

MBRF

Marfrig bfr



Informe Integrado 2025

Sadia Sadia Bassi PERDIGÃO Qualy

PATU Banvit National Beef

Índice

Introducción

- 03 Sobre este informe
- 04 Mensaje del *Chairman*
- 05 Mensaje de la Administración
- 07 Aspectos destacados del año
- 08 Liderazgo en *rankings* e índices ESG
- 09 Premios y reconocimientos

11

1. MBRF: plataforma multiproteína con presencia global

- 12 Quiénes somos
- 14 Modelo de negocio
- 15 Presencia global
- 16 Nuestro portafolio y marcas
- 17 Contexto de operación y desempeño

24

2. Solidez y transparencia en la gestión

- 25 Gobernanza corporativa
- 29 Ética e integridad
- 39 Gestión tributaria
- 41 Gestión de riesgos

43

3. Plataforma de Sostenibilidad

- 44 Estrategia de impacto
- 44 Gobernanza de la sostenibilidad
- 45 Materialidad
- 47 Pilares estratégicos
- 50 Control de la cadena de suministro
- 69 Cambio climático
- 80 Bienestar animal
- 93 Recursos naturales
- 105 Residuos y envases
- 114 Responsabilidad social

128

4. Calidad y seguridad de los alimentos

- 129 Nuestros compromisos
- 131 Sistema de Calidad MBRF
- 134 Prohibiciones de mercado
- 135 Certificaciones y auditorías
- 137 Sistema de *recall*
- 138 Saludabilidad
- 138 Etiquetado
- 140 Satisfacción de clientes y consumidores

142

5. Transformación digital

- 143 Nuestra trayectoria
- 145 Excelencia operativa y experiencia del usuario
- 150 Jornada de IA en la cadena de valor
- 152 Seguridad de la información y privacidad de datos

153

6. Gestión de personas

- 154 Nuestros colaboradores
- 157 Compromiso y cultura

165

7. Salud y seguridad

- 166 Nuestros compromisos
- 169 Gestión de riesgos de seguridad
- 171 Compromiso y capacitación
- 173 Salud y calidad de vida

179

Anexos

- 180 Contenidos GRI y otros indicadores
- 191 Índice de contenidos de GRI
- 203 Índice SASB
- 205 Índice de requisitos del Informe Integrado
- 207 Declaración de Verificación del Informe Integrado
- 208 Declaración de Verificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
- 209 Información corporativa

Sobre este informe

Este es el primer Informe Integrado de MBRF, que presenta de forma consolidada los resultados, avances y desafíos de la Compañía, y refleja la integración de las operaciones entre Marfrig y BRF, concluida en 2025, y la evolución de nuestra estrategia corporativa.

A lo largo de las próximas páginas, presentamos las principales iniciativas, logros y desafíos del período, que reflejan nuestra trayectoria continua de evolución, innovación e integración de la sostenibilidad en los negocios. El documento también reúne nuestros compromisos, metas y resultados relacionados con los temas de la Plataforma de Sostenibilidad de MBRF. Además, todo el contenido se estructura en torno a los temas materiales identificados en el proceso de doble materialidad.

La información aquí reunida se refiere al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, y abarca todas las operaciones de la Compañía en Brasil y en los mercados internacionales. Cuando corresponde, las eventuales diferencias entre los indicadores se señalan a lo largo del texto, con explicaciones complementarias disponibles en notas a pie de página. [GRI 2-2, 2-3](#)

En la elaboración de este informe, adoptamos como principales referencias las Normas de la Global Reporting Initiative (GRI), las directrices de Informe Integrado de la IFRS Foundation y los indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). También se consideran nuestros compromisos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Los datos económico-financieros están alineados con los estados financieros de la Compañía, reportados trimestral y anualmente, de conformidad con las normas brasileñas y con International Financial Reporting Standards (IFRS), siguiendo los estándares de la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) y de Securities and Exchange Commission (SEC). Las eventuales revisiones puntuales de indicadores y variaciones de alcance se detallan en notas explicativas. [GRI 2-2](#)

La información divulgada fue sometida a aseguramiento independiente realizado por el Instituto Totum y aprobada por la Dirección Ejecutiva y el Consejo de Administración. La alta dirección de la Compañía asume la responsabilidad por este informe y refuerza su compromiso con la aplicación consistente del pensamiento integrado en la concepción y estructuración del documento. [GRI 2-5, 2-14](#)

Las dudas, sugerencias o comentarios pueden enviarse al e-mail ri@mbrf.com. [GRI 2-3](#)

Mensaje del Chairman GRI 2-22

El año 2025 representó un hito histórico en la trayectoria de la Compañía. La concreción de la unión entre Marfrig y BRF dio origen a MBRF, una de las principales empresas de alimentos del mundo, con una plataforma multiproteína integrada, propietaria de marcas icónicas, amplia presencia global y un sólido desempeño en categorías de mayor valor agregado. En un contexto de creciente demanda global de proteínas, seguimos bien posicionados para aprovechar nuevas oportunidades, con un enfoque continuo en la excelencia en la atención al cliente, la cercanía con el consumidor y la rentabilidad.

Cerramos el año con ingresos netos récord de R\$ 164 mil millones y la venta de 8,2 millones de toneladas de alimentos, además de un desempeño histórico en las ventas de productos procesados. A lo largo del año, también distribuimos R\$ 3,8 mil millones en dividendos, reafirmando nuestro compromiso con la generación de valor para nuestros accionistas.

Durante el período, concentramos esfuerzos en la construcción de una operación cada vez más sólida, eficiente y diversificada. Avanzamos de forma consistente en la integración de los negocios, con una evolución relevante en la armonización de las estructuras de gobernanza, la simplificación organizacional y la optimización de los procesos de toma de decisiones. Paralelamente, seguimos invirtiendo en la expansión y modernización

de la capacidad productiva, en adecuaciones operativas para nuevas habilitaciones y en el fortalecimiento de la presencia internacional, ampliando el acceso a mercados estratégicos y de elevado potencial de consumo, como China, además de sostener la expansión de nuestra plataforma *halal*, en el Medio Oriente.

La sostenibilidad sigue siendo un eje estratégico para MBRF, integrada a las decisiones de negocio, a los procesos y a nuestra gobernanza. Como resultado de la evolución consistente de esta agenda, la Compañía viene siendo reconocida por *rankings*, índices y *benchmarks* internacionales independientes relacionados con los temas ESG, con liderazgo sectorial en muchas de estas evaluaciones.

Continuaremos construyendo una MBRF cada vez más preparada para un nuevo ciclo de crecimiento sostenible, atentos a las oportunidades y desafíos del sector global de alimentos, con enfoque continuo en la excelencia, la cercanía con el consumidor y la generación de valor a largo plazo.

A todos nuestros más de 130 mil colaboradores, nuestro más sincero agradecimiento. A los clientes, socios comerciales y accionistas, reiteramos nuestro reconocimiento por la confianza y la colaboración continua a lo largo de esta trayectoria.



Marcos Antonio Molina dos Santos

Controlador y Presidente del Consejo de Administración de MBRF

Mensaje de la Administración GRI 2-22

La creación de MBRF, en 2025, marcó definitivamente el mercado global de alimentos. Una empresa que ya nació competitiva, con ganancias de escala, eficiencia y gran capacidad de innovación, cuyo equipo de alto desempeño fue responsable de fortalecer de manera decisiva la ejecución estratégica, perfeccionar la eficiencia operativa y capturar sinergias. Permanecemos orientados a consolidar nuestra plataforma multiproteína como un diferencial competitivo, con disciplina, enfoque y guiados por una clara visión de crecimiento sostenible.

Este posicionamiento estratégico ya se traduce en resultados concretos. Registramos ingresos netos récord de R\$ 164 mil millones, crecimiento del 12% en relación con 2024, EBITDA ajustado de R\$ 13,2 mil millones, con margen del 8%, y una utilidad neta de R\$ 358 millones. Nuestro desempeño también se expresa a escala: ampliamos en un 4% el volumen vendido y llevamos más de 8,2 millones de toneladas de alimentos a la mesa de consumidores en todo el mundo, mediante 37 marcas icónicas y una base de más de 425 mil clientes.

A lo largo del período, avanzamos de forma consistente en nuestra estrategia de expansión y diversificación del portafolio. Concluimos la adquisición de una unidad de procesados en Henan, China, y del 50% de Gelprime, en Brasil, empresa especializada en gelatina y colágeno.

También ampliamos nuestra *joint venture* con HPDC, subsidiaria del fondo soberano de Arabia Saudita, y creamos Sadia Halal, una potencia en Oriente Medio, destrabando valor en un mercado con creciente consumo de proteínas y amplia disponibilidad de capital.

Asimismo, reforzamos nuestra presencia internacional con la obtención de 91 nuevas habilitaciones para exportación, incluida la reanudación de las ventas de aves a la Unión Europea. Estas iniciativas ampliaron la resiliencia de nuestro negocio frente a un escenario geopolítico desafiante. En paralelo, la disciplina operativa generó ganancias de R\$ 1 mil millones mediante el Programa de Eficiencia, reflejando una cultura de alta *performance* incorporada a nuestro día a día y compartida por más de 130 mil colaboradores.

Consolidamos avances relevantes en la evolución de nuestras prácticas de sostenibilidad y gobernanza. En línea con nuestro compromiso con cadenas libres de deforestación y conversión, alcanzamos el 100% de monitoreo de las cadenas de bovinos y granos, directas e indirectas, y seguimos promoviendo una gestión responsable e inclusiva de proveedores mediante el Programa Verde+, que, en los últimos cinco años, impulsó la reincorporación de más de 4.300 haciendas en conformidad con nuestros criterios socioambientales.



Miguel Gularte

CEO de MBRF

En cambio climático, se destacan los avances del Protocolo Carne de Bajo Carbono (CBC), desarrollado en alianza con Embrapa y lanzado en la COP30, además del alcance del 80% de energía eléctrica renovable en nuestras operaciones, en dirección a la meta del 100% para 2030. Mantuvimos además el 100% de las unidades de faena auditadas de conformidad con los estándares internacionales de bienestar animal y concluimos el compromiso global con el uso exclusivo de huevos libres de jaulas en productos industrializados.

En capital humano, seguimos invirtiendo en el desarrollo y el bienestar de nuestros colaboradores, con más de 10 mil personas beneficiadas por programas de educación y capacitación en 2025, mediante la Academia MBRF.

Los resultados que presentamos en 2025 reflejan la disciplina de gestión, el enfoque en la ejecución y la solidez de una compañía que nace competitiva y reafirma diariamente su compromiso de evolucionar de forma sostenible y consistente, preparada para atender la diversidad de mercados con un portafolio de productos de alta calidad.

Agradecemos la confianza de nuestros clientes, colaboradores, productores, proveedores, accionistas y demás socios comerciales, así como la de nuestro controlador y Presidente del Consejo, Sr. Marcos Molina, fundamental para la construcción y consolidación de esta trayectoria.

Miguel Gularte

CEO de MBRF



Aspectos destacados del año

Destacados ESG



100% de monitoreo en nuestra cadena directa e indirecta de bovinos y granos



100% de los huevos utilizados provienen de gallinas libres de jaulas en productos industrializados a nivel global



Más de **180 haciendas** reintegradas en 2025, lo que suma **4.381 propiedades** reintegradas desde 2021



Reducción del 5,6% en el consumo de agua por tonelada producida



Alcanzamos 285 productores en el Programa Sustentável de Bezerros (Ternero Sostenible), de los cuales **251 son pequeños productores**



Más del **90% de los envases** utilizados en nuestros productos están clasificados como **reciclables** para el postconsumo



80% del consumo de energía eléctrica proviene de **fuentes renovables**



Cerca de **10 mil colaboradores** promovidos



100% de las unidades de faena auditadas en bienestar animal, en Brasil y en el exterior



R\$ 7,4 millones invertidos en **21 proyectos sociales**, que benefician a más de **50 mil personas**

Destacados financieros y operativos



Ingresos netos récord de **R\$ 164 mil millones** (+12% en relación con 2024)



Récord de ventas en **procesados en Brasil** (+8% en relación con 2024)



Utilidad neta de **R\$ 358 millones**



8,2 millones de toneladas de alimentos vendidos (+4% en relación con 2024)



EBITDA ajustado de **R\$ 13,2 mil millones**, con margen del **8%**



91 nuevas habilitaciones¹ y reversiones² en 2025 (aves, porcinos y bovinos), lo que suma **230** desde 2022



R\$ 1 mil millones en ahorros capturados mediante nuestro Programa de Eficiencia



Expansión de la joint venture con HPDC (Halal Products Development Company)

¹ Habilitaciones = nuevas autorizaciones de exportación para unidades industriales.

² Reversiones = recuperación de autorizaciones suspendidas.



Liderazgo en *rankings* e índices ESG



MBRF es AAA en el CDP

La Compañía integró un selecto grupo de empresas con excelencia ambiental, según la evaluación del CDP 2025, alcanzando el nivel más alto de liderazgo en Clima, Seguridad Hídrica y Protección de Bosques. Marfrig obtuvo, por segundo año consecutivo, AAA en las tres categorías, posicionándose entre solo 23 empresas con ese desempeño a nivel global. BRF también avanzó, ingresando en la A List en Clima y Seguridad Hídrica. El CDP es la principal plataforma global independiente de divulgación ambiental.



Liderazgo en el Coller FAIRR Protein Producer Index

Marfrig fue la única empresa de proteína bovina clasificada como de bajo riesgo en sostenibilidad entre 60 evaluadas globalmente en el Coller FAIRR Protein Producer Index. BRF se destacó como la mejor entre los productores de pollo y la segunda entre los de carne porcina. El índice es elaborado por la FAIRR Initiative, una red global de más de 400 inversionistas, con cerca de US\$ 75 billones en activos bajo gestión, enfocada en riesgos y oportunidades ESG en el sector de proteínas animales.

ISEB3

MBRF en la cartera del ISE de B3

Marfrig y BRF integraron, en 2025, la cartera del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3, que es un referente en el mercado por reconocer a compañías con las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

ICO2 B3

Estamos en la cartera del ICO2 de B3

MBRF pasó a integrar la cartera 2026 del Índice de Carbono Eficiente de B3 (ICO2 B3), que reconoce a empresas con gestión consistente y transparente de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Esta es la primera participación de la Compañía después de la fusión, consolidando el historial de Marfrig y BRF, que ya integraron el índice en años anteriores.



Aspecto destacado en Forest 500

MBRF alcanzó la mejor posición entre las empresas brasileñas del sector de proteína animal, lo que refleja el fortalecimiento de nuestros sistemas de control socioambiental y la incorporación de mejores prácticas a partir de la sinergia entre Marfrig y BRF. La iniciativa evalúa anualmente a las 500 organizaciones más influyentes del mundo, reconociendo compromisos y acciones concretas para cadenas productivas libres de deforestación y conversión.



MBRF avanza en sus prácticas de bienestar animal

MBRF alcanzó el Tier 3 en el Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) y avanzó en su clasificación en relación con el año anterior. El resultado refleja los esfuerzos de integración y fortalecimiento de las prácticas después de la fusión, con foco en la evolución continua de sus compromisos. El BBFAW es la principal referencia global para la evaluación de políticas, prácticas y gobernanza corporativa en bienestar de animales de granja, clasificando a las empresas de acuerdo con la madurez y la efectividad de sus iniciativas.



Sello Oro del GHG Protocol

Marfrig y BRF obtuvieron nuevamente el Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol, reconociendo el alto nivel de transparencia y calidad en la divulgación de sus inventarios de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), conforme a los criterios de la principal referencia nacional para la medición y el reporte de emisiones.



Premios y reconocimientos

Corporativos

Domestic M&A Deal of the Year

MBRF fue reconocida durante el LatinFinance Capital Markets Dinner & Awards. La distinción destaca cómo la operación de fusión entre Marfrig y BRF se consolidó como una de las más relevantes y mejor ejecutadas del mercado de capitales de América Latina en 2025

Premio Melhores e Maiores de Exame

BRF obtuvo el 1.º lugar en la categoría Alimentos y Bebidas

Premio Apex Brasil-Exame

MBRF fue elegida Empresa Exportadora del Año (Grandes Empresas)

Forbes Agro 100

- Marfrig obtuvo el 2.º lugar
- BRF obtuvo el 8.º lugar

Mejores del Agronegocio de Globo Rural

- Marfrig obtuvo el 2.º lugar en el *ranking* general
- BRF obtuvo el 8.º lugar en el *ranking* general

100 Open Corps

- BRF obtuvo el 2.º lugar en la categoría Bienes de Consumo y Alimentación
- 33.º lugar en el *Ranking* General
- Top 25 campeones de la década

Valor Innovación

- BRF obtuvo el 6.º lugar en Alimentos, Bebidas e Ingredientes
- 113.º lugar en el *Ranking* General

Premio ABRAS 2025

Marcos Molina fue homenajeado como Empresario del Año

Merco Empresas Brasil

MBRF obtuvo el 3.º lugar en la categoría Alimentos. El resultado refuerza la consistencia de la Compañía en la construcción de una imagen sólida y confiable ante diversos públicos y evidencia el impacto positivo de nuestras acciones en sostenibilidad, gobernanza y relación con *stakeholders*

POPAI Brasil

MBRF fue reconocida en cuatro categorías en esta distinción que se considera el “Oscar del Retail”

Trofeo de Reconocimiento a los Héroes de la Patria de Río Grande do Sul

Reconocimiento del Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac. El homenaje destaca el trabajo realizado por el Instituto BRF en diferentes frentes, desde la respuesta inmediata, con apoyo de emergencia, hasta la continuidad de las acciones estructuradas mediante la campaña +Juntos Pelo Sul (Juntos por el Sur)

Valor 1000

- Marfrig obtuvo el 7.º lugar en la clasificación
- BRF alcanzó el 20.º lugar en la clasificación



Premios y reconocimientos

Marcas

Top of Mind 2025 (Folha de S. Paulo)

- Sadia fue ganadora en la categoría de Longaniza Calabresa por cuarta vez consecutiva, siendo mencionada por el 26% de los entrevistados. También fue señalada como referencia y destaque en la categoría Cena de Navidad por tercera vez consecutiva
- La margarina Qualy sigue siendo líder absoluta. Es la marca más recordada por el 30% de los adultos brasileños y se ha posicionado en el liderazgo durante 20 veces consecutivas

Estadão - Marcas Más 2025

Sadia obtuvo el 1.º lugar y Perdigão, el 2.º lugar en la categoría "Carnes y Embutidos". El *ranking* anual revela las tres marcas más atractivas de Brasil en 28 categorías diferentes

Premio Reclame Aquí 2025

- Sadia y Perdigão obtuvieron, respectivamente, los dos primeros lugares en la categoría "Alimentos: Perecederos y Congelados"
- Qualy obtuvo el 4.º lugar en la categoría "Alimentos – Lácteos"
- MBRF Pet obtuvo el 3.º lugar en la categoría "Alimentos – Pet – Grandes Operaciones"

Premio NIQ Breakthrough Innovation Awards 2025

Sadia obtuvo tres premios: Categoría Breakthrough Innovation con dos productos innovadores del mercado Halal (Sadia Easy & Juicy Marinated y Broasted Jalapeño) y categoría Wavemakers con nuevos sabores para asados (Garlic Parmesan y Mango Habanero)

Premio Effie Awards

Sadia obtuvo Bronce en la categoría Food con la campaña "Ramadan Like a Pro"

MMA Smarties Brasil 2025

Sadia fue reconocida con el Bronce en la categoría Tecnologías Emergentes con el proyecto Sadi.a

FiSa Innovation Awards

La marca Biofresh obtuvo el 1.º lugar en "Innovación Pet Food"



1 MBRF: plataforma multiproteína con presencia global

- 12 Quiénes somos
- 14 Modelo de negocio
- 15 Presencia global
- 16 Nuestro portafolio y marcas
- 17 Contexto de operación y desempeño

Quiénes somos GRI 2-1, 2-6

Somos MBRF, una de las mayores empresas de alimentos del mundo. Operamos sobre la base de una plataforma multiproteína integrada y diversificada. Somos líderes globales en la producción de hamburguesas, con marcas fuertes y reconocidas que atienden a miles de clientes. Una empresa sólida y preparada para generar valor, construida sobre relaciones de largo plazo.

Resultado de la fusión entre Marfrig y BRF, concluida en 2025, MBRF nace de la unión de negocios y capacidades complementarias y representa un salto en eficiencia y capacidad para transformar tendencias en soluciones, mediante la innovación y un conocimiento profundo de sus consumidores para acelerar el desarrollo del mercado.

Esta combinación genera sinergias reales, mensurables y continuas a lo largo de la cadena de suministro, la logística, el área comercial y SG&A¹, consolidando una plataforma global robusta. Con presencia relevante en las proteínas bovina, de aves y porcina, además de alimentos procesados, MBRF suma 8,2 millones de toneladas de alimentos vendidos por año.

De la unión entre Marfrig y BRF nace MBRF, consolidando una de las mayores empresas globales de alimentos.

¹ *Selling, General & Administrative Expenses*, o Gastos de Ventas, Generales y Administrativos, en su traducción.

Sadia es la marca de alimentos más valiosa de Brasil; Perdigão, la más elegida por los consumidores; y Qualy está presente en ocho de cada diez hogares brasileños. Banvit es la empresa de alimentos líder en Turquía; Paty es la marca líder de hamburguesas en Argentina; y Sãdia se destaca en las ventas en el Medio Oriente. **Juntas, estas marcas reflejan nuestra fuerte conexión con el consumidor, la capacidad continua de innovación y la confianza construida a lo largo de décadas.**

Con una de las mayores y mejor ubicadas infraestructuras industriales y logísticas del sector de alimentos, MBRF tiene sede en Brasil y cuenta con complejos industriales, unidades de faena y procesamiento, centros de distribución y oficinas administrativas distribuidos en América del Sur, América del Norte, Europa, Medio Oriente, Asia y África (**más información sobre nuestras operaciones en la página 15**). Nuestra cadena productiva está sustentada por una red de cerca de 7,7 mil productores integrados de aves y porcinos y más de 425 mil clientes, que comparten con nosotros rigurosos estándares de calidad, seguridad, bienestar animal y sostenibilidad.

Mantenemos un enfoque permanente en la eficiencia y la excelencia operativa mediante servicios transversales que apoyan el negocio, y promueven una mejor asignación de inversiones y la reducción de costos estructurales, iniciativas impulsadas por el Programa de Eficiencia (**más información en la página 23**).

Este es un nuevo capítulo de una trayectoria única. Seguimos comprometidos con alimentar al mundo, generando valor sostenible para el negocio, fortaleciendo nuestra competitividad global y contribuyendo de forma positiva a la sociedad, a las comunidades donde actuamos y a toda nuestra cadena de valor.

La creación de MBRF fue anunciada en mayo de 2025 y concluida en septiembre del mismo año, lo que dio origen a una de las mayores empresas multiproteína del mundo, con ingresos netos anuales de cerca de R\$ 164 mil millones. GRI 2-6

En septiembre de 2025, las acciones de MBRF pasaron a negociarse en la B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), la bolsa de valores oficial de Brasil, bajo el ticker MBRF3.



Modelo de negocio

Nuestros capitales



Humano

+ de 130 mil colaboradores

+ de 20 mil tercerizados

Equipo multicultural, diverso y con conocimiento de mercados, hábitos y estilos de vida

5 8 10

Social

+ de 7,7 mil productores integrados

+ de 425 mil clientes

+ de 8,5 mil colaboradores participantes en el programa de voluntariado

+ de R\$ 7,4 millones invertidos en **21** proyectos acompañados por el Instituto MBRF

1 2 4 8 10 11 12 17

Natural

Recursos hídricos y energéticos para uso industrial y producción animal (agrícola)

Inversiones de **R\$ 194 millones** en gestión operativa de agua, efluentes y residuos

Inversiones de **R\$ 23,3 millones** en proyectos de eficiencia energética

2 6 7 8 9 11 12 13 14 15

Manufacturado

Presencia en **120 países**

98 centros de distribución

46 plantas industriales

12 oficinas comerciales

7 unidades de procesamiento

7 complejos industriales

3 unidades de fauna

Canales de comercio minorista y *food service*

8 9

Intelectual

Academia Digital, Jornada de Liderazgo, Jornada de Inteligencia Artificial, Hub MBRF, programas educativos y alianzas estratégicas

4 5 8 9 17

Finanzas

Aportes de accionistas e inversores, gastos operativos y gastos de capital

R\$ 29 millones en inversiones en unidades de procesamiento de coproductos

8 9 12 17

Actividades de negocios

Qué hacemos

Transformamos insumos en alimentos y productos de alto valor agregado

Cómo lo hacemos

Alimentamos vidas

Seguimos elevados estándares de **gobernanza corporativa**, con una **Plataforma de Sostenibilidad integrada a la gestión del negocio**

Resultados y generación de valor



Para el negocio

R\$ 164 mil millones de ingresos netos

+ de 3 mil líderes capacitados

R\$ 358 millones de utilidad neta

100% de trazabilidad y monitoreo socioambiental de proveedores directos e indirectos de bovinos y granos en todos los biomas brasileños prioritarios

R\$ 1 mil millones en capturas con el Programa de Eficiencia

55 nuevas habilitaciones para aves y porcinos y **36** para bovinos

+ de 24 mil personas impactadas en rutas de diversidad

+ de 2.500 cursos ofrecidos

+ de 3,5 millones de interacciones mediante nuestro ecosistema de *chatbots*

4 8 9 12 17

Para el medio ambiente

Reducción del **12,5%** en las emisiones de GEI (Alcances 1 y 2) en comparación con 2024

El **66%** de los residuos generados fueron recuperados y/o reciclados

Más del **90%** de los envases utilizados en nuestros productos fueron clasificados como reciclables para el postconsumo

7 11 12 13

Para la sociedad

+ de 50 mil personas beneficiadas por el Instituto MBRF

+ de 850 acciones sociales en **51** municipios mediante el voluntariado

+ de 100 mil personas beneficiadas con acciones sociales de voluntariado

+ de 250 toneladas de proteínas donadas

+ de 2,7 millones de comidas distribuidas y **400** instituciones apoyadas en la tercera fase de la campaña +Juntos por el Sur

1 2 4 10

Presencia global

GRI 2-1 | SASB FB-MP-000.A



Liderazgo consolidado en mercados estratégicos

Brasil **Sadia**

Turquía

Chile y Uruguay **Sadia**

Medio Oriente

Argentina

Operación global eficiente, comunidades modernas y estratégicamente localizadas.



Nuestro portafolio y marcas

GRI 2-6

In natura

Contamos con un portafolio completo de proteínas frescas (*in natura*) de alta calidad, incluyendo cortes de pollo, porcinos, pavo y bovinos comercializados globalmente bajo marcas icónicas, como Sadia, Sadia Bassi, Perdigão, Perdigão Montana, Perdigão na Brasa, Banvit, National Beef y Paty.



Con la misión de alimentar al mundo, MBRF produce más de 8,2 millones de toneladas de alimentos al año mediante sus 37 marcas icónicas, que atienden a consumidores finales y al *food service*. Este portafolio se complementa con tres divisiones de negocios (Pet, Ingredients y Gelprime), ampliando la presencia de la Compañía en la nutrición de animales de compañía e innovando en el aprovechamiento de materias primas transformadas en productos de alto desempeño.

Procesados

Para garantizar practicidad, calidad y sabor en el día a día de nuestros consumidores y en fechas conmemorativas, nuestras líneas incluyen una diversidad de productos como comidas preparadas, aperitivos, embutidos, fiambres, margarinas, carnes en lonchas, patés, hamburguesas, enlatados, productos precocidos, carne seca y postres.



Pet

Creada a partir de la integración de nuestra cadena, con el uso de harina de proteína animal derivada de los procesos industriales, esta unidad de negocio fortaleció su presencia en 2025. El portafolio nutricional incluye alimentación natural, *snacks* y alimento húmedo para perros y gatos, comercializados en Brasil y exportados a más de 20 países.



Ingredients

Unidad de negocio dedicada al desarrollo y comercialización de ingredientes de alto valor agregado a partir de coproductos de la cadena agropecuaria, como vísceras, huesos y sangre. En nuestras 30 unidades productoras en Brasil, procesamos más de 1,5 millones de toneladas de estos residuos, agregamos valor y los transformamos en nuevos productos que abastecen los mercados de Animal Nutrition, Food Ingredients, Human Health y Plant Nutrition en 20 países.

MBRF Ingredients



Gelprime

Unidad dedicada a la producción y distribución de gelatina con alto estándar de calidad, integrando una red certificada de proveedores y procesos rigurosos que aseguran el control del origen, disponibilidad continua y seguridad alimentaria.



Portafolio de marcas icónicas, con escala relevante y presencia global.



Contexto de operación y desempeño

El año 2025 marcó una etapa decisiva en la trayectoria de la Compañía con la consolidación de la unión entre Marfrig y BRF, dando como resultado la creación de MBRF, una de las mayores empresas globales de alimentos, con una plataforma multiproteína totalmente integrada, diversificada y con amplia presencia internacional.

Este movimiento estratégico reforzó el posicionamiento de la Compañía en categorías de mayor valor agregado, fortaleció sus marcas y amplió el acceso a mercados relevantes, sustentado por ganancias de escala, eficiencia operativa y competitividad.

A lo largo del ejercicio, avanzamos en la integración de las operaciones, en la mejora de la gobernanza y en la implementación de iniciativas estructurales orientadas a la captura de sinergias en los frentes de gestión, suministros, logística, estructura de costos y generación de ingresos, garantizando la continuidad de resultados históricos y estableciendo bases consistentes para un nuevo ciclo de crecimiento sostenible.

Mercado interno

En Brasil, mantuvimos el ritmo de los récords de los últimos años, con destaque para el crecimiento del volumen y de los ingresos netos. Estos resultados fueron alcanzados gracias a una combinación de eficiencia del negocio, aumento de la participación de ventas de procesados y avance continuo de la ejecución comercial ([más información sobre los resultados a continuación, en Desempeño económico-financiero, en la página 21](#)).

En el mercado interno, alcanzamos un récord de ventas de procesados en el año, reflejado en el avance del 7% del volumen total en comparación con 2024. Este desempeño, sustentado por el mantenimiento de los niveles de los principales indicadores de ejecución comercial, contribuyó al aumento de la participación de mercado, que alcanzó el mejor nivel de los últimos tres años. Incluso con el aumento de las ventas, mantuvimos el nivel de servicio logístico. En *pet food*, lanzamos campañas de concientización sobre abandono y maltrato para Guabi Natural y de nutrición sabrosa para GranPlus.

Nuestra estrategia en procesados sigue enfocada en ampliar la participación en este segmento, que ofrece mayor estabilidad de rentabilidad.

Entre los productos *in natura*, nuestra capilaridad fue esencial para impulsar el crecimiento del volumen de ventas y mitigar los impactos de las restricciones a las

exportaciones de pollo ([más información sobre el tema en la página 134](#)). Aún en 2025, concluimos la adquisición de las unidades de confinamiento y producción agrícola de MFG Agropecuária Ltda., un paso importante para garantizar el suministro de materia prima, apoyar el aumento de la producción, generar valor agregado y atender cuotas más rentables para la Compañía.

La alineación entre las áreas de operaciones, planificación y comercial fue determinante para equilibrar la producción y la demanda y mantener alineadas la capacidad de las fábricas, los niveles de inventario y la distribución. De esta forma, cumplimos las metas de nuestro programa de gestión; el Programa de Eficiencia, en términos de dilución de costos; la reducción de FIFO y la atención a los clientes.

MBRF amplía su presencia en las cenas navideñas en Brasil

MBRF obtuvo una ganancia de 1,9 p.p. en *market share* en productos conmemorativos en 2025, con una participación del 59,9%, manteniendo la 1.ª y la 2.ª posiciones del mercado¹. Como novedades, se comercializaron tres nuevos productos de la línea Chester Perdigão y el postre Miss Daisy de Brigatone, de Sadia.

Destacados en el mercado interno



Aumento del **8%**²
en la base de clientes en
comparación con 2024

Equilibrio entre los ciclos de
las **commodities** y
la estacionalidad
de los productos

Mayor volumen histórico y liderazgo
en el mercado de procesados y
margarinas, con el **41,6%** de
market share, incremento de
1,1 p.p. respecto de 2024

Agilidad en la
gestión de la cadena
frente a la restricción
de exportaciones

Lanzamiento de **25**
productos, con destaque
para los platos preparados de la
línea Meu Menu Perdigão

Aumento de **7 p.p.** en
NPS y caída de **1,6 p.p.**
en la indisponibilidad de
productos en las tiendas

¹ Fuente: Nielsen Scantrack | Autoservicio + Cash & Carry (20/10/2025 al 28/12/2025).

² Datos referentes al segmento BRF.

Mercado externo

La diversificación geográfica está entre las ventajas competitivas de MBRF, con enfoque en la generación de ingresos en Estados Unidos, el Medio Oriente y Asia. En 2025, esta presencia contribuyó a capturar nuevas oportunidades y mitigar los efectos de riesgos como las restricciones a las exportaciones de pollo ([más información sobre el tema en la página 134](#)). Los recientes conflictos geopolíticos ocasionaron poco impacto sobre nuestras operaciones, limitado a ajustes puntuales en las rutas logísticas. Mantenemos estos riesgos monitoreados y registrados en nuestra matriz corporativa para adoptar medidas preventivas y responder con rapidez ante posibles contingencias.

Nuestra capilaridad también contribuyó a sostener buenos niveles de precios, respaldada por un portafolio amplio y diverso de productos, lo que garantiza el equilibrio de los ingresos conforme a los ciclos de cada una de las proteínas. Además, obtuvimos 91 nuevas habilitaciones para bovinos, aves y porcinos en países como Reino Unido, Canadá, Marruecos y Egipto. Obtuvimos, además, la habilitación para reanudar las exportaciones de pollo a Europa, ampliando la presencia de nuestras marcas en mercados relevantes y reforzando nuestro compromiso con los más altos estándares de calidad ([más información en la página 132](#)).

Dando continuidad a los récords de ventas de procesados en el exterior, avanzamos en nuestra estrategia de incremento de capacidad, con lo que se busca ampliar cada vez más la participación de estos productos, reconocidos por históricamente poseer mayor rentabilidad. Como parte de este movimiento, concluimos la adquisición de una unidad en Henan, China, que será ampliada para producir hasta 60 mil toneladas por año.

En la Operación Beef en América del Norte, el desempeño se mantuvo resiliente, incluso frente al escenario de retracción en la faena de la industria y en la oferta de rebaño bovino en Estados Unidos en relación con 2024. La fuerte demanda de carne bovina impulsó los precios; sin embargo, este aumento no fue suficiente para compensar los costos más elevados en la adquisición del ganado.

En la Operación Beef en América del Sur, MBRF presentó crecimiento en volumen e ingresos con un nivel saludable de rentabilidad, impulsado por ganancias de productividad derivadas de las inversiones, aumento en la ocupación de los complejos industriales y mayor enfoque en productos de valor agregado.

En la Operación de BRF, la estrategia de expansión global, con foco en el mercado Halal para países del Medio Oriente, como Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Catar, Kuwait y Omán, fue una palanca relevante para avanzar en un mercado estratégico

en crecimiento. Nuestros productos cumplen con las exigencias islámicas de producción y cuentan con un sello específico para su identificación en los envases.

En 2025, el *market share* de la marca Sadia alcanzó el 38,6%, impulsado por acciones de promoción de la línea de empanizados y por la campaña Back-to-School (Vuelta a Clases), que destacó la conveniencia y los sabores del portafolio Sadia Broasted mediante canales digitales, publicidad en espacios públicos e influencers en el Medio Oriente.

Además, lanzamos la línea Sadia Fresh Chicken en Arabia Saudita, mediante Addoha Poultry Company. En Turquía, alcanzamos el 24,3% de *market share* con la marca Banvit.

En el Cono Sur, que incluye Argentina, Chile y Uruguay, registramos un récord histórico en el volumen de procesados vendidos, además de haber ampliado el portafolio de margarinas.

Otro aspecto destacado en 2025 fue la evolución en el segmento de coproductos derivados de la producción, con el inicio de la comercialización de heparina para China y Hong Kong, fortaleciendo la estrategia de MBRF Ingredients de ofrecer productos de alto valor agregado.

Destacados en el mercado externo

Lideramos con Banvit en Turquía, Sadia en Oriente Medio y con Paty (con más del 50% de participación de mercado) y Vieníssima en Argentina

91 nuevas habilitaciones entre bovinos, aves y porcinos, incluyendo la reanudación de las exportaciones de aves

Lanzamiento de **161 productos**, como platos preparados en Argentina y empanizados en Singapur

Inicio de la venta de **heparina** para China y Hong Kong

Mercado Halal

Market share del **38,6%** en el Medio Oriente con Sadia

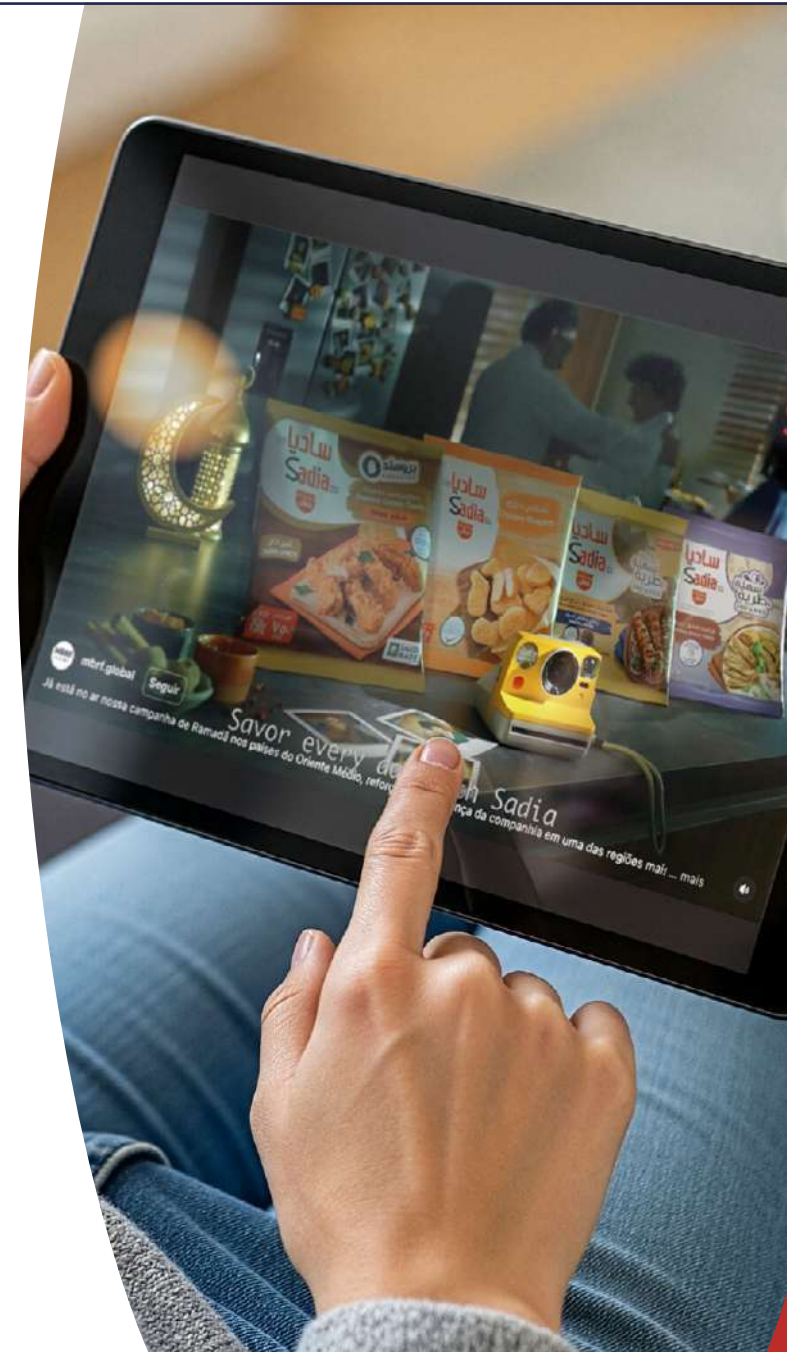
Entrada en el segmento de **pollo refrigerado** en Arabia Saudita

Sadia Halal: expansión de la joint venture con HPDC (Halal Products Development Company)

Sadia Halal: atendiendo la alta demanda del Medio Oriente

En octubre de 2025, anunciamos al mercado la expansión de la *joint venture* con Halal Products Development Company (HPDC), subsidiaria del fondo soberano de Arabia Saudita. Valorada en US\$ 2,07 mil millones, la operación representa un paso estratégico para fortalecer nuestra presencia en el Medio Oriente. Como resultado de esta expansión, creamos Sadia Halal, ampliando nuestro portafolio y la oferta de alimentos destinados a una región marcada por el creciente consumo de proteínas y la elevada disponibilidad de capital.

La *joint venture* también fortalece nuestra presencia en mercados que exigen productos alineados con los preceptos islámicos de producción, garantizados por la certificación Halal. Para atender esta creciente demanda, estamos invirtiendo en la construcción de una nueva fábrica en Jeddah, Arabia Saudita, que añadirá 40 mil toneladas a nuestra capacidad productiva. En 2025, inauguramos dos nuevas líneas de producción en la planta de Kezad, ubicada en Emiratos Árabes Unidos. Estos avances amplían nuestra competitividad y refuerzan el compromiso con la oferta de alimentos Halal de alta calidad para toda la región.



Desempeño económico-financiero

MBRF registró en 2025 ingresos netos récord de R\$ 164 mil millones, un crecimiento del 12% en relación con 2024. El volumen total de ventas avanzó un 4%, alcanzando 8,2 millones de toneladas de alimentos. En el período, el EBITDA alcanzó R\$ 13,2 mil millones, con margen del 8%, mientras que la utilidad neta sumó R\$ 358 millones.



Ingresos Netos:

R\$ 164 mil millones

(valor histórico y 12% superior a 2024)

EBITDA Ajustado:

R\$ 13,2 mil millones

(representando un margen del 8%)

Ganancias netas:

R\$ 358 millones

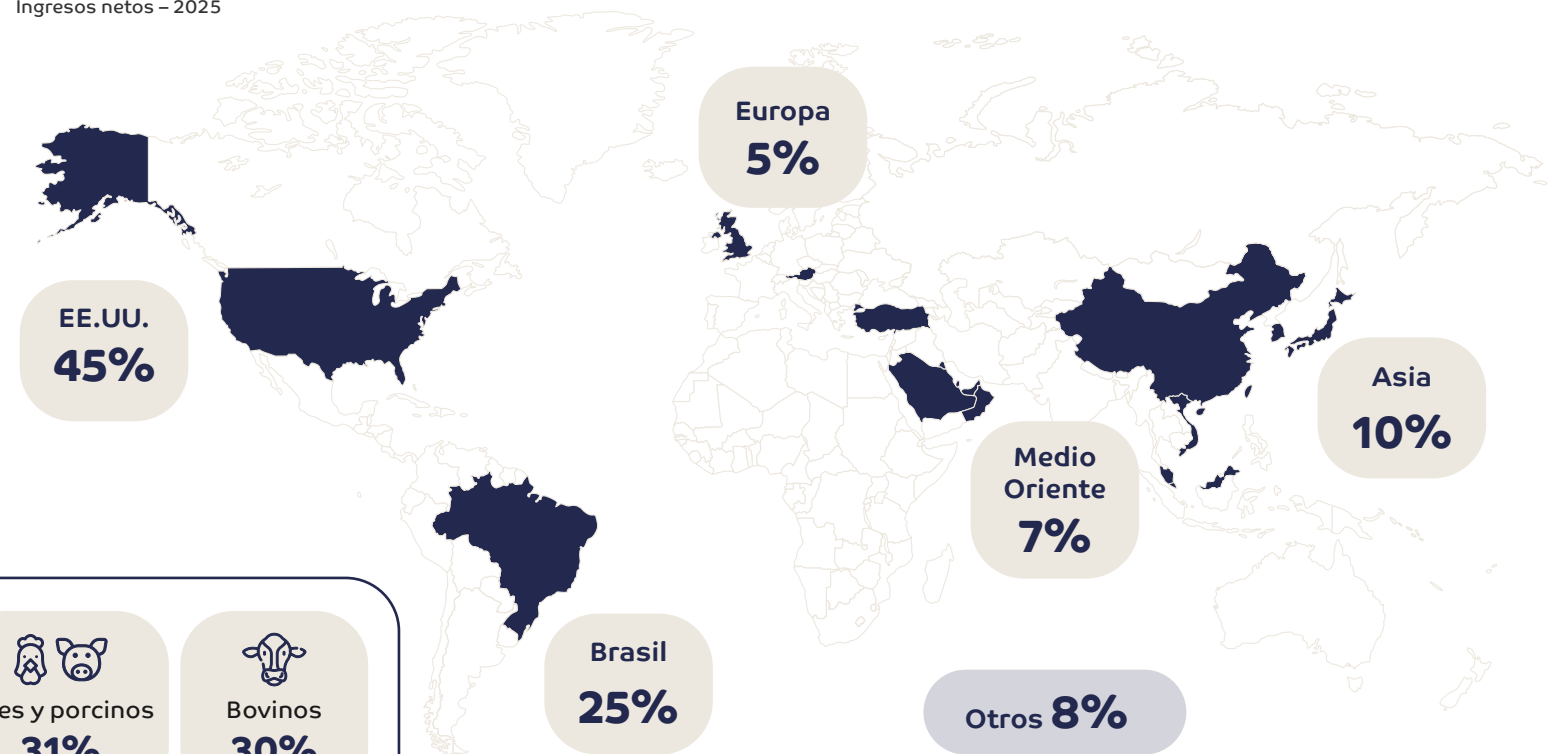
Flujo de caja operativo:

R\$ 13,2 mil millones

Los resultados presentados evidencian el modelo de gestión robusto y eficiente de la Compañía, incluso en un año marcado por las restricciones temporales al comercio internacional de pollo debido a la gripe aviaria y por el momento del ciclo bovino en Estados Unidos. A lo largo del período, la empresa mantuvo la evolución consistente de sus indicadores operativos y la disciplina en la ejecución de iniciativas estratégicas, lo que llevó a la captura de R\$ 1 mil millones en su programa de eficiencia.

Diversificación geográfica

Ingresos netos – 2025



Diversificación de portafolio

Volumen – 2025



Procesados
39%



Aves y porcinos
31%



Bovinos
30%

Operación América del Norte – Beef**US\$ 14 mil millones de ingresos netos****(+11,8% en relación con 2024)**

La Operación Beef de América del Norte registró crecimiento de ingresos a lo largo del año, apoyado por el mayor precio promedio de venta.

Operación América del Sur – Beef**R\$ 22 mil millones de ingresos netos****(+20,1% en relación con 2024)**

En la Operación Beef de América del Sur, las inversiones en expansión de capacidad impulsaron avances en volumen, ingresos y rentabilidad.



Más información sobre el desempeño económico-financiero de MBRF puede consultarse en el [sitio web de Relaciones con Inversores](#).

BRF**R\$ 65 mil millones de ingresos netos****(+5,8% en relación con 2024)**

En la Operación BRF, registramos ingresos netos récord, con desempeño histórico en ventas de procesados en Brasil y en el Medio Oriente.

Estado de valor agregado (DVA) GRI 201-1

Consolidado (en miles de R\$)	2024	2025
Valor económico directo generado (ingresos)	156.793.505	172.781.156
Costos operativos	113.379.662	131.792.870
Salarios y beneficios de los empleados	13.963.097	15.311.600
Pagos a proveedores de capital	21.517.802	19.212.685
Pagos al gobierno	4.052.074	5.701.326
Inversiones realizadas en la comunidad	-	-
Valor económico retenido ¹	3.880.870	762.675

¹ Diferencia entre el valor económico directo generado y el valor económico distribuido.

Programa de Eficiencia

Nuestro programa interno de eficiencia operativa (BRF+) fue creado para incentivar la cultura de alta *performance* en toda la Compañía. Buscando simplicidad y agilidad en nuestros procesos, promovemos la disciplina organizacional y la mejora continua de nuestras prácticas, con ganancias de *performance* y reducción de costos.

En su tercera edición, el programa genera ventajas competitivas para el negocio, como una mejor disponibilidad de productos y servicio logístico.

Resultados récord en 2025

Comparativo año a año

Ahorros capturados de
R\$ 1 mil millones

Conversión alimentaria

- 0,9% pollo
- 2,8% porcinos

Rendimiento

- 0,6 p.p. *in natura*
- 0,2 p.p. industrializados

Procesamiento en fábrica

2,2 p.p.

Clientes atendidos en Brasil

+8%

La evolución de las actividades se monitorea mediante indicadores de desempeño en diversos frentes, que orientan la toma de decisiones de los gestores. La ejecución del programa es incentivada por la alta dirección y el cumplimiento de las metas resulta en la distribución de bonificaciones para los colaboradores.

MBRF+

Para 2026, el Programa de Eficiencia evoluciona con el lanzamiento de MBRF+, ampliando su alcance a todas las proteínas, incluyendo la operación de bovinos. Esta nueva etapa refuerza el compromiso de la Compañía de capturar sinergias entre diferentes negocios, potenciar incrementos de productividad y consolidar una gestión integrada. MBRF+ nace con la misión de transformar la eficiencia en ventaja competitiva, uniendo prácticas

de excelencia operativa y colaboración estratégica para generar resultados sostenibles a escala global.

+Sinergia

Al final de 2025, después de tres años de trabajo en la identificación de oportunidades en nuestros negocios, lanzamos el frente +Sinergia, orientado a maximizar el potencial de nuestras operaciones. Se prevé captar R\$ 1 mil millones en eficiencia operativa hasta 2028 en los frentes de Estructura, Suministros, Comercial y Logística, adicionales a todo el trabajo realizado hasta entonces.

Los grandes objetivos de esta iniciativa son acelerar la colaboración entre empresas, capturar oportunidades y *benchmarking*, definir el compromiso y el involucramiento del equipo, además de la alineación de cultura y sistema único de gestión.

MBRF



Beef+

+Sinergia

BRF+



2 Solidez y transparencia en la gestión

- 25 Gobernanza corporativa
- 29 Ética e integridad
- 39 Gestión tributaria
- 41 Gestión de riesgos

Gobernanza corporativa

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13

MBRF adopta los más altos estándares de gobernanza corporativa, guiada por la ética, la integridad y la transparencia en todas sus relaciones.

En 2025, avanzamos en la unificación de las estructuras de gobernanza, integrando las mejores prácticas de Marfrig y BRF, lo que fortaleció la toma de decisiones, perfeccionó la gestión y unificó los procesos de decisión en el contexto de la nueva MBRF.

Somos una Compañía de capital abierto, listada bajo el *ticker* MBRF3 en el Novo Mercado de B3, segmento que exige elevados estándares de gobernanza corporativa y refuerza nuestro compromiso con la transparencia, la ética y la creación de valor sostenible. Para ello, contamos con el respaldo de principios, directrices y procesos fundamentales para la toma de decisiones y la mitigación de riesgos del negocio.

A partir de revisiones continuas de nuestras estructuras, procesos y políticas, hemos mejorado los estándares de integridad, la gestión de riesgos y el sistema de controles internos. También adoptamos el arbitraje en la resolución de conflictos de intereses entre nuestros accionistas y seguimos las normas internacionales de contabilidad (IFRS). **GRI 2-15**

De esta forma, contribuimos a la sostenibilidad de nuestro negocio y a la generación de valor para la sociedad, acciones que, equilibradas, fortalecen nuestra reputación y garantizan la confianza de inversores, clientes y consumidores.

Estructura de gobernanza

GRI 2-9, 2-10, 2-13

En MBRF, la estructura de gobernanza corporativa está compuesta por el Consejo de Administración, responsable de definir la dirección estratégica que debe seguir la Compañía; la Dirección Ejecutiva, que conduce la gestión diaria de los negocios; y los Comités de asesoramiento, que apoyan la toma de decisiones. El Consejo Fiscal actúa de forma independiente en la verificación de las prácticas administrativas.

La composición de estos órganos considera el perfil profesional de los miembros, así como los criterios de comportamiento, cultura y diversidad alineados con los valores de MBRF y las exigencias de los órganos reguladores.



Más información sobre las trayectorias profesionales y calificaciones de los miembros de los Órganos de Gobernanza en la página de Relaciones con Inversores.

El Estatuto Social, que establece las bases de la administración de la Compañía, está disponible en nuestra [página de Relaciones con Inversores](#) y será actualizado en la Asamblea General Ordinaria de abril de 2026 para reflejar el aumento del Capital Social.

Consejo de Administración

GRI 2-10, 2-12

El Consejo de Administración es un órgano de deliberación colegiada responsable de formular y monitorear las políticas generales de la Compañía, incluyendo la definición de la estrategia de largo plazo. También corresponde al Consejo designar y supervisar a la Dirección Ejecutiva, además de contratar o destituir a los auditores independientes.

De acuerdo con el Estatuto Social de MBRF, el Consejo debe estar compuesto por un mínimo de tres y un máximo de 11 miembros, todos elegidos y susceptibles de destitución por la Asamblea General, para mandatos unificados de dos años, con posibilidad de reelección.

En conformidad con el Reglamento del Novo Mercado de B3, al menos el 20% de los miembros deben ser independientes. Antes de la candidatura, todos los consejeros deben firmar el Término de Adhesión de los Administradores.

Al 31 de diciembre de 2025, el Consejo de Administración de MBRF estaba compuesto por siete profesionales, tres de ellos independientes.

El colegiado reúne ejecutivos con experiencia en cargos de alta dirección en áreas como agronegocio, administración, mercado financiero, auditoría y de sostenibilidad. Esta diversidad de trayectorias fortalece la actuación del Consejo en temas estratégicos, incluyendo *compliance*, planificación, relaciones con inversores y gestión de riesgos. El presidente del Consejo de Administración es Marcos Antonio Molina dos Santos. **GRI 2-11**



Dirección Ejecutiva

Responsable de la administración de la Compañía y de la ejecución de la estrategia de negocio, de las políticas y de las directrices generales establecidas por el Consejo de Administración. Los Directores son elegidos por el propio Consejo para un mandato de tres años, con posibilidad de reelección, y pueden ser destituidos en cualquier momento. Conforme a las reglas del Novo Mercado de B3, todos los directores deben firmar el Término de Adhesión de los Administradores antes de asumir sus funciones.

La Dirección Ejecutiva de MBRF está compuesta por un Director-Presidente Global y nueve Vicepresidentes con sólida experiencia en los sectores frigorífico y de agronegocio, en Brasil y en el exterior. Sus competencias abarcan gestión operativa, financiera y de personas, asegurando una actuación estratégica y alineada con las necesidades del negocio.



Consejo de Fiscalización

Órgano societario permanente e independiente de la administración y de los auditores externos, el Consejo Fiscal actúa en conformidad con el Estatuto Social de MBRF y con las mejores prácticas de gobernanza corporativa.

Entre sus atribuciones se encuentran el análisis de las actividades de la administración, la revisión de los estados financieros y el reporte de sus conclusiones a los accionistas. Conforme a la Ley de Sociedades por Acciones, el Consejo Fiscal debe estar compuesto por tres a cinco miembros titulares, además de igual número de suplentes.

La remuneración de sus miembros titulares debe corresponder, como mínimo, al 10% del promedio anual recibido por los directores de la Compañía.

El Consejo Fiscal de MBRF está compuesto por seis miembros, siendo tres titulares y tres suplentes, con mandato de un año y permitida la reelección. Sus integrantes tienen amplia experiencia en auditoría, finanzas y contabilidad, además de experiencia en procesos de apertura de capital, fusiones, adquisiciones y desinversiones. El colegiado reúne ejecutivos con trayectoria en posiciones de alta dirección y participación en Consejos de Administración de otras empresas, lo que también contribuye a distintos temas como la planificación estratégica, la gestión laboral y cuestiones jurídicas.



Comités de Asesoramiento

Para apoyar al Consejo de Administración, MBRF cuenta con cuatro comités de asesoramiento.

Comité de Auditoría Estatutaria

GRI 2-16

El Comité de Auditoría Estatutario asesora al Consejo de Administración en el análisis y divulgación de los estados financieros, el desarrollo y fortalecimiento de los controles internos y la supervisión de las auditorías interna y externa. Entre sus responsabilidades se encuentran temas relacionados con contabilidad, controles financieros y legales, gestión de riesgos, promoción de la ética y la transparencia, además de la evaluación de ocurrencias relevantes registradas por el Canal de Denuncias.

Sus miembros cuentan con experiencia en grandes organizaciones, lo que contribuye a la generación de valor estratégico para MBRF mediante el perfeccionamiento de la gestión y del análisis de riesgos, buscando impulsar el desempeño de la Compañía.



3 miembros,
todos
independientes



2 años de
mandato



Posibilidad
de reelección

Comité de Remuneración, Gobernanza Corporativa y Recursos Humanos

El Comité apoya en la toma de decisiones sobre cuestiones relacionadas con estrategias, políticas y normas internas de recursos humanos, incluyendo la definición de la remuneración y de los beneficios destinados a administradores, colaboradores y prestadores de servicios. También apoya la operacionalización de procesos y el control de las prácticas de gobernanza corporativa.

El Comité reúne perfiles complementarios de liderazgo ejecutivo en las áreas de gestión, jurídica y financiera, por lo que cuenta con competencias técnicas y estratégicas que contribuyen a la transparencia en relación con las políticas de remuneración y al desarrollo de la cultura organizacional.



4 miembros, de los
cuales 2 son miembros
independientes



2 años de
mandato



Posibilidad
de reelección

Comité Financiero

El Comité Financiero es responsable de evaluar periódicamente los planes de inversión y financiamiento, así como sus impactos sobre la estructura de capital de la Compañía.

También acompaña el mantenimiento de los niveles de liquidez y de la estructura de capital previamente establecidos.

Sus miembros cuentan con trayectorias en el mercado financiero, en gestión empresarial y experiencia en análisis de crédito, auditoría y gestión de riesgos. Esta combinación de competencias ofrece a MBRF soporte calificado para decisiones financieras alineadas con la sostenibilidad de los negocios.



3 miembros, de los
cuales 1 es miembro
independiente



2 años de
mandato



Posibilidad
de reelección

Comité de Sostenibilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-16

Órgano de asesoramiento al Consejo de Administración para la evaluación de la evolución de la estrategia ESG y de los compromisos públicos que componen la Plataforma de Sostenibilidad, a partir de metas relacionadas con el monitoreo de la cadena de suministro, el bienestar animal, la conservación de recursos naturales y la responsabilidad social ([más información en la página 48](#)).

El Comité está compuesto por seis miembros, cuatro de ellos independientes. Uno de estos integrantes es Roberto Silva Waack, quien actúa

como coordinador y miembro independiente del Consejo de Administración de la Compañía, aportando vasta experiencia ejecutiva y fuerte actuación en las áreas forestal, biodiversidad y clima.

La diversidad de experiencias de los miembros del Comité apoya al Consejo de Administración en la toma de decisiones que integran la agenda socioambiental al negocio. El Comité también contribuye a la capacitación continua de la alta dirección de MBRF sobre el tema, promoviendo una actualización permanente sobre riesgos, oportunidades y desempeño de la Compañía en sostenibilidad, además de ampliar su capacidad de diálogo con diferentes públicos y sectores. **GRI 2-17**



6 miembros, de los cuales 4 son miembros independientes



2 años de mandato



Posibilidad de reelección

Evaluación de desempeño

GRI 2-18

En MBRF, el desempeño del más alto órgano de gobernanza, el Consejo de Administración, y de sus comités, es evaluado mediante un proceso formal y estructurado, alineado con las buenas prácticas de gobernanza corporativa, incluyendo las recomendaciones del Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Este proceso analiza la efectividad de la actuación del Consejo en la supervisión de la estrategia

y en la gestión de riesgos e impactos de la Compañía, incluyendo aquellos relacionados con aspectos económicos, ambientales y sociales.

La evaluación del desempeño del Consejo es realizada internamente, no habiendo sido llevada a cabo por una consultoría independiente en el período reportado. Su periodicidad es anual, y la revisión de la efectividad de las actividades del Consejo y de sus comités, así como la identificación de oportunidades de perfeccionamiento en la supervisión de los temas estratégicos y de sostenibilidad, se realizan de forma recurrente, utilizándose los resultados para promover mejoras continuas en la gobernanza corporativa.

En 2025, no hubo necesidad de ajustes en la composición del Consejo de Administración, siendo las acciones derivadas de las evaluaciones dirigidas principalmente al perfeccionamiento de prácticas y procesos internos de gobernanza y supervisión estratégica.

Prácticas de remuneración

GRI 2-19, 2-20

MBRF dispone de una **Política de Remuneración** que define un plan de recompensas para los ejecutivos alineado con metas previamente establecidas, orientadas por la gestión sostenible de los negocios y por los objetivos estratégicos de corto y largo plazo. De esta forma, reconocemos el *desempeño* a partir de beneficios directos e indirectos, lo que también contribuye a la atracción y retención de administradores calificados.

El proceso de determinación de la remuneración del más alto órgano de gobernanza y de sus altos ejecutivos es supervisado por el Comité de Remuneración, Gobernanza Corporativa y Recursos Humanos, compuesto por miembros independientes del Consejo de Administración y por ejecutivos de MBRF.

Anualmente, se realiza una evaluación para la actualización de la recomendación, observando los principios de gobernanza corporativa, rendición de cuentas y creación de valor a largo plazo. Después de su presentación al Comité, esta es remitida al Consejo de Administración y, posteriormente, a la deliberación de la Asamblea General Ordinaria.

La determinación de la remuneración se basa en prácticas de mercado, considerando los resultados de estudios salariales realizados por consultorías especializadas e independientes. También se recogen opiniones de *stakeholders* (incluidos los accionistas) por medio de mecanismos formales de participación, como asambleas generales e interacciones con inversores. Esta información se utiliza como referencia en el proceso de decisión, en conformidad con las directrices de gobernanza corporativa y las políticas internas.

En la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de 2025, la Política y la propuesta de remuneración global de los administradores fueron sometidas a la deliberación de los accionistas y aprobadas por el 98% de los votantes.

Ética e integridad

GRI 3-3 Ética, integridad y transparencia

La ética y la integridad son valores innegociables que orientan nuestras decisiones, relaciones y conductas y que todos los colaboradores deben observar en el ejercicio de sus actividades y en cualquier acción realizada en nombre de MBRF. El Sistema de Integridad es la estructura que orienta las acciones de la Compañía y se divide en pilares que abarcan normativas, iniciativas, herramientas y obligaciones aplicables a toda la organización, incluida la alta dirección.

El área de Compliance es responsable de la gestión, el fortalecimiento y el perfeccionamiento continuo del Sistema de Integridad, promoviendo buenas prácticas de conducta empresarial y comportamiento ético. También asegura la aplicación de los fundamentos del Programa de Eficiencia, que refuerzan la disciplina y la atención a los detalles, complementando nuestras iniciativas de evolución continua. En reconocimiento a la relevancia de este trabajo, en 2025, el Director de Compliance de MBRF, Mauricio Manfredini, fue destacado por el anuario *Análisis Ejecutivos* como uno de los 12 Ejecutivos de Compliance Más Admirados de la Agroindustria.

La gestión de riesgos se realiza con base en la Matriz de Riesgos de *Compliance*, que contempla todas nuestras operaciones en esta temática. La matriz es revisada periódicamente, lo que permite que la Compañía proponga medidas mitigadoras y refuerce sus mecanismos de prevención. En 2025, el 81% de las operaciones fueron evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción, y no se registraron casos de corrupción en el período. **GRI 205-1, 205-3**

A través del Sistema de Integridad, MBRF monitorea y mitiga riesgos relacionados con:

- Comportamiento inadecuado de los empleados y violación del Código de Ética y Conducta;
- Comportamiento inadecuado de los empleados debido al desconocimiento de regulaciones específicas; y
- Transacciones con empresas y personas de regiones sancionadas por la Oficina de Control de Activos Extranjeros del Departamento del Tesoro de EE.UU. (OFAC – Office of Foreign Assets Control) y otras jurisdicciones internacionales, como la Unión Europea y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que pueden ocasionar multas y sanciones, así como incumplimientos contractuales asumidos por la Compañía.

Apoyo de la alta dirección

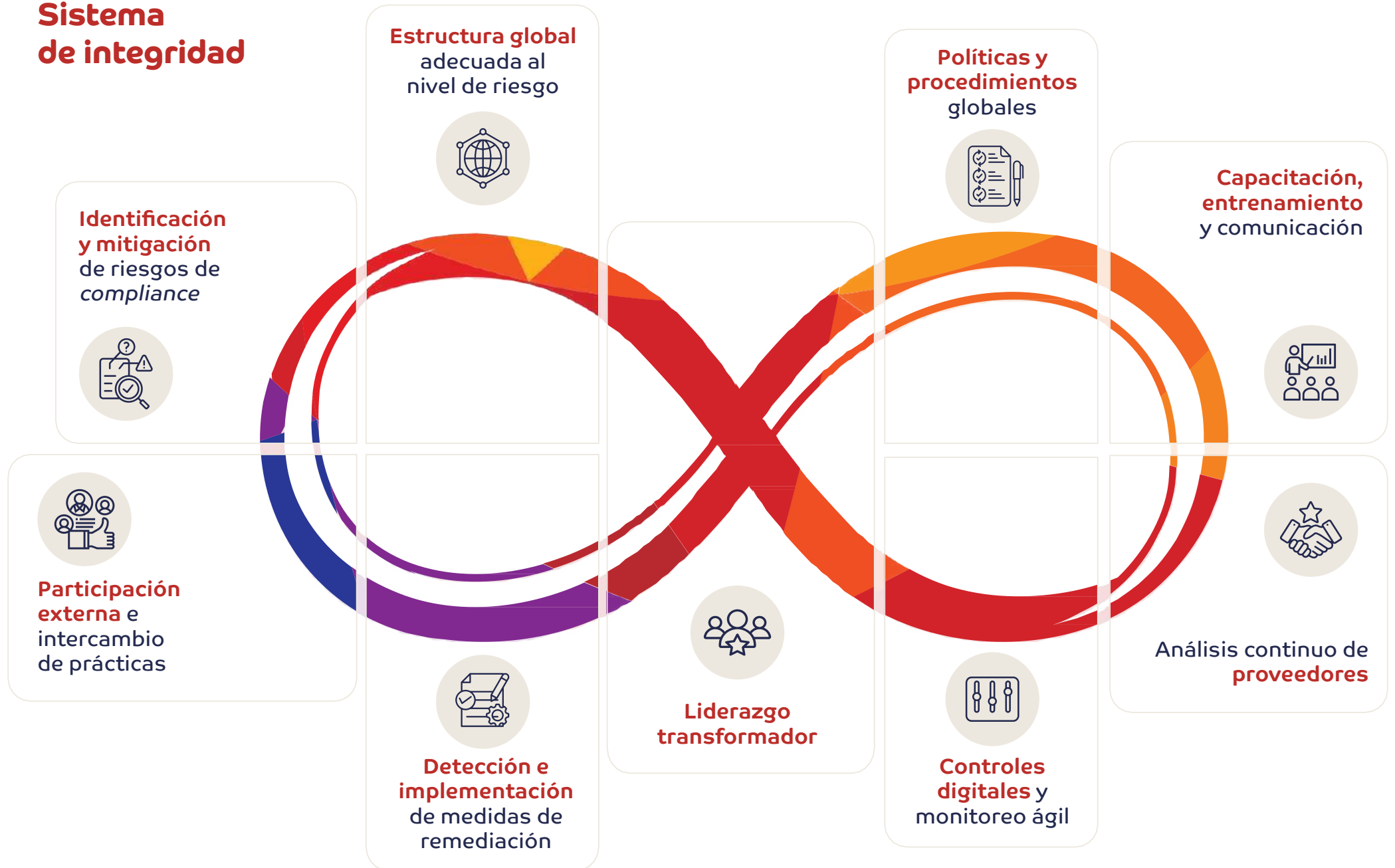
GRI 2-16

La Dirección reporta periódicamente al CEO el avance de las acciones de Compliance y sus resultados, y presenta los principales indicadores de denuncias recibidas a través del Canal de Denuncia.

