

MBRF



Informe Integrado 2025

Resumen ejecutivo

Sadia

Sadia Bassi



Qualy



National Beef

Sobre este informe

Esta es la versión resumida del primer Informe Integrado de MBRF, que reúne los principales resultados, avances y desafíos de la Compañía. El documento sintetiza la evolución de la estrategia corporativa y evidencia cómo la sostenibilidad está integrada al modelo de negocio.

Los capítulos siguientes están organizados con base en los seis pilares de la Plataforma de Sostenibilidad, además de otros temas materiales identificados mediante el proceso de doble materialidad. Al presentar esta información, reforzamos nuestro compromiso con la rendición de cuentas, sobre la base de la responsabilidad y la transparencia.



Para más información, acceda a la versión completa del Informe Integrado 2025.

Aspectos destacados del año

Destacados ESG



100% de monitoreo en nuestra cadena directa e indirecta de bovinos y granos



100% de los huevos utilizados provienen de gallinas libres de jaulas en productos industrializados a nivel global



Más de **180 haciendas** reintegradas en 2025, lo que suma **4.381 propiedades** reintegradas desde 2021



Reducción del 5,6% en el consumo de agua por tonelada producida



Alcanzamos 285 productores en el Programa Sustentável de Bezerros (Ternero Sostenible), de los cuales **251 son pequeños productores**



Más del **90% de los envases** utilizados en nuestros productos están clasificados como **reciclables** para el postconsumo



80% del consumo de energía eléctrica proviene de fuentes renovables



Cerca de **10 mil colaboradores** promovidos



100% de las unidades de faena auditadas en bienestar animal, en Brasil y en el exterior



R\$ 7,4 millones invertidos en **21 proyectos sociales**, que benefician a más de **50 mil personas**

Destacados financieros y operativos



Ingresos netos récord de **R\$ 164 mil millones** (+12% en relación con 2024)



Récord de ventas en **procesados en Brasil** (+8% en relación con 2024)



Utilidad neta de **R\$ 358 millones**



8,2 millones de toneladas de alimentos vendidos (+4% en relación con 2024)



EBITDA ajustado de **R\$ 13,2 mil millones**, con margen del **8%**



91 nuevas habilitaciones¹ y reversiones² en 2025 (aves, porcinos y bovinos), lo que suma **230** desde 2022



R\$ 1 mil millones en ahorros capturados mediante nuestro Programa de Eficiencia



Expansión de la joint venture con HPDC (Halal Products Development Company)

¹ Habilitaciones = nuevas autorizaciones de exportación para unidades industriales.

² Reversiones = recuperación de autorizaciones suspendidas.



Liderazgo en *rankings* e índices ESG



MBRF es AAA en el CDP

La Compañía integró un selecto grupo de empresas con excelencia ambiental, según la evaluación del CDP 2025, alcanzando el nivel más alto de liderazgo en Clima, Seguridad Hídrica y Protección de Bosques. Marfrig obtuvo, por segundo año consecutivo, AAA en las tres categorías, posicionándose entre solo 23 empresas con ese desempeño a nivel global. BRF también avanzó, ingresando en la *A List* en Clima y Seguridad Hídrica. El CDP es la principal plataforma global independiente de divulgación ambiental.



Liderazgo en el Coller FAIRR Protein Producer Index

Marfrig fue la única empresa de proteína bovina clasificada como de bajo riesgo en sostenibilidad entre 60 evaluadas globalmente en el Coller FAIRR Protein Producer Index. BRF se destacó como la mejor entre los productores de pollo y la segunda entre los de carne porcina. El índice es elaborado por la FAIRR Initiative, una red global de más de 400 inversionistas, con cerca de US\$ 75 billones en activos bajo gestión, enfocada en riesgos y oportunidades ESG en el sector de proteínas animales.

ISEB3

MBRF en la cartera del ISE de B3

Marfrig y BRF integraron, en 2025, la cartera del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3, que es un referente en el mercado por reconocer a compañías con las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

ICO2 B3

Estamos en la cartera del ICO2 de B3

MBRF pasó a integrar la cartera 2026 del Índice de Carbono Eficiente de B3 (ICO2 B3), que reconoce a empresas con gestión consistente y transparente de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Esta es la primera participación de la Compañía después de la fusión, consolidando el historial de Marfrig y BRF, que ya integraron el índice en años anteriores.



Aspecto destacado en Forest 500

MBRF alcanzó la mejor posición entre las empresas brasileñas del sector de proteína animal, lo que refleja el fortalecimiento de nuestros sistemas de control socioambiental y la incorporación de mejores prácticas a partir de la sinergia entre Marfrig y BRF. La iniciativa evalúa anualmente a las 500 organizaciones más influyentes del mundo, reconociendo compromisos y acciones concretas para cadenas productivas libres de deforestación y conversión.



MBRF avanza en sus prácticas de bienestar animal

MBRF alcanzó el *Tier 3* en el Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) y avanzó en su clasificación en relación con el año anterior. El resultado refleja los esfuerzos de integración y fortalecimiento de las prácticas después de la fusión, con foco en la evolución continua de sus compromisos. El BBFAW es la principal referencia global para la evaluación de políticas, prácticas y gobernanza corporativa en bienestar de animales de granja, clasificando a las empresas de acuerdo con la madurez y la efectividad de sus iniciativas.



Sello Oro del GHG Protocol

Marfrig y BRF obtuvieron nuevamente el Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol, reconociendo el alto nivel de transparencia y calidad en la divulgación de sus inventarios de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), conforme a los criterios de la principal referencia nacional para la medición y el reporte de emisiones.



Quiénes somos

Somos MBRF, una de las mayores empresas de alimentos del mundo. Operamos sobre la base de una plataforma multiproteína integrada y diversificada. Somos líderes globales en la producción de hamburguesas, con marcas fuertes y reconocidas que atienden a miles de clientes. Una empresa sólida y preparada para generar valor, construida sobre relaciones de largo plazo.

Resultado de la fusión entre Marfrig y BRF, concluida en 2025, MBRF nace de la unión de negocios y capacidades complementarias y representa un salto en eficiencia y capacidad para transformar tendencias en soluciones, mediante la innovación y un conocimiento profundo de sus consumidores para acelerar el desarrollo del mercado. Con presencia relevante en las proteínas bovina, de aves y porcina, además de alimentos procesados, MBRF suma 8,2 millones de toneladas de alimentos vendidos por año.

1
MBRF:
plataforma
multiproteína con
presencia global

Nuestras operaciones

Con una de las mayores y mejor ubicadas infraestructuras industriales y logísticas del sector de alimentos, MBRF tiene sede en Brasil y cuenta con complejos industriales, unidades de faena y procesamiento, centros de distribución y oficinas administrativas distribuidos en América del Sur, América del Norte, Europa, Medio Oriente, Asia y África.

