forma transparente a evolução da nossa estrutura de Compliance, os avanços na jornada de transparência e a consolidação de práticas que reforçam a segurança e a credibilidade do nosso negócio.

A nossa visão é muito clara: ética e conformidade caminham lado a lado com **eficiência operacional, disciplina e competitividade**, sustentando resultados duradouros.

Seguimos com simplicidade, agilidade e foco na execução, levando alimentos de qualidade para milhões de pessoas no mundo. Acreditamos que resultados sustentáveis são construídos na prática diária, com valores sólidos e exercidos por cada um de nós.



Miguel Gularte
CEO MBRF

02
Sobre
o Relatório

03
A
MBRF

04
Liderança
Transformadora

05
Programa de
Integridade

06
Perspectivas
futuras

07
Ficha
Técnica

Mensagem do Diretor de Compliance

O **Relatório de Transparência e Integridade 2025** reflete a evolução consistente do Programa de Integridade da MBRF em um período marcado por importantes transformações para a Companhia. Esta edição é especialmente relevante por ser a primeira após a **fusão de negócios que deu origem à MBRF**.

A área de Compliance atuou de forma estruturada na harmonização de políticas, processos e controles, assegurando a integração das operações e a manutenção de elevados padrões de ética, governança e transparência. Esse movimento fortaleceu a consistência das nossas práticas e ampliou a maturidade do Programa de Integridade em toda a organização.

Em 2025, foi concluído o **Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade**, acompanhado pela Controladoria-Geral da União no âmbito do Acordo de Leniência. Esse marco representa o reconhecimento da robustez dos mecanismos implementados ao longo dos últimos anos, além de estabelecer uma base ainda mais sólida para a evolução contínua das práticas.

Os avanços refletem um trabalho amplo e integrado, que envolve fortalecimento dos processos de gestão de riscos, ampliação das análises reputacionais de parceiros de negócios, aprimoramento dos controles internos e evolução das iniciativas de engajamento.

Nesse cenário, a atuação da Diretoria de Compliance permaneceu pautada pela autonomia, independência e pelo reporte contínuo às instâncias de governança, assegurando o alinhamento às melhores práticas de mercado e às expectativas dos nossos *stakeholders*. O apoio do Conselho de Administração e de seus comitês segue sendo fundamental para a consolidação de uma **cultura organizacional baseada na ética, responsabilidade e transparência**.

A Companhia também foi reconhecida com o **Selo Agro Mais Integridade**, concedido pelo Ministério da Agricultura e Pecuária, que reforça o comprometimento com a adoção de boas práticas de governança, ética e sustentabilidade no setor agroindustrial. Essa conquista evidencia a consistência das iniciativas implementadas no âmbito do **Programa de Integridade**.

Por fim, reforçamos nosso entendimento de que a **integridade é um valor inegociável** e um elemento essencial para a MBRF. E com isso, fortaleceremos nossas práticas, promoveremos relações de confiança e contribuiremos para o desenvolvimento responsável do negócio.



Maurício Manfredini
Diretor de Compliance MBRF

Sobre o Relatório



01
Visão
da Liderança

02
Sobre
o Relatório

03
A
MBRF

04
Liderança
Transformadora

05
Programa de
Integridade

06
Perspectivas
futuras

07
Ficha
Técnica

Introdução

O **Relatório de Transparência e Integridade 2025 da MBRF** reúne informações consolidadas sobre a atuação da organização no âmbito do seu Programa de Integridade. Nesta sexta edição, a primeira após a união entre Marfrig e BRF, são apresentados resultados que refletem o compromisso da **MBRF** com a ética, **conformidade** e **transparência**.

Os dados de treinamentos, comunicação, análises reputacionais, estatísticas do Canal de Denúncias, iniciativas de fomento à integridade junto a parceiros, entre outras ações aqui apresentadas, compreendem o período entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2025. Um ano marcado por avanços significativos em harmonização de processos, políticas e equipes para garantir uma atuação conjunta e coesa da área de **Compliance**.

Um dos destaques do último ano foi a conquista do **Selo Agro Mais Integridade**, premiação organizada pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA).

A certificação reconhece empresas do agronegócio que se destacam pela adoção de práticas de integridade sob a ótica da **responsabilidade social**, **sustentabilidade** e **ética**, bem como pelo compromisso com a mitigação de riscos relacionados à fraude, suborno e corrupção. A MBRF foi reconhecida pela segunda vez — a Marfrig recebeu o selo em 2021, com renovação em 2022 — evidenciando o elevado grau de maturidade de seu Programa de Integridade.

Diante desse cenário, o Relatório de Transparência e Integridade 2025 reforça o compromisso da MBRF com a **evolução contínua** da temática, acompanhando as transformações da Companhia e os desafios do ambiente de negócios. A consolidação das iniciativas apresentadas evidencia não apenas os avanços alcançados, mas também o direcionamento consistente da área de Compliance na promoção de uma atuação **ética**, **responsável** e alinhada às **melhores práticas de governança**.

Desejamos a você uma boa leitura!





A MBRF

01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Referência Global

A MBRF é uma **empresa global** com atuação em **120 países** e presente na vida de milhões de pessoas em todo o mundo, em diferentes momentos do dia.

Seu amplo **portfólio multiproteína** inclui **bovinos, aves, suínos** e **processados**, em uma estrutura que opera anualmente com os seguintes números:

8,2 bilhões
de alimentos produzidos

7,7 mil
produtores integrados

+425 mil
parceiros de negócios

Ela nasce da **união entre Marfrig e BRF** concluída em 2025, que promoveu a integração entre negócios e capacidades complementares das duas companhias. Um salto relevante em eficiência operacional e na capacidade de transformar tendências em soluções por meio da inovação e conhecimento profundo sobre o perfil dos consumidores.

Líder global na produção de hambúrgueres, a MBRF dispõe de um portfólio de **37 marcas consolidadas**. Entre elas a Sadia, marca de alimentos mais valiosa do Brasil, e a Perdigão, a mais escolhida no mercado nacional, mas também a Qualy, que está presente em oito a cada dez lares do país.

A Banvit é uma das principais empresas alimentícias da Turquia, a Paty é a marca líder de hambúrgueres na Argentina, enquanto Sädia e Perdix se destacam em vendas no Oriente Médio. Juntas, elas refletem uma forte conexão com o consumidor e a confiança construída ao longo de décadas.

Em 2025, a MBRF deu continuidade à sua estratégia de expansão e diversificação de portfólio, concluindo a aquisição de uma unidade de processados em Henan, na China, e de 50% da Gelprime, no Brasil, empresa especializada em gelatina e colágeno.

A Companhia também ampliou sua joint venture com a HPDC, subsidiária do fundo soberano da Arábia Saudita, e lançou a marca Sadia Halal, fortalecendo sua presença nos mercados do Oriente Médio e ganhos de *market share*.

01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

+130 mil colaboradores

de diferentes nacionalidades atuam na organização, impulsionando as operações e contribuindo para a oferta de produtos nas mais diversas localidades do planeta.

A cadeia produtiva da MBRF também é sustentada por uma rede de aproximadamente 7,7 mil produtores integrados e mais de 425 mil parceiros de negócios, que compartilham padrões rigorosos de qualidade, segurança, bem-estar animal e sustentabilidade.

A MBRF reconhece que o **crescimento sustentável** e a manutenção da confiança junto a *stakeholders* estratégicos dependem de uma atuação ética, transparente e responsável, e tem como princípio o cumprimento das leis antissuborno e anticorrupção, bem como diretrizes de cultura fundamentais: **Segurança, Qualidade e Inegridade.**

Perfil de colaboradores

Composição por gênero em cada nível hierárquico

130.409 colaboradores

- 40,57% mulheres
- 59,36% homens
- 0,07% não informado

NÍVEL HIERÁRQUICO	COMPOSIÇÃO POR GÊNERO	TOTAL
Alta liderança	6,2% mulheres; 93,8% homens	81
Gerência	22,7% mulheres; 77,3% homens	1.245
Coordenação	33,1% mulheres; 66,9% homens	2.135
Supervisão	26,3% mulheres; 73,7% homens	2.700
Administrativo	53,34% mulheres; 46,55% homens; 0,10% não informado	10.706
Operacional	40,06% mulheres; 59,86% homens; 0,08% não informado	113.542

Mulheres · Homens · Não informado

01 Visão da Liderança

02 Sobre o Relatório

03 A MBRF

04 Liderança Transformadora

05 Programa de Integridade

06 Perspectivas futuras

07 Ficha Técnica

O **Programa de Integridade** da MBRF foi estruturado seguindo os parâmetros e diretrizes contidos na Lei nº 12.846/2013, Decreto nº 11.129/2022, ISO 37001, orientações da Controladoria-Geral da União aplicáveis à avaliação de programas de integridade, bem como em outras legislações e normas nacionais e estrangeiras às quais a empresa está sujeita, como a U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Além de outras metodologias e **melhores práticas de mercado**, considerando as especificidades do setor de produção agropecuária e os riscos de corrupção e suborno em que a Companhia está exposta.

Em razão da natureza de suas atividades, a MBRF mantém relacionamento contínuo com agentes públicos e órgãos reguladores, especialmente no contexto da produção de alimentos, atividade que demanda auditorias e fiscalizações para **assegurar a qualidade dos produtos destinados aos mercados interno e externo**.

A Companhia mantém, ainda, as licenças e autorizações necessárias ao desenvolvimento de suas operações. Incluindo licenças ambientais, outorgas para uso e captação de recursos hídricos, autorizações para autoprodução de energia elétrica e para manipulação de produtos químicos controlados.

A composição societária da organização pode ser consultada em seu site de Relações com Investidores, e também a estrutura de governança. Esse modelo contempla a atuação da Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria Executiva,além dos Comitês de Assessoramento de: Remuneração, Governança Corporativa e Recursos Humanos; Financeiro; Sustentabilidade; Auditoria.

A **cultura de integridade**, pautada na responsabilidade compartilhada de todos que integram a cadeia de valor e no compromisso com elevados padrões de qualidade, segurança, bem-estar animal e sustentabilidade, contribui para o crescimento e a geração sustentável de resultados da MBRF.