La rendición de cuentas incluye reuniones con el Comité de Auditoría, una iniciativa que contribuye al monitoreo y la evaluación continua del desempeño del Sistema de Integridad y al análisis de mejoras en la estrategia de fortalecimiento de la cultura de ética e integridad en toda MBRF. En 2025, no hubo ningún señalamiento de la auditoría externa en relación con nuestras prácticas de *compliance*.

Entre los principales temas abordados en las reuniones del Consejo de Administración en 2025 estuvieron la actualización de las Políticas de MBRF, la elección de la Dirección Ejecutiva, los programas de cancelación y recompra de acciones, la incorporación de las acciones de BRF S.A., la distribución de dividendos e intereses sobre el capital propio, la joint venture para el mercado Halal, la adquisición de confinamientos y la aprobación de la emisión de debentures.

Sistema de integridad



Informe de Transparencia e Integridad

Como principal instrumento de transparencia de nuestro Sistema de Integridad, el Informe de Transparencia e Integridad se publica anualmente y representa una importante práctica de gobernanza corporativa.

El documento presenta detalles sobre nuestra estructura global de Compliance, nuestra estrategia de actuación y las iniciativas desarrolladas a lo largo del año con socios comerciales. También reúne información sobre capacitaciones, acciones de comunicación, análisis reputacionales y estadísticas de denuncias recibidas y tratadas durante el período, reforzando nuestro compromiso con la claridad, la rendición de cuentas y la integridad.



Acceda aquí a la última edición del informe de BRF.

Políticas de Compliance

GRI 2-23, 2-24

Para abordar temas clave y asuntos críticos para el negocio, como ética y conducta, conflictos de intereses y prevención de la corrupción, MBRF cuenta con un conjunto estructurado de directrices y políticas de Compliance. En 2025, iniciamos el proceso de consolidación de las políticas de Marfrig y BRF, considerando las mejores prácticas de cada

empresa, promoviendo las adecuaciones necesarias al nuevo contexto de MBRF y comunicando de manera efectiva las actualizaciones a los colaboradores y a la cadena de valor. Entre los documentos que serán unificados se encuentran el Manual de Transparencia, el Código de Ética y Conducta, el Código de Conducta para Socios Comerciales y el Código de Ética y Conducta de Terceros. El Consejo de Administración es responsable de aprobar estos documentos, así como sus revisiones y actualizaciones periódicas.

Además de las políticas de Compliance, MBRF incorpora en la conducción de sus negocios los compromisos asumidos en las políticas corporativas de Derechos Humanos, Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Compra Sostenible de Granos, también aprobadas por el Consejo de Administración. Estos compromisos son aplicables de forma amplia a todas las actividades y relaciones comerciales de la empresa e involucran a colaboradores, socios comerciales y terceros, tanto en Brasil como en el exterior.

La responsabilidad por la implementación se distribuye en diferentes niveles: el Consejo aprueba y revisa las políticas; el área de Compliance coordina su difusión y monitoreo; y las áreas operativas aseguran su aplicación práctica. La difusión activa se realiza mediante un programa continuo de comunicación, utilizando canales internos y la Semana de la Integridad.



Para acceder al Código de Ética y Conducta, Código de Ética y Conducta de Terceros, además de las políticas y demás directrices de Compliance, acceda al sitio web de Relaciones con Inversores.

Las capacitaciones son una parte esencial de la implementación: la capacitación en ética, conducta y derechos humanos es obligatoria durante la integración de los colaboradores y se complementa con capacitaciones periódicas que abarcan todas las políticas corporativas relevantes. El área de Compliance promueve capacitaciones específicas sobre el Código de Ética y Conducta (que, cuando se menciona en este Informe, se refiere al Código de Conducta de Marfrig y al Manual de Transparencia de BRF) y el Código de Ética y Conducta de Terceros (que, cuando se menciona en este Informe, se refiere al Código de Ética y Conducta de Terceros de Marfrig

Mejoras en las prácticas de integridad

En mayo de 2025, entregamos a la Contraloría General de la Unión (CGU) el informe final con la consolidación de las mejoras implementadas en el segmento de aves, porcinos y procesados en el marco del Plan de Perfeccionamiento del Programa de Integridad. Con ello, la CGU concluyó el monitoreo de la Compañía en agosto del mismo año.

Este hito confirmó la evolución consistente de las prácticas de integridad de la Compañía, así como el fortalecimiento de la madurez de su Programa de Integridad.

y al Código de Conducta para Socios Comerciales de BRF), garantizando que colaboradores y proveedores incorporen los compromisos de la organización. Adicionalmente, todos los contratos celebrados por la Compañía con terceros cuentan con cláusulas de *compliance*, reforzando la responsabilidad compartida.

Código de Ética y Conducta GRI 2-26

Todos los compromisos establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta se aplican de forma amplia e integral a todas nuestras actividades y relaciones de negocio. Este conjunto de directrices define el estándar de comportamiento ético que orienta nuestras operaciones e interacciones diarias.

El posicionamiento de las empresas del Grupo MBRF sobre temas como derechos humanos, diversidad e inclusión, acoso e intimidación, además de trabajo infantil y forzado, será consolidada en una versión unificada del Código de Ética y Conducta. La publicación está prevista para 2026, después de un proceso de revisión de las directrices presentes en los Códigos de Ética y Conducta de Marfrig y en el Manual de Transparencia de BRF, alineados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y del Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción del Instituto Ethos.

Código de Ética y Conducta de Terceros

Disponemos de políticas y procedimientos específicos para socios comerciales y proveedores que refuerzan la exigencia de alineación con los mismos estándares de ética e integridad que orientan nuestra cultura interna. Estos instrumentos difunden buenas prácticas y contribuyen al monitoreo de posibles desvíos de conducta en toda la cadena.

El Código de Ética y Conducta de Terceros y el Código de Conducta para Socios Comerciales son las directrices actualmente vigentes de Marfrig y BRF y se encuentran en proceso de revisión para su unificación. El documento resultante reunirá valores, principios y obligaciones que orientan el establecimiento y mantenimiento de relaciones comerciales responsables. Estos códigos son enviados a todos los proveedores y prestadores de servicios y están disponibles para consulta [en nuestro sitio web](#).

Capacitación y difusión GRI 2-23, 2-24, 2-26

La capacitación sobre el Código de Ética y Conducta es obligatoria para los nuevos colaboradores como parte del proceso de inducción. Además, a lo largo de su trayectoria en la empresa, los colaboradores

participan en capacitaciones sobre temas esenciales para una conducta ética y responsable, entre ellos:

- Donaciones y Patrocinios
- Antisoborno y Anticorrupción
- Conflicto de Intereses
- Obsequios, Regalos y Hospitalidades
- Aspectos de Compliance relacionados con la LGPD
- Código de Ética y Conducta de Terceros
- Relación con el Poder Público
- Clasificación de la Información (MIP)
- Prevención de Prácticas Anticompetitivas
- Derechos Humanos y No Tolerancia al Acoso

Nuestras capacitaciones se ofrecen en formato presencial u *online* (accesibles vía *web* o *smartphone*), y algunas versiones están disponibles en portugués, inglés, español, francés, turco, criollo y árabe, además de contar con versión en Libras, promoviendo accesibilidad e inclusión. Los contenidos se elaboran con base en las políticas y directrices de Compliance, utilizan un lenguaje accesible y presentan ejemplos de situaciones reales del día a día. Al final de cada capacitación, los participantes responden un *quiz* para evaluar la comprensión del contenido presentado.

En 2025, capacitamos al 100% de los colaboradores en temas relacionados con el Código de Ética y Conducta, en todas las categorías funcionales¹ y regiones en las que operamos, fortaleciendo la cultura de ética, integridad y buenas prácticas en todas nuestras actividades. GRI 205-2

Entre los proveedores, en 2025, nuestras acciones de comunicación y capacitaciones sobre políticas y prácticas de combate a la corrupción alcanzaron a 277 proveedores en América del Norte; 66 en Asia; 2.609 en Medio Oriente y Turquía; 58 en Europa y 4.864 en Brasil. En el período, no realizamos capacitaciones ni comunicaciones específicas sobre el tema en Argentina y Uruguay. GRI 205-2

Como complemento a las capacitaciones obligatorias, en 2025 realizamos capacitaciones específicas para cargos de gestión sobre acoso moral y acoso sexual, reforzando el papel del liderazgo en la prevención, identificación y tratamiento adecuado de estas conductas. Además, promovimos capacitaciones dirigidas a funciones con mayor exposición a riesgos de Compliance, con foco en la presentación de las principales políticas y procedimientos aplicables a estos cargos.

También promovimos acciones de comunicación y eventos internos que complementan nuestra estrategia de capacitación continua y contribuyen a ampliar la comprensión de los temas de Compliance y el intercambio de buenas prácticas en toda la organización.

Mecanismos de orientación

El Código de Ética y Conducta es un documento de lectura obligatoria para nuestros colaboradores. Refuerza la importancia de la integridad en el día a día de las operaciones y orienta el cumplimiento de las legislaciones aplicables y de las particularidades de nuestro negocio. Aborda temas transversales y reúne directrices sobre ética, coherencia, transparencia, integridad y respeto a las personas, así como a la legalidad y a la sociedad en un sentido amplio.

Para apoyar la comprensión y aplicación de estos principios por parte de colaboradores y socios de negocio, ponemos a disposición diversos mecanismos de orientación, incluyendo canales de contacto directo con el área de Compliance, capacitaciones, *chatbot*, formularios de autodeclaración y comunicación por *e-mail*.

Nuestra estructura de Compliance cuenta además con los Embajadores de Integridad, un grupo de 312 colaboradores que actúan voluntariamente para fortalecer la cultura de ética e integridad en MBRF. Ellos apoyan la difusión de capacitaciones y comunicaciones, además de orientar y aclarar dudas de los equipos locales.



¹ Categorías funcionales consideradas: alto nivel de liderazgo, gerentes, coordinadores, supervisores, cargos administrativos y cargos operativos.

Semana de la Integridad

La Semana de la Integridad es un evento anual promovido por las áreas de Compliance y Comunicación, con una programación que incluye *webinars*, conferencias, capacitaciones y actividades interactivas. El objetivo es reforzar comportamientos y buenas prácticas que contribuyen a construir un ambiente de trabajo íntegro, ético y transparente, además de promover estos valores en las relaciones externas de la Compañía.

En 2025, para ampliar la difusión de nuestra cultura y fortalecer el espíritu de actuación +Juntos, involucramos a colaboradores de todas las operaciones de Marfrig y BRF alrededor del mundo, incluidas las operaciones de apoyo, como granjas, fábricas, centros logísticos y oficinas. Los temas abordados en la edición fueron: Cultura de Respeto e Inclusión y Combate al Acoso y a la Discriminación, además de la integridad como un valor transformador y del impacto de las decisiones éticas en el entorno corporativo.

Entre las iniciativas realizadas durante la semana, promovimos acciones de voluntariado en Brasil en alianza con el Instituto MBRF en las unidades de São Paulo, Marau, Capinzal, Serafina Corrêa y Londrina. Además, el Desafío de la Integridad contó con la participación de más de 2,5 mil colaboradores a nivel global, fortaleciendo el compromiso y el sentido de responsabilidad colectiva. Para cerrar la programación, realizamos una charla con el periodista Milton Jung, con reflexiones sobre la crianza de los hijos y la ética y la ciudadanía como hilo conductor.

Participación en iniciativas de promoción de la integridad

Participamos activamente en iniciativas que fortalecen la integridad, la ética y la transparencia en toda la cadena del de la agroindustria, tanto a nivel global como local. En el contexto de la Acción Colectiva en el Combate a la Corrupción de la Agroindustria, organizada por la Red Brasil del Pacto Global de la ONU, participamos en una serie de actividades colaborativas, como reuniones, debates, producción de materiales técnicos, difusión de buenas prácticas y acciones de participación orientadas a sensibilizar al sector.

Integramos la Comisión de Integridad y Responsabilidad Corporativa de la International Chamber of Commerce (ICC). En Brasil, participamos en la Fuerza de Tarea de Integridad de Compliance del B20 y en el Grupo de Trabajo Anticorrupción del G20, coordinado por la Contraloría General de la Unión, en alianza con la Abogacía General de la Unión, el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública y el Ministerio de Relaciones Exteriores. También somos signatarios del Pacto Brasil por la Integridad Empresarial, programa creado por la Contraloría General de la Unión, e integramos el Comité Estratégico de Compliance de AMCHAM (Cámara Americana de Comercio).

Como reconocimiento, fuimos finalistas del World Public Relations and Communication Awards 2025, en la categoría “Ethics, Integrity and Compliance”, con el proyecto “Integrity Week 2024”.

Contribuciones políticas

GRI 415-1

MBRF actúa en conformidad con la legislación brasileña y de las demás jurisdicciones donde está presente, siguiendo las directrices de su Código de Ética y Conducta.

En lo que se refiere a campañas electorales, la Ley Federal n.º 13.165/2015 (Código Electoral) establece restricciones específicas, incluida la prohibición de donaciones de personas jurídicas a partidos políticos o candidatos. Así, MBRF no realiza ni autoriza ningún tipo de contribución a candidatos, partidos o agrupaciones políticas, en observancia de la legislación vigente.

El área de Relaciones Institucionales y Gubernamentales realiza capacitaciones institucionales y electorales dirigidas a los líderes, quienes posteriormente orientan a sus equipos sobre el marco regulatorio vigente, reforzando la cultura de conformidad en la Compañía. La empresa también ofrece capacitaciones online en las plataformas globales de MBRF y divulga comunicados periódicos para reforzar las directrices para la interacción con órganos e instituciones públicas y gubernamentales.

Canales de Denuncia GRI 2-25, 2-26

MBRF pone a disposición canales de denuncia para los públicos interno y externo, con atención 24 horas al día, siete días a la semana, y en los principales idiomas de las regiones donde opera. Las plataformas permiten registrar sospechas, denuncias y alertas relacionadas con violaciones a nuestro Código de Ética y Conducta, a las demás políticas internas y a las legislaciones o regulaciones aplicables a la Compañía. Las manifestaciones pueden realizarse por teléfono, *e-mail* o sitio *web*, garantizando la accesibilidad.

Siguiendo las buenas prácticas de gobernanza corporativa, todas las denuncias recibidas

son remitidas a las áreas responsables, que investigan cada caso con total confidencialidad y en conformidad con las legislaciones de protección de datos aplicables. Garantizamos la confidencialidad de la información y la no represalia contra los denunciantes. Además, informamos de forma transparente sobre el carácter opcional de la identificación, mediante campos específicos disponibles al inicio del registro de la ocurrencia.

Resultados de los Canales de Denuncia

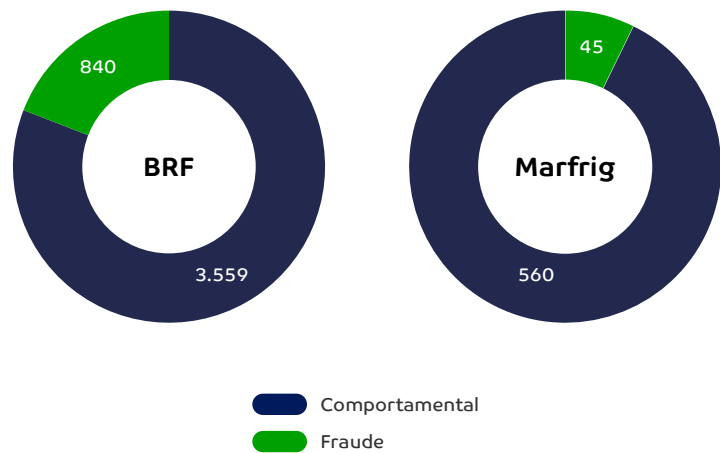
En 2025, se registraron 5.004 denuncias en total. La mayoría de los casos reportados estuvo relacionada

con desvíos comportamentales, con 3.559 registros vía BRF y 560 vía Marfrig, lo que resultó en la adopción de acciones correctivas y, cuando fue necesario, en sanciones a los colaboradores involucrados.

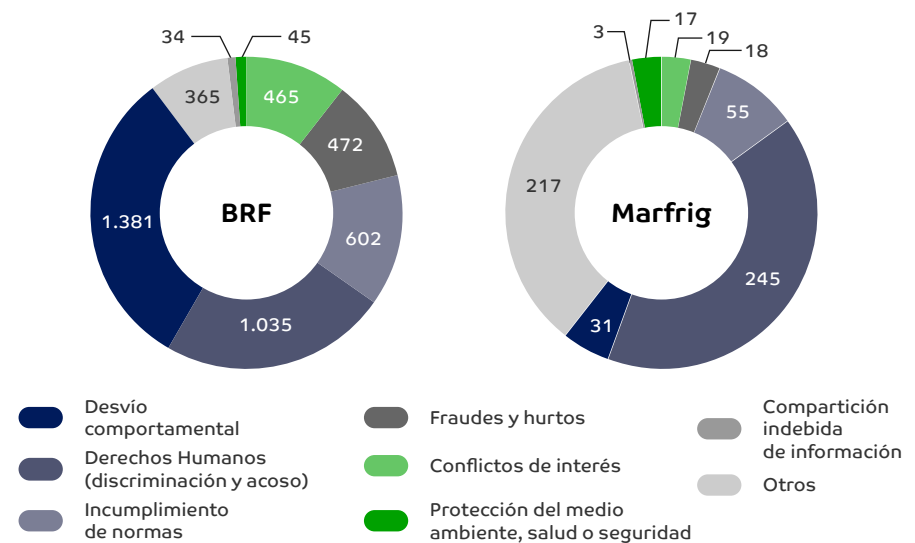
Denuncias relacionadas con derechos humanos

Las denuncias relativas a derechos humanos se clasifican a partir de la suma de los registros de las categorías Acoso y Discriminación. En 2025, el volumen total de denuncias fue de 1.280, un aumento del 11% en relación con 2024.

Total de denuncias registradas en 2025



Denuncias registradas por temas



Proceso de investigación y tratamiento de las denuncias

Después del registro de la denuncia, la Dirección de Compliance es responsable de conducir la investigación y remitir el caso a áreas internas o externas, según sea necesario. Todo el proceso de toma de decisiones está estructurado para garantizar el anonimato del denunciante, el respeto a las normas de protección de datos y la prevención de cualquier forma de represalia.

Las investigaciones se conducen de acuerdo con las particularidades de cada caso y pueden incluir medidas como entrevistas presenciales con los involucrados, recopilación de información adicional y encuestas de clima en las áreas mencionadas.

Los casos evaluados como más graves, o aquellos que involucran a la alta dirección o a la propia área de Compliance, son remitidos a los órganos ejecutivos superiores, conforme a cada caso. En estas situaciones, el plazo de investigación puede ampliarse y, cuando es necesario, recurrimos a la contratación de especialistas externos para apoyar las investigaciones y garantizar un proceso conducido con rigor, imparcialidad y transparencia. Después de la conclusión del análisis, la denuncia se clasifica como:

- **Improcedente:** con archivo por parte del área responsable.
- **Procedente:** con seguimiento del área responsable de las acciones correctivas proporcionales a la gravedad de la conducta, conforme a la política;

presentación de un plan de mitigación para ocurrencias similares; y, por último, su archivo.

A lo largo de todo el proceso, es posible actualizar o agregar información a la denuncia en cualquier momento mediante el acceso al Canal de Denuncia y el reenvío del relato con la información adicional. Debido a la confidencialidad de los procesos denunciados, los resultados de las investigaciones permanecen confidenciales.

La Dirección de Compliance monitorea indicadores semanales sobre la eficacia del Canal, incluida la cantidad de denuncias abiertas, cerradas y pendientes. También se monitorean los tiempos de resolución de las reclamaciones, así como las eventuales remediaciones y sanciones derivadas de las investigaciones.

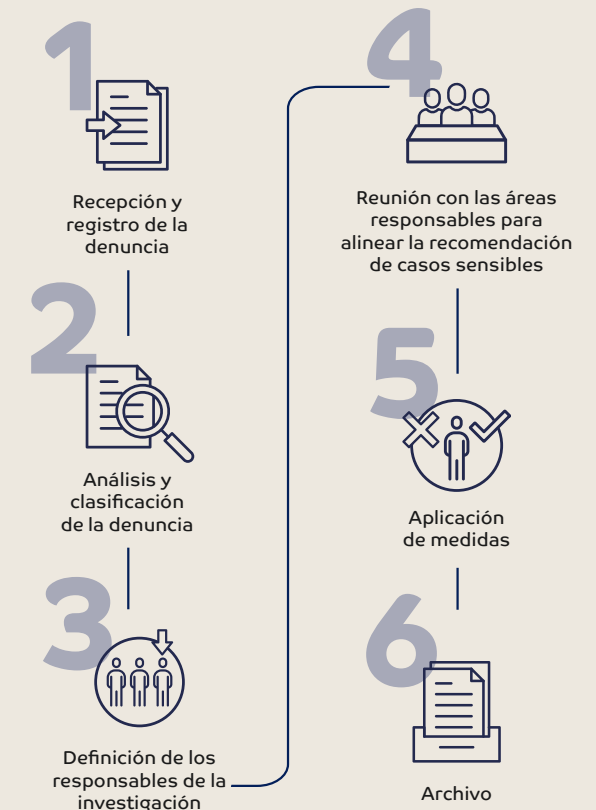
Divulgación y eficacia del Canal de Denuncia

MBRF incentiva a sus colaboradores a utilizar el Canal de Denuncia en capacitaciones, acciones de comunicación y en el Código de Ética y Conducta. En todas las unidades, se divulgan comunicados con instrucciones de uso del Canal en áreas de gran circulación, como vestuarios, comedores y tableros de anuncios, además de enviar correos electrónicos y mensajes por WhatsApp.

Durante el año, el área de Compliance actuó presencialmente en las unidades y realizó una serie de capacitaciones para identificar situaciones

que deben ser denunciadas por los colaboradores. Para medir el conocimiento sobre la herramienta, aplicamos una encuesta entre los colaboradores, cuyos resultados serán consolidados en 2026. A partir de esta consolidación, se identificarán oportunidades de mejora y se definirá su implementación.

Flujo de investigación



La eficacia del Canal de Denuncias es monitoreada continuamente mediante la encuesta anual de compromiso, el *feedback* de los usuarios y los protocolos de recepción de denuncias, seguimiento y conclusión de los casos. El Comité de Auditoría e Integridad evalúa la cantidad de denuncias abiertas, resueltas y pendientes, así como el tiempo de respuesta y las acciones correctivas o sanciones aplicadas, mientras que la Dirección de Compliance es responsable de la publicación anual de los indicadores de desempeño y de orientar acciones que contribuyan a mejorar sus resultados. Más información en nuestro Informe de Transparencia [en este enlace](#).

MBRF involucra a los diferentes *stakeholders* que utilizan el Canal en la implementación de mejoras y acciones de remediación de sus procesos después de las investigaciones de las alegaciones realizadas. También participa en foros e iniciativas, como el Pacto Global de la ONU, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y el Instituto Ethos, para evaluar las mejores prácticas de mercado relacionadas con los mecanismos de reclamación.

Contactos de nuestros canales, por país y operación



Operaciones BRF

Disponible en los idiomas: portugués, inglés, español, turco, árabe, francés, chino y criollo

www.integridade.br.com (Brasil)

www.compliance.br.com (Internacional)

Arabia Saudita: 800 814 7002

Austria: 0800 281118

Brasil: 0800 450 0000

Catar: 00800 100 879

Chile: 1230 020 6846

China: 400 120 3150

Emiratos Árabes Unidos: 800 0320778

Japón: 0800 222 2090

Kuwait: 965 2227 9505

Omán: 800 74471

Singapur: 800 492 2433

Sudáfrica: 080 098 0081

Turquía: 0800 621 0202

Operaciones de Marfrig

Disponible en los idiomas: portugués, inglés y español

www.marfrig.com.br/compliance

Argentina: 0800 555 0019

etica@marfrig.com

Brasil: 0800 223 1000

etica@marfrig.com.br

Chile: + 56 22 413 24 06

Estados Unidos: 1-800-789-6796

www.nationalbeef.ethicspoint.com

www.nationalbeefmobile.ethicspoint.com

ethicspoint.com

Uruguay: 4632 3641 int.2232

etica.cl@marfrig.com

Derechos humanos

GRI 2-23, 2-24, 3-3 Derechos humanos y relaciones laborales

MBRF mantiene una postura innegociable de respeto a los derechos humanos en todas sus operaciones y en la cadena de valor, repudiando expresamente el trabajo infantil y las condiciones análogas a la esclavitud.

Estos temas, monitoreados mediante nuestros instrumentos de gestión tanto en la operación como en nuestra cadena de suministro, integran nuestros códigos, políticas y capacitaciones obligatorias, reforzando la cultura de conformidad e integridad. Nuestras directrices, iniciativas y resultados relacionados con el tema se presentan en el capítulo de Responsabilidad Social ([más información en la página 114](#)), que es uno de los pilares de nuestra Plataforma de Sostenibilidad.

Due diligence GRI 414-1

La verificación reputacional de socios comerciales clasificados como de alto riesgo es un mecanismo esencial para respaldar nuestro análisis y orientar las decisiones de contratación, considerando los potenciales riesgos involucrados. En esta evaluación, dedicamos especial atención a grupos vulnerables, como mujeres, personas con discapacidad, niñas, niños y adolescentes, migrantes y personas negras.

Al frente de este proceso, la Dirección de Compliance conduce investigaciones que incluyen la verificación

de procesos judiciales, consultas a listas restrictivas y el monitoreo de informaciones negativas divulgadas en los medios que puedan indicar incumplimiento de leyes, normas vigentes o de nuestras directrices internas. Además, realizamos auditorías anuales conducidas por una empresa tercerizada.

Utilizamos herramientas de verificación de terceros en conjunto con el área Comercial y, para el mercado interno, existe la obligatoriedad de completar un cuestionario de *compliance* por parte de los proveedores durante el proceso de homologación, que contempla información sobre sus programas de compliance, derechos humanos y formas de combate al trabajo infantil y en condiciones análogas a la esclavitud, prácticas anticorrupción, adopción de canales de denuncia, antecedentes ambientales, negocios con el poder público y posibles conflictos de intereses. **GRI 2-15**

En el caso del mercado externo, los socios comerciales pasan por una evaluación bajo los parámetros de Dow Jones, que incluye un cuestionario y el análisis de riesgos relacionados con corrupción.

Otro nivel de verificación es la plataforma UpMiner, que complementa el proceso con orientaciones para la prevención de eventuales riesgos que puedan presentar los terceros clasificados por la Dirección de Compliance como de alto riesgo. Así, todas las nuevas negociaciones se concluyen únicamente después del proceso de verificación, garantizando

el cumplimiento integral de las exigencias de MBRF antes del cierre de cualquier contratación.

El área de Compliance puede determinar la suspensión de una contratación en caso de que represente riesgos para MBRF, incluso en los casos en que el tercero haya sido previamente aprobado en el proceso de homologación por las áreas responsables.

Auditoría SMETA Sedex

MBRF integra la plataforma global Supplier Ethical Data Exchange (Sedex), dedicada al monitoreo y evaluación de prácticas éticas en cadenas de suministro. Utilizamos la metodología Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA), que se basa en el Código de Conducta ETI de Sedex Ethical Trade Initiative y verifica la conformidad con los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, de la Organización de las Naciones Unidas y de las legislaciones nacionales aplicables.

De esta forma, realizamos anualmente una auditoría independiente que evalúa el desempeño de nuestros sistemas de gestión socioambiental, las buenas prácticas y los riesgos reales y potenciales identificados en nuestras unidades. Esta evaluación sigue los cuatro pilares SMETA, que abarcan requisitos esenciales relacionados con derechos humanos, condiciones laborales, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial.

Los pilares considerados en las auditorías son:

- **Condiciones laborales (Social):** libre elección del trabajo y prevención del trabajo forzado o en condiciones análogas a la esclavitud, combate al trabajo infantil, remuneración justa, no discriminación, subcontratación y trabajo a domicilio, prácticas disciplinarias, jornada laboral, libertad de asociación, negociaciones colectivas y derechos de los trabajadores.
- **Salud y Seguridad laboral:** ambientes seguros, atención a emergencias, ergonomía, salud del trabajador y gestión de riesgos.
- **Medio ambiente:** condiciones ambientales de las operaciones industriales.
- **Ética empresarial:** políticas antisoborno y anticorrupción, código de ética, canales de denuncia y gestión tributaria.

Los resultados obtenidos apoyan la elaboración de planes de corrección y prevención, con foco en la mejora continua del Sistema de Gestión. También se divulgan en la plataforma Sedex, para facilitar el intercambio transparente y eficiente de información.

Conflicto de intereses GRI 2-15

Velando por la reputación de la Compañía, nuestro enfoque respecto a los conflictos de intereses internos y externos está descrito en la [Política de Conflicto de Intereses](#), así como en el Código

de Ética y Conducta. El tema también se aborda en nuestras capacitaciones, alcanzando a todos los colaboradores de MBRF e involucrando a las áreas para asegurar la comprensión adecuada de los procedimientos relacionados con las relaciones laborales y comerciales.

El formulario de autodeclaración de conflicto de intereses y de vínculos con Personas Políticamente Expuestas (PEP) es de llenado obligatorio para todos los colaboradores y socios comerciales. Además, el área de Compliance realiza verificaciones independientes en bases de datos públicas.

Todas las alianzas, fusiones y adquisiciones pasan por un análisis reputacional y son divulgadas públicamente, garantizando transparencia, integridad y conformidad con la legislación vigente y las regulaciones de la Comisión de Valores Mobiliarios. MBRF permite que cualquier persona reporte potenciales conflictos de intereses mediante el Canal de Denuncia, la Dirección de Compliance o el Comité de Auditoría e Integridad.

El Consejo de Administración es responsable de mitigar y prevenir conflictos de intereses, incluso entre sus propios miembros, en la Dirección Ejecutiva y en el Consejo Fiscal. Los integrantes que presenten intereses conflictivos o particulares respecto a los de MBRF deben comunicarlos inmediatamente y abstenerse de participar en las deliberaciones relacionadas.

Los casos que puedan afectar el desarrollo de los negocios son evaluados individualmente, en conformidad con la legislación y las regulaciones aplicables, garantizando transparencia e integridad en los procesos de decisión.

Gestión tributaria GRI 207-1, 207-2

MBRF mantiene su gobernanza fiscal alineada con las directrices internas, la legislación tributaria local e internacional y las mejores prácticas de mercado. La Política de Gestión Tributaria y las certificaciones antisoborno refuerzan nuestro compromiso con la ética, la transparencia y la conformidad.

Nuestra estrategia tributaria es acordada por el Vicepresidente Jurídico, Tributario, Asuntos Corporativos y Personas y por la Dirección Ejecutiva, con base en el Estatuto Social de la Compañía, en la Política de Gestión Tributaria y en la Política de Transacciones con Partes Relacionadas, así como en las directrices y orientaciones definidas por el Consejo de Administración, el Comité de Auditoría, el Comité Financiero y el Consejo Fiscal, conforme a su aplicación.

La estrategia considera prácticas que incluyen una rigurosa planificación fiscal, la adhesión a programas de amnistía y el análisis de riesgos

financieros y reputacionales a largo plazo, como impactos de nuevas legislaciones y acciones en el contencioso tributario. Este análisis se realiza mediante auditorías internas, informes de auditores externos y dictámenes de estudios jurídicos especializados. Por su parte, la estrategia de monetización de los créditos fiscales se divulga en las notas explicativas de los estados financieros.

La evaluación de la estrategia fiscal para cada asunto relevante forma parte de la agenda de discusión tanto del Comité Tributario como del Consejo de Administración. El Comité tiene la atribución de deliberar sobre cuestiones tributarias relevantes y, cuando es necesario, también recomendar su análisis y aprobación por parte del Consejo de Administración y/o de sus comités. El Consejo y sus comités son responsables de orientar temas relacionados con capitalización, creación, disolución, fusión y reestructuración de empresas.

Para el seguimiento de la tramitación de proyectos de ley relevantes que puedan tener impacto en los negocios, la Vicepresidencia Jurídica cuenta con el apoyo del área de Relaciones Institucionales y Gubernamentales, que también actúa en la presentación de propuestas

de modificaciones legislativas mediante asociaciones representativas del sector.

Garantía de conformidad fiscal

MBRF busca continuamente obtener y mantener certificaciones antisoborno, alineándose con las mejores prácticas recomendadas y requeridas por organismos internacionales. Estas certificaciones demuestran a nuestros públicos de relación que adoptamos requisitos técnicos robustos, además de políticas, procedimientos y controles eficaces orientados a la prevención, detección y combate de prácticas de soborno. Con ello, reforzamos nuestro compromiso con un entorno ético, íntegro y saludable.

Dentro de la estructura de la Vicepresidencia Jurídica, Tributaria, Asuntos Corporativos y Personas se encuentra la Dirección Tributaria, responsable de garantizar la conformidad fiscal, analizando y gestionando los impactos tributarios de operaciones y transacciones comerciales actuales y futuras con base en la lógica del negocio y considerando una visión de largo plazo de sostenibilidad y previsibilidad, en conjunto con otras áreas de negocio, como M&A y Operaciones. El área también realiza la validación de la clasificación fiscal de productos y la respectiva matriz de tributación, además de elaborar, publicar y actualizar normas corporativas tributarias y revisar procedimientos fiscales.

La Compañía cuenta con una matriz de controles internos y fiscales y realiza un estudio anual para el cumplimiento del IFRIC 23, que tiene como objetivo identificar Tratamiento Tributario Incierto para IRPJ (Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas) y CSLL (Contribución Social sobre la Utilidad Neta). Los auditores independientes realizan trimestralmente la revisión de los impuestos para identificar posibles riesgos en las prácticas adoptadas y eventuales puntos de ajuste necesarios.

Los riesgos tributarios son identificados en revisiones fiscales realizadas por el área, por otros departamentos y a partir de dudas de clientes o recibidas mediante el Canal de Denuncia, y su monitoreo es comunicado en los formularios de referencia, realizándose las debidas revisiones cuando surgen nuevos cuestionamientos fiscales. Los auditores externos y estudios jurídicos contratados también reportan eventuales riesgos identificados por medio de informes y de la Carta de Controles Internos.

Cuando se observa algún procedimiento operativo susceptible de cuestionamientos fiscales, se realiza la revisión del proceso. Contamos con una gerencia específica dentro de la estructura tributaria destinada al análisis e identificación de eventuales riesgos junto con otras áreas, que propone mejoras y define la forma adecuada de corrección.

Gestión de riesgos GRI 2-23, 2-24

MBRF gestiona sus riesgos de forma proactiva e integrada, con el objetivo de proteger sus actividades y operaciones contra amenazas que puedan comprometer sus resultados, al mismo tiempo que identifica y aprovecha oportunidades que generen valor para la Compañía.

Contamos con una Política de Gestión de Riesgos Corporativos, mediante la cual evaluamos y clasificamos los riesgos según su impacto potencial y probabilidad de ocurrencia, conforme a la capacidad y al apetito de riesgo definidos por la Alta Dirección. Estos se consolidan en el Mapa Corporativo de Riesgos, con reporte periódico al nivel de liderazgo y a los comités de asesoramiento del Consejo de Administración, que monitorean el tema de forma recurrente. GRI 2-25

Identificamos y evaluamos riesgos de naturaleza financiera, operativa, estratégica y/o regulatoria, incluidos riesgos socioambientales, considerando diversos aspectos, como los relacionados con colaboradores, proveedores, socios comerciales, clientes, comunidades, productos, servicios, sistemas y procesos.

La gestión de riesgos corporativos funciona como un proceso continuo, en el que los responsables de los riesgos pueden actualizar o revisar periódicamente la identificación y exposición a los riesgos y reportar eventuales alteraciones a la Dirección de Riesgos. El Mapa de Riesgos, a su vez, es compartido formalmente con el Consejo de Administración mediante sus Comités de Asesoramiento. Siempre que un riesgo crítico se materializa, corresponde a la Dirección responsable del riesgo, junto con la Dirección de Riesgos, reportar sus impactos a la Alta Dirección, conforme a lo establecido en la política vigente.

La gestión de riesgos, considerando amenazas y oportunidades, en MBRF, es fundamental para fortalecer la resiliencia de la Compañía frente a desafíos globales y locales, asegurando la continuidad de los negocios de forma ética y responsable. La identificación, evaluación, tratamiento, monitoreo y comunicación de los riesgos intrínsecos a los negocios de la Compañía, así como la gobernanza adoptada, están detallados en dicha política.

Gobernanza de gestión de riesgos

La gobernanza de riesgos de MBRF se basa en las mejores prácticas internacionales, especialmente en la norma ISO 31000, en el *framework* COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) y en el modelo de las Tres Líneas de Defensa del Instituto de Auditores Internos (IIA), conforme se ilustra a continuación.

1.ª línea: Gestión

Incluye a los Dueños del Riesgo (Vicepresidentes y sus reportes directos de sus respectivas áreas); los Puntos Focales (colaboradores designados por los Dueños de los Riesgos para servir de enlace con la Dirección Global de Riesgos en sus equipos); y los colaboradores, que participan en las acciones de capacitación y difusión de la cultura de riesgos en MBRF.



2.ª línea: Gestión

Compuesta por la Dirección Global de Riesgos, Controles Internos y Contralorías, establece metodologías, directrices y el proceso de gestión de riesgos, además de monitorear continuamente la evolución de los riesgos, con reporte al Comité Ejecutivo, a los Comités de Asesoramiento y al Consejo de Administración. GRI 2-13



3.ª línea: Auditoría

Bajo la responsabilidad de la Dirección Global de Auditoría Interna, que evalúa, de forma independiente, imparcial y oportuna, la efectividad de la gestión de riesgos y de los procesos de gobernanza.



Entre los riesgos externos contemplados en el Mapa de Riesgos, se destacan los impactos de la geopolítica, como tensiones comerciales y conflictos armados y económicos, que influyen en mercados y flujos comerciales, además de la creciente amenaza de ataques cibernéticos, que demandan estrategias robustas de prevención y mitigación. En el ámbito financiero, los cambios fiscales y las variaciones cambiarias tienen un impacto directo en la competitividad y en los costos operativos, exigiendo monitoreo constante.

En el ámbito de personas, la atracción y retención de talentos, especialmente en áreas frías de nuestras unidades de producción o en funciones específicas, adquieren relevancia frente al calentamiento del mercado laboral en Brasil. Para mitigar este riesgo, la automatización de procesos surge como una alternativa estratégica para reducir la dependencia de mano de obra manual y elevar la eficiencia operativa. De forma similar, la capacidad operativa de las fábricas es monitoreada de cerca, convirtiendo potenciales riesgos de ociosidad en oportunidades para optimizar la utilización de los activos y ampliar la producción conforme al aumento de la demanda del mercado.

MBRF se mantiene bien preparada para lidiar con la volatilidad natural del mercado, preservando la transparencia y la ética como ejes fundamentales de su estrategia de gestión de riesgos.



Más información sobre los riesgos mapeados por MBRF en los Anexos de este informe.

La combinación de negocios en 2025 resultó en una mayor amplitud de empresas y unidades y en la necesidad de alineación de la gobernanza de riesgos de MBRF, lo que incluye la unificación de políticas, acciones de entrenamiento y capacitación, además del perfeccionamiento de la Gestión de Riesgos de la Compañía.

En el ámbito climático y de sostenibilidad, la Compañía continúa avanzando en el análisis de los escenarios climáticos proyectados por el IPCC y de los escenarios de transición previstos en las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC). También evoluciona en la evaluación de las dependencias e impactos sobre servicios ecosistémicos y en las relaciones con *stakeholders* relevantes a lo largo de su cadena productiva. Estos análisis apoyarán la identificación de nuevos riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, permitiendo su incorporación a la matriz de riesgos de la Compañía y respaldando la divulgación detallada de estos temas en conformidad con las normas IFRS S1 y S2.

Fortalecimiento de la cultura de gestión de riesgos

MBRF viene fortaleciendo la cultura de gestión de riesgos a lo largo de los años, con el Consejo de Administración como principal promotor de esta agenda en la Compañía. La Política de Gestión de Riesgos Corporativos establece a las áreas de negocio como responsables de los riesgos, debiendo rendir cuentas sobre su gestión periódicamente.

Los temas relacionados con riesgos corporativos, financieros u operativos se difunden a todos los colaboradores de MBRF en capacitaciones y eventos, como, por ejemplo, en las Semanas de la Calidad, de la Integridad y de Salud y Seguridad ([más información en las páginas 132, 34 y 173](#)), así como en agendas específicas en las unidades y oficinas que refuerzan los compromisos fundamentales e innegociables de la Compañía.

El objetivo es capacitar a nuestros colaboradores para comprender e identificar los riesgos de una cadena compleja en situaciones que puedan impactar la credibilidad y el negocio, como, por ejemplo, el monitoreo de la capacidad operativa, que tiene efectos directos en la calidad de la producción y en la planificación de ventas.

Combate al fraude digital

Ante el crecimiento de los fraudes digitales, MBRF promueve iniciativas de comunicación dirigidas a los consumidores para combatir posibles fraudes y sus efectos. Para ello, utilizamos nuestras páginas oficiales y redes sociales como canales informativos sobre campañas falsas que utilizan el nombre de la empresa, especialmente en períodos de mayor vulnerabilidad, como las fiestas de fin de año.



3 Plataforma de Sostenibilidad

- 44 Estrategia de impacto
- 44 Gobernanza de la sostenibilidad
- 45 Materialidad
- 47 Pilares estratégicos
 - 50 Control de la cadena de suministro
 - 69 Cambio climático
 - 80 Bienestar animal
 - 93 Recursos naturales
 - 105 Residuos y envases
 - 114 Responsabilidad social

Estrategia de impacto

La Plataforma de Sostenibilidad es un eje estratégico de MBRF. Está integrada a los planes de negocio de la Compañía y orienta la gestión cotidiana de nuestras operaciones. Mediante esta estructura, reforzamos nuestros compromisos con la sostenibilidad, traduciéndolos en acciones concretas respaldadas por métricas, indicadores y metas claras a corto, mediano y largo plazo.

Nuestros compromisos abarcan temas como control de la cadena de suministro de materia prima, cambio climático, bienestar animal, uso responsable de los recursos naturales, economía circular y responsabilidad social, todos esenciales para garantizar una producción de alimentos cada vez más sostenible y de impacto positivo.

A continuación, presentamos la gobernanza de sostenibilidad en MBRF, nuestros temas materiales y cómo orientan nuestra actuación, además de nuestros compromisos y metas. También detallamos los pilares de la Plataforma de Sostenibilidad, que estructuran los seis contenidos temáticos subsecuentes de este Capítulo.

Gobernanza de la sostenibilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-16, 2-25

La gestión de sostenibilidad en MBRF es supervisada por el Consejo de Administración y cuenta con el apoyo del Comité de Sostenibilidad, responsable de orientar, definir y monitorear metas, directrices e iniciativas relacionadas con el tema. El Comité está compuesto por seis miembros y es coordinado por Roberto Silva Waack, quien también actúa como consejero independiente, aportando amplia experiencia ejecutiva y un fuerte involucramiento en los sectores forestal, climático y de biodiversidad.

La implementación de la estrategia está a cargo de la Dirección Global de Sostenibilidad, que

reporta directamente a la Vicepresidencia Jurídica, Tributaria, de Asuntos Corporativos y Personas. Entre sus atribuciones se encuentran el despliegue de la estrategia en planes de acción, el análisis de riesgos y oportunidades y la gestión continua de las metas y resultados de la Compañía.

Establecemos metas claras y medibles y realizamos el monitoreo sistemático del desempeño en cada uno de nuestros frentes de actuación. Rendimos cuentas de forma transparente a nuestros *stakeholders* mediante informes anuales que presentan, de manera detallada, nuestras iniciativas, indicadores y resultados. Nuestra operación está guiada por políticas corporativas específicas, de alcance global y aprobadas por el Consejo de Administración.



Para más información, acceda a nuestras políticas en la pestaña Sostenibilidad de nuestro sitio web corporativo.



Materialidad

GRI 3-1

MBRF revisó su matriz de materialidad en 2024, manteniendo el enfoque de doble materialidad, en conformidad con las Normas GRI, las mejores prácticas de reporte y las principales referencias sectoriales – incluyendo SASB, ISSB e IFRS, entre otras. Este enfoque considera, simultáneamente, los impactos, riesgos y oportunidades que influyen en el desempeño del negocio (materialidad financiera) y los efectos que las operaciones de la Compañía generan sobre la naturaleza, la sociedad y la economía (materialidad de impacto socioambiental), considerando un horizonte de análisis de entre dos y cinco años.

El proceso de revisión se estructuró en cuatro etapas principales:

1

Mapeo de temas ambientales, sociales y de gobernanza: con base en análisis de tendencias, estudios y publicaciones sectoriales y temáticas, índices del mercado de capitales, directrices internacionales y prácticas de empresas del mismo sector, se elaboró una lista integral de temas relevantes para la Compañía y su sector de actuación. También se consideraron la estrategia de negocios, las políticas corporativas internas y los compromisos y metas de MBRF, asegurando que los temas ya reconocidos como prioritarios fueran incorporados en las etapas subsecuentes del análisis.

2

Consulta con *stakeholders* para materialidad financiera y de impacto socioambiental: los principales grupos de interés de la Compañía fueron consultados con el objetivo de captar percepciones sobre los impactos socioambientales y financieros asociados a los temas mapeados y sobre su relevancia. Para el análisis de la materialidad financiera, se realizaron 15 entrevistas con líderes, 13 entrevistas con especialistas internos de diversas regiones donde actúa la empresa y cuatro entrevistas con instituciones financieras y clientes, además de 16 participaciones en consulta *online* involucrando a los mismos públicos.

Para el análisis de los impactos socioambientales, se realizaron 14 entrevistas con especialistas internos y nueve entrevistas con especialistas externos y clientes, complementadas por 51 participaciones en consulta *online*. En el eje de percepción de relevancia, se realizaron más de 860 consultas digitales con clientes, proveedores, prestadores de servicios, empleados, productores integrados, ONG, organizaciones sectoriales, prensa y asociaciones, abarcando diversos temas socioambientales y de gobernanza evaluados.




















3

Análisis y priorización de los temas: a partir de los insumos recopilados en las etapas anteriores, se identificaron y priorizaron los principales temas financieros, ambientales, sociales y de gobernanza, considerando su impacto y relevancia. Los resultados de las consultas fueron ponderados conforme al perfil de los públicos y consolidados en un gráfico que evidencia la relevancia, criticidad y magnitud de cada tema, tanto desde la perspectiva financiera como socioambiental.

4

Validación: la lista final de temas prioritarios – compuesta por diez temas – fue sometida al proceso de validación conducido por el Comité de Sostenibilidad del Consejo de Administración.

Temas materiales¹ GRI 3-2

Tema	Descripción	ODS relacionados	Indicadores relacionados
 Recursos naturales	<p>Considera la gestión de energía en las operaciones y en la cadena de valor, incluyendo prácticas de eficiencia energética; el uso de fuentes renovables e iniciativas ecoeficientes para reducir las emisiones asociadas a la matriz energética; el uso responsable del agua, incluyendo la gestión de la captación y del consumo; la gestión de efluentes; la preservación de fuentes hídricas; la reducción del desperdicio; y el potencial impacto en cuerpos hídricos.</p>		<p>GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4; SASB FB-MP-130a.1, FB-MP-140a.1, FB-MP-140a.2, FB-MP-140a.3</p>
 Cambio climático	<p>Abarca las emisiones de gases de efecto invernadero de la empresa y de su cadena de valor, incluyendo fuentes como las operaciones directas, la quema de combustibles, la deforestación asociada a la producción de proteína animal, insumos de alimento balanceado e incendios; las prácticas de adaptación a las consecuencias del Cambio Climático; y la resiliencia de las operaciones.</p>		<p>GRI 3-3, 101-1, 101-2, 101-4, 101-5, 101-6, 101-7, 101-8, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7; SASB FB-MP-110a.1, FB-MP-110a.2, FB-MP-160a.1</p>
 Gestión, transparencia y trazabilidad de la cadena de valor	<p>Aborda la relación con proveedores y el control de las materias primas, con foco en la participación, la capacitación y la exigencia de estándares de calidad y aspectos regulatorios; el control socioambiental en la contratación, abarcando prácticas de derechos humanos, certificaciones sostenibles, trazabilidad y capacitación de proveedores.</p>		<p>GRI 3-3, 204-1, 308-1, 308-2; SASB FB-MP-430a.2</p>
 Residuos sólidos y envases	<p>Aborda la gestión y disposición de residuos sólidos en las operaciones y en la cadena de valor, teniendo en cuenta la naturaleza de las materias primas y envases utilizados; la reducción de plásticos de un solo uso; la minimización de desperdicios; y el impacto ambiental asociado a la logística, al consumo y a los residuos generados por el consumidor final.</p>		<p>GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5</p>
 Calidad y seguridad del producto	<p>Aborda la integridad, calidad y seguridad de los productos, con foco en la prevención de contaminaciones y de cualquier impacto negativo en la salud de los consumidores, asegurando el cumplimiento de estándares sanitarios, buenas prácticas de producción y el compromiso con la seguridad alimentaria y nutricional mediante la oferta de alimentos con atributos nutritivos.</p>		<p>GRI 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3</p>
 Ética, integridad y transparencia	<p>Aborda la ética, integridad y transparencia en la relación con los públicos de interés, internos y externos, incluyendo la prevención de corrupción, soborno y <i>greenwashing</i>, prácticas éticas de <i>advocacy</i>, competencia justa, transparencia en influencias políticas y la aplicación y seguimiento de los Códigos de Conducta para colaboradores y proveedores.</p>		<p>GRI 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 415-1, 418-1</p>
 Comunidades cercanas a las operaciones	<p>Aborda los impactos socioeconómicos de las operaciones y de su cadena de valor en las regiones donde actúa, considerando la generación de empleo, los impactos en la economía e infraestructura locales, el control de la contaminación sonora, las prácticas de convivencia y diálogo y la no interferencia en el acceso a servicios básicos.</p>		<p>GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2</p>
 Salud, seguridad y bienestar	<p>Aborda la promoción de la salud física y mental, la seguridad en el trabajo y la garantía de condiciones salubres, con el objetivo de proteger la integridad y el bienestar de los colaboradores.</p>		<p>GRI 3-3, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10</p>
 Bienestar animal	<p>Aborda la garantía de condiciones adecuadas para la cría, el transporte y la faena de animales en el proceso productivo, incluyendo cuidados con la salud animal, uso responsable de antibióticos y hormonas y la adopción de prácticas éticas.</p>		<p>GRI 3-3; SASB FB-MP-410a.1, FB-MP-410a.2, FB-MP-410a.3</p>
 Derechos humanos y relaciones laborales	<p>Aborda las condiciones de trabajo en la empresa, incluyendo carga horaria adecuada, beneficios, garantía de derechos laborales y respeto a la libertad de asociación.</p>		<p>GRI 3-3, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 414-1, 414-2</p>

¹ En relación con la materialidad anterior, se priorizaron nuevos temas: residuos sólidos y envases; y comunidades del entorno de las operaciones. Los temas de seguridad alimentaria y de atracción, desarrollo y retención de colaboradores se mantuvieron relevantes y continúan siendo abordados por la Compañía, aunque no figuren entre los prioritarios en la materialidad actual.

Pilares estratégicos de la Plataforma de Sostenibilidad

A través de la Plataforma de Sostenibilidad, trabajamos nuestros compromisos a partir de seis pilares estratégicos. Presentamos en los próximos capítulos nuestras acciones y los resultados alcanzados en cada uno de los pilares de la Plataforma.

Cambio climático

Más información en la [página 69](#).

Control de la cadena de suministro

Más información en la [página 50](#).

Recursos naturales

Más información en la [página 93](#).

Residuos y envases

Más información en la [página 105](#).

Responsabilidad social

Más información en la [página 114](#).

Bienestar animal

Más información en la [página 80](#).



Compromisos y resultados GRI 101-1

Para cada uno de los seis pilares de la Plataforma de Sostenibilidad, la Compañía estableció compromisos públicos con metas claras y plazos definidos, reforzando la transparencia y la responsabilidad en la conducción del negocio.

Estos compromisos representan el camino para avanzar en temas esenciales para el negocio y consolidan la sostenibilidad como parte central de la agenda corporativa y del desempeño a largo plazo de la empresa.

Compromisos	Plazo	Status	Destacados 2025
Control de la cadena de suministro			
100% de la cadena de suministro de la Amazonía, Cerrado y demás biomas – directa e indirecta – libre de deforestación (bovinos y granos).	2025	100%	La Compañía alcanzó el 100% de monitoreo socioambiental de los proveedores indirectos de ganado al final de 2025, manteniendo igualmente el 100% de monitoreo de los proveedores directos de bovinos. También mantuvo el 100% del control de los granos en todos los biomas de Brasil.
Cambio climático Energía			
Garantizar el 100% de energía eléctrica de fuentes renovables en las operaciones.	2030	80%	Cerramos 2025 con un 80% de energía renovable en nuestras operaciones globales, en línea con la meta de alcanzar el 100% para 2030, con destaque para Brasil, que ya opera con el 100% de energía eléctrica renovable, resultado posibilitado por la adquisición de energía con trazabilidad comprobada.
Cambio climático Emisiones <small>GRI 305-5</small>			
Reducir el 51%* de las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 en las operaciones de aves y porcinos. *La meta tiene como referencia el año base 2020.	2032	-22,6%	Concluimos el año 2025 con una reducción del 22,6% en las emisiones de los Alcances 1 y 2, contempladas por la meta <i>near-term</i> de la SBTi, en comparación con el año base 2020. Este desempeño fue impulsado principalmente por la reducción en el Alcance 2, mediante la adquisición de energía renovable con trazabilidad, que pasó a abastecer el 97% del consumo de electricidad de la operación de aves y porcinos. Adicionalmente, los esfuerzos para contener las emisiones asociadas a incendios forestales – que venían impactando significativamente los resultados en años anteriores – contribuyeron a la reducción de las emisiones de Alcance 1, que presentaron una caída del 21% en comparación con 2024.
Reducir el 35,7%* de las emisiones de Alcance 3 en las operaciones de aves y porcinos. *La meta tiene como referencia el año base 2020.	2032	-10,7%	En 2025, las emisiones de Alcance 3 abarcadas por la meta <i>near-term</i> de la SBTi se redujeron en un 10,7% en relación con el año base 2020, principalmente como consecuencia de la adopción de mejores prácticas en la cría animal. Se destacan la utilización de residuos porcinos en biodigestores, la adopción de energía solar por parte de los productores integrados – incentivada por la Compañía –, así como la cría de aves en aviarios climatizados (<i>dark house</i>).
Reducir el 68%* de las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 en las operaciones de bovinos. *La meta tiene como referencia el año base 2019.	2035	-21,6%	En el ciclo de 2025, la Compañía redujo en un 21,6% las emisiones de los Alcances 1 y 2 en relación con el año base 2019, resultado derivado principalmente del proceso de venta de unidades en América del Sur. En este contexto, se está estructurando una nueva meta climática considerando el alcance de MBRF. Adicionalmente, la reducción en el Alcance 2 fue impulsada por la adquisición de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, con trazabilidad asegurada mediante certificados I-REC.
Reducir un 33%* de la intensidad de las emisiones indirectas de Alcance 3 de nuestra cadena productiva de bovinos. *La meta tiene como referencia el año base 2019.	2035	+2,2%	En 2025, se observó un aumento del 2,2% en la intensidad de las emisiones de la cadena de valor en relación con el año base 2019, concentrado en la categoría de adquisición de animales, en la cual la edad de los animales ejerce una influencia significativa sobre el volumen de emisiones de gases de efecto invernadero.

Compromisos	Plazo	Status	Destacados 2025
Bienestar animal SASB FB-MP-410a.2			
Auditar el 100% de las unidades fabriles en bienestar animal.	2025	100%	Desde 2024, el 100% de las unidades de faena de aves, porcinos y bovinos de MBRF son auditadas en bienestar animal, adoptando protocolos reconocidos internacionalmente como NAMI (North American Meat Institute), NCC (National Chicken Council) y National Turkey Federation, consolidando nuestro compromiso con los más altos estándares globales de bienestar animal.
Emplear globalmente solo huevos de gallinas libres de jaulas.	2025	100%	Desde 2020, el 100% de los huevos adquiridos por MBRF en Brasil provienen de gallinas libres de jaulas y, en 2025, consolidamos este compromiso a nivel global.
Utilizar enriquecimiento ambiental en el 100% de la integración de aves y porcinos de carne.	2026	92%	En 2025, avanzamos significativamente en el enriquecimiento ambiental, alcanzando el 92% en toda la integración, con 97% en pollos, 84% en porcinos y 100% en pavos. Y estamos comprometidos con la finalización de este compromiso hasta el primer semestre de 2026.
Implementar el 100% de corrales de gestación colectiva para reproductoras porcinas hasta 2026. Desde 2023, todos los nuevos proyectos de alojamiento para porcinas reproductoras siguen el modelo de inseminación (cubrición) y suelta.	2026	57%	Mantenemos el mismo porcentaje de adecuación en comparación con 2024, debido a desafíos operativos, circunstanciales y de recursos financieros.
Recursos naturales			
Reducir en un 13% el indicador de consumo de agua en las operaciones de aves y porcinos.	2025	-16%	La meta global de reducción de agua fue superada, impulsada principalmente por la reutilización, con un resultado consolidado del 32% a nivel global y un avance significativo en Brasil, que pasó del 20% al 40% entre 2024 y 2025. Acciones adicionales de reducción de consumo y desperdicio contribuyeron a lograr este resultado, respaldadas por la sólida gestión hídrica de las unidades operativas.
Reducir en un 20% el volumen de agua consumido en las operaciones de bovinos.	2030	-15,2%	En el último año, la meta del volumen de agua consumida avanzó un 2,2% del total previsto hasta 2030. Con la robustez en el monitoreo de los procesos, se instalaron hidrómetros, se realizaron mejoras en equipos de alto consumo de agua y se incrementó el volumen de reutilización. Además, se realizaron inversiones en las operaciones de tratamiento de agua y efluentes, conforme se presenta en la página 95 .
Responsabilidad social			
Alcanzar un 30% de mujeres en la alta dirección.	2030	19,7%	En 2025, las mujeres ocupaban el 19,7% de las posiciones de alta dirección (gerente ejecutiva y superiores) y el 29,4% de las posiciones de liderazgo (coordinadores y superiores). A pesar del impacto de la fusión Marfrig-BRF, mantuvimos acciones afirmativas y fortalecimos programas de liderazgo femenino como Lidere con una Mujer, Ellas en Foco, Entre Ellos y Ellas en la Industria.

Control de la cadena de suministro

GRI 2-6, 3-3 Gestión, transparencia y trazabilidad de la cadena de valor

Este pilar representa la conexión de MBRF con la cadena de suministro y concentra todas las iniciativas relacionadas con el control de origen y la adquisición responsable de materias primas e insumos, además del involucramiento de los proveedores en las mejores prácticas de sostenibilidad, con el objetivo de promover un modelo de producción que preserve la biodiversidad y los derechos humanos.

A nivel global, MBRF opera una amplia cadena de suministro de *commodities*, estructurada en tres grupos principales. Esta organización contempla las regiones de origen consideradas prioritarias para el negocio e incluye las cadenas de bovinos, granos, aves y porcinos:

- **Bovinos:** aproximadamente 3.000 proveedores de bovinos para nuestras unidades productivas.
- **Granos:** alrededor de 2.500 proveedores directos e indirectos, entre productores rurales, cerealistas, cooperativas, *tradings* y distribuidores, entre otros proveedores de granos.

- **Aves y porcinos:** aproximadamente 7.700 productores rurales en Brasil y Turquía, responsables de la etapa de cría de aves y porcinos, con quienes mantenemos contratos de producción integrada.

Criterios de monitoreo de la cadena

Todos nuestros procesos de compra y monitoreo combinan la consulta a bases públicas de información con herramientas internas de gestión y requisitos establecidos en cláusulas contractuales. Este conjunto de mecanismos asegura la conformidad legal, la adopción de buenas prácticas ambientales y el respeto a los derechos humanos.

Entre nuestros frentes de actuación en el control de la cadena de suministro, contamos con iniciativas enfocadas en el monitoreo de riesgos socioambientales y en acciones específicas de participación para cada grupo de proveedores y socios comerciales.

Realizamos verificaciones periódicas que involucran **criterios nominales, territoriales, de deforestación, sociales y de biodiversidad**, mediante la consulta a bases públicas como Ibama, Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad (ICMBio), secretarías estatales de medio ambiente (Sema) y Ministerio de Trabajo y Empleo (MTE).

Estas consultas incluyen análisis de embargos e infracciones ambientales, superposiciones territoriales con Unidades de Conservación, áreas de protección ambiental y territorios tradicionalmente ocupados, así como el monitoreo de informaciones relacionadas con la deforestación.

También evaluamos criterios relacionados con prácticas laborales y de derechos humanos, con base en referencias internacionales, mediante la difusión del Código de Ética y Conducta de Terceros, del Código de Ética y Conducta y de la Guía de Prácticas Sostenibles (documentos disponibles en [nuestro sitio web](#)).

Criterios nominales:

- Embargos: Ibama, ICMBio, Sema

Criterios territoriales:

- Superposición con Unidades de Conservación (UC), mapas de Ibama, ICMBio, Sema

Deforestación:

- Prodes

Criterios sociales:

- Lista Sucia de Trabajo Análogo a la Esclavitud publicada por el Ministerio de Trabajo y Empleo (MTE)
- Superposición con Tierras Indígenas y Quilombolas

Bloqueo y reincorporación de proveedores

Todos los proveedores que no brindan transparencia respecto de las informaciones solicitadas son bloqueados de nuestra base de proveedores y permanecen en esta condición hasta que los datos sean presentados y estén alineados con nuestros compromisos. Además, en caso de identificarse cualquier no conformidad, la negociación se interrumpe inmediatamente hasta que la situación sea aclarada y regularizada. Esta es una práctica innegociable de la Compañía.

La reincorporación de los socios comerciales bloqueados se realiza únicamente después de verificar que todas las no conformidades hayan sido subsanadas y que el proveedor haya vuelto a cumplir integralmente con nuestros compromisos socioambientales. Este proceso es acompañado por el soporte técnico y documental ofrecido por la Compañía, que auxilia en la regularización de las pendientes y en la implementación de las mejoras necesarias.

Programa Verde+

Desde 2009, asumimos compromisos públicos orientados a la trazabilidad de proveedores de ganado, convirtiéndonos en pioneros en la implementación de procesos estructurados y en el desarrollo de tecnologías de rastreo y geomonitoreo satelital. De esta manera, desde 2010 monitoreamos el 100% de nuestra cadena de proveedores directos, garantizando que se encuentren en áreas libres de deforestación y conversión, sin superposición con territorios indígenas o quilombolas y, además, que no provengan de áreas protegidas (Unidades de Conservación).

Esta trayectoria evolucionó y, en 2020, lanzamos el Programa Verde+, mediante el cual anunciamos el compromiso de hacer que nuestra cadena de suministro sea más sostenible, 100% trazada y libre de deforestación y conversión¹. Este compromiso abarca todas las áreas prioritarias (áreas con mayor exposición a los criterios socioambientales adoptados por la Compañía) relacionadas con el abastecimiento de bovinos y granos, especialmente en el caso de

¹ Las fechas de corte para el criterio de nuevas deforestaciones consideran el Compromiso Público de la Ganadería, el lanzamiento del Programa Verde+ (2020) y las Directrices de la Accountability Framework Initiative (AFI), así como el Reglamento Antidesforestación de la Unión Europea (European Union Deforestation Regulation - EUDR), siendo, por lo tanto, 2008 para el bioma Amazonía y 2020 para los demás biomas brasileños. Reforzamos, además, que nuestro compromiso es con una cadena libre de deforestación y conversión (Deforestation and Conversion Free - DCF), excepto cuando exista fuerza mayor derivada de la legislación local aplicable u otras limitaciones específicas, sin perjuicio de la directriz general establecida por la Compañía.

proveedores directos e indirectos ubicados en biomas estratégicos para la Compañía, como la Amazonía y el Cerrado. Con el Programa Verde+, buscamos acelerar la adopción de prácticas sostenibles en la agropecuaria, contribuyendo a minimizar los impactos de esta actividad sobre las áreas prioritarias.

En 2025, el programa amplió su alcance y, además de abarcar bovinos, pasó también a integrar, de forma transversal, las acciones de relación y monitoreo de la cadena de proveedores directos e indirectos de granos que abastecen nuestras operaciones. Esta evolución ha fortalecido la gestión integrada, perfeccionado la trazabilidad y reforzado nuestro compromiso con una cadena de suministro libre de deforestación y conversión.

El Programa Verde+ se fundamenta en los principios de producción, conservación e inclusión, y se estructura en tres pilares: adopción de tecnologías de monitoreo y trazabilidad, asistencia técnica y desarrollo de mecanismos financieros.

Clasificación de proveedores directos e indirectos

En la gestión de nuestros proveedores de las *commodities* consideradas prioritarias, los conceptos de proveedor directo e indirecto varían conforme a las particularidades de la cadena, según se explica a continuación:

Bovinos

- **Proveedores directos:** ganaderos que suministran animales directamente a la Compañía (Tier 1).
- **Proveedores indirectos:** eslabones anteriores de la cadena productiva, responsables de la cría (Tier 3) o recría (Tier 2) de los animales antes del suministro directo.

Granos

- **Proveedores directos:** aquellos que producen los granos y los entregan directamente a MBRF, es decir, productores rurales que comercializan exclusivamente su propia producción.
- **Proveedores indirectos:** aquellos que actúan como intermediarios en el proceso de compra y venta de granos, tales como *tradings*, cooperativas, cerealistas y demás agentes.