Desempeño del negocio

MBRF registró en 2025 ingresos netos récord de R\$ 164 mil millones, crecimiento del 12% en relación con 2024. El volumen total de ventas avanzó un 4%, alcanzando 8,2 millones de toneladas de alimentos. En el período, el EBITDA alcanzó R\$ 13,2 mil millones, con margen del 8%, mientras que la utilidad neta sumó R\$ 358 millones.



Presencia en
120 países



37 marcas
icónicas y líderes
del mercado



+ de 130 mil
colaboradores



7,7 mil
productores
integrados



8,2 millones
de toneladas
vendidas
en 2025



+ de 425 mil
clientes

Operación América del Norte – Beef

US\$ 14.000 millones
de ingresos netos

(+11,8% respecto de 2024)

La Operación Beef de América del Norte registró crecimiento de ingresos a lo largo del año, apoyado por el mayor precio promedio de venta.

Operación América del Sur – Beef

R\$ 22 mil millones
de ingresos netos

(+20,1% con relación a 2024)

En la Operación Beef de América del Sur, las inversiones en expansión de capacidad impulsaron avances en volumen, ingresos y rentabilidad.

BRF

R\$ 65 mil millones
de ingresos netos

(+5,8% con relación a 2024)

En la Operación BRF, registramos ingresos netos récord, con desempeño histórico en ventas de procesados en Brasil y en Medio Oriente.



Para más información,
acceda a la versión completa
del [Informe Integrado 2025](#).



Programa de Eficiencia

Mantenemos un foco permanente en la eficiencia y la excelencia en nuestras operaciones, impulsados por el programa interno de eficiencia operacional, creado para fomentar la cultura de alto desempeño en toda la Compañía, optimizando inversiones y reduciendo costos estructurales. Para 2026, el Programa de Eficiencia evoluciona con el lanzamiento de MBRF+, ampliando su alcance a todas las proteínas, incluyendo la operación de bovinos.

MBRF

Marfrig bfr

Beef+

+Sinergia

BRF+

Resultados récord en 2025

Comparativo año a año

Ahorros capturados de **R\$ 1 mil millones**

Conversión alimentaria

- 0,9% pollo
- 2,8% porcinos

Rendimiento

- 0,6 p.p. frescos (*in natura*)
- 0,2 p.p. industrializados

Procesamiento en fábrica

2,2 p.p.

Clientes atendidos en Brasil

+8%



2

**Solidez y
transparencia
en la gestión**

Gobernanza corporativa

MBRF adopta elevados estándares de gobernanza corporativa, orientados por principios de ética, integridad y transparencia. En 2025, avanzamos en la unificación de las estructuras de gobernanza de Marfrig y BRF, lo que fortaleció la eficiencia de los procesos de toma de decisiones y el alineamiento con las exigencias del *Novo Mercado* de B3. Como Compañía de capital abierto, seguimos principios y directrices que fortalecen la gobernanza y la gestión, contribuyen a mitigar riesgos y respaldan la creación de valor sostenible.

Ética e integridad

La ética y la integridad son pilares fundamentales de MBRF y guían las decisiones, relaciones y conductas en todos los niveles de la Compañía. Estos principios están incorporados en las prácticas diarias de colaboradores y líderes, y garantizan un comportamiento responsable, transparente y alineado con los valores corporativos.

Este compromiso se sustenta en el Sistema de Integridad, que consolida políticas, procesos y mecanismos de control, bajo la gestión del área de Compliance. A partir de su actuación continua, promovemos una cultura de ética, fortalecemos la gobernanza y garantizamos la aplicación efectiva de los estándares de conducta.

Canales de denuncia

MBRF pone a disposición canales de denuncia para los públicos interno y externo, con atención 24 horas al día, siete días a la semana, y en los principales idiomas de las regiones donde opera. Durante el año, el área de Compliance estuvo presente en las unidades y llevó a cabo una serie de capacitaciones sobre los canales y procesos de reporte. También realizó una encuesta entre los colaboradores para medir el conocimiento sobre estas herramientas.

Semana de la Integridad

Evento anual orientado a fortalecer la ética, la transparencia y las buenas prácticas en el entorno laboral y en las relaciones externas de MBRF. En 2025, la iniciativa involucró a colaboradores de todas las operaciones de la Compañía en el mundo. La programación incluyó acciones de voluntariado en alianza con el Instituto MBRF y el Desafío de la Integridad, que contó con la participación de más de 2,5 mil colaboradores a nivel global.

Informe de Transparencia e Integridad

Publicado anualmente, el documento presenta la estructura global de Compliance, la estrategia de acción y las principales iniciativas del período. Incluye acciones con aliados comerciales, capacitaciones, comunicación, análisis de reputación y datos sobre las denuncias recibidas y gestionadas, y refuerza el compromiso de la Compañía con la transparencia, la rendición de cuentas y la integridad. [Acceda aquí](#) a la última edición del informe.



Principales resultados en 2025

- **100% de los colaboradores capacitados** en temas relacionados con el Código de Ética y Conducta, en todas las categorías funcionales y regiones donde operamos.
- **Capacitaciones específicas para cargos de gestión** sobre acoso moral y sexual, para reforzar el papel del liderazgo en la prevención, identificación y tratamiento adecuado de estas conductas.
- **Participación** en la Acción Colectiva para el Combate a la Corrupción de la Agroindustria, de la Red Brasil del Pacto Global de la ONU. También integramos iniciativas internacionales promovidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y participamos en los foros de integridad del B20 y del G20 en Brasil.



Para más información, acceda a la versión completa del [Informe Integrado 2025](#).



3

Plataforma de Sostenibilidad

Gobernanza de la sostenibilidad

Contamos con un Comité de Sostenibilidad responsable de orientar estratégicamente la agenda ESG, evaluar la efectividad de la estrategia y el cumplimiento de los compromisos de la Plataforma de Sostenibilidad, además de asesorar al Consejo de Administración. El Comité está compuesto por seis miembros y es coordinado por Roberto Silva Waack, quien también actúa como miembro independiente del Consejo de Administración, aportando amplia experiencia ejecutiva y fuerte involucramiento en los sectores forestal, climático y de biodiversidad.

La Dirección Global de Sostenibilidad conduce la ejecución de la estrategia y reporta a la Vicepresidencia Jurídica, Tributaria, de Asuntos Corporativos y de Gente. Gestiona el despliegue de los planes de acción, la gestión de riesgos y oportunidades y el seguimiento continuo de metas y resultados.

La Compañía adopta políticas corporativas globales aprobadas por el Consejo, establece metas medibles y rinde cuentas de forma transparente a los *stakeholders* por medio de informes anuales.



Para más información, acceda a nuestras políticas en la pestaña Sostenibilidad de nuestro sitio web corporativo.

