

MBRF

Marfrig bfr



Relatório Integrado 2025

Versão resumida

Sadia

Sadia
Bassi



PERDIGÃO

Qualy



National Beef

Sobre este relatório

Esta é a versão executiva do primeiro Relatório Integrado da MBRF, que consolida os principais resultados, avanços e desafios da Companhia. O documento sintetiza a evolução da estratégia corporativa e evidencia como a sustentabilidade está integrada ao modelo de negócio.

Os capítulos a seguir estão organizados com base nos seis pilares da Plataforma de Sustentabilidade, além de outros temas materiais identificados por meio do processo de dupla materialidade. Ao apresentar essas informações, reforçamos nosso compromisso com a prestação de contas, pautados pela responsabilidade e pela transparência.



Para mais informações, acesse a versão completa do Relatório Integrado 2025.

Destaques do ano

Destaques ESG



100% de monitoramento em nossa cadeia de bovinos e grãos, direta e indireta



100% dos ovos utilizados provenientes de galinhas livres de gaiolas em produtos industrializados globalmente



Mais de **180 fazendas** reincluídas em 2025, totalizando **4.381 propriedades** reintegradas desde 2021



Redução de 5,6% no consumo de água por tonelada produzida



Alcançamos 285 produtores no Programa Sustentável de Bezerras, dentre eles **251 pequenos produtores**



Mais de **90% das embalagens** utilizadas em nossos produtos classificadas como **recicláveis** para o pós-consumo



80% do consumo de energia elétrica proveniente de **fontes renováveis**



Cerca de **10 mil colaboradores** promovidos



100% das unidades de abate auditadas em bem-estar animal, no Brasil e no exterior



R\$ 7,4 milhões investidos em **21 projetos sociais**, beneficiando mais de **50 mil pessoas**

Destaques financeiros e operacionais



Receita líquida recorde de **R\$ 164 bilhões** (+12% em relação a 2024)



Recorde de vendas em **processados no Brasil** (+8% em relação a 2024)



Lucro líquido de **R\$ 358 milhões**



8,2 milhões de toneladas de alimentos vendidas (+4% em relação a 2024)



EBITDA ajustado de **R\$ 13,2 bilhões**, com margem de **8%**



91 novas habilitações¹ e reversões² em 2025 (aves, suínos e bovinos), totalizando **230** desde 2022



R\$ 1 bilhão em capturas por meio do nosso Programa de Eficiência



Expansão da *joint venture* com a HPDC (Halal Products Development Company)

¹ Habilitações = novas autorizações de exportação para plantas industriais.

² Reversões = recuperação de autorizações suspensas.



Liderança em *rankings* e índices ESG



A MBRF é Triplo A no CDP

A Companhia integrou um seleto grupo de empresas com excelência ambiental, segundo a avaliação do CDP 2025, alcançando o mais alto nível de liderança em Clima, Segurança Hídrica e Proteção de Florestas. A Marfrig obteve, pelo segundo ano consecutivo, o Triplo A nas três categorias, posicionando-se entre apenas 23 empresas com esse desempenho globalmente. A BRF também avançou, entrando na *A List* em Clima e Segurança Hídrica. O CDP é a principal plataforma global independente de divulgação ambiental.



Liderança no Coller FAIRR Protein Producer Index

A Marfrig foi a única empresa de proteína bovina classificada como de baixo risco em sustentabilidade entre 60 avaliadas globalmente no Coller FAIRR Protein Producer Index. A BRF destacou-se como a melhor entre os produtores de frango e a segunda colocada entre os de carne suína. O índice é elaborado pela FAIRR Initiative, uma rede global de mais de 400 investidores, com cerca de US\$ 75 trilhões em ativos sob gestão, focada em riscos e oportunidades ESG no setor de proteínas animais.

ISEB3

MBRF na carteira do ISE, da B3

Marfrig e BRF integraram, em 2025, a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, referência no mercado por reconhecer companhias com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança (ESG).

ICO2 B3

Estamos na carteira do ICO2, da B3

A MBRF passou a integrar a carteira 2026 do Índice Carbono Eficiente da B3 (ICO2 B3), que reconhece empresas com gestão consistente e transparente das emissões de gases de efeito estufa (GEE). Essa é a primeira participação da Companhia após a fusão, consolidando o histórico da Marfrig e da BRF, que já integraram o índice em anos anteriores.



Destaque no Forest 500

A MBRF alcançou a melhor posição entre as empresas brasileiras do setor de proteína animal, refletindo o fortalecimento dos nossos sistemas de controle socioambiental e a incorporação de melhores práticas a partir da sinergia entre Marfrig e BRF. A iniciativa avalia anualmente as 500 organizações mais influentes do mundo, reconhecendo compromissos e ações concretas para cadeias produtivas livres de desmatamento e conversão.



MBRF avança em suas práticas de bem-estar animal

A MBRF alcançou o *Tier 3* no Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), avançando em sua classificação em relação ao ano anterior. O resultado reflete os esforços de integração e fortalecimento das práticas após a fusão, com foco na evolução contínua de seus compromissos. O BBFAW é a principal referência global para a avaliação de políticas, práticas e governança corporativa em bem-estar de animais de fazenda, classificando as empresas de acordo com a maturidade e a efetividade de suas iniciativas.



Selo Ouro do GHG Protocol

Marfrig e BRF conquistam novamente o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, reconhecendo o alto nível de transparência e qualidade na divulgação de seus inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE), conforme os critérios da principal referência nacional para mensuração e reporte de emissões.



Quem somos

Somos a MBRF, uma das maiores empresas de alimentos do mundo. Atuamos a partir de uma plataforma multiproteína, integrada e diversificada. Somos líderes globais na produção de hambúrgueres, com marcas fortes e reconhecidas que atendem a milhares de clientes. Uma empresa sólida e preparada para gerar valor, construída sobre relações de longo prazo.

Resultado da fusão entre Marfrig e BRF, concluída em 2025, a MBRF nasce da união de negócios e capacidades complementares e representa um salto em eficiência e capacidade de transformar tendências em soluções, usando inovação e um conhecimento profundo sobre os seus consumidores para acelerar o desenvolvimento do mercado. Com atuação relevante nas proteínas bovina, de aves e suína, além de alimentos processados, a MBRF soma 8,2 milhões de toneladas de alimentos vendidas por ano.

MBRF:
plataforma
multiproteína com
presença global

Nossas operações

Com uma das maiores e mais bem localizadas infraestruturas industriais e logísticas do setor de alimentos, a MBRF tem sede no Brasil e conta com complexos industriais, unidades de abate e processamento, centros de distribuição e escritórios administrativos distribuídos pela América do Sul, América do Norte, Europa, Oriente Médio, Ásia e África.