En el caso de aves y porcinos, mantenemos contratos de integración a largo plazo, en un modelo verticalizado, en el cual MBRF suministra los animales, insumos y asistencia técnica, mientras que los productores aportan infraestructura y mano de obra.

Cadena de suministro de bovinos

Adopción de tecnologías de monitoreo y trazabilidad

Somos la única empresa de carne bovina en Brasil que asumió un compromiso público de deforestación y conversión cero, y fuimos pioneros, ya en 2009, en la adopción de tecnologías de monitoreo y trazabilidad en el país.

Actualmente, monitoreamos el 100% de nuestros proveedores directos en todos los biomas donde existe abastecimiento de animales. Esto significa que todas las haciendas con las que mantenemos relaciones comerciales directas están ubicadas en áreas libres de deforestación y operan con prácticas sostenibles de producción. En el ámbito del Programa Verde+, incorporamos metodologías específicas para la trazabilidad de proveedores indirectos, mediante la adopción de criterios y herramientas que permiten rastrear y monitorear este eslabón de la cadena.

Los criterios analizados específicamente para el abastecimiento de bovinos, debido a sus características particulares, incluyen:

- Verificación de la lista de áreas embargadas por el Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables (Ibama) y de la “Lista Sucia” divulgada por el Ministerio de Trabajo y Empleo, que reúne a empleadores sancionados por el uso de trabajo forzado o compulsivo;

- Solicitud del Certificado de Registro de Inmueble Rural (CCIR) ante el Sistema Nacional de Registro Rural (SNCR), del Catastro Ambiental Rural (CAR), de la Carta de Garantía, de la Lista de Verificación del protocolo MBRF Club, de la Factura y de la Guía de Tránsito Animal (GTA), entre otros documentos;
- Verificación de información relacionada con los derechos humanos, como la jornada laboral, una remuneración adecuada, condiciones justas de trabajo y no discriminación –sea esta de cualquier naturaleza–, además de la no utilización de trabajo infantil y la garantía de libertad de asociación. Estos datos se solicitan mediante un cuestionario muestral aplicado a los principales proveedores de cada unidad, fundamentado en la norma internacional SA8000 de responsabilidad social.



Ejemplo del proceso de verificación de conformidad con los criterios socioambientales de la Compañía:

Proveedor Aprobado



Propriedade
FAZENDA 1

Proprietário
PRODUTOR 1

Esta propiedad está apta.

<input checked="" type="checkbox"/> Propriedades Auxiliares	<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo SEMA-MT
<input checked="" type="checkbox"/> DETER Amazônia Legal	<input checked="" type="checkbox"/> CPF/CNPJ - lista de embargos do SEMA-MT
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo SEMAD-GO	<input checked="" type="checkbox"/> Trabalho Escravo
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo IBAMA	<input checked="" type="checkbox"/> PRODES Amazônia
<input checked="" type="checkbox"/> CPF/CNPJ - lista de embargos do IBAMA	<input checked="" type="checkbox"/> PRODES Caatinga
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo ICMRio	<input checked="" type="checkbox"/> PRODES Cerrado
<input checked="" type="checkbox"/> CPF/CNPJ - lista de embargos do ICMBio	<input checked="" type="checkbox"/> PRODES Mata Atlântica
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo LDI-PA	<input checked="" type="checkbox"/> Território Quilombola
<input checked="" type="checkbox"/> CPF/CNPJ - lista de embargos do LDI-PA	<input checked="" type="checkbox"/> CAR - Cadastro Ambiental Rural
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo IAT-PR	<input checked="" type="checkbox"/> Terras Indígenas
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo FEPAM-RS	<input checked="" type="checkbox"/> Unidades de Conservação

Proveedor No Aprobado



Propriedade
FAZENDA 2

Proprietário
PRODUTOR 2

Esta propiedad no está apta por el protocolo.

<input checked="" type="checkbox"/> Propriedades Auxiliares	<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo SEMA-MT
<input checked="" type="checkbox"/> DETER Amazônia Legal	<input checked="" type="checkbox"/> CPF/CNPJ - lista de embargos do SEMA-MT
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo SEMAD-GO	<input checked="" type="checkbox"/> Trabalho Escravo
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo IBAMA	<input checked="" type="checkbox"/> PRODES Amazônia
<input checked="" type="checkbox"/> CPF/CNPJ - lista de embargos do IBAMA	<input checked="" type="checkbox"/> PRODES Caatinga
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo ICMRio	<input checked="" type="checkbox"/> PRODES Cerrado
<input checked="" type="checkbox"/> CPF/CNPJ - lista de embargos do ICMBio	<input checked="" type="checkbox"/> PRODES Mata Atlântica
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo LDI-PA	<input checked="" type="checkbox"/> Território Quilombola
<input checked="" type="checkbox"/> CPF/CNPJ - lista de embargos do LDI-PA	<input checked="" type="checkbox"/> CAR - Cadastro Ambiental Rural
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo IAT-PR	<input checked="" type="checkbox"/> Terras Indígenas
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa de embargo FEPAM-RS	<input checked="" type="checkbox"/> Unidades de Conservação

Resultado de las evaluaciones socioambientales

En 2025, el 100% de los productores directos fueron evaluados y seleccionados con base en criterios socioambientales. En total, evaluamos cerca de 3.000 proveedores en cuanto a impactos ambientales y sociales, de los cuales 228 fueron identificados con impactos ambientales negativos significativos. Entre ellos, el 59% presentó mejoras como consecuencia de la evaluación realizada por MBRF, mientras que el 41% tuvo sus negociaciones bloqueadas. No se identificaron proveedores con impactos sociales negativos. **GRI 308-2, 414-2**

Mapa de Mitigación de Riesgos Socioambientales **GRI 101-5**

Desde 2021, utilizamos el Mapa de Mitigación de Riesgos Socioambientales, desarrollado por Agroicone, que integra múltiples bases de datos y proporciona una visión integral de criterios socioambientales, incluidos la deforestación, la vegetación nativa, las áreas de pastoreo, la proximidad a territorios indígenas, quilombolas y áreas protegidas, además de registros de trabajo forzado o infantil. **GRI 101-4**

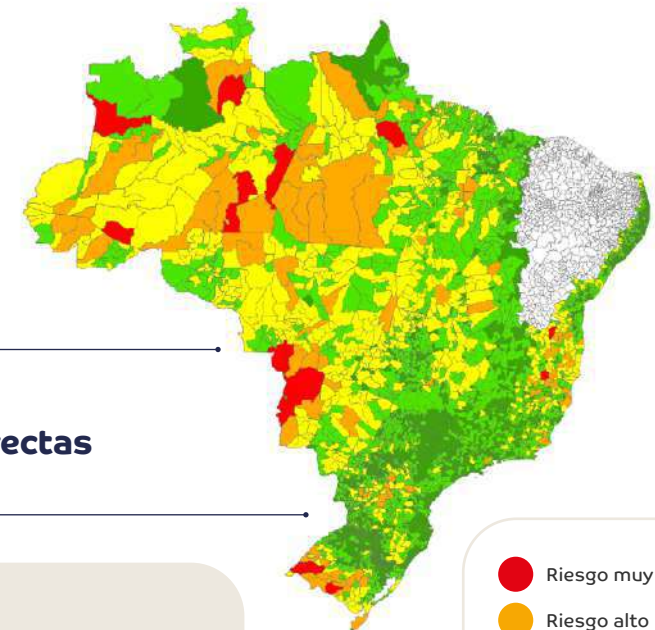
A partir de la combinación de estas variables con datos pecuarios, elaboramos una matriz de riesgo a nivel municipal, que clasifica los municipios en cinco categorías: muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo. Este análisis permite identificar con precisión las regiones de mayor y menor vulnerabilidad socioambiental.

Este enfoque inédito y analítico permitió definir áreas prioritarias y establecer un cronograma estructurado de actuación junto a proveedores directos para obtener información sobre los proveedores indirectos, en todos los biomas con abastecimiento de ganado para faena en nuestras unidades productivas.

Iniciamos la actuación en las regiones de riesgo muy alto y avanzamos progresivamente hasta

las de riesgo muy bajo, conforme al cronograma divulgado en el lanzamiento del Programa Verde+ y actualizado anualmente, en línea con nuestro compromiso con la transparencia. Esta estrategia progresiva permitió actuar de forma enfocada, eficiente y orientada a resultados, involucrando a los proveedores en la construcción de una cadena de valor libre de deforestación y conversión.

Como resultado, MBRF alcanzó su compromiso de rastrear el 100% de su cadena de proveedores de bovinos al final de 2025.



Definición de **cinco clases (de muy bajo a muy alto)** para cada variable estudiada.

Es **obligatorio para todas las haciendas declarar fuentes indirectas** bajo riesgo de bloqueo de suministro.

Base de datos



Ganadería



Pastura



Vegetación nativa



Deforestación



Indicadores sociales

- Riesgo muy alto
- Riesgo alto
- Riesgo mediano
- Riesgo bajo
- Riesgo muy bajo

Control del Origen¹ - % de haciendas con trazabilidad de proveedores indirectos



Riesgo	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
Milestones %	100%	100%	100%	100%	100%

Total
100%



Riesgo	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
Milestones %	100%	100%	100%	100%	100%

Total
100%

¹ Resultados de 2025.

Innovación en el combate a la deforestación y a la conversión

Desde 2010, MBRF opera una plataforma propia de monitoreo vía satélite, activa las 24 horas del día, los siete días de la semana, que permite el monitoreo continuo de sus proveedores de bovinos. La herramienta permite identificar de forma inmediata nuevas deforestaciones y bloquear automáticamente propiedades en caso de inconformidad. Actualmente, el sistema cubre cerca de 36 millones de hectáreas, un área mayor que el territorio de los estados de São Paulo, Río de Janeiro y Espírito Santo sumados, o incluso que países como Reino Unido y Portugal juntos.

A lo largo de los años, la plataforma se ha perfeccionado continuamente con nuevas tecnologías y soluciones de inteligencia territorial, haciendo que el geomonitoreo sea cada vez más robusto, confiable y transparente.

La Compañía también incorporó la herramienta Visipec, que complementa el monitoreo socioambiental al ampliar la visibilidad de la cadena de suministro, especialmente en las etapas iniciales, proporcionando información sobre posibles proveedores indirectos. Desarrollado por el Gibbs Land Use and Environment Lab de la Universidad de Wisconsin–Madison (UW) y gestionado por la National Wildlife Federation (NWF), Visipec fortalece el control de la deforestación y el cumplimiento de criterios socioambientales, contribuyendo a una cadena más sostenible y trazable.

Soporte técnico y reincorporación

Con base en el principio de inclusión, ofrecemos soporte técnico, documental y jurídico, además de análisis geoespaciales multitemporales, para apoyar a proveedores bloqueados en la regularización y el retorno a la conformidad socioambiental. En 2025, la Compañía reincorporó 187 haciendas productoras a su cadena de suministro, equivalente al 7% de los proveedores activos en el período. Desde 2021, el Programa Verde+ ya posibilitó la reincorporación de 4.381 haciendas.

Este conjunto de herramientas e iniciativas permitió a MBRF anticipar el cumplimiento de la meta de combate a la deforestación y a la conversión, inicialmente prevista para 2030. En 2025, alcanzamos el 100% de trazabilidad en nuestra cadena de bovinos, directa e indirecta, en línea con el compromiso público asumido en el Programa Verde+.

Este resultado significa que toda nuestra cadena de suministro de proteína bovina es trazada y libre de deforestación y conversión, en todas las etapas del ciclo productivo (cría – Tier 3; recría – Tier 2; y engorde Tier 1) y en todos los biomas brasileños con abastecimiento de animales, con énfasis en los proveedores indirectos ubicados en biomas estratégicos para MBRF, como la Amazonía y el Cerrado.

Transparencia en la trazabilidad

Disponemos de un canal para que cualquier interesado pueda rastrear el origen de nuestros productos a base de proteína bovina, localizando las propiedades proveedoras para la faena. Esta consulta está disponible en [nuestro sitio web](#).

Para realizar la búsqueda, basta completar los campos en la página con las informaciones necesarias, que son el número del Servicio de Inspección Federal (SIF)¹ de origen y la fecha de faena, que constan en la etiqueta de nuestros productos. Con estos datos de procedencia del corte de carne, es posible visualizar la Unidad Federativa (estado) y el municipio donde se encuentra la hacienda proveedora, así como su nombre.

Además, reforzando nuestro compromiso con la transparencia, desde 2025 ponemos a disposición públicamente un registro de cuestionamientos realizados por organizaciones e iniciativas externas sobre nuestros esfuerzos de combate a la deforestación y a la conversión. En este documento, compartimos de forma completa y sin restricciones todas las respuestas proporcionadas a esos cuestionamientos. El registro está disponible en la Central de Contenido de Sostenibilidad de nuestro [sitio corporativo](#).

Auditorías de terceros

Como complemento a nuestros procesos y controles, MBRF somete sus prácticas a auditorías independientes, que refuerzan la transparencia, validan la solidez de los sistemas y aportan una visión externa esencial para la mejora continua.

Por 13.^{er} año consecutivo, los procesos de compra de ganado proveniente de haciendas ubicadas en el bioma Amazonía cumplieron el 100% de los criterios del Compromiso Público de la Ganadería. La metodología empleada, junto con las herramientas, permite que la Compañía actúe con total transparencia ante sus *stakeholders*. Esa transparencia es validada periódicamente por auditorías independientes, que evalúan las prácticas relacionadas con la lucha contra la deforestación y la conversión de vegetación nativa, el respeto a los derechos humanos, la protección de los pueblos indígenas y la prohibición del trabajo infantil o en condiciones análogas a la esclavitud. El informe más reciente se encuentra disponible en [nuestro sitio](#)

[web](#), y evidencia el compromiso y la solidez del proceso de compra de la Compañía. Además, participamos en el segundo ciclo oficial de auditorías del Protocolo de proveedores de ganado denominado Boi na Linha, aplicable a la Amazonía Legal (biomas Amazonía, Cerrado y Pantanal) y adoptado por el Ministerio Público Federal (MPF), obteniendo un 100% de conformidad.

Ambas auditorías evidencian cómo MBRF mantiene un compromiso permanente con la preservación y el respeto de los derechos de los pueblos indígenas. Por medio de su plataforma de geomonitoreo vía satélite, la Compañía verifica continuamente la existencia de superposición de propiedades proveedoras con tierras indígenas o quilombolas. Al identificar cualquier incumplimiento, el proveedor es bloqueado de inmediato para nuevas negociaciones de animales, lo que mantiene la protección de esas áreas y el respeto a las comunidades tradicionales.

Como refuerzo de los controles, solicitamos anualmente información formal a la Fundación Nacional de Pueblos Indígenas (Funai) sobre eventuales conflictos y propiedades involucradas, con el objetivo de verificar posibles vínculos con la cadena de suministro y, si corresponde, realizar el bloqueo preventivo.

Soporte técnico

La preservación del medio ambiente presupone prácticas de gestión cada vez más modernas y eficaces. A través de este pilar del Programa Verde+, actuamos en alianza con nuestros proveedores para contribuir a esa mejora

¹ El SIF es un sello vinculado al Departamento de Inspección de Productos de Origen Animal brasileño que busca garantizar la certificación sanitaria y tecnológica, respetando las legislaciones nacionales e internacionales vigentes.

constante de los modelos de producción adoptados en las haciendas. Nuestro objetivo es apoyar la adopción de prácticas ganaderas que concilien la producción y la conservación.

MBRF Club

Para involucrar a los proveedores de ganado y apoyar su trayectoria de sostenibilidad, contamos con el protocolo MBRF Club, basado en los principales indicadores globales de sostenibilidad, como Global G.A.P., Red Tractor, IFC, CDP, FAIRR, BBFAW y Forest 500, adaptando los criterios a la realidad de la producción local.

Es una evaluación importante para la Compañía, ya que permite comprender, además de la situación socioambiental de cada uno de sus productores, el escenario productivo de nuestra cadena de suministro. Es por medio del protocolo MBRF Club que inicialmente conocemos las informaciones sobre el ciclo productivo adoptado por la hacienda, el sistema de alimentación y las condiciones sociales en la propiedad.

Respaldado en tres pilares, MBRF Club también busca involucrar a los proveedores en la mejora continua de las prácticas productivas, además de apoyar a los ganaderos en su trayectoria de sostenibilidad en temas de: respeto animal, ambiental y social. Con MBRF Club, incentivamos y apoyamos a los proveedores, por medio de la [Guía de Prácticas Sostenibles](#) y de nuestras oficinas técnicas presentes en cada unidad, para garantizar una buena gestión

de los procesos agropecuarios relacionados con Manejo de Pasturas, Alimentación y Salud Animal y Gestión de Residuos, entre otros temas.

Realizamos evaluaciones periódicas de las prácticas productivas, conducidas tanto por los propios productores como por nuestros técnicos. **Con base en el nivel de adherencia al protocolo, los proveedores de bovinos son categorizados en cuatro clases: inicial, bronce, plata y oro.** Y el 100% de los proveedores directos participa en el programa.

Adicionalmente, reforzamos junto a nuestros proveedores de bovinos la importancia de que, cuando utilicen soja como alimentación animal que no sea de producción propia, prioricen proveedores alineados con las prácticas de combate a la deforestación y con los compromisos de la Compañía. Esto refuerza la política de no adquirir soja de áreas deforestadas. Actualmente, la soja representa menos del 5% de los insumos comprados en nuestras operaciones de bovinos.

Elaborado en 2010, el protocolo incorpora prácticas actualizadas para reducir impactos y fortalecer el desempeño socioambiental en las propiedades rurales desde que fue creado. MBRF Club se está expandiendo a Argentina y Uruguay, con la adaptación del protocolo a la realidad local de cada país y el inicio de las acciones de relación con esos grupos de interés.



Más información en la Guía de Prácticas Sostenibles en la sección Sostenibilidad del sitio web institucional de MBRF.

En 2025, observamos que el 25% de los ganaderos en Brasil mejoró sus prácticas, ascendiendo a categorías superiores del protocolo MBRF Club.

Guía de Prácticas Sostenibles

La Guía de Prácticas Sostenibles es un documento de orientación desarrollado para apoyar a los ganaderos en la adopción de prácticas responsables, alineadas con los compromisos socioambientales de MBRF y con las exigencias legales y de mercado. Su objetivo es promover una producción ganadera más sostenible, segura y trazable, estimulando la mejora continua de la gestión en las propiedades, el aumento de la productividad y la generación de valor compartido.

La guía aborda de forma integrada temas como sanidad y bienestar animal, trazabilidad, alimentación, derechos laborales, respeto ambiental y criterios de compra responsable, además de orientaciones sobre gestión del suelo, uso racional del agua, control de residuos, regularización de la posesión de tierras y ambiental y enfrentamiento al cambio climático. También presenta directrices para la reducción de riesgos socioambientales, la prevención de la deforestación, el uso responsable de insumos y antibióticos y el fortalecimiento de la transparencia y la conformidad en toda la cadena productiva.

Producción de bajo carbono

Incentivamos la adopción de tecnologías de bajo carbono en la ganadería, incluidos los modelos de Integración Cultivo-Ganadería e Integración Cultivo-Ganadería-Bosque, que equilibran productividad, conservación y biodiversidad.

Estos sistemas sustentan los cortes de la marca Viva!, producidos según el concepto de Carne Carbono Neutro (CCN), desarrollado en alianza con Embrapa desde 2018 para fomentar la adopción de prácticas más sostenibles en la ganadería y certificar carnes derivadas de dichos sistemas.

Como complemento, avanzamos en el protocolo de Carne de Bajo Carbono (CBC), cuyo lanzamiento oficial se realizó durante la COP30. Este concepto está orientado a la medición y al aumento del stock de carbono en el suelo por medio del manejo adecuado de pasturas, la preservación de la calidad del suelo y el control de la carga animal. Para este protocolo, prevemos incorporar un gran volumen de animales y propiedades debido a la alta adherencia de sus criterios a las prácticas ganaderas brasileñas.

Estos modelos son resultado de una alianza inédita establecida con Embrapa desde 2018 para fomentar la adopción de prácticas más sostenibles en la ganadería y certificar carnes derivadas de dichos sistemas.



Más información en la página 73, en el capítulo Cambio climático.

Producción sostenible de terneros

MBRF entiende que el trabajo realizado para el monitoreo y la mejora de su cadena de proveedores constituye una actuación necesaria desde el inicio de la cadena productiva.

En 2025, dimos continuidad al apoyo al Programa Producción Sostenible de Terneros, en alianza con IDH¹. La iniciativa actúa en el estado de Mato Grosso, en la región del Vale do Juruena, estratégica para la cría de terneros, con el objetivo de fortalecer la oferta de materia prima de origen sostenible desde la etapa de cría (Tier 3). Las acciones incluyen asistencia técnica productiva y documental a pequeños productores, monitoreo territorial, conservación de vegetación nativa, intensificación productiva y restauración forestal.

Como parte del segundo año de la nueva ronda de inversiones en el Programa, la alianza alcanzó a 285 productores, de los cuales 251 son pequeños productores. Además, el Programa registró:

60.980,95
hectáreas de
bosque conservado

7.348,93
hectáreas
intensificadas

166,16
hectáreas
restauradas

+ de 8.400
animales identificados
individualmente desde
el inicio de la alianza



Además de estos indicadores, el Programa de Producción Sostenible de Terneros contribuyó en 2025, por medio de su asistencia técnica, a la actualización o corrección de 27 CAR (Registros Ambientales Rurales); cuatro PRA (Proyectos de Recuperación Ambiental) protocolizados y 16 en producción; y nueve APF (Autorizaciones Provisorias de Funcionamiento de Actividad Rural) emitidas.

Desarrollo de mecanismos financieros

La preservación de los biomas presupone prácticas de producción cada vez más modernas, a las que los productores no siempre tienen acceso. Por eso, actuamos para acercar la cadena de suministro a alternativas de capital. Entre las iniciativas orientadas a este propósito, se destacan la participación en la creación de la empresa Biomas y las inversiones actualmente en curso provenientes del &Green Fund, con sede en los Países Bajos.

Biomas

En 2025, Biomas – empresa cuyos accionistas son MBRF, Itaú, Rabobank, Santander, Suzano y Vale – lanzó su primera iniciativa a escala: el Proyecto Muçununga. Desarrollado en el sur de Bahía, el proyecto restaura 1.200 hectáreas de Mata Atlántica, en alianza con Carbon2Nature Brasil y Veracel. La iniciativa moviliza R\$ 55 millones en inversiones y debe generar más de 500 mil créditos de carbono de alta integridad.

¹ IDH = Initiatief Duurzame Handel (neerlandés), o Iniciativa para el Comercio Sostenible, fundación neerlandesa que actúa en la promoción del comercio sostenible en cadenas globales de *commodities*.

El proyecto combina beneficios ambientales y sociales. Las comunidades del entorno participaron en la construcción conjunta de oportunidades y beneficios. Con más de 100 especies nativas, la plantación será concluida en el primer semestre de 2027, consolidando aprendizajes técnicos que servirán de base para la expansión de las actividades de Biomás.

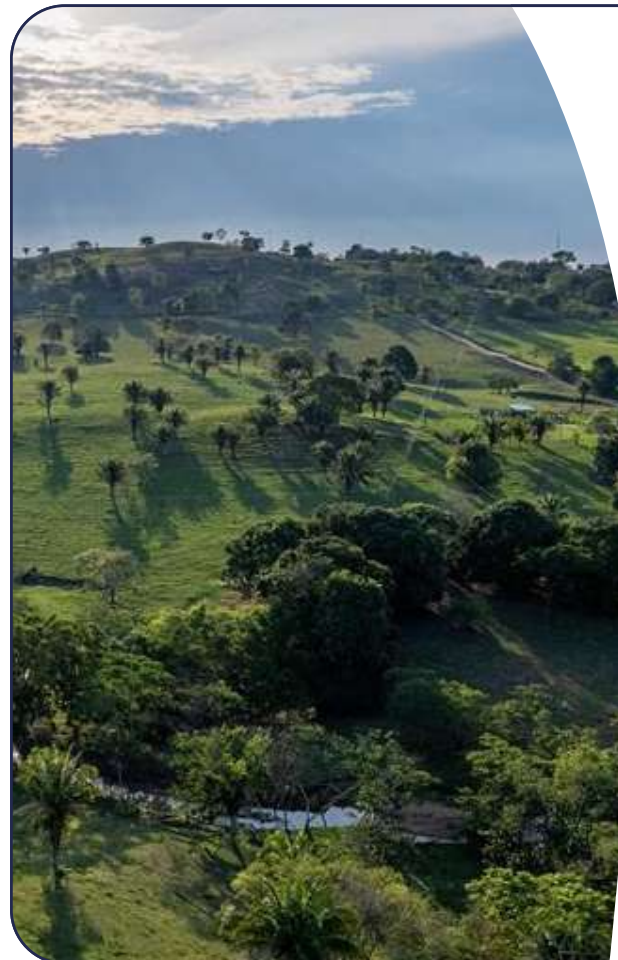
&Green Fund

&Green es un fondo perpetuo, fundado en 2017, con una inversión inicial de US\$ 100 millones proporcionada por el Gobierno noruego, por medio de la Iniciativa Noruega Internacional para el Clima y los Bosques (NICFI). A la inversión inicial le siguieron nuevas inversiones del Gobierno del Reino Unido, del Gobierno neerlandés (por medio de FMO), del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) del Banco Mundial (por medio del PNUMA), de la Fundación Ford, del Fondo Verde para el Clima (GCF) de la ONU, de la Iniciativa Forestal de África Central (CAFI), del Grupo Unilever y de una reaseguradora alemana.

Actualmente, el capital total invertido y comprometido en &Green supera los US\$ 400 millones. La estrategia de inversión busca proteger y restaurar bosques tropicales y hacer la agricultura más sostenible e inclusiva, involucrando a comunidades locales, productores, financistas, empresas de la cadena de abastecimiento, gobiernos locales y nacionales y sociedad civil.

El objetivo del Fondo es demostrar que el financiamiento de la producción de mercancías inclusivas, sostenibles y libres de deforestación puede ser comercialmente viable y replicable, fortaleciendo la defensa de un paradigma de desarrollo rural que proteja bosques y turberas valiosas y apoye una agricultura de alta productividad.

Los prestatarios de &Green se comprometen públicamente con la transición de sus operaciones en el estado de Mato Grosso y del sector mediante la implementación de un Plan de Protección del Paisaje (LPP, por sus siglas en inglés) y del respectivo ESAP (Environmental and Social Action Plan).



Hasta 2030, se invertirán US\$ 30 millones para involucrar a los productores de la Amazonía y del Cerrado en la conservación de los bosques.

Este monto, proveniente de &Green Fund, engloba una serie de iniciativas y compromisos, entre ellos la intensificación del manejo de pasturas, la recuperación de áreas degradadas y la restauración de regiones deforestadas. Facilitar el acceso al capital para los productores es una estrategia eficaz de combate a la deforestación, ya que, al invertir en sus propiedades, podrán mejorar sus métodos de producción y reducir así la necesidad de deforestar áreas de bosque nativo.

En línea con el ESAP desarrollado, MBRF avanzó en las entregas de los ítems planificados para 2025 en sus operaciones en el estado de Mato Grosso, conforme a la siguiente tabla:

ESAP Ítem	Descripción	Entrega	Estado de Entrega (Sí/No)
1.2.5	Alcanzar y mantener la conformidad de los proveedores de 1.º, 2.º y 3.º nivel en los biomas Amazonia y Cerrado con los criterios actualizados/nuevos de compra de ganado (ver 1.2.1) y el protocolo de conformidad (1.2.3), de acuerdo con el cronograma de control de origen y conformidad del Anexo 1. La conformidad debe ser auditada por una parte externa cada dos años, como ya ocurre con los proveedores directos.	100% de Trazabilidad territorial de Proveedores Indirectos de 2.º y 3.º nivel	Sí
1.3.2	Establecer o ajustar los procedimientos de P&C ¹ para adoptar el protocolo aprobado por el Ministerio Público Federal (“MPF”) para la reinserción/reajuste de proveedores directos incluidos en lista sucia.	Procedimiento Operativo Actualizado	Sí
1.4.3a	Promover buenas prácticas para que los miembros de MBRF Club en el bioma amazónico avancen a categorías superiores. Evidencias que muestran que, en relación con la línea de base de fines de 2020: • el 15% de los miembros pasará a categorías superiores al final de 2022, • el 30% de los miembros pasará a categorías superiores al final de 2025, • el 45% de los miembros pasará a categorías superiores al final de 2030.	51,55%	Sí
2.1	Meta ER 1 (Exigencia de Trazabilidad) para proveedores directos de Mato Grosso: mantener anualmente una lista de proveedores directos aprobados de ganado de los biomas Amazonia y Cerrado en el estado que conservan 2,4 millones de hectáreas de bosques conservados en sus propiedades. De esos 2,4 millones de hectáreas, al menos 242.035 hectáreas corresponden a áreas preservadas más allá de los requisitos legales del Código Forestal Brasileño (es decir, adicionales al Área de Preservación Permanente – APP y de la Reserva Legal – RL).	<ul style="list-style-type: none"> • 2.834.494,35 ha de vegetación nativa; • 228.578 ha de excedente de vegetación. 	Sí
2.2	Metas iniciales de ER 1, 2 y 3 para proveedores indirectos en el estado de Mato Grosso: entregar, por medio de proveedores indirectos en el bioma Amazonia –inicialmente por medio de la alianza con IDH en el ámbito del Programa Producción Sostenible de Terneros– 4.500 ha de bosque conservado (ER 1); 7.000 ha de tierras intensificadas de forma sostenible (ER 2); y 1.500 ha de bosque restaurado (ER 3). Para más información sobre el cronograma de entrega de ER y los mecanismos de comunicación, consulte el Anexo 1 del Plan Marfrig- & Green Landscape Protection Plan (LPP).	El Programa alcanzó 285 nuevos productores registrados, de los cuales 251 son pequeños productores (SI). Además, el Programa cerró el año con 60.980,95 ha de Bosque Conservado (ER1), 7.348,93 ha de Pasturas Intensificadas (ER2) y 166,16 ha de Bosque Restaurado (ER3).	Sí
5,3 ²	Meta de ER para proveedores indirectos en Mato Grosso: proporcionar una meta estimada y verificable (como impacto adicional), con el máximo esfuerzo, el cronograma de entrega y la estructura de informes para que la ER 1 sea generada entre los proveedores indirectos de la cadena de suministro de Marfrig en Mato Grosso hasta 2030, por medio de (a) alianzas y (b) conformidad con la legislación brasileña y los Protocolos de P&C. La meta debe cuantificarse a nivel agregado (es decir, para todos los proveedores indirectos alcanzados por Marfrig), en hectáreas de bosque que deberán conservarse anualmente, de acuerdo con las hectáreas de reserva legal exigidas y las hectáreas de bosque conservadas por encima de la reserva legal.	<p>Metodología de seguimiento presentada y definida.</p> <p>En 2025, se identificaron 73.340,53 ha de vegetación nativa.</p>	Sí

¹ P&C: *Purchasing & Compliance* (Compras y Conformidad, en traducción)

² Criterios aplicados específicamente para la operación bovina de MBRF en el estado de Mato Grosso, Brasil.



Carne orgánica

El programa de carne orgánica en Uruguay mantuvo su trayectoria de crecimiento y consolidación. Estados Unidos continúa siendo el principal mercado de este producto, representando cerca del 99% del volumen total vendido. Sin embargo, la carne orgánica certificada también se comercializa en otras regiones estratégicas, como Europa y América del Sur.

En 2025, el programa avanzó de forma consistente, registrando un aumento del 16,6% en el número de productores y del 14,5% en el área certificada, además de un crecimiento del 25,6% en el volumen de producción en relación con 2024. El período también estuvo marcado por la ampliación del portafolio de productos

orgánicos, con la continuidad y expansión de las líneas listas para el consumo, así como por la consolidación de programas orientados a la comercialización de cortes finos destinados al porcionado y a la posterior venta minorista. Para 2026, la expectativa es mantener esta trayectoria de crecimiento, ampliando la base de productores, el área certificada y el volumen de producción de carne orgánica certificada 100% *Grass Fed*.

Desde 2024, el programa de carne orgánica se expandió a Argentina y, en 2025, alcanzó 81 proveedores certificados, totalizando 677.834 hectáreas, consolidándose como un proyecto maduro, en expansión y con producción continua. Entre los principales aprendizajes, se destaca la experiencia con sistemas productivos extensivos, en los cuales el bienestar animal

y la sostenibilidad son pilares centrales. En términos de escala, el objetivo para los próximos años es aumentar en un 5% el número de productores certificados y elevar en un 25% el volumen de producción de carne orgánica.

Características de la producción de carne orgánica

Producción natural y responsable: el sistema productivo no utiliza herbicidas, fertilizantes sintéticos, hormonas ni antibióticos de forma preventiva. Los tratamientos sanitarios se aplican solamente cuando son necesarios, y la alimentación de los animales es libre de organismos genéticamente modificados (OGM).

Cría a pasto y bienestar animal: los animales son criados al aire libre, en áreas extensivas, con alimentación exclusivamente basada en pasturas naturales, sin uso de granos ni concentrados. Este modelo pastoril certificado da como resultado un producto con menor contenido de grasa intramuscular y niveles reducidos de colesterol, reforzando sus atributos de calidad y salubridad.

Certificación y control riguroso: la producción está a cargo de un grupo de productores certificados, sometidos a auditorías independientes y controles internos continuos realizados por equipos técnicos especializados, lo que asegura el cumplimiento de los estándares orgánicos y la trazabilidad en toda la cadena.

Cadena de suministro de granos

Adopción de tecnologías de monitoreo y trazabilidad

Contamos con aproximadamente 2.500 socios comerciales activos en el suministro de granos. La Compañía realiza el monitoreo continuo de los riesgos socioambientales y de *compliance*, con prioridad para los biomas Amazonía y Cerrado. Desde 2022, alcanzamos el 100% de trazabilidad hasta el nivel de hacienda para proveedores directos en estos biomas y, en 2024, concluimos la totalidad del rastreo de la cadena, incluidos los proveedores indirectos.

En 2025, mantuvimos el 100% de trazabilidad de nuestro suministro de granos –directos e indirectos– en todos los biomas de Brasil. Esto significa que toda la cadena es monitoreada y está libre de deforestación y conversión.

Política de Compra Sostenible de Granos GRI 101-5

MBRF cuenta con su Política de Compra Sostenible de Granos, que establece criterios socioambientales rigurosos para la evaluación de proveedores directos e indirectos en todos los biomas. En 2025, el 100% de los proveedores fue evaluado con base en estos criterios, garantizando la protección ambiental y el respeto a los derechos humanos. GRI 308-1, 414-1

MBRF no comercializa granos provenientes de áreas productivas sujetas a embargos ambientales (por Ibama, ICMBio o secretarías estatales de medio ambiente); deforestación; superposición con Tierras Indígenas, territorios quilombolas y Unidades de Conservación; o que consten en el Registro de Empleadores que hayan sometido trabajadores a condiciones análogas a la esclavitud (MTE); entre otros.

Trazabilidad y monitoreo socioambiental

Para asegurar el cumplimiento de la Política de Compra Sostenible de Granos, utilizamos una plataforma integrada de geotecnología (GIS) y monitoreo geoespacial, que permite el monitoreo continuo del 100% de la cadena de suministro de granos.

El proceso se inicia con la identificación, el georreferenciamiento y el registro de las propiedades de origen, con base en el Catastro Ambiental Rural (CAR) y en la delimitación precisa de sus polígonos. También solicitamos a los socios comerciales información sobre el origen de sus proveedores, garantizando la trazabilidad de los eslabones indirectos. Esta etapa es conducida por equipos comerciales con presencia regional y contacto directo con los productores.

Después del registro, las propiedades son monitoreadas continuamente por medio del cruce de datos públicos e imágenes satelitales actualizadas, lo que permite identificar no conformidades socioambientales. Cuando se identifican, el proveedor es inmediatamente bloqueado hasta su regularización.



Innovación en el monitoreo de commodities

Para fortalecer el monitoreo socioambiental de la cadena de granos, contamos con Yuri, un asistente virtual que amplía la eficiencia y agiliza los análisis de haciendas y proveedores. Integrado a WhatsApp, el chatbot cruza informaciones como CPF, CNPJ y Catastro Ambiental Rural (CAR) para generar informes analíticos y apoyar la identificación de potenciales no conformidades, en línea con los criterios establecidos en la Política de Compra Sostenible de Granos.

Después de las pruebas realizadas a lo largo de 2024, esta innovación se convirtió, a partir de 2025, en un prerrequisito en el proceso de compras debido a su agilidad y robustez, y actualmente contamos con el 100% de las negociaciones verificadas por medio de Yuri ([más información en la página 147](#)).

En 2025, todos los proveedores brasileños de granos registrados en la Compañía fueron sometidos al proceso de evaluación socioambiental, etapa obligatoria realizada antes de cada decisión de compra. Este monitoreo preventivo, basado en datos públicos, imágenes satelitales y en la plataforma de geomonitoreo, permite identificar posibles riesgos antes de la formalización de cualquier negociación.

En el período, solo nueve proveedores presentaron potenciales impactos sociales negativos, de los cuales uno fue clasificado como no apto después de un análisis detallado, asegurando que no hubo adquisición de granos en desacuerdo con los criterios sociales de la Compañía. **GRI 414-2**

Del mismo modo, en relación con impactos ambientales, de la base de proveedores registrados en la Compañía, 157 presentaron potenciales impactos negativos significativos y, después de los análisis necesarios, 41 fueron clasificados como no aptos y, por lo tanto, no considerados para negociación. Dado que el procedimiento de la Compañía consiste en realizar el análisis antes de cada negociación y adquirir materias primas únicamente de proveedores aptos, esto significa que no hubo compra de materias primas de proveedores que no cumplieran con los criterios ambientales de la Compañía. **GRI 308-2**

Soporte Técnico

A lo largo del año, la Compañía también revisó casos de proveedores previamente bloqueados en años anteriores e identificó situaciones de regularización, lo que posibilitó el desbloqueo de 25 proveedores.

Además de los análisis formales, mantenemos acciones continuas de apoyo y orientación a los socios, contribuyendo a la corrección de no

conformidades, la regularización documental y la adopción de prácticas más sostenibles. Este acompañamiento se realiza por medio de visitas técnicas en campo y mediante el uso de la Cartilla del Proveedor Sostenible de Granos, disponible en nuestro [sitio web institucional](#), en la sección Sostenibilidad.

Agricultura Regenerativa

En línea con la estrategia de fortalecer cadenas agrícolas de bajo carbono y ampliar la adopción de prácticas regenerativas en nuestra base de suministro, la Compañía ha avanzado en alianzas orientadas al abastecimiento de materias primas producidas con foco en la salud del suelo, la trazabilidad y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En este contexto, MBRF suscribió una alianza estratégica con Bunge para la primera adquisición de insumos provenientes del Programa de Agricultura Regenerativa, que ya alcanza cerca de 345 mil hectáreas en cultivos de soja, maíz, trigo y otras semillas. Los productos provenientes de este programa presentaron una huella de carbono hasta un 80% menor que el promedio brasileño,

conforme a las metodologías EcoInvent y GFLI (The Global Feed LCA Institute). La iniciativa incluye la trazabilidad integral de los volúmenes y marca la primera transacción del sector de producción de proteínas con productos cultivados bajo prácticas regenerativas en propiedades participantes del programa.

Complementariamente, en 2025, adquirimos soja regenerativa de haciendas participantes de la iniciativa Reg.IA, cuya producción presentó una reducción promedio del 76,8% en la huella de carbono en comparación con el promedio nacional. Reg.IA es el primer consorcio de agricultura regenerativa de América Latina y reúne empresas y socios para promover prácticas sostenibles en el cultivo de soja y maíz, con foco en la mejora de la salud del suelo y la mitigación de emisiones.

Aves y porcinos — Integración

MBRF mantiene en su cadena aproximadamente 7.700 productores rurales, responsables de cerca de 8.000 propiedades dedicadas a la producción de aves (en Brasil y Turquía) y porcinos (en Brasil). Estos socios actúan por medio de contratos de integración a largo plazo, en un modelo verticalizado en el que la Compañía suministra los animales, la alimentación y el transporte, además de capacitación y asistencia técnica especializada. Este apoyo es realizado por equipos de extensionistas y analistas ambientales, complementado por el uso de la aplicación AgroBRF, que facilita el seguimiento de las operaciones y el intercambio de información en tiempo real ([más información en la página 146](#)).

Los productores, a su vez, proporcionan la infraestructura y la mano de obra necesarias para la conducción de las actividades de cría de los animales, en conformidad con el Código de Ética y Conducta, el Código de Ética y Conducta de Terceros, el Manual de Buenas Prácticas de Producción y el Programa de Bienestar Animal.

En 2025, intensificamos la cercanía con los productores integrados en Brasil, promovemos diálogos más frecuentes e identificamos oportunidades de mejora continua en todo el sistema productivo. Como resultado de este esfuerzo, alcanzamos un índice de satisfacción del 84,34%, lo que representa un avance de 1,17 puntos porcentuales en relación con el año anterior.

También fortalecimos nuestra actuación junto a las Comisiones de Seguimiento, Desarrollo y Conciliación de la Integración (Cadecs) en todas las unidades y revisamos los criterios de remuneración, haciéndolos más simples y transparentes. Paralelamente, ampliamos nuestra participación en el Foro Nacional de la Integración (Foniagro), reforzando el diálogo institucional con productores y entidades representativas y contribuyendo al fortalecimiento de la producción integrada en el país.

En el ámbito internacional, avanzamos en el acercamiento técnico entre los equipos de Turquía y Brasil, promoviendo reuniones mensuales para el intercambio de experiencias y buenas prácticas,

con el objetivo de fortalecer continuamente el proceso productivo de aves en MBRF.

La agenda de capacitación y asistencia técnica continúa estructurada en entrenamientos continuos, realizados tanto por los equipos corporativos como por los equipos de las unidades, y en un calendario regular de visitas técnicas realizadas por 658 extensionistas y 131 sanitarios. Estos profesionales supervisan la producción y orientan a los integrados conforme al Manual de Buenas Prácticas de Producción y a las directrices del Programa de Bienestar Animal, además de apoyar el monitoreo de requisitos sociales, ambientales y sanitarios.

Programa Integrado Destaque

Conscientes de la importancia de los socios comerciales en la cadena de producción, MBRF cuenta con el Programa Integrado Destaque, que tiene como objetivo identificar y reconocer a los productores integrados que presentaron resultados y prácticas diferenciadas en el año anterior. Las puntuaciones se calculan a partir de la suma del desempeño en los indicadores zootécnicos y en el Checklist de Sostenibilidad, y los productores con mejor desempeño son reconocidos en eventos promovidos por las unidades, donde reciben el premio.



Monitoreo

Todos los socios comerciales de la cadena de aves y porcinos son monitoreados y evaluados con relación a criterios sociales, ambientales, de bienestar animal y de reputación. Todos reciben el Código de Ética y Conducta y el Código de Ética y Conducta de Terceros, que establecen directrices sobre ética, *compliance*, derechos humanos, bienestar animal y aspectos sociales y ambientales. Además, los productores pasan por una evaluación de *compliance*, que incluye análisis reputacional y verificación de potenciales conflictos de interés.

Como resultado de estas directrices y controles, en 2025, el 92,2% de las propiedades de los socios comerciales ubicados en Brasil y Turquía fue evaluado con base en criterios ambientales previamente establecidos. En Brasil, el 100% de las propiedades integradas pasa por una evaluación ambiental continua, con el objetivo de verificar el cumplimiento de los requisitos legales y de las exigencias ambientales. La Compañía mantiene el control de los principales documentos ambientales de los socios comerciales integrados, tales como licencia ambiental, autorizaciones de captación de agua y Catastro Ambiental Rural (CAR), por medio de un sistema informatizado de gestión (SE Suite), que permite el monitoreo y la actualización de estas informaciones. **GRI 308-1**

En 2025, se realizó el análisis reputacional de 1.371 socios comerciales integrados con base en

criterios sociales. Como resultado de los análisis, 489 socios fueron identificados como causantes de impactos sociales negativos reales y potenciales. En el período, rescindimos 242 contratos vinculados a socios identificados como infractores en cuestiones sociales, lo que representó apenas el 3% del total de integrados vinculados a la empresa. **GRI 414-2**

Además, los contratos incorporan cláusulas de derechos humanos, conforme a los principios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con previsión de bloqueo y suspensión en caso de incumplimiento. Por medio del portal de gestión, la Compañía acompaña la documentación de terceros contratados por los socios comerciales y esos extensionistas son capacitados para identificar inconsistencias relacionadas con el trabajo en el campo. Desde 2024, los contratos de MBRF incluyen una cláusula que exige la implementación de áreas de convivencia con baños y comedores.

Mecanismos de monitoreo y control socioambiental

- **ISA Integración:** implementado en 2025, consolida la evaluación de conformidad regulatoria, gestión ambiental y gestión de residuos en los procesos de integración en Brasil. En el año, el índice alcanzó el 99,18%, superando la meta del 97,14%.
- **Índice de Conformidad de la Integración:** contempla indicadores destinados a medir el nivel de sostenibilidad de la integración, en las dimensiones social, ambiental y financiera.

La medición se realiza por medio del Checklist de Sostenibilidad, previsto en el Manual de Expansión Agropecuaria y en el Sistema de Excelencia Operacional. En 2025, la calificación promedio alcanzada por los integrados fue de 84,87, también registrando crecimiento frente al año anterior. Con el objetivo de promover la evolución continua de este indicador, a lo largo del año se realizaron agendas de capacitación con gerentes, supervisores y extensionistas, y el índice pasó a contar con paneles en BI para una mejor gestión de riesgos y priorización de acciones.

- **Ruta Ambiental:** herramienta del Sistema de Excelencia de MBRF, realiza la evaluación anual de los productores con relación al cumplimiento de requisitos legales, como Catastro Ambiental Rural (CAR), licencias ambientales, autorizaciones de uso del agua, gestión de residuos, efluentes y desechos. En 2025, se aplicaron 15.665 rutas ambientales, con un 94,35% de conformidad. Se llevaron a cabo 2.735 planes de acción para no conformidades relevantes y las no conformidades menores fueron tratadas mediante orientación directa de los extensionistas. Como resultado de este proceso, el 10,88% de los productores integrados implementó mejoras ambientales en sus granjas como consecuencia de las evaluaciones y recomendaciones realizadas por la empresa. Actualmente, la herramienta de “Rutas ambientales” se aplica únicamente a los productores en Brasil.

En 2025, fueron mapeadas las 8.063 propiedades vinculadas a los socios comerciales integrados en Brasil y Turquía que presentaban potenciales riesgos de impactos ambientales negativos asociados a sus actividades. De ese total, 7.281 propiedades (90%) fueron evaluadas por medio de la Ruta Ambiental, considerando los impactos ambientales identificados en el período reportado. Como resultado de estas evaluaciones, el 0,35% de los socios integrados (apenas 28 contratos) tuvo su vínculo finalizado con MBRF debido a la identificación de impactos ambientales relevantes. **GRI 308-2**

Soporte técnico **GRI 2-6**

La relación de MBRF con sus productores integrados va mucho más allá del modelo de suministro, conectándose de forma estructurada con diferentes frentes de gestión que sustentan la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad de la operación.

Además de las prácticas socioambientales que evaluamos y fomentamos continuamente, también promovemos la adopción de buenas prácticas en otras áreas esenciales, como el uso de soluciones de bajo carbono, incluyendo energía renovable, instalación de paneles solares y tecnologías de reaprovechamiento de residuos para la producción de biogás y biofertilizantes.

La asistencia técnica brindada a los integrados tiene como uno de sus fundamentos la promoción de la mejora continua de las prácticas sostenibles.

Por medio de este apoyo, orientamos y capacitamos a los productores en la adopción de soluciones que reducen impactos ambientales y fortalecen la eficiencia productiva, asegurando que el compromiso con la sostenibilidad esté presente en todas las etapas de la cadena de valor.

Complementariamente, MBRF invierte en innovación, capacitación y asistencia técnica, además de promover la difusión de buenas prácticas y la educación ambiental entre los productores integrados.

Agua: En el ámbito de la gestión de este recurso fundamental para la hidratación de los animales y los resultados zootécnicos, están en marcha proyectos de captación, almacenamiento y tratamiento, como la implementación de cisternas y reservorios, con el objetivo de garantizar seguridad hídrica en períodos de sequía. También avanzamos en la adopción de equipos y tecnologías de menor consumo hídrico, incluidos productos y procesos que facilitan la higienización y reducen el uso de agua en las operaciones.

Energía eléctrica: Desde 2020, mantenemos alianzas con instituciones financieras para facilitar el acceso a recursos destinados a la instalación de sistemas fotovoltaicos en las propiedades de los integrados. Actualmente, más de 4.100 productores integrados en Brasil utilizan energía solar y, en 2025, el 65% del volumen de producción de aves y porcinos en el país se realizó en propiedades con generación fotovoltaica.

Tratamiento de desechos: incentivamos la evaluación y la implementación de biodigestores y soluciones de generación de biogás, incluso para propiedades de menor tamaño y modelos compartidos. Aunque los costos y la logística de transporte aún representan desafíos, estas iniciativas constituyen un importante vector de valorización de residuos y fortalecimiento de la economía circular. Además de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, también contribuyen a disminuir los costos operativos de los productores y permiten ampliar la capacidad productiva sin demandar más área agrícola para la aplicación de desechos.

Bienestar animal: Contamos con auditorías, certificaciones internacionales, monitoreo permanente y sólidos programas de capacitación técnica, sumados a visitas, entrenamientos, protocolos de bioseguridad y equipos especializados dedicados a la prevención de enfermedades y al manejo responsable de los animales (**más información en la página 80**).

Estos temas complementarios refuerzan que la integración es un factor estratégico para la Compañía y que la relación con los productores está sustentada en una sólida red de gobernanza, soporte técnico y prácticas sostenibles, desarrolladas en profundidad a lo largo de este Informe.



Energía y biofertilizante a partir de desechos

Entre nuestros productores integrados, contamos con el ejemplo de un socio del estado de Mato Grosso que realiza un trabajo relevante para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestra cadena, contribuyendo también a evitar la contaminación del suelo. Esta hacienda alberga más de 13 mil matrices porcinas y el reaprovechamiento del metano liberado en los desechos se realiza por medio de 18 biodigestores que capturan el gas y realizan su tratamiento.

Los biodigestores transforman el metano en biogás, generando energía eléctrica y biofertilizantes. Ricos en nutrientes como nitrógeno y fósforo, los fertilizantes orgánicos son aplicados en diversos cultivos

agrícolas, mejorando la productividad y la salud del suelo, además de reducir el uso de fertilizantes químicos. La iniciativa se ejecuta con la autorización de los organismos estatales y municipales responsables de las licencias y fiscalizaciones, y contribuye a reducir la compra de fertilizantes.

Sumada a la producción de biogás como fuente de energía eléctrica, la hacienda instaló paneles fotovoltaicos que la hacen autosuficiente, con una generación de más de 5 millones de kW/año y reducción de costos de electricidad. Además, existe la posibilidad de comercializar el excedente de energía, lo que agrega una fuente adicional de ingresos.

Manejo de nutrientes en el suelo

SASB FB-MP-160a.1

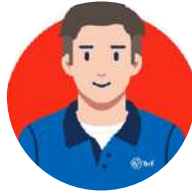
En Brasil, las propiedades de productores integrados y las haciendas propias de aves y porcinos de MBRF operan con un Plan de Gestión de Nutrientes (para el suelo) y el alojamiento de animales solo se realiza en propiedades debidamente licenciadas. Las condiciones de las licencias ambientales exigen la declaración del destino de los desechos en el informe ambiental, asegurando su destino y conformidad regulatoria.

Los desechos se aplican en el suelo mediante fertirrigación, cuando se presentan en forma líquida, o mediante aplicación superficial, cuando se trata de cama avícola. Alternativamente, la cama avícola puede ser exportada para su aplicación en áreas externas, distantes del lugar de generación. Las licencias ambientales, por medio de sus condicionantes, establecen la obligatoriedad del monitoreo periódico del suelo o la comprobación de la trazabilidad de la destinación durante la vigencia de la licencia. MBRF no mantiene animales en propiedades sin licencia o con no conformidades ambientales, las cuales son evaluadas regularmente por su equipo técnico.

La destinación adecuada de residuos es verificada en las propiedades de los productores integrados, conforme a las condicionantes ambientales, y se realizan análisis de laboratorio siempre que son exigidos por los organismos reguladores. Estas evaluaciones permiten realizar el balance nutricional del suelo, considerando la aplicación de desechos y la extracción de nutrientes por los cultivos, promoviendo la gestión circular de los residuos y el uso eficiente de los recursos.

En 2025, se estima la generación de aproximadamente 10,5 millones de toneladas de desechos y estiércol, frente a los 10,3 millones registrados en 2024, lo que representa un incremento del 2,08%. Hasta 2024, el análisis consideraba únicamente las propiedades ubicadas en Brasil y, a partir de 2025, el indicador pasó a reflejar la generación global, incluidas las unidades de Turquía. Considerando solamente Brasil, se observó una reducción del 1,33%, derivada principalmente de la menor cantidad de aves faenadas.

En la porcicultura, aunque hubo un aumento en el número de animales faenados, la mejora en el desempeño zootécnico en la fase de terminación redujo el tiempo de permanencia en campo y, consecuentemente, el volumen de desechos generados.



Extensionista virtual IAgo

Para fortalecer el soporte técnico a los extensionistas en campo, contamos con IAgo, una solución basada en inteligencia artificial generativa que amplía el acceso rápido a información operativa y orientaciones técnicas. La herramienta permite aclarar dudas y consultar contenidos relacionados con manejo y salud animal, uso responsable de recursos hídricos y gestión de residuos y desechos, además de eficiencia energética, contribuyendo a prácticas más conscientes y sostenibles.

IAgo opera a partir de una base estructurada de conocimiento, compuesta por manuales, normas y documentos técnicos relevantes, lo que garantiza respuestas objetivas y alineadas con los estándares adoptados por la Compañía. Con ello, la solución apoya la toma de decisiones en el día a día de las operaciones y promueve agilidad, consistencia y eficiencia en el trabajo de los extensionistas.

Logística

Realizamos la logística de animales para cría y faena, materias primas, insumos y productos terminados por medio de un equipo dedicado de conductores y ayudantes asociados, que recorre millones de kilómetros por mes en más de 50 países. El desempeño es monitoreado por medio del NPS, lo que asegura un alto nivel de servicio y eficiencia operativa.

La gestión logística de MBRF sigue criterios rigurosos, en conformidad con los requisitos de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA), con controles en todas las etapas para la mitigación de riesgos y la prevención de accidentes.

Los vehículos son adecuados a las especies y a las etapas del transporte, considerando distancia, densidad, tiempo de viaje, velocidad y temperatura, para garantizar el bienestar animal y la integridad de la carga viva.

La adhesión al Programa Gestión Integrada de Proveedores (GIP) es obligatoria para los transportistas, e incluye control de emisiones, disposición de residuos (aceite, baterías y neumáticos), plan de emergencia e investigación de incidentes. Todos los socios comerciales también firman un compromiso de gestión de seguridad para las operaciones primaria, secundaria y agropecuaria.

En la operación de bovinos de América del Norte, los conductores deben contar con la certificación Beef Quality Assurance Transportation (BQAT). En los demás países, la Compañía ofrece capacitaciones gratuitas por medio de sus equipos de bienestar animal.

También invertimos en tecnología de optimización de rutas para minimizar el tiempo de desplazamiento y garantizar la conformidad con estándares internacionales de bienestar animal. Contamos con soluciones de telemetría y prevención de accidentes, además de herramientas de control de fatiga y puntos de descanso en tramos estratégicos. El Programa de SSMA en Transportes también actúa en la concientización para la reducción de accidentes, la mitigación de impactos ambientales y el combate a la explotación sexual infantojuvenil en las carreteras **(más información en las páginas 171 y 173)**.

Por medio de comités de trabajo, realizamos inspecciones operativas e implementamos buenas prácticas para reducir riesgos en el transporte de cargas vivas. La conducta de los conductores es monitoreada y las desviaciones pueden resultar en suspensión temporal de sus actividades. El GIP reconoce el desempeño de los proveedores por medio de un reconocimiento anual, incentivando la excelencia operativa y la conformidad.



Más información sobre cómo incorporamos tecnología e innovación a la gestión logística en la página 148.



Cambio climático

GRI 3-3 Cambio climático

El cambio climático se consolida, año tras año, como uno de los mayores desafíos de la humanidad, con impactos profundos en diversos sectores de la economía global, incluida la producción de alimentos. El aumento de la temperatura promedio del planeta ya ha intensificado la frecuencia y la gravedad de los eventos climáticos extremos. Las sequías prolongadas, las olas de calor y las tormentas se han vuelto más recurrentes e imprevisibles, transformando ecosistemas a escala mundial y exigiendo respuestas urgentes y coordinadas.

Estas alteraciones climáticas impactan directamente la producción agropecuaria, comprometiendo el suministro de materias primas esenciales y poniendo a prueba la resiliencia de las regiones productoras. Al mismo tiempo, amplían los riesgos operativos en toda la cadena de valor.

En este contexto, conscientes de nuestra responsabilidad de promover una agropecuaria más sostenible y con el objetivo de reducir los impactos de nuestras operaciones, adoptamos compromisos climáticos orientados a la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático, contribuyendo al fortalecimiento de una economía baja en carbono. Pioneras en sus segmentos, Marfrig y BRF refuerzan conjuntamente esta ambición. Marfrig fue la primera empresa de proteína animal de las Américas en comprometerse con la Science Based Targets initiative (SBTi). Y BRF fue la primera empresa del sector de alimentos de Brasil en tener metas climáticas aprobadas por la SBTi según la metodología FLAG, que considera bosques, uso de la tierra y agricultura. Esto demuestra la consistencia de nuestro compromiso y refuerza nuestra alineación con el Acuerdo de París, que busca limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Con la formación de MBRF, las metas climáticas de la Compañía están en proceso de revisión y armonización, garantizando alineación con la nueva estructura integrada y con la ambición conjunta de descarbonización.

Gestión de emisiones de GEI

MBRF adopta una gestión estructurada de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), siguiendo integralmente las directrices del GHG Protocol, principal estándar internacional para contabilización y reporte de emisiones. El inventario corporativo contempla los alcances 1, 2 y 3, asegurando transparencia y consistencia metodológica. Todo el proceso es sometido a una verificación independiente realizada por un tercero, reforzando la credibilidad de los datos reportados.

En 2025, tanto el inventario de BRF como el de Marfrig recibieron el sello oro del Programa Brasileño GHG Protocol, reconocimiento que certifica la calidad y amplitud de la información asegurada. Además, MBRF integra el Índice Carbono Eficiente (ICO2) de la B3, lo que evidencia el compromiso de la Compañía con la gestión climática y la transparencia ante inversionistas y la sociedad.

En 2025, recibimos el sello oro del Programa Brasileño GHG Protocol e integramos el Índice Carbono Eficiente (ICO2) de B3.

Elaboración de un proxy de Alcance 3

Desarrollamos, en colaboración con la Alliance of Bioversity International and CIAT, un indicador (*proxy*) de emisiones de GEI específico para el Alcance 3. Junto con el proxy, se elaboró un mecanismo de Monitoreo, Reportes y Verificación (MRV) de emisiones para nuestros proveedores de ganado bovino en Brasil, Argentina, Uruguay y Estados Unidos, en línea con las exigencias globales de suministro alimentario y los objetivos climáticos.

Los *proxies* fueron elaborados mediante consulta a especialistas y revisión de estudios relacionados con el tema en los países donde tenemos operaciones, considerando los principales sistemas productivos de cría de ganado. Analizamos las emisiones de GEI en los sistemas de reproducción, recría y engorde y establecimos una correlación entre las emisiones y el peso de la canal bovina y el número de cabezas de ganado producidas, elaborando indicadores de emisiones para cada etapa del proceso productivo.

Actualmente, estamos en fase de validación técnica de los datos, comparando valores de referencia de la literatura con información obtenida en visitas de campo. El paso final para su adopción será la verificación independiente por terceros, garantizando credibilidad, transparencia y adhesión a las mejores prácticas internacionales de MRV.



¿Qué son los Alcances 1, 2 y 3?:

- **Alcance 1:** emisiones directas de GEI provenientes de fuentes controladas por la organización, como la quema de combustibles en sus operaciones.
- **Alcance 2:** emisiones indirectas de GEI provenientes de la compra de energía eléctrica y térmica.
- **Alcance 3:** emisiones indirectas de GEI de la cadena de valor, como proveedores, transporte de productos y consumo de los productos.

A continuación, presentamos de manera estructurada las categorías específicas que componen cada Alcance, ofreciendo una visión clara y transparente de las emisiones asociadas a nuestras operaciones y a la cadena de valor.

Categorías consideradas en la medición de las emisiones de GEI

Alcance 1



Combustión estacionaria: quema de combustible utilizado en calderas, motores estacionarios y generadores



Combustión móvil: emisiones de GEI provenientes de la quema de combustible utilizado en equipos y vehículos móviles



Tratamiento de residuos sólidos y efluentes líquidos: generación de residuos provenientes de la producción animal; compostaje de residuos industriales y animales muertos; tratamiento de efluentes



Fugitivas: utilización de gases refrigerantes (cámaras frigoríficas y aire acondicionado) y otras sustancias utilizadas en el proceso de faena de animales



Agrícolas: fermentación entérica, manejo de deyecciones, manejo forestal, fertilización del suelo utilizando residuos de cama avícola, fertilizantes convencionales y efluentes provenientes de deyecciones porcinas



Cambio en el uso del suelo: incendios forestales y remoción de áreas forestales

Alcance 2



Compra de energía eléctrica



Compra de energía térmica (vapor)

Alcance 3



Bienes y servicios adquiridos: cría de aves, porcinos y bovinos; adquisición de materias primas, insumos, granos, aceites y sus derivados



Bienes de capital



Actividades relacionadas con combustible y energía no incluidas en los Alcances 1 y 2: emisiones derivadas de la producción y transporte de combustibles y energía adquiridos, no contabilizadas en los Alcances 1 y 2



Transporte y distribución (upstream): emisiones derivadas del transporte de materia prima entre el productor y MBRF



Residuos generados en las operaciones: tratamiento y/o disposición final de residuos sólidos y efluentes líquidos por terceros



Viajes por negocios



Traslado de empleados (casa-trabajo)



Bienes arrendados: la organización como arrendataria



Transporte y distribución (downstream): transporte y distribución de productos vendidos por MBRF



Procesamiento de productos vendidos: procesamiento de productos de MBRF



Uso de bienes y servicios vendidos



Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos



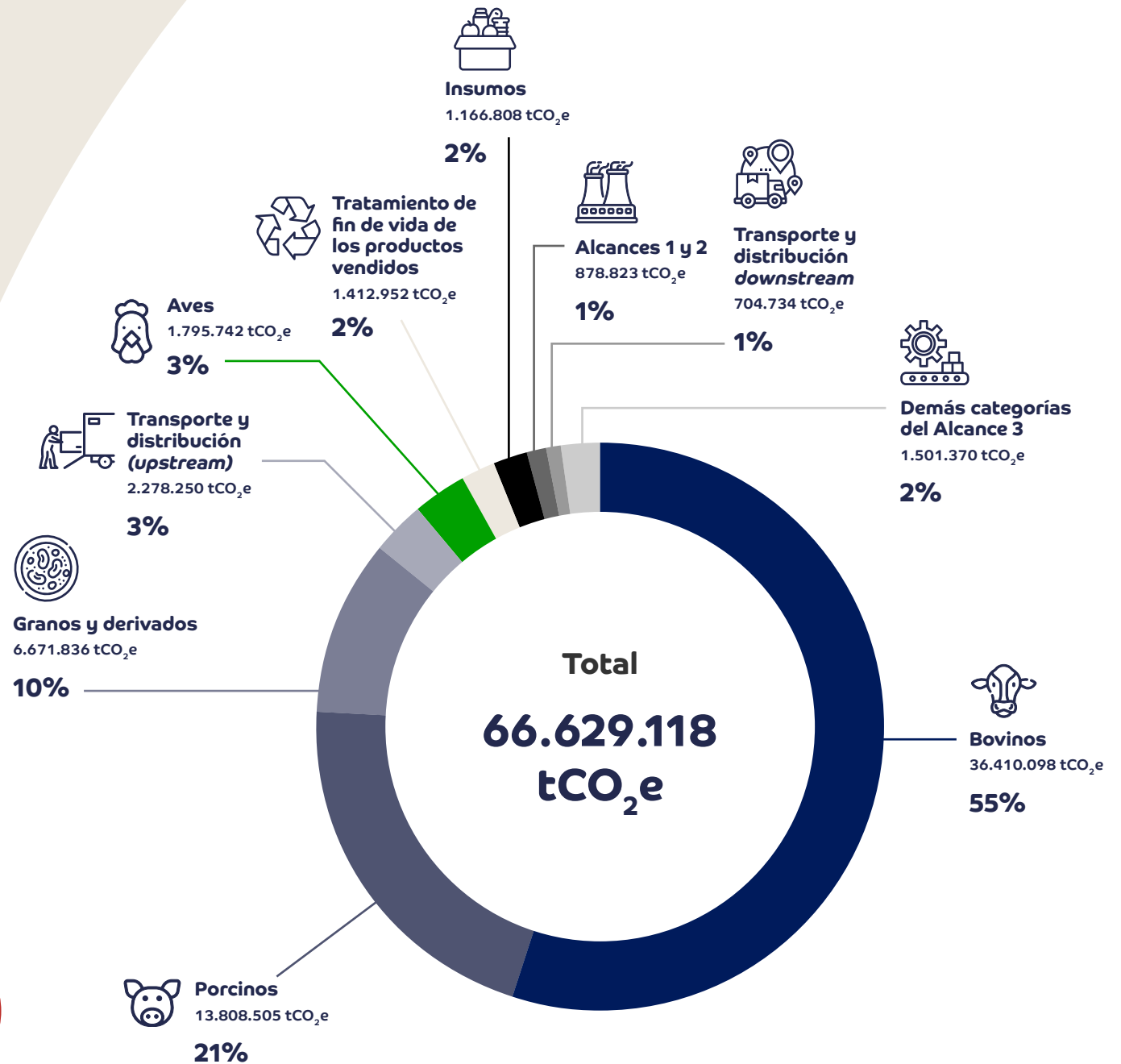
Bienes arrendados: la organización como arrendadora



Inversiones

Perfil de emisiones de GEI MBRF

El inventario consolidado de emisiones de GEI de MBRF evidencia que la mayor parte de las emisiones de la Compañía está concentrada en el Alcance 3, representando cerca del 98% del total. Las emisiones del Alcance 3 derivan principalmente de la compra de bovinos, de la cría de aves y porcinos y de la adquisición de granos y derivados utilizados en la formulación de alimentos balanceados, además del transporte y distribución de nuestras materias primas, insumos y productos terminados. También se incluyen las emisiones relacionadas con el tratamiento y la disposición final de los productos después de su uso por parte de los consumidores.