Pilares estratégicos de la Plataforma de Sostenibilidad

A través de la Plataforma de Sostenibilidad, trabajamos nuestros compromisos a partir de seis pilares estratégicos. En las siguientes páginas presentamos nuestras acciones y los resultados alcanzados en cada uno de los pilares de la Plataforma.

Cambio climático

Control de la cadena de suministro

Recursos naturales

Residuos y envases

Responsabilidad social

Bienestar animal



Compromisos y resultados

MBRF estableció compromisos públicos en sostenibilidad, con metas claras y plazos definidos. Estos compromisos guían el avance en prioridades estratégicas y consolidan la sostenibilidad como eje central de la agenda corporativa y del desempeño a largo plazo de la Compañía.



Para más información, acceda a la versión completa del Informe Integrado 2025.

Compromisos	Plazo	Status	Destacados 2025
Control de la cadena de suministro			
100% de la cadena de suministro de la Amazonía, Cerrado y demás biomas – directa e indirecta – libre de deforestación (bovinos y granos).	2025	100%	La Compañía alcanzó el 100% de monitoreo socioambiental de los proveedores indirectos de ganado al final de 2025, manteniendo igualmente el 100% de monitoreo de los proveedores directos de bovinos. También mantuvo el 100% del control de los granos en todos los biomas de Brasil.
Cambio climático Energía			
Garantizar el 100% de energía eléctrica de fuentes renovables en las operaciones.	2030	80%	Cerramos 2025 con un 80% de energía renovable en nuestras operaciones globales, en línea con la meta de alcanzar el 100% para 2030, con destaque para Brasil, que ya opera con el 100% de energía eléctrica renovable, resultado posibilitado por la adquisición de energía con trazabilidad comprobada.
Cambio climático Emisiones GRI 305-5			
Reducir el 51%* de las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 en las operaciones de aves y porcinos. *La meta tiene como referencia el año base 2020.	2032	-22,6%	Concluimos el año 2025 con una reducción del 22,6% en las emisiones de los Alcances 1 y 2, contempladas por la meta <i>near-term</i> de la SBTi, en comparación con el año base 2020. Este desempeño fue impulsado principalmente por la reducción en el Alcance 2, mediante la adquisición de energía renovable con trazabilidad, que pasó a abastecer el 97% del consumo de electricidad de la operación de aves y porcinos. Adicionalmente, los esfuerzos para contener las emisiones asociadas a incendios forestales – que venían impactando significativamente los resultados en años anteriores – contribuyeron a la reducción de las emisiones de Alcance 1, que presentaron una caída del 21% en comparación con 2024.
Reducir el 35,7%* de las emisiones de Alcance 3 en las operaciones de aves y porcinos. *La meta tiene como referencia el año base 2020.	2032	-10,7%	En 2025, las emisiones de Alcance 3 abarcadas por la meta <i>near-term</i> de la SBTi se redujeron en un 10,7% en relación con el año base 2020, principalmente como consecuencia de la adopción de mejores prácticas en la cría animal. Se destacan la utilización de residuos porcinos en biodigestores, la adopción de energía solar por parte de los productores integrados – incentivada por la Compañía –, así como la cría de aves en aviarios climatizados (<i>dark house</i>).
Reducir el 68%* de las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 en las operaciones de bovinos. *La meta tiene como referencia el año base 2019.	2035	-21,6%	En el ciclo de 2025, la Compañía redujo en un 21,6% las emisiones de los Alcances 1 y 2 en relación con el año base 2019, resultado derivado principalmente del proceso de venta de unidades en América del Sur. En este contexto, se está estructurando una nueva meta climática considerando el alcance de MBRF. Adicionalmente, la reducción en el Alcance 2 fue impulsada por la adquisición de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, con trazabilidad asegurada mediante certificados I-REC.
Reducir un 33%* de la intensidad de las emisiones indirectas de Alcance 3 de nuestra cadena productiva de bovinos. *La meta tiene como referencia el año base 2019.	2035	+2,2%	En 2025, se observó un aumento del 2,2% en la intensidad de las emisiones de la cadena de valor en relación con el año base 2019, concentrado en la categoría de adquisición de animales, en la cual la edad de los animales ejerce una influencia significativa sobre el volumen de emisiones de gases de efecto invernadero.

Compromisos

Plazo

Status

Destacados 2025

Bienestar animal SASB FB-MP-410a.2

Auditar el 100% de las unidades fabriles en bienestar animal.	2025	100%	Desde 2024, el 100% de las unidades de faena de aves, porcinos y bovinos de MBRF son auditadas en bienestar animal, adoptando protocolos reconocidos internacionalmente como NAMI (North American Meat Institute), NCC (National Chicken Council) y National Turkey Federation, consolidando nuestro compromiso con los más altos estándares globales de bienestar animal.
Emplear globalmente solo huevos de gallinas libres de jaulas.	2025	100%	Desde 2020, el 100% de los huevos adquiridos por MBRF en Brasil provienen de gallinas libres de jaulas y, en 2025, consolidamos este compromiso a nivel global.
Utilizar enriquecimiento ambiental en el 100% de la integración de aves y porcinos de carne.	2026	92%	En 2025, avanzamos significativamente en el enriquecimiento ambiental, alcanzando el 92% en toda la integración, con 97% en pollos, 84% en porcinos y 100% en pavos. Y estamos comprometidos con la finalización de este compromiso hasta el primer semestre de 2026.
Implementar el 100% de corrales de gestación colectiva para reproductoras porcinas hasta 2026. Desde 2023, todos los nuevos proyectos de alojamiento para porcinas reproductoras siguen el modelo de inseminación (cubrición) y suelta.	2026	57%	Mantenemos el mismo porcentaje de adecuación en comparación con 2024, debido a desafíos operativos, circunstanciales y de recursos financieros.

Recursos naturales

Reducir en un 13% el indicador de consumo de agua en las operaciones de aves y porcinos.	2025	-16%	La meta global de reducción de agua fue superada, impulsada principalmente por la reutilización, con un resultado consolidado del 32% a nivel global y un avance significativo en Brasil, que pasó del 20% al 40% entre 2024 y 2025. Acciones adicionales de reducción de consumo y desperdicio contribuyeron a lograr este resultado, respaldadas por la sólida gestión hídrica de las unidades operativas.
Reducir en un 20% el volumen de agua consumido en las operaciones de bovinos.	2030	-15,2%	En el último año, la meta del volumen de agua consumida avanzó un 2,2% del total previsto hasta 2030. Con la robustez en el monitoreo de los procesos, se instalaron hidrómetros, se realizaron mejoras en equipos de alto consumo de agua y se incrementó el volumen de reutilización. Además, se realizaron inversiones en las operaciones de tratamiento de agua y efluentes, conforme se presenta en la página 95 .