Desempenho do negócio

A MBRF registrou em 2025 receita líquida recorde de R\$ 164 bilhões, crescimento de 12% em relação a 2024. O volume total de vendas avançou 4%, alcançando 8,2 milhões de toneladas de alimentos. No período, o EBITDA atingiu R\$ 13,2 bilhões, com margem de 8%, enquanto o lucro líquido somou R\$ 358 milhões.



Presença em
120 países



37 marcas
icônicas e líderes
de mercado



+ de 130 mil
colaboradores



7,7 mil
produtores
integrados



8,2 milhões
de toneladas
vendidas
em 2025



+ de 425 mil
clientes

Operação América do Norte – Beef

US\$ 14 bilhões
de receita líquida

(+11,8% em relação a 2024)

A Operação Beef da América do Norte teve crescimento da receita ao longo do ano, apoiado pelo maior preço médio de venda.

Operação América do Sul – Beef

R\$ 22 bilhões
de receita líquida

(+20,1% em relação a 2024)

Na Operação Beef da América do Sul, os investimentos em expansão de capacidade impulsionaram avanços em volume, receita e rentabilidade.

BRF

R\$ 65 bilhões
de receita líquida

(+5,8% em relação a 2024)

Na Operação BRF, tivemos recorde na receita líquida, com desempenho histórico de venda de processados no Brasil e no Oriente Médio.



Veja mais informações
na versão completa do
Relatório Integrado 2025.



Programa de Eficiência

Mantemos foco permanente em eficiência e excelência em nossas operações, impulsionados pelo programa interno de eficiência operacional, criado para incentivar a cultura de alta *performance* em toda a Companhia, otimizando investimentos e reduzindo custos estruturais. Para 2026, o Programa de Eficiência evolui com o lançamento do MBRF+, ampliando seu escopo para todas as proteínas, incluindo a operação de bovinos.

MBRF



Beef+

+Sinergia

BRF+



Resultados recorde em 2025

Comparativo ano a ano

Capturas de **R\$ 1 bilhão**

Conversão alimentar

- 0,9% frango
- 2,8% suínos

Rendimento

- 0,6 p.p. *in natura*
- 0,2 p.p. industrializados

Estufagem em fábrica

2,2 p.p.

Clientes movimentados no Brasil

+8%



2

Solidez e transparência na gestão

Governança corporativa

A MBRF adota elevados padrões de governança corporativa, orientados por princípios de ética, integridade e transparência. Em 2025, avançamos na unificação das estruturas de governança da Marfrig e da BRF, o que fortaleceu a eficiência dos processos decisórios e o alinhamento às exigências do Novo Mercado da B3. Como Companhia de capital aberto, seguimos princípios e diretrizes que reforçam a governança e a gestão, contribuem para a mitigação de riscos e sustentam a criação de valor de forma sustentável.

Ética e integridade

A ética e a integridade são fundamentos essenciais da MBRF e orientam decisões, relações e condutas em todos os níveis da Companhia. Esses princípios estão incorporados às práticas diárias de colaboradores e lideranças, assegurando uma atuação responsável, transparente e alinhada aos valores corporativos.

Esse compromisso é sustentado pelo Sistema de Integridade, que consolida políticas, processos e mecanismos de controle, sob a gestão da área de Compliance. A partir de sua atuação contínua, promovemos uma cultura de ética, fortalecemos a governança e garantimos a aplicação efetiva dos padrões de conduta.

Canais de denúncia

A MBRF disponibiliza Canais de Denúncia aos públicos interno e externo, com atendimento 24 horas por dia, sete dias por semana, e nos principais idiomas das regiões em que opera. Durante o ano, a área de Compliance se dedicou a atuar presencialmente nas unidades conduzindo uma série de capacitações sobre os canais e processos de reporte, incluindo a aplicação de uma pesquisa entre os colaboradores para medir o conhecimento sobre as ferramentas.

Semana da Integridade

Evento anual com o objetivo de reforçar comportamentos éticos, transparência e boas práticas no ambiente de trabalho e nas relações externas da MBRF. Em 2025, a iniciativa engajou colaboradores de todas as operações da Companhia no mundo. A programação incluiu ações de voluntariado em parceria com o Instituto MBRF e o Desafio da Integridade, que contou com a participação de mais de 2,5 mil colaboradores globalmente.

Relatório de Transparência e Integridade

Publicado anualmente, o documento apresenta a estrutura global de Compliance, a estratégia de atuação e as principais iniciativas do período, incluindo ações com parceiros de negócio, treinamentos, comunicação, análises reputacionais e dados sobre denúncias recebidas e tratadas, reforçando o compromisso da Companhia com a transparência, a prestação de contas e a integridade.

[Acesse aqui](#) a última edição do relatório.



Principais resultados em 2025

- **100% dos colaboradores capacitados** em temas relacionados ao Código de Ética e Conduta, em todas as categorias funcionais e regiões em que atuamos.
- **Capacitações específicas para cargos de gestão** sobre assédio moral e sexual, reforçando o papel da liderança na prevenção, identificação e tratamento adequado dessas condutas.
- **Participação** na Ação Coletiva no Combate à Corrupção da Agroindústria, da Rede Brasil do Pacto Global da ONU. Também integramos iniciativas internacionais promovidas pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OECD) e participamos dos fóruns de integridade do B20 e do G20 no Brasil.



Veja mais informações na versão completa do Relatório Integrado 2025.

Governança da sustentabilidade

Contamos com um Comitê de Sustentabilidade responsável por orientar estrategicamente a agenda ESG, avaliar a efetividade da estratégia e o cumprimento dos compromissos da Plataforma de Sustentabilidade, além de assessorar o Conselho de Administração. O Comitê é composto por seis membros e coordenado por Roberto Silva Waack, que também atua como membro independente do Conselho de Administração, trazendo ampla *expertise* executiva e forte engajamento nos setores florestal, climático e de biodiversidade.

A execução da estratégia é conduzida pela Diretoria Global de Sustentabilidade, que se reporta à Vice-Presidência Jurídico, Tributário, Assuntos Corporativos e Gente, atuando no desdobramento dos planos de ação, na gestão de riscos e oportunidades e no acompanhamento contínuo de metas e resultados.

A Companhia adota políticas corporativas globais aprovadas pelo Conselho, estabelece metas mensuráveis e presta contas de forma transparente aos *stakeholders* por meio de relatórios anuais.



Para mais informações, acesse nossas políticas na aba Sustentabilidade do nosso *site* corporativo.