01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Time de Compliance

A governança corporativa da MBRF opera em total conformidade com a integridade, ética e transparência, tendo as suas lideranças como grandes exemplos de compromisso com esses temas. É responsabilidade da **Diretoria de Compliance**, que reporta suas atividades à Vice-presidência Jurídica, Tributária, Assuntos Corporativos e Gente, atuar integrada às outras instâncias, apoiando o desenvolvimento e coordenação do **Programa de Integridade**. Todos os colaboradores, desde a alta administração até os profissionais das unidades produtivas, incluindo também os parceiros de negócios, estão submetidos a ele.

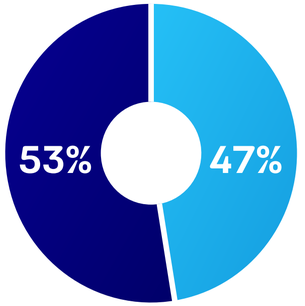
O acompanhamento do **Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade**, decorrente do Acordo de Leniência celebrado com a AGU/CGU em 28 de dezembro de 2022 e concluído em 2025, também foi uma atribuição da Diretoria de Compliance. Como resultado, processos, controles e práticas de integridade da Companhia ganharam mais robustez, em consonância com a evolução da sua governança corporativa.

Em 2025, a MBRF investiu R$ 138 mil reais em cursos e treinamentos para o time de Compliance apoiar o seu desenvolvimento contínuo.

O fortalecimento do **Programa de Compliance da MBRF** é resultado de uma equipe multidisciplinar, composta por profissionais de diferentes áreas. Desde o processo de contratação, os integrantes são avaliados criteriosamente e participam de um programa de integração com carga horária mínima de 12 horas. Somente no último ano, o time participou de 2**85 horas de treinamentos internos e 340 horas de capacitações e atividades externas**, contribuindo para o aprimoramento das competências necessárias à promoção da cultura de integridade.

19 profissionais

GÊNERO



Homens	10
Mulheres	9

ÁREA

Direito	8	42%
Administração/ Ciências Contábeis	7	37%
Outros	4	21%

TEMPO DE EXPERIÊNCIA

Menos de 5 anos	-	-
Entre 5 e 20 anos	15	79%
Mais de 20 anos	4	21%

Liderança Transformadora



01
Visão
da Liderança

02
Sobre
o Relatório

03
A
MBRF

04
Liderança
Transformadora

05
Programa de
Integridade

06
Perspectivas
futuras

07
Ficha
Técnica

Integridade na Prática

A cultura de **ética** e **transparência** é essencial para o desenvolvimento das políticas e práticas de *compliance* da MBRF e a **alta administração** está diretamente envolvida no seu fortalecimento. Esse compromisso é refletido na promoção de um ambiente organizacional baseado na integridade, responsabilidade e respeito às normas, favorecendo a mitigação de riscos e tomada de decisões mais assertivas.

A Vice-presidência Jurídica, Tributária, Assuntos Corporativos e Gente, que engloba a Diretoria de Compliance, participa de reuniões de comitês e auditoria para abordar os avanços no **Programa de Integridade**. Assim como reportar o andamento de investigações em curso e outros assuntos relacionados ao Código de Ética e de Conduta da Companhia.

Sempre que necessário, a Diretoria de Compliance participa das reuniões do Conselho de Administração e Conselho Fiscal, contribuindo com análises técnicas, recomendações e atualizações sobre o ambiente regulatório.



Código de Ética e Conduta

Reúne princípios e orientações que direcionam a atuação dos colaboradores em temas relacionados a **comportamento, ética, direitos humanos, prevenção à corrupção e ao suborno**, entre outros aspectos fundamentais para o fortalecimento da cultura de integridade.

O documento é apresentado a todos os *stakeholders* no início de seu relacionamento com a MBRF, mediante aceite formal disponível em nove idiomas: português, inglês, espanhol, árabe, turco, crioulo, alemão, chinês e francês. Sua versão mais recente foi aprovada pelo Conselho de Administração da Companhia.

01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Conexão entre pilares da MBRF e referências externas

Pilar	Descrição	Diretrizes CGU (Vol. II) Agosto/2024	DOJ – Atualizado em Setembro/2024
Identificação e mitigação dos riscos de Integridade	O mapeamento e a revisão periódica de riscos da Companhia são realizados através da identificação e classificação de fatores relacionados ao Programa de Integridade. Esse processo também inclui a identificação de mitigadores, materializados em planos de ação desenvolvidos e acompanhados pela MBRF.	III.4	Item I. A II
Estrutura global adequada ao nível de risco	A fim de englobar os mercados atendidos pela Companhia, a atuação da Diretoria de Compliance tem abrangência global, com a responsabilidade de definir políticas e diretrizes para as operações no Brasil e nos demais países. Esse trabalho é reportado para a Vice-Presidência Jurídico, Tributário, Assuntos Corporativos e Gente, além de reportes independentes para o Comitê de Auditoria.	III.2 III.3	Item II
Políticas e procedimentos globais	Para endereçar temas-chave e tratar de assuntos críticos para o negócio, a MBRF conta com políticas na área de Compliance, todas divulgadas na intranet para os colaboradores da Companhia – algumas também disponíveis para o público geral.	III.5	Item I.B III.A
Treinamento, capacitação e comunicação	A Companhia promove treinamentos e capacitações constantes sobre o Programa de Integridade e as políticas de gestão da MBRF para colaboradores e parceiros de negócio.	III.6	Item I. C II.A

01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Pilar	Descrição	Diretrizes CGU (Vol. II) Agosto/2024	DOJ – Atualizado em Setembro/2024
Análise contínua de parceiro de negócios	A Diretoria de Compliance realiza análises reputacionais dos parceiros de negócio da MBRF, processo que inclui verificações automatizadas de notícias veiculadas pela imprensa, processos judiciais e a inclusão do terceiro em listas restritivas oficiais. Com isso, é possível realizar o mapeamento de potenciais fatores de exposição da MBRF com relação a parceiros de negócios, relacionados à corrupção, suborno e demais fraudes.	III.8	Item I.E I.F
Controles digitais e monitoramentos ágeis	A aderência das atividades da Companhia às leis, políticas e diretrizes internas é monitorada continuamente mediante a avaliação da eficácia dos controles internos, auditoria e testes transacionais, em conjunto com outras áreas e a auditoria externa. Existem controles específicos monitorados pelo Diretoria de Compliance, desenhados de acordo com o nível de risco de cada operação e implementados de forma ágil, com o mínimo impacto negativo para as operações.	III.7 III.10	Item III
Detecção e implementação de remediação	O Canal de Denúncias é acessível 24 horas por dia por todos os colaboradores, parceiros de negócio e público externo para a realização de denúncias e registro de preocupações. O Canal é gerenciado por uma empresa independente, garantindo o anonimato e confidencialidade dos relatos apresentados. Além disso, através das políticas corporativas de compliance, a MBRF garante a não retaliação ao denunciante e a proteção da imagem de todos os potenciais envolvidos.	III.09	Itens I.B II.C III.B III.C I.D
Engajamento externo e compartilhamento de práticas	Além da atuação interna, a Diretoria de Compliance busca continuamente colaborar ativamente com todas as principais iniciativas de fomento ao combate à corrupção no Brasil como o Pacto Global da ONU, International Chamber of Commerce (ICC), Legal, Ethics & Compliance (LEC) e Business at OCDE (BIAC), além de diversos fóruns de entidades não governamentais e empresas privadas de setores variados da economia, compartilhando as melhores práticas no combate à corrupção pública e privada.	III.1	Item III.A

O mapeamento apresentado tem como referência principal o Guia Programa de Integridade: Diretrizes para Empresas Privadas (Vol. II) da Controladoria-Geral da União (CGU), publicado em 2024, e o Evaluation of Corporate Compliance Programs (ECCP) do Departamento de Justiça dos Estados Unidos (DOJ), atualizado em setembro de 2024. A Companhia acompanha ainda materiais orientativos complementares publicados posteriormente pela CGU e pelo DOJ, que contribuem para o aprimoramento contínuo do Programa de Integridade e reforçam temas já contemplados nos pilares apresentados, tais como: governança; gestão de riscos; gestão de terceiros; monitoramento; investigações; remediação e avaliação da efetividade do Programa de Integridade.

01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Embaixadores de Integridade

Os esforços para ampliação da eficiência, capilaridade e agilidade no atendimento às demandas relacionadas a *compliance* levaram a MBRF a fortalecer o **Programa Embaixadores da Integridade**, que manteve **312 membros ativos** em 2025. Essa iniciativa se consolidou como um pilar relevante de disseminação da sua cultura ética, apoiando escritórios corporativos, unidades produtivas, centros de distribuição e filiais de vendas da Companhia no Brasil e exterior.

Os grupos de **Agentes de Compliance (unidades de bovinos)** e **Embaixadores de Integridade (unidades de aves e suínos)** realizaram atividades pares, como atendimento às demandas locais, apoio ao desenvolvimento dos processos de *compliance*, incentivo à ética e transparência, mas também a promoção do Compromisso de Integridade junto aos colaboradores.

Perfil de Embaixadores

Categoria funcional, gênero, tempo de empresa e países

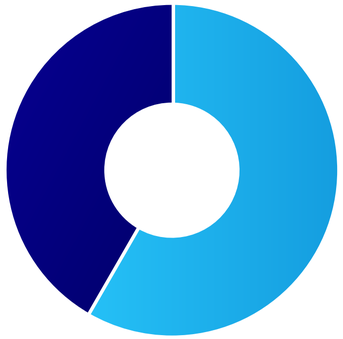
CATEGORIA FUNCIONAL

Liderança	22,44%
Administrativo	55,13%
Operacional	22,44%

TEMPO DE EMPRESA

Menos de 5 anos	31,09%
Entre 5 e 15 anos	44,87%
Mais de 15 anos	24,04%

GÊNERO



Homens 42,77%

Mulheres 58,33%

PAÍSES

- Emirados Árabes Unidos
- Turquia
- África do Sul
- Singapura
- Arábia Saudita
- Oman
- Kuwait
- Japão
- China
- Brasil

Treinamentos específicos são realizados por todos os participantes das duas iniciativas, que também integram uma rede ativa de troca de experiência por meio de **reuniões multidisciplinares periódicas** em que são discutidos temas de integridade, ética corporativa e boas práticas ESG. Esses encontros possibilitam o intercâmbio de aprendizados, alinhamento de diretrizes e a atuação colaborativa entre as diferentes áreas envolvidas.