Responsabilidad social

Alcanzar un 30% de mujeres en la alta dirección.	2030	19,7%	En 2025, las mujeres ocupaban el 19,7% de las posiciones de alta dirección (gerente ejecutiva y superiores) y el 29,4% de las posiciones de liderazgo (coordinadores y superiores). A pesar del impacto de la fusión Marfrig-BRF, mantuvimos acciones afirmativas y fortalecimos programas de liderazgo femenino como Lidere con una Mujer, Ellas en Foco, Entre Ellos y Ellas en la Industria.
--	------	-------	---

Control de la cadena de suministro

Este pilar representa la conexión de MBRF con la cadena de suministro y concentra todas las iniciativas relacionadas con el control de origen y la adquisición responsable de materias primas e insumos, además del involucramiento de los proveedores en las mejores prácticas de sostenibilidad, con el objetivo de promover un modelo de producción que preserve la biodiversidad y los derechos humanos.

Programa Verde+

Por medio del Programa Verde+, orientamos un conjunto de acciones para que nuestra cadena de suministro de bovinos y granos esté 100% monitoreada y libre de deforestación y conversión. Este compromiso abarca biomas prioritarios con mayor exposición a riesgos socioambientales.

El origen responsable de estas *commodities* es central para el desempeño de MBRF y para la mitigación de riesgos socioambientales en su cadena de valor. Por tratarse de materias primas estratégicas y asociadas a biomas sensibles, estas cadenas demandan controles rigurosos, transparencia y compromiso continuo de los proveedores, lo que asegura la protección de la biodiversidad, el respeto a los derechos humanos y la integridad de las operaciones.

Monitoreo de la cadena

En 2025, alcanzamos el 100% de monitoreo de la cadena de suministro de bovinos, tanto directa como indirecta, en conformidad con el

compromiso público asumido en el Programa Verde+. Además, mantuvimos el monitoreo integral (100%) de los proveedores directos e indirectos de granos, meta ya alcanzada en 2024.

Ampliación del alcance

En 2025, el programa amplió su alcance y, además de abarcar bovinos, pasó también a integrar las acciones de relación y monitoreo de la cadena de proveedores directos e indirectos de granos que abastecen nuestras operaciones.

100% de conformidad en auditorías de tercera parte

Por 13.^{er} año consecutivo, los procesos de compra de ganado proveniente de haciendas ubicadas en el bioma Amazonía cumplieron el 100% de los criterios del Compromiso Público de la Ganadería. Además, participamos en el segundo ciclo oficial de auditorías del Protocolo de proveedores de ganado denominado *Boi na Linha*, aplicable a la Amazonía Legal (biomas Amazonía, Cerrado y Pantanal) y adoptado por el Ministerio Público Federal (MPF), obteniendo un 100% de conformidad.

Innovación en el monitoreo

Para fortalecer el monitoreo socioambiental de la cadena de granos, implementamos el asistente virtual Yuri, que cruza datos como el CPF (Cadastro de Pessoas Físicas), el CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica)

y el CAR (Cadastro Ambiental Rural) de los proveedores de granos para agilizar los análisis, generar informes y apoyar la identificación de posibles no conformidades, en línea con la Política de Compra Sostenible de Granos. En 2025, tras las pruebas, la herramienta se implementó en el 100% de las negociaciones.

Principales resultados en 2025

- **Alcanzamos el 100% de monitoreo** en nuestra cadena de bovinos y granos, directa e indirecta.
- **El 25% de los ganaderos mejoró sus prácticas** avanzando a categorías superiores del Protocolo MBRF Club, que evalúa periódicamente al 100% de los proveedores directos de bovinos en buenas prácticas de gestión agropecuaria y los clasifica en cuatro niveles (inicial, bronce, plata y oro).
- **Reinclusión de 187 haciendas** por medio del Programa Verde+, lo equivalente al **7%** de los proveedores activos, como resultado del soporte técnico, documental y jurídico ofrecido por MBRF para la regularización socioambiental de proveedores bloqueados. **Desde 2021, 4.381 haciendas fueron reintegradas**, siguiendo el principio de inclusión del programa.



Para más información, acceda a la versión completa del [Informe Integrado 2025](#).

Aves y suínos — Integración

MBRF mantiene en su cadena aproximadamente 7,7 mil productores rurales integrados, responsables de cerca de 8 mil haciendas dedicadas a la producción de aves (en Brasil y Turquía) y porcinos (en Brasil).

Estos proveedores operan mediante contratos de producción integrada de largo plazo, en un modelo verticalizado en el que MBRF proporciona los animales, la alimentación y el transporte, además de capacitación y asistencia técnica especializada. En este modelo, los productores son responsables de la cría y el manejo de los animales, siguiendo estándares técnicos y de bienestar definidos por la Compañía, y los entregan listos para la faena al final del ciclo productivo.

Diálogo frecuente y mejora continua

En 2025, intensificamos la cercanía con los productores integrados en Brasil, promovemos diálogos más frecuentes e identificamos oportunidades de mejora continua en todo el sistema productivo. Como resultado de este esfuerzo, alcanzamos un índice de satisfacción del 84,34%, lo que representa un avance de 1,17 puntos porcentuales en relación con el año anterior.

Mecanismos de monitoreo y control socioambiental

Contamos con mecanismos que evalúan de forma continua aspectos relacionados con la conformidad regulatoria, la gestión ambiental y el nivel de sostenibilidad de la integración, entre otros indicadores, como el ISA Integración, el Índice de Conformidad de la Integración y la Ruta Ambiental.

Estructuración y asistencia técnica

Además de las prácticas socioambientales que evaluamos y fomentamos continuamente, también promovemos la adopción de buenas prácticas en otras áreas esenciales, como el uso de soluciones de bajo carbono, incluyendo energía renovable, instalación de paneles solares y tecnologías de reaprovechamiento de residuos para la producción de biogás y biofertilizantes.

Principales resultados en 2025

- **99,18% de conformidad en el ISA Integración** (Índice de Sostenibilidad Ambiental de los proveedores integrados), superando la meta establecida del **97,14%**. Implementado en el mismo año, el índice consolida la evaluación de la conformidad regulatoria, la gestión ambiental y la gestión de residuos entre los productores integrados en Brasil.
- **Uso de energía solar por más de 4,1 mil productores integrados en Brasil.** En el año, el **65%** del volumen producido de aves y porcinos en el país provino de propiedades con generación fotovoltaica.
- En Brasil, el **100% de las propiedades integradas pasan por evaluación ambiental continua**, con el objetivo de verificar el cumplimiento de los requisitos legales y de las exigencias ambientales de la Compañía.



Para más información, acceda a la versión completa del Informe Integrado 2025.

Cambio climático

El cambio climático presenta riesgos crecientes para la producción de alimentos y para la cadena agropecuaria, lo que exige acciones de mitigación y adaptación. En este contexto, la Compañía mantiene su compromiso con una agropecuaria sostenible y con metas de descarbonización alineadas con las mejores prácticas globales.