3 Plataforma de Sustentabilidade

Pilares estratégicos da Plataforma de Sustentabilidade

Por meio da Plataforma de Sustentabilidade, trabalhamos nossos compromissos a partir de seis pilares estratégicos. Apresentamos nas páginas a seguir nossas ações e resultados alcançados em cada um dos pilares da Plataforma.

Mudança do clima

Controle da cadeia de fornecimento

Recursos naturais

Resíduos e embalagens

Responsabilidade social

Bem-estar animal



Compromissos e resultados

A MBRF estabeleceu compromissos públicos em sustentabilidade, com metas claras e prazos definidos. Esses compromissos orientam o avanço em temas estratégicos e consolidam a sustentabilidade como eixo central da agenda corporativa e do desempenho de longo prazo da Companhia.



Veja mais informações na versão completa do Relatório Integrado 2025.

Compromissos	Prazo	Status	Destaques 2025
Controle da cadeia de fornecimento			
100% da cadeia de fornecimento da Amazônia, Cerrado e demais biomas – direta e indireta – livre de desmatamento (bovinos e grãos).	2025	100%	A Companhia atingiu 100% de monitoramento socioambiental dos fornecedores indiretos de gado ao fim do último ano (2025), mantendo igualmente 100% de monitoramento dos fornecedores diretos de bovinos. Também manteve 100% do controle dos grãos em todos os biomas do Brasil.
Mudança do clima Energia			
Garantir 100% de energia elétrica de fontes renováveis nas operações.	2030	80%	Encerramos 2025 com 80% de energia renovável em nossas operações globais, em linha com a meta de atingir 100% até 2030, com destaque para o Brasil que já opera com 100% de energia elétrica renovável, resultado viabilizado pela aquisição de energia com rastreabilidade comprovada.
Mudança do clima Emissões <small>GRI 305-5</small>			
Reduzir 51%* das emissões do Escopo 1 e Escopo 2 nas operações de aves e suínos. * A meta tem como referência o ano-base de 2020.	2032	-22,6%	Concluímos o ano de 2025 com uma redução de 22,6% nas emissões dos Escopos 1 e 2, contempladas pela meta <i>near-term</i> da SBTi, em comparação ao ano-base de 2020. Esse desempenho foi impulsionado principalmente pela redução no Escopo 2, por meio da aquisição de energia renovável com rastreabilidade, que passou a atender a 97% do consumo de eletricidade da operação de aves e suínos. Adicionalmente, os esforços para conter as emissões associadas a incêndios florestais — que vinham impactando significativamente os resultados em anos anteriores — contribuíram para a redução das emissões de Escopo 1, que apresentaram queda de 21% quando comparadas ao ano de 2024.
Reduzir 35,7%* das emissões do Escopo 3 nas operações de aves e suínos. *A meta tem como referência o ano-base de 2020.	2032	-10,7%	Em 2025, as emissões de Escopo 3 abrangidas pela meta <i>near-term</i> da SBTi foram reduzidas em 10,7% em relação ao ano-base de 2020, principalmente em decorrência da adoção de melhores práticas na criação animal. Destacam-se a utilização de dejetos suínos em biodigestores, a adoção de energia solar pelos produtores integrados — incentivada pela Companhia —, bem como a criação de aves em aviários climatizados (<i>dark house</i>).
Reduzir 68%* das emissões do Escopo 1 e Escopo 2 nas operações de bovinos. * A meta tem como referência o ano-base de 2019.	2035	-21,6%	No ciclo de 2025, a Companhia reduziu em 21,6% as emissões dos Escopos 1 e 2 em relação ao ano-base de 2019, resultado decorrente principalmente do processo de venda de unidades na América do Sul. Nesse contexto, uma nova meta climática está sendo estruturada considerando o escopo da MBRF. Adicionalmente, a redução no Escopo 2 foi impulsionada pela aquisição de energia elétrica proveniente de fontes renováveis, com rastreabilidade assegurada por meio de certificados I-REC.
Reduzir 33%* da intensidade das emissões do Escopo 3 indiretas da nossa cadeia produtiva de bovinos. *A meta tem como referência o ano-base de 2019.	2035	+2,2%	Em 2025, observou-se um aumento de 2,2% na intensidade das emissões da cadeia de valor em relação ao ano-base de 2019, concentrado na categoria de aquisição de animais, na qual a idade dos animais exerce influência significativa sobre o volume de emissões de gases de efeito estufa.

Compromissos

Prazo

Status

Destaques 2025

Bem-estar animal SASB FB-MP-410a.2

Auditar 100% das unidades fabris em bem-estar animal.	2025	100%	Desde 2024, 100% das unidades de abate de aves, suínos e bovinos da MBRF são auditadas em bem-estar animal, adotando protocolos reconhecidos internacionalmente como NAMI (North American Meat Institute), NCC (National Chicken Council) e National Turkey Federation, consolidando nosso compromisso com os mais altos padrões globais de bem-estar animal.
Empregar globalmente apenas ovos de galinhas livres de gaiolas.	2025	100%	Desde 2020, 100% dos ovos adquiridos pela MBRF no Brasil são provenientes de galinhas livres de gaiolas, e em 2025 consolidamos globalmente esse compromisso.
Utilizar enriquecimento ambiental em 100% da integração de aves e suínos de corte.	2026	92%	Em 2025, avançamos significativamente no enriquecimento ambiental, alcançando 92% em toda integração — com 97% em frangos, 84% em suínos e 100% em perus. E estamos comprometidos com a finalização deste compromisso até o primeiro semestre de 2026.
Implementar 100% de baias de gestação coletiva para matrizes suínas até 2026. Desde 2023, todos os novos projetos para alojamento de matrizes suínas são no modelo cobre e solta.	2026	57%	Mantemos o mesmo percentual de adequação quando comparado ao ano de 2024, devido aos desafios operacionais, circunstanciais e de recursos financeiros.

Recursos naturais

Reduzir em 13% o indicador de consumo de água nas operações de aves e suínos.	2025	-16%	A meta global de redução de água foi superada, tendo o reúso como principal fator — com resultado consolidado de 32% em nível global e avanço expressivo no Brasil, que evoluiu de 20% para 40% entre 2024 e 2025. Ações adicionais de redução de consumo e desperdício contribuíram para esse resultado, sustentadas pela gestão hídrica robusta das unidades operacionais.
Reduzir em 20% o volume de água consumido nas operações de bovinos.	2030	-15,2%	No último ano, a meta do volume de água consumida avançou em 2,2% do total previsto até 2030. Com a robustez no monitoramento dos processos, foram instalados hidrômetros, realizadas melhorias em equipamentos de alto consumo de água e crescimento no volume de reúso. Além disso, foram realizados investimentos nas operações de tratamento de água e efluentes, conforme apresentado na página 95 .