Está prevista para 2026 a criação de um Programa único de Embaixadores de Integridade da MBRF, um processo de integração e consolidação das melhores práticas adotadas anteriormente pela Marfrig e BRF. O principal objetivo é reforçar a atuação local, sinergia entre as operações e disseminação consistente da cultura de integridade em toda a Companhia.

01
Visão
da Liderança

02
Sobre
o Relatório

03
A
MBRF

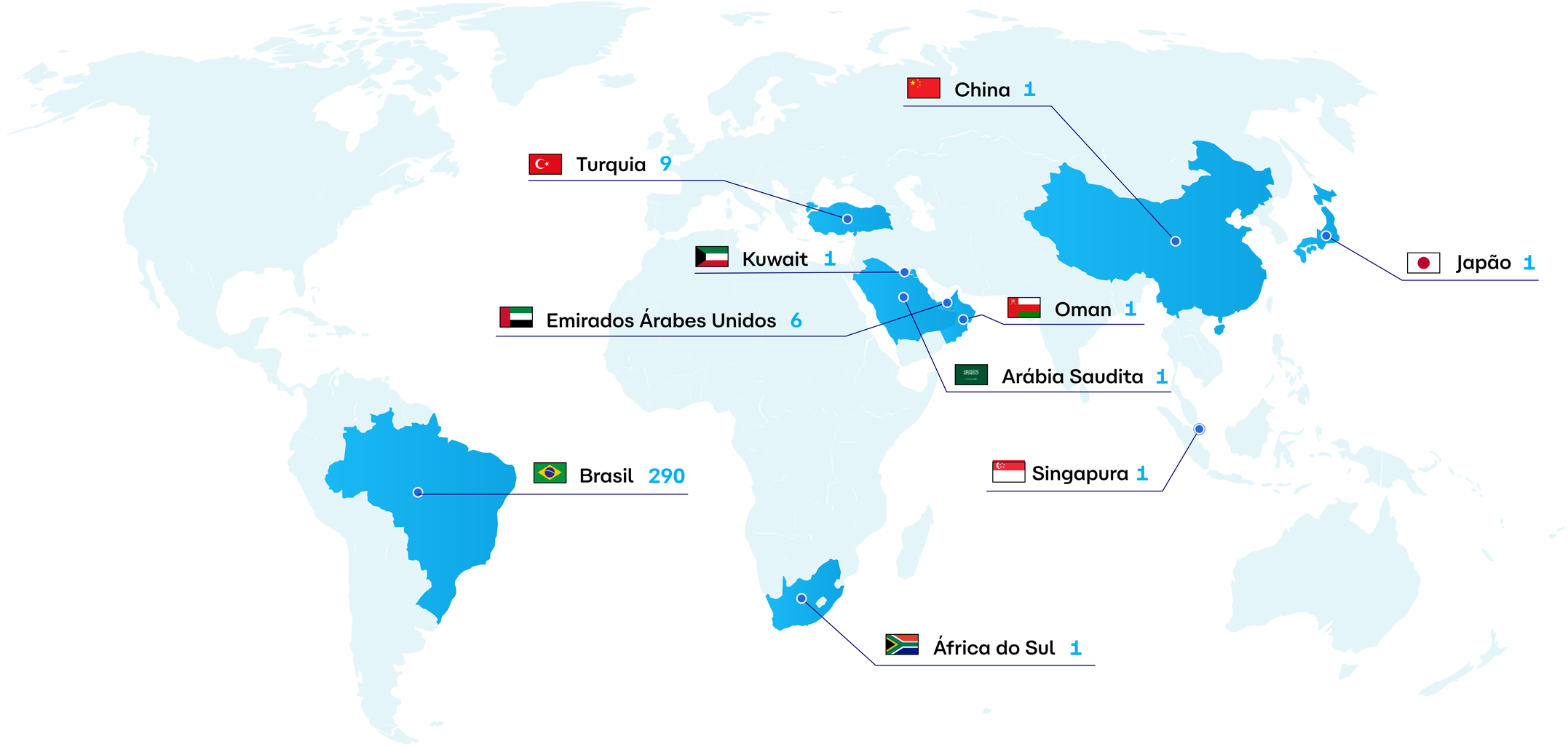
04
Liderança
Transformadora

05
Programa de
Integridade

06
Perspectivas
futuras

07
Ficha
Técnica

Presença dos Embaixadores de Integridade



01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Receitas de Integridade

Para disseminar orientações de *compliance* com criatividade entre os seus times, a MBRF criou as **Receitas de Integridade**, transformando assuntos complexos em conteúdos didáticos e acessíveis. Elas apresentam em linguagem simples questões relevantes da área em formato de ingredientes, modo de preparo e dicas adicionais. A ideia é reforçar junto aos colaboradores c**omportamentos éticos essenciais** para o desenvolvimento das suas atividades no ambiente de trabalho, de acordo com as políticas e procedimentos internos.

As Receitas de Integridade foram incorporadas em **reuniões de *check* de metas e de times**, assim como em outros momentos da rotina operacional da Companhia que exigem atenção especial à temática. Um cenário que impulsionou a compreensão prática de questões fundamentais de *compliance* e impulsionou o fortalecimento da cultura organizacional.

Em 2025, de acordo com critérios estabelecidos em regulamento, foram reconhecidos **10 Embaixadores Destaque de Integridade** pelo seu protagonismo em ações de engajamento e disseminação de temas conectados à ética e integridade em suas localidades.

“I am proud to be an Integrity Ambassador at MBRF. This role provides me with the opportunity to continuously learn and grow, while also contributing to the development of my colleagues. Being part of this journey is both meaningful and truly rewarding.”

Necibe Ünal,
Embaixadora de Integridade na Turquia



“É uma honra fazer parte do Programa de Embaixadores de Integridade da MBRF. Durante todo o meu tempo de participação no Programa, minha prioridade é fazer o melhor aprendendo e repassando para os demais colaboradores a importância da Integridade. Alinhando nossas atividades sempre com a maneira correta, pois a Integridade é o alicerce de qualquer relação verdadeira, seja no trabalho,na família ou na amizade. Se constrói dia após dia, em pequenas escolhas.”

Elenice Peretti,
Embaixadora de Integridade destaque em 2025





Programa de Integridade

01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Evolução Contínua

O **Programa de Integridade da MBRF** foi implementado em alinhamento às expectativas dos *stakeholders* prioritários, particularidades do setor agropecuário, assim como aos riscos associados à atuação da Companhia nos diferentes mercados em que está presente.

Sua estrutura foi desenvolvida com base em referências nacionais e internacionais, incluindo requisitos da **Lei Sarbanes-Oxley (SOx)** e da **norma ISO 37001** para sistemas de gestão antissuborno. Ela também leva em consideração selos e iniciativas relevantes, como o Selo Agro Mais Integridade, o Pacto Brasil pela Integridade Empresarial e o Programa Pró-Ética. Esse arcabouço é continuamente revisado, de modo a assegurar aderência às melhores práticas e à evolução do ambiente regulatório.

Em 2025, a MBRF iniciou a harmonização de políticas, procedimentos e controles de *compliance* do seu grupo societário, com o objetivo de promover maior consistência, integração e maturidade de governança.

Todos os **nove pilares do Programa de Integridade** recebem avaliações internas periódicas para que seus indicadores-chave de desempenho sejam monitorados. Esses dados são analisados pela Diretoria de Compliance e reportados às instâncias executivas da MBRF.

- **Volume de colaboradores e parceiros de negócio treinados em temas de compliance**
- **Quantidade de análises reputacionais conduzidas**
- **Comunicações internas e externas**
- **Análises de contratos, editais, doações e patrocínios**
- **Respostas a consultas gerais**
- **Volume de denúncias registradas no Canal de Denúncias**
- **Quantidade de sanções aplicadas**

A execução do Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade da operação de aves e suínos, aprovado pela Controladoria-Geral da União e concluído em 2025, representou um marco relevante na **evolução do Programa de Integridade**. As iniciativas associadas a ele resultaram em avanços significativos, que vêm sendo gradualmente replicados e incorporados às demais operações da empresa para assegurar mais padronização e robustez ao modelo de integridade.

Atividades de **engajamento junto aos parceiros de negócios** também vêm incentivando a adoção de boas práticas de *compliance* e adesão a programas, selos e iniciativas relevantes de integridade. Por meio delas, a MBRF dissemina uma cultura de ética e conformidade em toda a cadeia de valor, reforçando o seu comprometimento com a gestão do assunto.