Más información sobre nuestros indicadores de emisiones en los Anexos de este informe.

¹ Tonelada de dióxido de carbono equivalente.

Estrategia climática

La estrategia climática de MBRF está orientada por la validación de sus metas por la Science Based Targets initiative (SBTi), incluida la metodología FLAG, que considera bosques, uso de la tierra y agricultura. Para avanzar en esta agenda, la Compañía actúa en cuatro frentes prioritarios: cadena 100% libre de deforestación y conversión, fomento de la agropecuaria baja en carbono, transición energética e incremento de la eficiencia operativa.

BRF

- **Reducir, hasta 2032, el 51%** de las emisiones de Alcance 1 (emisiones directas) y Alcance 2 (emisiones relativas al consumo de energía eléctrica)
- **Reducir, hasta 2032, el 35,7%** de las emisiones de Alcance 3 (emisiones indirectas en la cadena de valor)

*Las metas tienen como referencia el año base de 2020.

Marfrig

- **Reducir, hasta 2035, el 68%** de las emisiones directas de nuestras operaciones (Alcance 1) y de las provenientes de la adquisición de energía eléctrica (Alcance 2)
- **Reducir, hasta 2035, el 33%** de la intensidad de las emisiones indirectas de nuestra cadena productiva (Alcance 3)

*Las metas tienen como referencia el año base de 2019.

Cadena libre de deforestación y conversión GRI 101-1

MBRF tiene como objetivo garantizar una cadena libre de deforestación, condición esencial para reducir las emisiones asociadas al uso de la tierra y avanzar en la agenda climática. En 2025, la Compañía alcanzó el 100% de monitoreo de la cadena directa e indirecta de bovinos y granos, consolidando este compromiso como un resultado concreto de su estrategia ([más información en las páginas 54 y 62](#)).

Agropecuaria de bajo carbono

En la ganadería bovina, MBRF concentra esfuerzos en tres líneas de acción complementarias para reducir emisiones y ampliar el secuestro de carbono, que presentaremos a continuación.

Modelos de producción de bajo carbono

En el marco del Programa Verde+, incentivamos la adopción de tecnologías de bajo carbono en la ganadería, incluidos los modelos de Integración Cultivo-Ganadería e Integración Cultivo-Ganadería-Bosque, que equilibran productividad, conservación y biodiversidad. Estos sistemas sustentan los cortes de la marca Viva!, producidos según el concepto de Carne de Bajo Carbono (CBC) y Carne Carbono Neutro (CCN), desarrollados en asociación con Embrapa desde 2018.

Como complemento, avanzamos en el protocolo de Carne de Bajo Carbono (CBC), cuyo lanzamiento oficial se realizó durante la COP30. Este concepto está orientado a la producción de bovinos con aumento del stock de carbono en el suelo por medio del manejo adecuado de pasturas, la preservación de la calidad del suelo y el control de la carga animal.



El protocolo reconoce atributos consolidados de la ganadería brasileña, como la faena de animales de hasta 30 meses y la cría en pasturas de buena calidad, alineándose con el sistema productivo predominante en el país.

Con base en 67 criterios técnicos, de los cuales el productor se compromete inicialmente con 20, el CBC valoriza prácticas ganaderas de manejo,

como fertilización de pasturas, manejo eficiente e intensificación sostenible, promoviendo la remoción y fijación de carbono en el suelo. La iniciativa también integra conceptos de agropecuaria regenerativa, elevando la productividad y reduciendo la necesidad de apertura de nuevas áreas de pastoreo. Se puede acceder al protocolo [aquí](#) y a una versión adaptada para los ganaderos [aquí](#).

Productos carbono neutro y bajo carbono

El portafolio Veg&Tal, línea de alimentos 100% vegetales de Sadia, incluye tres productos con carbono neutro: Coliflor Wings, Nuggets de Legumbres y Nuggets de Soja. La neutralidad deriva de la compensación de las emisiones generadas a lo largo del ciclo de vida mediante la adquisición de créditos de carbono.

Lanzamiento del protocolo Carne Bajao Carbono, en el que se basa la línea de productos desarrollada bajo la marca Viva!. Actualmente, la empresa se encuentra en fase de auditoría de las fincas de la cadena que cumplen los requisitos mínimos del protocolo. La línea se destaca por ofrecer cortes de carne producidos bajo conceptos innovadores, como Carne Carbono Neutro, a partir de animales criados en sistemas de Integración Cultivo-Ganadería e Integración Cultivo-Ganadería-Bosque.



Mejoramiento genético

La Compañía invierte en genética para acelerar el ciclo productivo y reducir las emisiones de metano por cabeza. Este avance también se traduce en una mayor eficiencia productiva, con animales que alcanzan un mejor desempeño en menos tiempo. Esta línea de acción se conecta con el Programa Producción Sostenible de Terneros, que fortalece la etapa de cría y demuestra, en la práctica, cómo la innovación genética se traduce en resultados concretos de sostenibilidad ([más información en la página 58](#)).

Aditivos alimentarios

MBRF adopta soluciones nutricionales orientadas a mitigar las emisiones de metano provenientes de la fermentación entérica, con foco específico en la etapa de engorde, fase final del ciclo productivo bovino. Entre estas iniciativas, se destaca Silvafeed® BX, aditivo natural a base de taninos utilizado en sistemas de confinamiento, que demuestra potencial para reducir hasta un 17% las emisiones de metano durante esta fase. En 2025, el 17,5% de los bovinos faenados en las operaciones de Brasil recibió el aditivo en la etapa de engorde.



Tecnologías de medición del carbono en el suelo

MBRF invierte en soluciones innovadoras para medir el carbono almacenado en los suelos de las áreas de producción, permitiendo cuantificar el potencial de secuestro y orientar prácticas de manejo que maximicen la captura de carbono.

En asociación con Agrorobótica, MBRF está probando una tecnología de inteligencia artificial adaptada de sistemas utilizados por la NASA para el análisis de suelos. La innovación reduce el plazo de resultados de una muestra de 30 días a apenas 20 segundos, permitiendo mediciones precisas y sostenibles de 22 parámetros de fertilidad y carbono. Las pruebas, realizadas en propiedades asociadas en Mato Grosso, favorecen la generación de beneficios ambientales y económicos: mejora de la calidad del suelo, mayor eficiencia productiva y la posibilidad futura de comercialización de créditos de carbono.

Productores Integrados

A lo largo de cada año, la Compañía evalúa a sus productores integrados, considerando tanto las prácticas de producción como criterios zootécnicos y socioambientales. La calificación final se compone del desempeño en los indicadores zootécnicos y de los resultados del checklist de sostenibilidad, asegurando un análisis técnico robusto y alineado con las directrices ESG. Los productores que demuestran excelencia en estos pilares son reconocidos por medio de bonificaciones financieras. Como destaque tenemos:

- el uso de energía fotovoltaica por parte de los productores integrados, además de la ventaja ambiental, les ha proporcionado una reducción promedio del 95% en el costo de energía.
- el incentivo para adoptar el uso de biodigestores para tratar desechos de la porcicultura, posibilitando la generación de energía eléctrica o térmica y el suministro de biofertilizantes, además de la reducción de emisiones de GEI.

Más información disponible en la [página 66](#).

Transición energética

En MBRF, estamos en transición hacia una matriz energética renovable, con el objetivo de alcanzar el 100% del uso de energía eléctrica renovable hasta 2030, además de ampliar el consumo de combustibles de bajas o cero emisiones en nuestra flota y en las operaciones.

Matriz energética

Priorizamos el uso de fuentes renovables en nuestra matriz energética, alcanzando un porcentaje superior al 80% del total, entre combustibles y electricidad. La mayor contribución al consumo de energía renovable proviene de la biomasa utilizada en la generación de vapor en nuestros procesos productivos, proveniente mayoritariamente de bosques de reforestación propios.

Energía eléctrica

La estrategia de energía eléctrica renovable de MBRF está estructurada sobre la diversificación de fuentes y la trazabilidad comprobada del consumo. La Compañía invierte en parques solares y eólicos, propios y en asociación, complementando esta matriz con la adquisición de I-RECs, certificados internacionales que garantizan el origen renovable de la energía utilizada.

Esta trayectoria está alineada con el compromiso global de alcanzar el 100% de energía eléctrica renovable en nuestras operaciones hasta 2030. En 2025, alcanzamos un 80% de participación de fuentes renovables en nuestras operaciones globales, con destaque para Brasil, donde ya alcanzamos el 100%. Un avance relevante es el logro de un 40% de energía proveniente de fuentes limpias (solar y eólica) en las operaciones de aves y porcinos (operaciones BRF).

Más detalles sobre el volumen de energía utilizada por la Compañía están disponibles en las tablas de la [página 186](#).

Eficiencia operacional

La eficiencia operativa es tratada como un eje estratégico para mitigar impactos climáticos y avanzar en las metas de sostenibilidad.

Logística

Desde 2024, la integración logística pasó a formar parte de las sinergias operativas como un eje estructurante, generando impactos directos en la eficiencia logística, comercial y operativa de la Compañía. Esta integración consolidó un modelo que amplió la agilidad en la distribución y expandió la cobertura geográfica, resultando en una mayor precisión en la atención. Además, permitió optimizar el volumen transportado, mejorar rutas, reducir la ociosidad operativa y generar reducciones en el volumen de combustible utilizado y, consecuentemente, en las emisiones asociadas al transporte.

MBRF viene evaluando soluciones bajas en carbono para la logística urbana por medio de un proyectopiloto en su operación en Emiratos Árabes Unidos con camiones eléctricos refrigerados de 3,0 toneladas destinados a la distribución de productos congelados en áreas urbanas densas. La iniciativa prueba la viabilidad operativa en condiciones reales, con un promedio de 25 paradas, 126 km por ruta/día y 2,44 toneladas entregadas, además de cerca de 3.283 km recorridos por mes en escala controlada. Los resultados demostraron un

desempeño operativo equivalente al de los vehículos diésel, incluida la estabilidad de la cadena de frío, incluso en rutas con alta frecuencia de apertura de puertas. Los aprendizajes obtenidos respaldarán decisiones sobre la expansión de la flota eléctrica, contribuyendo a la eficiencia logística, la reducción de emisiones y el avance de la agenda ESG, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Energía

En 2025, MBRF destinó cerca de R\$ 23 millones a proyectos de eficiencia energética. Cada iniciativa generó beneficios ambientales relevantes al reducir el consumo de energía eléctrica y térmica, elevando simultáneamente la eficiencia operativa. Estas inversiones contribuyeron directamente a la disminución de las emisiones asociadas a las operaciones de MBRF. A continuación, destacamos los programas de gestión energética de la Compañía.

Programa de Excelencia Energética

El Programa de Excelencia Energética representa el conjunto estructurado de acciones continuas orientadas a la reducción del consumo de energía, mejora de la eficiencia operativa, mitigación de emisiones y adopción de fuentes renovables. El programa se basa en la gestión del consumo por medio de mediciones detalladas del consumo e integración con sistemas industriales y plataformas que evalúan el desempeño energético por unidad.

La Compañía invierte en la capacitación de sus colaboradores para reducir el consumo de energía, combinando capacitaciones operativas y prácticas de uso eficiente de recursos. Los colaboradores reciben formación específica sobre eficiencia energética, incluida la identificación de desperdicios y la operación adecuada de equipos, entre otras informaciones que promueven el consumo consciente.

SIMEM

En Brasil, la operación de bovinos utiliza el Panel Industrial y el Sistema Integrado de la Matriz Energética (Simem). El Panel Industrial se actualiza diariamente y se consolida mensualmente para monitorear indicadores de energía eléctrica. Por su parte, Simem integra informaciones técnicas de las facturas, evalúa consumo, demanda y eventuales penalidades asociadas a las unidades productivas. El equipo de Simem tiene como foco gestionar el consumo y buscar en el mercado fuentes renovables de menor impacto ambiental, asegurando calidad operativa y sostenibilidad en todas las plantas.

Inversión en tecnología

Además de la gestión realizada por el Programa de Excelencia Energética y por Simem, MBRF mantiene líneas anuales de inversión orientadas a la actualización tecnológica y a la adquisición de equipos más eficientes. Entre las iniciativas implementadas, se destacan la estandarización de los procedimientos de control de temperatura en procesos de alta demanda energética, la adopción de controles automáticos en

sistemas de aire comprimido y la modernización de la iluminación industrial con la migración a tecnología LED. Estas acciones refuerzan la reducción del consumo y amplían la eficiencia operativa de la Compañía.

En 2025, la unidad de Kezad se adhirió al programa de gestión de demanda del Departamento de Energía (DoE) de Abu Dhabi, implementando medidas para reducir el consumo eléctrico en períodos críticos. A lo largo del año, los ajustes en los procesos productivos y la sustitución progresiva de la iluminación por tecnología LED, además de la instalación de motores de alta eficiencia en la nueva línea de producción, fortalecieron el desempeño energético local.

Energía térmica

Para MBRF, reducir el consumo de combustibles es una prioridad estratégica, impactando tanto las emisiones de carbono como el desempeño financiero de la Compañía.

En 2025, invertimos en el control de combustión en calderas, aumentando la eficiencia térmica y reduciendo significativamente el uso de combustibles. Otro punto de foco es el reaprovechamiento térmico del calor residual de los procesos productivos para abastecer otras etapas internas, reduciendo la necesidad de producción adicional de vapor.

Tratamiento de efluentes

El tratamiento de efluentes en biodigestores representa una solución estratégica para MBRF al integrar gestión ambiental avanzada y eficiencia energética. En este proceso, los efluentes orgánicos son dirigidos a sistemas anaerobios, donde microorganismos convierten la carga orgánica en biogás.

En 2025, finalizó la construcción de un biodigestor en la unidad de Várzea Grande, donde está prevista la captación del biogás y su quema en la caldera de la unidad. Esta acción reduce el consumo de combustibles en las calderas de la unidad, además de disminuir el consumo de energía eléctrica en el sistema de tratamiento aeróbico de la unidad.

Reaprovechamiento energético de residuos

Unidades en Brasil y Argentina comenzaron a destinar residuos sólidos a plantas de biogás, iniciativa que contribuye directamente a la reducción de emisiones y al aprovechamiento energético. Además de transformar residuos en una fuente renovable

de energía térmica, esta acción también reduce costos operativos y mitiga impactos climáticos al evitar la liberación de metano a la atmósfera.

Nuestro liderazgo en las acciones de combate al cambio climático es reconocido globalmente, evidenciado por la “Triple A” del CDP, que abarca Cambio Climático, Seguridad Hídrica y Bosques, una distinción alcanzada por un grupo selecto de empresas en el mundo.



Más información sobre nuestros indicadores de energía en los Anexos de este informe.

Desempeño

Emisiones de gases de efecto invernadero

GRI 305-1, 305-2, 305-3, SASB FB-MP-110a.2, SASB FB-MP-110a.1

El inventario presentado consolida las emisiones de Marfrig y BRF en el período de enero a diciembre de 2025. La Declaración de Verificación del inventario de Gases de Efecto Invernadero está disponible en la [página 208](#), reforzando la credibilidad y la transparencia de los datos reportados. A continuación, se presentan los principales resultados y análisis del desempeño de MBRF en el período.

La Compañía concluyó el ciclo de 2025 con avances relevantes en la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero, en línea con sus compromisos climáticos. En el período, se registró una reducción del 12,5% en las emisiones totales de los Alcances 1 y 2 en comparación con 2024, resultado que ya refleja la consolidación de las emisiones de MBRF.

La disminución de las emisiones del Alcance 1 estuvo influenciada principalmente por los esfuerzos de la Compañía en la prevención de incendios forestales, lo que llevó a una reducción del 96% en las emisiones de la categoría de Cambio en el Uso del Suelo en relación con el año anterior. También se observó un desempeño positivo en el Alcance 2, con una reducción de aproximadamente el 20%, derivada de la adquisición de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, con trazabilidad garantizada, para las operaciones de la Compañía.

En lo que respecta a las emisiones indirectas de Alcance 3, se identificó un aumento del 1,8% en comparación con 2024. Este crecimiento está principalmente relacionado con la categoría de transporte y distribución, reflejando el mayor volumen de emisiones asociadas a las operaciones logísticas. Dicha variación derivó, sobre todo, del aumento

en el transporte de materias primas y productos, acompañando la intensificación de las actividades operativas a lo largo del período.

En 2025, la Compañía registró una reducción del 17,7% en la intensidad de emisiones de los Alcances 1 y 2 en comparación con 2024, alcanzando 0,106 tCO₂e por tonelada de producto.

Desempeño MBRF (tCO₂e) GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

MBRF	2024	2025	2024 vs. 2025
Alcance 1			
Total de emisiones brutas de CO ₂ e	717.076,46	650.117,04	-9,3%
Emisiones biogénicas - Alcance 1	2.017.674,10	1.881.306,26	-6,8%
Alcance 2			
Total de emisiones brutas de CO ₂ e - Enfoque basado en la ubicación	384.784,46	369.964,15	-3,9%
Reducciones provenientes de emisiones indirectas derivadas de la adquisición de energía renovable	97.449,04	141.258,31	-
Total de emisiones brutas de CO ₂ e - Enfoque basado en la elección de compra	287.335,41	228.705,84	-20,4%
Alcance 3			
Total de emisiones brutas de CO ₂ e	64.611.294,39	65.750.290,60	1,8%
Emisiones biogénicas - Alcance 3	281.078,39	372.398,44	32,5%

Intensidad de emisiones de GEI¹ (tCO₂e/t) GRI 305-4

Categorías	2024	2025	2024 vs. 2025
Intensidad de emisión de GEI Alcance 1 y Alcance 2 ² (tCO ₂ e/t producto)	0,129	0,106	-17,7%
Intensidad de emisión de GEI Alcance 3 (tCO ₂ e/t producto)	8,28	7,93	-4,2%

¹ La intensidad de emisiones se calcula a partir de las emisiones absolutas de GEI (tCO₂e) sobre el volumen de producción anual (t).

² El total de emisiones de GEI (tCO₂e) considera la suma de los Alcances 1 y 2 - elección de compra.

MBRF en la COP30

En la Conferencia de las Partes (COP) de la ONU, realizada en 2025 en Belém, MBRF presentó tres iniciativas enfocadas en biodiversidad, ciencia aplicada y ganadería de bajo carbono.

- Apoyo técnico-científico al estudio de Abiec y FGVAgro sobre la ganadería brasileña, con foco en sostenibilidad y balance de carbono. Las entregas incluyeron una metodología robusta, datos auditables y mayor transparencia para fundamentar políticas públicas y fortalecer la competitividad de la carne bovina en el mercado internacional. El estudio prevé una reducción de hasta el 79,9% en las emisiones de la ganadería hasta 2050, si las mejoras propuestas son implementadas en la ganadería brasileña, lo que refuerza nuestra convicción sobre la importancia de la transparencia, del respaldo científico y de políticas públicas eficaces para acelerar la descarbonización.
- Lanzamiento, por parte de Embrapa, del Protocolo Carne de Bajo Carbono (CBC), desarrollado en colaboración con MBRF, con criterios de producción orientados a reducir emisiones y ampliar las prácticas regenerativas en la ganadería.
- Patrocinio a Jaguar Parade Belém: un proyecto artístico que promueve la conservación de la biodiversidad. La Compañía apoyó la creación de dos obras que fueron subastadas, destinando el valor recaudado al Instituto Ampara Animal, para fortalecer acciones de protección de la fauna.

Además, durante la COP30, MBRF presentó y debatió su modelo de producción de proteína con bajo impacto climático en paneles de la Blue Zone. La participación forma parte de la estrategia de difundir prácticas e influir en el sector para la adopción de una producción con bajo impacto climático. Para ello, también mantenemos alianzas

con iniciativas voluntarias, asociaciones y organizaciones sectoriales, como el Pacto Global de la ONU, el CEBDS, la Alliance of Bioversity International and CIAT, la Mesa Brasileña de Ganadería Sostenible (MBPS), la Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB) y Embrapa.



Bienestar animal

GRI 3-3 Bienestar animal

El bienestar animal es un pilar esencial para MBRF, ya que está directamente relacionado con la ética en la producción, la calidad y la seguridad de los alimentos, además de la sostenibilidad de las operaciones. Reconocemos que los animales son seres sintientes y constituyen la base de nuestra actividad productiva, lo que refuerza la importancia de garantizar condiciones adecuadas de manejo, transporte y faena, alineadas con principios éticos y científicos reconocidos globalmente.

Para asegurar este compromiso, mantenemos políticas, procesos y prácticas robustas aplicables a todas nuestras operaciones y difundidas a lo largo de la cadena de suministro. Nuestra Política Global de Bienestar Animal – disponible en nuestro [sitio web institucional](#), en la sección Sostenibilidad – establece criterios y requisitos que orientan tanto a las unidades operativas como a nuestros proveedores.

Nuestras operaciones siguen estándares internacionales reconocidos de bienestar animal, garantizando la aplicación de las mejores prácticas en todas las etapas productivas. Todas las unidades de faena de bovinos y porcinos son auditadas conforme a protocolos internacionalmente reconocidos, como el estándar del North American

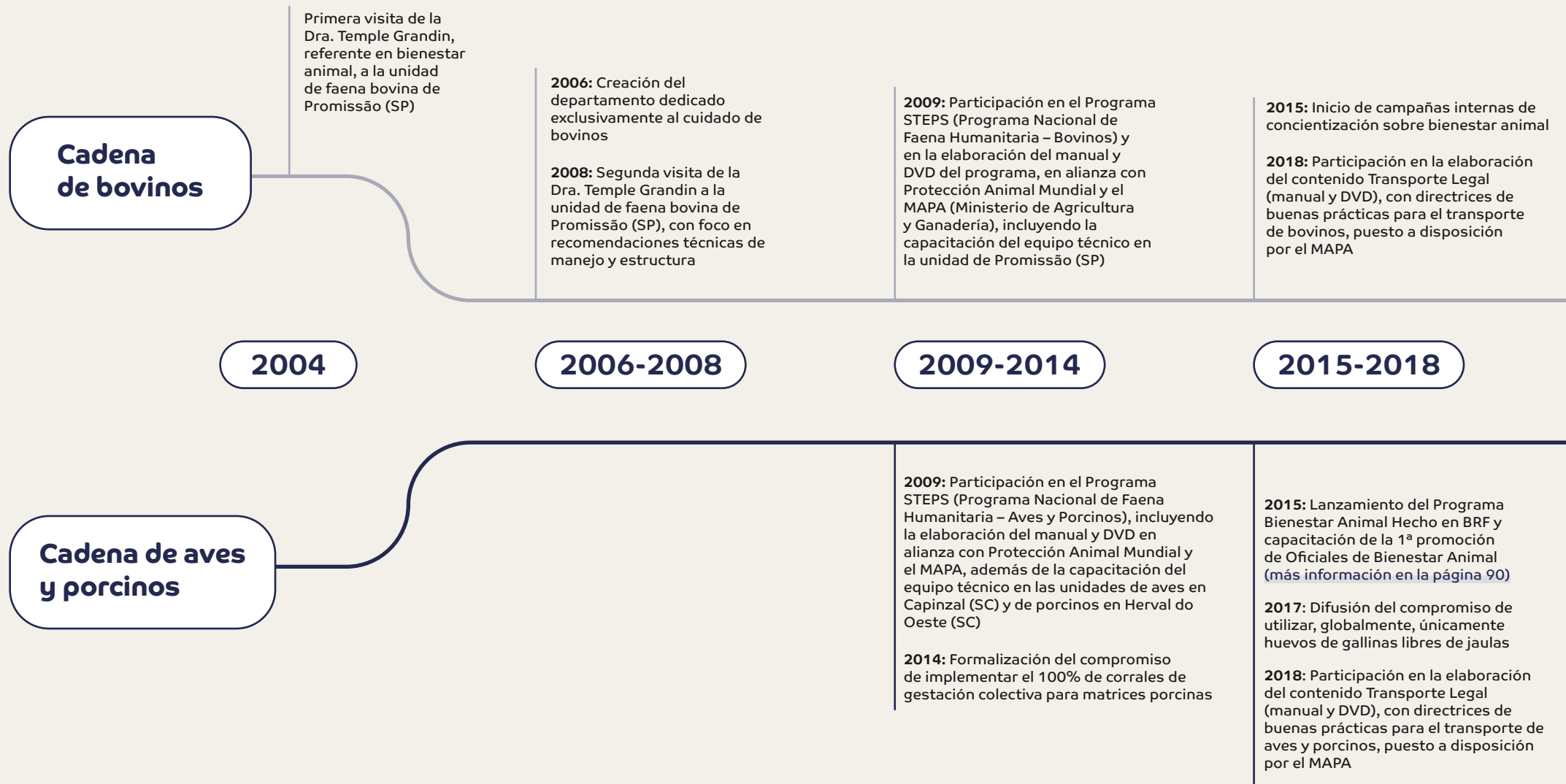
Meat Institute (NAMI), asegurando conformidad con rigurosos criterios de manejo humanitario. De igual forma, nuestras operaciones avícolas cumplen con los requisitos del National Chicken Council para pollos de engorde y de la National Turkey Federation para la cadena de producción de pavos.

La difusión de estas prácticas se refuerza mediante programas estructurados de capacitación y formación continua, que abarcan empleados, transportistas y proveedores. Buscamos garantizar que todos los profesionales que trabajan con animales reciban capacitación específica en buenas prácticas de manejo y bienestar animal. Este enfoque garantiza la estandarización de los procedimientos, la alineación con nuestras políticas y el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en el respeto a los animales y la excelencia operativa.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, también publicamos anualmente el Informe de Bienestar Animal, en el que presentamos avances, indicadores, prácticas y compromisos relacionados con el tema con mayor profundidad. El informe está disponible públicamente en nuestro [sitio web institucional](#), en la sección Sostenibilidad, y refleja nuestra actuación responsable, basada en una gobernanza sólida y mejora continua.



Evolución continua de prácticas y compromisos de bienestar animal



Cadena de bovinos

2019: Realización del primer *workshop* de bienestar animal orientado al reciclaje y desarrollo del equipo de supervisión

2020: Actualización, ampliación y publicación de la Política Global de Bienestar Animal

2021: Lanzamiento de los compromisos públicos para operaciones propias y cadena de valor de aves y porcinos

2021: Reconocimiento por tercera vez en el *Ranking* Global de Bienestar Animal (BBFAW), manteniendo la clasificación Tier 2 entre empresas de proteína bovina

2022: Auditoría del 100% de las unidades globales de faena de bovinos y ovinos por terceros, con base en el protocolo NAMI (North American Meat Institute)

2023: Lanzamiento del programa de participación de la cadena de valor “Excelencia en Bienestar Animal en la Cadena de Suministro”, en formato *online* y gratuito para todas las especies presentes en la operación

2024: Realización de auditoría de la información pública del Informe Global de Bienestar Animal

2019-2020

2021-2022

2023-2024

2019: Creación de la matriz de conformidad en bienestar animal para aves y porcinos

2020: Lanzamiento de los compromisos públicos para aves y porcinos

2021: Eliminación del uso de muesca en la cadena global de porcinos

2022: Eliminación de la castración quirúrgica de porcinos machos a nivel global

2023: Lanzamiento del programa de Embajadores de Bienestar Animal (más información en la página 90)

2024: Auditoría del 100% de las unidades globales de faena de porcinos y aves por parte de terceros, con base en los protocolos NAMI (North American Meat Institute), National Chicken Council para pollos de engorde y National Turkey Federation

Cadena de aves y porcinos

2025

MBRF

Marfrig brf

Alcanzado el 100% del uso de huevos de gallinas libres de jaulas en los productos industrializados a nivel global

Compromisos públicos

En 2025, consolidamos nuestros compromisos de bienestar animal, armonizando alcances por especie y redefiniendo plazos de cumplimiento para garantizar alineación operativa y gobernanza integrada en todas las geografías.

Cinco Libertades y Cinco Dominios: nuestra base de actuación

MBRF reconoce que los animales son seres sintientes, capaces de sentir y percibir el entorno de manera consciente, y por ello adopta elevados estándares de bienestar animal en todas sus operaciones. Nuestro compromiso es garantizar, a lo largo de toda la cadena (desde las propiedades rurales hasta las unidades productivas), el cumplimiento de las Cinco Libertades establecidas por el Farm Animal Welfare Council (FAWC):

- 1 Libertad fisiológica
- 2 Libertad ambiental
- 3 Libertad sanitaria
- 4 Libertad comportamental
- 5 Libertad psicológica

Además de los compromisos relacionados con nuestras operaciones propias, conforme se presenta en la sección “Compromisos y resultados”, en la [página 48](#), también contamos con compromisos vinculados a nuestra cadena de suministro. Estos, así como los resultados alcanzados, también se divulgan anualmente en nuestro Informe de Bienestar Animal, disponible en nuestro sitio [web institucional](#), en la sección Sostenibilidad.

De manera complementaria, aplicamos el modelo de los Cinco Dominios, una evolución técnica de las Cinco Libertades, que orienta la evaluación y la gestión integrada de los estados fisiológicos, comportamentales y mentales de los animales.

La adopción conjunta de las Cinco Libertades y de los Cinco Dominios asegura un enfoque ético, científico y positivo del bienestar animal.



Nutrición:
acceso adecuado a alimentos nutritivos



Estado mental:
promoción del confort, interés y confianza



Salud: robustez, vitalidad y prevención de enfermedades



Comportamiento:
estímulo de actividades naturales y positivas



Ambiente: confort, seguridad y condiciones adecuadas

Prácticas de manejo

Cumplimos rigurosamente los estándares legales y regulatorios, así como las exigencias de los mercados en los que operamos y a los que exportamos, atendiendo también a los requisitos específicos de clientes en diferentes países. Para asegurar la plena conformidad operativa, invertimos en instalaciones adecuadas, mantenemos rutinas de control estrictas y promovemos capacitaciones continuas para los equipos responsables del manejo.

Las directrices de bienestar animal de MBRF también se difunden entre los productores integrados, quienes son responsables de garantizar su cumplimiento en la cadena de aves y porcinos. En el caso de los ganaderos, utilizamos el protocolo MBRF Club para orientar y promover las mejores prácticas de bienestar animal para bovinos, conforme a la Guía de Prácticas Sostenibles, disponible en nuestro [sitio web institucional](#), en la sección Sostenibilidad.

Cadena productiva de aves

SASB FB-MP-410a.2

Evaluación: todos los animales que llegan a las unidades de producción son evaluados y el manejo es realizado exclusivamente por profesionales capacitados en bienestar animal.

Espacio para movimiento: siguiendo directrices europeas, adoptamos 39 kg/m² como densidad máxima para el alojamiento de aves en instalaciones propias y de socios integrados. Además, cerca del 43% de los pollos de engorde criados por MBRF a nivel global son faenados con una densidad inferior a 30 kg/m².

Libres de jaulas: el 100% de las aves son criadas libres de jaulas, y las reproductoras de huevos fértiles tienen acceso a nidos, estructura necesaria para el ejercicio de su comportamiento natural. MBRF no produce huevos para comercialización, excepto en el caso de huevos infértiles. Todos los huevos vendidos por la Compañía provienen de sistemas libres de jaulas.

Alimentación: los pollos de engorde y los pavos tienen acceso libre al agua y a alimento formulado por nutricionistas, de acuerdo con las necesidades de cada etapa de desarrollo.

Temperatura adecuada: mantenemos el confort térmico de las aves mediante equipos específicos y registramos diariamente las temperaturas y humedades máximas y mínimas para control y monitoreo.

Descanso: respetamos un mínimo de 8 horas de luz al día y 4 horas de oscuridad, siguiendo el ciclo natural día/noche y ajustando la intensidad lumínica según las necesidades de cada etapa, en cada sistema de producción.

Respeto a los criterios de las localidades: atendemos las especificidades culturales, religiosas y de mercado de clientes y certificaciones.

Alteraciones físicas: los pollos de engorde no pasan por alteraciones físicas durante su vida.

Transporte: seguimos las directrices del Comité Corporativo de Transporte de Carga Viva en el transporte de pavos y pollos.

Faena: todas las plantas de faena de MBRF cuentan con certificación en Bienestar Animal. Además, el 100% de los pavos faenados son insensibilizados antes de la faena. La Compañía cuenta con una unidad responsable de aproximadamente el 1% de la faena de aves, donde la insensibilización se realiza mediante aturdimiento atmosférico controlado, utilizando un sistema multifásico, sin realizar el colgado de aves vivas conscientes.

Transporte: todos los vehículos utilizados en el transporte de animales son rastreados y monitoreados y cuentan con cámaras para verificar las condiciones del conductor y de la carretera, además de sensores de fatiga que

refuerzan la seguridad durante el trayecto. Los viajes se programan preferentemente para no exceder ocho horas. No realizamos transporte marítimo de animales vivos y mantenemos un compromiso de no adoptar esta práctica.



Cadena productiva de porcinos

Evaluación: evaluamos todos los animales que llegan a la planta, y el manejo es realizado por profesionales capacitados en bienestar animal.

Libertad en las instalaciones: siguiendo directrices europeas y brasileñas, todos los porcinos de engorde tienen libertad de movimiento.

Destete: la edad mínima de destete debe ser de 21 días, con una edad promedio de aproximadamente 25 días.

Castración: el 100% del plantel global de porcinos machos pasa por inmunocastración, sin necesidad de intervención quirúrgica para la castración de los animales. No realizamos la castración de reproductoras porcinas hembras.

Alteraciones físicas: ningún porcino pasa por alteración de orejas (eliminación de la muesca) y el desgaste de dientes se realiza únicamente cuando el bienestar de la reproductora está comprometido. El corte de cola se realiza hasta el tercer día de vida en el 100% de los animales criados en la integración de MBRF, acción necesaria para evitar el canibalismo durante las fases de crecimiento y engorde. Seguimos realizando pruebas con productos desarrollados para analgesia en el procedimiento.

Gestación colectiva: el sistema de gestación colectiva es obligatorio en todos nuestros proyectos de expansión, con el compromiso de implementar el sistema de



corrales de gestación colectiva para el 100% de las reproductoras porcinas hasta 2026. En 2025, el 57% del plantel de reproductoras porcinas estaba alojado colectivamente. [SASB FB-MP-410a.1](#)

Transporte: todos los vehículos utilizados en el transporte de animales son rastreados y monitoreados y cuentan con cámaras para verificar las condiciones del conductor y de la carretera, además de sensores

de fatiga que refuerzan la seguridad durante el trayecto. Los viajes se programan preferentemente para no exceder ocho horas. No realizamos transporte marítimo de animales vivos y mantenemos un compromiso de no adoptar esta práctica.

Faena: El 100% de los porcinos faenados son insensibilizados antes de la faena.



Cadena productiva de bovinos

Libertad en las instalaciones: en las operaciones propias, adoptamos una densidad mínima de 20 m² por corral. En las unidades frigoríficas, utilizamos 2,5 m² por animal. Mantenedos en ambiente abierto, cuando el tiempo de espera para la faena supera el límite establecido por la legislación, seguimos las densidades recomendadas para garantizar que los animales puedan acostarse, levantarse, desplazarse y tener acceso a alimentación.

Calidad de las instalaciones: cuentan con piso antideslizante y son higienizadas en cada cambio de lote de ganado. También disponen de sistemas

de cobertura y aspersores, que refrescan a los animales alojados en las instalaciones industriales sin incomodarlos, proporcionando un ambiente favorable y mayor confort térmico. Para minimizar el estrés, la estructura de los corrales sigue parámetros y recomendaciones de la Dra. Temple Grandin, referencia internacional en bienestar animal.

Agua de calidad y abundante: mantenemos bebederos limpios con agua de calidad durante todo el tiempo de permanencia de los animales en las áreas de manejo previo a la faena en los frigoríficos.

Transporte: tenemos como meta garantizar que el 70% del ganado sea transportado en trayectos con una duración igual o inferior a ocho horas.

Alianzas estratégicas

Con el objetivo de promover la innovación y la mejora continua, mantenemos alianzas con universidades e instituciones de investigación para el desarrollo continuo de prácticas, además de participar activamente en foros sectoriales, como la Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA), la Asociación Brasileña de las Industrias Exportadoras de Carne (Abiec), Compassion in World Farming (CIWF) y el International Poultry Council (IPC).

En el año, MBRF pasó a integrar la Colaboración Brasileña de Bienestar Animal (Cobea), iniciativa creada en 2024 por la certificadora Produtor do Bem para promover el avance continuo del bienestar animal en Brasil. Con esta adhesión, la Compañía se une a otras ocho organizaciones para fortalecer el intercambio de buenas prácticas, el perfeccionamiento de conceptos y el diálogo sobre conductas responsables a lo largo de la cadena productiva.

Además, en 2025 participamos en el Manual de Bienestar Animal de la Asociación Brasileña de Criadores de Porcinos (ABCS), incluyendo un caso de éxito en la mejora del proceso de eutanasia y el Programa de Bienestar Animal. Adicionalmente, la Compañía integra la categoría Oro del Monitor de Iniciativas Corporativas por los Animales (MICA), de Mercy For Animals, que reconoce a las empresas líderes en la transición hacia sistemas libres de jaulas en América Latina.

También mantenemos una alianza con el Instituto Ampara Animal/Silvestres para incentivar investigaciones, preservación y recuperación de la fauna del Pantanal. Por medio de la Base de Atención Ampara Pantanal (BAAP), Ampara ofrece tratamiento de emergencia y monitoreo de animales rescatados, además de promover estudios sobre comportamiento animal, epidemiología y coexistencia con la ganadería.

La ciencia es el pilar para la evolución continua del bienestar animal, especialmente en un país de dimensiones continentales y con sistemas productivos tan diversos como Brasil. En este contexto, MBRF ha desempeñado un papel estratégico al apoyar universidades y centros de investigación en la generación de conocimiento aplicado, impulsando estudios que consideran las particularidades de la producción animal brasileña y promueven soluciones viables, innovadoras y sostenibles. Este apoyo fortalece la formación de investigadores, amplía la capacidad científica nacional e impulsa el desarrollo de prácticas que elevan los estándares de bienestar, productividad y responsabilidad socioambiental a lo largo de toda la cadena. Tenemos proyectos en alianza con diversas universidades, como la Universidad Federal de Río Grande do Sul (UFRGS), la Universidad Estatal de Londrina (UEL) y la Universidad de São Paulo (USP).

¹ Granos secos de destilería con solubles: subproducto de la producción de etanol (sigla de Dried Distillers Grains with Solubles o, en español, Granos Secos de Destilería con Solubles).

Nutrición animal en la cadena productiva

En la cadena de productores integrados, MBRF suministra alimento balanceado para aves y porcinos, a partir de fabricación propia. En este sentido, la Compañía emplea tecnologías que aumentan la digestibilidad, mejoran la conversión alimenticia y reducen la excreción de nutrientes. Estas iniciativas integran el Programa de Eficiencia y contribuyen a la reducción de la tasa de mortalidad de los animales, además de promover ganancias de eficiencia productiva y reducción de emisiones.

A partir de un riguroso plan de control de calidad de materias primas y especificaciones técnicas por ingrediente, las dietas son formuladas con base en energía neta y aminoácidos digestibles e incluyen enzimas exógenas y aminoácidos sintéticos (lisina, metionina, treonina, triptófano y valina), permitiendo la reducción de la proteína bruta, mayor digestibilidad y menor necesidad de antibióticos.

Innovación en agropecuaria

La Compañía mantiene una estructura propia de investigación para pollos, porcinos y pavos, con granjas experimentales en Videira, Concórdia, Chapecó y Catanduvas (SC), totalizando 19 galpones y 1.380 corrales, con capacidad para cerca de 70 protocolos por año. En estas unidades, se realizan estudios de evaluación de paquetes genéticos, optimización nutricional y evaluación de aditivos, enzimas y eubióticos, orientados a



mejorar la digestibilidad, la salud intestinal y la reducción de la excreción de fósforo y nitrógeno. Los proyectos son conducidos por un equipo técnico especializado (magísteres y doctores).

En 2025, avanzamos en proyectos de innovación nutricional, con validación de nuevos aditivos y estrategias de formulación, resultando en una mejor conversión alimenticia y ganancia de peso. Mantuvimos el foco en la diversificación de ingredientes, ampliando el uso de DDGS¹, sorgo y soja integral, reduciendo la dependencia del maíz, harina y aceite de soja. Para viabilizar esta estrategia, realizamos adecuaciones operativas en las fábricas de alimento balanceado.

Las mejoras observadas en la conversión alimenticia en 2025 reflejan el trabajo integrado en nutrición, manejo, sanidad y genética, maximizando el potencial productivo de los animales y contribuyendo a la eficiencia de costos y a la sostenibilidad del sistema productivo.

Programa de mejoramiento genético

En la cadena de porcinos, se destaca el programa de mejoramiento genético, con la línea propia HS, que representa cerca del 70% de los animales faenados. El programa utiliza selección genómica y tecnología avanzada para medir el consumo de alimento de cada animal en corrales colectivos, proporcionando un ambiente de socialización entre los animales y permitiendo seleccionar aquellos con mejor desempeño en conversión alimenticia, reduciendo el consumo de alimento, la generación de deyecciones y las emisiones.

Enriquecimiento ambiental

El enriquecimiento ambiental tiene como objetivo atender las necesidades comportamentales de los animales, promoviendo confort e incentivando la expresión de comportamientos naturales. Esta práctica contribuye directamente a la reducción de conductas indeseadas por parte de los animales. MBRF adopta iniciativas alineadas con las mejores referencias internacionales de bienestar animal y con las normas legales vigentes, incluyendo criterios específicos en el diseño de corrales y demás instalaciones. Información más detallada está publicada en nuestro Informe de Bienestar Animal, disponible en el [sitio web institucional](#), en la sección Sostenibilidad.

Auditorías de terceros

SASB FB-MP-410a.3

MBRF mantiene un sistema robusto de auditorías que consiste en la verificación independiente para asegurar elevados estándares de bienestar animal y conformidad operativa del proceso productivo.

Bovinos

En 2025, mantuvimos el 100% de las operaciones de faena de bovinos auditadas de acuerdo con los rigurosos estándares del North American Meat Institute (NAMI), en línea con los compromisos públicos asumidos.

Además, Uruguay presentó avances relevantes en certificaciones, con la renovación de la certificación USDA Organic del National Organic Program (NOP) de los Estados Unidos, y un crecimiento del 63% en el número de productores y del 66% en el área con certificación GlobalG.A.P. Una novedad fue que las unidades también pasaron a certificarse de acuerdo con el Reglamento 2018/848 para ventas al mercado europeo.

Aves y porcinos SASB FB-MP-430a.2

En las cadenas de aves y porcinos, MBRF mantuvo el 100% de las operaciones de faena auditadas conforme a los rigurosos criterios del National Chicken Council (NCC) de los Estados Unidos, además de las certificaciones Global SLP, GlobalG.A.P. CFM, Certified Humane y Zero Uso de Antibióticos (estas últimas vinculadas a la línea Sadia Bio).

En 2025, ampliamos el alcance de la certificación al obtener el estándar del NCC en el proceso de incubación de la unidad de Marau (RS) y en los integrados de terminación y captura de Marau (RS) y Serafina Corrêa (RS), reforzando la estandarización de prácticas desde la fase inicial de producción hasta la faena.

En la cadena de pavos, el 100% de la faena sigue el protocolo de la National Turkey Federation, asegurando conformidad con los más altos estándares internacionales de bienestar animal y manejo.

En la relación con los productores integrados, monitoreamos los principales indicadores de bienestar animal por medio de la Matriz de Conformidad en Bienestar Animal, herramienta que consolida protocolos globales y legislaciones nacionales e internacionales en una *checklist* estructurada. La matriz abarca la producción agropecuaria de pollos de engorde, pavos y porcinos, los procesos de faena de aves y porcinos, y las cadenas reproductoras, además de controles de sanidad, uso de alternativas a antibióticos y protocolos de bioseguridad.

En 2025, evaluamos al 100% de los productores integrados de terminación conforme a criterios de bienestar animal. Este número refleja el compromiso con la implementación de buenas prácticas de bienestar en todas las etapas del proceso, garantizando estandarización y conformidad en toda la integración. SASB FB-MP-430a.2

Capacitación en bienestar animal

En 2025, intensificamos de manera consistente las acciones de capacitación y compromiso, difundiendo conocimiento técnico y fortaleciendo la cultura de bienestar animal en todos los niveles de la cadena productiva.

En las operaciones de bovinos, MBRF mantiene como meta la realización de 40 horas anuales de capacitación en bienestar animal por unidad. Estas capacitaciones están dirigidas a todos los profesionales involucrados en el manejo de animales vivos, desde las propiedades rurales hasta el transporte y la faena en nuestras unidades de producción, con

foco en la concientización, la mejora continua de los procesos y el estímulo a la innovación.

En la cadena de aves y porcinos, el 100% de los integrantes de la producción (proveedores, integrados y socios comerciales) participa en las buenas prácticas de bienestar animal. Las buenas prácticas de bienestar animal son ampliamente difundidas entre los productores integrados, quienes son responsables de garantizar la aplicación de sus directrices en la cría y el desarrollo de los animales. Este proceso cuenta con el respaldo de un robusto sistema de control sanitario, que engloba programas de bioseguridad, estrategias de vacunación y medidas de integridad intestinal, asegurando mejores condiciones de salud y bienestar.



Algunas iniciativas de capacitación y compromiso que realizamos son:



Programas Chicken Academy y Swine Academy: continúan como plataformas estructuradas de formación técnica de veterinarios y extensionistas, con eventos presenciales y posterior difusión del contenido en campo. El tema bienestar animal es transversal en todas las ediciones de estos programas.

Capacitaciones estacionales de manejo: realizamos anualmente capacitaciones estacionales de manejo de invierno y verano para integrados (pollo y pavo) y extensionistas, con un fuerte enfoque en bienestar animal, bioseguridad y ambiente productivo.

Visitas técnicas y jornadas de campo: los productores integrados también son capacitados continuamente por medio de visitas técnicas, jornadas de campo y comunicación periódica, incluyendo un periódico bimestral, que cuenta con un espacio dedicado al tema y llega al 100% de los productores. En 2025, las jornadas de campo tuvieron un destaque especial para el cultivo del sorgo como alternativa estratégica en la alimentación animal. Se realizaron eventos en Toledo (PR) y Dourados (MS), fomentando la expansión del cultivo en el país.

Capacitaciones de bioseguridad: en 2025, hubo una intensificación de las capacitaciones presenciales y en línea (*webinars*) para equipos técnicos, gestores y productores, con foco en prevención, protocolos

operativos, control de tránsito, planes de contingencia y respuesta a crisis sanitarias. Estas acciones fueron realizadas en alineación con organismos estatales de defensa agropecuaria, asegurando estandarización técnica y agilidad de respuesta.

Oficiales de Bienestar Animal: concluimos la formación de más de 220 oficiales, abarcando las cadenas agropecuarias, de transporte y de faena de aves y porcinos. Estos profesionales son referencias técnicas internas, con autoridad y autonomía para deliberar sobre prácticas de manejo, cuidados de los animales, instalaciones y transporte, asegurando la correcta aplicación de los estándares de la Compañía.

Embajadores de Bienestar Animal: tienen como objetivo fortalecer la cultura interna, difundir buenas prácticas, promover el compromiso de los equipos y acompañar innovaciones en el tema. En 2025, ampliamos la iniciativa, que cuenta con 44 embajadores activos en todas las unidades de las operaciones de aves y porcinos. Se realizó un encuentro presencial en Curitiba, durante el cual fueron definidos los alcances de actuación del grupo y las 5 Reglas de Oro del Bienestar Animal de MBRF.

Capacitaciones para equipos de captura de aves y conductores de carga viva (huevos, pollitos, lechones, pollos de engorde y porcinos de terminación): todos los conductores y equipos de captura reciben capacitación específica en bienestar animal, asegurando que comprendan el impacto directo de sus actividades sobre los animales.

Buenas prácticas de bienestar animal para proveedores

MBRF desarrolla acciones estructuradas para difundir las mejores prácticas de bienestar animal a lo largo de la cadena de suministro, actuando de forma colaborativa con proveedores y socios comerciales. La Compañía entiende que la evolución consistente del bienestar animal depende del compromiso activo, de la capacitación continua y de la aplicación práctica del conocimiento en campo.

En la cadena de bovinos, realizamos charlas, capacitaciones y visitas técnicas a las propiedades rurales para apoyar la adopción de prácticas adecuadas

de manejo. Incentivamos una postura proactiva por parte de los productores en la programación de las visitas, reforzando la corresponsabilidad sobre el tema. Durante el proceso, los responsables de bienestar animal acompañan el embarque de los animales destinados a la faena, realizando el levantamiento y la evaluación de indicadores específicos en las propiedades visitadas. La agenda de visitas se prioriza con base en el índice de hematomas identificado en las canales al momento de la faena, permitiendo un abordaje técnico orientado y correctivo.

Para los pecuaristas, la orientación en bienestar animal es reforzada por medio del MBRF Club, protocolo de ganadería sostenible, apoyando la adopción de prácticas responsables en el campo **(más información en la página 57)**.

Pionerismo en el compromiso de proveedores

MBRF es pionera en la promoción de capacitaciones en bienestar animal para proveedores de productos de origen animal utilizados en sus operaciones. En línea con este compromiso, el programa “Excelencia en Bienestar Animal en la Cadena de Suministro” fue diseñado para multiplicar conocimiento y estandarizar buenas prácticas no solo en la faena, sino también en el prefaena y en todas las etapas de vida de los animales, abarcando materias primas, ingredientes y productos de terceros comercializados por la Compañía.

En asociación con Compassion in World Farming, realizamos una serie de capacitaciones dirigidas a la

cadena de proveedores, con el objetivo de alinear, difundir y fortalecer las mejores prácticas de bienestar animal en todo el sector. En 2025, el programa tuvo continuidad y registró un crecimiento del 12% en la adhesión en relación con el año anterior, demostrando el compromiso progresivo de la cadena.

La iniciativa contempla la elaboración de materiales orientativos y capacitaciones ofrecidas a proveedores (productores) de todas las especies involucradas en nuestra operación, abordando las etapas del ciclo productivo, manejo, transporte, instalaciones, sanidad y prácticas operativas.

Bioseguridad y medicamentos

Los programas de bioseguridad y bienestar animal de MBRF son elementos centrales para el mantenimiento del *estatus* sanitario, la prevención de enfermedades y la protección de la salud de los animales a lo largo de toda la cadena productiva. La Compañía prioriza protocolos robustos de bioseguridad, controles operativos, estrategias de vacunación y monitoreo continuo, con el objetivo de evitar la introducción y la propagación de agentes patógenos en las granjas, unidades productivas y operaciones logísticas.

En línea con este compromiso, MBRF invierte de manera consistente en el uso de alternativas a los antibióticos, como enzimas, eubióticos y nutracéuticos, además de soluciones nutricionales y de manejo que fortalecen la salud intestinal y la inmunidad de los animales. Estas tecnologías contribuyen a reducir la necesidad de intervenciones medicamentosas, promoviendo sistemas productivos más resilientes, eficientes y alineados con las mejores prácticas internacionales.

En la cadena de aves y porcinos

Contamos con un equipo especializado de médicos veterinarios en avicultura y porcicultura, responsables de evaluar, coordinar y perfeccionar continuamente los programas de bioseguridad y bienestar animal, con foco en la prevención de enfermedades y el mantenimiento del *estatus* sanitario de los planteles. Esta actuación técnica estructurada es fundamental para garantizar

la estabilidad sanitaria, la salud de los animales y la seguridad de los alimentos.

La Compañía adopta una política de uso consciente y responsable de antibióticos. Cuando la medicación de los lotes es necesaria, la prescripción es realizada exclusivamente por un médico veterinario, con la anuencia del médico veterinario sanitarista y mediante receta veterinaria formal. Solo los medicamentos aprobados por la Gerencia de Salud Animal están autorizados para su uso en la integración. El uso de antibióticos sigue rigurosos criterios técnicos, basados en diagnóstico clínico, análisis de laboratorio, principio activo, dosis, tiempo de administración y período de retiro, además de considerar las evidencias científicas sobre resistencia antimicrobiana y la clasificación de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

MBRF no utiliza hormonas ni antibióticos como promotores de crecimiento en la producción de aves y porcinos, ni en los huevos adquiridos, y mantiene una política global clara y restrictiva para el uso de antibióticos en la cadena de aves. Todas las clases de medicamentos están prohibidas con fines de promoción del crecimiento. En la línea Sadia Bio, no se utiliza ningún medicamento en la cría de los animales, proceso certificado por terceros.

Los insumos utilizados en la cría son suministrados exclusivamente por MBRF, asegurando el control sanitario y la trazabilidad. Todas las medicaciones, cuando son necesarias, son registradas en la ficha de seguimiento de los lotes e informadas al Servicio de

Inspección Federal por medio del Boletín Sanitario. Los productores integrados tienen expresamente prohibido adquirir o utilizar medicamentos por cuenta propia, bajo pena de rescisión contractual en caso de irregularidades.

A lo largo de 2025, reforzamos aún más las medidas preventivas por medio de protocolos de bioseguridad basados en análisis de riesgo, de la estructuración de planes de contingencia y de la intensificación de la interlocución con organismos reguladores, garantizando alineación técnica y agilidad en la respuesta ante eventuales escenarios de riesgo sanitario.

Mantenemos un acompañamiento cercano de los más de 150 veterinarios que atienden las integraciones de la Compañía, así como del equipo de extensión, con visitas semanales regulares para monitoreo de índices zootécnicos y condiciones sanitarias de los lotes. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la sanidad animal, la eficiencia productiva y la sostenibilidad de la cadena.

En el período, también avanzamos significativamente en la gestión sanitaria y la bioseguridad de la cadena de pollos de engorde. Reforzamos la aplicación de *checklists* de monitoreo sanitario y Buenas Prácticas de Producción (BPP), garantizando conformidad y trazabilidad en todas las unidades. Ampliamos el control serológico para pollos de engorde, con análisis sistemáticos en incubadora, campo y faena, monitoreando agentes etiológicos críticos y recurrentes presentes en la cadena.

Adoptamos estrategias específicas para reducir la presión de infección, incluyendo rigor en el intervalo entre lotes, limpieza y desinfección reforzadas y protocolos de bioseguridad. Este enfoque integrado asegura un control sanitario eficiente y preserva el desempeño productivo.

MBRF realiza una gestión estructurada de los costos relacionados con el uso de medicamentos

en las cadenas de aves y porcinos, asegurando equilibrio entre sanidad animal, eficiencia operativa y sostenibilidad financiera. Estos indicadores son monitoreados, discutidos y validados mensualmente con la alta dirección, garantizando alineación estratégica. Seguimos fortaleciendo alternativas naturales con efecto antibacteriano, como aceites esenciales, extractos vegetales, ácidos orgánicos, prebióticos y probióticos.

Gestión integrada en bioseguridad

En mayo de 2025, Brasil registró el primer foco de H5N1 en una granja comercial en Río Grande do Sul, lo que resultó en la suspensión temporal de exportaciones y ajustes en la cadena productiva. El caso no ocurrió en propiedades de MBRF, por lo que no hubo impacto directo en nuestras operaciones ([más información en la página 134](#)).

De forma preventiva, MBRF realizó el mapeo de propiedades con mayor exposición a riesgos sanitarios, evaluando estructuras, procesos y vulnerabilidades, e implementó planes de acción para reforzar los controles. También se adoptaron medidas adicionales de restricción de tránsito entre unidades y estados, con el objetivo de reducir la exposición del sistema productivo.

Estas iniciativas refuerzan la gestión integrada de la bioseguridad, el compromiso de los productores y la solidez de los controles sanitarios, asegurando la protección de los planteles, la continuidad operativa y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad y bienestar animal.

En la cadena de bovinos

En la cadena de bovinos, no utilizamos medicamentos de forma profiláctica (es decir, no terapéutica), adoptando el uso responsable de antibióticos, que son prescritos únicamente por profesionales habilitados, preservando la salud animal y la seguridad alimentaria. Cuando su aplicación es necesaria como única alternativa, se observan todas las buenas prácticas, como la segregación de animales, además del registro de qué animales recibieron el tratamiento, la dosis y la cantidad aplicadas.

Aún como parte de este proceso, desarrollamos una política sobre el uso de antimicrobianos que ayuda a los productores de ganado y a los veterinarios en su responsabilidad de mantener la salud y el bienestar del rebaño, además de orientar sobre el uso de antibióticos. Además, el fomento del uso racional de antibióticos se realiza junto con nuestra cadena de abastecimiento de animales para faena por medio de materiales orientativos y educativos, como la Guía de Prácticas Sostenibles del MBRF Club ([más información en la página 57](#)).





Recursos naturales

GRI 3-3 Recursos naturales

MBRF adopta el uso eficiente y racional de los recursos naturales en todas sus operaciones y promueve esta práctica a lo largo de toda la cadena de valor, con énfasis en la gestión de recursos hídricos, energéticos y activos forestales. Nuestro objetivo es optimizar procesos para reducir dependencias y minimizar impactos, contribuyendo a la preservación de los recursos naturales y de los servicios ecosistémicos esenciales para nuestro negocio y para la sociedad.

Para ello, invertimos continuamente en innovación, por medio del área de Investigación y Desarrollo, y en la adopción de nuevas tecnologías que aumentan la eficiencia de procesos y equipos, mejoran el

rendimiento operativo y reducen la generación de residuos. Esta agenda se materializa en iniciativas de reducción de consumo, ganancias de productividad y avances en trazabilidad, alineadas con las expectativas de nuestros *stakeholders* y las mejores prácticas de gestión. En 2025, destinamos R\$ 194 millones a las áreas de gestión operativa de agua, efluentes y residuos.

Contamos con un robusto sistema de gestión ambiental, fundamentado en las Políticas de Sostenibilidad y de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA). Todas nuestras operaciones actúan en conformidad con las legislaciones locales y siguen las directrices de la ISO 14001, además de estar alineadas con los programas +Excelência y el Sistema de Excelencia Operacional (SEO).

Además, iniciamos la unificación de *software* y plataformas de gestión ambiental, a partir de estudios que identificaron sinergias entre las operaciones de nuestras unidades. Para 2026, la expectativa es avanzar en la consolidación de estos sistemas y en la alineación de las mejores prácticas entre los diferentes segmentos, con implementación integrada en todas las unidades productivas y continuidad en la unificación de sistemas corporativos.

Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)

Estamos implementando de forma más amplia en MBRF el Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA), garantizando mayor profundidad en el análisis de los temas ambientales. El ISA sustenta la excelencia regulatoria y ambiental al medir, a lo largo del año, la adherencia de las fábricas en tres dimensiones: requisitos legales (40%), prácticas operativas (40%) y gestión de residuos (20%).

En 2025, el ISA fue aplicado en las áreas de Logística e Integración, además de Agro, Industria y Granos. Para la unidad MBRF Pet, la implementación está prevista para 2026.

Jornada de medio ambiente – conciencia y excelencia ambiental

La 3.ª Jornada de Medio Ambiente se realizó en Curitiba, en abril de 2025, reuniendo a más de 100 profesionales, entre analistas, líderes, gerentes y supervisores de todas las unidades de MBRF. Durante dos días, los participantes intercambiaron experiencias, debatieron temas ambientales relevantes y participaron en dinámicas prácticas.

El encuentro destacó buenas prácticas de las unidades, especialmente iniciativas de reducción y reúso de agua, reciclaje y mejora del control de las estaciones de tratamiento de efluentes. También contó con conferencias técnicas sobre *compliance* e integridad de datos, relaciones institucionales y producción de biometano a partir de residuos.

La Jornada amplió la visión de los equipos sobre la cadena ambiental y fortaleció la alineación con los principios de la Sostenibilidad Ambiental Ampliada, consolidándose como un momento esencial de integración, compromiso y fortalecimiento de la excelencia ambiental en toda MBRF.

Gestión del uso del agua

GRI 303-1

El agua es un recurso esencial para MBRF y está presente en todas las etapas de la cadena productiva, desde la cría de animales y el cultivo de granos hasta los procesos industriales de transformación en alimentos. Para garantizar su uso responsable, adoptamos prácticas de gestión orientadas al cumplimiento de los requisitos locales, a la mejora continua de nuestro indicador m^3/t y a la reducción del volumen captado. Nuestras acciones incluyen la optimización de procesos, el combate al desperdicio, la ampliación de las actividades de reúso y la garantía de alta eficiencia en los sistemas de tratamiento de agua y efluentes.

Seguimos rigurosos estándares de calidad, en conformidad con las normativas de los organismos reguladores locales, y monitoreamos continuamente los límites definidos en las autorizaciones de uso de agua. Todas nuestras unidades cuentan con Estaciones de Tratamiento de Agua (ETA) dimensionadas de acuerdo con el origen del recurso hídrico, garantizando que el agua captada cumpla con los estándares de potabilidad exigidos en los países donde operamos y en los mercados internacionales a los que exportamos. GRI 101-2

En Argentina, estamos trabajando para cumplir con la nueva exigencia legal (Resolución 1.746/25)

referente a la licencia para explotación de recursos hídricos subterráneos y a la licencia para descarga de efluentes en las unidades de Pilar y Baradero.

Control y monitoreo

Realizamos la gestión del uso del agua por medio de mediciones continuas y mejoras en los mapas hídricos. Después del tratamiento adecuado, devolvemos al medio ambiente cerca del 94% del agua captada, siempre en conformidad con los estándares establecidos en las regiones donde operamos.

Reforzamos el seguimiento de los indicadores de calidad y eficiencia hídrica por medio de *dashboard* y control de indicadores en sistema. También ampliamos la instalación de medidores electromagnéticos en las operaciones de bovinos, garantizando mayor confiabilidad de los datos y soporte para la toma de decisiones.

Las unidades cuentan con un sistema hídrico mapeado y con medición en los puntos relevantes para análisis, lo que permite a las unidades productivas evaluar los indicadores referentes al área ambiental, así como las mejores prácticas aplicadas.

Con relación a la higienización en seco en las fábricas, implementamos el procedimiento en las unidades Dois Vizinhos (PR), Francisco Beltrão (PR) y Campos Novos (SC).

Inversiones y gastos operativos – gestión de agua y efluentes

Capex (en reales - R\$)	2025
Brasil	50.407.758
Estados Unidos	9.409.458
Turquía	149.136
Emiratos Árabes y Arabia Saudita	0
Argentina	982.903
Uruguay	2.081.711
Total	63.030.967

Opex (en reales - R\$)	2025
Brasil	120.171.116
Estados Unidos	17.237.119
Turquía	2.978.863
Emiratos Árabes y Arabia Saudita	686.904
Argentina	217.519
Uruguay	3.676.203
Total	144.967.724

Nuestro desempeño en 2025

En 2025, captamos 84,4 millones de m³ de agua, valor 9% superior al registrado el año anterior, reflejo del aumento de nuestra producción. De ese total, el 52,9% correspondió a captación de agua superficial, el 36,5% a agua subterránea, el 10,3% a agua proveniente de la red pública de abastecimiento y el 0,4% a agua de otras fuentes. A pesar del mayor volumen captado, logramos mejorar nuestra intensidad hídrica, reduciendo el consumo por tonelada producida de 9,1 m³/t en 2024 a 8,59 m³/t en 2025. Este resultado evidencia nuestro compromiso de utilizar el recurso de forma cada vez más responsable y eficiente.

Captación de agua, por fuente (m³)

GRI 303-3 | SASB FB-MP-140a.1

Fuentes (consolidado)	2024	2025
Agua de superficie	41.563.184	44.638.669
Agua subterránea	29.450.294	30.791.854
Agua de la red pública (concesionaria)	6.096.744	8.679.747
Agua de otras fuentes	83.912	311.462
Total	77.194.134	84.421.731

Captación de agua, por fuente y país (m³) GRI 303-3 | SASB FB-MP-140a.1

Brasil	2024	2025
Agua de superficie	39.738.513	42.592.353
Agua subterránea	18.642.739	20.157.006
Agua de la red pública (concesionaria)	1.159.219	1.481.712
Agua de otras fuentes	81.144	311.462
Total	59.621.615	64.542.534
Estados Unidos	2024	2025
Agua de superficie	-	-
Agua subterránea	7.153.040	7.068.728
Agua de la red pública (concesionaria)	4.801.195	6.630.193
Agua de otras fuentes	-	-
Total	11.954.235	13.698.921
Turquía	2024	2025
Agua de superficie	-	-
Agua subterránea	2.343.037	2.096.891
Agua de la red pública (concesionaria)	-	299.498
Agua de otras fuentes	-	-
Total	2.343.037	2.396.389

Emiratos Árabes y Arabia Saudita	2024	2025
Agua de superficie	-	-
Agua subterránea	-	-
Agua de la red pública (concesionaria)	136.330	268.344
Agua de otras fuentes	-	-
Total	136.330	268.344
Argentina	2024	2025
Agua de superficie	-	-
Agua subterránea	906.322	1.061.022
Agua de la red pública (concesionaria)	-	-
Agua de otras fuentes	-	-
Total	906.322	1.061.022
Uruguay	2024	2025
Agua de superficie	1.824.671	2.046.316
Agua subterránea	405.156	408.206
Agua de la red pública (concesionaria)	-	-
Agua de otras fuentes	2.768	-
Total	2.232.596	2.454.522
Total general	77.194.135	84.421.731

Intensidad hídrica¹ (m³/t)

	2024	2025	2024 vs. 2025
m ³ /toneladas	9,1	8,6	-6,0%

¹ La intensidad hídrica se calcula a partir del consumo de agua (en m³) sobre la producción de productos del año (t).

Reaprovechamiento y reúso del agua

En MBRF, el reaprovechamiento y el reúso de agua son prácticas esenciales para asegurar la eficiencia hídrica, reduciendo la necesidad de nuevas captaciones. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la economía circular y la reducción del consumo de agua. Mantenemos, además, medidas para mitigar los riesgos relacionados con la disponibilidad hídrica.

También podemos destacar el crecimiento del reúso indirecto del agua, con la aplicación de tecnología de tratamiento para el proceso de potabilización. La unidad de Marau (RS) es un ejemplo de buena práctica, ya que cuenta con metas internas de eficiencia y con todo el sistema hidráulico mapeado con medidores de caudal y dosificación automatizada. Otro ejemplo ocurre en el municipio donde está instalada la unidad de Pampeano, Hulha Negra (RS), que tiene lluvias irregulares y escasez de agua, por lo que el reúso del agua de las autoclaves es fundamental para evitar la interrupción de las actividades industriales en la unidad por falta de agua.

En Uruguay, también avanzamos en la consolidación de iniciativas de reúso de agua en nuestras operaciones. En Tacuarembó, por ejemplo, el 19% del consumo total de agua en 2025 provino de prácticas de reúso, frente al 13% registrado en 2024. En Estados Unidos, tres unidades – Liberal, Dodge City y St. Joseph – también adoptan prácticas de reúso de agua.