Responsabilidade social

Atingir 30% de mulheres na alta liderança.	2030	19,7%	Em 2025, as mulheres ocupavam 19,7% das posições de alta liderança (gerente-executiva e acima) e 29,4% das posições de liderança (coordenadores e acima). Apesar do impacto da fusão Marfrig-BRF, mantivemos ações afirmativas e fortalecemos programas de liderança feminina como Lidere com uma Mulher, Elas em Foco, Entre Eles e Elas na Indústria.
--	------	-------	---

Controle da cadeia de fornecimento

Esse pilar representa a conexão da MBRF com a cadeia de fornecimento e concentra todas as iniciativas relacionadas ao controle de origem e à aquisição responsável de matéria-prima e insumos, além do envolvimento dos parceiros de negócio nas melhores práticas de sustentabilidade, visando a um modelo de produção que preserve a biodiversidade e os direitos humanos.

Bovinos e grãos - Programa Verde+

Por meio do Programa Verde+, direcionamos um conjunto de ações para que nossa cadeia de fornecimento de bovinos e grãos seja 100% monitorada e livre de desmatamento e conversão. Esse compromisso abrange biomas prioritários com maior exposição a riscos socioambientais.

A origem responsável dessas *commodities* é central para a atuação da MBRF e para a mitigação de riscos socioambientais em sua cadeia de valor. Por se tratarem de matérias-primas estratégicas e associadas a biomas sensíveis, essas cadeias demandam controles rigorosos, transparência e engajamento contínuo dos fornecedores, assegurando a proteção da biodiversidade, o respeito aos direitos humanos e a integridade das operações.

Monitoramento da cadeia

Em 2025, alcançamos 100% de monitoramento da cadeia de fornecimento de bovinos, tanto direta

quanto indireta, em conformidade com o compromisso público assumido no Programa Verde+. Além disso, mantivemos o monitoramento integral (100%) dos fornecedores diretos e indiretos de grãos, meta já alcançada em 2024.

Ampliação do escopo

Em 2025, o programa ampliou seu escopo e, além de abranger bovinos, passou também a integrar as ações de relacionamento e monitoramento da cadeia de fornecedores diretos e indiretos de grãos que abastecem nossas operações.

100% de conformidade em auditorias de terceira parte

Pelo 13º ano consecutivo, os processos de compra de gado proveniente de fazendas localizadas no bioma Amazônia atenderam a 100% dos critérios do Compromisso Público da Pecuária. Além disso, participamos do segundo ciclo oficial de auditorias do Protocolo Boi na Linha, aplicável à Amazônia Legal (biomas Amazônia, Cerrado e Pantanal) e adotado pelo Ministério Público Federal (MPF), obtendo 100% de conformidade.

Inovação no monitoramento

Para fortalecer o monitoramento socioambiental da cadeia de grãos, implementamos o assistente virtual Yuri, que cruza dados como CPF, CNPJ e CAR dos fornecedores de grãos para agilizar análises, gerar relatórios e apoiar

a identificação de possíveis não conformidades, em alinhamento à Política de Compra Sustentável de Grãos. Em 2025, após testes, a ferramenta passou a ser utilizada em 100% das negociações.

Principais resultados em 2025

- **Alcançamos 100% de monitoramento** em nossa cadeia de bovinos e grãos, direta e indireta.
- **25% dos pecuaristas aprimoraram suas práticas** e avançaram para categorias superiores do Protocolo MBRF Club, que avalia periodicamente 100% dos fornecedores diretos de bovinos em boas práticas de gestão agropecuária e os classifica em quatro níveis (iniciante, bronze, prata e ouro).
- **Reinclusão de 187 fazendas** por meio do Programa Verde+, o equivalente a **7%** dos fornecedores ativos, como resultado do suporte técnico, documental e jurídico oferecido pela MBRF para a regularização socioambiental de fornecedores bloqueados. **Desde 2021, 4.381 fazendas foram reinseridas**, seguindo o princípio da inclusão do programa.



Veja mais informações na versão completa do Relatório Integrado 2025.

Aves e suínos — Integração

A MBRF mantém em sua cadeia aproximadamente 7,7 mil produtores rurais integrados, responsáveis por cerca de 8 mil propriedades dedicadas à produção de aves (no Brasil e na Turquia) e suínos (no Brasil).

Esses parceiros atuam por meio de contratos de produção integrada de longo prazo, em um modelo verticalizado no qual a MBRF fornece os animais, a alimentação, o transporte, além de capacitação e assistência técnica especializada. Nesse modelo, os produtores são responsáveis pela criação e manejo dos animais, seguindo padrões técnicos e de bem-estar definidos pela Companhia, entregando-os prontos para o abate ao fim do ciclo produtivo.

Diálogo frequente e melhoria contínua

Em 2025, intensificamos a proximidade com os produtores integrados no Brasil, promovendo diálogos mais frequentes e identificando oportunidades de melhoria contínua em todo o sistema produtivo. Como resultado desse esforço, atingimos um índice de satisfação de 84,34%, representando um avanço de 1,17 ponto percentual em relação ao ano anterior.

Mecanismos de monitoramento e controle socioambiental

Contamos com mecanismos que avaliam, de forma contínua, aspectos relacionados a conformidade regulatória, gestão ambiental e nível de sustentabilidade da integração, entre outros indicadores, como o ISA Integração, o Índice de Conformidade da Integração e a Rota Ambiental.

Estruturação e assistência técnica

Além das práticas socioambientais que avaliamos e fomentamos continuamente, também estimulamos a adoção de boas práticas em outras áreas essenciais, como o uso de soluções de baixo carbono — incluindo energia renovável, instalação de painéis solares e tecnologias de reaproveitamento de dejetos para produção de biogás e biofertilizantes.

Principais resultados em 2025

- **99,18% de conformidade no ISA Integração** (Índice de Sustentabilidade Ambiental dos fornecedores integrados), superando a meta estabelecida de **97,14%**. Implementado no mesmo ano, o índice consolida a avaliação da conformidade regulatória, da gestão ambiental e do gerenciamento de resíduos entre os produtores integrados no Brasil.
- **Uso de energia solar por mais de 4,1 mil produtores integrados no Brasil.** No ano, **65%** do volume produzido de aves e suínos no país veio de propriedades com geração fotovoltaica.
- No Brasil, **100% das propriedades integradas passam por avaliação ambiental contínua**, com o objetivo de verificar o atendimento aos requisitos legais e às exigências ambientais da Companhia.



Veja mais informações na versão completa do **Relatório Integrado 2025**.