01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Principais avanços

Atualização da matriz de treinamento de Integridade, com a aplicação de **mecanismos de retenção de aprendizado**

Monitoramento e disponibilização de **treinamentos de integridade** nas plataformas digitais de interação com parceiros de negócios

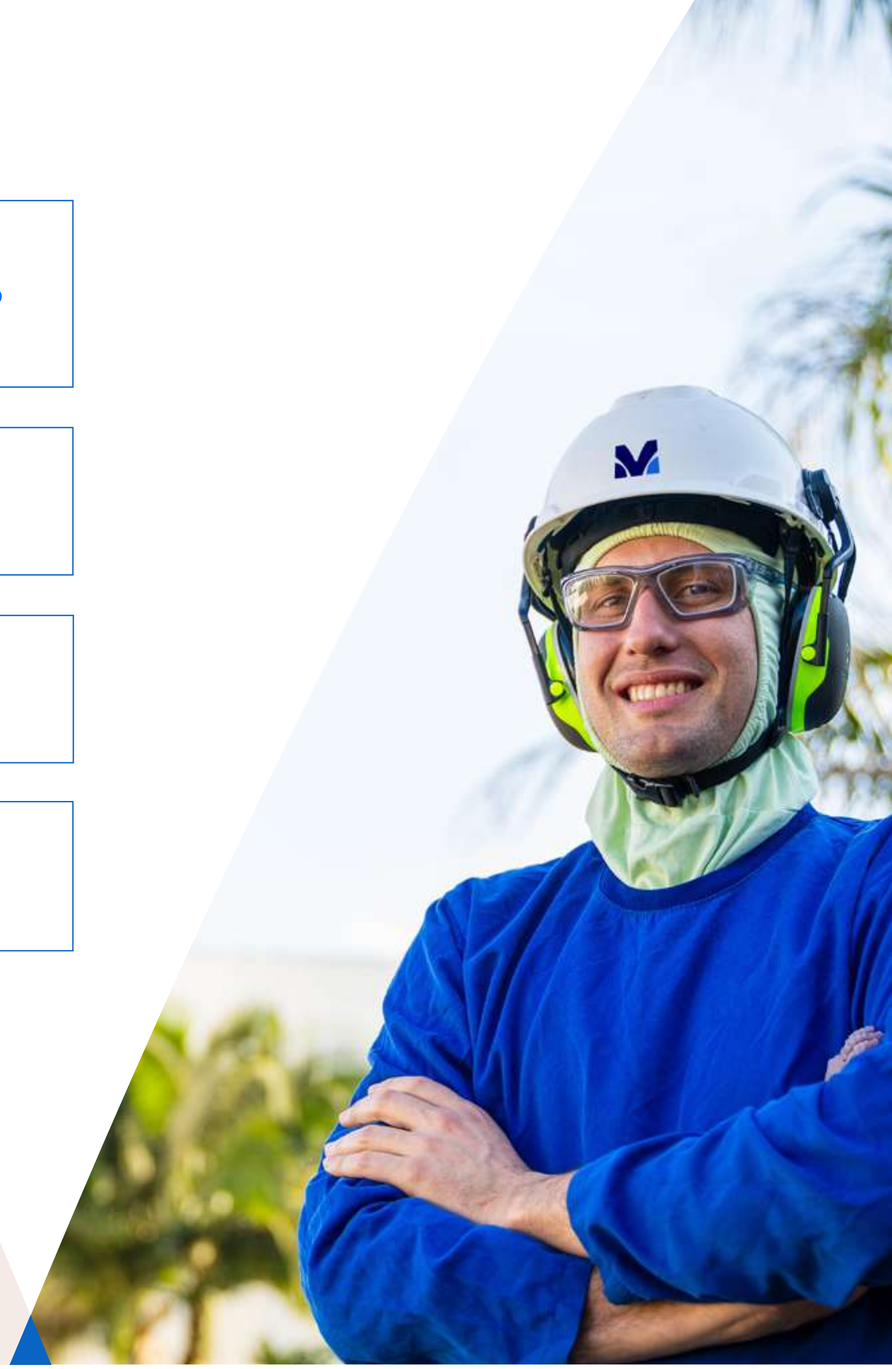
Atualização periódica da **participação da MBRF** em licitações, contratos, doações e patrocínios firmados com entidades públicas, disponíveis na página eletrônica

Implementação de novos mecanismos de **controle interno** ao longo da cadeia produtiva

Pesquisa de retenção de *compliance*

Pesquisa Pulse do **Canal de Denúncias**

Atualização da **matriz de riscos**



01 Visão da Liderança

02 Sobre o Relatório

03 A MBRF

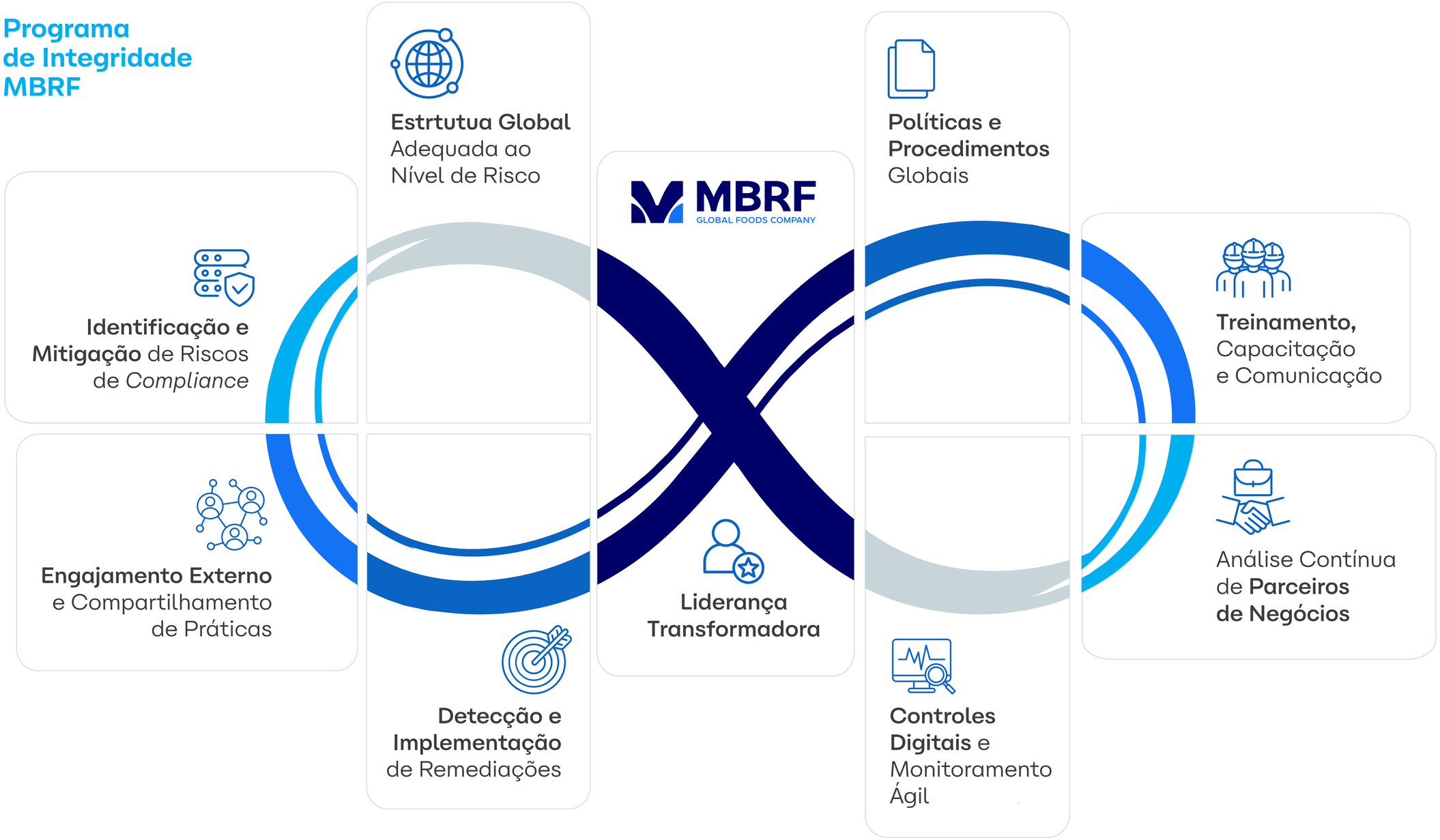
04 Liderança Transformadora

05 Programa de Integridade

06 Perspectivas futuras

07 Ficha Técnica

Programa de Integridade MBRF



01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Identificação e Mitigação de Riscos de Compliance

Políticas corporativas e metodologias técnicas orientam o **processo de mapeamento e mitigação de riscos estabelecido pela Companhia**, desde a sua identificação até a classificação de acordo com a graduação, probabilidade e impacto nas operações. Bem como no desenvolvimento de planos de ação para reduzir, transferir ou neutralizar riscos, fazendo dessa temática parte indissociável da cultura da organização.

Riscos relacionados à integridade podem ser oriundos de diferentes instâncias, inclusive por violações de direitos humanos, mapeados na categoria de Responsabilidade Social.

Em 2025, os riscos relacionados à integridade foram devidamente **revisados e aprovados pela Alta Administração**, contando com a participação ativa da **Diretoria de Compliance**, responsável pela análise crítica daqueles associados à operação e por seu adequado endereçamento nos fatores de risco, mediante a definição de graduação, impacto e probabilidade.

Nesse sentido, uma série de **indicadores** é levada em consideração no supervisionamento da operação de **aves e suínos**, incluindo:

- **Turnover de grupo minorizados**
- **Pesquisas de cultura e engajamento**
- **Quantidade de denúncias no Canal de Denúncias**
- **Número de parceiros treinados em temas do Código de Conduta de Parceiros de Negócio**
- **Resultados das auditorias de Responsabilidade Social**

Eles são mitigados por meio de controles, como ações de letramento e rodas de diálogo, campanhas educativas internas e externas, treinamentos sobre os temas do Código de Conduta para Parceiros de Negócio e a tratativa de relatos no Canal de Denúncias.

Assim como os indicadores, esses processos estão sendo **implementados progressivamente na operação de bovinos**, em alinhamento às especificidades do negócio e às diretrizes corporativas de integridade e responsabilidade social.



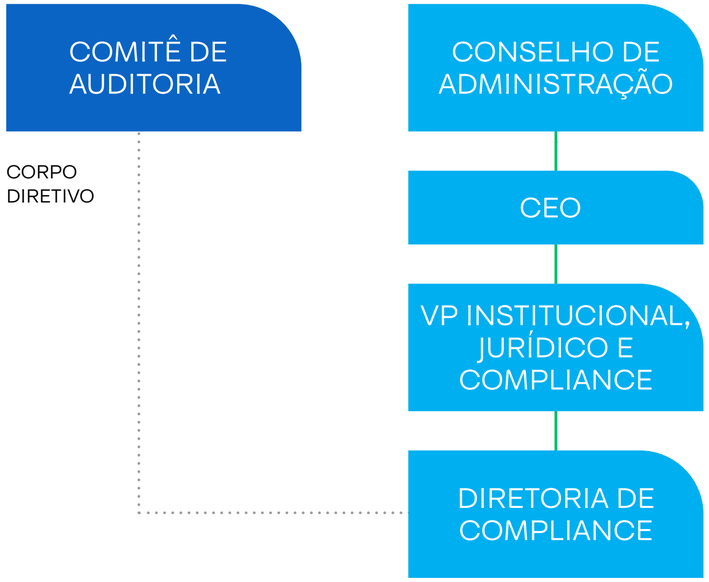
01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Levando em consideração a sua atuação global e exposição a variados riscos, a Companhia estruturou e consolidou um **modelo de gestão** da temática para acompanhamento das operações do Brasil e dos demais países em que ela mantém operações.