Gestión de riesgos hídricos

SASB FB-MP-140a.2

En Turquía, la unidad de Bandırma alcanzó un nivel significativo, con el 50% del consumo proveniente de reúso. Por su parte, en la unidad de Kezad, en Emiratos Árabes Unidos, el 100% del agua utilizada es tratada y reutilizada, reforzando nuestro compromiso global con el uso eficiente de los recursos hídricos.

El uso de este tipo de agua ayuda a reducir el consumo y la captación total del recurso y contribuye a la sostenibilidad de las operaciones, aunque existen restricciones respecto al uso de agua proveniente de este proceso, por tratarse de una industria alimentaria. Teniendo en cuenta nuestro compromiso con la calidad y la seguridad de nuestros productos, el agua de reúso se utiliza para procesos como lavado de patios, lavado de corrales y reutilización en la limpieza de ETAs y ETes.

Agua de reúso, por región (m³)

GRI 303-3 | SASB FB-MP-140a.1

	2025
América del Sur	19.946.981
América del Norte	1.050.107
Medio Oriente y Asia	877.784
Total	21.874.872

Es responsabilidad de MBRF medir y mitigar su exposición a los riesgos de escasez y estrés hídrico, identificando la calidad y la cantidad de los reservorios que abastecen sus unidades operativas. Para esta evaluación continua, utilizamos la herramienta Water Risk Filter, del World Wide Fund for Nature (WWF), especializada y reconocida, incluso recomendada por el CDP.

Estas metodologías nos permiten realizar un análisis profundo de la vulnerabilidad hídrica, considerando una amplia gama de factores internos y externos de las operaciones en sus respectivas microrregiones. Esto incluye aspectos importantes como la dependencia del recurso, la calidad y disponibilidad del agua, las regulaciones locales y posibles conflictos por el uso del agua.

Los análisis resultantes de estas herramientas nos proporcionan un mapa preciso de vulnerabilidad hídrica, lo que nos permite actuar de forma estratégica. Logramos comparar riesgos entre diferentes unidades e identificar las inversiones estratégicas necesarias para fortalecer la seguridad hídrica. Reconocemos que algunas de nuestras unidades, como Río Verde, Chapecó, Uberlândia y Promissão, en Brasil, están ubicadas en áreas

con mayor estrés hídrico, lo que exige atención y estrategias específicas. Por otro lado, cerca del 21% de nuestras unidades opera en regiones de baja exposición a riesgos hídricos y el 60% en regiones de exposición media a riesgos hídricos. El perfil de estrés hídrico de nuestras unidades se presenta en la tabla de la página siguiente.

Con base en esta información, obtenemos *insights* relevantes sobre eventos de escasez severa y, de forma proactiva, todas nuestras unidades cuentan con planes de contingencia integrales. A lo largo del año, monitoreamos eventos climáticos relevantes, como variaciones estacionales en las precipitaciones, períodos de sequía prolongada y alertas de sequía en cuencas hidrográficas estratégicas. Estos fenómenos fueron monitoreados por medio de sistemas internos e indicadores de vulnerabilidad, lo que permitió anticipar escenarios y reforzar los planes de contingencia.

Durante el período, no registramos impactos significativos en las operaciones, pero el monitoreo continuo sigue siendo una prioridad, con foco en la mitigación de riesgos, la planificación preventiva y la integración con las metas globales de sostenibilidad. Este enfoque garantiza una mayor resiliencia frente al cambio climático y refuerza nuestro compromiso con la gestión responsable de los recursos hídricos, alineada con los proyectos de aductoras.

Extracción de agua por nivel de estrés hídrico (m³) GRI 303-3, SASB FB-MP-140a.1

2025				
Nivel de estrés hídrico	América del Sur	América del Norte	Medio Oriente y Asia	Total
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	279.688	199.806	882.299	1.361.793
Mediano	33.160.399	13.499.115	1.782.434	48.441.948
Alto	34.617.991	0	0	34.617.991
Muy alto	0	0	0	0
Total	68.058.078	13.698.921	2.664.733	84.421.731

Fuente: Water Risk Filter – WWF

Colaboración en la gestión de recursos hídricos

MBRF tiene la gestión hídrica estandarizada en todas sus unidades productivas, contemplando:

- evaluación de riesgos hídricos, con uso de herramientas de vulnerabilidad para identificar unidades en situación de estrés hídrico y definir planes de contingencia;
- tratamiento de agua;
- ecoeficiencia en el consumo;
- tratamiento de efluentes.

Desde 2020, la gobernanza cuenta con el Steering Committee de Agua, compuesto por la alta dirección y áreas técnicas, para agilizar la gestión de los recursos hídricos de las operaciones. La Compañía también monitorea y gestiona la documentación

hídrica de su cadena de valor, vinculada a los contratos con productores integrados.

Para promover la concientización de los productores socios sobre la gestión de impactos, los equipos de MBRF realizan rondas ambientales periódicas en las propiedades integradas, donde se evalúan las prácticas adoptadas. A partir de estas evaluaciones, se brindan orientaciones técnicas orientadas a la adecuada gestión de los recursos hídricos y ambientales.

Adicionalmente, la Compañía difunde contenidos técnicos y orientativos por medio de la Revista *BRF Rural*, distribuida exclusivamente a los integrados, tanto en formato físico como digital. La realización de Días de Campo y reuniones de manejo en las unidades complementa esta estrategia. Por medio de la aplicación de prácticas demostrativas, actividades participativas y dinámicas técnicas,

Nivel de estrés hídrico GRI 303-1

2025	
Nivel de estrés hídrico	Número de unidades
Muy bajo	0
Bajo	12
Medio	35
Alto	11
Muy alto	0

Fuente: Water Risk Filter – WWF

que facilitan el proceso de aprendizaje, se difunden las mejores prácticas operativas, innovaciones tecnológicas y directrices de sostenibilidad aplicables a la producción integrada en las cadenas de aves y suínos ([más información en la página 66](#)).

Esta colaboración refuerza el compromiso de MBRF con el uso responsable del agua en sus operaciones y con la protección de este recurso para las generaciones presentes y futuras.

Participación en foros y comités de cuencas hidrográficas

En 2025, MBRF mantuvo una participación activa en instancias estratégicas de gestión hídrica, con foco en el fortalecimiento de la gobernanza ambiental y en la mitigación de riesgos asociados a la gestión de los recursos hídricos. La Compañía estuvo presente en los siguientes foros y comités:

- XXV ENCOB - Encuentro Nacional de Comités de Cuenca (Vitória/ES)
- Comité de la Cuenca Hidrográfica del Río Paranaíba (CBH Paranaíba | GO, MG, MS y DF)
- Comité de la Cuenca Hidrográfica del Río dos Bois (CBH Bois | GO)
- Comités en Santa Catarina (Jacutinga, Contíguos, Río do Peixe, Chapecó e Irani)
- Comité de la Cuenca Hidrográfica del Tibagi (PR)
- Comité Río Arinos (MT)
- Comité Taquari-Antas (RS)
- Comité Río Sepotuba (MT)
- Consejo Municipal de Medio Ambiente (Serafina Corrêa/RS)

Las agendas de estos foros priorizaron la protección de manantiales y la conservación de suelos, el perfeccionamiento del cobro por el uso del agua y de los criterios de aplicación de los recursos, la transparencia y el automonitoreo, además del combate a los usos irregulares. Este involucramiento amplía la influencia técnica en políticas públicas, contribuye a la difusión de buenas prácticas entre diferentes cuencas y ayuda a mitigar riesgos regulatorios, asegurando una gestión del agua más eficiente y de largo plazo.



Gestión hídrica en la cadena de suministro

Reforzamos en toda la cadena productiva la concientización sobre el consumo responsable de agua y la correcta disposición de efluentes, evitando la contaminación de los canales de abastecimiento de las propiedades. Estos esfuerzos también se extienden a la cadena de suministro, con foco en la protección de fuentes hídricas – ríos, manantiales, pozos y embalses – y en el apoyo a la rentabilidad de la actividad agropecuaria.

Para ampliar la eficiencia hídrica, trabajamos en la mejora del manejo de la captación y en el control del volumen utilizado, en el cambio positivo de hábitos en el uso del agua y en la capacitación de los trabajadores. El involucramiento de los socios se realiza por medio de la Guía de Prácticas Sostenibles de

MBRF Club, para proveedores pecuaristas, que incentiva, entre otras acciones, la reducción del consumo de agua en la cría y alimentación de los animales; el uso racional del agua (captación de lluvia, rotación de cultivos, siembra directa, bebederos, fertirrigación y medición del consumo); y la contención de aguas pluviales para evitar erosiones y favorecer la infiltración, con preservación de vegetación en nacientes y cursos de agua.

Monitoreamos y evaluamos riesgos por medio del mapeo de la disponibilidad hídrica en la cadena de valor, integrado al monitoreo geoespacial y al mapa de mitigación de riesgos de deforestación. La intersección de mapas de situación hídrica con la ubicación de proveedores orienta acciones preventivas y de orientación – con metas, control y uso racional –, y el mapeo también se extiende al suministro de productos para alimentación animal.

Gestión de efluentes GRI 303-2

MBRF refuerza su compromiso con la gestión eficiente y responsable de efluentes, garantizando que el agua utilizada en los procesos productivos sea tratada y devuelta a las fuentes hídricas dentro de los estándares de calidad exigidos por la legislación vigente en cada región. La Compañía invierte en la modernización y optimización de sus sistemas de tratamiento para asegurar la protección de los recursos hídricos, reducir impactos ambientales y promover la mejora continua.

Tratamos el 100% de los efluentes generados en nuestras operaciones antes de devolverlos al medio ambiente, y todas nuestras unidades propias cuentan con licencia de los organismos ambientales, asegurando la conformidad ambiental. Para perfeccionar y optimizar continuamente nuestros procesos, contamos con sistemas de monitoreo *online* que registran, en tiempo real, datos de caudal y volumen en algunas de nuestras unidades. Esta tecnología permite un seguimiento constante, una mayor precisión en la gestión y la anticipación de medidas correctivas.

Contamos con indicadores internos de desempeño que evalúan la excelencia regulatoria y ambiental en las unidades. Los datos globales relativos al volumen de efluentes generados son sometidos a auditoría por parte de un tercero independiente, como parte integrante de la verificación del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de la Compañía, reforzando la credibilidad y la transparencia de nuestra información.

Proceso de tratamiento y calidad

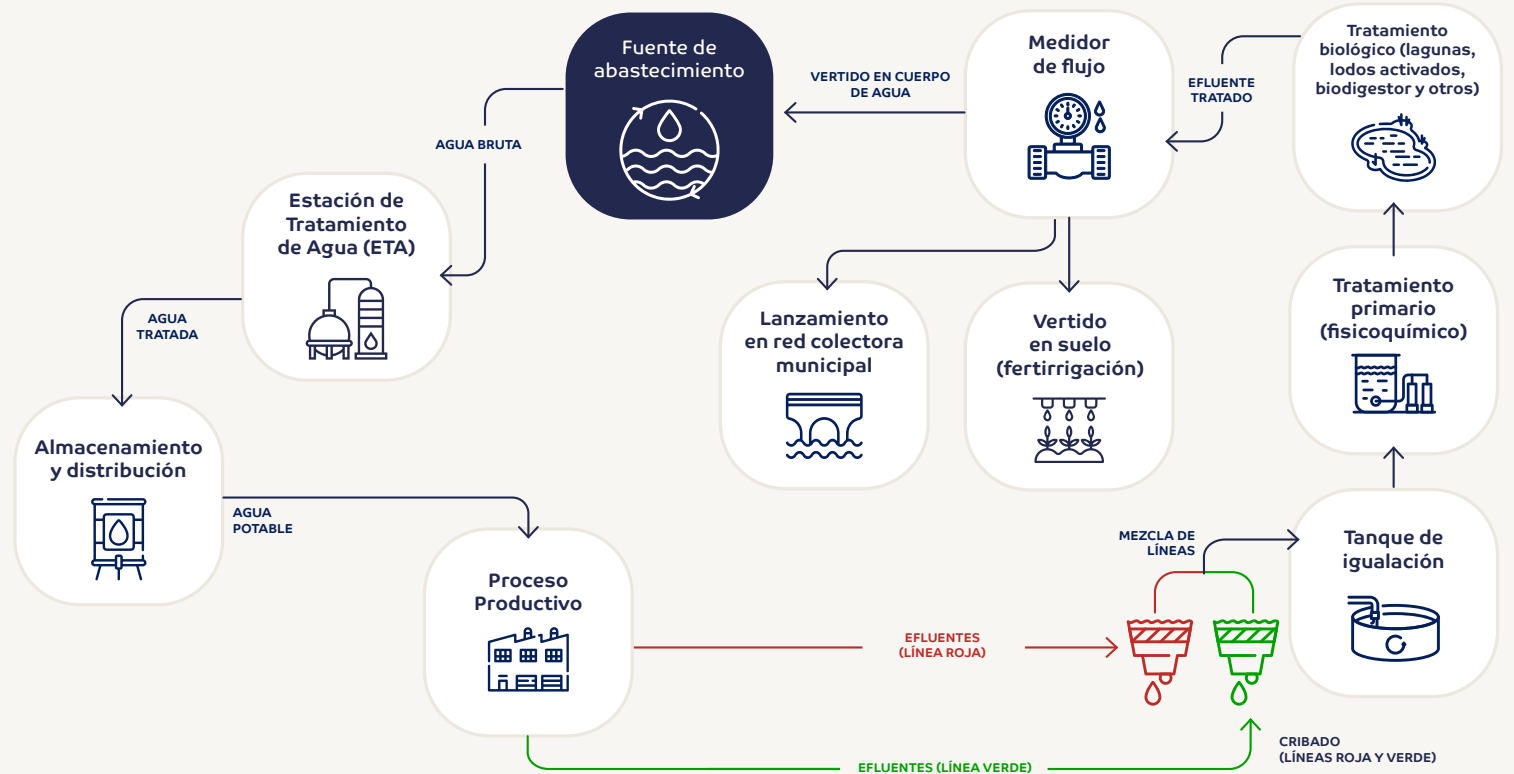
Nuestras estaciones de tratamiento de efluentes (ETE), presentes en el 100% de nuestras unidades de producción, están diseñadas para tratar volúmenes significativos de efluentes, compuestos principalmente por proteínas, grasas y detergentes biodegradables, así como por residuos animales. El proceso incluye etapas fisicoquímicas y biológicas, asegurando que el efluente tratado cumpla con los estándares de vertido exigidos por las legislaciones federales, estatales y municipales aplicables en cada región. Realizamos análisis completos, como los establecidos por la Resolución Conama 430 en Brasil, para verificar la conformidad. GRI 101-2

Monitoreamos activamente la calidad del agua de los ríos de los que captamos agua y donde realizamos el vertido de efluentes, con análisis aguas arriba y aguas abajo para garantizar que no haya alteraciones en el cuerpo receptor. La eficiencia de las Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETE) es certificada por laboratorios externos acreditados por Inmetro.

En Uruguay, en la unidad de Colonia, concluimos en 2025 la primera etapa de la nueva ETE, que contempla tratamiento primario y secundario, unidad de homogeneización, adquisición e instalación del sistema de flotación por aire disuelto (DAF), prensa para deshidratación de lodos y rejillas automáticas en el pretratamiento. Estas mejoras incorporan tecnologías de mayor eficiencia, permiten la unificación de las corrientes de efluentes y eliminan las lagunas anaeróbicas de separación de sólidos grasos, aumentando la seguridad operativa y la calidad final de los vertidos. La entrada en operación del nuevo sistema está prevista para 2026.



Proceso de tratamiento de efluentes



Tratamiento aeróbico de efluentes, mayor eficiencia en la reducción de la materia orgánica

En las unidades de faena de bovinos, aves, porcinos y productos industrializados, utilizamos lagunas aireadas para el tratamiento aeróbico de los efluentes. Este proceso intensifica la acción biológica responsable de la descomposición de la materia orgánica, garantizando una reducción significativa de la carga contaminante antes del tratamiento terciario y de la disposición final.

Además de promover una mayor estabilidad del efluente tratado, el sistema proporciona importantes ganancias en desempeño operativo. Actualmente, 45 unidades, de un total de 53 aptas para recibir este tipo de tratamiento, ya adoptan la metodología, lo que corresponde a aproximadamente el 85%.

Nuestro desempeño en 2025

En 2025, el volumen total de efluentes generados creció un 4% en relación con 2024, pasando de 76,0 millones de m³ a 79,5 millones de m³. Las operaciones en Brasil continúan concentrando el mayor volumen, seguidas de Estados Unidos. Por otro lado, en Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita, hubo una reducción del 6,14% en comparación con el año anterior.

Volumen total de efluentes generados, por país (m³) GRI 303-4

País	2024	2025
Brasil	57.984.391	61.279.825
Estados Unidos	12.884.483	12.894.568
Turquía	2.285.493	2.299.460
Emiratos Árabes y Arabia Saudita	199.527	187.270
Argentina	743.481	756.031
Uruguay	1.928.775	2.050.739
Total	76.026.150	79.467.902

Participación en la cadena de valor

Involucramos a nuestros proveedores en buenas prácticas de gestión de efluentes, con orientaciones sobre protección de manantiales y prevención de contaminaciones, mediante materiales como la Guía

de Prácticas Sostenibles del MBRF Club y visitas periódicas para identificar oportunidades de mejora y asegurar la conformidad legal. Tenemos como objetivo señalar oportunidades de mejora y evaluar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, por medio de una verificación de prácticas y requisitos mínimos. En situaciones de irregularidad, ofrecemos apoyo técnico para incentivar la corrección.

Además, realizamos capacitaciones frecuentes sobre tratamiento de efluentes, con foco en el sistema de lodos activados, con el objetivo de aplicar mejores prácticas para maximizar la remoción de carga orgánica y nutrientes, reducir el consumo energético y minimizar la generación de residuos.

Conservación y preservación de la biodiversidad GRI 101-1

MBRF consolida su compromiso con la biodiversidad por medio de su Política de Sostenibilidad, que orienta el mantenimiento y la recuperación de los ecosistemas e integra la gestión del capital natural a las decisiones estratégicas y operativas. La empresa adopta un enfoque preventivo, orientado a la preservación y recuperación de la biodiversidad en las áreas donde opera, asegurando el uso sostenible de los servicios ecosistémicos.

Estos principios están alineados con los objetivos para 2050 y las metas para 2030 del Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal, conforme lo demuestra la adhesión a la Resolución Conabio n.º 9/2024. Este compromiso refuerza la contribución de la Compañía a las metas nacionales de deforestación cero y preservación de la biodiversidad, reducción de la contaminación y mitigación de los impactos del cambio climático, promoción de patrones sostenibles de producción y consumo y disminución de la generación de residuos.

Nuestros compromisos con la biodiversidad y los bosques también se basan en los estudios científicos de la Coalición Brasil Clima, Bosques y Agricultura, que propone la recuperación de áreas degradadas y el fin de la deforestación ilegal con base en evidencias técnicas.

En 2025, cumplimos el compromiso de deforestación y conversión cero en todos los biomas donde operamos – incluyendo la Amazonía, el Cerrado y otras regiones – y de trazabilidad total de la cadena de productores de bovinos, monitoreando al 100% de los proveedores. GRI 101-2

Activos forestales GRI 101-5

Nuestras acciones en biodiversidad buscan garantizar el cumplimiento de las legislaciones ambientales, proteger la vegetación nativa, las Áreas de Preservación Permanente (APP) y las Áreas de Reserva Legal, además de promover la explotación forestal responsable y el control del origen de productos forestales, incluida la prevención de incendios.

En nuestras actividades, gestionamos un importante patrimonio forestal. En 2025, en Brasil, mantuvimos cerca de 27,62 mil hectáreas de activos forestales, dedicados principalmente a la producción de biomasa a partir de *Eucalyptus* (94,58%), con contribuciones de *Pinus* (0,82%) y otros géneros (0,45%), además de áreas abiertas que aguardan un nuevo ciclo de plantación (4,14%). Esta biomasa se utiliza para la generación de vapor en nuestras unidades industriales.

Estas propiedades están distribuidas en ocho estados brasileños (Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Río Grande do Sul y Santa Catarina), abarcando 191 haciendas – cuatro están ubicadas dentro de Unidades de Conservación y 50 se encuentran a una distancia de hasta 10 km de alguna Unidad de Conservación –, con 96 propiedades propias y 95 arrendadas. Todas las áreas son monitoreadas en cuanto a la proximidad con Unidades de Conservación y áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad.

Las actividades realizadas en las unidades forestales consisten en la plantación, el manejo, la cosecha y la renovación de ciclos forestales destinados a la producción de biomasa con fines energéticos. Durante el período cubierto por el informe, no hubo conversión de ecosistemas naturales, registros de impactos sobre especies silvestres o amenazadas, ni ocurrencias puntuales y no cuantificadas de fuentes de contaminación asociadas a las operaciones de manejo y cosecha. El uso de especies exóticas es controlado, con conversión gradual de áreas con *Pinus* hacia *Eucalyptus*.

Compromiso con la biodiversidad

Las políticas y compromisos de biodiversidad de MBRF abarcan integralmente sus actividades directas, incluyendo el 100% de las operaciones propias, unidades operativas y subsidiarias en los países donde opera. Todas las unidades operativas de MBRF son gestionadas con base en licencias ambientales emitidas por organismos competentes, que evalúan y monitorean el potencial de riesgo de nuestras actividades para los ecosistemas y las comunidades locales. En regiones como Uruguay, nuestras operaciones y las de nuestros proveedores cumplen con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (Snap), que concilia la preservación ambiental con actividades productivas sostenibles.

La aplicación también se extiende a las relaciones de negocio en toda la cadena de valor, con foco en proveedores críticos y socios directos e indirectos, especialmente en áreas de mayor vulnerabilidad

ambiental y riesgo de deforestación. Para garantizar esta cobertura, la Compañía adopta herramientas de trazabilidad y monitoreo satelital en toda la cadena de proveedores, además de someter a sus socios comerciales al Código de Ética y Conducta de Terceros y a evaluaciones de sostenibilidad.

Tenemos como foco, además, garantizar que la adquisición de materia prima, especialmente ganado bovino, no esté asociada a la deforestación ni a la conversión de vegetación nativa. Reafirmamos el compromiso de no adquirir animales provenientes de haciendas superpuestas a Unidades de Conservación, tierras indígenas o quilombolas, ni de áreas embargadas por organismos como el Ibama ([más información en la página 52](#)).

Todas las unidades operativas de MBRF cuentan con mecanismos de gestión orientados a mitigar sus impactos directos sobre la biodiversidad, en conformidad con sus licencias ambientales locales. Estos mecanismos incluyen prácticas de captación responsable de agua, tratamiento adecuado de efluentes, gestión integrada de residuos y monitoreo continuo de aspectos ambientales relevantes.

El enfoque integrado de MBRF busca aumentar las sinergias entre biodiversidad y clima, reduciendo *trade-offs* por medio de soluciones que atienden simultáneamente ambas dimensiones.

Vea algunos ejemplos a continuación:

- Proyectos de eficiencia hídrica que reducen la presión sobre los ecosistemas y disminuyen el consumo energético;
- Programas de reforestación y recuperación de áreas que contribuyen tanto a la captura de carbono como a la protección de la biodiversidad local;
- Adopción de tecnologías limpias en el tratamiento de efluentes y residuos, que reducen emisiones y evitan impactos sobre cuerpos hídricos y suelos.

De esta forma, MBRF asegura que todas sus unidades operativas estén alineadas con una gestión responsable y demuestren cómo sus prácticas fortalecen medidas orientadas a la biodiversidad. **GRI 101-2**



Restauración y protección de ecosistemas

MBRF invierte en iniciativas orientadas a la recuperación y protección de ecosistemas:

- **Recuperación de pasturas y restauración forestal:** Tenemos el compromiso de recuperar 100 mil hectáreas de pasturas degradadas y restaurar 6 mil hectáreas de bosques nativos, contribuyendo a las metas brasileñas de reducción de emisiones de GEI.
- **Biomás:** Somos cofundadores de la empresa Biomás, que, en asociación con otras grandes compañías, busca restaurar y proteger 4 millones de hectáreas de bosques nativos en Brasil, con la plantación de 2 mil millones de árboles y la generación de créditos de carbono, con el objetivo de evitar la emisión de 900 millones de toneladas de carbono a la atmósfera a lo largo de 20 años y proteger más de 4 mil especies (**más información en la página 58**).
- **Asociación estratégica:** En Uruguay, por medio de una alianza con el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), estamos desarrollando un proyecto que busca diferenciar los productos con base en la gestión ambiental responsable de los sistemas de producción y promover la sostenibilidad de la cadena de suministro de bovinos.

Gestión preventiva y mitigación de impactos ambientales **GRI 101-2, 101-4**

Para asegurar la protección de la naturaleza en sus operaciones, MBRF adopta una jerarquía de mitigación que orienta sus unidades productivas, garantizando conformidad legal y adhesión a las mejores prácticas nacionales e internacionales.

En el ámbito de la actividad forestal, la Compañía mantiene procesos específicos de monitoreo y control ambiental. Entre las acciones adoptadas se encuentran el seguimiento sistemático del cumplimiento de las condicionantes de las licencias de operación, la verificación de posibles conversiones de ecosistemas, el control del uso de recursos naturales, la prevención de contaminación derivada de las actividades forestales y la identificación y gestión de especies exóticas invasoras.



Residuos y envases GRI 3-3 Residuos sólidos y envases

En MBRF, la gestión de residuos y envases integra una visión amplia del uso eficiente de los recursos a lo largo de toda la cadena productiva. Nuestro objetivo es maximizar el aprovechamiento de materiales, reducir los impactos ambientales asociados a los residuos generados y promover beneficios ambientales, sociales y financieros.

La gestión de residuos contempla las exigencias locales en las regiones donde estamos presentes y acciones de eficiencia que abarcan desde su generación en las operaciones hasta el postconsumo. Con relación a los envases, compartimos y promovemos la adopción de buenas prácticas junto con la sociedad, siendo Qualy la principal marca impulsora de esta agenda.

Como palancas para desarrollar la circularidad, contamos con la innovación y alianzas con empresas e institutos de investigación. Nuestras acciones comienzan en la concepción de los envases y llegan hasta la transformación del 100% de los subproductos generados en las operaciones en insumos de alto valor agregado por medio de nuestra unidad de negocios MBRF Ingredients.

Residuos sólidos GRI 101-2, 306-2

MBRF sigue la estrategia de reducción, reutilización y reciclaje para la gestión de residuos sólidos en

sus operaciones y a lo largo de la cadena de valor. Incluimos, de esta forma, a productores integrados y consumidores en acciones orientadas a la sostenibilidad, la eficiencia y la reducción de costos relacionados con la disposición final.

En nuestras actividades, el compostaje es el principal método de disposición final, transformando residuos en biofertilizantes. Los Planes de Gestión de Residuos Sólidos y de Servicios de Salud contemplan las directrices de acondicionamiento, segregación, recolección, clasificación, almacenamiento, transporte y disposición final de los residuos en las unidades.

En el área administrativa, realizamos la separación entre residuos orgánicos y otras categorías (reciclables y no reciclables), de acuerdo con las características, requisitos legales y exigencias de los organismos ambientales de cada país. Por su parte, las granjas propias e integradas cuentan con un Programa de Logística específico para la recolección de residuos de Salud Animal, además de residuos peligrosos en el campo y en las incubadoras.

Para fortalecer esta gestión, promovemos capacitaciones continuas para los colaboradores, abordando la práctica de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar) en todas las etapas productivas. También adoptamos estrategias de comunicación interna con orientaciones específicas para apoyar la correcta segregación y la gestión responsable de los residuos en el día a día de las operaciones.

Para los residuos clasificados como peligrosos, seguimos procedimientos rigurosos de almacenamiento, transporte y disposición final, así como sistemas de gestión que acompañan su destino, además de realizar monitoreo ambiental y contar con un plan de contingencia segmentado por tipo de ocurrencia y sustancia.

En 2025, generamos 874,4 mil toneladas de residuos no peligrosos en nuestras operaciones. El volumen de residuos peligrosos producido en el año fue de 2,97 mil toneladas.

Circularidad y reutilización

Integramos todos los residuos animales sólidos (como estiércol de corrales y residuos del contenido ruminal bovino) a las aguas residuales de nuestras unidades industriales, que posteriormente se envían a las Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETE). El efluente tratado se utiliza frecuentemente en procesos de fertirrigación, garantizando el máximo aprovechamiento de los nutrientes y contribuyendo a la sostenibilidad agrícola. Los residuos sólidos, después del tratamiento, se transforman en biofertilizantes de alto valor agronómico.

Además, adoptamos el uso de biodigestores para capturar el biogás generado en el proceso de descomposición de la materia orgánica, que posteriormente se quema de forma segura en equipos específicos para reducir las emisiones de GEI o se reutiliza como fuente de energía, como ocurre en nuestra unidad de Liberal, en Kansas (EE.UU.).

Nuestro desempeño en 2025

Destinamos 478,4 mil toneladas de residuos – equivalentes al 54,5% del total generado en 2025 – al compostaje, lo que representa un crecimiento del 3,6% en relación con el año anterior. Otras 89,0 mil toneladas fueron destinadas al reciclaje, con un crecimiento del 37,1%. Mantenemos como prioridad la reducción del volumen enviado a rellenos sanitarios; en 2025, 180,8 mil toneladas fueron destinadas a esta vía, lo que representa el 20,6% del total.

Volumen total de residuos generados por disposición final (t)

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Destino	2024		2025	
	No peligroso	Peligroso	No peligroso	Peligroso
Global				
Vertedero propio + tercero	144.272	645	179.912	861
Compostaje	461.486	0,5	478.412	0,1
Coprocesamiento	5.912	99	11.224	96
Incineración	29.022	524	30.949	648
Reciclaje	63.729	1.162	87.666	1.319
Otros	54.349	48	86.277	46
Total consolidado	758.770	2.480	874.438	2.971



Volumen de residuos generados por disposición final y país (t) GRI 306-3, 306-4,

306-5

País / Destinación	2024		2025	
	No peligroso	Peligroso	No peligroso	Peligroso
Brasil				
Vertedero propio + tercero	92.140	624	93.962	845
Compostaje	364.146	1	368.884	0,1
Coprocesamiento	5.912	52	11.224	58
Incineración	96	464	131	568
Reciclaje	53.316	1.043	69.016	1.178
Otros	49.288	40	82.097	11
Estados Unidos				
Vertedero propio + tercero	42.180	3	75.574	6
Compostaje	67.792	-	69.892	-
Coprocesamiento	-	-	-	-
Incineración	-	-	-	-
Reciclaje	-	-	4.009	-
Otros	5.033	-	-	-
Turquía				
Vertedero propio + tercero	1.633	-	1.705	-
Compostaje	-	-	2	-
Coprocesamiento	-	43	-	37
Incineración	28.926	27	30.818	42
Reciclaje	1.962	112	2.272	100
Otros	28	0	2.560	-

País / Destinación	2024		2025	
	No peligroso	Peligroso	No peligroso	Peligroso
Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita				
Vertedero propio + tercero	5.312	0	5.889	6
Compostaje	52	-	45	-
Coprocesamiento	-	-	-	-
Incineración	-	-	-	-
Reciclaje	1.730	6	3.184	37
Otros	-	-	1.620	-
Argentina				
Vertedero propio + tercero	1.833	-	1.898	4
Compostaje	6.632	-	4.650	-
Coprocesamiento	-	-	-	0,4
Incineración	-	2	-	1
Reciclaje	4.503	-	6.859	4
Otros	-	7	-	13
Uruguay				
Vertedero propio + tercero	1.174	18	884	1
Compostaje	22.864	-	34.937	-
Coprocesamiento	-	4	-	1
Incineración	-	32	-	38
Reciclaje	2.217	2	2.325	-
Otros	-	2	-	23
Total	758.770	2.480	874.438	2.971

Iniciativas para la reducción de residuos



Argentina

En 2025, la unidad de Arroyo Seco comenzó a reciclar el plástico de polipropileno generado en sus operaciones. En la unidad de San Jorge, se inició la gestión de un residuo semilíquido, anteriormente tratado en el sistema interno de efluentes, que pasó a separarse y comercializarse como coproducto para una empresa tercera habilitada por la autoridad de control para realizar su tratamiento.



Brasil

En 2025, la unidad de Paranaguá (PR) alcanzó el hito de Residuo Cero, dejando de destinar residuos a rellenos sanitarios y pasando a enviar el 100% del volumen generado a soluciones de valorización. Del total de residuos, el 70% se destina al compostaje y el 30% al coprocesamiento en cementeras, donde se utilizan como combustible en sustitución de fuentes fósiles. El resultado se alcanzó mediante la revisión de procesos, el compromiso de los equipos y la adopción de soluciones técnicas que permitieron ampliar el reaprovechamiento de residuos, con trazabilidad y monitoreo digital de las destinaciones.



Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita

Promovemos acciones de concientización dirigidas a los colaboradores mediante charlas y campañas de reducción y disposición adecuada de residuos para alcanzar la meta de reciclaje del 40% exigida conforme a la gestión de residuos comerciales. La unidad de Kezad es referencia en gestión de residuos y recibió el sello Green Label Industries de la Agencia de Medio Ambiente de Abu Dhabi (EAD), por acciones como el sistema de ósmosis inversa para el tratamiento del agua utilizada, que posteriormente se reutiliza en otras actividades. En cuanto a las iniciativas de reducción de plásticos en las operaciones, introdujimos el uso de guantes biodegradables en el proceso productivo.

También durante el año, realizamos pruebas para incorporar el lodo generado al flujo de residuos enviados a compostaje, tras el cierre de la empresa responsable del proceso. Estamos evaluando la posibilidad de establecer una alianza con una empresa de tratamiento para ayudar a reducir el contenido de humedad y, de esa manera, destinar el producto al compostaje sin necesidad de transportarlo a otra unidad.



Estados Unidos

Todos los residuos abdominales provenientes de la producción en la unidad de Dodge City, en Kansas, se envían a un programa de compostaje que los transforma en fertilizante utilizado en la agricultura y jardinería. Además, el compost también es utilizado por la empresa responsable del proceso como cobertura natural para las celdas de su relleno sanitario, contribuyendo al crecimiento de gramíneas y evitando el uso de coberturas plásticas.



Turquía

Entre las acciones de impacto positivo en nuestras operaciones, todas las unidades renovaron el certificado obligatorio Zero Waste, que acredita el compromiso con la reducción del desperdicio a partir de la implementación de un sistema de gestión de residuos. Procesamos todos los residuos orgánicos generados, que se destinan a la producción de alimentos para mascotas. También tratamos el 50% de las aguas residuales de la planta de Bandirma.



Uruguay

Dimos continuidad a las iniciativas de compostaje de residuos en las estaciones de tratamiento de efluentes de las unidades de Salto, Tacuarembó y del confinamiento El Impulso, que posteriormente se redirigen a productores rurales del entorno de la operación.

Recolección, transporte y disposición final GRI 306-1, 306-2

Los servicios de recolección, transporte y disposición final de residuos son realizados por empresas terceras especializadas, conforme a reglas de contratación y homologación, con obligaciones como auditoría ambiental presencial anual y seguimiento de las licencias de los proveedores evaluados como críticos.

La eficacia de los procesos está garantizada por la estandarización de los procedimientos y por herramientas de gestión alineadas con las legislaciones y con el Sistema de Excelencia Operacional (SEO). En casos de posibles accidentes, como derrames y fugas, MBRF cuenta con un Plan de Atención a Emergencias, que incluye un contrato con una empresa especializada en este tipo de atención. En cada unidad también se realizan simulacros de estas situaciones para que todos los involucrados estén preparados para actuar de acuerdo con el protocolo ante casos reales.

El proceso de salida de residuos de las unidades contempla el Manifiesto de Transporte de Residuos, la factura y los Certificados de Destinación Final. Esta información se almacena en un sistema de gestión que garantiza la trazabilidad total de la destinación de los residuos. Los indicadores de cantidad generada, porcentaje enviado a relleno sanitario, costo e ingresos por destinación de residuos se analizan mensualmente mediante un *software*, lo que permite obtener información sobre los residuos y los terceros contratados de forma rápida y confiable.

MBRF Ingredients

MBRF Ingredients es una unidad de negocios que transforma coproductos que serían enviados para descarte en ingredientes de alto desempeño, reduciendo los residuos generados y contribuyendo a la economía circular.

Teniendo como pilares la sostenibilidad, la innovación y la calidad, atendemos la demanda interna de nutrición animal y *pet food*, además de comercializar productos a clientes de los mercados de alimentación y salud en Brasil y en el exterior. De esta forma, contribuimos a ampliar la gama de nuestro portafolio de productos, reducir el descarte de residuos y sustituir la compra de insumos para ración por producción interna.

Transformación de residuos en coproductos

Human Health

Mucosa bovina y porcina

Heparina

Medicamento para evitar y prevenir la formación de coágulos sanguíneos

Válvulas cardíacas porcinas

Utilizadas para trasplantes en humanos

Food Ingredients

Aromas

Producidos con materia prima de origen animal. Se caracterizan por dos categorías: Preservadores del Sabor e Intensificadores del Sabor

Sopas y caldos, condimentos, salsas y productos cárnicos industrializados

Extracto de carne bovina

A partir de materia prima bovina extraída mediante un proceso de cocción y concentración que valoriza el sabor natural de la carne y su alto contenido proteico

Caldos y salsas, hamburguesas, grasa bovina, platos preparados y albóndigas

Proteína de soja

Obtenida a partir de granos tratados térmicamente mediante el uso de una tecnología específica

Salchichas, empanizados, kibbeh, mortadela y albóndigas

Harina para empanizados

Producidas mediante un proceso de extrusión utilizando trigo y/o maíz, disponibles en diversos colores y granulometrías, ofreciendo diferentes niveles de crocancia y textura

Aves, carnes *in natura*, porcinos, procesados, pescados y frutos del mar

Animal Nutrition

Vísceras de aves, bovinos y porcinos y/o huesos

Harina animal

Proteína hidrolizada

Grasa animal

Ingredientes utilizados en la producción de alimentos para animales

Aceite de aves

El aceite también se destina a la producción de biodiésel

Plumas de aves

Harina animal

Proteína hidrolizada

Plumas ornamentales

Utilizadas en la producción de alimentos para animales

Destinadas a prendas y decoraciones

Sangre de aves y/o bovina

Harina de sangre

Utilizada en la producción de alimentos para animales

Máscara y piel porcina

Grasa de chicharrón

Harina de chicharrón

Utilizadas en la producción de alimentos para animales

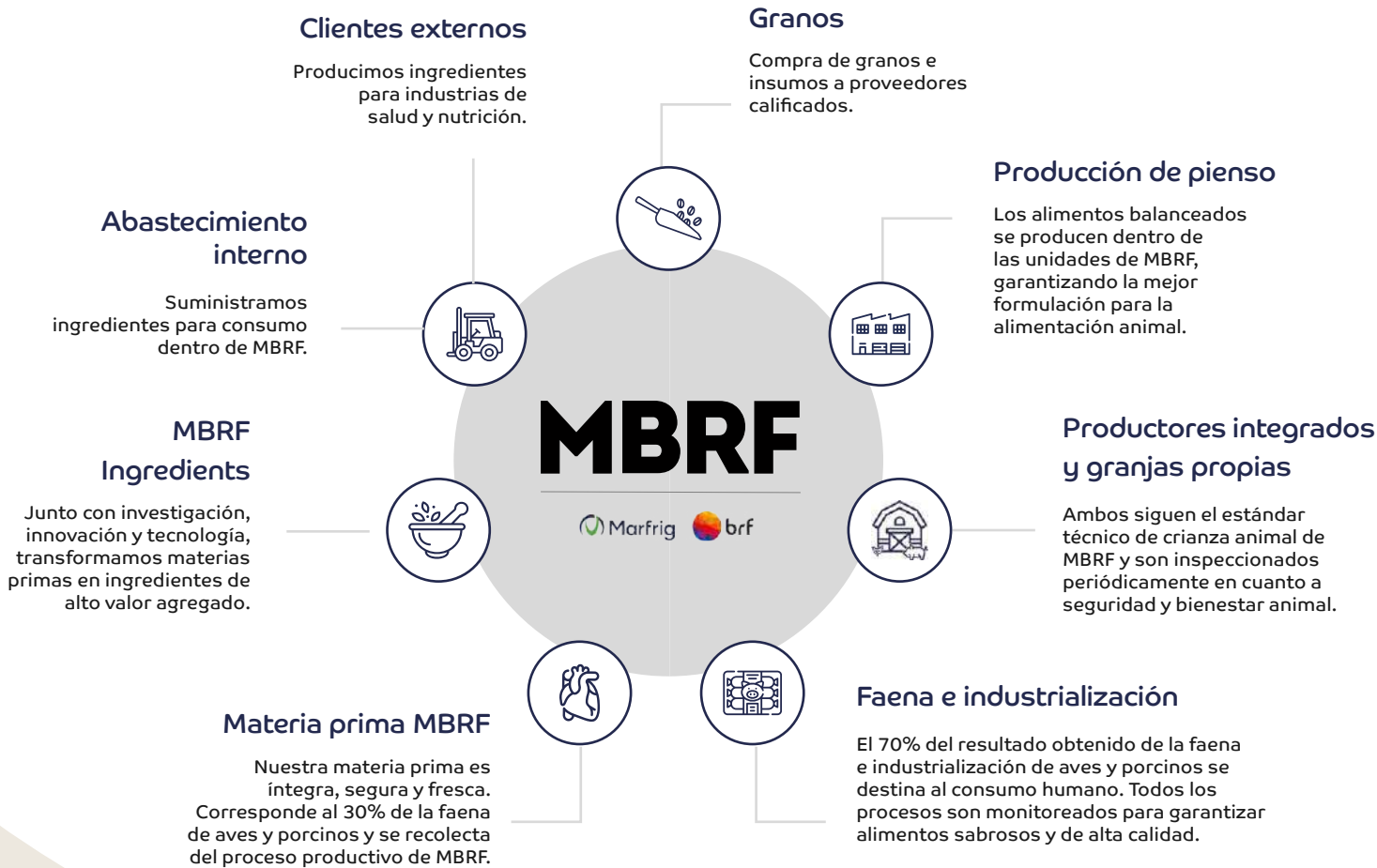
In natura

Hígado de aves y porcinos

Oreja porcina

Esófago, pene y huesos bovinos

Sistema de Producción Integrada MBRF



Destacados de
MBRF Ingredients
en 2025

30 unidades productoras

Ventas a más de
20 países

Más de **450**
colaboradores directos

Más de **3 mil** movimientos
de carga por mes

Más de **30** kilotoneladas de
coproductos *in natura* vendidos

Más de **1.500**
kilotoneladas de residuos
procesados y nuevamente
introducidos en la cadena

Nuestros resultados de 2025

En 2025, invertimos un total de R\$ 29 millones en la ampliación de las estructuras de las fábricas de harina de maíz en Toledo (PR) y de aromas en Concordia (SC). También incorporamos dos unidades operativas de coproductos bovinos. La incorporación de información gerencial para la unificación de sistemas es el próximo paso de las actividades orientadas a una mayor eficiencia operativa.

Para 2026, está prevista la conclusión de la planta de soja desactivada, ubicada en Río Verde (MT). El proyecto tiene como objetivo reducir el consumo de harina y aceite vegetal en las raciones de MBRF, que actualmente corresponde a 2,7 kilotoneladas por mes, así como aprovechar todo el volumen de cáscara de soja generado en la unidad local, de 113 kilotoneladas por mes.

Los principales resultados en cada uno de los segmentos atendidos en 2025 fueron:

Animal Nutrition

- Mantenimiento de los volúmenes de producción y ventas
- Aumento del 18% en la comercialización de la línea BioActio, de proteínas hidrolizadas
- Inicio del proyecto de soja desactivada para reducir el consumo de harina y aceite vegetal

Food Ingredients

- Incremento del 14% en la producción de harina para empanizados
- Aumento del 60% en el suministro de aromas

Human Health

- Comercialización de heparina para China y Hong Kong
- Más de 1 millón de trasplantes de válvulas cardíacas en humanos a partir de válvulas porcinas comercializadas

El reconocimiento amplía oportunidades en nuevos segmentos



En 2025, MBRF Ingredients fue premiada en el F3 Krill Replacement Challenge 2025, que reconoce productos sostenibles capaces de sustituir ingredientes de origen marino, manteniendo su desempeño. De esta forma, ampliamos nuestras líneas de actuación para atender la demanda de la industria de la acuicultura.

Plan de Sostenibilidad de MBRF Ingredients

MBRF Ingredients también cuenta con un Plan de Sostenibilidad orientado a impulsar la economía circular mediante soluciones ecoeficientes para desafíos globales, impactos positivos en las comunidades, promoción del bienestar animal y actuación en sinergia con otros socios. En este sentido, mantuvimos alianzas estratégicas, como la establecida con Firmenich para la producción de

aromas, y con universidades, especialmente Unioeste y Unesp, orientadas a investigaciones para el desarrollo de alimentos hipoalergénicos para perros y gatos.

Envases

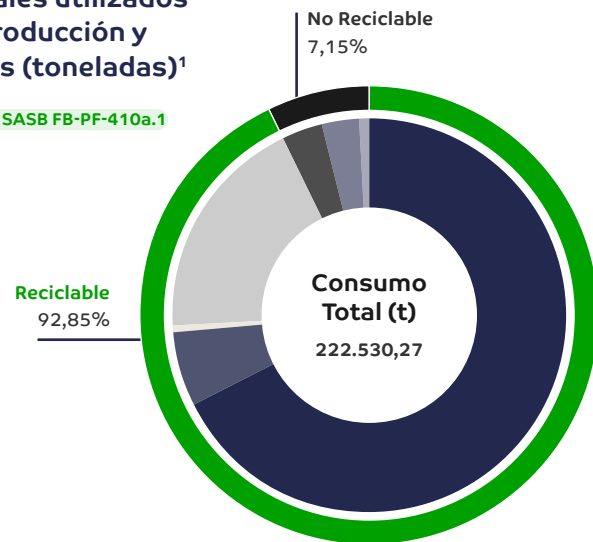
Invertimos continuamente en investigación y desarrollo para reducir el impacto ambiental de nuestros envases, garantizando al mismo tiempo elevados estándares de calidad y seguridad. Contamos con un área dedicada exclusivamente al tema y avanzamos en el uso de soluciones más sostenibles: en 2025, cerca del 93% de nuestros envases ya eran reciclables, reutilizables o biodegradables, incluyendo líneas de productos con materiales 100% reciclables.

Desde la concepción de los productos, consideramos alternativas para reducir la materia prima y el gramaje de los envases plásticos y de papel, así como facilitar su reciclaje final. Incorporamos la innovación y la sostenibilidad sin implicar riesgos para la salud del consumidor, como mediante el uso de monomateriales y la presencia del sello FSC (Forest Stewardship Council), que garantiza la procedencia del papel de bosques certificados.

Contamos, además, con programas de incentivo al reúso de envases de margarina Qualy y de logística inversa, que garantizan el cumplimiento legal, fomentan la adhesión de la sociedad a prácticas de responsabilidad ambiental en el posconsumo y apoyan la generación de empleo e ingresos para trabajadores y cooperativas de reciclaje.

Materiales utilizados en la producción y envases (toneladas)¹

GRI 301-1 | SASB FB-PF-410a.1



Materiales	Consumo (en toneladas)	Consumo (en %)
Reciclabable	206.614,93	93%
Papel	150.826,40	68%
Pallet	13.427,44	6%
Aluminio	1.104,34	0,5%
Plástico	41.256,75	19%
No Reciclabable	15.915,34	7%
Envases Laminados/COEX ²	7.734,00	3%
Envases termoformados	6.339,63	3%
Bandejas	1.841,70	1%
Consumo total	222.530,27	100%

impactando directamente a más de 6.200 cooperados de 465 asociaciones y cooperativas, en 257 ciudades del país.

En alianza con la iniciativa eureciclo, compensamos el 100% de los envases de margarina Qualy, además de los envases de Deline, Sadia Hot Bowls y Mac'N Cheese, producidos con plástico tipo polipropileno (PP). Desde el inicio de la iniciativa, en 2021, recuperamos 40.307 toneladas de materiales.

La previsión es reciclar más de 20 millones de envases, contribuyendo al programa de desarrollo de la cadena de eureciclo, que beneficia a más de 120 centros de reciclaje e impacta aproximadamente a 3.600 familias. Las acciones contemplan la estructuración básica de los centros, el desarrollo de volumen (residuos) y nuevos mercados, la formación y capacitación de personas y la evolución de la estrategia del negocio.

También a través de eureciclo, compensamos el 100% de los envases de alimentos para mascotas de la marca Guabi Natural producidos por MBRF Pet en nuestras dos unidades de São Paulo. En cuanto a los demás envases de alimentos para mascotas del portafolio Pet producidos por las unidades ubicadas en Río Grande do Sul y São Paulo, el cumplimiento de las metas y regulaciones de logística inversa de envases pos-consumo se realiza por medio de la empresa Pragma, dentro del Programa Recupera, conducido por la Asociación Brasileña de las Empresas del Sector de Animales de Compañía (Abempet), en conformidad con la PNRS.



Alianzas estratégicas GRI 301-3

En Brasil, MBRF integra iniciativas que prevén acciones para cumplir con la compensación del volumen postconsumo conforme a la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS), así como la reducción de residuos reciclables enviados a rellenos sanitarios, la expansión de la recolección selectiva, el reciclaje de materiales y el aumento de los ingresos de las cooperativas.

A través de la Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos (Abia), participamos en el Acuerdo Sectorial de Envases. También somos miembros de la Plataforma Reciclar pelo Brasil, iniciativa que reúne a diversas empresas y que acumuló 47,56 mil toneladas de materiales enviados a reciclaje en 2025,

¹ Datos referentes únicamente a las operaciones provenientes de BRF.

² COEX: Envases plásticos multicapa producidos por coextrusión, que combinan diferentes polímeros para ofrecer mayor resistencia y barrera protectora.

También mantenemos una alianza con el Instituto Rever, responsable de homologar las cooperativas, además de emitir certificados de reciclaje. La entidad también ofrece orientación administrativa y operativa para las gestoras de residuos, además de capacitación para los recicladores. En total, en 2025, recuperamos el 46% de los envases correspondientes al volumen de ventas de 2024.

Envases 100% sostenibles para Qualy Vegê

Lanzamos, en 2025, una edición especial de Qualy Vegê con envases 100% sostenibles producidos a partir de la transformación de aceite de cocina en plástico biocircular. Este polipropileno fue desarrollado en alianza con Braskem y Bomix y cuenta con certificación bajo el estándar ISCC Plus. La iniciativa contribuye a evitar el uso de 3,24 toneladas de plástico virgen y la emisión de cerca de 10,8 toneladas de gases de efecto invernadero.



Acciones para la reducción de envases en las operaciones internacionales

En 2025, se llevaron adelante diversas iniciativas en nuestras operaciones internacionales, considerando el contexto y las legislaciones relacionadas con el uso de envases en cada región.

Argentina: los envases secundarios de cartón de la línea de hamburguesas Paty tuvieron una reducción del 9,4% en su volumen, pasando de 320 gr/m² a 290 gr/m² y contribuyendo a la reducción del consumo de cartón y de los residuos generados.

Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita: estamos buscando soluciones para el reciclaje de plásticos húmedos que contienen residuos de carne y pollo, aún en fase de análisis.

Uruguay: el reciclaje de plástico representa un desafío, considerando que no existe una cantidad suficiente de recicladores en el país. La Ley de Envases uruguayana determina que los fabricantes e importadores son responsables de los costos de recuperación de los envases y deben adherirse a un plan de gestión colectivo. Anualmente, MBRF presenta una declaración sobre los envases puestos a la venta y realiza el pago al plan adherido de acuerdo con la cantidad reportada.

Tenemos como premisa no desarrollar nuevos envases para nuevos productos, sino considerar los formatos ya disponibles y aprobados, además de utilizar una única etiqueta en nuestras marcas propias, que ya se imprime en la línea de producción.

Durante el año, también redujimos la cantidad de envases para el producto *beef jerky*, que anteriormente se envasaba con tres bolsas de barrera de oxígeno – que disminuyen la entrada de aire y conservan el producto –, pasando a utilizar solo dos bolsas. Aún en 2025, comenzamos a realizar pruebas de vida útil para validar el uso de una bolsa al vacío con menor número de capas para cortes bovinos congelados, actualmente en proceso de aprobación. Además, dejamos de utilizar sellos plásticos en los envases de proteína de soja texturizada de la línea de producción de hamburguesas, que pasaron a cerrarse con la costura del propio plástico del envase.

Responsabilidad social

GRI 3-3 Comunidades cercanas a las operaciones, 203-1, 203-2

MBRF lleva adelante sus operaciones con el compromiso de promover el desarrollo humano, fortalecer las comunidades y asegurar condiciones de trabajo dignas y transparentes, siempre alineadas con la estrategia del negocio.

Entre los principales impactos positivos generados se encuentran la creación de empleo e ingresos, el fortalecimiento de las economías locales, la inclusión socioambiental de proveedores y el desarrollo de iniciativas sociales y humanitarias que promueven la valorización cultural y socioeconómica. La Compañía establece metas y objetivos claros para apoyar el desarrollo de las comunidades del entorno, de sus colaboradores, proveedores y de la sociedad en general.

Directrices de Responsabilidad Social

En 2025, MBRF divulgó dos nuevas políticas fundamentales para fortalecer la gobernanza de la responsabilidad social en sus operaciones globales. La Política Global de Responsabilidad Social profundiza la actuación de las áreas en la implementación de la estrategia corporativa, orientando acciones relacionadas con condiciones de trabajo y remuneración, diversidad e inclusión, combate al trabajo infantil y al trabajo en condiciones análogas a la esclavitud, además de las relaciones con las comunidades.

También lanzamos la Política para la Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos, desarrollada con base en los compromisos asumidos junto a la iniciativa Brasil Sem Desperdício. Esta política orienta la gestión del tema con nuestros *stakeholders* internos y externos, con foco en eficiencia operativa, educación y cultura, uso de innovación y generación de impacto social.

Estas nuevas políticas se suman a un conjunto de directrices ya establecidas en MBRF y que también abordan la responsabilidad social y la sostenibilidad:

- Código de Ética y Conducta
- Código de Ética y Conducta de Terceros
- Política de Derechos Humanos
- Política de Sostenibilidad
- Política Corporativa de Compra Sostenible de Granos

Derechos Humanos

GRI 2-23, 2-24, 3-3 - Derechos humanos y relaciones laborales

El respeto y la promoción de los derechos humanos son un compromiso de MBRF dentro de sus operaciones y en las relaciones con la cadena de valor. Repudiamos el uso de mano de obra infantil y de trabajo en condiciones análogas a la esclavitud, así como exigimos esa misma conducta por parte de nuestros proveedores tanto al momento de la contratación como durante el

mantenimiento de las relaciones comerciales en Brasil y en el exterior.

Participamos en iniciativas que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y seguimos las Directrices del Pacto Global de las Naciones Unidas y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos para Empresas Multinacionales.

Nuestras publicaciones y acciones también están alineadas con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; con la Declaración Universal de los Derechos Humanos; con el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales; y con la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y su Seguimiento.



En 2025, MBRF se sumó al Programa Na Mão Certa (En la mano correcta), firmando el Pacto Empresarial por el Fin de la Violencia Sexual contra Niñas, Niños y Adolescentes y asumiendo el compromiso de incorporar este tema en su estrategia de responsabilidad social.

Derechos humanos en las operaciones propias GRI 2-23, 2-24, 408-1, 409-1

En las operaciones directamente controladas por MBRF – incluyendo plantas industriales, unidades de faena, centros logísticos y oficinas – mantenemos un monitoreo continuo del cumplimiento de las exigencias legales e internas relacionadas con los derechos humanos. En este ámbito, no identificamos riesgos significativos de trabajo infantil, trabajo forzado o trabajo en condiciones análogas a la esclavitud a lo largo del año.

Todas las unidades aplican un protocolo interno de evaluación, que incluye un cuestionario obligatorio para proveedores locales de servicios e insumos, abordando temas como: registro formal de empleados, condiciones adecuadas de trabajo, no discriminación en cualquier etapa de la relación laboral y prohibición expresa del trabajo infantil. La norma SA8000, referencia internacional de Social Accountability International (SAI), orienta parte de estos requisitos al establecer estándares de salud, seguridad y condiciones laborales adecuadas.

Adicionalmente, acompañamos auditorías independientes realizadas conforme a los criterios de la plataforma Supplier Ethical Data Exchange (Sedex), mecanismo global de evaluación de prácticas sociales, ambientales y éticas. Cerramos 2025 con 19 unidades auditadas, siendo 17 en Brasil, una en Turquía y una en Emiratos Árabes Unidos, lo que representa un crecimiento del 72% en comparación con 2024 ([más información en la página 38](#), en el capítulo Ética e Integridad, en Auditoría SMETA Sedex).



Capacitaciones para colaboradores

Los derechos humanos también son abordados en nuestras capacitaciones corporativas. A lo largo del año, 6.368 colaboradores completaron la capacitación de Derechos Humanos en nuestra plataforma. El tema también se refuerza en las capacitaciones obligatorias sobre el Código de Ética y Conducta y sobre *Risk Based*, garantizando una comprensión integral de las directrices éticas y de los principios que orientan nuestras operaciones.

Derechos humanos en la cadena de suministro GRI 2-23, 2-24, 408-1, 409-1

MBRF también adopta mecanismos robustos de monitoreo socioambiental para toda la cadena de suministro, alineados con las legislaciones nacionales y las normas internacionales. Este control incluye auditorías anuales realizadas por una empresa tercera, análisis documentales y verificaciones geoespaciales semanales.

En el caso de la cadena de granos, reconocemos que todo el sector primario presenta un riesgo inherente de ocurrencia de trabajo infantil y de trabajo forzado o en condiciones análogas a la esclavitud, debido a factores como la informalidad local, las dinámicas familiares del trabajo rural y la heterogeneidad

de las prácticas agrícolas. Por ello, tratamos este riesgo como transversal para todos los proveedores, independientemente de la región de origen.

Para mitigar tales riesgos, aplicamos protocolos rigurosos de contratación y compra que incluyen:

- Cláusulas contractuales que prohíben expresamente cualquier forma de trabajo infantil o trabajo forzado;
- Verificación del historial de los proveedores en bases oficiales, como la Lista Sucia del MTE;
- Monitoreo geoespacial semanal, por medio de plataformas que identifican cambios de estatus socioambiental (de apto a no apto) de las propiedades.

Estas directrices también componen los criterios del MBRF Club, que establece estándares técnicos y socioambientales para proveedores de bovinos. Siempre que identificamos cambios o indicios de irregularidad, el caso pasa por un análisis exhaustivo. En caso de confirmarse la ocurrencia de trabajo forzado o en condiciones análogas a la esclavitud, realizamos el bloqueo inmediato del proveedor, con rescisión contractual e impedimento de futuras negociaciones ([más información en la página 57](#)).



Pacto Nacional por la Erradicación del Trabajo Esclavo (InPACTO)

En Brasil, integramos el Instituto Pacto Nacional por la Erradicación del Trabajo Esclavo (InPACTO), iniciativa de concientización y movilización empresarial contra el trabajo forzado en las cadenas productivas, que nos ayuda a perfeccionar nuestras prácticas, políticas y nuestro Mapa de Mitigación de Riesgos Socioambientales.

Diversidad, equidad e inclusión

El año 2025 estuvo marcado por la consolidación de la estrategia de diversidad en MBRF, promoviendo la unificación de las iniciativas y el alineamiento con las metas corporativas globales de inclusión. Este movimiento buscó potenciar el impacto de cada proyecto y garantizar un enfoque cohesionado en toda la Compañía.

Las acciones se concentraron en cuatro grupos minoritarios – mujeres, personas con discapacidad, personas negras y extranjeros/refugiados –, y la empresa fue reconocida como una de las mayores empleadoras de este último grupo en Brasil. Todos nuestros programas de desarrollo profesional cuentan con vacantes específicas para estos grupos.

Para enfrentar los desafíos naturales que surgieron durante el proceso, como la complejidad de alinear diversas prácticas entre diferentes unidades y regiones, el compromiso del liderazgo y el monitoreo de indicadores y metas, entre otros, MBRF adoptó prácticas en diferentes frentes:

- **Refuerzo de la gobernanza:** centralización de la actividad para asegurar una toma de decisiones integrada
- **Capacitación y sensibilización:** formaciones orientadas a líderes y colaboradores, con foco en sesgos inconscientes y prácticas inclusivas
- **Campañas de concientización**

Cómo avanzamos en 2025

En el período, publicamos la Política de Diversidad para los colaboradores de MBRF, incorporando nuevas orientaciones sobre inclusión y complementando la Política de Derechos Humanos ya existente en la Compañía. Este documento está alineado con las mejores prácticas internacionales y evidencia el compromiso de MBRF con la promoción de la diversidad y la inclusión. La Política también refuerza las directrices para promover y valorar la diversidad y la inclusión entre los proveedores.

Para difundir las iniciativas en nuestras operaciones en Brasil, contamos con el programa de Embajadores de Diversidad, que actúa como puente entre las directrices corporativas y la operación. El grupo creció un 60% frente a 2024, superando los 300 embajadores activos en diferentes unidades operativas y oficinas, con un 82% de adhesión a las jornadas de formación. Como resultado de este trabajo, logramos una mayor estandarización de conceptos, participación en campañas de sensibilización en fechas clave (como el Día de la Mujer, el Día de la Conciencia Negra y el Día de la Persona con Discapacidad) y apoyo de los embajadores en la promoción de seminarios web y capacitaciones internas, ampliando el alcance de las iniciativas de inclusión ([más información en la página 119](#)).

La valorización de la diversidad también fue un destaque en Arabia Saudita, con más de 20 nacionalidades representadas y foco en ampliar la participación femenina en las operaciones.

En relación con situaciones de discriminación, en 2025 se registraron 175 casos por medio del Canal de Denuncias, de las cuales 5 en National Beef, 17 en Marfrig y 153 en BRF. De ese total, 108 casos (seis de Marfrig y 102 de BRF) fueron cerrados sin necesidad de medidas correctivas por no contar con información suficiente o por resultar improcedentes. Con el fin de mitigar el riesgo de nuevas ocurrencias, el tema es tratado tanto en las políticas internas y aplicables a terceros como de forma estructurada en las capacitaciones de Compliance ([más información en la página 32](#)) **GRI 406-1**

A continuación, presentamos las acciones que se destacaron durante el año, por grupo:



Equidad racial

Cerramos 2025 con un 29% de liderazgo de personas negras en las operaciones de aves y porcinos y un 41% en las de bovinos. Dentro del programa MOVER (Movimiento por la Equidad Racial), promovimos jornadas de liderazgo, que involucraron a 256 participantes; beneficiamos a 17 profesionales con un MBA; tuvimos más de 1.700 colaboradores impactados en cursos de idiomas; y formamos a más de 120 colaboradores en cuestiones raciales.



Equidad de género

Nuestras acciones incluyen programas para impulsar el desarrollo femenino y ampliar la participación en la alta dirección, como Lidere como una Mujer, que se encuentra en su cuarta edición en Brasil y en la segunda en los demás países. En él, desarrollamos a nuestras colaboradoras para impulsar su evolución profesional, mediante capacitaciones técnicas y de habilidades, mentorías y encuentros. En 2025, reunimos a 163 colaboradoras en Lidere como una Mujer, concluyendo la jornada de desarrollo: el diferencial de este período fue la participación de operadoras líderes.

Ante el nuevo contexto organizacional de la Compañía, la meta establecida para 2025 se vio impactada por la reestructuración derivada de la fusión. El año cerró con un 20% de mujeres en posiciones de alta dirección y un 30,45% en cargos de liderazgo. En este contexto, MBRF inició el proceso de revisión del compromiso para 2030, reforzando su prioridad de ampliar la representatividad femenina.



Personas con discapacidad

En 2025, avanzamos en la agenda de inclusión de personas con discapacidad con iniciativas orientadas a formación, atracción de talentos, escucha activa y planificación. En el período, realizamos más de 500 contrataciones de profesionales con discapacidad. También promovimos una capacitación en la Lengua de Señas Brasileña (Libras) en formato *online*, formando a 141 colaboradores. Para 2026, está prevista la apertura de grupos presenciales en algunas localidades. También destacamos las acciones de escucha activa con personas con discapacidad (más de mil participantes), los programas de formación para liderazgos (más de 450 líderes) y el Programa Yo Indico la Diversidad (más de mil recomendaciones), que reconoce financieramente a los colaboradores por las recomendaciones contratadas.



Inserción productiva

Renovamos la alianza con el Ministerio de Desarrollo y Asistencia Social, Familia y Combate al Hambre (MDS), con foco en la divulgación de oportunidades de MBRF para personas inscritas en el programa de ayuda económica Bolsa Familia y en el CadÚnico. El objetivo es ampliar la inserción productiva, conectando candidatos con vacantes elegibles y apoyando la movilidad socioeconómica por medio del empleo formal, con acciones de comunicación dirigidas y alineamiento operativo para selección y derivación.

Programa Ellas en Foco

En su cuarta edición, Ellas en Foco, grupos de conversación promovidos por localidad, contó con más de 2,2 mil participantes durante el año, con el lanzamiento del tema Gestión de Conflictos, que pasó a abordarse en las conversaciones. Otro destaque fue Ellas en la Industria, en el cual apoyamos el programa de mentoría junto a la Federación de las Industrias del Estado de São Paulo (Fiesp), con 139 participantes, entre mentoras y mentoreadas. También realizamos un evento en São Paulo, reuniendo a 60 colaboradoras para debatir el Síndrome del Impostor, condición que afecta a las mujeres en el mercado laboral. En la ocasión, promovimos discusiones sobre desarrollo profesional, carrera y acciones de inclusión para un ambiente de trabajo más diverso.

Programa Entre Ellos

En la segunda edición del programa Entre Ellos, que reúne a gestores para discutir el incentivo a las mujeres en posiciones de liderazgo, realizamos agendas presenciales y virtuales para acercar el tema de la equidad de género a 87 hombres.

En 2025, estimulamos la autonomía y la inclusión de personas con discapacidad en el ambiente laboral a partir de la ampliación de la accesibilidad digital y física, con iniciativas para garantizar accesibilidad en plataformas internas. Tuvimos, por ejemplo, la aprobación del Colibri, un mouse de cabeza que está siendo utilizado por nuestros colaboradores.



LGBTQIA+

En relación con el público LGBTQIA+, realizamos la Campaña del Orgullo y trabajamos la importancia de un ambiente inclusivo y respetuoso, por medio de iniciativas de concientización.