Mudança do clima

As mudanças do clima apresentam riscos crescentes para a produção de alimentos e para a cadeia agropecuária, exigindo ações de mitigação e adaptação. Nesse contexto, a Companhia mantém seu compromisso com uma agropecuária sustentável e com metas de descarbonização alinhadas às melhores práticas globais.

Pioneiras em seus segmentos, Marfrig e BRF reforçam essa ambição em conjunto. A Marfrig foi primeira empresa de proteína animal das Américas a se comprometer com a Science Based Target initiative (SBTi), e a BRF foi a primeira empresa do setor de alimentos do Brasil a ter metas climáticas aprovadas pela SBTi segundo a metodologia FLAG, que considera florestas, uso da terra e agricultura.

Nossas metas

BRF

- **Escopos 1 e 2:**
Reduzir, até 2032, 51% das emissões do Escopo 1 (emissões diretas) e Escopo 2 (emissões relativas ao consumo de energia elétrica)
- **Escopo 3:**
Reduzir, até 2032, 35,7% das emissões do Escopo 3 (emissões indiretas na cadeia de valor)

*As metas têm como referência o ano-base de 2020.

Marfrig

- **Escopos 1 e 2:**
Reduzir, até 2035, 68% das emissões diretas de nossas operações (Escopo 1) e das provenientes da aquisição de energia elétrica (Escopo 2)
- **Escopo 3:**
Reduzir, até 2035, 33% da intensidade das emissões indiretas da nossa cadeia produtiva (Escopo 3)

*As metas têm como referência o ano-base de 2019.



Frentes prioritárias

Nosso plano de ação para o atingimento das metas está baseado em quatro frentes de ação:

- **Cadeia 100% livre de desmatamento e conversão**
- **Fomento à agropecuária de baixo carbono**
- **Transição energética**
- **Incremento da eficiência operacional**

Reconhecimento

Recebemos o selo ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, que atesta a qualidade e abrangência do nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa. Além disso, a MBRF integrou o Índice Carbono Eficiente (ICO2) da B3, evidenciando o compromisso da Companhia com a gestão climática e a transparência perante investidores e sociedade.

Agropecuária de baixo carbono

Incentivamos a adoção de tecnologias de baixo carbono na pecuária, como os sistemas de Integração Lavoura-Pecuária (ILP) e Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF). Essas práticas sustentam a produção de carnes com os conceitos de Carne Baixo Carbono (CBC) e Carne Carbono Neutro (CCN), desenvolvidos em parceria com a Embrapa, e promovem o aumento do estoque de carbono no solo por meio do manejo sustentável das pastagens.

Principais resultados em 2025

- Alcançamos mais de **80% de participação de fontes renováveis** em nossas operações globais, com destaque para o Brasil, onde já atingimos **100%**.
- **Investimos cerca de R\$ 23 milhões em projetos de eficiência energética**, com impactos diretos na redução do consumo de energia elétrica e térmica, no aumento da eficiência operacional e na mitigação das emissões associadas às nossas operações.
- **Redução de 12,5% nas emissões totais dos Escopos 1 e 2** em comparação a 2024, resultado que já reflete a consolidação das emissões da MBRF.
- Os esforços da Companhia na prevenção de incêndios florestais levaram a uma **redução de 96% nas emissões da categoria de Mudança do Uso do Solo** em relação ao ano anterior.
- No Escopo 2, **alcançamos uma redução aproximada de 20% nas emissões, resultado da aquisição de energia elétrica 100% proveniente de fontes renováveis**, com rastreabilidade comprovada, para as operações da Companhia.



Veja mais informações na versão completa do [Relatório Integrado 2025](#).

Tecnologias de medição de carbono no solo

Em parceria com a Agrorobótica, a Companhia está testando uma tecnologia baseada em inteligência artificial, capaz de realizar análises precisas e rápidas de fertilidade e carbono no solo, gerando ganhos ambientais, melhoria da qualidade do solo e potencial para o desenvolvimento futuro de créditos de carbono.

Elaboração de um proxy do Escopo 3

Desenvolvemos um indicador (*proxy*), inovador de emissões de Escopo 3, aliado a um sistema de Monitoramento, Relato e Verificação (MRV), para quantificar e gerir as emissões de GEE da cadeia de fornecimento de gado bovino, com rigor técnico e alinhamento às melhores práticas globais.

Bem-estar animal

Reconhecemos os animais como seres sencientes e como a base de nossa atividade produtiva, o que reforça a responsabilidade de garantir condições adequadas e responsáveis de manejo, transporte e abate, em conformidade com princípios éticos e científicos amplamente reconhecidos em âmbito global.

Auditorias de terceira parte

Todas as unidades industriais de abate de bovinos e suínos, em todos os países onde operamos, são auditadas de acordo com os padrões do North American Meat Institute (NAMI), em linha com os compromissos públicos assumidos. Em relação a aves, operamos de acordo com o padrão da National Chicken Council para frangos de corte e da National Turkey Federation para perus.

Inovação em agropecuária

Avançamos em projetos de inovação nutricional, com validação de novos aditivos e estratégias de formulação, resultando em melhor conversão alimentar e ganho de peso.

Treinamentos em biosseguridade

Intensificamos os treinamentos presenciais e *online* (*webinars*) para equipes técnicas, gestores e produtores, com foco em prevenção, protocolos operacionais, controle de trânsito, planos de contingência e resposta a crises sanitárias.

Principais resultados em 2025

- Mantivemos **100% das unidades de abate auditadas em bem-estar animal**, no Brasil e no exterior.
- **100% dos ovos utilizados provenientes de galinhas livres de gaiolas** em produtos industrializados globalmente.
- **Avançamos significativamente no enriquecimento ambiental**, alcançando **92%** em toda integração — com **97%** em frangos, **84%** em suínos e **100%** em perus.



Veja mais informações na versão completa do Relatório Integrado 2025.



Recursos naturais

Adotamos o uso eficiente e racional dos recursos naturais em todas as nossas operações e fomentamos essa prática ao longo da cadeia de valor. Temos como foco a eficiência hídrica, energética e a gestão de nossos ativos florestais, visando reduzir impactos, otimizar processos e contribuir para a preservação dos recursos naturais e dos serviços ecossistêmicos.

Essa atuação é sustentada por investimentos contínuos em inovação, pesquisa e desenvolvimento, e pela adoção de tecnologias que elevam a eficiência operacional, reduzem o consumo de recursos e a geração de resíduos.

Índice de Sustentabilidade Ambiental (ISA)

Ampliamos a implementação do ISA como instrumento de fortalecimento da excelência regulatória e ambiental, avaliando ao longo do ano a aderência das unidades industriais a requisitos legais, práticas operacionais e gestão de resíduos.