Pioneras en sus segmentos, Marfrig y BRF refuerzan conjuntamente esta ambición. Marfrig fue la primera empresa de proteína animal de las Américas en comprometerse con la Science Based Targets initiative (SBTi), y BRF fue la primera empresa del sector de alimentos de Brasil en contar con metas climáticas aprobadas por la SBTi según la metodología FLAG, que considera bosques, uso de la tierra y agricultura.

Nuestras metas

BRF

- **Alcances 1 y 2:**
Reducir, hasta 2032, el 51% de las emisiones de Alcance 1 (emisiones directas) y Alcance 2 (emisiones relativas al consumo de energía eléctrica)
- **Alcance 3:**
Reducir, hasta 2032, el 35,7% de las emisiones de Alcance 3 (emisiones indirectas en la cadena de valor)

*Las metas tienen como referencia el año base de 2020.

Marfrig

- **Alcances 1 y 2:**
Reducir, hasta 2035, el 68% de las emisiones directas de nuestras operaciones (Alcance 1) y de las provenientes de la adquisición de energía eléctrica (Alcance 2)
- **Alcance 3:**
Reducir, hasta 2035, el 33% de la intensidad de las emisiones indirectas de nuestra cadena productiva (Alcance 3)

*Las metas tienen como referencia el año base de 2019.



Frentes prioritarios

Nuestro plan de acción para alcanzar las metas se basa en cuatro frentes de acción:

- **Cadena 100% libre de deforestación y conversión**
- **Fomento de la agropecuaria de bajo carbono**
- **Transición energética**
- **Incremento de la eficiencia operativa**

Reconocimientos

Recibimos el sello oro del Programa Brasileño GHG Protocol, que certifica la calidad y el alcance de nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero. Además, MBRF integró el Índice Carbono Eficiente (ICO2) de la B3, lo que evidencia el compromiso de la Compañía con la gestión climática y la transparencia ante inversionistas y la sociedad.

Agropecuaria de bajo carbono

Fomentamos la adopción de tecnologías de bajo carbono en la ganadería, como los sistemas de Integración Cultivo-Ganadería (ILP) y de Integración Cultivo-Ganadería-Bosque (ILPF). Estas prácticas sustentan la producción de carnes bajo los conceptos de Carne Bajo Carbono (CBC) y Carne Carbono Neutro (CCN), desarrollados en asociación con Embrapa, y promueven el aumento del stock de carbono en el suelo mediante el manejo sostenible de las pasturas.

Principales resultados en 2025

- Alcanzamos más del **80% de participación de fuentes renovables** en nuestras operaciones globales, con énfasis en Brasil, donde ya alcanzamos el **100%**.
- **Invertimos cerca de R\$ 23 millones en proyectos de eficiencia energética**, con impactos directos en la reducción del consumo de energía eléctrica y térmica, en el aumento de la eficiencia operativa y en la mitigación de las emisiones asociadas a nuestras operaciones.
- **Reducción del 12,5% en las emisiones totales de los Alcances 1 y 2** en comparación con 2024, resultado que ya refleja la consolidación de las emisiones de MBRF.
- Los esfuerzos de la Compañía en la prevención de incendios forestales resultaron en una **reducción del 96% en las emisiones de la categoría de Cambio de Uso del Suelo** en relación con el año anterior.
- En el Alcance 2, **alcanzamos una reducción aproximada del 20% en las emisiones como resultado de la adquisición de energía eléctrica 100% proveniente de fuentes renovables**, con trazabilidad comprobada, para las operaciones de la Compañía.



Para más información, acceda a la versión completa del [Informe Integrado 2025](#).

Tecnologías de medición del carbono en el suelo

En asociación con Agrorobótica, la Compañía está probando una tecnología basada en inteligencia artificial, capaz de realizar análisis precisos y rápidos de fertilidad y carbono en el suelo, generando beneficios ambientales, mejorando la calidad del suelo y con potencial para el desarrollo futuro de créditos de carbono.

Elaboración de un proxy de Alcance 3

Desarrollamos un indicador (*proxy*) innovador de emisiones de Alcance 3, integrado con un sistema de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV), para cuantificar y gestionar las emisiones de GEI de la cadena de suministro de ganado bovino, con rigor técnico y alineación con las mejores prácticas globales.

Bienestar animal

Reconocemos a los animales como seres sintientes y como la base de nuestra actividad productiva, lo que refuerza la responsabilidad de garantizar condiciones adecuadas y responsables de manejo, transporte y faena, en conformidad con principios éticos y científicos ampliamente reconocidos a nivel global.

Auditorías de tercera parte

Todas las unidades industriales de faena de bovinos y porcinos, en todos los países donde operamos, son auditadas de acuerdo con los estándares del North American Meat Institute (NAMI), en línea con los compromisos públicos asumidos. En relación con aves, operamos de acuerdo con el estándar del National Chicken Council para pollos de carne y del National Turkey Federation para pavos.

Innovación en agropecuaria

Avanzamos en proyectos de innovación nutricional, con validación de nuevos aditivos y estrategias de formulación, lo que resultó en una mejor conversión alimenticia y ganancia de peso.

Capacitaciones en bioseguridad

Intensificamos las capacitaciones presenciales y en línea (*webinars*) para equipos técnicos, gestores y productores, con enfoque en prevención, protocolos operacionales, control de tránsito, planes de contingencia y respuesta a crisis sanitarias.

Principales resultados en 2025

- Mantuvimos el **100% de las unidades de faena auditadas en bienestar animal**, en Brasil y en el exterior.
- El **100% de los huevos utilizados proviene de gallinas libres de jaulas** en productos industrializados a nivel global.
- **Avanzamos significativamente en el enriquecimiento ambiental**, alcanzando el **92%** en toda la integración, con **97%** en pollos, **84%** en porcinos y **100%** en pavos.



Para más información, acceda a la versión completa del **Informe Integrado 2025**.



Recursos naturales

Adoptamos el uso eficiente y racional de los recursos naturales en todas nuestras operaciones y fomentamos esta práctica a lo largo de la cadena de valor. Tenemos como foco la eficiencia hídrica, energética y la gestión de nuestros activos forestales, con el objetivo de reducir impactos, optimizar procesos y contribuir a la preservación de los recursos naturales y de los servicios ecosistémicos.

Esta estrategia está sustentada por inversiones continuas en innovación, investigación y desarrollo, y por la adopción de tecnologías que elevan la eficiencia operacional, reducen el consumo de recursos y la generación de residuos.

Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)

Ampliamos la implementación del ISA como instrumento para fortalecer la excelencia regulatoria y ambiental, evaluando a lo largo del año la adherencia de las unidades industriales a los requisitos legales, las prácticas operacionales y la gestión de residuos.