Todos os colaboradores, sem exceção, devem agir na **mitigação dos riscos**, enquanto a segunda linha é mantida pela estrutura de compliance, áreas de Riscos e Controles Internos. A Diretoria de Compliance tem livre acesso e participa das reuniões do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, quando necessário.

O **Comitê de Auditoria**, por sua vez, reporta para a alta administração os resultados das auditorias, as informações sobre gestão de riscos, as ações de promoção da ética e transparência, e a análise das ocorrências relevantes registradas pelo Canal de Denúncias. Ele conta com membro independente, o que garante mais autonomia para a tomada de decisões.

Estrutura Global Adequada ao Nível de Risco



O Programa de Integridade é avaliado periodicamente por auditorias interna e externa independentes.

O monitoramento do Programa de Integridade da MBRF pela Controladoria-Geral da União foi encerrado em 31 de julho de 2025, reconhecendo a suficiência e adequação das melhorias implementadas ao longo de dois anos. Orientada pela gestão dos riscos de integridade em consonância com as melhores práticas de **ética**, **governança** e **conformidade**, a Diretoria de Compliance segue comprometida permanentemente com o seu aprimoramento.



01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Políticas e Procedimentos Globais

A MBRF possui políticas e procedimentos redigidos pela **Diretoria de Compliance**, que são periodicamente analisados, com a finalidade de identificar alteração na exposição de risco, nos processos, nas diretrizes ou nas responsabilidades neles estabelecidas.

Para promover a transparência entre parceiros de negócios, investidores, órgãos reguladores e demais *stakeholders*, a empresa disponibiliza em seu site institucional suas políticas para acesso do público externo.

A partir da integração entre Marfrig e BRF, que deu origem à MBRF, iniciou-se o **procedimento estruturado de revisão e harmonização dos documentos normativos** das duas companhias. Um movimento que teve como principal objetivo unificar e atualizar esses materiais para assegurar diretrizes internas alinhadas às legislações aplicáveis, melhores práticas do mercado e à realidade operacional da empresa.

Além do **Código de Ética e Conduta** e o **Código de Ética e Conduta de Parceiros de Negócio**, os documentos normativos de *compliance* da Companhia incluem temas como:

- **Antissuborno e Anticorrupção**
- **Canal de Denúncias**
- **Conflito de Interesses**
- **Brindes, Presentes e Hospitalidades**
- **Prevenção a Práticas Anticoncorrenciais**
- **Relacionamento com Agentes Públicos**
- **Direitos Humanos**
- **Doações e Patrocínios**
- **Análise Reputacional**
- **Programa de Integridade**
- **Transações com Partes Relacionadas**
- **Licitações e Contratações Públicas**
- **Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo**



01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Treinamento e Capacitação

A MBRF promove de forma contínua a **capacitação de seus colaboradores e parceiros de negócios** em relação ao Programa de Integridade, reforçando a disseminação de princípios éticos e diretrizes corporativas. Essas iniciativas visam assegurar o entendimento e a aplicação consistente das normas internas, fortalecendo a cultura de integridade em todas as frentes de atuação da Companhia.

Em 2025, a Diretoria de Compliance intensificou **ações de comunicação e treinamento**, com foco na evolução das abordagens utilizadas e adequação dos conteúdos aos diferentes públicos. As iniciativas ampliaram o engajamento e efetividade das mensagens, contribuindo para maior aderência às políticas da empresa e o fortalecimento dos mecanismos de prevenção, detecção e resposta a irregularidades.



100%
dos colaboradores treinados no Código de Ética e Conduta e em temas anticorrupção e antissuborno.

Treinamento do Código de Ética e Conduta

Durante o processo de admissão, a MBRF assegura que todos os novos colaboradores sejam capacitados quanto ao seu **Código de Ética e Conduta***, promovendo desde o início o alinhamento aos princípios e diretrizes que orientam a atuação da Companhia. Essa iniciativa reforça a importância da conduta ética e do cumprimento das normas internas no cotidiano profissional.

**Compreende o Código de Ética e Conduta da Marfrig e o Manual de Transparência da MBRF.*

A assiduidade nesse treinamento é monitorada de forma contínua, por meio de uma base digital estruturada, que permite o acompanhamento sistemático da participação dos colaboradores. Esse controle contribui para a efetividade do processo de integração e o **alinhamento profissional aos princípios de integridade** adotados pela empresa.

117.024 colaboradores treinados em 2025

COLABORADORES TREINADOS POR ÁREA

Operacionais e Vendas	88.751
Administrativos	10.087
Vendas	9.473
Supervisão, coordenação ou equivalente	4.199
Aprendizes	2.126
Gerência	895
Extensionistas	801
Estagiários	554
Diretoria	75
Consultores técnicos	63
Total	**117.024**

Colaboradores ativos em 31/12/2025 foram considerados, exceto aqueles afastados ou com justificativas formais dentro das diretrizes estipuladas pelo RH para registro em sistema.

01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

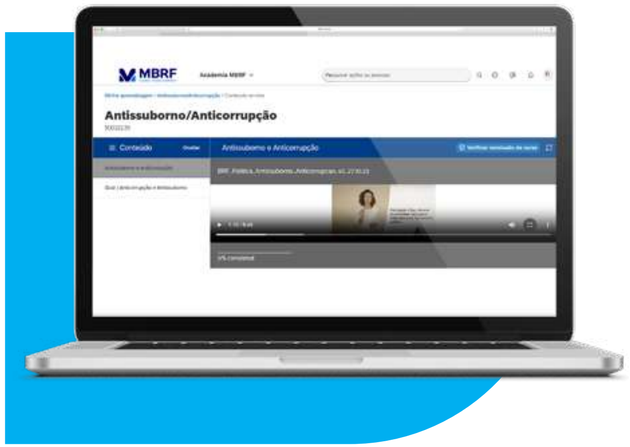
Academia MBRF

A trilha de cursos online sobre sobre **integridade**, **ética** e **transparência** é direcionada a colaboradores elegíveis por meio de diferentes plataformas de acesso (web, mobile, presencial). Alguns deles estão disponíveis em inglês, espanhol, turco, árabe, chinês e crioulo, garantindo o entendimento dos profissionais da MBRF que atuam no mercado externo. Todos contam com ***quiz* obrigatório** para avaliar a retenção dos conteúdos pelos participantes.



Os seguintes **temas** são abordados pela Academia MBRF:

- **Doações e Patrocínios**
- **Antissuborno e Anticorrupção**
- **Conflito de Interesses**
- **Brindes, Presentes e Hospitalidades**
- **Aspectos de Compliance na LGPD**
- **Código de Parceiros de Negócio**
- **Relacionamento com o Poder Público**
- **MIP (classificação da informação)**
- **Prevenção a Práticas Anticoncorrenciais**
- **Direitos Humanos e Não Tolerância ao Assédio**



19.295

colaboradores ativos em 31/12/2025 foram capacitados ao longo de 2025 nos cursos online.

01
Visão
da Liderança

02
Sobre
o Relatório

03
A
MBRF

04
Liderança
Transformadora

05
Programa de
Integridade

06
Perspectivas
futuras

07
Ficha
Técnica



Capacitação da equipe comercial

Ao longo do ano passado, a Diretoria de Compliance esteve presente nas unidades de negócio da empresa nas regiões norte, nordeste, centro-norte e sudeste do Brasil para capacitar colaboradores da área comercial. Líderes de Vendas receberam **treinamentos com foco nas principais políticas e boas práticas de integridade inerentes aos processos de vendas.** É importante destacar a participação importante do Departamento Jurídico Trabalhista da Companhia nessas agendas, especialmente no engajamento sobre temáticas relacionadas à gestão de pessoas.



Cine Integridade

No Dia Internacional do Combate à Corrupção, celebrado em 9 de dezembro, o time de Compliance realizou o Cine Integridade, iniciativa que reforçou o **compromisso da Companhia com a ética e transparência.**

Os Embaixadores da Integridade foram responsáveis pela condução das atividades em diversas unidades da empresa, reunindo **mais de 700 colaboradores nos encontros** para assistir vídeos sobre prevenção ao suborno e à corrupção e debater esses assuntos em rodas de conversa.

01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Capacitação da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio)

A Diretoria de Compliance participa das capacitações oferecidas aos membros da CIPA, em alinhamento à lei 14.457/2022. Temáticas relacionadas ao **combate ao assédio sexual** e de **não tolerância a qualquer forma de violência** foram reforçadas no último ciclo, em consonância com as diretrizes do Código de Ética e Conduta. Além disso, foram apresentadas informações acerca da utilização do Canal de Denúncias para comunicação de eventuais incidentes.





7.925

parceiros de negócios no Brasil e exterior compõem a base capacitada em temas de integridade nas plataformas de comunicação e em eventos específicos.

Treinamentos aos parceiros de negócio



A Diretoria de Compliance realiza treinamentos direcionados aos parceiros de negócio da MBRF para **aprimorar a abordagem dos temas de integridade** e garantir maior aderência dos conteúdos aos seus diferentes perfis de público. Como parte desse esforço, os materiais contam com recursos de acessibilidade e abrangência linguística, incluindo legendas em inglês, chinês, espanhol, francês, turco, crioulo e árabe, com interpretação em Libras, promovendo maior inclusão e alcance das ações de capacitação.

01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Treinamentos de regulamentos para campanhas e sorteios

Em 2025, foram promovidos treinamentos específicos sobre regulamentos aplicáveis a campanhas e sorteios internos para orientar as áreas da Companhia na **construção de iniciativas alinhadas às diretrizes de *compliance*, políticas internas e à legislação trabalhista.**

Questões como a necessidade de elaboração de regulamentos claros (utilizando modelos de *visual law*), assim como pontos de atenção associados a critérios de elegibilidade, definição de metas proporcionais, tipos de premiação, prazos, comunicação com os participantes e gestão de exceções foram abordadas de forma prática e acessível.

Os treinamentos também destacaram a importância do envolvimento prévio de áreas como Jurídico e Remuneração nesses assuntos, como forma de **mitigar riscos e assegurar maior transparência e equidade nas atividades corporativas.** Essa atuação integrada contribui para a conformidade dos processos e o alinhamento às diretrizes internas da MBRF.