Reúso de água

O reúso é uma das estratégias da MBRF para reduzir a retirada de recursos hídricos e ampliar a eficiência no uso da água. A Companhia tem ampliado o reúso indireto por meio de tecnologias de tratamento e potabilização, destinando a água reaproveitada a usos não nobres nas operações, como limpeza de áreas externas, resfriamento e outras aplicações que não envolvem contato com alimentos.

Tratamento de efluentes

Tratamos 100% dos efluentes gerados em nossas operações antes do lançamento ao meio ambiente, com todas as unidades próprias devidamente licenciadas pelos órgãos ambientais competentes.

Ativos florestais

Mantemos cerca de 27,62 mil hectares de ativos florestais, destinados principalmente à produção de biomassa renovável. Essa biomassa é utilizada na geração de vapor em nossas unidades industriais, reduzindo a dependência de combustíveis fósseis, fortalecendo a segurança energética da Companhia e contribuindo para a descarbonização de nossas operações.

Principais resultados em 2025

- **R\$ 194 milhões investidos** em iniciativas de **gestão de água, efluentes e resíduos**.
- **Redução de 5,6% no consumo de água por tonelada produzida**, em comparação ao ano anterior.
- Na unidade de **Kezad (EAU)**, **100% da água utilizada é tratada e reutilizada**, reforçando a circularidade hídrica.
- Na **Turquia**, a unidade de Bandırma atingiu um marco relevante, com **50% do consumo de água proveniente de reúso**.



Veja mais informações na versão completa do [Relatório Integrado 2025](#).



Resíduos e embalagens

A gestão de resíduos e embalagens da MBRF integra uma abordagem abrangente de uso eficiente dos recursos ao longo de toda a cadeia produtiva, com foco na maximização do aproveitamento de materiais, na redução de impactos ambientais e na geração de benefícios ambientais, sociais e financeiros.

A agenda de circularidade é impulsionada por inovação e parcerias com empresas e institutos de pesquisa, iniciando na concepção das embalagens e avançando até o aproveitamento integral dos

resíduos da produção animal — como ossos, aparas e demais matérias-primas cárnicas que anteriormente seriam destinadas como resíduos. Esses materiais passam a ser transformados em insumos e produtos de alto valor agregado para aplicações como *pet food*, nutrição animal e outras frentes industriais, por meio da nossa unidade de negócios MBRF Ingredients.

Aterro Zero

A unidade de Paranaguá (PR) alcançou o marco de Aterro Zero, deixando de destinar resíduos a aterros sanitários e passando a encaminhar 100% do volume gerado para soluções de recuperação.

Parcerias estratégicas para reciclagem

Integramos o Acordo Setorial de Embalagens, por meio da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia), e somos membros da plataforma Reciclar pelo Brasil, que destinou 47,56 mil toneladas de materiais à reciclagem em 2025, beneficiando mais de 6,2 mil cooperados em 257 cidades. Já em parceria com a eureciclo, compensamos 100% das embalagens de margarina Qualy e de produtos como Deline, Sadia Hot Bowls e Mac’N Cheese, totalizando 40.307 toneladas recuperadas desde 2021, com previsão de reciclar mais de 20 milhões de embalagens e gerar impacto positivo em mais de 120 centrais de reciclagem e cerca de 3,6 mil famílias.

Principais resultados em 2025

- **Destinamos 478,4 mil toneladas de resíduos à compostagem**, o equivalente a **54,5%** do total gerado, um aumento de **3,6%** em relação ao ano anterior. Esse avanço reforça nosso compromisso com a economia circular, ao reduzir o envio de resíduos para aterros.
- **89,0 mil toneladas destinadas à reciclagem, um aumento de 37,1%** frente ao período anterior.
- Mais de **90%** das embalagens utilizadas em nossos produtos foram **classificadas como recicláveis para o pós-consumo**.
- Lançamento de edição especial da Qualy Vegê com **embalagens 100% sustentáveis** produzidas a partir da transformação de óleo de cozinha em plástico biocircular, em parceria com a Braskem e com a Bomix. O material é certificado pelo padrão ISCC Plus.



Veja mais informações na versão completa do [Relatório Integrado 2025](#).

Responsabilidade social

A MBRF atua de forma comprometida com o desenvolvimento humano e social, promovendo relações responsáveis, condições de trabalho dignas e impacto positivo nos territórios onde está presente. Alinhadas à estratégia do negócio, nossas iniciativas fortalecem comunidades, geram emprego e renda, incentivam a inclusão socioambiental de fornecedores e contribuem para o desenvolvimento econômico e social das pessoas e da sociedade.

Fortalecimento do tema

Em 2025, divulgamos duas novas políticas fundamentais para fortalecer a governança da responsabilidade social em nossas operações globais: a Política Global de Responsabilidade Social e a Política para Redução de Perdas e Desperdício de Alimentos, essa última desenvolvida com base nos compromissos assumidos junto à iniciativa Brasil Sem Desperdício.

Parcerias

Ainda em 2025, a MBRF tornou-se apoiadora do Programa Na Mão Certa, firmando o Pacto Empresarial pelo Fim da Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes, e assumindo o compromisso de incorporar o tema à sua estratégia de responsabilidade social.

Avanços em diversidade e inclusão

Publicamos a Política de Diversidade para os colaboradores da MBRF, agregando novas orientações

sobre inclusão e complementando a Política de Direitos Humanos já existente na Companhia. Esse documento está alinhado às melhores práticas internacionais e evidencia o compromisso da MBRF com a promoção da diversidade e da inclusão.

Principais resultados em 2025

- **Crescimento de 60%** no Programa de Embaixadores de Diversidade, superando 300 embaixadores ativos em diferentes unidades operacionais e escritórios, com **82% de adesão** às jornadas de letramento.
- **R\$ 7,4 milhões investidos em 21 projetos sociais**, beneficiando mais de **50 mil pessoas**.
- **+ de 35 toneladas de alimentos recuperados** por meio do Desafio Perda Zero, com investimento de R\$ 400 mil.
- **850 ações realizadas** por meio do Programa de Voluntariado, com **8,5 mil** participações voluntárias de colaboradores da Companhia e **mais de 100 mil pessoas beneficiadas**.



Veja mais informações na versão completa do Relatório Integrado 2025.



Instituto MBRF

Há 13 anos, o Instituto atua em projetos sociais e voluntariado e já impactou 3,8 milhões de pessoas e mobilizou 50 mil voluntários em 4 mil ações. Em 2025, manteve 21 iniciativas, beneficiou diretamente 50 mil pessoas e outras 100 mil via voluntariado, com destaque para o Desafio Perda Zero, que recuperou mais de 35 toneladas de alimentos em municípios prioritários. Também promove capacitações, mercados solidários e centros de referência em gastronomia, além de iniciativas educativas que já impactaram milhões de pessoas no Brasil e no exterior.