Reúso de agua

El reúso es una de las estrategias de MBRF para reducir la captación de recursos hídricos y ampliar la eficiencia en el uso del agua. La Compañía ha ampliado el reúso indirecto mediante tecnologías de tratamiento y potabilización, destinando el agua reaprovechada a usos no potables en las operaciones, como la limpieza de áreas externas, enfriamiento y otras aplicaciones que no implican contacto con alimentos.

Tratamiento de efluentes

Tratamos el 100% de los efluentes generados en nuestras operaciones antes de su descarga al medio ambiente, con todas las unidades propias debidamente licenciadas por los órganos ambientales competentes.

Activos forestales

Mantenemos cerca de 27,62 mil hectáreas de activos forestales, destinados principalmente a la producción de biomasa renovable. Esta biomasa se utiliza en la generación de vapor en nuestras unidades industriales, lo que reduce la dependencia de combustibles fósiles, fortalece la seguridad energética de la Compañía y contribuye a la descarbonización de nuestras operaciones.

Principales resultados en 2025

- **R\$ 194 millones invertidos** en iniciativas de **gestión de agua, efluentes y residuos**.
- **Reducción del 5,6% en el consumo de agua por tonelada producida**, en comparación con el año anterior.
- En la unidad de **Kezad (EAU)**, **el 100% del agua utilizada es tratada y reutilizada**, reforzando la circularidad hídrica.
- En **Turquía**, la unidad de Bandırma alcanzó un hito relevante, con el **50% del consumo de agua proveniente de reúso**.



Para más información, acceda a la **versión completa del Informe Integrado 2025**.



Residuos y envases

La gestión de residuos y envases de MBRF integra un enfoque integral de uso eficiente de los recursos a lo largo de toda la cadena productiva, con foco en la maximización del aprovechamiento de materiales, la reducción de impactos ambientales y la generación de beneficios ambientales, sociales y financieros.

La agenda de circularidad es impulsada por la innovación y por asociaciones con empresas e institutos de investigación, comenzando en la concepción de los envases y avanzando hasta el aprovechamiento integral de los residuos de la

producción animal, como huesos, recortes y demás materias primas cárnicas que anteriormente se destinaban a residuos. Estos materiales pasan a transformarse en insumos y productos de alto valor agregado para aplicaciones como *pet food*, nutrición animal y otras áreas industriales, por medio de nuestra unidad de negocios MBRF Ingredients.

Cero Vertedero

La unidad de Paranaguá (PR) alcanzó el hito de Cero Vertedero, dejando de destinar residuos a vertederos sanitarios y comenzó a destinar el 100% del volumen generado a soluciones de recuperación.

Alianzas estratégicas para reciclaje

Integramos el Acuerdo Sectorial de Envases a través de la Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos (ABIA) y somos miembros de la plataforma Reciclar por Brasil, que destinó 47,56 mil toneladas de materiales al reciclaje en 2025 y benefició a más de 6,2 mil miembros de cooperativas en 257 ciudades. En asociación con eureciclo, compensamos el 100% de los envases de margarina Qualy y de productos como Deline, Sadia Hot Bowls y Mac'N Cheese, totalizando 40.307 toneladas recuperadas desde 2021, con previsión de reciclar más de 20 millones de envases y generar impacto positivo en más de 120 centros de reciclaje y cerca de 3,6 mil familias.

Principales resultados en 2025

- **Destinamos 478,4 mil toneladas de residuos al compostaje**, lo que equivale al **54,5%** del total generado, un aumento del **3,6%** en relación con el año anterior. Este avance refuerza nuestro compromiso con la economía circular al reducir el envío de residuos a vertederos.
- **89,0 mil toneladas destinadas al reciclaje, lo que representa un aumento del 37,1%** frente al período anterior.
- Más del **90%** de los envases utilizados en nuestros productos fueron **clasificados como reciclables para el postconsumo**.
- Lanzamiento de edición especial de Qualy Vegê con **envases 100% sostenibles** producidos a partir de la transformación de aceite de cocina en plástico biocircular, en asociación con Braskem y Bomix. El material está certificado por el estándar ISCC Plus.



Para más información, acceda a la versión completa del Informe Integrado 2025.

Responsabilidad social

MBRF actúa de forma comprometida con el desarrollo humano y social, promoviendo relaciones responsables, condiciones de trabajo dignas e impacto positivo en los territorios donde está presente. Alineadas con la estrategia del negocio, nuestras iniciativas fortalecen comunidades, generan empleo e ingresos, incentivan la inclusión socioambiental de proveedores y contribuyen al desarrollo económico y social de las personas y de la sociedad.

Fortalecimiento del tema

En 2025, divulgamos dos nuevas políticas fundamentales para fortalecer la gobernanza de la responsabilidad social en nuestras operaciones globales: la Política Global de Responsabilidad Social y la Política para la Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos, esta última desarrollada a partir de los compromisos asumidos en el marco de la iniciativa Brasil Sin Desperdicio.

Alianzas

En 2025, MBRF se convirtió en apoyadora del Programa Na Mão Certa, firmando el Pacto Empresarial por el Fin de la Violencia Sexual contra Niñas, Niños y Adolescentes y asumiendo el compromiso de incorporar este tema en su estrategia de responsabilidad social.

Avances en diversidad e inclusión

Publicamos la Política de Diversidad para los colaboradores de MBRF, incorporando nuevos

lineamientos sobre inclusión y complementando la Política de Derechos Humanos ya existente en la Compañía. Este documento está alineado con las mejores prácticas internacionales y evidencia el compromiso de MBRF con la promoción de la diversidad y la inclusión.

Principales resultados en 2025

- **Crecimiento del 60%** en el Programa de Embajadores de Diversidad, superando los 300 embajadores activos en diferentes unidades operativas y oficinas, con un **82% de adhesión** a las jornadas de sensibilización.
- **R\$ 7,4 millones invertidos en 21 proyectos sociales**, que benefician a más de **50 mil personas**.
- **+ de 35 toneladas de alimentos recuperados** por medio del Desafío Pérdida Cero, con una inversión de R\$ 400 mil.
- **850 acciones realizadas** en el marco del Programa de Voluntariado, con **8,5 mil** participaciones voluntarias de colaboradores de la Compañía y **más de 100 mil personas beneficiadas**.



Para más información, acceda a la [versión completa del Informe Integrado 2025](#).



Instituto MBRF

Desde hace 13 años, el Instituto desarrolla proyectos sociales y de voluntariado, y ya ha impactado a 3,8 millones de personas y movilizó a 50 mil voluntarios en 4 mil acciones. En 2025, mantuvo 21 iniciativas, benefició directamente a 50 mil personas y a otras 100 mil a través del voluntariado, con especial énfasis para el Desafío Pérdida Cero, que recuperó más de 35 toneladas de alimentos en municipios prioritarios. También promueve capacitaciones, mercados solidarios y centros de referencia en gastronomía, además de iniciativas educativas que ya han impactado a millones de personas en Brasil y en el exterior.