Empleabilidad de extranjeros y refugiados

MBRF fomenta la diversidad y la valorización de sus colaboradores, destacándose como una de las mayores contratantes de migrantes y refugiados en el país, en alianza con organizaciones como ACNUR, ONU Migración y Operación Acogida.

Para fortalecer una cultura de inclusión y ampliar el acceso a oportunidades dentro de MBRF, desarrollamos iniciativas específicas orientadas a la integración de migrantes, extranjeros y refugiados en nuestras operaciones. Estas acciones buscan reducir barreras de ingreso, apoyar la adaptación de los profesionales y promover condiciones equitativas de desarrollo.

Para ampliar oportunidades, la Compañía continúa flexibilizando la exigencia de títulos en funciones que no requieren comprobación formal y ofrece ayuda económica para la validación de títulos obtenidos en otros países, permitiendo que estos profesionales actúen de forma plena y regularizada.

Mantenemos un programa específico de patrocinio desde el ingreso, además de una estructura dedicada a operadores traductores – actualmente

compuesta por 36 profesionales –, garantizando la presencia de apoyo lingüístico en áreas con más de 100 colaboradores que necesitan otro idioma. Complementariamente, ofrecemos becas de estudio para el aprendizaje de portugués para extranjeros y de otros idiomas para gestores, promovemos ruedas de conversación e incentivamos la inclusión de familiares en la Compañía, con el objetivo de ampliar la empleabilidad y favorecer la adaptación.

Cerramos 2025 con casi 13 mil migrantes en nuestra plantilla, de los cuales más de 9 mil fueron admitidos a lo largo del año. Gran parte de este grupo también participa en los programas de desarrollo conducidos en alianza con MOVER, considerando la interseccionalidad racial presente en este público.

Este conjunto de iniciativas viene siendo reconocido externamente, como demuestra el Sello Sesi – Industria Social del Migrante, en la categoría Pertenencia. Además, MBRF mantiene una alianza con Operación Acogida, intermediada por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), agencia de la ONU, reforzando su compromiso con la protección, integración y apoyo a migrantes y refugiados.

Alianzas estratégicas

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- Movimiento por la Equidad Racial (MOVER): con 50 organizaciones de diferentes sectores comprometidas con el combate al racismo estructural y la promoción de la equidad racial
- Operación Acogida y Organización Internacional para las Migraciones (OIM) refuerza nuestro compromiso con la empleabilidad, la capacitación y la integración cultural
- Hubs del Foro Empresas con Refugiados (alianza con el Sesi)

Concientización y participación en diversidad, equidad e inclusión

En 2025, MBRF estructuró un ciclo continuo de formación, diálogo y comunicación para fortalecer la cultura de diversidad, equidad e inclusión en diferentes niveles jerárquicos de la Compañía. El foco fue fortalecer competencias, promover un diálogo calificado y sostener una cultura de respeto, con tolerancia cero a la discriminación. Los principales resultados fueron:



Capacitaciones formales: más de 24 mil personas impactadas en recorridos continuos para todos los niveles, con foco en sesgos inconscientes, liderazgo inclusivo y respeto en el ambiente laboral.



Webinars y eventos internos: más de 2 mil participantes en encuentros temáticos sobre equidad de género, personas con discapacidad y equidad racial conducidos por especialistas externos y liderazgos internos.



Campañas internas: más de 100 mil personas alcanzadas en activaciones y materiales digitales y presenciales en fechas simbólicas (Día de la Mujer, Día de las Madres, Día de los Padres, Día Nacional de Lucha de las Personas con Discapacidad, Día de la Conciencia Negra y Día del Orgullo LGBTQIA+), reforzando la tolerancia cero a la discriminación y promoviendo valores de respeto y pluralidad.



Participación externa: más de 148 mil personas impactadas por la participación en foros y congresos, campañas de marca (como Sadia en el Día de las Madres) y alianzas con organizaciones como MOVER, OIM y ACNUR.

Desarrollo socioeconómico

Creemos que generar valor para la sociedad – de forma ética, transparente y responsable – es esencial tanto para el bienestar de las generaciones actuales y futuras como para la sostenibilidad de nuestro entorno de negocios. Por eso, buscamos fortalecer nuestra relación con todos los públicos de nuestro ecosistema: comunidades, colaboradores, proveedores, productores integrados, socios y demás *stakeholders*.

Esta actuación se materializa en resultados concretos, como la generación de empleo para más de 130 mil colaboradores en diversos países, nuestra presencia en 120 mercados, la relación con más de 7,7 mil productores integrados y más de 425 mil clientes y proveedores, además del impacto social promovido por iniciativas que beneficiaron a más de 100 mil personas por medio del voluntariado corporativo, más de 50 mil personas atendidas por el Instituto MBRF y más de 8,5 mil colaboradores comprometidos en acciones voluntarias.

Nuestra actuación se basa en el diálogo y la escucha constante, lo que nos permite desarrollar iniciativas que promueven inclusión, diversidad, bienestar e impacto social positivo. Entre estas acciones se encuentran programas de voluntariado, campañas de concientización, donaciones, capacitación de colaboradores y el establecimiento de alianzas con organizaciones sociales, organismos públicos y *startups* enfocadas en innovación social.

Reconocemos, sin embargo, que nuestras operaciones pueden generar impactos directos e indirectos – algunos de ellos potencialmente negativos – en los municipios donde estamos presentes con unidades productivas y centros de distribución. Estos impactos también se extienden a nuestra cadena de valor, incluyendo proveedores, productores integrados y terceros.

Para enfrentar estos desafíos de forma responsable, adoptamos una estrategia de largo plazo orientada al desarrollo territorial sostenible y al incentivo a la elaboración de políticas públicas, al mismo tiempo que realizamos el monitoreo continuo de impactos socioeconómicos. Estos potenciales impactos están mapeados en nuestro mapa de riesgos, que constituye una parte estratégica de nuestro alineamiento con las principales normas ESG, así como con las expectativas sociales y las políticas nacionales e internacionales orientadas al desarrollo sostenible.

Entre los riesgos identificados se encuentran el crecimiento desordenado y la presión sobre servicios públicos esenciales derivados de flujos migratorios sin la infraestructura adecuada. Tales situaciones pueden resultar en desafíos como xenofobia, sobrecarga de servicios, dificultades logísticas y dependencia económica excesiva de municipios que concentran operaciones industriales. **GRI 203-2, 413-2**

Programa Conexión Comunidad

Conexión Comunidad es una iniciativa de MBRF para acercar a la comunidad y al poder público a sus operaciones, facilitando la comprensión de la cadena productiva y de su contribución al desarrollo regional.

En 2025, la unidad de Bataguassu (MS) recibió el evento por primera vez, con la participación de la alcaldesa y de un diputado estatal, además de jueces laborales, representantes del Sistema de Inspección Federal y del Cuerpo de Bomberos. Por su parte, la unidad de Várzea Grande (MT) promovió una nueva edición del proyecto durante el año, con los liderazgos de la Compañía recibiendo a la alcaldesa del municipio y a su equipo.

Como parte de las acciones para fortalecer la red pública de salud, en 2025 MBRF contribuyó a la reforma de la Unidad de Terapia Intensiva neonatal del Hospital São Lucas, en Lucas do Río Verde (MT), con la donación de R\$ 400 mil para apoyar la ampliación de la capacidad de atención local.

Iniciativas de jornada escolar complementaria en Promissão (SP)

En 2025, MBRF desarrolló acciones para mejorar el aprendizaje en el municipio de Promissão (SP), impactando a 50 niñas, niños y adolescentes con actividades de refuerzo escolar en jornada complementaria conducidas por voluntarios, como estudiantes universitarios de la región. Para complementar esta iniciativa, se promovieron actividades lúdicas sobre alimentación saludable, asistencia social, cultura, deporte y salud, además de campañas en nuestra unidad de la región para recolectar ropa para las familias de los jóvenes atendidos y alimentos para entidades que trabajan con la causa animal.

Inclusión socioeconómica de proveedores

La inclusión socioeconómica en la cadena de producción es uno de los pilares de la actuación de MBRF. Este compromiso se concreta, sobre todo, por medio del proceso de reinclusión de proveedores que, tras implementar las adecuaciones socioambientales necesarias, regresan a nuestra base plenamente en conformidad.

Por medio del Programa Verde+, ofrecemos soporte técnico, orientación documental y verificación geoespacial continua para que ganaderos y productores regularicen pendientes fundiarias, ambientales y laborales, garantizando sólidos estándares de

responsabilidad socioambiental. Este enfoque permite que propiedades anteriormente bloqueadas sean reintegradas de manera estructurada, un movimiento que preserva empleos, recompone ingresos familiares, fortalece la actividad productiva y evita que la irregularidad conduzca a la degradación ambiental o al debilitamiento socioeconómico de las comunidades rurales.

Al promover la reinclusión responsable, estimulamos la mejora continua de las prácticas productivas y reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo territorial sostenible, contribuyendo a cadenas más resilientes, transparentes y socialmente justas (más información en las páginas 55 y 63).



Desde 2021, **4.381 haciendas proveedoras de ganado fueron reincluidas, siendo 187 en 2025**, evidenciando el impacto concreto de esta estrategia para los territorios donde actuamos.

Adicionalmente, la Compañía reevaluó a proveedores de granos bloqueados en años anteriores, identificando casos de regularización socioambiental, lo que resultó en el **desbloqueo de 25 proveedores** en 2025.



Instituto MBRF GRI 203-1

Hace 13 años, el Instituto MBRF coordina la transferencia de inversiones directas para el desarrollo de proyectos en los territorios y gestiona el Programa de Voluntariado. Más de 3,8 millones de personas ya fueron impactadas por las iniciativas del Instituto, que ya movilizó a 50 mil voluntarios en 4 mil acciones sociales en Brasil.

En 2025, se dio continuidad a 21 iniciativas en curso, además de realizarse una reorganización de la gobernanza del Instituto para la toma de posesión de la nueva dirección, del consejo consultivo y del consejo fiscal en 2026. Las inversiones en el período fueron de R\$ 7,4 millones entre proyectos de financiamiento directo e incentivado, con cerca de 50 mil personas beneficiadas directamente y otras 100 mil por medio del Programa de Voluntariado.

En relación con el diagnóstico de los territorios considerados prioritarios, el Instituto contribuyó al avance de la agenda de inversión social de MBRF con el levantamiento de datos de los municipios, así como con la realización de entrevistas con organizaciones sociales, residentes y Secretarías de Educación y de Asistencia Social, buscando apoyar la implementación de acciones conectadas con los desafíos y oportunidades de las regiones mapeadas.

Los criterios de selección incluyen cuestiones sociales de cada región y la concentración de colaboradores para comprender cómo se relacionan con las agendas del Instituto MBRF y qué iniciativas serán desarrolladas. Para ello, también se cuenta con el apoyo de socios comerciales locales, como la gestión municipal, organizaciones sociales y universidades, por medio de sus programas de extensión.

La medición de los resultados de las acciones en los municipios se realiza a partir de la encuesta NPS. Los indicadores evaluados consideran los proyectos, los beneficiarios y la actuación del Instituto MBRF en cada territorio. En este primer año de medición, los resultados fueron de 90,6 en el promedio general y 90,2 en los municipios prioritarios.

El Instituto MBRF representa a la Compañía en el comité gestor del Consejo Brasileño de Voluntariado Empresarial (CBVE). También es asociado de Latimacto, red latinoamericana para la orientación estratégica de inversiones sociales, y del Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (Gife).

Alimento que transforma

En este frente de actuación del Instituto, los temas prioritarios son la seguridad alimentaria y la reducción del desperdicio, concientizando a la población sobre el aprovechamiento integral de los alimentos y garantizando el acceso a la alimentación en las regiones donde estamos presentes. También se realizan iniciativas de incentivo al emprendimiento y a la inclusión socioeconómica de negocios, además de alianzas con bancos de alimentos e instituciones que apoyan a familias en situación de vulnerabilidad.

Desafío Pérdida Cero

Tras el proceso de selección del Desafío Pérdida Cero, en 2025 el Instituto inició la implementación de proyectos para la reducción de pérdidas y desperdicio

de alimentos en los seis municipios prioritarios para el programa, ejecutado en alianza con el Hub MBRF.

En este primer año de actuación, el balance fue de más de 35 toneladas de alimentos recuperados mediante iniciativas en las ciudades de Toledo (PR), Lucas do Río Verde (MT), Río Verde (GO) y Concórdia (SC), considerando la inversión de R\$ 400 mil y las mentorías ofrecidas.

Entre las iniciativas destacadas se encuentra Acelera ESG, plataforma digital que conecta empresas donantes, transportistas y cooperativas logísticas con beneficiarios para el aprovechamiento de alimentos aptos para el consumo. El proyecto impactó directamente a 334 personas y contribuyó a reducir el desperdicio de más de 13 toneladas de alimentos en Lucas do Río Verde (MT), contando con el apoyo de la Secretaría Municipal de Asistencia Social, que acompaña la evolución de las actividades a largo plazo con el objetivo de transformar la acción en una política pública. En 2025, la alianza con Acelera ESG también fue ampliada a Lajeado (RS), con extensión hasta mayo de 2026.

Otra acción relevante fue implementada en Toledo (PR) en alianza con el programa Cocina Mundo, desarrollado por la organización social Embaixada Solidária (Embajada Solidaria), que trabaja en la acogida e inclusión de inmigrantes, y con el Banco de Alimentos del municipio. La iniciativa de creación de un centro de referencia en seguridad alimentaria y una

escuela de gastronomía permitió evitar el desperdicio de 21,5 toneladas de alimentos.

Las acciones ejecutadas incluyeron el aprovechamiento integral de alimentos fuera del estándar, pero aptos para el consumo, la capacitación de 589 personas en cursos breves de buenas prácticas alimentarias y reducción del desperdicio, la formación de más de 60 personas en el curso de gastronomía de larga duración y el acompañamiento continuo de los impactos sociales en 127 familias. El próximo paso del proyecto es apoyar el restaurante de cocina inmigrante inaugurado por la entidad.

Por su parte, en Río Verde (GO) y Concórdia (SC), el proyecto de Gestión de Excedentes para Uso de Incentivo Social tuvo como foco la creación de mercados solidarios con la disponibilidad gratuita o a precios reducidos de alimentos aptos para el consumo que serían descartados, priorizando a familias encabezadas por mujeres negras y pardas. La iniciativa cuenta con alianzas con minoristas locales y el uso de una herramienta que gestiona los inventarios, redistribuyendo los excedentes de forma eficiente. El proyecto tuvo como resultados 1,6 toneladas de alimentos no desperdiciados y más de 200 beneficiarios directos.

Educación para la reducción del desperdicio de alimentos

La reducción del desperdicio de alimentos también va más allá de las iniciativas promovidas por el Instituto

MBRF. La Compañía fue una de las primeras del país en adherirse al programa Brasil Sin Desperdicio, iniciativa de la organización internacional Waste & Resources Action Programme (WRAP), que busca estructurar acuerdos multisectoriales orientados a la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos a escala global.

En Brasil, la acción es liderada por WWF y reúne empresas, gobiernos, instituciones de investigación y organizaciones de la sociedad civil comprometidos a actuar tanto en sus operaciones como junto con la cadena de valor por esta causa. Las empresas signatarias deben estar alineadas con la meta global de reducir el desperdicio de alimentos en un 50% hasta 2030 y, para ello, establecer su *roadmap*, que será medido anualmente en tres instancias: toneladas de alimentos vendidos, toneladas de residuos desperdiciados y toneladas de alimentos donados o destinados a alimentación animal.

MBRF también promovió acciones de concientización sobre el desperdicio de alimentos en Turquía al inaugurar, el 29 de septiembre – Día Internacional de Concientización sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos –, el Centro de Alimentos Sostenibles en Estambul. Instalado dentro del parque de diversiones KidZania, el espacio fue creado para sensibilizar a los niños sobre los impactos del desperdicio en la seguridad alimentaria y el medio ambiente, además de incentivar la adopción de hábitos más saludables y sostenibles desde la infancia.

MBRF alcanzó en 2025 el compromiso de impactar a 1,5 millones de personas globalmente con contenido educativo para la reducción del desperdicio de alimentos hasta 2030. La meta fue alcanzada cinco años antes del plazo, mediante la promoción de iniciativas como videos, publicaciones, campañas internas y la actualización de la aplicación Já Entendi Ecco.

Educación para el futuro

En su otro frente de actuación, el Instituto busca contribuir a la promoción de la educación y el deporte en los municipios donde opera MBRF, con acciones dirigidas al fortalecimiento educativo, generando así más oportunidades para jóvenes y adultos por medio de capacitaciones, inclusión en el mercado laboral y desarrollo de políticas públicas.

En 2025, la falta de perspectivas entre los jóvenes fue un desafío común identificado en los seis territorios prioritarios. En cada uno de ellos, la actuación tuvo como foco el desarrollo vocacional y la construcción de proyectos de vida, de acuerdo con las características locales, como el perfil del público.

Circuito de Idiomas

(Lucas do Río Verde y Concordia)

Formación dirigida a colaboradores y comunidad mediante la oferta de cursos de portugués para migrantes y español para brasileños en los municipios de Lucas do Río Verde (MT) y Concordia (SC). Este proceso considera la interlocución con las secretarías de educación, salud y asistencia social, capacitando a profesionales externos de escuelas y centros de salud para una atención humanizada en la llegada a Brasil.



142 beneficiarios directos



304 beneficiarios indirectos



30 talleres realizados

Profesionales del Mañana

(Lucas do Río Verde, Río Verde y Lajeado)

Involucramiento de jóvenes con la educación financiera y la preparación para el mercado laboral.



190 beneficiarios directos



760 beneficiarios indirectos




30 talleres realizados





Mi Vida en Construcción

(Lucas do Rio Verde)

Proyecto de extensión en alianza con la Universidad LaSalle con foco en orientación vocacional para jóvenes de enseñanza media.

 **123 beneficiarios directos**


 **128 horas de formación**


 **113 alumnos con competencias socioemocionales**


Multiplicando \$\$

(Lucas do Rio Verde)

Educación financiera para la comunidad.

 **2.100 beneficiarios directos**


 **Cinco escuelas públicas movilizadas**

 **Dos presentaciones abiertas a la comunidad**

Atleta Pluma de Oro

(Río Verde)


Formación en fútbol como herramienta de inclusión y desarrollo escolar.


 **170 beneficiarios directos**


Cesta en la Educación

(Uberlândia)

Inclusión deportiva en escuelas públicas y organizaciones sociales.

 **821 beneficiarios directos**


 **1.945 beneficiarios indirectos**


 **178 alumnos con competencias socioemocionales**

Red Tenis

(Vitória de Santo Antão, São Paulo y Seropédica)

Atención en cuatro fases para alumnos que se destacan técnicamente.

 **23.894 beneficiarios**

 **428 alumnos con refuerzo escolar**

Voluntariado corporativo GRI 203-1, 203-2

El Instituto MBRF también es responsable de la gestión del Programa de Voluntariado Corporativo. Contamos con 50 comités de impacto social ubicados en municipios brasileños con algún tipo de presencia de MBRF. Los comités están formados por colaboradores voluntarios de diferentes áreas de la Compañía que, liderados por el Instituto, organizan las acciones de voluntariado y ciudadanía corporativa. El Instituto MBRF ofrece rutas de desarrollo a los integrantes de los comités para que puedan organizar las acciones a nivel local, involucrar a sus pares y reportar sus resultados para la consolidación de los indicadores.

El Programa de Voluntariado se divide en dos tipos de acciones: de campaña y de movilización. La realización

de, al menos, dos acciones de campaña y una acción de movilización está prevista en el Programa de Excelencia Operacional de MBRF.

En 2025, se realizaron cerca de 850 acciones sociales en 51 municipios, un aumento del 36% en relación con las iniciativas ejecutadas en 2024. En el mismo período, hubo más de 8,5 mil participaciones voluntarias de colaboradores de la Compañía, lo que representa un incremento del 41% en relación con 2024, con más de 100 mil personas beneficiadas directamente. Las acciones del año tuvieron como foco la reducción del desperdicio de alimentos, la revitalización de espacios educativos, la sostenibilidad y el apoyo a las comunidades locales.

Acciones de campaña

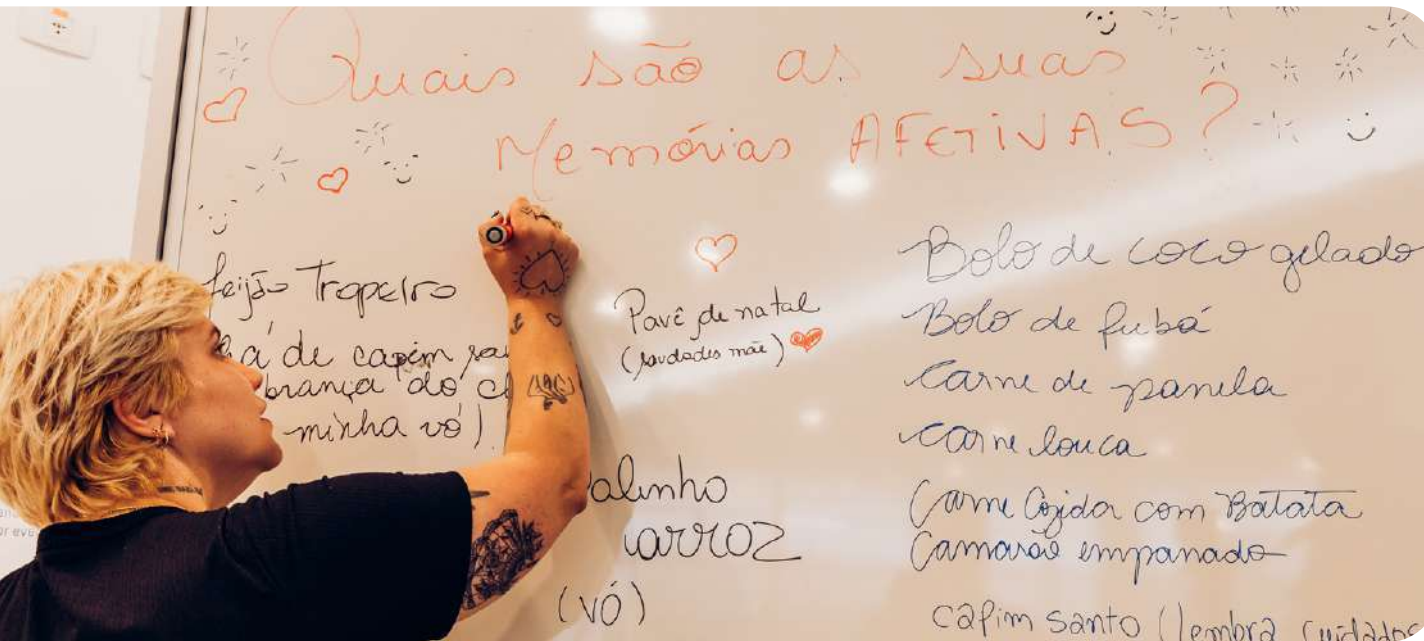
En 2025, los comités realizaron las tres campañas previstas para el año. La primera de ellas fue la campaña “Educación para el Futuro”, en abril, mes en el que se celebra el Día Mundial de la Educación. En octubre, se realizó la campaña “Alimento que Transforma”, con foco en la reducción del desperdicio de alimentos en las comunidades. En diciembre, se llevó a cabo la tercera campaña: “Nuestra Forma de Hacer la Navidad”.

Encuentro de voluntarios

Tras cinco años con ediciones virtuales, en febrero de 2025 se retomó de forma presencial el encuentro anual de los comités de voluntariado. Representantes de todos los comités de Brasil se reunieron en São Paulo durante dos días de inmersión en temas relacionados con el Instituto MBRF y para compartir sus prácticas locales.

Se compartieron las directrices de las acciones programadas para el año, además de realizarse talleres con representantes internos y externos para perfeccionar conocimientos que abarcaron desde cuestiones administrativas, como flujos de documentos, hasta mejoras en los procesos de escucha en los territorios y *storytelling*.





Participación de otras áreas

En 2025, el módulo “El Desafío” del Programa Yo, Liderando fue ampliado a las demás regiones de Brasil, tras un piloto realizado en 2024 en la unidad de Río Verde. Esta iniciativa está enfocada en el desarrollo de liderazgos dentro de MBRF, con la organización de acciones de voluntariado como parte práctica para el perfeccionamiento de competencias teóricas enseñadas en la plataforma. El público objetivo son los supervisores, que deben presentar el proyecto considerando todas las etapas, desde la comprensión del desafío local, la conexión con una organización, la captación de personas para participar en la acción y la presentación de los resultados.

Asimismo, en alianza con el área de Excelencia Operacional, se organizó una serie de conferencias para compartir conocimientos sobre gestión a partir de las metodologías PDCA¹ y 5S². Se realizaron 22 acciones sobre 5S y 14 acciones sobre PDCA, alcanzando 20 municipios, más de 36 horas de capacitación y cerca de 250 voluntarios movilizados en más de 30 escuelas de los territorios donde estamos presentes.

Este contenido fue presentado a alumnos de los últimos años de enseñanza fundamental y media durante el mes de noviembre, con el objetivo de difundir métodos para prepararlos para el mercado laboral, facilitando su adaptación al entorno corporativo y contribuyendo a su permanencia.

¹ PDCA (Plan-Do-Check-Act): Ciclo de gestión de la calidad compuesto por las etapas Planificar, Hacer, Verificar y Actuar.

² 5S: Metodología japonesa de organización y disciplina en el ambiente de trabajo, basada en los principios Seiri (sentido de utilización), Seiton (sentido de orden), Seiso (sentido de limpieza), Seiketsu (sentido de estandarización) y Shitsuke (sentido de disciplina).

+Juntos por el Sur

El Instituto MBRF ha apoyado a las víctimas de las inundaciones ocurridas en 2024 en Río Grande do Sul con una campaña que comenzó con la donación de alimentos, la actuación de voluntarios, la oferta de terapia comunitaria integrativa para los residentes de Lajeado y la recaudación de recursos para acciones de emergencia.

Números de la campaña (2024 y 2025)

- + de 100 mil** personas directamente impactadas
- + de 2,7 millones** de comidas distribuidas
- + de 2,3 toneladas** de alimentos no perecederos donados
- + de 20 toneladas** de alimento para animales donadas
- + de 400** instituciones apoyadas
- + de 20** municipios alcanzados
- + de 4 mil** libros donados
- 12** escuelas apoyadas
- + de 100** voluntarios movilizados
- + del 90%** de los proveedores contratados son gaúchos, fortaleciendo la economía local

En 2025, el Instituto ejecutó la tercera fase del +Juntos por el Sur, con el objetivo de contribuir a la recuperación de la región a mediano y largo plazo mediante la promoción del desarrollo socioeconómico, con foco en alimentación, generación de ingresos y fortalecimiento de redes comunitarias.

Más de 1 millón de comidas fueron distribuidas por medio del programa Mesa Brasil del Sesc, y los recursos recaudados fueron destinados a iniciativas de mejora en la región, con resultados previstos en los siguientes proyectos:

- Movilización de más de 60 organizaciones sociales
- Restablecimiento de 15 cocinas comunitarias y creación del Foro Estatal de Cocinas Comunitarias
- Capacitación de 450 personas en buenas prácticas alimentarias

- Apoyo a diez productores rurales y a la reactivación de ferias públicas
- Fortalecimiento del banco de alimentos del estado
- Acciones de recuperación de escuelas en beneficio de más de 3 mil alumnos

Paralelamente, el Instituto dio continuidad al proyecto de apoyo psicosocial para la comunidad del Vale do Taquari en alianza con Univates. El programa de extensión involucra a 45 becarios que ofrecen atención en salud mental y asistencia social a más de mil residentes de los barrios más afectados por las inundaciones. Para 2026, está prevista la formación de 100 agentes para la elaboración de planes de contingencia con foco en resiliencia climática, también en conjunto con Univates y las defensas civiles de los ocho municipios de la región.

Donación de proteínas GRI 203-2

El área de Impacto Social también apoya la gestión de las donaciones de proteínas realizadas por MBRF. Este proceso involucra el seguimiento, junto con el área Comercial, de los productos próximos al vencimiento y su envío a organizaciones sociales por medio del programa Mesa Brasil del Sesc.

En 2025, más de 150 toneladas de alimentos fueron destinadas al proyecto, para atender a familias por medio del programa +Juntos por el Sur. Otras instituciones beneficiadas por donaciones recurrentes fueron el Instituto Ronald McDonald, Casa Hope y Barco Hospital. De esta forma, el volumen de productos entregados en 2025 superó las 250 toneladas.



Más información sobre las actividades del Instituto MBRF em el sitio web: <https://institutobrf.com/>



4 Calidad y seguridad de los alimentos

- 129 Nuestros compromisos
- 131 Sistema de Calidad MBRF
- 134 Prohibiciones de mercado
- 135 Certificaciones y auditorías
- 137 Sistema de *recall*
- 138 Saludabilidad
- 138 Etiquetado
- 140 Satisfacción de clientes y consumidores

Nuestros compromisos

GRI 3-3 Calidad y seguridad del producto

La confianza y la calidad de nuestros productos son factores que hacen que las marcas de MBRF sean reconocidas y preferidas por consumidores de todo el mundo. Cumplimos con los más altos estándares internacionales de seguridad alimentaria, desde la adquisición de materias primas, pasando por las operaciones propias y de productores integrados, hasta la venta en tiendas y la atención a clientes y consumidores después de la compra.

En nuestro Programa de Eficiencia también se consideran indicadores relacionados con el aseguramiento de la calidad. Nuestras metas están vinculadas a la satisfacción de clientes y consumidores.

Nuestros colaboradores son incentivados a promover la mejora continua dentro de la cultura de alto desempeño de la Compañía. Este compromiso también se extiende a nuestros proveedores, garantizando que toda la cadena productiva esté comprometida. Contamos con trazabilidad completa de la cadena productiva, lo que contempla la identificación del origen y la recepción de animales, ingredientes e insumos hasta el despacho del producto terminado.

Más allá de la seguridad alimentaria, consideramos la experiencia del consumidor como parte fundamental de todas las decisiones relacionadas con calidad. Realizamos estudios y evaluaciones sensoriales y acompañamos su comportamiento de compra y canales de relación para perfeccionar nuestros productos y portafolio.

Para garantizar este nivel de excelencia, el área de Calidad actúa de forma integrada en las operaciones de aves, bovinos y porcinos, trabajando continuamente para cumplir con las legislaciones aplicables a un portafolio de productos seguros y de alta calidad.

Entre las principales actividades del área de Calidad se encuentran los monitoreos y verificaciones durante todo el período de producción en todas las unidades, auditorías internas de seguridad alimentaria realizadas en conformidad con diferentes legislaciones nacionales e internacionales, además de las demandas y necesidades de nuestros clientes. También realizamos verificaciones de los sistemas de prevención de fraudes, aseguramos la trazabilidad de los procesos, controlamos los alérgenos y llevamos a cabo visitas a proveedores para monitorear y garantizar la calidad de la producción, la logística y la atención postventa. Asimismo, acompañamos indicadores de calidad relacionados con las operaciones y las ventas, que permiten identificar oportunidades de mejora y perfeccionar continuamente nuestros procesos y entregas.

En 2025, dirigimos nuestros esfuerzos al mantenimiento de los procesos de calidad y de las certificaciones existentes que aseguran las mejores prácticas en nuestras operaciones. Paralelamente, avanzamos en las adecuaciones necesarias para obtener nuevas habilitaciones de exportación hacia más países, fortaleciendo nuestra presencia en el mercado internacional.

Producir alimentos con altos estándares de calidad y seguridad es un compromiso diario de MBRF con sus colaboradores, proveedores y consumidores.

MBRF Innovation Center

La Compañía también cuenta con el MBRF Innovation Center, un espacio para experimentación, estudios y cocreación orientados a mejorar la eficiencia de los procesos productivos y fortalecer la competitividad, que alberga las direcciones de Investigación y Desarrollo (I+D), Regulatorio y Calidad.

Directrices de gestión de la calidad

La gestión de la calidad en MBRF está orientada por principios que aseguran control, estandarización y mejora continua en todas las etapas del proceso productivo. Estas directrices garantizan que nuestras operaciones mantengan elevados estándares de eficiencia, seguridad y conformidad.

Principales directrices:

- Asegurar la trazabilidad de todas las etapas y secuencias de los procesos.
- Adoptar criterios y métodos robustos para garantizar la eficacia de las operaciones y de sus controles.
- Poner a disposición recursos e información esenciales para apoyar la ejecución de las actividades y el monitoreo de los procesos.
- Monitorear, medir, analizar y validar continuamente los procesos, garantizando la satisfacción de consumidores y clientes.
- Implementar acciones preventivas y de mejora con el objetivo de alcanzar los resultados planificados y promover la evolución continua del sistema de gestión.

Capacitación

En 2025, se realizaron más de 280 mil horas de capacitación en calidad en todas las unidades. También llevamos a cabo capacitaciones técnicas tanto para nuestros equipos en unidades y centros de distribución como para clientes minoristas junto con nuestro equipo de posventa. Entre ellas, se encuentran capacitaciones dentro de los siguientes programas:

Yo Soy la Calidad

El programa reconoce el papel fundamental de cada colaborador en la excelencia de los procesos en todas las etapas de nuestro negocio. Para ello, se establecieron tres ejes centrados en capacitación, concientización y valorización, que contribuyen a la difusión de la cultura de calidad en toda la Compañía. Son los siguientes:

- **Capacitaciones:** Por medio de acciones de sensibilización sobre la cultura de calidad, de la Semana de la Calidad en las unidades, de inmersiones en la integración de colaboradores, de capacitaciones de liderazgo en calidad y excelencia de procesos y de entrenamientos sobre puntos críticos de control que impactan la seguridad y la calidad intrínseca de los productos.

- **Información:** Con la presentación mensual a los colaboradores de los resultados de calidad y reclamos de clientes, *rankings* de reclamos por unidades, reconocimiento de la mejor unidad del año en el criterio calidad y acciones de identidad visual.
- **Mejoras en los procesos:** A partir del mapeo de todos los procesos críticos para la calidad intrínseca del producto, de la propuesta de mejoras y del incentivo a la excelencia en los procesos con la participación del 100% del liderazgo de las unidades.

Carnicería+

Para que las grandes cadenas de supermercados ofrezcan una mejor experiencia de compra y logren fidelizar a sus clientes, el programa Carnicería+ capacita a comerciantes y empleados en buenas prácticas de gestión.

En 2025, realizamos capacitaciones en las que se abordaron la estandarización de procesos y la exhibición de productos en las góndolas de los supermercados. De esta manera, nos acercamos a nuestros clientes, fortaleciendo la relación y apoyando el desarrollo de sus negocios mediante el intercambio de conocimientos, la reducción de desperdicios y el aumento de ventas y rentabilidad.

Sistema de Calidad MBRF

Nuestro Sistema de Calidad tiene como objetivo garantizar productos seguros, en conformidad con las legislaciones, para satisfacer a nuestros clientes y consumidores. Estandarizamos procesos y producción considerando criterios sanitarios, legales y sensoriales, con integración entre áreas.

Realizamos verificaciones continuas para acompañar los cambios en las legislaciones de cada mercado y aplicar de inmediato las adecuaciones necesarias. El cumplimiento de estándares en toda la cadena de aves y porcinos está garantizado por el Sistema de Excelencia Operacional (SEO), que establece parámetros corporativos para los procesos de calidad en todas las áreas de la Compañía, además de formar parte de los indicadores del Programa de Eficiencia ([más información en la página 23](#)).

Nuestras unidades cuentan con certificaciones reconocidas internacionalmente, como BRCGS Global Standard Food Safety, IFS Food Standard, FSSC 22000, Global S.L.P., Certified Humane e ISO 17025.

Nuestras unidades productivas realizan controles relacionados con las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Procedimiento Estándar de Higiene Operacional (PPHO), Procedimiento Sanitario Operacional (PSO), gestión del agua de abastecimiento, control de plagas, *recall* y trazabilidad, entre otros requisitos obligatorios. Para la evaluación de riesgos y la definición de medidas preventivas o mitigadoras, contamos con el Sistema de Gestión, que tiene como uno de sus principales pilares el programa de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), ampliamente reconocido en la industria alimentaria. En la operación bovina, este programa está certificado por terceros.

Los análisis microbiológicos se realizan en laboratorios propios y/o terceros acreditados. La gestión de estos procesos está respaldada por los sistemas LIMS y UniLIMS, que automatizan rutinas de laboratorio y ofrecen análisis estadísticos avanzados, garantizando mayor eficiencia, precisión y conformidad regulatoria.

Estándares de calidad en la cadena de suministro

SASB FB-MP-250a.2

Adoptamos un proceso con criterios rigurosos para evaluar y aprobar previamente a proveedores de insumos, materias primas y empresas prestadoras de servicios, incluidos laboratorios. Este proceso busca garantizar la mitigación de riesgos asociados a la producción de alimentos seguros. En 2025, la sinergia entre las áreas de las operaciones de aves, porcinos y

bovinos nos permitió reducir costos en servicios y fletes sin comprometer los estándares de calidad.

Nuestro sistema de aprobación de proveedores se basa en un análisis integral de riesgos y utiliza métodos como cuestionarios de autoevaluación, auditorías internas y externas, además de certificaciones reconocidas por la Global Food Safety Initiative (GFSI) y auditorías según el checklist del programa IFS (Food y PACSecure).

Nuestros proveedores son incentivados a ingresar al programa IFS Progress y buscar la certificación a medida que evolucionan en sus procesos, lo que facilita la homologación y genera mayor transparencia en el proceso.

En 2025, el 69% de los proveedores de envases, ingredientes y materias primas vinculados a las operaciones de aves y porcinos en Brasil contaban con algún nivel de certificación en programas reconocidos por la GFSI.

Para bovinos, el 100% de los proveedores en Brasil poseen algún nivel de certificación. En Argentina, considerando la producción *in natura* y de procesados, tenemos el 69% de los proveedores con certificación, además de otro 34% de envases certificados. En Uruguay, contamos con el 100% de proveedores de carne *in natura* y el 10% de envases certificados. Por su parte, en las operaciones de Estados Unidos, el 100% de los proveedores *in natura* están certificados.

Semana de la Calidad

En junio de 2025 promovimos una nueva edición de la Semana de la Calidad, abarcando las unidades y áreas corporativas. El evento contó con diversas capacitaciones, además de discursos de la alta dirección en su apertura y cierre, y la participación de 3.152 colaboradores en formatos *online* y presencial a lo largo de los cinco días.

En las unidades, se realizaron capacitaciones y acciones de reciclaje sobre Buenas Prácticas de Manufactura, Procedimientos Sanitarios Operacionales y Cultura de Seguridad Alimentaria, garantizando la participación del 100% de los colaboradores de las fábricas.

A lo largo de la semana, también realizamos *webinars* integrando las áreas corporativas y operacionales, abordando temas relevantes, como:

- Desmitificando Hechos y Cultura de Seguridad Alimentaria
- Visión de Producción y Actuación de Mercado
- Cuerpos Extraños

La iniciativa forma parte de la agenda de eventos anuales y tiene como objetivo involucrar a todos los colaboradores en favor de la calidad de nuestros productos y procesos, fortaleciendo la concientización y la responsabilidad en materia de seguridad alimentaria. También dentro de las acciones de comunicación sobre la Semana de la Calidad, registramos 3.598 impresiones en nuestros canales internos, considerando *intranet* y TV corporativa.



Habilitaciones para nuevos mercados

Las habilitaciones para exportación forman parte de nuestra estrategia de expansión y son esenciales para la sostenibilidad del negocio. De esta forma, diversificamos la producción en las fábricas, atendiendo las demandas internacionales mediante la adecuación de productos a diferentes culturas, fortaleciendo el reconocimiento de nuestras marcas y la fidelización de los clientes.

Además, identificamos oportunidades en la exportación de coproductos como una forma estratégica de aprovechar el ingreso a nuevos destinos comerciales, lo que refuerza nuestra competitividad en el contexto internacional. Un ejemplo es la comercialización de papada, careta, piel y menudencias porcinas para Filipinas por medio de nuestra unidad de negocios MBRF Ingredients, que resultó en un incremento significativo de 35 kilotoneladas en 2025.

Habilitaciones para bovinos

En 2025, las unidades bovinas obtuvieron 36 nuevas habilitaciones, de las cuales 28 fueron para industrializados, seis para productos *in natura* y dos para coproductos. En industrializados, comenzamos a exportar a países como Marruecos, Cuba, Sudáfrica, Filipinas, Egipto, Singapur, Reino Unido, Chile y Canadá, mientras que en productos *in natura*, se sumaron Cuba, Marruecos y Perú. Para coproductos, agregamos Chile e Indonesia. Durante el año, nuestras unidades también obtuvieron diez renovaciones, cinco para productos *in natura* y cinco para industrializados, destinadas a Argentina, Irán y México.

Habilitaciones para aves y porcinos

En aves y porcinos, obtuvimos 55 nuevas habilitaciones y reversiones de habilitaciones, con destaque para la habilitación de seis unidades para la exportación de aves a la Unión Europea, tras comprobarse la conformidad con las exigencias del bloque y el proceso de comunicación conducido por el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Brasil. Son las siguientes: Uberlândia, Mineiros, Lucas do Río Verde, Serafina Corrêa, Marau y Nova Mutum.

También se produjo el restablecimiento de la habilitación de exportación de la unidad de Río Verde para China y el inicio de las exportaciones de las unidades de Capinzal y Lucas do Río Verde hacia Corea del Sur y de la unidad de Uberlândia (porcinos) hacia Malasia.



Evolución en gestión y capacitación

El proceso de habilitación involucra inversiones en las unidades operativas para la evolución y comprobación de los estándares de calidad exigidos por cada mercado. Elaboramos un Manual de Habilitaciones y utilizamos herramientas de *business intelligence* para la gestión de documentos del área, asegurando precisión y consolidando procedimientos y buenas prácticas.

En alianza con el área de Controladuría, también se implementó una herramienta de inteligencia artificial capaz de traducir más de 30 idiomas en diversos tipos de documentos con un alto grado de precisión y seguridad. La simplicidad y agilidad de la solución son esenciales para nuestra eficiencia operativa frente a la cantidad de idiomas extranjeros y resultaron en un ahorro de cerca de R\$ 1 millón en sus primeros tres meses de uso en 2025.

También ofrecemos preparación técnica a los responsables de Garantía de Calidad en las unidades productoras, con foco en la mitigación de riesgos regulatorios en los procesos de habilitación y en el fortalecimiento de la integración con el área de Auditoría de Calidad corporativa.

En otro frente, MBRF intensificó su actuación institucional junto al Ministerio de Agricultura y Ganadería, otros organismos reguladores y la red de *traders* y clientes, buscando ampliar las agendas positivas mediante una participación activa y una mayor colaboración en los temas en discusión. Entre los desafíos de mercado trabajados en 2025 estuvieron el aumento y la adecuación legal para el cumplimiento de requisitos regulatorios, como el uso de alimento balanceado vegetal, y la revisión de certificados sanitarios internacionales, que busca asegurar una mayor regionalización y evitar impactos relacionados con restricciones a las exportaciones.

Prohibiciones de mercado

En MBRF, adoptamos acciones estratégicas para minimizar posibles impactos en nuestra producción derivados de eventuales restricciones comerciales relacionadas con crisis sanitarias. Estas acciones incluyen la elaboración de planes de contingencia, capacitaciones continuas para los equipos y productores integrados, además de una comunicación permanente con asociaciones sectoriales y con organismos públicos estatales y federales.

Nuestros protocolos se desarrollan con base en la experiencia acumulada en situaciones anteriores, en las mejores prácticas del sector y en la identificación de oportunidades de mejora continua a lo largo de la evolución de nuestros procesos internos. Además, seguimos rigurosamente las orientaciones y directrices establecidas por los organismos oficiales, garantizando alineación con las exigencias sanitarias y la seguridad de nuestras operaciones.

En 2025, no hubo registros de prohibiciones para los mercados bovino y porcino. En el caso de aves, sin embargo, hubo restricciones de exportación derivadas de la ocurrencia de un brote de Influenza Aviar en el país. Aunque la transmisión no impactó directamente nuestra producción, la aplicación de los protocolos sanitarios de los países compradores

resultó en la suspensión general de las exportaciones de productos avícolas brasileños. A continuación, presentamos las principales medidas adoptadas por MBRF para garantizar la seguridad de las operaciones, preservar la salud animal y mitigar posibles impactos en la cadena productiva. [SASB FB-MP-250a.4](#)

Reposicionamiento frente a restricciones a la exportación de aves

[SASB FB-MP-250a.4](#)

La confirmación de un caso de Influenza Aviar Altamente Patógena (HPAI) el 15 de mayo de 2025 en una granja del municipio de Montenegro, en Río Grande do Sul, resultó en la declaración de estado de emergencia zoonosaria por sesenta días. Después de 28 días sin la identificación de nuevos casos, Brasil recuperó su estatus sanitario y comunicó oficialmente a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), el 18 de junio de 2025, su condición de país libre de la enfermedad.

Aunque la enfermedad no afectó nuestra producción, Brasil quedó impedido de exportar productos avícolas desde el 12 de mayo de 2025 a países como Arabia Saudita, Chile, China y México, conforme a los requisitos sanitarios relacionados con la Influenza Aviar previstos en los diferentes modelos de Certificados Sanitarios Internacionales. Los impactos recayeron sobre productos de proteína avícola y sus derivados, incluyendo carnes, productos cocidos y harinas.

Como parte de nuestro mapeo de gestión de riesgos, analizamos todas las propiedades cercanas para identificar posibles vulnerabilidades relacionadas con procedimientos o infraestructura y orientamos a los productores integrados sobre las medidas que debían adoptarse.

De acuerdo con nuestro protocolo de bioseguridad, realizamos capacitaciones para equipos técnicos y gestores que reforzaron las prácticas de prevención y contingencia, con la definición de los riesgos, acciones y responsabilidades de cada uno. Además, redujimos al máximo el tránsito entre unidades y estados para prevenir una posible expansión de la contaminación.

Todas estas iniciativas se ejecutaron con agilidad y no generaron impactos en la producción. Posteriormente, fue posible redireccionar la venta de los cortes al mercado interno bajo las marcas Sadia y Perdigão, atendiendo la demanda existente y sin representar riesgos para el consumo, minimizando las pérdidas.

Con el apoyo del Ministerio de Agricultura y de la Asociación Brasileña de Proteína Animal, las exportaciones se reanudaron gradualmente en 30 días, considerando los conceptos de regionalización y municipalización para la reapertura de los mercados. Las restricciones remanentes al cierre de 2025 tuvieron un impacto limitado, ya que se restringieron a mercados de bajo volumen relativo de exportación.

Responsabilidad sobre el producto

En 2025, MBRF tuvo el 100% de su portafolio de productos bovinos, avícolas y porcinos evaluado en relación con los impactos en la salud y la seguridad. En el mismo período, no se identificaron casos de no conformidad relacionados con impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios de las operaciones de aves, porcinos y bovinos ubicadas en Brasil, Argentina, Uruguay, Estados Unidos y Medio Oriente. Tampoco hubo, en estas operaciones, registros de no conformidad con códigos voluntarios ni casos de incumplimiento de leyes y regulaciones que hayan resultado en advertencias, multas o sanciones.

GRI 416-1, 416-2

El plan HACCP es nuestra principal herramienta para el mapeo de riesgos microbiológicos, físicos y químicos, que analiza la severidad y la probabilidad de ocurrencia y sugiere medidas para mitigar dichos riesgos.

Para asegurar la ausencia de contaminación por patógenos, garantizamos el cumplimiento de los programas de prevención de la contaminación en todas las etapas del proceso, de modo que no haya desvíos del producto, y realizamos análisis microbiológicos, de residuos y fisicoquímicos en los productos. También verificamos la composición de los alimentos mediante análisis de proteínas, grasas y humedad, entre otros.

En las operaciones bovinas, contamos con tres laboratorios propios en Brasil, ubicados en Várzea Grande (MT), Promissão (SP) y Pampeano (RS), todos acreditados por la ISO/IEC 17025, estándar internacional para laboratorios de ensayo y calibración. El desarrollo interno de nuestros análisis generó un ahorro de R\$ 1,8 millones en el año.

En los procesos de aves y porcinos, contamos con 23 laboratorios, divididos entre laboratorios de alimentos (que realizan análisis microbiológicos, fisicoquímicos y sensoriales) y laboratorios de salud animal (con técnicas de microbiología, serología, biología molecular e histopatología). Utilizamos el sistema LIMS, integrado a la norma ABNT NBR ISO/IEC 17025, cuyos alcances pueden consultarse en el sitio *web* del Inmetro, haciendo [clic aquí](#), garantizando la integridad, imparcialidad










y trazabilidad de los datos de laboratorio. Esta estructura robusta garantiza resultados técnicamente válidos, confiables y alineados con los más altos estándares internacionales.

Certificaciones y auditorías

Las certificaciones obtenidas por MBRF acreditan la excelencia de nuestros productos, operaciones y procesos para actuar en conformidad con las mejores prácticas internacionales y atender las diferentes exigencias de los mercados en los que estamos presentes, considerando el aseguramiento de la calidad, así como criterios de responsabilidad social, salud y seguridad y medio ambiente.

Como novedad del año, obtuvimos la certificación de carne bovina orgánica para la unidad de Promissão (SP), en Brasil, y para un grupo de propiedades rurales de la región. Las plantas de faena de aves de las unidades de Lucas do Río Verde y Nova Mutum (MT), Mineiros (GO) y Carambeí (PR), también en Brasil, fueron certificados conforme a la norma IFS (International Featured Standards), un requisito exigido por clientes globales.

Certificaciones y auditorías mantenidas y obtenidas en 2025 GRI 416-1

Certificaciones/Auditorías	Total de unidades certificadas/auditadas	Certificaciones/Auditorías	Total de unidades certificadas/auditadas
BRC Global Standards	20 	High Quality Beef Quota (UE) ¹	8 
	12 	McDonald's SWA	6 
SMETA ¹	18 	Angus	5 
	10 	FSSC 2000	4 
IFS Food	19 	GAP (Global Animal Partnership - paso 4)	4 
	2 	Orgánico	4 
HACCP	18 	Carne orgánica	1 
NAMI (North American Meat Institute)	10 	Country Brand Uruguay-LSQA	1 
	8 	HQB destinada al mercado suizo	1 
McDonald's SQMS	4 	ISO 2200	1 
	11 	Sello Alimentos Argentinos	1 
HALAL Certified Beef	9 	Sustainable Management-UEU LATU	1 
	1 		
BURGER KING Global Supplier ¹	1 		
	9 		
COSTCO Code of Conduct ¹			

¹ No se emite certificado, solo se realiza el proceso de auditoría.

Leyenda

 Bovinos  Aves y porcinos

Auditorías de seguridad de los alimentos SASB FB-MP-250a.1

Realizamos auditorías internas trimestrales en las unidades bovinas (*online*) y anuales en las unidades de aves y porcinos, conforme al análisis crítico. Estas auditorías verifican la conformidad de los procesos con requisitos legales, estándares de clientes y certificaciones. A partir de la identificación de no conformidades, clasificadas como mayores o menores, se implementan acciones correctivas.

Contratamos auditorías externas para verificar la conformidad de nuestros procedimientos y del Sistema de Gestión de Calidad con estándares internacionales de la GFSI. En 2025, se mantuvo el porcentaje de 49,1% de proveedores certificados en las operaciones bovinas en Brasil, año en el que realizamos 36 auditorías de calidad dirigidas a ellos.

En Argentina, una certificadora externa es responsable de realizar anualmente la auditoría de seguridad alimentaria en las unidades. En Uruguay, también se realizan auditorías externas anuales para mantener la certificación BRC, además de auditorías internas basadas en un análisis de riesgo para evaluar los procesos de calidad. Por su parte, en Estados Unidos, las auditorías de seguridad alimentaria son realizadas anualmente por terceros (BRCGS) en todas las unidades.

También somos auditados por clientes, mercados, organismos públicos y certificadoras. Todas las observaciones y resultados de las auditorías se incorporan a nuestro sistema, y realizamos revisiones continuas a lo largo del año para identificar oportunidades de mejora en procesos y productos.

Auditorías de Seguridad Alimentaria (GFSI) – Aves y porcinos¹ SASB FB-MP-250a.1

Indicador	Tasa
Tasa de no conformidades mayores (graves)	0,10
Tasa de no conformidades menores	9,63
Tasa de acciones correctivas asociadas a no conformidades mayores (graves)	4,75
Tasa de acciones correctivas asociadas a no conformidades menores	2,97

¹ Las operaciones de aves y porcinos están ubicadas en los siguientes países: Brasil y Turquía.

Auditorías de Seguridad Alimentaria (GFSI) – Bovinos¹ SASB FB-MP-250a.1

Indicador	Tasa
Tasa de no conformidades mayores (graves)	0,00
Tasa de no conformidades menores	3,35
Tasa de acciones correctivas asociadas a no conformidades mayores (graves)	0,00
Tasa de acciones correctivas asociadas a no conformidades menores	1,00

¹ Las operaciones bovinas están ubicadas en los siguientes países: Brasil, Argentina, Uruguay y Estados Unidos.

Sistema de recall

El sistema de *recall* de MBRF garantiza el bloqueo y el retiro inmediato de productos que puedan representar riesgos para la salud y la seguridad del consumidor, estén en desacuerdo con la legislación o puedan comprometer la imagen de la empresa.

Con el objetivo de prevenir no conformidades, contamos con programas de autocontrol en todas nuestras unidades y promovemos capacitaciones constantes para los liderazgos y colaboradores responsables del monitoreo y la verificación.

En 2025, no registramos ningún caso de *recall* de nuestros productos.

También realizamos simulaciones semestrales para poner a prueba los procedimientos que deben adoptarse, las cuales se completan en un plazo de hasta cuatro horas. Ante la identificación de la necesidad de retirar productos, se establece inmediatamente un comité de situaciones especiales encargado de validar el alcance de la acción, integrado por representantes de las áreas de producción, compras, ventas, control de calidad y jurídica.

FB-MP-250a.3

El plazo de retiro del producto varía de acuerdo con la ubicación geográfica del cliente. Para el control y análisis del lote, todos los documentos y registros relacionados con la producción, incluidos los de trazabilidad, se conservan durante al menos 24 meses después del vencimiento de los productos.

Etapas en casos de recall

Procedimientos internos



Implementación



Monitoreo



Evaluación



Registro



Mantenimiento

Procedimientos externos



Notificación a clientes



Gestión de no conformidades regulatorias



Retiro de productos



Sustitución del producto o reembolso

Saludabilidad

MBRF dispone de un portafolio diversificado y equilibrado que aporta nutrientes esenciales para la salud humana, con directrices nutricionales basadas en los pilares de la Access to Nutrition Initiative (ATNI). Nuestros productos se basan en proteína animal *in natura*, proteínas alternativas y procesados, con diferentes densidades nutricionales para atender distintas demandas nutricionales de la población y ocasiones de consumo.

La importancia del consumo de proteínas forma parte de nuestras discusiones con el Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de la Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA) y de la Asociación Brasileña de Industrias Exportadoras de Carne (Abiec).

En 2025, la ABPA estructuró un Grupo de Trabajo (GT) específico para profundizar el tema de la proteína animal y su relevancia en la alimentación y la salud pública. Este GT viene desarrollando contenidos técnicos y educativos que estarán disponibles en el *hub* “Comer com Saber” en 2026, incluidos materiales sobre el papel de las proteínas en la dieta, calidad nutricional y orientaciones basadas en evidencia, elaborados con la contribución de MBRF. Además, también participamos en el Grupo Técnico de Trabajo de la Abiec, integrado por especialistas de la industria de carne bovina y fundamentado en las legislaciones vigentes, con foco en analizar, discutir y proponer soluciones para temas sanitarios y de mejora.

También asumimos el compromiso de buscar continuamente alternativas para reducir los niveles de sodio y grasa saturada junto con el área de Investigación y Desarrollo.

Uso de OGM

En nuestro portafolio, contamos con ingredientes y productos con o sin Organismos Genéticamente Modificados (OGM), e informamos a los consumidores sobre su presencia conforme a las legislaciones específicas de cada país. Además de contar con la seguridad de los OGM y sus derivados avalada por estudios de agencias reguladoras, exigimos comprobaciones y certificaciones de nuestra cadena.

Etiquetado GRI 417-1

Para aportar información al momento de la toma de decisión del consumidor, MBRF busca actuar con transparencia comunicando en sus envases todos los requisitos obligatorios conforme a la regulación, como la composición de sus productos, además de presentar información adicional, cuando es necesario, como certificaciones que acreditan la seguridad del proceso productivo, procurando siempre evitar cualquier posibilidad de inducir a error.

Entre 2024 y 2025, también llevamos adelante un movimiento importante con la unión de Sadia y Bassi y de Montana y Perdigão, que resultó en nuevos envases y en un trabajo de comunicación junto a los consumidores sobre la combinación de marcas icónicas de nuestro portafolio.

Tenemos el 100% de nuestros productos evaluados en conformidad con las directrices de etiquetado, de acuerdo con las legislaciones vigentes y las particularidades de cada producto y de los mercados. Entre los requisitos obligatorios que deben exhibirse en los envases se encuentran las instrucciones para el uso seguro del producto, manipulación, condiciones de conservación, tabla nutricional, origen, lista de ingredientes e información sobre ingredientes transgénicos y aditivos utilizados. Además, comunicamos el nombre y la dirección del fabricante, así como los alérgenos presentes que puedan representar riesgos para la salud de personas susceptibles, cuando corresponde.

Otra buena práctica que adoptamos es la inclusión de contenido adicional de apoyo al consumidor, como sugerencias de preparación, manipulación adecuada y recetas. También utilizamos declaraciones nutricionales, tales como indicaciones de fuente de proteínas o bajo contenido de grasa, siempre que se cumplan los criterios legales y regulatorios. Tanto en Brasil como en Turquía, estos criterios son evaluados para su inclusión. Por su parte, en China, los productos se destinan exclusivamente al mercado B2B, sin comunicación directa con el consumidor final por medio del etiquetado.



En el caso de productos fabricados por terceros, realizamos auditorías durante la producción para garantizar el cumplimiento de las normativas y de los aspectos sensoriales. En los envases, también presentamos sellos específicos de mercado, como los que identifican la línea de orgánicos, la garantía de bienestar animal, la salubridad y los productos destinados al mercado Halal, que indican su producción conforme a los estándares islámicos.

En Brasil, cualquier ajuste o cambio de formulación tiene su proceso conducido por las áreas de Investigación y Desarrollo y Marketing, siendo el área de Regulatorio responsable de la evaluación y

aprobación del etiquetado, así como de su regularización ante los organismos públicos.

En Uruguay, el equipo corporativo y las unidades locales realizan la recopilación y actualización de la información necesaria para las fichas técnicas y etiquetas de productos. Por su parte, en América del Norte, un gestor de etiquetado garantiza el cumplimiento de los requisitos del USDA-FSIS en etiquetas y documentos.

En los envases reciclables, incluimos información ambiental complementaria, incluidos sellos de reciclaje y especificaciones sobre la categoría e indicaciones para la disposición adecuada, en línea con la norma ABNT NBR 13230.

En Brasil, contamos con todo nuestro portafolio de productos adaptado a la legislación reciente de la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa) (RDC 429/21 e IN 75/21). Sin embargo, en 2025 se abrió una consulta pública para la revisión de los acuerdos sobre etiquetado general y etiquetado nutricional de los países integrantes del Mercosur, lo que modificará la legislación de Anvisa. En este sentido, MBRF viene trabajando activamente por medio de asociaciones representativas del sector para garantizar que la norma se aplique correctamente y aporte información útil a los consumidores.

En 2025, MBRF registró solo un acta de infracción con aplicación de multa, relacionada con información de etiquetado de productos, derivada de una falla en la impresión de la etiqueta. En el mismo período, se recibieron 15 advertencias de organismos reguladores relativas a la necesidad de realizar correcciones en etiquetas. A partir de estas advertencias, realizamos investigaciones para identificar las causas raíz y definimos planes de acción para evitar su recurrencia, así como para corregirlas de inmediato. Durante el período no hubo registros de casos de no conformidad relacionados con códigos voluntarios. **GRI 417-2**

En lo que respecta a la comunicación de *marketing*, no se identificaron casos de no conformidad en 2025. Tampoco hubo registros de incumplimiento de códigos voluntarios ni de violaciones a leyes o regulaciones que derivaran en advertencias, multas o sanciones.

GRI 417-3

Satisfacción de clientes y consumidores

Para fortalecer la confianza y la fidelización de nuestros clientes y consumidores, MBRF trabaja continuamente para ofrecer la mejor experiencia de relación y consumo. La calidad sensorial de nuestros productos es monitoreada de forma permanente mediante investigaciones, evaluaciones presenciales y análisis de tendencias de mercado, garantizando que nuestras entregas estén alineadas con las expectativas y preferencias del público.

Además, contamos con un programa de Experiencia del Cliente, que reúne procesos e iniciativas de atención, gestión y medición de satisfacción en los segmentos de aves y porcinos, con la integración de bovinos prevista para 2026. En 2025, el área de Calidad Logística y Experiencia de Relaciones con Consumidores y Clientes se dedicó a las adecuaciones necesarias para la unificación de las gestiones, que comenzó con la integración de las dimensiones Logística y Comercial, considerando el mantenimiento de la temperatura en el almacenamiento y la distribución conforme a los estándares de los productos refrigerados, la verificación de recepción de cargas en los centros logísticos y la experiencia de clientes y consumidores en este proceso de unificación.

En relación con el área Comercial, la integración de las estructuras comenzó en 2025 en la sucursal de ventas del interior de São Paulo, con equipos capacitados para comunicar la fusión de los negocios durante la atención y para alinear criterios de análisis y reembolso, sin que ello generara impactos en el NPS de la región. Las demás regiones se integrarán gradualmente, siguiendo la planificación del área.

Relaciones eficientes y multiplataforma

En nuestros canales de relación, recibimos manifestaciones sobre nuestros productos y servicios con una atención humanizada e individualizada, en conformidad con el Código de Defensa del Consumidor. Estos canales pueden ser utilizados por empresas, procesadores, distribuidores, minoristas y consumidores finales. Para garantizar una experiencia ágil y positiva en la resolución de cada caso, disponemos de atención vía sitio *web*, WhatsApp, redes sociales, teléfono y correo electrónico para cada marca. Más información en la página de Servicio de Atención al Cliente de nuestro [sitio web](#).

Para avanzar en el tiempo de resolución tanto en el mercado brasileño como en el internacional, se realizaron mejoras en los frentes de gestión, adecuación de procesos y sistemas. En Brasil, la recepción de las manifestaciones de los clientes en bovinos es realizada por el Servicio de Atención al Consumidor de aves y porcinos desde 2024.

Sin embargo, el avance del proceso hasta su finalización aún se realiza de forma separada, con la incorporación de la plataforma Salesforce prevista para 2026. En el mercado internacional, el cumplimiento del nivel de servicio de atención al cliente pasó de 79,5% en 2024 a 85,7% en 2025.

MBRF premiada en atención al consumidor desde hace 15 años

En 2025, fuimos nuevamente reconocidos en el Premio Reclame Aquí, que celebra a las empresas referentes en atención al consumidor. Participamos por 15.º año consecutivo en el certamen, teniendo como novedad la entrega del premio a una de nuestras colaboradoras del Servicio de Atención al Cliente (SAC).

Fuimos finalistas en las categorías: Perecederos y Congelados – Sadia, Perdigão y BRF (institucional); Carne – Marfrig (institucional); Lácteos – Qualy; Alimentos Pet: Grandes Operaciones – MBRF Pet; y Profesional de Atención – Maria Fernanda Nascimento, agente del SAC en Itajaí (SC).

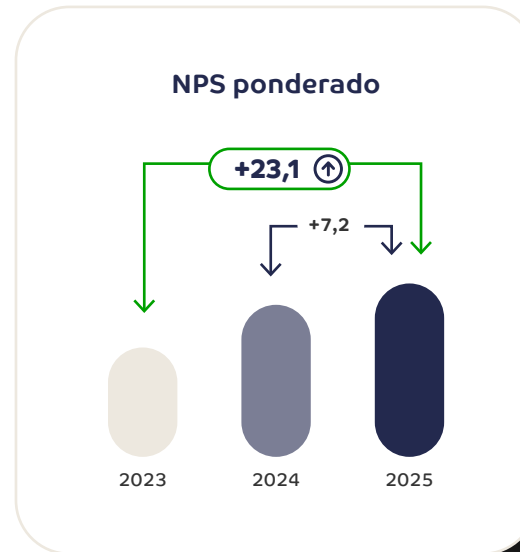
Obtuvimos el primer lugar en la categoría Perecederos y Congelados, con la marca Sadia, y en la categoría Profesional de Atención.

Evaluación de satisfacción

Dentro del programa de Experiencia del Cliente, contamos con una encuesta NPS específica para los servicios prestados por el SAC, que evalúa aspectos como tiempo de resolución, calidad de la atención y cordialidad del agente, apoyando la mejora de los procesos. Todos los flujos de atención están automatizados e integrados en la plataforma global de CRM.

La encuesta se envía a nuestra base de clientes con una pregunta en escala de cero a diez, y la metodología NPS identifica las fortalezas (calificaciones de nueve a diez) y las oportunidades de mejora (calificaciones de seis a ocho) para el negocio. La información recopilada nos permite implementar mejoras de forma estratégica para mantener la fidelización de clientes y consumidores.

MBRF también recopila *feedbacks* para el control y monitoreo de la calidad en las áreas Comercial y Logística. En 2025, registramos récords en todos los canales de venta, considerando los segmentos de aves y porcinos, lo que también se reflejó en los indicadores de nuestro Programa de Eficiencia y garantizó una mayor eficiencia entre áreas y procesos. El crecimiento continuo tuvo como destaque el canal Ruta, que alcanzó la zona de excelencia en todas las regionales. También obtuvimos un mayor volumen de *feedbacks* y una evolución consistente en las jornadas de compra y recepción. El proceso inicial de integración de bovinos en la operación comercial de aves y porcinos no generó impacto en el indicador ese año.



5

Transformación digital

- 143 Nuestra trayectoria
- 145 Excelencia operativa y experiencia del usuario
- 150 Jornada de IA en la cadena de valor
- 152 Seguridad de la información y privacidad de datos

Nuestra trayectoria

La Jornada de Transformación Digital de MBRF consolida hitos importantes de evolución en diversas áreas. La innovación actúa de forma transversal, impulsando la modernización de plataformas, la digitalización de procesos, la integración de datos y la adopción de tecnologías avanzadas, incluyendo soluciones de inteligencia artificial (IA).

La estructura corporativa cuenta con un área dedicada a la gobernanza, el monitoreo tecnológico y la ejecución de iniciativas enfocadas en la eficiencia operacional, garantizando escalabilidad, seguridad y generación de valor para el negocio. Este modelo de gestión fortalece la propuesta y la implementación de iniciativas digitales alineadas con las necesidades de las áreas y con la agenda corporativa de transformación.