01
Visão
da Liderança

02
Sobre
o Relatório

03
A
MBRF

04
Liderança
Transformadora

05
Programa de
Integridade

06
Perspectivas
futuras

07
Ficha
Técnica

Treinamentos sobre prevenção ao assédio

As lideranças de unidades estratégicas participaram prioritariamente de treinamentos presenciais acerca de tópicos conectados à **prevenção do assédio no ambiente de trabalho.** Contando com a participação conjunta do time Jurídico Trabalhista, as capacitações abordaram os principais conceitos relacionados ao assédio moral e sexual, por meio da sinalização de exemplos práticos, responsabilidades dos líderes e impactos dessas condutas.

O principal objetivo dessas ações foi reforçar o **compromisso da Companhia com a promoção de relações profissionais baseadas no respeito, ética e conformidade** com a legislação. Assim como fortalecer o papel decisivo das lideranças na prevenção, identificação e adequado encaminhamento de situações sensíveis.





01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Treinamentos "*Risk Based*"

Os riscos básicos de *compliance* em diferentes áreas da empresa também foram discutidos em **formações específicas alinhadas ao Programa de Integridade** e principais políticas e procedimentos conectados ao tema. Esses treinamentos contaram com exemplos práticos para avaliar a retenção de conteúdo por parte dos participantes, que acompanharam as atividades presencialmente ou por meio da ferramenta Microsoft Teams.



No **Brasil**, foram:

1.988

colaboradores novos ou promovidos no Brasil para áreas/cargos específicos com exposição a risco treinados.

No **mercado externo**, foram

692

profissionais treinados em temas de Anticorrupção e Antissuborno, Prevenção a Práticas Anticoncorrenciais e Controle de Exportações).

01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Ações de Comunicação

A MBRF também **aprofundou o seu programa permanente de comunicação referente à integridade em 2025**, engajando públicos internos e externos e disseminando conteúdos objetivos, acessíveis e alinhados aos valores corporativos. As ações foram planejadas levando em conta as particularidades operacionais, culturais e geográficas da atuação da Companhia.

Para garantir capilaridade e efetividade, as estratégias de comunicação contemplaram diferentes canais internos, como plataformas digitais, portais corporativos, aplicativos institucionais, newsletters, materiais visuais e a inserção do tema integridade em reuniões e treinamentos. Essa abordagem buscou **reforçar, de forma contínua, as políticas, diretrizes e boas práticas da empresa**, estimulando a reflexão, diálogo e senso de responsabilidade.

Foram adotadas medidas para ampliar a acessibilidade dos conteúdos, com uso de linguagem clara, traduções e formatos adequados às diferentes realidades, favorecendo a compreensão e o engajamento.



01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Semana da Integridade 2025

A MBRF promoveu mais uma edição da Semana da Integridade, iniciativa já consolidada em seu calendário institucional de comunicação e voltada ao **fortalecimento da cultura ética da MBRF.** A edição deste ano foi realizada de forma agregada entre a divisão de Beef e de Aves e Suínos da Companhia, em consonância com o **comportamento cultural +Juntos** para ampliar a consistência das mensagens, valores e práticas relacionados à ética, integridade e transparência.





O **Desafio da Integridade** foi um dos destaques ao alcançar mais de:

2,9 mil

respostas enviadas a nível global, reforçando o engajamento dos colaboradores com os temas propostos.

Granjas, fábricas, centros logísticos, escritórios foram abrangidos pela programação, que reuniu ***webinars*, palestras, treinamentos e atividades interativas.**

Também foram executadas **ações de voluntariado em parceria com o Instituto MBRF,** com foco na promoção da ética e da cidadania em **unidades.**



O encerramento da Semana da Integridade contou com um encontro especial com o jornalista Milton Jung, autor do livro “É proibido calar”, que conduziu **reflexões sobre ética, cidadania e o papel da sociedade.**

01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Comunicação sobre o Pacto Brasil para parceiros de negócios

PACTO BRASIL
PELA INTEGRIDADE EMPRESARIAL

O engajamento externo direcionado a parceiros de negócios também foi fortalecido ao longo do ano passado, especificamente em relação à **adesão ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial**, uma iniciativa da Controladoria-Geral da União. Com essa ação, a MBRF ampliou a conscientização sobre a importância do compromisso coletivo com práticas éticas e transparentes no âmbito corporativo.

Nesse contexto, a Diretoria de Compliance se colocou à disposição para orientar o processo de adesão dos parceiros e esclarecer eventuais dúvidas, contribuindo para o **fortalecimento de relações comerciais baseadas na confiança e no alinhamento aos princípios de integridade**.

Pesquisa Pulse do Canal de Denúncias



Para analisar a percepção dos colaboradores sobre os canais da Companhia e identificar **oportunidades de aprimoramento**, foi realizada a Pesquisa Pulse do Canal de Denúncias. Os participantes responderam anonimamente às perguntas e contribuíram para a avaliação do conhecimento, confiança e acessibilidade do Canal de Denúncias nas diversas unidades da empresa.

As informações obtidas foram utilizadas para o aprimoramento contínuo das práticas de integridade e transparência da MBRF, afirmando a importância do **processo de escuta ativa**.

Pesquisa de Retenção de Conteúdo em Integridade



Atendendo a **diretrizes de melhoria contínua** apontadas por órgãos reguladores, a Companhia conduziu em 2025 a Pesquisa de Retenção de Conteúdo em Integridade no âmbito do Momento Integridade. O principal objetivo foi avaliar o nível de conhecimento essencial dos colaboradores sobre temas-chave do assunto, incluindo o uso adequado dos canais de denúncia, gestão de conflitos de interesse e responsabilidades individuais no ambiente de trabalho.

Ela foi aplicada por meio de perguntas respondidas anonimamente a partir de amostragem e segmentação em Vice-Presidência e Diretoria. Com os resultados obtidos, a MBRF observou **alto nível de aderência dos colaboradores** às diretrizes do Código de Ética e Conduta, oferecendo subsídios para o desenvolvimento de novas ações de comunicação e capacitação.

01
Visão
da Liderança

02
Sobre
o Relatório

03
A
MBRF

04
Liderança
Transformadora

05
Programa de
Integridade

06
Perspectivas
futuras

07
Ficha
Técnica

Engajamento dos Embaixadores de Integridade



No último ano, a Companhia diversificou suas iniciativas de comunicação ao incorporar abordagens mais dinâmicas para engajamento, com a realização de um *workshop* **voltado ao desenvolvimento do Programa de Embaixadores de Integridade.** Foram priorizadas metodologias participativas, como dinâmicas interativas e recursos de gamificação, que favorecem a construção coletiva de soluções e o compartilhamento de vivências.





Tópicos essenciais do Programa de Integridade foram abordados, como gestão de conflitos de interesse, utilização dos canais de denúncia, responsabilidades individuais e estratégias de mobilização de equipes nos diferentes contextos operacionais.
Os **resultados influenciaram positivamente nos processos de comunicação em integridade**, fortalecendo o protagonismo dos Embaixadores e apoiando a retenção de conteúdo de forma prática e alinhada à cultura da MBRF.



01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Engajamento Externo

O fortalecimento do **Programa de Integridade da MBRF** também ocorre por meio do **engajamento externo** e **compartilhamento de boas práticas** com outras instituições, parceiros de negócios e fóruns especializados. Esse processo contribui para a consolidação de elevados padrões de ética, transparência e responsabilidade no contexto corporativo.

O relacionamento com iniciativas externas, participação em avaliações independentes e troca de conhecimentos com o mercado fazem parte desse compromisso.

Compartilhando aprendizados com seus *stakeholders* e incorporando diferentes perspectivas, a organização promove a construção de um ambiente de negócios cada vez mais **sustentável**.

World Public Relations and Communication Awards

A MBRF foi reconhecida internacionalmente ao se tornar finalista na categoria Ethics, Integrity and Compliance do **World Public Relations and Communication Awards 2025**, premiação concedida pela **Global Alliance for Public Relations and Communication Management**. Entre projetos de diversos países, a iniciativa **Integrity Week 2024** da organização foi selecionada, reforçando o seu compromisso com uma comunicação ética, consistente e alinhada às melhores práticas globais de integridade.

WORLD PR & COMMUNICATION AWARDS



01
Visão
da Liderança

02
Sobre
o Relatório

03
A
MBRF

04
Liderança
Transformadora

05
Programa de
Integridade

06
Perspectivas
futuras

07
Ficha
Técnica

Selo Agro Mais Integridade

Em 2025, a MBRF foi reconhecida pelo **Ministério da Agricultura e Pecuária** (**MAPA**) por meio do Selo Agro Mais Integridade, iniciativa que valoriza empresas do agronegócio com destaque no aprimoramento contínuo de programas de integridade, ética, responsabilidade social e sustentabilidade ambiental.

Ele é concedido a partir da avaliação conduzida por um **Comitê Gestor multissetorial** com participação de instituições como: Controladoria-Geral da União (CGU), Pacto Global – Rede Brasil da ONU, entre outras entidades públicas e privadas. Com essa conquista, a organização reforça o seu alinhamento às melhores práticas nacionais e internacionais de integridade empresarial.





01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Ranking Análise Executivos 2025

A Companhia também ganhou destaque no âmbito do **engajamento da liderança**, com o seu Diretor de Compliance **Maurício Manfredini** eleito pelo ***ranking* Análise Executivos 2025** um dos profissionais da área mais admirados do setor de agroindústria no Brasil. Essa avaliação foi realizada por pares do mercado, considerando critérios como atuação técnica, liderança, influência estratégica e contribuição para o fortalecimento da cultura de integridade nas organizações.





01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Análise Reputacional de Parceiros

Antes das contratações serem firmadas ou renovadas, a Diretoria de Compliance promove a **análise reputacional dos parceiros de negócios** para assegurar a **integridade em todos os relacionamentos mantidos pela MBRF**. Essa etapa é realizada de acordo com a categoria do parceiro em questão, levando em consideração o seu nível de risco e de maneira complementar ao seu cadastro e homologação conduzido pelas áreas responsáveis.