Gestión de la calidad

La calidad y la seguridad de los alimentos son elementos fundamentales para MBRF y sustentan la confianza de los consumidores en todo el mundo. Actuamos con rigor en toda la cadena productiva (desde el origen de las materias primas hasta las operaciones propias e integradas y la relación postcompra), cumpliendo con los más altos estándares internacionales de seguridad alimentaria.

Nuestro compromiso se refuerza mediante procesos robustos, metas vinculadas a la satisfacción de los clientes y una gestión integrada del área de Calidad, que garantiza la trazabilidad, la conformidad regulatoria y la mejora continua del portafolio, asegurando alimentos seguros, de alta calidad y alineados con las expectativas de los consumidores y de los mercados globales.

Producir alimentos con altos estándares de calidad y seguridad es un compromiso diario de MBRF con sus colaboradores, proveedores y consumidores.

4 Calidad y seguridad de los alimentos



Certificaciones y controles

Nuestras unidades cuentan con certificaciones reconocidas internacionalmente, como BRCGS Global Standard Food Safety, IFS Food Standard, FSSC 22000, Global S.L.P., Certified Humane e ISO 17025. Además, implementan controles relacionados con las Buenas Prácticas de Manufactura (BPF), el Procedimiento Estándar de Higiene Operacional (PPHO) y el Procedimiento Sanitario Operacional (PSO), entre otros, teniendo como uno de los pilares principales el programa HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), ampliamente reconocido en la industria alimentaria.

Excelencia operacional reconocida

Obtuvimos la certificación de carne bovina orgánica para la unidad de Promissão (São Paulo), en Brasil, y para un grupo de propiedades rurales de la región. Las plantas de faena de aves de las unidades de Lucado Rio Verde y Nova Mutum (MT), Mineiros (GO) y Carambeí (PR), también en Brasil, fueron certificados conforme a la norma IFS (International Featured Standards), un requisito exigido por clientes globales.

Semana de la Calidad

Promovimos una nueva edición de la Semana de la Calidad, abarcando unidades y áreas corporativas. El evento contó con la participación de más de 3,1 mil colaboradores, en formatos en línea y presencial, a lo largo de cinco días.

Principales resultados en 2025

- **Obtuvimos 91 nuevas habilitaciones** para bovinos, aves y porcinos en países como Reino Unido, Canadá, Marruecos y Egipto. Obtuvimos, además, la habilitación para reanudar las exportaciones de pollo a Europa.
- **Más de 280 mil horas de capacitación en calidad** en todas las unidades. También realizamos capacitaciones técnicas para nuestros equipos en centros de distribución y clientes del comercio minorista.
- **El 100% del portafolio** de productos de bovinos, aves y porcinos fue evaluado en relación con los impactos en la salud y la seguridad.
- **No se registraron casos de recall de productos ni no conformidades** en comunicación de *marketing* o incumplimientos de códigos voluntarios, ni violaciones a leyes o regulaciones.



Para más información, acceda a la versión completa del Informe Integrado 2025.



5 Transformación digital

Nuestra jornada

La Jornada de Transformación Digital de MBRF consolida hitos importantes de evolución en diversas áreas. La innovación actúa de forma transversal, impulsando la modernización de plataformas, la digitalización de procesos, la integración de datos y la adopción de tecnologías avanzadas, incluyendo soluciones de inteligencia artificial (IA).

Industria

La jornada digital en las unidades industriales fue impulsada por la adopción de soluciones de Industria 4.0, la automatización y la integración de datos en tiempo real.

Aves y porcinos

La Jornada Agro 4.0 sigue avanzando de forma consistente, con iniciativas estructurantes orientadas a la digitalización, la automatización de procesos y el uso inteligente de datos.

Granos

Jornada Commodities 4.0 con avances continuos en soluciones digitales y en el uso de *advanced analytics*, iniciativa impulsada por la adopción del asistente de IA Yuri, que aportó agilidad y precisión a los procesos de trazabilidad y monitoreo, realizando aproximadamente 8 mil análisis socioambientales en el período.

Suministros

Implementación del Proyecto Starship, que moderniza la planificación y el abastecimiento mediante MRP (*Material Requirements Planning*) de materiales directos e indirectos en MBRF.

Comercial

La Central BRF, nuestro canal de ventas *online* B2B, disponible 24 horas al día, siete días a la semana, evolucionó a Central 4.0, con un nuevo sitio y una aplicación. También modernizamos los flujos del Servicio de Atención al Cliente (SAC) con Inteligencia Artificial, reduciendo el tiempo de atención y aumentando la productividad por agente.

Logística

Avanzamos en diversas áreas con enfoque en maximizar la eficiencia de las operaciones y la planificación logística, optimizar costos de flete y modernizar los Centros de Distribución Automatizados, entre otros aspectos.

Halal

Realizamos proyectos de integración de infraestructura tecnológica, gestión de metas y optimización de rutas para vendedores y promotores.

RR.HH.

Evolucionamos en la adopción de soluciones tecnológicas para fortalecer la operación global y mejorar la experiencia de los colaboradores, con iniciativas orientadas a la integración de procesos, la gestión de salud y seguridad y la simplificación del acceso a beneficios.

Principales resultados en 2025

- **+ de 500** propuestas recibidas por medio del programa interno *Olheiros da Inovação* (Observadores de la Innovación).
- **+ de 50** proyectos de transformación digital concluidos en el año.
- **+ de 1 millón** de interacciones en la aplicación NextBRF y **+ de 3 millones** de interacciones en la aplicación AgroBRF.
- **+ de 3,5 millones** de interacciones anuales en el ecosistema de asistentes de IA.
- **Aplicación de IA generativa** en los agentes Eva, Flor do RH, Tina e IAgo, que evolucionaron a agentes autónomos capaces de realizar análisis complejos y tomar decisiones independientes.



Para más información, acceda a la versión completa del Informe Integrado 2025.



Nuestros colaboradores

En MBRF, el desarrollo humano es un pilar estratégico para la construcción de una Compañía sólida, inclusiva y sostenible. En 2025, reforzamos nuestro compromiso con programas e iniciativas que apoyan el crecimiento profesional en un entorno basado en el respeto, el reconocimiento y la valorización de la diversidad. La presencia global de nuestros colaboradores, de diferentes nacionalidades y culturas, fortalece nuestra participación en diversos mercados y, para promover la integración y la accesibilidad, ponemos a disposición documentos oficiales en múltiples idiomas. Actualmente, contamos con 130 mil colaboradores, de los cuales el 59,4% son hombres y el 40,6% mujeres. En Brasil, se concentra el 82,4% de nuestros colaboradores.