En 2025, fortalecimos esta Jornada mediante iniciativas que aumentaron la disponibilidad de los sistemas, reforzaron la resiliencia cibernética y ampliaron la integración de datos en toda la Compañía.

También intensificamos el uso de inteligencia artificial en procesos relevantes, reforzando la gobernanza mediante modelos de monitoreo y políticas de gestión de riesgos, garantizando seguridad y conformidad. Avanzamos hacia una cultura basada en datos, con asistentes inteligentes y herramientas

que democratizan el acceso a los análisis, fortaleciendo la integración de plataformas en línea con nuestro Programa de Eficiencia. Estas iniciativas reafirman nuestro compromiso con prácticas sostenibles y con el uso ético y responsable de la IA y de los datos, promoviendo innovación, productividad y sostenibilidad.

Algunos destacados de los proyectos realizados en 2025 fueron:

- **Integración de la operación Pet:** concluimos la integración de la operación Pet e implementamos sistemas como el ERP SAP, soluciones integradas y asistentes virtuales, generando estandarización, reducción de costos y mayor eficiencia operativa. La estandarización contempló una estructura con tres fábricas, dos centros de distribución y dos modalidades logísticas, ampliando las sinergias y la generación de valor.
- **Programa de Integración Tecnológica MBRF:** avanzamos en la preparación para la migración a SAP S/4HANA, inicialmente en la cadena de aves y porcinos y, posteriormente, en la cadena bovina. Esta etapa consolidará plataformas digitales, datos y un entorno digital único para toda la Compañía, reforzando nuestra estrategia de integración y sinergia entre áreas y procesos, además de ampliar la adopción de *cloud*.

Innovación

En MBRF, innovar forma parte de nuestro día a día. En 2025, logramos avances importantes en iniciativas corporativas:

- **Digital LAB** (área dedicada a la innovación con foco en tecnología): se realizaron más de 25 experimentos, de los cuales siete evolucionaron hacia proyectos. La ejecución de estas iniciativas contó con el apoyo de socios estratégicos, incluidas *startups* y *big techs*, lo que permitió explorar tecnologías disruptivas, con énfasis en inteligencia artificial. Estos avances también marcaron los primeros pasos de la Compañía en la jornada de hiperautomatización, con el uso de agentes autónomos y plataformas de orquestación inteligente a escala, garantizando gobernanza y eficiencia operativa.
- **Observadores de la Innovación y Hub MBRF** (tienen como objetivo acercar la Compañía a *startups* y tecnologías emergentes): el programa Observadores de la Innovación es un canal mediante el cual nuestros colaboradores presentan ideas. A lo largo del año, recibimos más de 500 propuestas para impulsar tendencias, soluciones innovadoras, oportunidades de eficiencia, reducción de costos, automatización de procesos y nuevas fuentes de ingresos. El Hub

MBRF conecta a la Compañía con ecosistemas de innovación, permitiendo establecer alianzas con *startups*, universidades y centros de investigación. Estas acciones dieron lugar a siete experimentos, de los cuales tres avanzaron hacia MVPs (Productos Mínimos Viables).

- **Cubo Itaú:** Además, desde 2024 formamos parte de Cubo Itaú, uno de los mayores *hubs* de innovación de América Latina, que nos brinda acceso a una red de *startups*, mentores e inversionistas. Asimismo, participamos en eventos, *workshops* y programas de aceleración para identificar tendencias, probar nuevas tecnologías y desarrollar soluciones a partir de experiencias de otros negocios. A través de Cubo, en 2025 ofrecimos un curso gratuito sobre *Open Innovation* a nuestros colaboradores, con especialistas del mercado que aportaron experiencias y contenido teórico, con el objetivo de convertir la innovación en una palanca de resultados concretos.

Estos frentes de actuación fortalecen la cultura de innovación e impulsan la transformación digital mediante tecnologías disruptivas y la colaboración con el ecosistema global.

+50 proyectos concluidos en el año

Jornada IA



+15 iniciativas



10 agentes de IA



+130 automatizaciones de procesos (RPA)



+30 MVPs y PoCs (Productos Mínimos Viables y Pruebas de Concepto)

Excelencia operativa y experiencia del usuario

Consolidamos avances importantes en nuestros servicios de tecnología, priorizando soluciones inteligentes y escalables que aportaron mejoras a la experiencia de nuestros colaboradores. Uno de los destaques fue la evolución de Eva, nuestra agente de IA para atención tecnológica. Con la integración de Inteligencia Artificial Generativa (GenIA) y una nueva arquitectura de multiagentes, Eva amplió significativamente su capacidad de resolución,

haciendo las interacciones más ágiles y eficientes, mejorando nuestros indicadores de desempeño y garantizando la satisfacción de los clientes internos.

Para sostener esta evolución, también fortalecimos nuestras prácticas de observabilidad y monitoreo, garantizando mayor visibilidad de los entornos y procesos, lo que permitió respuestas más rápidas y alineadas con las mejores prácticas de confiabilidad.

Principales proyectos por área

Industria

La jornada digital en las unidades industriales fue impulsada por la adopción de soluciones de Industria 4.0, automatización e integración de datos en tiempo real, que generaron ganancias en trazabilidad, control de calidad y reducción de pérdidas, además de la instalación de sensores adicionales que conectan equipos, líneas de producción y sistemas de gestión.

El uso de inteligencia artificial y analítica avanzada para el análisis causal de procesos, la optimización del rendimiento y el mantenimiento predictivo resultó en ganancias de productividad y reducción de costos. Los proyectos de automatización y digitalización de procesos, integración de sistemas

de visión computacional y automatización de verificaciones documentales con IA elevaron el estándar de eficiencia y seguridad alimentaria.

Con estos avances, MBRF reforzó su cultura de alto desempeño y sostenibilidad, optimizando el consumo de energía y agua, valorizando subproductos industriales y reduciendo residuos. La consolidación de estas iniciativas posiciona a la Compañía como referencia en innovación, integración y excelencia operativa en el sector.

Aves y porcinos

En 2025, nuestra jornada Agro 4.0 continuó avanzando de forma consistente, consolidando la tecnología como un pilar estratégico para la evolución de la cadena de aves y porcinos. El período estuvo marcado por iniciativas estructurales orientadas a la digitalización, la automatización de procesos y el uso inteligente de datos.

Como parte de esta estrategia, adquirimos un sistema de gestión integrado, cuyo desarrollo comenzó en julio de 2025 y cuya implementación final está prevista para diciembre de 2026. La solución permitirá una mayor estandarización, trazabilidad y gobernanza de los procesos productivos a lo largo de esta cadena.



Eva

Paralelamente, avanzamos en la homologación de soluciones para el sexado automático de aves en incubadoras y en la prospección de tecnologías orientadas a la captura automatizada de aves, ampliando las ganancias operativas y de bienestar animal.

La evolución de las plataformas de gestión aportó mayor estandarización de los procesos, garantizando trazabilidad y transparencia, lo que fortalece la gobernanza y la sostenibilidad de las operaciones. Vea, a continuación, los aspectos destacados del año:

- **NextBRF** (utilizado por los extensionistas para la gestión de la información de los lotes): conecta a los extensionistas que actúan en Brasil y Turquía, simplificando las rutinas operativas. La aplicación registró más de 1 millón de interacciones.
- **AgroBRF** (orientado a productores integrados): más de 3 millones de interacciones, con funcionalidades de seguimiento de los lotes. Esta evolución también amplió el intercambio de conocimiento entre los equipos, promoviendo la integración y la difusión de mejores prácticas.
- **Desarrollo de soluciones:** monitoreo de indicadores zootécnicos, gestión de sanidad animal y optimización del uso de recursos.

- **Uso de inteligencia artificial y analítica avanzada:** contribuyó a anticipar tendencias, identificar oportunidades de mejora y apoyar la búsqueda continua de excelencia operativa.
- **Plataformas de IoT** (*internet of things*, o internet de las cosas, en traducción): avanzamos en la homologación de nuevos sensores orientados al control de stock de alimento balanceado y en la realización de pruebas de concepto con tecnologías de visión computacional, con foco en la optimización de procesos.

Con los avances en innovación y tecnología, el área agropecuaria fortaleció su capacidad de innovar, responder rápidamente a los desafíos del sector y generar valor sostenible.



Granos

La trazabilidad de la cadena de granos sigue siendo una prioridad en nuestro Compromiso *Net Zero*, y la Jornada *Commodities 4.0* ha sido fundamental para alcanzarlo. En 2025, dimos pasos decisivos en esta Jornada, consolidando nuestro compromiso con la trazabilidad y la sostenibilidad en la cadena de granos ([más información en la página 62](#)). **GRI 101-4**

Mediante la evolución continua de nuestras soluciones digitales y el uso de analítica avanzada, alcanzamos el 100% de trazabilidad y monitoreo socioambiental de proveedores directos e indirectos en todos los biomas brasileños. La eficiencia operativa de esta estrategia fue impulsada por la adopción del asistente virtual Yuri, que aportó agilidad y precisión al proceso, realizando aproximadamente 8 mil análisis socioambientales en el período.



Yuri

Simultáneamente, avanzamos en la Jornada de Inteligencia Artificial con la implementación de modelos de recomendación de proveedores. Esta evolución busca fomentar la compra directa a productores rurales, fortaleciendo las mejores prácticas sostenibles en el campo y garantizando una mayor asertividad en la toma de decisiones.

Suministros

En 2025, avanzamos en la transformación digital de la cadena de suministro con la implementación del Proyecto Starship, que moderniza la planificación y el abastecimiento vía MRP (*Material Requirements Planning*) de materiales directos e indirectos en MBRF. La iniciativa automatiza procesos, integra datos y aplica inteligencia analítica para garantizar eficiencia operativa, reducción de costos y decisiones estratégicas ágiles, alineadas con los planes de producción y la política de inventarios.

Además, avanzamos con el RIC (Robot Inteligente de Compras), nuestro agente autónomo responsable de la negociación de compras de materiales indirectos de bajo valor.

Como parte de la Jornada de IA, destacamos la implementación del modelo predictivo para la previsión de precios de polietileno, agregando inteligencia al proceso de compras y fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas.

Comercial

Uno de los aspectos destacados en esta área es el progreso en la digitalización de nuestros canales comerciales, con foco en la eficiencia y ampliación de la calidad de los servicios prestados. Central BRF, nuestro canal de ventas *online* B2B, disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, evolucionó a Central 4.0, con un nuevo sitio *web* y aplicación. Modernizamos los flujos del SAC con Inteligencia Artificial, reduciendo significativamente el tiempo de atención y aumentando la productividad por agente, lo que mejora aún más la experiencia de nuestros clientes.

También implementamos mejoras tecnológicas y de procesos en la operación de los Kits Navideños, incluyendo un embudo de ventas integrado al CRM, al Portal del Cliente y a un Vendedor Virtual con IA, responsable de actuar desde el calentamiento de *leads* hasta la negociación. Estos avances refuerzan nuestro compromiso con la digitalización, la eficiencia y la generación de valor en toda nuestra cadena comercial.



Sobre nuestra actuación en la cadena de valor mediante soluciones tecnológicas, más información en las páginas 55, 62 y 68.

Tina, la asistente virtual del área Comercial, que apoya la rutina del equipo con KPIs y gestión diaria, registró una mayor participación durante el año, superando los 300 mil accesos mensuales. El uso ampliado de la herramienta contribuyó a mejoras en el desempeño, reflejadas en la remuneración variable de ventas (RVV) entre los usuarios más activos.



Tina

Con el uso ampliado de colectores de datos e impresoras portátiles, logramos mayor agilidad en la separación correcta de las cajas, garantizando la exactitud del peso y del valor final de cada pedido. Esta precisión refuerza la satisfacción de nuestros clientes, tanto en el mercado interno como en el externo.

En el ámbito de la gestión de transportes, el Proyecto Transportation Management System (TMS) continúa evolucionando, con automatizaciones implementadas para optimizar los costos de flete y elevar el nivel de servicio en la logística primaria.

Paralelamente, nuestra plataforma Logística 4.0 Onelog mantiene sus funcionalidades, como la gobernanza de viáticos y la automatización de los registros de inicio y fin de viaje. Además, implementamos el comprobante electrónico para la aceptación digital de las entregas, eliminando así la necesidad de firma física en papel.

Conozca otras iniciativas a continuación:

Jornada Acelera Logística

Seguimos enfocados en maximizar la eficiencia de las operaciones, impactando positivamente indicadores clave como OTIF¹, *Fill Rate*, Ociosidad, Ocupación, Devolución, Costo de Flete y Nivel de Servicio.

Proyecto Lamark

Tiene como objetivo automatizar etapas críticas del proceso de planificación de embarques para exportación, eliminando retrabajos y costos adicionales por medio de la eficiencia operativa.

Proyecto B2B

Destacamos la evolución del portal de negocios, con la implementación de nuevas funcionalidades para mejorar la usabilidad y la navegación del portal, haciéndolo más intuitivo y funcional. El canal centraliza información y contribuye a la comunicación con los clientes, incluido el rastreo de pedidos marítimos y terrestres.

Avances tecnológicos y productividad en las operaciones MBRF Halal

Realizamos la integración de la infraestructura tecnológica desde el inicio de la operación de la fábrica de procesados en Henan, China, adquisición realizada en 2024. Esta implementación aseguró nuestros estándares de seguridad y gobernanza, además de promover la conectividad de la operación global de la Compañía.

Implementamos soluciones para la gestión de metas del equipo comercial, reduciendo el ciclo de metas. Además, nuevas tecnologías de optimización de rutas para vendedores y promotores se aplicaron en todos los países del Medio Oriente, generando impactos expresivos en el número de clientes por vendedor, crecimiento de la positividad y aumento en el número promedio de visitas diarias realizadas por los promotores.

Logística

Consolidamos nuestra estrategia de gestión logística mediante la intensificación de la automatización de procesos y la integración de tecnologías avanzadas. Mantuvimos el foco en la optimización continua de la cadena, perfeccionando soluciones que abarcan desde la planificación y optimización de rutas de viajes hasta el monitoreo en tiempo real de nuestra flota, garantizando mayor visibilidad y control de la operación.

Avanzamos en la modernización de nuestros Centros de Distribución Automatizados, elevando los estándares de seguridad y eficiencia operativa. Consolidamos los procesos de almacenamiento y expedición, especialmente para productos de peso variable.

¹ On Time In Full (en español: A Tiempo y Completo).

Finanzas, Tributario y Centros de Servicios Compartidos (CSC)

Modernizamos procesos corporativos con el objetivo de fortalecer la gobernanza, la previsibilidad financiera y la seguridad jurídica. En las áreas de Finanzas, Tributario y CSC, adoptamos soluciones que aumentan la eficiencia y reducen riesgos.

En la preparación para la Reforma Tributaria, estructuramos procesos para garantizar adherencia desde el origen, mitigando riesgos y asegurando continuidad operativa, alineando nuestros sistemas con las nuevas directrices fiscales del país y reforzando nuestro compromiso con la modernización fiscal, la transparencia y la excelencia tributaria. Vea los destaques a continuación:

- **Gestión financiera integrada:** evolucionamos el flujo de caja y los controles de crédito y cobro, incrementando la agilidad y la previsibilidad, además de promover aumentos en la tasa de recuperación y reducir la morosidad.
- **Automatización y estandarización:** ampliamos la automatización de pagos de guías y obligaciones y adoptamos modelos de IA para la digitalización de reembolsos y rendiciones de cuentas, mitigando riesgos operativos.

Jornada Digital en RR.HH.: agilidad, seguridad y bienestar

Invertimos en tecnología e innovación para transformar la experiencia de nuestros colaboradores y fortalecer la operación global de la Compañía. Los destacados de 2025 incluyen:

- **Gestión global y escalable:** unificación de las nóminas (Brasil, Turquía y Medio Oriente) con SAP Employee Central Payroll (ECP), una solución en la nube que garantiza mayor escalabilidad e integración para nuevos negocios. Esta iniciativa posiciona a MBRF entre las mayores nóminas globales en SAP, evidenciando nuestra relevancia y capacidad de gestión.
- **Cultura de prevención:** en la agenda de salud y seguridad, iniciamos Integra SST, una plataforma global que centraliza la gestión de programas y obligaciones legales, salud ocupacional, ergonomía, inspecciones e investigación de incidentes, reforzando nuestro compromiso y cuidado hacia nuestras personas.
- **Experiencia y atracción:** también ampliamos la experiencia del colaborador con el proyecto Global Benefits, que pone a disposición, en una plataforma única, una visión completa de los beneficios, promoviendo simplificación y acceso digital.

Portal de Personas

+ de 20 millones de accesos

Portal de Candidatos

3 millones de visitas
+ de 350 mil postulaciones



Jornada de IA en la cadena de valor

Mediante diferentes soluciones, transformamos procesos y promovemos resultados consistentes para el negocio. Entre las principales evoluciones de nuestra cadena, destacamos:



Commodities y Suministros

Jornada de relaciones con proveedores de

commodities: utiliza IA para la gestión de carteras, permitiendo análisis predictivos de tendencias de precios y disponibilidad de *commodities*. La solución también realiza simulaciones de escenarios, evaluando impactos de variaciones de precios, disponibilidad de proveedores, diversificación de la cartera y riesgos cambiarios, apoyando decisiones estratégicas con mayor previsibilidad.

Expansión del Robot Inteligente de Compras (RIC):

agente autónomo responsable de la negociación de compras de materiales indirectos de bajo valor. Actualmente, ya es responsable de cerca del 50% de las compras tácticas de la Compañía, aportando agilidad y eficiencia a las operaciones de suministros.



Logística

Implementación de soluciones para la

optimización de la Rotación de la Flota: tiene como objetivo aplicar modelos predictivos para la estimación de precios y la definición de mejores rutas logísticas, asegurando previsibilidad financiera y reducción de costos.

Cobro inteligente:

busca automatizar el proceso de cobranza, utilizando IA para prever pagos, reducir la morosidad y acelerar los cobros. La solución cubre todo el ciclo de cobranza, desde la segmentación de clientes por riesgo hasta la definición de la mejor estrategia de abordaje.

Ecosistema digital y autonomía con IA

Nuestro ecosistema de asistentes de IA continúa en constante evolución, conectando colaboradores, socios y clientes. Tenemos como foco garantizar agilidad, organización y eficiencia, ofreciendo una experiencia totalmente digital y práctica. Los avances alcanzados refuerzan nuestra visión de futuro: un ecosistema cada vez más conectado y orientado a resultados. A continuación, presentamos algunos destaques de la jornada de digitalización:

- **+ 3,5 millones de interacciones** anuales en un flujo que integra toda la cadena de valor de manera ágil, desde proveedores hasta consumidores finales.
- **Aplicación de IA generativa** en los agentes Eva, Flor de RH, Tina e IAgo, que evolucionaron a agentes autónomos capaces de realizar análisis complejos y tomar decisiones independientes.
- Nuevos frentes en 2025:
 - **SEO Pedro:** nuevo agente dedicado a la optimización de las operaciones de planta.
 - **Sophia Kits Navideños:** reestructuración completa para la automatización de pedidos, programación y rastreo de entregas en tiempo real.

Ecosistema de asistentes de IA MBRF



Flor de RH

Atención de RR.HH. y ejecución de servicios



Sophia

Servicio de Atención a Clientes MBRF



Cristóvão

Logística primaria



IAgo

Soporte y capacitación de extensionistas en campo



Sam

Suministros (pedidos y apertura de tickets)



Tina

Soporte diario y personalizado para vendedores, supervisores y gerentes



Theo

Soporte en reclutamiento y selección



Eva

Servicios de tecnología



Central BRF

Apoyo al portal B2B Central BRF



Yuri

Análisis y consulta socioambiental de proveedores de granos conforme a criterios socioambientales



Aira

Centro de Servicios y Facilities



Perdigão+

Acciones de Marketing de la marca Perdigão

Premios y reconocimientos en tecnología e innovación

Los logros de MBRF en 2025 fortalecen nuestro compromiso con la adopción de tecnologías innovadoras y valorizan nuestra capacidad de integrar personas, procesos y soluciones digitales para generar valor sostenible.



Premio de Innovación SAP 2025

Cloud ERP

Premio Think Works Innovation

Experiencia del Colaborador

Premio de Innovación SAP 2025

Líder en la Industria de Alimentos

Premio 100 Open Startups 2025

2.º lugar en la categoría Bienes de Consumo y Alimentación

Mejor Asistente de Soporte de Brasil

HDI Experience 2025

Premio Destaque Innovación

Infraestructura de Redes

Premio Think Works Innovation

Atracción y Selección

Seguridad de la información y privacidad de datos

MBRF está comprometido con el cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con la privacidad y la protección de datos personales de sus colaboradores, socios, clientes y consumidores. Para ello, actúa de forma transparente en la comunicación sobre políticas y tratamiento de la información.

Contamos con el respaldo de una Política de Privacidad de Datos y diversas otras políticas internas, además de reforzar nuestro compromiso con el tema mediante iniciativas que fortalecen las prácticas de seguridad de la información en nuestras rutinas. Actuamos en conformidad con la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD), promoviendo su cumplimiento entre nuestros colaboradores mediante un programa obligatorio de capacitación y concientización.

Nuestra política describe las etapas de recopilación, almacenamiento, procesamiento y compartición de datos personales. Seguimos el concepto de *privacy by design* (privacidad desde el diseño) en el desarrollo de productos, que consiste en la gestión de datos esenciales y necesarios.

También contamos con una herramienta de gobernanza de datos personales y un canal directo para aclarar dudas y atender solicitudes sobre su uso. Asimismo, participamos en discusiones sobre ética de datos, avances de la inteligencia artificial y aprendizaje automático, buscando incorporar las mejores prácticas a nuestras rutinas. En 2025, no registramos reclamos relacionados con violación de la privacidad ni pérdida de datos personales. **GRI 418-1**



6 Gestión de personas

154 Nuestros colaboradores

157 Compromiso y cultura



Nuestros colaboradores

En MBRF, el desarrollo humano es uno de los pilares para la construcción de una compañía sólida, inclusiva y sostenible. En 2025, seguimos comprometidos con la oferta de programas e iniciativas que apoyan el desarrollo profesional y el crecimiento de nuestros colaboradores, en un ambiente de trabajo basado en el respeto, el reconocimiento y la valorización de la diversidad.

Nuestros colaboradores actúan en operaciones globales y son profesionales de diferentes nacionalidades y culturas, lo que contribuye a fortalecer nuestra presencia en distintos mercados. En este contexto, nuestros documentos oficiales están disponibles en múltiples idiomas, con el objetivo de promover accesibilidad e integración entre los colaboradores.

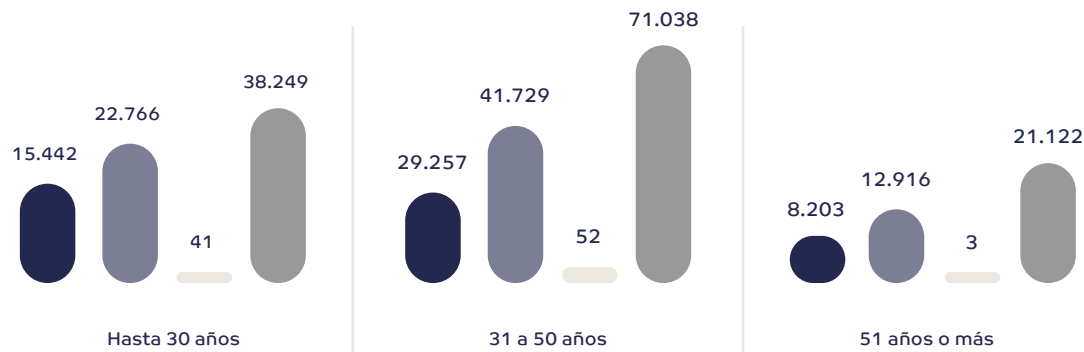
La gestión de personas de MBRF se estructura a partir de procesos consistentes y prácticas que abarcan desde programas de acogida e integración, que apoyan la jornada de nuevos integrantes, hasta iniciativas de retención y capacitación continua, que fortalecen las competencias técnicas de los equipos. La voz de los colaboradores se incorpora a los procesos de gestión, ya sea mediante comités, canales de manifestación o equipos locales de Recursos Humanos. Esta escucha activa contribuye al diálogo interno y a la gestión participativa, pilares esenciales para la evolución de la Compañía.

Perfil de nuestros colaboradores GRI 2-7, 2-8

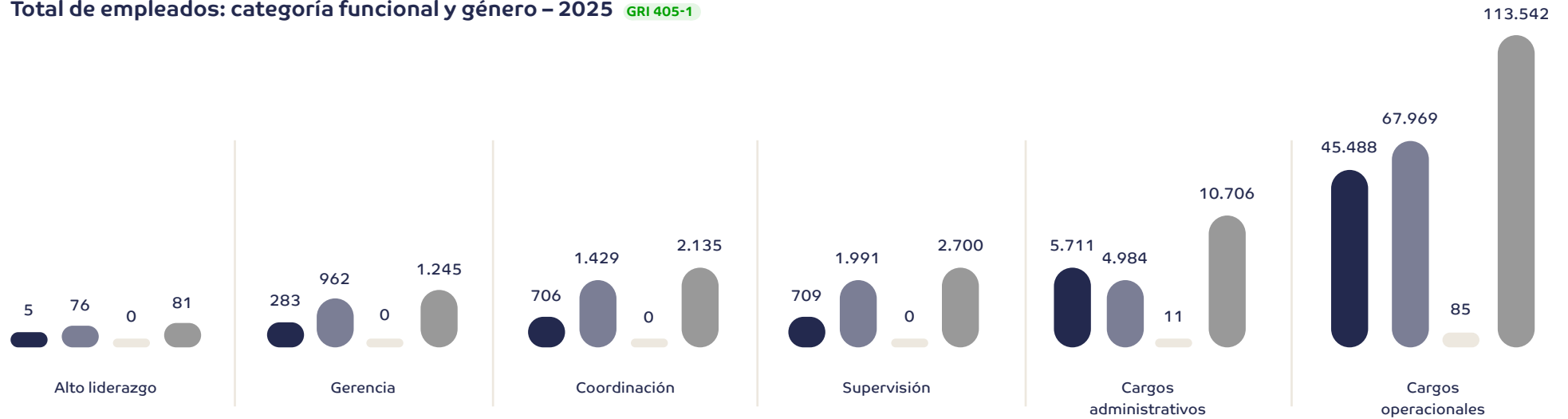


¹ Contamos con profesionales tercerizados que actúan en funciones de apoyo a las operaciones, como seguridad patrimonial y limpieza. Además, contratamos terceros para actividades de carácter eventual, como obras de construcción, cuyos contratos son temporales.

Total de empleados: grupo de edad y género – 2025 GRI 405-1



Total de empleados: categoría funcional y género – 2025 GRI 405-1



Leyenda



Más información sobre nuestros indicadores en **Gestión de Personas en los Anexos de este informe.**

Turnover y ausentismo

GRI 401-1

A lo largo de 2025, implementamos iniciativas orientadas a la reducción del *turnover* y del absentismo. Entre las acciones realizadas en Brasil, por ejemplo, se encuentran el reclutamiento itinerante y la ampliación de la contratación de inmigrantes en nuestras operaciones, buscando talentos en diferentes regiones del país, como el Norte y el Nordeste.

Durante el período, ampliamos los mecanismos de escucha de los colaboradores, lo que permitió ajustar la comunicación, la oferta de beneficios y las acciones de participación. Una iniciativa destacada es la de los Influenciadores MBRF, colaboradores que producen videos para redes sociales mostrando su día a día en la empresa.

También promovimos capacitaciones para gestores con foco en mejorar la acogida al inicio de la carrera, incentivar el padrinazgo de nuevos colaboradores y reforzar la atención a las necesidades de los equipos.

Asimismo, adoptamos el uso de inteligencia artificial en las entrevistas de desvinculación. El objetivo es que los colaboradores interactúen con una Inteligencia Artificial Generativa, lo que nos permite identificar mejor las causas de la desvinculación y las oportunidades de mejora mediante la clasificación de los temas señalados por los colaboradores (más información en la página siguiente).

Podemos destacar como resultados de las iniciativas implementadas un participación récord del 98% en las operaciones de Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos, además del estímulo a movimientos internos y transferencias internacionales y locales. En el resultado general de 2025, registramos una reducción del 15% en el absentismo en comparación con 2024. Por su parte, la tasa de rotación en el período fue del 33%.



Más información sobre nuestros indicadores de contrataciones y desvinculaciones en los Anexos de este informe.

Índice de rotación, por país GRI 401-1	%
Brasil	36
Estados Unidos	31
Turquía	14
Emiratos Árabes y Arabia Saudita	10
Argentina	13
Uruguay	9
Europa	0
África	30
Asia	58
General	33

Índice de rotación, por categoría funcional GRI 401-1	%
Alto Liderazgo	8
Gerentes	7
Coordinadores	14
Supervisores	14
Cargos administrativos	22
Cargos operativos	35
General	33

Índice de rotación, por género y franja etaria GRI 401-1	%
Género	
Femenino	33
Masculino	33
Grupo de edad	
Hasta 30 años	59
31 a 50 años	26
51 años o más	12
General	33

Innovación y eficacia en los procesos

La Inteligencia Artificial ha sido un importante vector de eficiencia en nuestra gestión de personas. El uso de IA en actividades de reclutamiento y selección nos garantizó, por segunda vez, el premio Think Work Innovation en la categoría Atracción y Selección. También fuimos reconocidos, en 2025, en la categoría Experiencia del Colaborador, por el uso de IA en entrevistas de desvinculación. La herramienta continúa perfeccionándose, con avances en la lectura de currículums y en la selección inicial de candidatos. Otras soluciones tecnológicas también han ayudado al equipo a agilizar las actividades diarias, aumentando la eficiencia de los procesos.

Además, la implementación del sistema SAP en todas las unidades, prevista para concluir en 2026, permitirá que Flor de RH, nuestra asistente virtual de Recursos Humanos, atienda a todos los colaboradores de la Compañía. La armonización de sistemas y la implementación de SAP son cruciales para fortalecer la integración organizacional, con políticas, prácticas y procesos unificados.

Compromiso y cultura

GRI 3-3 Derechos humanos y relaciones laborales

En 2025, consolidamos nuestra Jornada de Participación, desarrollada como un proceso estratégico que incluye análisis de resultados de la encuesta de cultura y participación, acciones para fortalecer la actuación de los liderazgos e iniciativas enfocadas en contribuir al impulso los indicadores del negocio. Las actividades se organizaron en líneas maestras: priorización de las principales brechas e indicadores de negocio; elaboración de planes de acción; y evaluación de competencias mediante el Talent Grid, que permitió a los liderazgos identificar fortalezas y oportunidades de desarrollo, además de orientar estrategias para la evolución de los equipos.

Como resultado de esta movilización, se conformaron más de 50 comités, que actuaron de forma estructurada a lo largo del año, y más de 1.200 acciones fueron registradas en nuestro sistema de gestión, reforzando el compromiso de las áreas con la mejora continua de la cultura y del compromiso.

Los equipos internacionales también realizaron iniciativas similares, con encuestas específicas para monitorear el compromiso, con destaque para Arabia Saudita, donde existe una incorporación significativa

de nuevos colaboradores. En 2025, los programas de capacitación y desarrollo realizados en esta localidad impulsaron la evolución profesional, dando lugar a más de 80 promociones a lo largo del año.

En 2025, otro importante foco de actuación fue la construcción de una cultura corporativa única. El proceso involucró reestructuraciones, la definición de nuevos liderazgos y la reorganización de la Compañía. La comunicación de los grandes objetivos y prioridades del liderazgo ha sido fundamental para promover esta alineación. Además, la búsqueda de eficiencia es una constante, con el objetivo de establecer nuevas formas de realizar actividades ya consolidadas.

También impulsamos la armonización de diversos frentes de Recursos Humanos, elevando el nivel de nuestras prácticas. En el área de reclutamiento, soluciones eficaces se extendieron a otras unidades. Otro destaque fue el programa de Padrinos y Madrinas, que se mostró esencial durante el período, contribuyendo a una reducción significativa de la rotación en los primeros 180 días. Como complemento, nuestros programas de ingreso, como joven aprendiz, en alianza con Senai, y de pasantías continúan siendo fuentes prioritarias de talentos.

En el frente de remuneración y beneficios, avanzamos en la integración de proyectos e iniciamos incentivos educativos, como clases de inglés para colaboradores de determinadas unidades. En diversidad, trabajamos para estabilizar y estructurar una plataforma común para MBRF, lo que involucró la capacitación de gestores en temas como sesgos inconscientes y los beneficios de un ambiente laboral plural ([más información en la página 116](#)).

MBRF + Juntos

Más que una iniciativa del Programa de Eficiencia, +Juntos impulsa la colaboración, pilar estructurante de nuestra cultura organizacional. Como resultado, nuestros procesos se vuelven más ágiles, simples y eficientes. Las competencias de +Juntos son:

- Establecer alianzas estratégicas y actuar de forma colaborativa para alcanzar metas compartidas.
- Construir y mantener relaciones honestas y respetuosas con los diferentes grupos de trabajo.
- Gestionar proactivamente los intereses de los socios, equilibrando con habilidad las necesidades de todas las partes involucradas.

Avances en la encuesta de compromiso

En 2025, MBRF reforzó su compromiso con la escucha activa y la gestión estratégica de personas al realizar encuestas de compromiso en las operaciones, mediante la Encuesta Global de Compromiso.

Realizada en formato 100% online y confidencial, la Encuesta amplió el alcance de la escucha interna al poner a disposición el cuestionario en portugués, inglés, español, árabe, criollo, turco, francés y urdu/hindí para colaboradores elegibles, con excepción de aprendices, pasantes, terceros y personas desvinculadas después del 1.º de enero de 2025.

Los resultados evidenciaron una evolución consistente en comparación con años anteriores, incluso en un contexto marcado por ajustes organizacionales. La operación de aves y porcinos mantuvo su desempeño en la zona de calidad, reflejando altos niveles de compromiso y un NPS alineado con una *performance* consistente. En la operación bovina, se observó un crecimiento relevante en los indicadores generales y en el NPS, aunque el resultado permaneció en la zona de mejora debido a factores específicos y a los cambios estructurales vividos durante el período.

Los datos refuerzan la evolución del compromiso en toda MBRF, demostrando consistencia en la gestión de los equipos y fortalecimiento del vínculo entre colaboradores y organización.

En la operación bovina:

74% de adherencia

81% de favorabilidad general

81% de compromiso

40 de eNPS global

En la operación de aves y porcinos:

73% de adherencia

89% de favorabilidad general (+3 puntos porcentuales en relación con 2024)

89% de compromiso (+4 p.p.)

62 de eNPS global (+12 p.p.)

Un aspecto destacado de la Encuesta Global de Compromiso son los resultados de Arabia Saudita, donde mantuvimos elevados niveles de compromiso, superiores al 80% en general y superando el 90% entre los equipos operacionales. Este desempeño refleja la implementación continua de prácticas orientadas a la comunicación transparente, al fortalecimiento de los liderazgos locales y al cuidado integral del bienestar físico y mental de los colaboradores.

Realizamos reuniones trimestrales para compartir información sobre el negocio y las operaciones, además de encuentros con las áreas, diálogos de seguridad, comunicados internos y *newsletters*, garantizando alineación y cercanía. La presencia activa de los liderazgos en la fábrica también contribuyó a respuestas más ágiles a los desafíos operacionales y al fortalecimiento de la conexión con los colaboradores.

Educación y capacitación

GRI 404-2

Mediante el Programa Conecta MBRF actuamos en frentes específicas de Aprendizaje, Performance & Sucesión, Cultura y Armonización de RR.HH., con foco en el aprendizaje continuo de nuestros colaboradores. Ofrecemos capacitaciones online y presenciales mediante la Academia Digital BRF, nuestra plataforma de aprendizaje disponible para todos los colaboradores, con más de 2.500 cursos disponibles. En las operaciones internacionales, contamos con un equipo dedicado a apoyar la implementación de acciones de capacitación.

El año estuvo marcado por iniciativas estructuradas destinadas a atraer, desarrollar y retener talentos en Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita, como programas de *trainee* para jóvenes talentos, alianzas con universidades e institutos técnicos y participación en ferias de empleo. En Arabia Saudita,

realizamos programas de desarrollo para asistentes de producción, acuerdos de cooperación con instituciones educativas y capacitaciones dirigidas a pasantes, entre otras acciones alineadas con las exigencias del Ministerio de Trabajo.



Programas educativos

- **Academia SST:** busca capacitar a toda la Compañía en temas relacionados con Salud y Seguridad en el Trabajo.
- **Academia Comercial:** capacitación del equipo comercial de Brasil. El objetivo es la estandarización de los procesos de venta, *merchandising* y portafolio de productos de MBRF.
- **Academia Agropecuaria:** dirigida a formar y capacitar a los profesionales que actúan en las cadenas productivas de aves y porcinos.
- **Academia Calidad:** contenidos orientados al equipo de Calidad y a las áreas involucradas en el proceso de producción de alimentos.
- **Academia Commodities:** tiene como objetivo desarrollar técnicamente a toda el área de *commodities*, con diversas iniciativas de aprendizaje.
- **Academia Supply:** promoción de *workshops* conducidos por especialistas para capacitación y desarrollo de proyectos para la Vicepresidencia de Planificación y Mercado Internacional.
- **Academia de Liderazgo:** Jornada de desarrollo para el fortalecimiento de competencias de liderazgo: las operaciones de aves y porcinos y bovinos cuentan con programas diferentes, que serán unificados en 2026.
- **Jornada de aprendizaje:** ruta dirigida a los puntos focales de aprendizaje con el objetivo de conocer las metodologías y los programas de desarrollo utilizados en la Compañía.
- **TLT (Capacitación en el Lugar de Trabajo):** para cargos operativos y con capacitaciones específicas en actividades como uso de maquinaria y prácticas agropecuarias.
- **Padrinos y Madrinas:** programa de desarrollo de colaboradores para el acompañamiento de nuevos empleados.
- **Desarrolla:** programa de transición de carrera que tiene como objetivo desarrollar colaboradores que desean seguir carreras de supervisión, ventas y gerencia.
- **Foco:** programa orientado al desarrollo de operadores líderes.
- **Programa de Pasantías Agropecuarias:** el objetivo es capacitar a los pasantes de esta área para formar un *pipeline* de talentos para la Compañía.
- **Incentivos educativos:** el objetivo es motivar la finalización de los estudios en niveles técnico, de grado y de postgrado, además de idiomas, para el desarrollo de carrera de los profesionales. Cerramos 2025 con más de 1.600 colaboradores beneficiándose de los incentivos educativos.

Foco en 2025: capacitación del liderazgo

MBRF promovió, mediante el programa “Yo, Liderando”, diversas acciones orientadas al desarrollo de líderes, con el objetivo de fortalecer competencias esenciales para la gestión y la evolución de carrera. Avanzamos en el desarrollo de líderes hasta el nivel de Dirección y ampliamos las acciones dirigidas a sucesores, impactando a 1.900 supervisores y más de 540 coordinadores. Entre las iniciativas realizadas, se destacan *webinars*, *workshops*, *librocasts* contenidos digitales.

Para garantizar la alineación entre las habilidades de los gestores y los desafíos estratégicos del negocio, utilizamos herramientas de diagnóstico que respaldan nuestras iniciativas. El monitoreo de competencias está estructurado en tres pilares principales:

- **Levantamiento de Necesidades de Capacitación (LNT):** la planificación se realiza de forma colaborativa entre el área de Recursos Humanos y los líderes. Este proceso se basa en un diagnóstico que considera determinados indicadores, como tasas de *turnover*, indicadores técnicos específicos de cada área y necesidades puntuales del negocio.
- **Assessment de Desarrollo de Competencias:** para identificar brechas en competencias comportamentales, aplicamos *assessments* dirigidos a líderes y grupos específicos de cargos. Esta herramienta permite priorizar las necesidades de desarrollo con base en evidencias.

- **Ciclo de Performance (PDI y Feedbacks):** el uso del Plan de Desarrollo Individual (PDI) y la práctica estructurada de *feedbacks* son fuentes

continuas de información dentro de nuestro ciclo de *performance*. Estos instrumentos permiten mapear necesidades y ajustar planes de desarrollo.

2025 en números



+3 mil
líderes impactados



+54 mil
horas de capacitación
a lo largo del año

Foco de actuación de MBRF

- Fortalecer el liderazgo en diferentes dimensiones
- Promover el desarrollo continuo
- Fomentar un liderazgo humanizado, alineado con las necesidades del negocio y la evolución de las personas, con énfasis en competencias técnicas, comportamentales y estratégicas



La perspectiva para 2026 es que la agenda de capacitación y desarrollo de MBRF avance hacia un modelo más integrado, digital y orientado por datos. El foco principal está en la consolidación de los programas corporativos, en la expansión de las trayectorias de liderazgo y en el fortalecimiento de los sistemas y procesos que sustentan la gestión del aprendizaje.

Tenemos como objetivo evolucionar el ciclo de *performance* mediante el uso de inteligencia artificial, ampliando la capacidad analítica, perfeccionando la personalización de los PDI y ofreciendo un soporte más preciso al desarrollo de líderes y equipos.

Promedio de horas de capacitación por año y categoría funcional - 2025 GRI 404-1

Categoría funcional	2024	2025
Alto liderazgo	9	13
Gerencia	31	16
Coordinación	31	22
Supervisión	65	56
Cargos administrativos	25	15
Cargos operativos	40	33
Promedio total	34	26

Promedio de horas de capacitación por año y género – 2025 GRI 404-1

Por género	2024	2025
Femenino	43	39
Masculino	66	57
Total	56	50

Evaluación de desempeño

GRI 404-3

En 2025, MBRF mantuvo en la operación de aves y porcinos el Ciclo de Alta *Performance* como el principal mecanismo de evaluación de desempeño para todos los niveles administrativos y de liderazgo. El proceso contempló a 82.424 colaboradores, alcanzando un 99% de adhesión a los modelos aplicados (HPC y CPO).

Los resultados de las evaluaciones fueron fundamentales para la planificación sucesoria de la Compañía: se mapearon 3.700 sucesores para posiciones de liderazgo, incluidos 528 para funciones de alta dirección y 3.172 para los demás niveles. La calificación de *performance* fue uno de los criterios centrales de elegibilidad, contribuyendo a una asertividad del 78% en el proceso sucesorio. Como resultado directo, 25 profesionales previamente identificados fueron promovidos a posiciones ejecutivas.

Empleados con evaluaciones regulares de desempeño y carrera – 2025 GRI 404-3

Categorías funcionales	Porcentaje de empleados ¹
Alta Dirección	99,44%
Gerencia	99,85%
Coordinación	100%
Supervisión	99,95%
Cargos administrativos	99,98%
Cargos operativos	97,60%
% Total Mujeres	97,86%
% Total Hombres	98,09%
% Total general	97,99%

¹ Datos referentes únicamente a las operaciones de BRF.



Prácticas de remuneración

MBRF mantiene el compromiso de asegurar un ambiente de trabajo seguro, saludable y basado en una remuneración justa. Este principio sustenta no solo la atracción de nuevos profesionales, sino también el reconocimiento y la retención de aquellos que contribuyen continuamente a los resultados de la Compañía. La valorización de los talentos ya integrados a la organización refuerza la estabilidad y la eficiencia operativa, elementos esenciales para el desempeño sostenible del negocio.

La Compañía realiza investigaciones periódicas para comprender las condiciones específicas de las localidades donde opera, combinando análisis sectoriales con indicadores que reflejan la realidad económica de los colaboradores. Estos estudios, que incluyen indicadores económicos de los países donde actuamos, son realizados anualmente por consultorías especializadas, garantizando que las decisiones remunerativas sean consistentes y actualizadas.

En este contexto, la empresa adopta políticas de remuneración alineadas con objetivos estratégicos y con las mejores referencias del mercado. Además, orienta a terceros y proveedores a observar rigurosamente sus obligaciones tributarias, laborales y previsionales, asegurando el pago de salarios justos y compatibles con las condiciones locales de actuación. Se espera que los socios cumplan integralmente la legislación aplicable, abarcando

temas de compliance, salud, derechos humanos, medio ambiente, normas locales, fiscales, tributarias y anticorrupción. El monitoreo continuo de las condiciones del mercado refuerza esta directriz.

Programa de remuneración variable

El Programa de Remuneración Variable está estructurado con base en los resultados de las evaluaciones de desempeño, garantizando una mayor alineación entre *performance* individual y reconocimiento financiero. Dependiendo del perfil y de la actividad, el modelo puede involucrar metas financieras colectivas o individuales, como participación en las ganancias y resultados (PLR), bonos dirigidos al liderazgo y a la fuerza de ventas, además de incentivos de largo plazo. El PLR, ajustado conforme a convenios y acuerdos colectivos locales y corporativos, está dirigido al 100% de los colaboradores elegibles, con excepción de las posiciones de liderazgo.

Para cargos a partir del nivel de supervisión, la Compañía adopta un sistema de bonos vinculado a metas definidas al inicio de cada ejercicio fiscal, con el objetivo de incentivar el desempeño individual y ampliar el reconocimiento por los resultados. La composición de estos bonos contempla criterios de sostenibilidad, incorporados a las metas de todos los liderazgos, de acuerdo con la relevancia de cada tema en las rutinas de trabajo.

En el caso de áreas intrínsecamente vinculadas a la agenda ESG, como la Dirección de Sostenibilidad, los incentivos – con excepción de los criterios económico-financieros – están íntegramente vinculados al desempeño en gestión de la cadena de suministro, cambios climáticos, bienestar animal, uso eficiente de recursos naturales, economía circular, gestión de residuos y responsabilidad social.

La fuerza de ventas, por su parte, participa en programas de bonos mensuales, estructurados con base en las metas definidas por la estrategia comercial de cada segmento de actuación.

Proporción entre el salario base y la remuneración recibidos por las mujeres y aquellos recibidos por los hombres GRI 405-2

Categoría funcional	2025
Alto liderazgo	80%
Gerencia	90%
Coordinador	95%
Supervisor	92%
Cargos administrativos	83%
Cargos operativos	78%
Total	79%

Libertad de asociación y organización colectiva

GRI 2-30

MBRF reafirma su compromiso con el pleno respeto al derecho de libre asociación y organización colectiva, asegurando que estos principios sean ejercidos dentro de los parámetros de ética, transparencia y cumplimiento legal. En 2025, seguimos con el 100% de los colaboradores de Brasil y Austria formalmente representados por entidades representativas: sindicatos de trabajadores, en el caso brasileño, y la Cámara de Trabajo, en el contexto austríaco.

En Argentina, esta proporción es del 80,6%; en Uruguay, del 95,3% y en Estados Unidos, del 56,7%. Los colaboradores no cubiertos por los acuerdos

colectivos están contemplados en negociación directa (directores y demás cargos gerenciales), además de aquellos alcanzados por legislación específica, como jóvenes aprendices y pasantes.

En Brasil, la tasa de sindicalización es del 32%. En Austria, todos los trabajadores son miembros obligatorios de la Cámara de Trabajo. En Turquía, el 99,9% de ellos está sindicalizado. En Argentina, tenemos un 67% de empleados sindicalizados; en Uruguay, el 50%; y en Estados Unidos, el 75,4%.

En los demás países donde operamos, especialmente en Medio Oriente y Asia, la negociación colectiva no es ampliamente practicada debido a particularidades culturales y legislativas; aun así, la empresa mantiene políticas internas que aseguran la protección de los derechos laborales en todas las operaciones.

Transparencia y respeto en las negociaciones colectivas

La conducción de las negociaciones colectivas está en conformidad con procesos legales y garantiza que las entidades sindicales tengan autonomía para realizar consultas y deliberaciones junto a los colaboradores representados. En Brasil, aseguramos el derecho de libre asociación, sin interferencia ni discriminación, y mantenemos una comunicación clara sobre los términos y condiciones de los acuerdos colectivos.

Todos los acuerdos son celebrados de acuerdo con la legislación laboral y orientados a promover condiciones de trabajo justas y seguras.

En Austria, los acuerdos colectivos siguen igualmente estándares de transparencia y adherencia a la legislación local. Todos los trabajadores, tanto de las unidades productivas como de las oficinas, tienen derecho a voto en las elecciones de la Cámara de Trabajo, sin ninguna intervención por parte de la empresa.

En Turquía, seguimos adoptando prácticas estructuradas para fortalecer el diálogo social, como la garantía de que los representantes sindicales puedan realizar reuniones en las instalaciones de la empresa con remuneración asegurada, además de la oferta de espacios adecuados y recursos de apoyo. La Compañía también promueve capacitaciones sobre Relaciones Industriales, permitiendo que los trabajadores participen en actividades educativas durante la jornada laboral.

Libertad de asociación y negociación colectiva – 2025 GRI 2-30, 407-1

Países	Número de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	Porcentaje de colaboradores cubiertos por acuerdos colectivos (%)	Tasa de sindicalización (%)
Brasil	107.050	99,6	32
Estados Unidos	5.684	56,7	75,4
Turquía	3.928	82,5	99,9
Emiratos Árabes y Arabia Saudita	0	0	0
Argentina	1.349	80,6	67
Uruguay	4.196	95,3	50

En Argentina, en todas nuestras fábricas existen comisiones internas compuestas por representantes delegados elegidos por los trabajadores. Estas comisiones son renovadas de acuerdo con las disposiciones de la legislación laboral vigente en el país. Los colaboradores tienen autonomía para afiliarse a asociaciones y sindicatos de su preferencia, como en Uruguay, donde las operaciones también cuentan con una política de puertas abiertas en cuestiones laborales, resolución de conflictos internos y apoyo al trabajador.

En Estados Unidos, cumplimos todas las leyes y regulaciones referentes a la libertad de asociación y a la posibilidad de afiliarse a un sindicato.

Diversidad, equidad e inclusión

MBRF avanzó de forma consistente en su estrategia de diversidad, equidad e inclusión en 2025, consolidando iniciativas orientadas a mujeres, personas con discapacidad, personas negras y extranjeros/refugiados, con refuerzo de gobernanza, capacitaciones, campañas de sensibilización y la publicación de la Política de Diversidad.

El año también estuvo marcado por la ampliación de la actuación de los embajadores de diversidad en las operaciones, el fortalecimiento de las acciones de formación y compromiso – que alcanzaron a colaboradores de diferentes niveles– y el reconocimiento externo por las prácticas adoptadas. Estos esfuerzos, presentes tanto en Brasil como en las operaciones internacionales, refuerzan el compromiso de la Compañía de promover un ambiente de trabajo plural, inclusivo y alineado con las mejores prácticas del mercado (más información en el capítulo Responsabilidad Social, que integra nuestra Plataforma de Sostenibilidad, [en la página 116](#)).





7 Salud y seguridad

- 166 Nuestros compromisos
- 169 Gestión de riesgos de seguridad
- 171 Compromiso y capacitación
- 173 Salud y calidad de vida

Nuestros compromisos

GRI 403-1, 403-2

MBRF establece la salud y la seguridad como un compromiso innegociable, adoptando las mejores prácticas y expertise para consolidar una cultura robusta y eficaz en todas las operaciones. En 2025, la Compañía actuó de forma activa en la unificación de sus políticas de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) y Ergonomía, que van más allá del cumplimiento legal, incorporando prácticas de excelencia y foco en la mejora continua.

Mediante la Política de Directrices de Salud y Seguridad en el Trabajo Corporativo (PDSSTC), la empresa establece principios, responsabilidades y lineamientos válidos para todas las unidades. La política define que las acciones de prevención, control de riesgos, monitoreo de desempeño y atención a los requisitos legales deben aplicarse de manera amplia, uniforme y no discriminatoria.

Además, adoptamos normas y directrices, como las Reglas de Oro, para la prevención y evolución de los indicadores de seguridad, tanto de colaboradores como de prestadores de servicios.

5 Reglas de Oro: todas las operaciones de MBRF cuentan con una directriz central para la prevención de accidentes, a partir de un modelo único, simplificado y aplicado en el día a día, reforzando la cultura de seguridad y garantizando una mayor alineación entre las unidades.

Velamos por el bienestar de nuestros colaboradores en todas las operaciones globales y buscamos garantizar ambientes seguros y saludables. Nuestro sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo abarca a todos los trabajadores, actividades y lugares bajo responsabilidad o influencia operativa de la empresa: en 2025, el 74% de las unidades de la Compañía tuvieron su Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo auditado internamente. **GRI 403-8**

La base de esta gestión es un Programa de Gestión de Riesgos (PGR) sistemático, alineado con la ISO 31000, que permite identificar, evaluar y mitigar peligros en instalaciones, procesos y actividades. En 2025, en las operaciones de aves y porcinos, obtuvimos la certificación ISO 14001 en la unidad de Campos Novos (SC) y mantuvimos la ISO 45001 en Marau (RS) y Serafina Corrêa (RS). Durante el año, realizamos 43 auditorías internas de SST en nuestras unidades, además de auditorías SMETA.

En las operaciones bovinas, realizamos auditorías en el 100% de los lugares de trabajo, internas y/o

externas, abarcando áreas ocupadas por empleados propios y terceros. El objetivo es anticipar y mitigar riesgos y enfermedades ocupacionales mediante un enfoque preventivo y sistemático. Las auditorías son conducidas por un equipo multidisciplinario de Seguridad, Salud y Ergonomía, siguiendo una agenda de inspecciones que contempla tanto las instalaciones como las rutinas y dinámicas de trabajo. Las inspecciones se realizan en horario comercial, en conformidad con la legislación aplicable.

Nuestro sistema de gestión también contempla el Programa de Gestión de Riesgos Ocupacionales. En este frente, la participación activa de los colaboradores es fundamental para los avances necesarios, con comités de salud y seguridad presentes en el 100% de las unidades fabriles de MBRF. Estos foros mensuales garantizan que los resultados de las evaluaciones de riesgos sean debatidos, priorizados y tratados, con representantes de los trabajadores actuando directamente en la identificación y mitigación de peligros. **GRI 403-4**

De forma continua, promovemos capacitaciones, fortalecemos la gestión orientada al uso adecuado de Equipos de Protección Individual (EPI), realizamos campañas y comunicaciones referentes al tema, conducimos diagnósticos y agendas técnicas de soporte e implementamos mejoras, difundiendo buenas prácticas. Estas iniciativas sustentan la mejora de nuestros indicadores de seguridad.

Tenemos como expectativa para los próximos años eliminar eventos graves y avanzar de forma consistente en la reducción de accidentes, acercándonos al objetivo de Cero Accidentes. Para ello, hemos intensificado las acciones estratégicas y fortalecido el Sistema de Gestión de SST, con procesos más robustos, monitoreo continuo y participación de todas las áreas.

Índice de Seguridad Global

Nuestro Índice de Seguridad Global está compuesto por la Tasa de Frecuencia y la Tasa de Gravedad. En 2025, en las operaciones de aves y porcinos, Industrializados, Agropecuaria, Granos, Logística, Comercial e Ingredients, alcanzamos un 78% en el Índice de Seguridad Global. Nuestra Tasa de Frecuencia fue de 4,01, mientras que la Tasa de Gravedad alcanzó 81. Logramos mantener estable

la Tasa de Frecuencia entre 2024 y 2025 y reducir la Tasa de Gravedad, demostrando evolución en los indicadores críticos. En el período, registramos una fatalidad y 15 casos de incapacidad permanente, reforzando la importancia de las acciones preventivas.

En las operaciones bovinas, la Tasa de Frecuencia fue de 9,49, mientras que la Tasa de Gravedad fue de 71,80. La Tasa de Gravedad también se mantuvo estable entre 2024 y 2025 y logramos una reducción del 70,2% en comparación con el año 2023. Registramos, en 2025, tres accidentes con incapacidad permanente en estas operaciones.

Mediante el Programa de Directriz de Seguridad en el Trabajo Corporativo (PDSTC) y el Programa de Directrices de Salud, Calidad de Vida y Bienestar Corporativo (PDSQVC), buscamos minimizar riesgos, estableciendo requisitos y condiciones adecuadas para la Seguridad en el Trabajo en todas las actividades desarrolladas en nuestras unidades, preservando la integridad física y mental de los colaboradores.

Como respuesta a los análisis críticos, fortalecimos la Gobernanza de Seguridad MBRF, retomando foros mensuales con la alta dirección para tratar riesgos de alto potencial (RAP), incluyendo Amoníaco, Bloqueo de Energías, Estructuras de Almacenamiento, NR-12 y Eléctrica, entre otros. Esta iniciativa garantiza mayor compromiso y foco en la mitigación de los riesgos más relevantes.



Control y prevención en las operaciones internacionales

En 2025, avanzamos en el proceso de implementación de un sistema de seguridad específico para el mercado internacional, alineado con las directrices globales y las normas publicadas. Incorporamos a nuestra gestión herramientas como Registro de Condiciones de Riesgo, Procedimientos Operativos Estándar (POE) y Checklists de Seguridad, además de auditorías y verificaciones sistemáticas que aseguran el cumplimiento integral de las deliberaciones y normativas.

En National Beef, la migración a un sistema digital de auditorías modernizó los procesos de compliance: todas las inspecciones exigidas por la OSHA (Occupational Safety and Health Administration, en español, Administración de Seguridad y Salud Ocupacional) pasaron a registrarse de forma electrónica, ampliando la precisión documental, la trazabilidad de las acciones correctivas y la consistencia de las verificaciones de seguridad, fortaleciendo la preparación frente a posibles consultas o investigaciones.

Con relación a las mejoras ergonómicas, realizamos acciones presenciales en nuestras operaciones en Turquía, promoviendo capacitaciones técnicas a los liderazgos y evaluaciones ergonómicas preliminares para identificar y tratar riesgos de forma anticipada.

Al integrar aplicaciones de campo, rutinas comportamentales, programas de gestión de transportistas y campañas de sensibilización, consolidamos una jornada de seguridad guiada por datos y enfocada en las personas.

Esta evolución reafirma nuestro compromiso con la prevención, con la mejora continua y con el uso de la tecnología como aliada estratégica para reducir riesgos, proteger la vida y sostener operaciones cada vez más seguras y responsables.

Accidentes de Trabajo^{1, 2, 3} GRI 403-9

Indicador	Categoría de Trabajador	2025
Número de muertes resultantes de accidentes de trabajo	Propios	2
	Terceros	1
Índice de muertes por accidentes de trabajo	Propios	0,01
	Terceros	0,03
Número de accidentes de trabajo con consecuencias graves (excepto muertes)	Propios	16
	Terceros	1
Índice de accidentes de trabajo con consecuencias graves (excepto muertes)	Propios	0,07
	Terceros	0,03
Número de accidentes de trabajo con comunicación obligatoria	Propios	2.915
	Terceros	832
Índice de accidentes de trabajo con comunicación obligatoria	Propios	13,31
	Terceros	5,86
Número de horas trabajadas	Propios	218.977.529,85
	Terceros	35.976.768,30

¹ Los principales tipos de accidentes de trabajo ocurren durante el ejercicio de la actividad laboral o en el ambiente de trabajo, vinculados directamente a la función desempeñada. Por ejemplo: caídas, cortes y laceraciones, lesiones causadas por máquinas/equipos y quemaduras.

² Para trabajadores terceros, se está considerando únicamente el alcance de las unidades provenientes de BRF.

³ Base de horas trabajadas: 1.000.000.

Gestión de riesgos de seguridad

GRI 403-2

MBRF realiza la gestión de los riesgos de seguridad en conformidad con la NBR 14280 y con normas corporativas específicas. La tasa de lesiones se calcula según la metodología de la OSHA. Los riesgos identificados son jerarquizados y discutidos mensualmente, mientras que las metas son monitoreadas mediante un sistema de gestión que mide cada etapa de evolución.

El Programa de Gestión de Riesgos (PGR) establece un proceso sistemático para identificar, evaluar y tratar o mitigar los riesgos existentes en las instalaciones, procesos y actividades de la Compañía, en alineación con estándares internacionales de gestión de riesgos, como la ISO 31000. Este sistema incluye el Mapeo de Riesgos de las Tareas, cuyos resultados se debaten todos los meses en los comités de Salud y Seguridad, con la participación de liderazgos y áreas técnicas. Para asegurar la calidad, todo el proceso es evaluado en el Sistema de Gestión y los colaboradores involucrados reciben capacitación.

La evaluación de peligros y riesgos para actividades rutinarias y no rutinarias sigue las instrucciones de trabajo IT 7.3.1 (Peligros y Riesgos) e IT 7.3.8 (Autorización de Trabajo de Riesgo – ATR), respectivamente. La criticidad de cada actividad se define mediante la combinación de los criterios de severidad y probabilidad.

Las operaciones en Argentina siguen las directrices de la Ley de Higiene y Seguridad en el Trabajo (Ley n.º 19.587), además de decretos y normas locales, con evaluaciones realizadas de forma continua y regular. En territorio uruguayo, el modelo adoptado combina una revisión anual con reuniones periódicas junto al equipo de gestión. En Brasil, por su parte, los mecanismos se estructuran a partir de las exigencias legales y normativas, contemplando la Ordenanza MTb n.º 3.214, del 8 de junio de 1978, y sus actualizaciones, y la Consolidación de las Leyes del Trabajo (CLT), además de las normas de la ABNT y de la ISO 45001.

Todos los accidentes son registrados en el sistema interno dentro de las 24 horas posteriores a la ocurrencia. A continuación, se forma una comisión de investigación para conducir el proceso, recolectar evidencias y realizar el análisis de causas; la información es presentada a los foros de liderazgo. Según la gravedad real y/o potencial del evento, se emiten alertas rojas para toda la Compañía, con el fin de difundir los aprendizajes y orientar acciones de mayor alcance.



En 2025, implementamos un ciclo de PDCA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) para identificar y tratar las causas raíz de desvíos comportamentales e incidentes antes de que evolucionen.

Además, contamos con el sistema STOP, que incentiva a los trabajadores a acompañar las actividades mientras se realizan con base en los conceptos de observación de la actividad y de las acciones de las personas; del ambiente circundante; y de atención a actos inseguros y a buenos ejemplos de seguridad.

Los trabajadores también pueden retirarse de situaciones de trabajo que consideren presentar riesgos graves e inminentes para su seguridad y salud, ejerciendo el Derecho de Rechazo. Esta decisión debe ser comunicada inmediatamente al superior jerárquico, quien adoptará las medidas necesarias.

El derecho de rechazo es tratado en diálogos de seguridad, incorporado a los procedimientos de integración y abordado rutinariamente siempre que sea necesario.

En las operaciones de National Beef, contamos con rondas diarias de seguridad, involucrando observadores por hora, supervisores y liderazgos. Estas interacciones promovieron un diálogo abierto sobre riesgos, orientación en tiempo real sobre compliance y mayor participación de los equipos en la identificación de peligros y oportunidades de mejora. El resultado fue un aumento perceptible en el compromiso y en el sentido de responsabilidad compartida por la seguridad, reflejado en una reducción del 39% en los incidentes registrables, pasando de 153 ocurrencias en 2024 a 93 en 2025, desempeño alineado con estándares de clase mundial. **GRI 403-4**

De forma complementaria, nuestras relaciones comerciales se mantienen exclusivamente con proveedores homologados según las normas corporativas, pasando por análisis reputacional y verificación del cumplimiento de los compromisos laborales con sus colaboradores. Los contratos celebrados contienen cláusulas específicas relativas al mantenimiento de la salud y seguridad de los trabajadores. En cuanto a los terceros que trabajan en la Compañía, los procedimientos de evaluación de riesgos son los mismos que se aplican a los colaboradores. **GRI 403-7**



Tecnología e innovación en la jornada de seguridad

En 2025, avanzamos de forma consistente en la digitalización de las rutinas de Salud y Seguridad, conectando datos, personas y procesos para acelerar decisiones y fortalecer la prevención mediante un sistema unificado. También ampliamos el uso de aplicaciones para registrar condiciones y comportamientos/actos inseguros, haciendo los análisis más ágiles y precisos. La individualización de los registros elevó la calidad de la información, permitiendo identificar patrones, priorizar intervenciones y actuar sobre las causas raíz de los desvíos.

Además, digitalizamos el control y el historial de uso de Equipos de Protección Individual (EPI), implementamos telemetría en vehículos y montacargas, y comenzamos a operar un panel que consolida diariamente los principales indicadores de SST de todas las unidades.

Desde 2024, el uso de IA en los análisis ergonómicos del trabajo también permitió estudiar de forma integrada los movimientos articulares de los segmentos corporales de los trabajadores durante la ejecución de las tareas. La herramienta permite al ergonomista actuar de forma proactiva en mejoras de los puestos de trabajo, con el fin de mitigar posibles riesgos ergonómicos.

La gestión de certificados médicos es totalmente digital, mediante el chatbot Flor de RH, que recibió 232 mil documentos en 2025, garantizando procesos más ágiles, seguros y eficientes tanto para los equipos como para los colaboradores. También utilizamos inteligencia artificial para apoyar la autorización de procedimientos del plan de salud y desarrollamos un algoritmo predictivo para reducir el ausentismo, orientado a la identificación anticipada de futuros casos.

Consolidamos el uso de las herramientas Camino Crítico de la Seguridad e Inspección de Ruta Comportamental, rutinas sistemáticas que ampliaron la visibilidad sobre las condiciones de riesgo y los comportamientos inseguros

en el piso de fábrica, sustentando decisiones oportunas que contribuyeron a prevenir accidentes de trabajo. Estas herramientas forman parte del sistema de gestión integrado y constituyen elementos fundamentales de la gestión de seguridad laboral en las actividades de las unidades productivas bovinas, garantizando la estandarización de criterios, la trazabilidad y la eficacia de las acciones correctivas y preventivas.

En 2025, en alianza con Sest/Senat, promovimos una campaña con simulador de conducción, reproduciendo escenarios de riesgo y medidas preventivas en un ambiente controlado para acelerar el aprendizaje y consolidar comportamientos seguros en las rutas.

Soluciones de seguridad para socios comerciales

Preocupados por la seguridad de los conductores de empresas socias, adoptamos soluciones de seguridad para conductores, como sensores de fatiga en más de 9,3 mil camiones (100% de la flota agropecuaria y 85% de los refrigerados). Estos mapean posibles comportamientos de riesgo y emiten alertas y mensajes de seguridad para que realicen pausas de descanso. También ponemos a disposición un rutograma hablado con riesgos del trayecto y telemetría para monitorear la velocidad, identificar y asistir en frenadas bruscas o pérdida de control de la dirección. Las tecnologías emiten alertas y mensajes de seguridad, incentivando pausas para descanso.



Compromiso y capacitación

Fortalecimos, en 2025, nuestras estructuras estratégicas de Gobernanza de Seguridad, con la actuación continua de los Comités de Seguridad en el Trabajo, Salud Ocupacional y Ergonomía, que trabajan directamente con los liderazgos en la definición de prioridades y en el despliegue de acciones orientadas a los principales riesgos operativos. La Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso (Cipaa) complementa este proceso con presencia diaria en las operaciones, apoyo en las rutas de seguridad, verificación sistemática de los equipos de combate a emergencias y orientación técnica a los colaboradores.