Os parceiros de negócio devem aceitar o Código de Conduta de Parceiros de Negócio na fase de cadastro e homologação. O documento orienta e determina a postura a ser adotada por eles durante todo o relacionamento com a organização, estabelecendo padrões mínimos a serem cumpridos em termos de boas práticas, comportamento íntegro, questões socioambientais e direitos humanos.

A análise inclui verificações automatizadas de **notícias**, **processos judiciais** e **administrativos**, além de requerimento de esclarecimentos adicionais quando necessários. Dessa forma, a organização garante a **identificação de potenciais situações de risco** relacionadas a:

- **Suborno**
- **Corrupção**
- **Fraude**
- **Violação aos direitos humanos**
- **Trabalho infantil ou análogo à escravidão**
- **Questões socioambientais**
- **Infração ao Código de Condutae às políticas da Companhia**
- **Não cumprimento de legislações aplicáveis**



01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

A **MBRF** possui um **robô de monitoramento automatizado que verifica continuamente listas restritivas**, como: “Lista Suja” do Ministério do Trabalho e Emprego; Sistema de embargos e autuações do IBAMA; Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS).

Se identificado em uma delas, o **fornecedor é automaticamente bloqueado** e o time de Compliance é acionado para avaliar os próximos passos a serem seguidos. Situações relacionadas à violação de direitos humanos registradas no Canal de Denúncias também recebem atenção especial da Companhia, incluindo atitudes discriminatórias.

A criação do cargo de operador tradutor* e a promoção de sessões de escuta ativa nas operações de aves e suínos, além da tradução de comunicados, também incentivam um **ambiente de trabalho respeitoso e livre de discriminações.** Medidas que reforçam a Responsabilidade Social Corporativa da organização e seu compromisso com a **sustentabilidade.**

Somente em 2025, foram **reprovadas 53 demandas** associadas a parceiros de negócios a partir de análises de risco que apontaram violação a políticas e procedimentos da MBRF, além do descumprimento de legislações. Entre os principais aspectos identificados estão exposições negativas relacionadas ao envolvimento em casos de corrupção, fraude, crimes ambientais e problemas reputacionais incompatíveis com o apetite de risco da Companhia.

**Colaboradores migrantes ou refugiados que atuam em processos de tradução e intermediação entre colaboradores não nativos de português e falantes de crioulo, espanhol e francês.*

Potenciais fusões e aquisições de prestadores de serviço também são verificadas criteriosamente por mecanismos de ***due diligence*** para avaliar a existência de riscos de *compliance*.

Os contratos redigidos pela organização possuem uma **cláusula de integridade** padrão criada pela Diretoria de Compliance, que também observa condições específicas dos parceiros de negócios e solicitações de alteração demandadas por eles.

Em 2025, foram analisados 423 contratos (média de 1,72 dias) e 597 consultas foram respondidas (média de 3 dias).



01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

7.257
análises reputacionais de prestadores de serviços do mercado nacional e internacional realizadas, com média de 2 dias de atendimento

132
análises de formulário realizadas para identificar riscos de relacionamento com agentes públicos, conflitos de interesse, histórico de sanções e questões sensíveis no programa de *compliance* do *stakeholder*

● Aves e suínos ● Bovinos

Uma **revisão do escopo das análises reputacionais** foi realizada ao longo do último ano para identificar e priorizar frentes de negócio com maior potencial de exposição a riscos reputacionais e legais. O processo teve como objetivo garantir o pleno direcionamento dos **controles preventivos** às áreas, operações e relacionamentos mais sensíveis, de acordo com o histórico interno, aprendizado com situações anteriores e melhores diretrizes do mercado.

A Diretoria de Compliance manteve presença constante em reuniões dos comitês deliberativos, apoiando o **fortalecimento da integridade da cadeia de suprimentos**, principalmente em setores de maior impacto em termos de ESG, desmatamento e conformidade legal, como madeira e grãos.



01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Controle e Monitoramento

A aplicação das políticas e procedimentos da MBRF, bem como o cumprimento das legislações vigentes, são acompanhados de forma contínua por meio de um **sistema estruturado de controles** internos, aliado à realização periódica de auditorias para identificar questões sensíveis.

Esses mecanismos são concebidos com base na avaliação dos riscos associados a cada operação, permitindo a adoção de medidas proporcionais, assertivas e alinhadas às melhores práticas de governança. A implementação é conduzida de maneira ágil e integrada às rotinas operacionais para assegurar a **mitigação de riscos** sem comprometer a eficiência e a continuidade das atividades da Companhia.



Destaques de **controle** e **automação**

- **Condução de 16 controles do Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade, decorrentes do Acordo de Leniência com a AGU/CGU concluído em 2025.**
- **Monitoramento de novos controles a partir da recorrência de casos no Canal de Denúncias, especialmente registros indevidos de jornada dos colaboradores, tendo sido identificados 57 alertas com risco de fraude e melhorias no processo no ano passado.**
- **Monitoramento de fraudes digitais que façam uso indevido do nome da MBRF, suas marcas e propriedade intelectual para aplicação de golpes. Em 2025, foram observados mais de 400 casos em que a empresa atuou na remoção de conteúdos indevidos.**

A **automatização dos monitoramentos semanais**, incluindo a confecção de relatórios e alertas, também foi importante ao longo de 2025. Colocar em prática esses controles contribuiu positivamente para **redução de perdas,descartes, gastos com armazenagem** e **logística,devoluções**, entre outros itens de relevância alinhados aos princípios da MBRF.

Nesse sentido, os temas mais relevantes abordados estão **relacionados** a:

- **Descontos para clientes relacionados a produtos**
- **Descarte de produtos deteriorados por vencimento**
- **Estoque de produtos disponíveis para exportação**
- **Perda efetiva da cadeia de aves**
- **Disponibilidade de produtos para vendas no mercado interno**

01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Também é importante destacar a **continuidade e o aprimoramento dos mecanismos de controle transacional** já implementados, que seguem evoluindo para garantir um modelo de governança cada vez mais reconhecido pelas boas práticas adotadas.

- **1. Data Loss Prevention (DLP)**
  Permite o monitoramento de e-mails enviados para domínios externos e a mitigação de possíveis vazamentos de informações confidenciais
- **2. “Pequenas Compras”**
  Aderência à política de compras da MBRF
- **3. “Export Control”**
  Prevenção à Lavagem de Dinheiro em transações internacionais
- **4. “Pagamentos Emergenciais”**
  Mitigação de possível pagamento fora das políticas da empresa
- **5. “Doações e Patrocínios”**
  Análise de fluxo de aprovações e pagamentos de acordo com as políticas da Companhia.

As iniciativas de transformação digital fortalecem a competitividade e aumentam a agilidade e a assertividade na tomada de decisões críticas.



01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Detecção e Implementação de Remediações

O **Canal de Denúncias da MBRF** é destinado a todos os seus *stakeholders* e está alinhado às melhores práticas internacionais que regem o tema. Por meio desse mecanismo, é possível compartilhar relatos com a garantia de anonimato, proteção de imagem e confidencialidade, sem qualquer tipo de retaliação. Ele é gerido por uma empresa independente e opera em estrito cumprimento às políticas corporativas da Companhia, que assegura a **investigação de todas as denúncias**.

Os times de investigação são encarregados do processo de **averiguação dos fatos** e oferecem suporte às equipes das áreas responsáveis para a aplicação de **medidas corretivas ou disciplinares**. Caso a Diretoria de Compliance seja alvo de denúncias, uma apuração independente por instâncias superiores, cenário que reforça o comprometimento da organização com a gestão transparente do assunto.

Privacidade de dados e proteção da imagem do denunciante



O Canal de Denúncias da MBRF está disponível para atendimento **24 horas por dia**, sete dias por semana, e pode ser acessado em diferentes plataformas de comunicação, incluindo site e formulário eletrônico.

Linhas telefônicas* também são disponibilizadas nos seguintes países: Arábia Saudita, Argentina, Áustria, Brasil, Chile, China, Emirados Árabes Unidos, Japão, Kuwait, Omã, Qatar, Reino Unido, Singapura, Turquia e Uruguai.

** Idiomas dos atendimentos: árabe, crioulo, francês, espanhol, inglês, português e turco.*

01 Visão da Liderança
02 Sobre o Relatório
03 A MBRF
04 Liderança Transformadora
05 Programa de Integridade
06 Perspectivas futuras
07 Ficha Técnica

Denúncias registradas

Comparativo entre Aves e Suínos e Bovinos por categoria e tema

TOTAL DE DENÚNCIAS

Aves e Suínos	Bovinos
4.399	605

DENÚNCIAS REGISTRADAS POR CATEGORIAS

	Aves e suínos (Total: 4.399)	Bovinos (Total: 605)
Comportamental	80,9% (3.559)	92,6% (560)
Fraude	19,1% (840)	7,4% (45)

DENÚNCIAS REGISTRADAS POR TEMAS

	Aves e suínos	Bovinos
Desvio comportamental	31,4% (1.381)	5,1% (31)
Direitos Humanos (discriminação e assédio)	23,5% (1.035)	40,5% (245)
Descumprimento das normas	13,7% (602)	9,1% (55)
Fraudes e furtos	10,7% (472)	3% (18)
Conflito de interesses	10,6% (465)	3,1% (19)
Proteção ao meio ambiente, saúde ou segurança	1% (45)	2,8% (17)
Compartilhamento indevido de informações	0,8% (34)	0,5% (3)
Outros	8,3% (365)	35,9% (217)

01
Visão
da Liderança

02
Sobre
o Relatório

03
A
MBRF

04
Liderança
Transformadora

05
Programa de
Integridade

06
Perspectivas
futuras

07
Ficha
Técnica

Doações e Patrocínios

Manter um relacionamento próximo com as comunidades das regiões em que está inserida é fundamental para a MBRF desenvolver seus negócios com responsabilidade. Por meio de **patrocínio a eventos** e da realização de **doações** de viés **sociocultural**, **educacional** e **humanitário**, a organização impulsiona o bem-estar coletivo, desenvolvimento social e educacional, preservação ambiental, promoção de hábitos saudáveis, entre outras frentes.