Nuestra gestión de personas se estructura en procesos consistentes que abarcan desde programas de acogida y compromiso, que apoyan la trayectoria de nuevos integrantes, hasta iniciativas continuas de capacitación y retención que fortalecen competencias técnicas y sostienen la evolución de la Compañía. La voz de los colaboradores se incorpora por medio de comités, canales de manifestación y equipos locales de Recursos Humanos, garantizando una escucha activa que fomenta el diálogo interno y la gestión participativa.

Perfil de nuestros colaboradores



¹ Contamos con profesionales tercerizados que actúan en funciones de apoyo a las operaciones, como seguridad patrimonial y limpieza. Además, contratamos terceros para actividades de carácter eventual, como obras de construcción, cuyos contratos son temporales.

Cultura corporativa integrada

Avanzamos en la consolidación de una cultura corporativa única, apoyada por un proceso de reorganización estructural, la definición de nuevos liderazgos y la reconfiguración de la Compañía. La comunicación clara de los objetivos estratégicos y de las prioridades del liderazgo tuvo un papel central en la promoción de la alineación interna y el compromiso de los equipos.

MBRF +Juntos

Programa que contribuye a hacer los procesos más ágiles, simples y eficientes. +Juntos también promueve la construcción de relaciones basadas en la confianza, el respeto y la transparencia entre diferentes grupos de trabajo, además de incentivar la gestión proactiva de los intereses de los proveedores, equilibrando de forma integrada las necesidades de las diversas partes involucradas.

Encuesta de compromiso

Los resultados evidenciaron una evolución consistente en comparación con años anteriores, incluso en un contexto marcado por ajustes organizacionales. Registramos un 81% de favorabilidad general y compromiso en la operación de bovinos y un 89% en la operación de aves y porcinos.

Inteligencia Artificial como palanca de eficiencia

El uso de la IA en reclutamiento y selección garantizó, por segunda vez, el premio Think Work Innovation en la categoría Atracción y Selección, además del reconocimiento en la categoría Experiencia del Colaborador por el uso de la tecnología en entrevistas de desvinculación laboral.

Principales resultados en 2025

- **+ de 3 mil líderes impactados** en **+ de 54 mil horas** de capacitación.
- **Compromiso récord del 98%** en las operaciones **de Arabia Saudita y de los Emiratos Árabes Unidos**.
- Formamos **+ de 50 comités, que actuaron de forma estructurada** a lo largo del año, y **+ de 1.200 acciones fueron registradas** en nuestro sistema de gestión.
- **+ de 1.600 colaboradores beneficiados** con nuestros incentivos educativos.



Para más información, acceda a la [versión completa del Informe Integrado 2025](#).





Gestión de salud y seguridad

La salud y la seguridad de los colaboradores son compromisos innegociables para MBRF. En 2025, la Compañía avanzó en la unificación de las políticas de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) y Ergonomía, yendo más allá del cumplimiento legal y reforzando una cultura de prevención y mejora continua en todas las operaciones.

Este enfoque está sustentado por la Política de Directrices de Salud y Seguridad en el Trabajo Corporativo, que establece principios, responsabilidades y prácticas estandarizadas, aplicables de forma uniforme y no discriminatoria en todas las unidades.

El Sistema de Gestión de SST de la Compañía abarca colaboradores propios y terceros, así como actividades y lugares bajo su responsabilidad o influencia operacional. La gestión está sustentada por un Programa de Gestión de Riesgos alineado con la ISO 31000, que orienta la identificación, evaluación y mitigación de peligros de forma sistemática y preventiva.

Principales resultados en 2025

- El **74%** de las unidades tuvo sus sistemas auditados internamente (43 auditorías de SST), además de la certificación ISO 14001 en la unidad de Campos Novos (SC) y el mantenimiento de la ISO 45001 en Marau y Serafina Corrêa (RS).
- Instalamos sensores de fatiga en más de **9,3 mil camiones** (el **100%** de la flota de agropecuaria y el **85%** de los refrigerados) con el objetivo de reforzar la seguridad de los conductores proveedores.
- Reducción del **33%** en los accidentes moderados y graves de conductores y disminución general del **27%** en todos los accidentes de transporte registrados en la Compañía.
- Registramos una tasa de adhesión de **+ del 95%** en los programas de capacitación en salud y seguridad.
- **+ de 50 mil** accesos entre colaboradores y proveedores a los contenidos orientadores de la Semana Global de Salud y Seguridad.



Para más información, acceda a la versión completa del Informe Integrado 2025.



Índice de Seguridad Global

Alcanzamos el 78% en el Índice de Seguridad Global en las operaciones de aves y porcinos, industrializados, agropecuaria, granos, logística, comercial e Ingredientes, manteniendo la Tasa de Frecuencia estable en 4,01 y reduciendo la Tasa de Gravedad a 81, lo que evidencia la evolución de los indicadores críticos. En las operaciones de bovinos, la Tasa de Frecuencia fue de 9,49 y la Tasa de Gravedad de 71,80, estable en relación con 2024 y con una reducción del 70,2% frente a 2023.

Sistema de seguridad para el mercado internacional

Con el objetivo de fortalecer el control y la prevención en las operaciones internacionales, implementamos un sistema de seguridad alineado con las directrices globales y las normas vigentes, incorporando herramientas como el Registro de Condiciones de Riesgo, Procedimientos Operativos Estándar, *checklists* de seguridad y auditorías sistemáticas.

Foco en salud asistencial

Fortalecimos nuestras estructuras ambulatorias, incorporándolas en el 100% de las unidades de operación de aves y porcinos. Todas ellas cuentan con médicos, enfermeros y ergonomistas en ambulatorios propios. Un aspecto destacado es la clínica acreditada en Uberlândia (Brasil), que ofrece asistencia a los colaboradores y a sus dependientes.

Programa de Seguimiento de Gestantes

La iniciativa integra acciones de salud, seguridad y gestión de personas, con enfoque en el cuidado continuo durante todo el período gestacional. Nuestro objetivo es ofrecer soporte integral a las colaboradoras, garantizando condiciones adecuadas de trabajo, acceso a la información y seguimiento clínico periódico.

MBRF

 Marfrig  brf



Información corporativa

Contactos

Relaciones con Inversores

+55 (11) 3792-8907

ri@mbrf.com.br

Sostenibilidad

+55 (11) 3792-8600

sustentabilidade@mbrf.com.br

Créditos

Coordinación

Departamento de Sostenibilidad

Paulo Pianez, Mayara Jungles,

Leandro Rosa, Giulia Aguiar,

Douglas Oliveira e Isabela Souza Alves

Consultoría GRI, Contenido y Design

Juntos | Approach Comunicação

Fotografía

Acervo MBRF y Adobe Stock

Revisión ortográfica

Catalisando Conteúdo