Gestão da qualidade

A qualidade e a segurança dos alimentos são elementos fundamentais para a MBRF e sustentam a confiança de consumidores em todo o mundo. Atuamos com rigor em toda a cadeia produtiva – da origem das matérias-primas às operações próprias e integradas, até o relacionamento pós-compra –, atendendo aos mais elevados padrões internacionais de segurança do alimento.

Nosso compromisso é reforçado por processos robustos, metas atreladas à satisfação dos clientes e uma atuação integrada da área de Qualidade, que assegura a rastreabilidade, a conformidade regulatória e a melhoria contínua do portfólio, garantindo alimentos seguros, de alta qualidade e alinhados às expectativas dos consumidores e dos mercados globais.

Produzir alimentos com elevados padrões de qualidade e segurança é um compromisso diário da MBRF com seus colaboradores, parceiros e consumidores.

4 Qualidade e segurança dos alimentos



Certificações e controles

Nossas unidades têm certificações reconhecidas internacionalmente, como BRCGS Global Standard Food Safety, IFS Food Standard, FSSC 22000, Global S.L.P., Certified Humane e ISO 17025. Além disso, realizam controles relacionados às Boas Práticas de Fabricação (BPF), Procedimento Padrão de Higiene Operacional (PPHO) e Procedimento Sanitário Operacional (PSO), entre outros, tendo como um dos pilares principais o programa de HACCP (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle), amplamente reconhecido na indústria de alimentos.

Excelência operacional reconhecida

Obtivemos a certificação de carne bovina orgânica para a unidade de Promissão (SP), no Brasil, e um grupo de propriedades rurais da região. Já os frigoríficos de aves das unidades de Lucas do Rio Verde e Nova Mutum (MT), Mineiros (GO) e Carambei (PR), também no Brasil, foram certificados na norma IFS (International Featured Standards), um requisito exigido por clientes globais.

Semana da Qualidade

Promovemos mais uma edição da Semana da Qualidade, contemplando as unidades e áreas corporativas. O evento contou com a participação de mais de 3,1 mil colaboradores entre os formatos *online* e presencial ao longo de cinco dias.

Principais resultados em 2025

- **Conquistamos 91 novas habilitações** para bovinos, aves e suínos em países como Reino Unido, Canadá, Marrocos e Egito. Obtivemos, ainda, a habilitação para retomar as exportações de frango para a Europa.
- **+ de 280 mil horas de treinamento de qualidade** em todas as unidades. Também conduzimos treinamentos técnicos para nossas equipes em centros de distribuição e clientes de varejo.
- **100% do portfólio** de produtos de bovinos, aves e suínos avaliados em relação aos impactos na saúde e segurança.
- **Nenhum caso de recall de produtos e nem de não conformidades** em comunicação de *marketing* ou descumprimento de códigos voluntários, nem de violações a leis ou regulamentos.



Veja mais informações na versão completa do Relatório Integrado 2025.



5

Transformação digital

Nossa jornada

A Jornada de Transformação Digital da MBRF consolida marcos importantes de evolução em diversas frentes. A inovação atua de maneira transversal, impulsionando a modernização de plataformas, a digitalização de processos, a integração de dados e a adoção de tecnologias avançadas, incluindo soluções de inteligência artificial (IA).

Indústria

A jornada digital nas unidades industriais foi impulsionada pela adoção de soluções de Indústria 4.0, automação e integração de dados em tempo real.

Aves e suínos

A Jornada Agro 4.0 segue avançando de forma consistente, com iniciativas estruturantes voltadas à digitalização, à automação de processos e ao uso inteligente de dados.

Grãos

Jornada Commodities 4.0 com avanços contínuos em soluções digitais e do uso de *advanced analytics*, iniciativa impulsionada pela adoção do assistente de IA Yuri, que trouxe agilidade e precisão aos processos de rastreabilidade e monitoramento, realizando aproximadamente 8 mil análises socioambientais no período.

Suprimentos

Implementação do Projeto Starship, que moderniza o planejamento e o abastecimento via MRP (*Material Requirements Planning*) de materiais diretos e indiretos na MBRF.

Comercial

A Central BRF, nosso canal de vendas *online* B2B, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, evoluiu para a Central 4.0, com um novo *site* e aplicativo. Também modernizamos os fluxos do SAC com Inteligência Artificial, reduzindo o tempo de atendimento e aumentando a produtividade por atendente.

Logística

Avançamos em diversas frentes com foco em maximizar a eficiência das operações e do planejamento logístico, otimizar custos de frete e modernizar os Centros de Distribuição Automatizados, entre outros aspectos.

Halal

Realizamos projetos de integração de infraestrutura tecnológica, gestão de metas e roteirização para vendedores e promotores.

RH

Evoluímos na adoção de soluções tecnológicas para fortalecer a operação global e aprimorar a experiência dos colaboradores, com iniciativas voltadas à integração de processos, à gestão de saúde e segurança e à simplificação do acesso a benefícios.

Principais resultados em 2025

- **+ de 500** propostas recebidas por meio do programa interno Olheiros da Inovação.
- **+ de 50** projetos de transformação digital concluídos no ano.
- **+ de 1 milhão** de interações no aplicativo NextBRF e **+ de 3 milhões** de interações no aplicativo AgroBRF.
- **+ de 3,5 milhões** de interações anuais no ecossistema de assistentes de IA.
- **Aplicação de IA Generativa** nos agentes Eva, Flor do RH, Tina e Iago, que evoluíram para agentes autônomos capazes de realizar análises complexas e tomar decisões independentes.



Veja mais informações na versão completa do **Relatório Integrado 2025**.



Nossos colaboradores

Na MBRF, o desenvolvimento humano é um pilar estratégico para a construção de uma Companhia sólida, inclusiva e sustentável. Em 2025, reforçamos nosso compromisso com programas e iniciativas que apoiam o crescimento profissional em um ambiente baseado em respeito, reconhecimento e valorização da diversidade. A atuação global de nossos colaboradores, de diferentes nacionalidades e culturas, fortalece nossa presença em diversos mercados, e para promover integração e acessibilidade, disponibilizamos documentos oficiais em múltiplos idiomas. Atualmente, contamos com 130 mil colaboradores, sendo 59,4% homens e 40,6% mulheres. No Brasil, concentram-se 82,4% de nossos colaboradores.