Todas as iniciativas são conduzidas em alinhamento às estratégias corporativas da Companhia e demandas prioritárias locais. Em conformidade com as diretrizes estabelecidas na **Política de Doações e Patrocínios** e com os princípios que asseguram relações transparentes com o setor público.



01
Visão
da Liderança

02
Sobre
o Relatório

03
A
MBRF

04
Liderança
Transformadora

05
Programa de
Integridade

06
Perspectivas
futuras

07
Ficha
Técnica

7th of September

Em alusão ao **Dia da Independência do Brasil**, comemorado em 7 de setembro, a organização patrocinou eventos em embaixadas brasileiras na China, Singapura, Filipinas e Coréia do Sul, países importantes no seu contexto de atuação internacional.

Investimento: **R$ 127.795,02**
Data: **setembro a novembro de 2025**
Ente público organizador:
Embaixadas brasileiras





01
Visão
da Liderança

02
Sobre
o Relatório

03
A
MBRF

04
Liderança
Transformadora

05
Programa de
Integridade

06
Perspectivas
futuras

07
Ficha
Técnica

São João de Caruaru

A tradicional **celebração junina de Caruaru** (PE) é um dos principais eventos culturais do Brasil e recebeu suporte da Companhia na edição de 2025. Uma parceria que contribuiu para a realização dessa iniciativa de expressivo alcance nacional, forte impacto econômico regional e intensa conexão com a cultura nordestina.

Investimento: **R$ 1.450.000,00**
Data: **junho de 2025**
Ente público organizador:
Fundação de Cultura de Caruaru





01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Expo Campos

Tradicional **feira agropecuária, industrial e comercial de Campos Novos** (SC), a Expo Campos recebeu recursos da organização para colocar em prática atividades com foco em entretenimento, negócios regionais e agronegócio.

Investimento: **R$ 30.000,00**
Data: **abril de 2025**
Ente público organizador: **Prefeitura Municipal de Campos Novos**





01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

91 anos de Concórdia

Com apoio da MBRF, a **festa de aniversário de Concórdia** (SC) reuniu milhares de pessoas de diferentes idades em um tradicional evento com atividades gastronômicas e culturais.

Investimento: **R$ 15.762,00**
Data: **julho de 2025**
Ente público organizador:
Prefeitura Municipal de Concórdia





01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

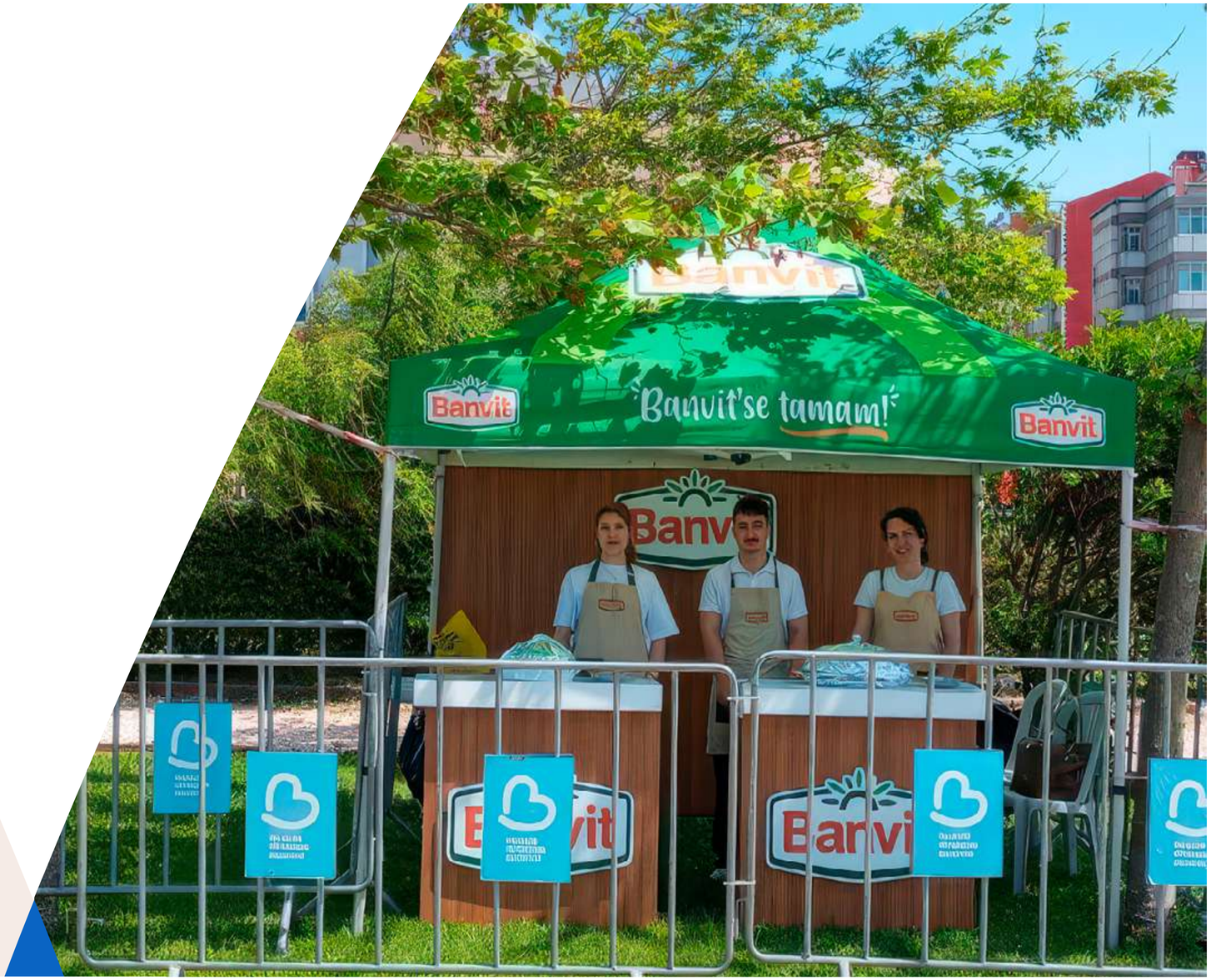
06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Bird Paradise Festival

A MBRF patrocinou o **Festival Internacional de Cultura e Turismo do Paraíso das Aves de Bandırma**, na cidade de Bandırma, na Turquia, para promover o seu Parque Nacional do Paraíso das Aves. O apoio a um dos principais santuários de aves da Europa e Oriente Médio teve como objetivo trazer visibilidade aos perigos enfrentados por esses animais devido à poluição ambiental.

Investimento: **R$ 53.983,00**
Data: **maio de 2025**
Ente público organizador:
Prefeitura Municipal de Bandırma



Perspectivas Futuras



01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Novos Direcionamentos

Ao longo de 2025, a MBRF deu continuidade ao fortalecimento de uma cultura organizacional baseada na **ética**, **responsabilidade** e **transparência**, reconhecendo que a integridade é um elemento indispensável para a **sustentabilidade dos negócios** e manutenção de relações de confiança duradouras com todos os seus públicos.

Os resultados apresentados neste relatório demonstram o empenho contínuo da Companhia em consolidar mecanismos de **prevenção**, **detecção** e **resposta a riscos de integridade** para promover um ambiente em que as tomadas de decisão responsáveis sejam incentivadas e valorizadas. Mais do que o cumprimento de requisitos legais e regulatórios, as iniciativas conduzidas ao longo do ano refletem a busca permanente pela excelência em governança e incorporação das melhores práticas de *compliance* às atividades da organização.

Em um contexto marcado por transformações econômicas, sociais e ambientais cada vez mais complexas, a capacidade de adaptação e aprimoramento dessa agenda torna-se fundamental. A MBRF seguirá investindo no fortalecimento de seus programas, processos e controles, bem como na disseminação do conhecimento e conscientização de seus colaboradores e parceiros de negócios.

O objetivo é garantir que a integridade permaneça presente em todas as etapas da cadeia de valor, contribuindo para a **geração de impactos positivos** nos territórios onde a MBRF está presente.

Mais do que registrar avanços consolidados ao longo de 2025, este relatório reafirma o compromisso da Diretoria de Compliance em construir uma organização cada vez mais íntegra, resiliente e preparada para os desafios do futuro.

Nos próximos ciclos, a MBRF continuará aprimorando o seu **Programa de Integridade** e acompanhando as transformações do ambiente regulatório, as expectativas dos *stakeholders* e os desafios inerentes à sua atuação global. Entre as prioridades estão o aperfeiçoamento contínuo dos controles internos e uma disseminação cada vez maior da **cultura de integridade**, assim como o uso cada vez mais estratégico de dados e indicadores associados à temática.

A evolução dessa agenda só é possível por meio de um **compromisso coletivo**, construído diariamente por pessoas, processos e decisões alinhados aos valores da organização. Ao tornar público este relatório, a MBRF reafirma sua convicção de que a **transparência** é um elemento essencial para sustentar uma atuação cada vez mais responsável.



01
Visão da Liderança

02
Sobre o Relatório

03
A MBRF

04
Liderança Transformadora

05
Programa de Integridade

06
Perspectivas futuras

07
Ficha Técnica

Ficha técnica

Créditos

UMA PUBLICAÇÃO MBRF
https://www.mbrf.com/

Aprovação
Diretoria de Compliance

Projeto Editorial e Redação
Lamparina Comunicação e Sustentabilidade
Gabriel Nacif
Sabrina Petry

Projeto Gráfico
Lamparina Comunicação e Sustentabilidade
Luiza Braga

Diagramação
Lamparina Comunicação e Sustentabilidade
Luiza Braga
Luciana Choeri

Canal de Denúncias MBRF
0800 450 0000
http://www.integridade.mbrf.com/
http://www.integrity.mbrf.com/

Revisão
André Akkawi
Anya Eper
Artur Francisqueti
Bruna Farias
Cassiano Piccolo
Cleiton Godinho
Guilherme Massari
Jessica Silva
Julia Rocha
Kamily Perini
Kaue Mendonça
Leandro Sansão
Maurício Manfredini
Rodrigo Brito
Samet Cetin
Sofia Demarchi
Sue Pitta
Tailine Silva
Tatiana Yamauchi




MBRF
GLOBAL FOODS COMPANY


Sadia
PERDIGÃO
Qualy
Sadia
Bassi
PATY
Banvit
National Beef