Nossa gestão de pessoas se estrutura em processos consistentes que abrangem desde programas de acolhimento e engajamento, apoiando a jornada de novos integrantes, até iniciativas de capacitação e retenção contínuas, que fortalecem competências técnicas e sustentam a evolução da Companhia. A voz dos colaboradores é incorporada por meio de comitês, canais de manifestação e equipes locais de Recursos Humanos, garantindo uma escuta ativa que fomenta diálogo interno e gestão participativa.

6 Gestão de
pessoas

Perfil dos nossos colaboradores GRI 2-7, 2-8



¹ Contamos com profissionais terceirizados que atuam em funções de apoio às operações, como segurança patrimonial e limpeza. Além disso, contratamos terceiros para atividades de caráter eventual, como obras de construção, cujos contratos são temporários.

Cultura corporativa integrada

Avançamos na consolidação de uma cultura corporativa única, apoiada por um processo de reorganização estrutural, definição de novas lideranças e reconfiguração da Companhia. A comunicação clara dos objetivos estratégicos e das prioridades da liderança teve papel central para promover o alinhamento interno e o engajamento das equipes.

MBRF +Juntos

O programa contribui para tornar os processos mais ágeis, simples e eficientes. O +Juntos também promove a construção de relacionamentos pautados pela confiança, pelo respeito e pela transparência entre diferentes grupos de trabalho, além de incentivar a gestão proativa dos interesses dos parceiros, equilibrando de forma integrada as necessidades das diversas partes envolvidas.

Pesquisa de engajamento

Os resultados evidenciaram uma evolução consistente em comparação a anos anteriores, mesmo em um contexto marcado por ajustes organizacionais. Recebemos 81% de favorabilidade geral e engajamento na operação de bovinos e 89% de favorabilidade geral e engajamento na operação de aves e suínos.

Inteligência Artificial como alavanca de eficiência

O uso da IA em recrutamento e seleção garantiu, pela segunda vez, o prêmio Think Work Innovation na categoria Atração e Seleção, além do reconhecimento na categoria Experiência do Colaborador pelo uso da tecnologia em entrevistas de desligamento.

Principais resultados em 2025

- **+ de 3 mil líderes impactados** em **+ de 54 mil horas** de capacitação.
- **Engajamento recorde de 98%** nas operações **da Arábia Saudita e dos Emirados Árabes Unidos**.
- Formamos **+ de 50 comitês**, que **atuaram de forma estruturada** ao longo do ano, e **+ de 1.200 ações foram cadastradas** em nosso sistema de gestão.
- **+ de 1.600 colaboradores beneficiados** pelos nossos incentivos educacionais.



Veja mais informações na versão completa do **Relatório Integrado 2025**.





Gestão em saúde e segurança

A saúde e a segurança dos colaboradores são compromissos inegociáveis para a MBRF. Em 2025, a Companhia avançou na unificação das políticas de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) e Ergonomia, indo além da conformidade legal e reforçando uma cultura de prevenção e melhoria contínua em todas as operações.

Esse direcionamento é sustentado pela Política de Diretrizes de Saúde e Segurança do Trabalho Corporativo, que estabelece princípios, responsabilidades e práticas padronizadas, aplicáveis de forma uniforme e não discriminatória em todas as unidades.

O Sistema de Gestão de SST da Companhia abrange colaboradores próprios e terceiros, atividades e locais sob sua responsabilidade ou influência operacional. A gestão é sustentada por um Programa de Gerenciamento de Riscos alinhado à ISO 31000, que orienta a identificação, avaliação e mitigação de perigos de forma sistemática e preventiva.

Principais resultados em 2025

- **74% das unidades tiveram seus sistemas auditados internamente** (43 auditorias de SST), além da certificação ISO 14001 na unidade de Campos Novos (SC) e manutenção da ISO 45001 em Marau e Serafina Corrêa (RS).
- **Instalamos sensores de fadiga em + de 9,3 mil** caminhões — **100%** da frota da agropecuária e **85%** dos frigoríficos – visando à segurança dos motoristas parceiros.
- **Redução de 33% nos acidentes moderados e graves de motoristas** e diminuição geral de **27%** em todos os acidentes de transporte registrados na Companhia.
- Registramos taxa de adesão de **+ de 95%** nos programas de capacitação em saúde e segurança.
- **+ de 50 mil** acessos entre colaboradores e parceiros aos conteúdos orientadores da Semana Global de Saúde e Segurança.



Veja mais informações na versão completa do Relatório Integrado 2025.



Índice de Segurança Global

Alcançamos 78% no Índice de Segurança Global nas operações de aves e suínos, industrializados, agropecuária, grãos, logística, comercial e Ingredients, mantendo a Taxa de Frequência estável em 4,01 e reduzindo a Taxa de Gravidade para 81, o que evidencia a evolução dos indicadores críticos. Nas operações de bovinos, a Taxa de Frequência foi de 9,49, e a Taxa de Gravidade de 71,80, estável em relação a 2024 e com redução de 70,2% frente a 2023.

Sistema de segurança para o mercado internacional

Visando fortalecer o controle e a prevenção das operações internacionais, implementamos um sistema de segurança alinhado às diretrizes globais e às normas vigentes, incorporando ferramentas como Registro de Condições de Risco, Procedimentos Operacionais Padrão, *checklists* de segurança e auditorias sistemáticas.

Foco em saúde assistencial

Fortalecemos nossas estruturas ambulatoriais, incorporando-as em 100% das unidades de operação de aves e suínos – todas elas contam com médicos, enfermeiros e ergonomistas em ambulatorios próprios. Um destaque é a clínica credenciada em Uberlândia (MG), que oferece assistência aos colaboradores e a seus dependentes.

Programa de Acompanhamento de Gestantes

A iniciativa integra ações de saúde, segurança e gestão de pessoas com foco no cuidado contínuo durante todo o período gestacional. Nosso objetivo é oferecer suporte abrangente às colaboradoras, garantindo condições adequadas de trabalho, acesso à informação e acompanhamento clínico periódico.

MBRF

 Marfrig  brf



Informações corporativas

Contatos

Relações com Investidores

+55 (11) 3792-8907

ri@mbrf.com.br

Sustentabilidade

+55 (11) 3792-8600

sustentabilidade@mbrf.com.br

Créditos

Coordenação

Diretoria de Sustentabilidade

Paulo Pianez, Mayara Jungles, Leandro Rosa,
Giulia Aguiar, Douglas Oliveira e Isabela Souza Alves

Consultoria GRI, Conteúdo e Design

Juntos | Approach Comunicação

Fotografia

Acervo MBRF e Adobe Stock

Revisão Ortográfica

Catalisando Conteúdo