MBRF incentiva la participación activa de trabajadores propios y tercerizados en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), utilizando canales estructurados de comunicación, inspecciones, comités internos y la Cipaa, además de recursos como DDS, sistemas corporativos y reuniones periódicas. Este modelo garantiza transparencia, fortalece la cultura de seguridad y permite que los empleados contribuyan directamente a medidas de prevención y mejora continua, apoyados por comités de salud y seguridad en seis unidades, todos compuestos exclusivamente por trabajadores. **GRI 403-4**

Realizamos capacitaciones específicas orientadas a la prevención de riesgos ocupacionales y situaciones peligrosas, abarcando tanto a colaboradores como a trabajadores tercerizados. Entre los cursos ofrecidos se encuentran conducción defensiva, bloqueo de energías, primeros auxilios, brigada de incendio y capacitaciones técnicas conforme a las Normas Regulatoras (NR), como NR-10 (seguridad en instalaciones eléctricas), NR-11 (operación de equipos de transporte y elevación), NR-12 (seguridad en máquinas y equipos), NR-20 (líquidos y gases inflamables), NR-33 (espacios confinados), NR-35 (trabajo en altura) y NR-36 (seguridad y salud en plantas de faena).

La Compañía evalúa las necesidades de capacitación mediante la matriz de competencias, análisis de riesgo del PGR, investigaciones de incidentes y auditorías. La eficacia de las capacitaciones es monitoreada continuamente mediante pruebas, ejercicios prácticos, observaciones en campo e indicadores operativos, garantizando que los contenidos sean aplicados en la práctica y que los riesgos sean efectivamente reducidos. En 2025, la tasa de adhesión superó el 95%, demostrando un alto compromiso de la fuerza laboral y de los liderazgos con la cultura de seguridad.

La evaluación del impacto de estas iniciativas evidencia ganancias significativas en concientización sobre seguridad laboral. Observamos, después de acciones globales como la Semana Global de Salud y Seguridad (Sipat) y del aumento consistente en la adhesión a las capacitaciones de concientización, una mejora en la frecuencia y gravedad de los accidentes. Este resultado refleja la combinación de campañas, capacitaciones técnicas y comportamentales, foros y dinámicas realizadas a lo largo del año que, en conjunto, vienen fortaleciendo la cultura de prevención y contribuyendo a la reducción de riesgos. **GRI 403-5**

Principales campañas

GRI 403-5, 403-6

En el frente de capacitación, MBRF llevó adelante un sólido calendario de entrenamientos, campañas y foros orientados a la prevención de accidentes y a la promoción de la salud. Entre las campañas anuales, se destacan:

- Operación Fin de Año Seguro;
- Enero Blanco, con foco en salud mental y bienestar; Mayo Amarillo, orientado a la seguridad vial; Septiembre Amarillo, para la prevención del suicidio; Octubre Rosa y Noviembre Azul, para la concientización sobre el cáncer;

- Carnaval Seguro;
- Abril Verde, dedicado a la prevención en salud y seguridad en el trabajo;
- Día Mundial de la Salud;
- Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo;
- Semana de la Ergonomía.

De forma complementaria, se promovieron campañas sobre prevención de la *influenza* y combate al dengue. También realizamos acciones orientadas al uso seguro de ascensores y vehículos industriales, además de iniciativas dirigidas a actividades de alto potencial y seguridad en máquinas.



Otra acción fue la campaña Safrinha Segura, en la cual MBRF promovió capacitaciones de seguridad, charlas, exámenes y entrenamientos, alcanzando a 5 mil camioneros en ocho estados brasileños. La iniciativa se lleva a cabo durante la salida de la producción agrícola, a mediados de año, en las regiones donde la Compañía mantiene operaciones en fábricas de alimento balanceado, sucursales de granos y puntos de embarque en almacenes de terceros.

Semana Global de Salud y Seguridad

La Semana Global de Salud y Seguridad (Sipat) amplió el alcance y la calidad del aprendizaje mediante *webinars* y dinámicas presenciales y *online*, con una programación que abordó temas como seguridad laboral (bloqueo de energías, intervenciones en máquinas, Reglas de Oro y Política de SSMA), ergonomía, salud mental y bienestar, prevención del acoso y compromiso con ambientes seguros y acogedores, además del movimiento de protección auditiva y la oferta de servicios de salud.

Para impulsar la participación, pusimos a disposición contenidos exclusivos y desafíos, con premiaciones diarias y sorteo final, mediante una plataforma gamificada, elevando significativamente el compromiso de los colaboradores. Las actividades se realizaron mediante una plataforma exclusiva, que registró más de 50 mil accesos entre colaboradores y proveedores.

Transporte Seguro

Con relación a la seguridad vial, en las operaciones de aves y porcinos, tuvimos avances en el proceso de formación de conductores, actualizando continuamente los materiales de capacitación con estudios de caso y situaciones reales de las rutas, haciendo el contenido más aplicable al día a día. Ampliamos el alcance mediante campañas remotas e interactivas, garantizando compromiso independientemente de la ubicación. Los resultados comprueban la efectividad de estas iniciativas, con una reducción del 33% en los accidentes moderados y graves atribuidos a la responsabilidad de los conductores y una disminución general del 27% en todos los accidentes de transporte registrados en la Compañía.

En la cadena bovina, el Programa de Gestión de Transportistas (PGT) sigue siendo un pilar para asegurar un transporte seguro, sostenible y con calidad, en conformidad con la legislación vigente. Para garantizar la adherencia, realizamos auditorías presenciales programadas de conformidad, verificando si las evidencias cumplen con lo establecido por el PGT. La gestión de los conductores incluye Diálogo Semanal de Seguridad (DSS), capacitaciones, seguimiento del Certificado de Salud Ocupacional y monitoreo de jornada, entre otras acciones de soporte.

Salud y calidad de vida GRI 3-3 Salud, seguridad y bienestar, 403-3

La prevención y promoción de la salud de los colaboradores son conducidas por un conjunto de programas y controles integrados de salud ocupacional. El Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO) acompaña, individualmente, los agentes de riesgo físico, químico, biológico, ergonómico y de accidente a los que cada empleado pueda estar expuesto, en alineación con el Programa de Gestión de Riesgos Ocupacionales. Como complemento de las medidas de protección colectiva, el Programa de Protección Respiratoria (PPR) asegura el uso adecuado de respiradores, complementando las medidas de protección colectiva. En paralelo, el programa de Conservación Auditiva actúa en la prevención de riesgos relacionados con la audición.

La información de salud es tratada con estricto rigor de confidencialidad, ética y en conformidad con la legislación vigente de protección de datos y de salud del trabajador. Los historiales médicos permanecen archivados en los Servicios de Salud bajo la custodia del médico responsable del PCMSO, y el acceso a los sistemas de gestión de salud ocupacional está restringido al equipo de Salud. Es importante destacar que no realizamos

seguimiento de información sobre enfermedades ocupacionales referentes a profesionales tercerizados.

En nuestras unidades industriales, contamos con un equipo multidisciplinario especializado en Salud Ocupacional, que permite una evaluación amplia de la salud del trabajador, contemplando aspectos clínicos, ergonómicos y psicosociales. Los profesionales son responsables de realizar atenciones de carácter ocupacional y asistencial durante los turnos de trabajo de los colaboradores (mañana, tarde y noche), concentrados mayoritariamente entre las 7 h y las 17 h. También ponemos a disposición un equipo de enfermería de guardia en el turno nocturno.

Realizamos campañas de comunicación interna para informar a los colaboradores sobre los servicios de salud disponibles e incentivar la participación. También realizamos encuestas de satisfacción para obtener *feedback* directo sobre la calidad y la eficacia de estos servicios.

Foco en la efectividad de nuestras acciones GRI 403-6

Mantenemos un sistema de monitoreo de indicadores de salud ocupacional, y este seguimiento incluye el análisis continuo del perfil epidemiológico de la fuerza laboral, el monitoreo de las ausencias de corto y largo plazo y la identificación temprana de casos relacionados con enfermedades ocupacionales.

Mediante informes y planes de acción, los datos y análisis de salud son compartidos regularmente con los liderazgos de las unidades y con el equipo corporativo. Este flujo garantiza que las decisiones se tomen con base en datos consistentes y que las acciones correctivas y preventivas sean planificadas e implementadas de forma estratégica. La transparencia y la comunicación entre todos los niveles de la organización son pilares esenciales para la efectividad de este sistema.

La participación de los colaboradores en programas de salud ocupacional y de promoción de la salud es voluntaria y no está vinculada a decisiones relacionadas con contratación, promoción, remuneración, evaluación de desempeño o

desvinculación. Tenemos políticas internas y prácticas de gobernanza que prohíben cualquier forma de discriminación, favorecimiento o trato desigual relacionado con condiciones de salud o con el compromiso en programas preventivos.

A lo largo de 2025, MBRF fortaleció sus estructuras ambulatorias, incorporándolas en el 100% de las unidades de operación de aves y porcinos: todas ellas cuentan con médicos, enfermeros y ergonomistas en ambulatorios propios. Iniciativas como la clínica acreditada en Uberlândia (MG), que ofrece asistencia a los colaboradores y sus dependientes, ejemplifican el foco en salud asistencial.





Cuidado integral

La clínica asistencial de Uberlândia (MG) está dedicada a la Atención Primaria de la Salud (APS) y a la acogida de colaboradores y sus dependientes. Con atención por demanda espontánea y búsqueda activa mediante estratificación de riesgo, la unidad ofrece un cuidado cercano, continuo y enfocado en la prevención, fortaleciendo la jornada de bienestar de todos los grupos etarios.

La estructura reúne un equipo multidisciplinario calificado, preparado para acompañar condiciones agudas y crónicas y orientar a cada usuario en su plan de cuidado. La clínica contempla un amplio conjunto de líneas de atención, incluyendo

Salud Infantil y Adolescente, Salud de la Mujer, Salud del Hombre, Salud del Adulto Mayor, además de condiciones como hipertensión, diabetes tipo I y II, cardiopatías, Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica, tabaquismo, obesidad y pérdida de peso, abuso de alcohol y otras drogas y asma. El foco es garantizar acompañamiento continuo, educación en salud e intervenciones esenciales para mantener calidad de vida y seguridad.

Con funcionamiento de lunes a viernes, de 8 h a 20 h, la clínica ofrece atención accesible y segura, incluyendo estabilización de casos urgentes, soporte en interurrencias y orientación personalizada.

Programa de Crónicos

Contamos, además, con el Programa de Crónicos, desarrollado para garantizar el acompañamiento continuo de colaboradores con Diabetes Mellitus e Hipertensión Arterial Sistémica, mediante consultas periódicas realizadas en los ambulatorios de las unidades. Con foco preventivo, el programa busca reducir el riesgo de descompensaciones clínicas, promoviendo mayor estabilidad, calidad de vida y seguridad.

La iniciativa responde al perfil etario predominante de la fuerza laboral, entre 31 y 50 años. El acompañamiento incluye identificación temprana de los casos, monitoreo clínico, orientación sobre el tratamiento, incentivo al autocuidado y apoyo para la adopción de hábitos de vida saludables. Los resultados ya observados demuestran impactos positivos, como la prevención del agravamiento de cuadros, menor riesgo de ausencias prolongadas, fortalecimiento del autocuidado y contribución directa a la sostenibilidad del sistema de salud corporativo, al evitar internaciones y complicaciones prevenibles.

Pausas Térmicas

Otra iniciativa destacada con foco en la salud de los colaboradores es la modernización del control de pausas térmicas en la unidad de Lucas do Rio Verde (MT), un proyectopiloto que busca asegurar alineación con la NR-36 y el Artículo 253 de la CLT, que estipulan pausas de recuperación térmica de 20 minutos cada 1 hora y 40 minutos de trabajo continuo en ambientes artificialmente fríos.

La iniciativa surge como respuesta proactiva al cumplimiento del Término de Ajuste de Conducta (TAC), que exige la comprobación electrónica de la realización de las pausas. El proyecto sustituye el antiguo método de control mediante formularios físicos por un sistema de registro electrónico accionado directamente por la credencial del colaborador. Esta transición tecnológica tiene como objetivo garantizar la fidelidad de los datos, asegurar el efectivo confort térmico del equipo y promover mayor agilidad y transparencia en la gestión de las jornadas.

Para viabilizar esta transformación, MBRF invirtió en la implementación de una infraestructura compuesta por *software* especializado para gestión de jornadas y pausas, con integración directa al sistema SOC. Esta arquitectura permite la sincronización automática de datos de presencia y pausas.

Promoción de la salud

GRI 401-2, 403-6

En MBRF, trabajamos para promover la salud y el bienestar para todos, ofreciendo a los colaboradores y sus familias planes de salud con amplia red acreditada y un paquete integral de 20 beneficios,

que hoy atiende a 165 mil vidas. Entre los principales beneficios, se destacan la ayuda guardería, la realización de exámenes preventivos y el acceso a los Centros de Salud en las unidades fabriles.

Para ampliar el alcance del cuidado, mantenemos programas gratuitos como el Dr. BRF, con servicios de telemedicina, y ponemos a disposición el mini *check-up*, que orienta la realización de exámenes preventivos según sexo y grupo etario.

Además, contamos con el Programa de Salud Mental dedicado a la capacitación de liderazgos para la identificación de señales iniciales de sufrimiento psíquico, favoreciendo la acogida y las derivaciones adecuadas. Mediante esta iniciativa, ofrecemos teleconsultas con psicólogos y psiquiatras a los colaboradores.

Además, realizamos encuentros con profesionales de la salud para concientizar a los colaboradores sobre temas relevantes, como prevención de enfermedades y promoción de hábitos saludables, además de campañas obligatorias de prevención del alcoholismo, tabaquismo e infecciones de transmisión sexual.

En 2025, fueron registrados 88 casos de enfermedades ocupacionales de notificación obligatoria, en comparación con los 53 casos registrados en 2024. Las enfermedades osteomusculares son las principales enfermedades ocupacionales identificadas en el período. **GRI 403-10**

Licencia médica remunerada

En todos los países donde operamos, los colaboradores tienen derecho a licencia médica remunerada conforme a las leyes y regulaciones locales.

Argentina

En Argentina, la licencia médica por enfermedad inculpable prevé que el pago del salario sea realizado por el empleador durante un período que varía de tres a seis meses, pudiendo extenderse hasta doce meses en el caso de empleados con dependientes, conforme al tiempo de servicio del trabajador. En los casos de accidente de trabajo, el empleador es responsable del pago de la remuneración durante los primeros diez días de ausencia y, a partir de entonces, la Aseguradora de Riesgos del Trabajo (ART) asume el pago del salario por hasta 12 meses, además de los beneficios necesarios hasta la completa recuperación del empleado.

Brasil

En Brasil, la licencia por incapacidad abarca los casos de accidente de trabajo, accidente de trayecto, enfermedad común o enfermedad profesional. En esta situación, el empleador es responsable del pago del salario durante los primeros 15 días de ausencia y, a partir del día 16, el Instituto Nacional del Seguro Social (INSS) asume el pago del beneficio. El valor del beneficio corresponde al 91% del promedio de los últimos 12 salarios de aporte del trabajador y es pagado mensualmente hasta el otorgamiento del alta médica.

Uruguay

En Uruguay, la cobertura por incapacidad está garantizada por el Banco de Previsión Social (BPS) o por el Banco de Seguros del Estado (BSE), conforme a la naturaleza de la ausencia. Los trabajadores incapacitados, ya sea por motivo médico o laboral, reciben un beneficio correspondiente al 70% de los ingresos gravables. El valor se calcula con base en el promedio de los ingresos de los últimos 180 días anteriores al inicio de la incapacidad.

Estados Unidos

En Estados Unidos, en National Beef, los beneficios por incapacidad varían según el vínculo laboral. Los empleados asalariados reciben hasta dos semanas por año – una completa para causas laborales y otra al 50% para no laborales – con opción de plan de largo plazo, mientras que los trabajadores por hora tienen un beneficio semanal por hasta diez semanas, después de un período de carencia de siete días, también con posibilidad de un plan de incapacidad de largo plazo con beneficio semanal por hasta 93 semanas.

Espacios de apoyo para camioneros

Mantenemos Salas de Apoyo al Conductor en rutas estratégicas del país. Los espacios están abiertos a todos los conductores, presten o no servicios a MBRF, y ofrecen cocina con agua, café, heladera y microondas; baño con ducha; bicicletas ergométricas; y sesiones de luminoterapia, favoreciendo la concentración y el estado de alerta.

Las salas operan en la BR-251, km 514, en Montes Claros (MG); en la Rodovia dos Imigrantes, km 5, en Cuiabá; en Lontras (SC), en la BR-470, km 128; y en Antonina (PR), en la BR-116, km 19,5. Todas ellas están ubicadas en rutas de alto flujo de cargas con destino al Nordeste (BR-251) y en trayectos más largos de la Compañía (Rodovia dos Imigrantes).



Programa de acompañamiento de gestantes: Buen Nacer GRI 403-6

En 2025, MBRF reestructuró el Programa de Acompañamiento de Gestantes, incorporando las mejores prácticas en un proyecto mejorado para la Compañía. Buen Nacer representa un avance significativo en la promoción de la salud ocupacional, destacándose como una iniciativa que valora la vida, la salud y el bienestar de las gestantes en el ambiente laboral. Al proporcionar un soporte integral y humano, la empresa reafirma su compromiso

con la calidad de vida de sus colaboradoras, contribuyendo a un embarazo más seguro y tranquilo.

Mediante esta iniciativa, integramos acciones de salud, seguridad y gestión de personas con foco en el cuidado continuo durante todo el período gestacional. Nuestro objetivo es ofrecer soporte integral a las colaboradoras, garantizando condiciones adecuadas de trabajo, acceso a la información y acompañamiento clínico periódico, en alineación con las directrices corporativas y la estrategia ESG de la empresa.

El liderazgo desempeña un papel fundamental en la efectividad del proyecto. Entre sus responsabilidades se encuentran orientar el registro, apoyar a la gestante en las etapas del proceso, asegurar ambientes de trabajo adecuados, monitorear interurrencias y accionar inmediatamente al área de Salud Ocupacional en situaciones de malestar o emergencia. El programa también establece flujos claros de atención, garantizando que ninguna gestante permanezca sin acompañamiento hasta la llegada del equipo médico o la derivación al servicio de salud.

El acceso a Bem Nacer se realiza mediante registro efectuado por las gestantes, a partir de la presentación de un examen que compruebe el embarazo. El registro puede solicitarse vía Flor de RH, *Service Desk* o directamente con el equipo de Salud Ocupacional, dependiendo de la unidad de actuación. Las colaboradoras participan de forma voluntaria, pudiendo optar por no adherirse mediante formalización de la decisión. Tienen derecho al programa todas las colaboradoras y dependientes gestantes, conforme a los criterios de elegibilidad de la asistencia médica.

La iniciativa fortalece la estrategia de gestión de personas de MBRF al integrar salud, bienestar y seguridad en un único flujo corporativo. Además de ampliar la protección a las gestantes, contribuye a la reducción de ausencias, mejora los indicadores de salud, fortalece la capacitación de los gestores y consolida una cultura de cuidado, reforzando el compromiso de la Compañía con la valorización de las personas.

Las acciones de Buen Nacer están orientadas a la promoción de la salud maternoinfantil y a la reducción de riesgos ocupacionales, combinando iniciativas preventivas y asistenciales, como:

- Acceso a orientaciones personalizadas con profesionales especializados;
- Consultas trimestrales con el equipo de Salud Ocupacional y, de ser necesario, derivación a atención médica especializada, asegurando que las gestantes estén bien informadas y acompañadas durante todas las etapas del embarazo;
- Encuentros mensuales con orientaciones sobre cuidados prenatales, nutrición, actividad física, salud mental y preparación para el parto;
- Soporte vía telemedicina;
- Exención de coparticipación en consultas y exámenes específicos;
- Reubicación de área o turno cuando sea indicado por evaluación técnica;
- Meriendas personalizadas en las unidades con restaurante;
- Entrega simplificada de certificados médicos en los ambulatorios; y
- Donación de *kit* desarrollado para gestantes.

Anexos

- 180 Contenidos GRI y otros indicadores
- 191 Índice de contenidos de GRI
- 203 Índice SASB
- 205 Índice de requisitos del Informe Integrado
- 207 Declaración de Verificación del Informe Integrado
- 208 Declaración de Verificación de Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
- 209 Información corporativa

Contenidos GRI y otros indicadores

Afiliación a asociaciones GRI 2-28

Participación de MBRF en función relevante:

- **ABBI** – Asociación Brasileña de Biotecnología (Consejo Directivo)
- **Abia** – Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos (Consejo)
- **Abiec** – Asociación Brasileña de las Industrias Exportadoras de Carne (Consejo Directivo)
- **ABPA** – Asociación Brasileña de Proteína Animal (Consejo)
- **Acav** – Asociación Catarinense de Avicultura (Dirección Ejecutiva)
- **Amav** – Asociación Mato-Grossense de Avicultura (Dirección Ejecutiva)
- **Asgav** – Asociación Gaucha de Avicultura (Consejo Directivo)
- **B20** – Grupo Empresarial del G20 (Consejo Consultivo)
- **CEBC** – Consejo Empresarial Brasil-China (Dirección)
- **Cebeau** – Consejo Empresarial Brasil-Emiratos Árabes Unidos
- **Cebri** – Centro Brasileño de Relaciones Internacionales (Consejo Consultivo)
- **Cebrics** – Consejo Empresarial de los BRICS (Consejo Empresarial)
- **Cebraj** – Consejo Empresarial Brasil-Japón (Foro Empresarial)
- **Cebremex** – Consejo Empresarial Brasil y México (Foro Empresarial)
- **IFB** – Instituto Foodservice Brasil (Dirección)
- **Sindicarne** – Sindicato de la Industria de Carnes y Derivados del Estado de Santa Catarina (Consejo Fiscal)
- **Sindiavipar** – Sindicato de las Industrias Avícolas de Paraná (Vicepresidencia)
- **Sindirações** – Sindicato Nacional de la Industria de Alimentación Animal (Consejo de Administración)
- **Sips** – Sindicato de las Industrias de Productos Porcinos de RS

Demás entidades en las que participamos activamente en comités y grupos técnicos/temáticos, con contribuciones técnicas y actuaciones estratégicas institucionales:

- **Abempet** – Asociación Brasileña de las Empresas del Sector de Animales de Compañía
- **Abra** – Asociación Brasileña de Reciclaje Animal
- **Abrasca** – Asociación Brasileña de las Compañías Abiertas
- **Anace** – Asociación Nacional de los Consumidores de Energía
- **Avimig** – Asociación de Avicultores de Minas Gerais
- **CEBDS** – Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible
- **CNI** – Confederación Nacional de la Industria
- **Conar** – Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria
- **Getap** – Grupo de Estudios Tributarios Aplicados
- **IPC** – International Poultry Council
- **MOVER** - Asociación Civil del Movimiento de Equidad Racial
- **PACTO GLOBAL** – Instituto Red Brasil del Pacto Global

Enfoque para la participación de los grupos de interés GRI 2-29

Nuestra participación con *stakeholders* se lleva a cabo por medio de diversas áreas y canales, como el sitio *web* y las redes sociales, medios de prensa e intranet, buscando una comunicación clara y una escucha activa para comprender necesidades y promover la mejora continua. Son considerados *stakeholders* relevantes: empleados; productores integrados; proveedores; proveedores de capital; consumidores; ONGs (tercer sector), prensa y asociaciones sectoriales, y clientes. Esta clasificación se realiza de acuerdo con los temas materiales para el negocio.

En esta interacción, incluimos cuestiones relacionadas con la sostenibilidad como forma de asegurar la transparencia sobre los impactos y los resultados ambientales, sociales y de gobernanza mediante el Informe Integrado, reportes de resultados y comunicados al mercado. A partir de nuestras iniciativas sociales, esperamos también compartir conocimiento y promover la concientización de la sociedad sobre temas relacionados con nuestro negocio.

Categoría de <i>stakeholder</i>	Cómo nos relacionamos	Principales impactos y preocupaciones
Inversores y Accionistas	Mediante el área de Relaciones con Inversores – Periodicidad: Continua	Foco en la reputación corporativa, gestión de riesgos ESG, solidez financiera y retorno sobre el capital invertido.
	Sitio <i>web</i> de RI – Periodicidad: Continua	
	Informe Integrado – Periodicidad: Anual	
Colaboradores (Directos e Indirectos)	Divulgación de resultados financieros - Periodicidad: Trimestral	Atracción y retención de talentos, salud ocupacional, seguridad laboral, ética, integridad y <i>compliance</i> .
	Comunicados internos (correo electrónico, TV), campañas de comunicación, oferta de beneficios, capacitaciones y acciones de bienestar. Periodicidad: Continuo, con acciones de comunicación, capacitaciones y participación.	
Proveedores y Productores Integrados	Interacción directa con las áreas de Abastecimiento y Compliance, gestión técnica de contratos y programas específicos de relación. Periodicidad: Continua	Calidad y seguridad de los productos, trazabilidad de la cadena, mitigación de riesgos socioambientales y negociaciones justas.
Clientes	Áreas comerciales, redes sociales, canales de atención B2B, boletines y comunicados directos. Periodicidad: Continuo, principalmente mediante redes sociales y canales de atención	Transparencia en etiquetas, seguridad alimentaria, productos saludables, estandarización de procesos y excelencia en la atención.
Consumidores	<i>Sitio</i> institucional, redes sociales activas y Servicio de Atención al Consumidor (SAC). Periodicidad: Continuo, con canal de atención 24 horas y redes sociales.	Calidad de los alimentos, transparencia sobre el origen de los productos, sostenibilidad de la marca y reputación de mercado.
Comunidades y ONGs	Alianzas en proyectos, desarrollo local a través del Instituto MBRF y diálogo con ONGs de defensa del medio ambiente. Periodicidad: Continuo, con seguimiento de proyectos, informes y acciones de participación.	Cambio climático, bienestar animal, preservación de biomas, erradicación del trabajo en condiciones análogas a la esclavitud y desarrollo local.
Sociedad	Informes anuales públicos, acciones de voluntariado corporativo y proyectos de impacto del Instituto MBRF. Periodicidad: Continua	Responsabilidad social, preservación ambiental y contribución a la seguridad alimentaria global.
Redes y Asociaciones Sectoriales	Participación en foros (B20, CEBDS), comités técnicos (ABPA, Abiec) y coaliciones internacionales (GRSB, TFA). Periodicidad: Continuo, con participación en mesas de discusión, posicionamientos sectoriales y demás acciones de diálogo y relación.	Fomento del diálogo sectorial sobre proteínas alternativas, reducción de la contaminación, uso responsable de antibióticos y cambio climático.

Gestión de personas

Número de empleados, por tipo de contrato [GRI 2-7](#)

	Permanente			Temporal		
	Femenino	Masculino	No informado	Femenino	Masculino	No informado
Brasil	45.685	61.083	87	320	318	4
Estados Unidos	3.414	6.624	0	0	0	0
Turquía	2.101	2.658	4	0	0	0
Emiratos Árabes y Arabia Saudita	194	1.604	1	0	0	0
Argentina	233	1.440	0	0	0	0
Uruguay	863	3.539	0	0	0	0
Europa	3	6	0	0	0	0
África	5	5	0	0	0	0
Asia	83	135	0	0	0	0
Total, por género	52.581	77.094	92	320	318	4
Total general	129.767			642		

Individuos dentro de los órganos de gobernanza, por género [GRI 405-1](#)

Femenino	4
Masculino	25

Individuos dentro de los órganos de gobernanza, por grupo etario [GRI 405-1](#)

Hasta 30 años	2
31 a 50 años	1
51 años o más	26

Número de empleados, por tipo de jornada [GRI 2-7](#)

	Tiempo completo			Medio tiempo		
	Femenino	Masculino	No informado	Femenino	Masculino	No informado
Brasil	45.963	61.365	91	42	36	0
Estados Unidos	3.414	6.624	0	0	0	0
Turquía	2.101	2.658	4	0	0	0
Emiratos Árabes y Arabia Saudita	194	1.604	1	0	0	0
Argentina	233	1.440	0	0	0	0
Uruguay	863	3.539	0	0	0	0
Europa	3	6	0	0	0	0
África	5	5	0	0	0	0
Asia	83	135	0	0	0	0
Total, por género	52.859	77.376	96	42	36	0
Total general	130.331			78		

Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal GRI 401-1

Nuevas contrataciones de empleados, discriminadas por grupo etario, género y categoría funcional

	Femenino	Masculino	No informado	Femenino	Masculino	No informado	Femenino	Masculino	No informado
	Hasta 30 años			31 a 50 años			51 años o más		
Directores	0	0	0	0	2	0	0	2	0
Gerentes	1	1	0	3	22	0	1	27	0
Coordinadores	72	59	0	89	93	0	22	13	0
Supervisores	15	35	0	65	165	0	4	30	0
Cargos administrativos	850	641	10	480	412	3	17	33	0
Cargos operativos	9.002	14.305	57	7.626	10.013	65	888	1.345	5
Total (por género)	9.940	15.041	67	8.263	10.707	68	932	1.450	5
Total (por grupo de edad)		25.048			19.038			2.387	
Total general					46.473				

Desvinculaciones (voluntarias o involuntarias), discriminadas por grupo etario, género y categoría funcional

	Femenino	Masculino	No informado	Femenino	Masculino	No informado	Femenino	Masculino	No informado
	Hasta 30 años			31 a 50 años			51 años o más		
Directores	0	0	0	0	3	0	0	6	0
Gerentes	2	1	0	20	64	0	10	31	0
Coordinadores	13	9	0	91	76	0	9	66	0
Supervisores	12	27	0	91	247	0	11	59	0
Cargos administrativos	552	459	1	534	533	0	41	66	0
Cargos operativos	7.184	11.477	17	6.566	8.961	16	1.011	1.503	2
Total (por género)	7.763	11.973	18	7.302	9.884	16	1.082	1.731	2
Total (por grupo de edad)		19.754			17.202			2.815	
Total general					39.771				

Permiso parental¹ GRI 401-3

Categoría	Femenino	Masculino	Total
Empleados con derecho al permiso	43.287	55.497	98.784
Empleados que tomaron el permiso	2.288	1.935	4.223
Empleados que regresaron al trabajo después del permiso	1.975	1.970	3.945
Empleados que regresaron al trabajo después del permiso y continuaron empleados 12 meses después del retorno	1.021	1.269	2.290
Tasas de retorno al trabajo de empleados que tomaron el permiso	96,6%	99,3%	97,9%
Tasas de retención	52,1%	71,1%	61,6%

¹ Los números de este indicador reflejan únicamente los datos de BRF.

Emisiones

Inventario de Emisiones de GEI, por categoría GRI 305-1, 305-2, 305-3

Categoría de Emisión	Emisiones tCO ₂	Emisiones tN ₂ O	Emisiones tCH ₄	Emisiones HFCS (tHFCS)	Emisiones totales (tCO ₂ e)	Emisiones totales (tCO ₂ e)
Alcance 1	297.767,83	3.652,30	8.437,58	7.029,07	650.117,04	1.881.306,26
Actividades Agrícolas	1.033,78	11,24	693,96	0,00	23.442,13	0,00
Combustión Estacionaria	265.366,52	67,17	912,05	0,00	308.704,70	1.862.447,19
Combustión Móvil	11.314,33	0,99	6,05	0,00	11.745,12	14.790,14
Emisiones Fugitivas	15.662,76	0,00	0,00	7.029,07	86.051,45	0,00
Cambio en el uso del suelo	4.390,45	1,07	36,41	0,00	5.693,63	4.068,93
Tratamiento de residuos y efluentes	0,00	3.571,83	6.789,11	0,00	214.480,01	0,00
Alcance 2 - Location Based	369.908,63	0,11	0,94	0,00	369.964,15	1.729,85
Energía Eléctrica	343.013,01	0,00	0,00	0,00	343.013,01	0,00
Vapor	26.895,63	0,11	0,94	0,00	26.951,14	1.729,85
Alcance 2 - Market Based	228.650,32	0,11	0,94	0,00	228.705,84	1.729,85
Energía Eléctrica	201.754,70	0,00	0,00	0,00	201.754,70	0,00
Vapor	26.895,63	0,11	0,94	0,00	26.951,14	1.729,85
Alcance 3	33.060.048,39	22.083,09	840.022,50	0,00	65.750.290,60	372.398,44
Cat. 01 - Bienes y servicios adquiridos	30.888.214,85	21.841,80	811.829,85	0,00	60.275.826,79	133.962,90
Cat. 02 - Bienes de capital	97.127,53	0,00	0,00	0,00	97.127,53	0,00
Cat. 03 - Actividades indirectas de energía y combustión	33.327,91	0,00	0,00	0,00	103.753,26	0,00
Cat. 04 - Transporte y distribución (<i>upstream</i>)	1.505.290,11	56,77	53,76	0,00	2.278.249,79	89.349,91
Cat. 05 - Residuos y efluentes generados en la operación	65.291,52	165,32	5.103,02	0,00	252.311,49	6.908,19
Cat. 06 - Viajes de negocios	6.209,43	0,14	0,04	0,00	7.287,94	0,00
Cat. 07 - Desplazamiento domicilio-trabajo de empleados	17.381,54	0,00	0,00	0,00	85.476,65	5.853,87

Categoría de Emisión	Emisiones tCO ₂	Emisiones tN ₂ O	Emisiones tCH ₄	Emisiones HFCS (tHFCS)	Emisiones totales (tCO ₂ e)	Emisiones totales (tCO ₂ e)
Cat. 08 - Bienes arrendados	0,00	0,00	0,00	0,00	6.809,42	0,00
Cat. 09 - Transporte y distribución <i>downstream</i>	446.451,95	16,79	4,53	0,00	704.733,93	303,59
Cat. 10 - Procesamiento de productos vendidos	0,00	0,00	0,00	0,00	267.458,09	0,00
Cat. 11 - Uso de productos vendidos	0,00	1,95	0,18	0,00	256.839,69	35.425,06
Cat. 12 - Tratamiento de fin de vida de los productos vendidos	753,55	0,33	23.031,12	0,00	1.412.951,61	100.592,58
Cat. 13 - Bienes arrendados	0,00	0,00	0,00	0,00	1.460,50	0,00
Cat. 15 - Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	3,91	2,33

Emisiones de gases GEI, por región (tCO₂e) [GRI 305-1, 305-2, 305-3](#)

Región	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
América del Sur ¹	130.216,31	27.596,02	20.779.684,44	20.937.496,77
América del Norte ¹	187.440,10	151.580,03	18.216.704,27	18.555.724,41
BRF Global ²	332.460,62	49.529,79	26.753.901,88	27.135.892,30
Total	650.117,04	228.705,84	65.750.290,60	66.629.113,47

¹ Operación *beef*

² Operación de aves y porcinos

Intensidad de las emisiones, por región (tCO₂e/t producción) [GRI 305-4](#)

Región	Alcance 1 + 2	Alcance 3
América del Sur ¹	0,10	13,76
América del Norte ¹	0,16	8,79
BRF Global ²	0,08	5,68
Total	0,35	28,23

¹ Operación *beef*

² Operación de aves y porcinos

Emisiones de GEI - Operación aves y porcinos tCO₂e (BRF)

Energía	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2019 vs. 2025
Alcance 1 + Alcance 2 (<i>Market Based</i>)	577.865,60	508.436,69	559.016,37	429.684,18	455.733,73	526.879,00	381.990,42	-33,9%

Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) en t equivalentes de CFC-11 [GRI 305-6](#)

	2025
Total SAO producido	2,97

Energía

Total de energía consumida (en GJ) [GRI 302-1 | SASB FB-MP-130a.1](#)

Fuente de Energía (GJ)	2025
Combustibles de fuentes no renovables	3.925.996,05
Combustibles de fuentes renovables	17.728.687,80
Energía consumida	11.373.233,15
Total de energía consumida Categoría (GJ)	33.027.917,00
Energía vendida ¹	6.718.212,00

¹ La energía eléctrica vendida se refiere a la energía comercializada en el mercado libre que no fue consumida y que ya fue descontada del consumo total de energía, sin que exista doble contabilización del consumo.

Consumo de combustibles de fuentes renovables [GRI 302-1](#)

Fuente no renovable (GJ)	2025
Bagazo de Caña	0,00
Biodiésel	7.261,16
Etanol	230.776,98
Leña para quema directa	17.125.391,68
Aceite vegetal o animal	289.467,82
Madera o residuos de madera	0,00
Otros gases de biomasa	0,00
Residuos vegetales	0,00
Biogás	75.790,15
Total	17.728.687,79

Consumo de combustibles de fuentes no renovables [GRI 302-1](#)

Fuente no renovable (GJ)	2025
Aceite combustible destilado	0,00
Gas Licuado de Petróleo (GLP)	467.250,60
Gas natural seco	2.910.778,55
Gasolina automotriz (comercial)	90.602,14
Lubricantes	0,00
Fuel oil	190.315,00
Aceite diésel	113.384,76
Queroseno iluminante	1,04
Acetileno	13.048,94
Queroseno de aviación	0,00
Fuel oil (BPF) ²	25.702,12
Aceite de esquisto	111.850,51
Propano	3.062,39
Total	3.925.996,05

² BPF: Bajo Punto de Fluidez.

Energía consumida (comprada) [GRI 302-1](#)

Fuente renovable (GJ)	2025
Electricidad	11.002.992,04
Vapor	370.241,11
Total	11.373.233,15

Energía consumida fuera de la organización [GRI 302-2](#)

GJ	2025
Energía consumida fuera de la organización	34.921.515,47

Intensidad energética³ [GRI 302-3](#)

GJ/tonelada de producto	2025
Consumo de energía (GJ/t)	3,98

³ La intensidad energética se calcula a partir del consumo de energía dentro de la organización (GJ) sobre la producción anual de productos (t). Se consideran todos los tipos de energía: combustibles, energía eléctrica y vapor.

Gestión de riesgos

A continuación, presentamos las principales categorías de riesgos del Mapa de Riesgos asociadas a la gestión de sostenibilidad de MBRF.



Más información en Gestión de riesgos

Riesgo	Descripción	Cómo gestionamos	Oportunidades
Climático	<p>Las operaciones de MBRF y su cadena de suministro están expuestas a riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático. Las alteraciones en los patrones de temperatura y precipitación (incluyendo sequías, lluvias intensas y otros eventos climáticos extremos) pueden afectar la productividad agrícola de las principales <i>commodities</i> utilizadas en la alimentación animal, la disponibilidad de recursos naturales esenciales, como agua y energía, y el bienestar animal, impactando costos operativos, eficiencia productiva y continuidad de las operaciones. Estos cambios también pueden influir en la oferta y el precio de insumos críticos, incluidos los bovinos y granos. Adicionalmente, la dependencia de electricidad expone a la Compañía a fluctuaciones de precios y potenciales riesgos de abastecimiento. En lo que respecta a los riesgos de transición, se monitorean aquellos relacionados con la evolución de políticas públicas, regulaciones y mecanismos de fijación del precio del carbono, así como posibles tributaciones sobre combustibles fósiles y energía eléctrica en las jurisdicciones donde operamos. Estos cambios pueden generar impactos relevantes en costos, conformidad regulatoria y competitividad.</p>	<p>MBRF adopta una estrategia integral para mitigar los riesgos climáticos. Nuestros esfuerzos incluyen el aumento del uso de energía renovable, la reducción del consumo de agua y la implementación de iniciativas orientadas a la eficiencia operativa y a la reducción de impactos ambientales. Buscamos asegurar una cadena de suministro libre de deforestación y conversión, ampliando continuamente la trazabilidad y el monitoreo socioambiental. Mantenemos el 100% de los proveedores directos e indirectos monitoreados, fortaleciendo el control y la transparencia de la cadena. Para mitigar los riesgos asociados a la volatilidad de precios y a la disponibilidad de la energía eléctrica, adoptamos estrategias de compra futura en el mercado libre, promoviendo previsibilidad de costos y reduciendo nuestra exposición a las oscilaciones tarifarias. La combinación de estas acciones fortalece nuestra capacidad de adaptación, reduce vulnerabilidades y apoya la transición hacia una economía baja en carbono.</p>	<p>Nuestras operaciones dependen de energía y <i>commodities</i> clave. Estamos invirtiendo en la autoproducción de energía limpia (eólica y solar). Estas inversiones no solo aseguran el suministro de energía eléctrica a nuestras unidades, sino que también ofrecen ventajas económicas, haciendo que nuestros costos de producción sean más previsibles y competitivos y reduciendo gastos en los próximos años. Con relación a las <i>commodities</i>, la empresa cuenta con un monitoreo continuo de precios que permite compras estratégicas, reducción de costos y mitigación de la volatilidad del mercado.</p>
Commodities/ Originación y la naturaleza cíclica de negocios	<p>MBRF está sujeta a la volatilidad y a la naturaleza cíclica de los mercados de <i>commodities</i>, que impactan directamente la disponibilidad y los precios de ganado, aves, porcinos, granos y otros insumos esenciales. Las oscilaciones en estos mercados pueden elevar costos, reducir la oferta y afectar la estabilidad operativa. Además, las presiones ambientales y regulatorias relacionadas con el combate a la deforestación, especialmente relevantes para las cadenas de bovinos y granos, pueden influir en la oferta de materia prima y generar desafíos adicionales de conformidad, con potenciales impactos en los resultados financieros y en la competitividad de la Compañía.</p>	<p>Contamos con estrategias operativas, comerciales y de inteligencia de mercado para mitigar los impactos de la volatilidad y de la ciclicidad en los mercados de <i>commodities</i>. Utilizamos mecanismos financieros y comerciales para reducir la exposición a las oscilaciones de precios y diversificamos las fuentes de suministro mediante el establecimiento de alianzas en diferentes regiones, ampliando la resiliencia de la originación. Monitoreamos continuamente el mercado global de <i>commodities</i> (cosechas, clima, logística y escenarios geopolíticos), lo que permite anticipar movimientos de precios y otros riesgos. Este análisis se fortalece con nuestra estructura de originación, que aumenta la agilidad y favorece posicionamientos estratégicos. De forma complementaria, mantenemos compromisos y prácticas robustas de combate a la deforestación, con el seguimiento continuo de nuestros proveedores mediante un sistema de geomonitoreo vía satélite, implementando criterios rigurosos de conformidad y ampliando las alianzas para promover la producción sostenible. Estas iniciativas aseguran la continuidad de la oferta dentro de los estándares legales y socioambientales exigidos, fortaleciendo la resiliencia de la cadena. Además, perfeccionamos la gestión de inventarios y la previsión de demanda, equilibrando oferta y producción, reduciendo riesgos de escasez y aumentando la estabilidad operativa y comercial. Puede encontrarse más información en el capítulo “Control de la cadena de suministro”.</p>	<p>La diversificación de las fuentes de suministro abre oportunidades para nuevas alianzas y mayor competitividad para MBRF. Innovaciones como el uso de materias primas alternativas en los alimentos balanceados, la expansión de compras directas a productores y el aumento de la capacidad de almacenamiento fortalecen la eficiencia, la flexibilidad y el aprovechamiento de ventanas favorables de mercado.</p> <p>Paralelamente, los compromisos asumidos por la Compañía y su robusto sistema de monitoreo socioambiental permiten identificar cadenas de suministro responsables y libres de deforestación. Esta iniciativa contribuye a la diferenciación competitiva, el acceso a mercados más exigentes y el fortalecimiento de las relaciones con clientes e inversores. Además, la identificación de estas cadenas posibilita la captura de ganancias de productividad y el establecimiento de alianzas estratégicas de largo plazo con productores alineados con estándares ambientales más elevados.</p>

Riesgo	Descripción	Cómo gestionamos	Oportunidades
Tributarios	Cambios en las legislaciones tributarias o en su interpretación por parte de las autoridades competentes pueden elevar la carga tributaria de MBRF, impactando negativamente los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía. Adicionalmente, disputas relacionadas con la compensación de créditos tributarios, así como cuestiones vinculadas a la utilización de incentivos fiscales, pueden generar incertidumbres relevantes y representar riesgos reputacionales. Frente a la complejidad y constante evolución del entorno regulatorio brasileño, estos factores exigen un monitoreo continuo y una gestión activa para mitigar los potenciales impactos adversos para el negocio.	<p>La gestión tributaria de la Compañía se lleva a cabo con base en políticas y controles internos que aseguran conformidad con la legislación vigente y mitigación de riesgos reputacionales. Contamos con una Política de Gestión Tributaria que define directrices, roles y responsabilidades, reforzando nuestro compromiso con la ética y la transparencia. Las prácticas incluyen auditorías internas, revisiones periódicas por auditores independientes y dictámenes de estudios especializados, lo que garantiza la identificación y corrección de potenciales exposiciones.</p> <p>Cuestiones estratégicas e iniciativas relevantes son evaluadas por el Comité Tributario, compuesto por ejecutivos del área jurídica y financiera, y pueden ser sometidas al Consejo de Administración y sus comités para deliberación. Adicionalmente, contamos con una matriz de controles fiscales y de <i>compliance</i> que asegura la exactitud de la información y la alineación con las mejores prácticas de mercado.</p>	Los principales procesos tributarios son revisados periódicamente por la Auditoría Interna y por auditores independientes, con el fin de resguardar a la Compañía del ingreso en políticas tributarias agresivas o evasivas que puedan generar riesgos para la Compañía y sus <i>stakeholders</i> .
Cumplimiento ambiental y acceso a recursos hídricos y energéticos	MBRF enfrenta riesgos relevantes vinculados a la escasez hídrica y a la volatilidad energética, que pueden comprometer sus operaciones y elevar costos. La falta de agua impacta desde el riego de granos para alimentación animal hasta la hidratación de los animales y los procesos industriales, exigiendo inversiones adicionales en captación, tratamiento y logística, además de reducir la resiliencia de la cadena de suministro. Estos riesgos derivan tanto de factores físicos (como el cambio climático y las alteraciones en los patrones de precipitación) como de factores regulatorios relacionados con la legislación ambiental, energética y tributaria. En el sector eléctrico, la mayor dependencia de centrales hidroeléctricas de pasada hace que el sistema sea más vulnerable a períodos de sequía, provocando la activación de termoeléctricas, aumento de cargos y volatilidad en los precios de la energía. Este escenario puede generar interrupciones, reducir la eficiencia y afectar la previsibilidad financiera de la Compañía, reforzando la necesidad de una gestión eficiente de los recursos naturales.	<p>Adoptamos una gestión integrada y preventiva para mitigar riesgos hídricos y energéticos, basada en el monitoreo continuo y en directrices corporativas. En el ámbito hídrico, realizamos evaluaciones periódicas de vulnerabilidad con herramientas especializadas y análisis internos que consideran aspectos de cantidad, calidad, impacto legal, conflictos de intereses y análisis de medios tanto para el agua como para los efluentes, así como la ubicación de la unidad. Las acciones incluyen planes de contingencia, inversiones en infraestructura para ampliar las mediciones, reforzar la seguridad de la aducción y posibilitar su reutilización, además de su tratamiento conforme a estándares nacionales e internacionales. MBRF también participa en comités de cuencas hidrográficas y establece metas de eficiencia hídrica para la mejora continua.</p> <p>En la gestión energética, combinamos estrategias de mercado, eficiencia operativa y gobernanza regulatoria. Entre las medidas se encuentran la diversificación de fuentes, la actuación en el mercado libre, los contratos a largo plazo (PPAs) y la autoproducción renovable. Complementariamente, la Compañía invierte en la modernización de equipos, la optimización de procesos y la eficiencia energética. La conformidad regulatoria está garantizada por un sistema estructurado de gestión de EHS (Medio Ambiente, Salud y Seguridad), operado por un equipo técnico especializado y sustentado por recursos anuales destinados a la mitigación de riesgos.</p>	La gestión integrada de recursos hídricos y energéticos fortalece la eficiencia operativa, reduce costos y aumenta la resiliencia de MBRF frente a escenarios climáticos y regulatorios adversos. En el ámbito hídrico, las prácticas de monitoreo, ampliación de las mediciones e iniciativas de reutilización y eficiencia mitigan los riesgos, garantizan la conformidad ambiental y sostienen la cadena productiva. En cuanto a la energía eléctrica, la transición hacia fuentes renovables es impulsada por la evolución regulatoria y por el costo de los combustibles fósiles. La estrategia basada en PPAs de generación eólica y solar, complementada por contratos de diferentes plazos y proyectos de autoproducción, reduce la exposición a la volatilidad del mercado <i>spot</i> . Estas medidas preservan la competitividad, mejoran el desempeño ambiental y aseguran previsibilidad y seguridad en el suministro energético de largo plazo.

Riesgo	Descripción	Cómo gestionamos	Oportunidades
Riesgos cambiarios y político-económicos	MBRF está expuesta a riesgos derivados de las oscilaciones cambiarias y de escenarios político-económicos marcados por inestabilidad, que pueden afectar tanto su competitividad como sus resultados operativos y financieros. La volatilidad en los tipos de cambio, especialmente en la relación entre el dólar estadounidense y el real, impacta el valor de activos y pasivos denominados en otras monedas, puede elevar obligaciones financieras y presionar costos, ya que gran parte de las <i>commodities</i> utilizadas por la Compañía tiene precios vinculados al dólar. Además, incertidumbres geopolíticas y eventos internacionales, como los conflictos entre naciones, la inestabilidad regulatoria, tasas de interés elevadas y tensiones comerciales globales, pueden impactar las cadenas de suministro, elevar costos de insumos, afectar la dinámica de la demanda global y los flujos de exportación, e impactar las condiciones de financiamiento bilateral o en el mercado de capitales.	<p>Para la estrategia de <i>hedge</i> cambiario, la Compañía utiliza instrumentos financieros como NDFs y <i>swaps</i> cambiarios, además de recurrir al <i>hedge</i> natural generado por las propias posiciones de activos y pasivos denominados en moneda extranjera.</p> <p>MBRF realiza la gestión de estos riesgos mediante comités mensuales de riesgos financieros responsables de definir, monitorear y ajustar las estrategias de protección cambiaria. Estos comités evalúan tanto la exposición vinculada al resultado operativo, con base en la facturación proyectada en moneda extranjera, como la exposición del balance sujeta a la variación cambiaria, que puede impactar directamente el resultado financiero. En periodos de crisis o alta inestabilidad, se activan comités específicos para monitorear de forma intensiva el escenario y las medidas de mitigación.</p>	Las oportunidades involucran el fortalecimiento de los instrumentos de inteligencia de negocios y la diversificación de nuestra actuación global con el fin de minimizar la exposición a mercados y riesgos específicos.
Barreras y protecciones comerciales de mercados	MBRF está sujeta a barreras comerciales y a medidas proteccionistas impuestas por los países importadores, que pueden restringir o limitar el acceso a los principales mercados de exportación. La elevada competitividad de las empresas brasileñas en el sector de alimentos y proteínas puede llevar a algunos países a adoptar obstáculos arancelarios y no arancelarios, subsidios a productores locales, cuotas de importación o requisitos adicionales de conformidad. Barreras más rigurosas pueden reducir oportunidades de venta, aumentar costos de adecuación regulatoria e impactar negativamente los resultados operativos y la competitividad internacional de la Compañía.	<p>MBRF fortalece la conformidad con las regulaciones internacionales y monitorea continuamente los cambios comerciales y geopolíticos en los mercados en los que opera.</p> <p>Para mitigar impactos de barreras arancelarias y no arancelarias, diversificamos productos y destinos, acompañamos exigencias específicas (como cuotas, subsidios y certificaciones Halal) y realizamos una planificación integrada de oferta y producción. También trabajamos junto con la Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA) y otras entidades sectoriales para apoyar la defensa comercial y ampliar el acceso sostenible a los mercados internacionales.</p>	Seguimos enfocados en la evolución de nuestros procesos y en garantizar la confianza de las autoridades, así como la habilitación de plantas y la participación activa en acuerdos comerciales que contribuyan a nuestro negocio y a las necesidades de los diferentes mercados. Monitoreamos los mercados en los que operamos mediante consultorías, seguimiento local, asociaciones y otros mecanismos, además de reforzar nuestros procesos para productos de mayor valor agregado.
Protección de datos y ciberseguridad	MBRF está sujeta a riesgos relacionados con el incumplimiento de las legislaciones aplicables de protección de datos, lo que puede resultar en la imposición de multas, sanciones y restricciones regulatorias. Además, violaciones, interrupciones o fallas en sistemas de tecnología de la información, incluso derivadas de ataques cibernéticos, pueden comprometer la continuidad de las operaciones, generar indisponibilidad de servicios, pérdida o filtración de información sensible y causar impactos negativos en la reputación, el desempeño financiero y la relación con <i>stakeholders</i> .	<p>MBRF refuerza continuamente su seguridad digital mediante políticas y tecnologías robustas, actualización constante de sistemas, prácticas de <i>backup</i> y planes de recuperación.</p> <p>Mantenemos programas regulares de capacitación para colaboradores y un conjunto de controles alineados con las exigencias legales, como la Ley General de Protección de Datos Personales de Brasil (LGPD), que abarcan la identificación y clasificación de los datos personales, la gestión del consentimiento y el monitoreo permanente de riesgos. Este enfoque integrado fortalece la protección de los datos y la resiliencia cibernética de la Compañía.</p>	El perfeccionamiento continuo de la seguridad cibernética y de la gestión de datos ofrece a MBRF oportunidades para fortalecer la confianza de clientes y socios comerciales, aumentar la eficiencia operativa y anticipar riesgos emergentes. Invertir en tecnologías avanzadas, automatización y monitoreo inteligente contribuye a una mayor resiliencia digital, refuerza la conformidad regulatoria y consolida la reputación de la Compañía en gobernanza y protección de datos.

Riesgo	Descripción	Cómo gestionamos	Oportunidades
Restricciones sanitarias	<p>MBRF está expuesta a riesgos sanitarios capaces de comprometer la eficiencia operativa y la continuidad del abastecimiento a los mercados nacional e internacional. La ocurrencia de enfermedades de impacto zootécnico o epidemiológico puede generar la necesidad de eliminar preventivamente lotes, paralizar líneas de faena, suspender temporalmente las actividades comerciales y llevar a que los países importadores impongan restricciones.</p> <p>Tales eventos acarrear potenciales pérdidas financieras derivadas de la imposibilidad de recuperar las inversiones asociadas a la cría, el manejo y la adquisición de los animales afectados, además de generar costos adicionales relacionados con la mitigación de los impactos, adecuaciones sanitarias y eventuales retrasos en la cadena logística.</p>	<p>MBRF implementa un conjunto estructurado de controles de bioseguridad y conformidad sanitaria a lo largo de toda la cadena productiva. Todos los animales destinados a las unidades industriales deben estar acompañados de la información obligatoria de origen, el historial de vacunación y registros sobre la utilización de medicamentos y productos veterinarios, en conformidad con las exigencias normativas aplicables.</p> <p>El uso de antimicrobianos y demás insumos zootécnicos es monitoreado mediante sistemas de verificación específicos, complementados por programas de auditoría y de relación técnica con productores integrados y socios comerciales.</p> <p>Durante el procesamiento industrial, el control sanitario es reforzado por análisis de laboratorio y procedimientos oficiales realizados según los protocolos establecidos por el Servicio de Inspección Federal (SIF), garantizando adherencia a las legislaciones sanitarias vigentes. En caso de no conformidades, se adoptan las medidas correctivas previstas en la regulación, incluyendo eventuales restricciones a la propiedad proveedora y acciones de mitigación obligatorias.</p> <p>La integración de estos mecanismos de control fortalece la trazabilidad de los lotes, mitiga riesgos sanitarios a lo largo de la cadena y asegura el mantenimiento del acceso a los mercados nacionales e internacionales.</p>	<p>El avance continuo de las prácticas de bioseguridad a lo largo de todos los eslabones de la cadena productiva configura una oportunidad estructurante para mejorar los controles sanitarios, prevenir enfermedades y aumentar la resiliencia operativa frente a eventos epidemiológicos. Inversiones sistemáticas en tecnologías, protocolos y prácticas avanzadas de bioseguridad elevan la eficiencia de los procesos, reducen la exposición a los riesgos sanitarios y refuerzan el posicionamiento institucional de la Compañía como un referente en seguridad alimentaria y gestión sanitaria responsable. Estos mecanismos contribuyen a la sostenibilidad del sistema productivo, preservan el acceso a mercados estratégicos y consolidan la credibilidad de MBRF en el escenario global.</p>
Calidad y seguridad alimentaria	<p>MBRF está sujeta a riesgos relacionados con la calidad y seguridad de los alimentos a lo largo de sus operaciones. Problemas reales o percibidos relacionados con contaminación, fallas de control sanitario, desvíos de estándares de calidad o incidentes en la producción, almacenamiento, transporte o distribución pueden comprometer la satisfacción de consumidores y clientes, generar publicidad negativa y reducir la demanda de los productos. Estos eventos también pueden ocasionar interrupciones en los procesos productivos, <i>recalls</i>, aumento de costos operativos e imposición de restricciones por parte de autoridades regulatorias, afectando directamente la capacidad de la Compañía para comercializar sus productos y mantener su reputación en mercados globales altamente exigentes.</p>	<p>MBRF asegura elevados estándares de calidad y seguridad alimentaria mediante sistemas robustos de gestión, alineados con las exigencias regulatorias y las mejores prácticas internacionales. Nuestras unidades productivas operan bajo certificaciones reconocidas por la Global Food Safety Initiative (GFSI), que acreditan la implementación de programas estructurados de autocontrol, como el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC), Procedimientos Estándar de Higiene Operacional (PPHO) y las Buenas Prácticas de Manufactura (BPF). Complementariamente, nuestra Política de Calidad establece el compromiso corporativo con la seguridad alimentaria, el cumplimiento riguroso de los requisitos legales y la plena satisfacción de los consumidores. Normas corporativas estandarizan prácticas y controles en todas las unidades, mientras que programas de excelencia operativa – como el Sistema de Excelencia Operativa (SEO) – fortalecen la estandarización, tratan no conformidades y promueven la mejora continua de los procesos. Auditorías internas y externas garantizan el monitoreo constante del desempeño, reforzando la confiabilidad, la conformidad sanitaria y la reputación de la Compañía en los mercados en los que opera.</p>	<p>El fortalecimiento continuo de los sistemas de calidad y seguridad alimentaria crea oportunidades para ampliar el acceso a mercados, diferenciar a MBRF por la confiabilidad de sus productos y reforzar la satisfacción de consumidores y clientes. La expansión de certificaciones, la adopción de tecnologías de control y la mejora continua de los procesos elevan la eficiencia operativa, reducen pérdidas y fortalecen la reputación de la Compañía en un sector altamente exigente.</p>

Índice de contenidos de GRI

Declaración de uso MBRF reportó en conformidad con las Normas GRI para el período de enero a diciembre de 2025.

Norma GRI 1 utilizada GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Omisión			ODS	Pacto Mundial
			Requisito omitido	Razón social	Explicación		
GRI 2: Contenidos Generales 2021							
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1 Detalles organizacionales	Páginas 12 y 15 .					
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 3 .					
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 3 .					
	2-4 Actualización de la información	No hubo reformulaciones de información en el período.					
	2-5 Verificación externa	Página 207 .					
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 12 , 13 , 16 , 50 y 66 .				3	
	2-7 Empleados	Páginas 154 y 182 .					
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 154 .				8, 10	
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Página 25 .					
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 25 .					
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Páginas 25 y 26 .					
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Páginas 25 , 27 y 44 .				16	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Páginas 25 , 27 , 41 y 44 .				5, 16	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 3 .				16	
	2-15 Conflictos de interés	Páginas 25 , 38 y 39 .				5, 16	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Páginas 27 , 29 y 44 .				16	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Página 28 .					

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Omisión		ODS	Pacto Mundial
			Requisito omitido	Razón social		
Gobernanza	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página 28 .				
	2-19 Políticas de remuneración	Página 28 .				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Página 28 .			16	
	2-21 Ratio de compensación total anual	En 2025, la relación entre la mayor remuneración individual reconocida en el resultado del ejercicio y la mediana de la remuneración individual de los empleados fue de 696 veces.				
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	Páginas 4 y 5 .				
	2-23 Compromisos y políticas	Páginas 31 , 32 , 38 , 41 , 114 y 115 .				
Estrategia, políticas y prácticas	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Páginas 31 , 32 , 38 , 41 , 114 y 115 .				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Páginas 35 , 41 y 44 .				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Páginas 32 y 35 .				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	En 2025, no fueron identificados casos significativos de incumplimiento de leyes y regulaciones en las dimensiones ambiental, regulatoria (actas de infracción y acciones de fiscalización) o relacionadas con consumidores y marketing que hayan resultado en la aplicación de multas o sanciones no monetarias; tampoco hubo multas aplicadas ni pagos realizados en el período, incluso en relación con incumplimientos ocurridos en períodos anteriores incluidos en el alcance del reporte. El criterio utilizado para la definición de casos significativos de incumplimiento considera ocurrencias con un valor involucrado superior a R\$ 50 millones o con potencial impacto reputacional relevante.				
	2-28 Afiliación a asociaciones	Página 180 .			16	

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Requisito omitido	Omisión		ODS	Pacto Mundial
				Razón social	Explicación		
Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 181.					
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página 163.				8	
GRI 3: Temas Materiales 2021							
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 45.				17	
	3-2 Lista de temas materiales	Página 46.					
Temas materiales							
Cambio climático							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 69.					
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	Páginas 48, 73 y 102.				8, 9	
	101-2 Gestión de impactos sobre la biodiversidad	Páginas 94, 100, 102, 104 y 105.				13	7
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	Páginas 54, 104 y 147.					
			Páginas 54, 62 y 103.				
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	Entendemos que, en nuestra cadena de suministro, el principal impacto sobre la biodiversidad está relacionado con la deforestación. Como actuamos con base en un mapa de riesgo de deforestación, las áreas prioritarias se concentran en Brasil.					
	101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad			Todos los requisitos.	Información no disponible/incompleta.	No hay información suficiente para el período reportado que permita identificar y evaluar los factores directos de pérdida de biodiversidad, conforme requerido por este contenido.	

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Requisito omitido	Omisión		ODS	Pacto Mundial
				Razón social	Explicación		
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad		Todos los requisitos.	Información no disponible/incompleta.	No hay información suficiente para el período reportado que permita reportar cambios en el estado de la biodiversidad, incluyendo información sobre condición de ecosistemas, especies o hábitats, conforme requerido por este contenido.		
	101-8 Servicios de los ecosistemas		Todos los requisitos.	Información no disponible/incompleta.	No hay información suficiente para el período reportado que permita identificar y reportar impactos, dependencias o interacciones de sus actividades con servicios ecosistémicos, conforme requerido por este contenido.		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	En 2025, MBRF dio continuidad al proceso de evaluación de los riesgos climáticos físicos y de transición e inició el mapeo de los riesgos de sostenibilidad. Más información estará disponible en el informe temático IFRS de la Compañía.	Todos los requisitos.	Información no disponible/incompleta.	La Compañía está en proceso de profundización del análisis de riesgos y oportunidades climáticas, incluyendo aspectos de pricing, en línea con las directrices del IFRS S2. Este estudio será incorporado al informe que pasará a publicarse conforme a la Resolución CVM n.º 193, a partir de 2027 (referente al ejercicio de 2026).	13	7
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Páginas 78 , 184 y 185 .				3, 12, 13, 14, 15	7, 8
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Páginas 78 , 184 y 185 .				3, 12, 13, 14, 15	7, 8
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Páginas 78 , 184 y 185 .				3, 12, 13, 14, 15	7, 8

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Omisión		ODS	Pacto Mundial
			Requisito omitido	Razón social		
GRI 305: Emisiones 2016	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Páginas 78 y 185.			13, 14, 15	8
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Páginas 48 y 78.			13, 14, 15	8, 9
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Página 185.			3, 12	7, 8
GRI 305: Emisiones 2016	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		Todos los requisitos.	Información no disponible/incompleta.	3, 12, 14, 15	7, 8
Recursos Naturales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 93.				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Página 186.			7, 8, 12, 13	7, 8
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Página 186.			7, 8, 12, 13	8
	302-3 Intensidad energética	Página 186.			7, 8, 12, 13	8

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Requisito omitido	Omisión		ODS	Pacto Mundial
				Razón social	Explicación		
GRI 302: Energía 2016	302-4 Reducción del consumo energético		Todos los requisitos.	Información no disponible/incompleta.	En este ciclo de reporte, optamos por omitir el indicador debido a que este es el primer inventario que MBRF realiza de forma conjunta. El proceso de integración derivado de la fusión exige la armonización de metodologías, bases de datos y sistemas de reporte, lo que imposibilitó la consolidación adecuada de los datos correspondientes a 2024 y, en consecuencia, la comparabilidad necesaria. Con la estructuración de este modelo integrado, será posible reportar los indicadores de forma consistente en los próximos ciclos, ya con una base comparable respecto de 2025.	7, 8, 12, 13	8, 9
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Todos los requisitos.	Información no disponible/incompleta.	En este ciclo de reporte, optamos por omitir el indicador debido a que este es el primer inventario que MBRF realiza de forma conjunta. El proceso de integración derivado de la fusión exige la armonización de metodologías, bases de datos y sistemas de reporte, lo que imposibilitó la consolidación adecuada de los datos correspondientes a 2024 y, en consecuencia, la comparabilidad necesaria. Con la estructuración de este modelo integrado, será posible reportar los indicadores de forma consistente en los próximos ciclos, ya con una base comparable respecto de 2025.	7, 8, 12, 13	8, 9

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Omisión		ODS	Pacto Mundial
			Requisito omitido	Razón social		
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Páginas 94 y 98.			6, 12	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Página 100.			6	
	303-3 Extracción de agua	Páginas 95, 96, 97 y 98.			6	7, 8
	303-4 Vertido de agua	Página 102.			6	8
Salud, seguridad y bienestar						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 173.				
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 166.			3, 8, 12	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Páginas 166 y 169.			3, 8, 12	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Página 173.			8	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Páginas 166, 170 y 171.			8, 16	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 172.			8	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Páginas 172, 174, 176 y 178.			3, 8, 12	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Página 170.			8	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 166.			8	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Página 168.			3, 8, 12, 16	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Página 176.			3, 8, 16	

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Omisión		ODS	Pacto Mundial
			Requisito omitido	Razón social		
Calidad y seguridad del producto						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 129 .				
GRI 416: Salud y Seguridad del Consumidor 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Páginas 135 y 136 .			3, 12	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Página 135 .			16	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 138 .			3, 12	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 139 .			16	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicación de marketing	Página 139 .			16	
Derechos humanos y relaciones laborales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 38 y 157 .				
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Páginas 155 y 182 .			5, 8, 10	6
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Página 162 .			5, 8, 10	6
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Página 117 .			5, 8	6
GRI 407: Libertad Sindical y Negociación Colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Página 163 .			8	3
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Página 115 .			5, 8, 16	5

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Requisito omitido	Omisión		ODS	Pacto Mundial
				Razón social	Explicación		
GRI 409: Trabajo Forzado o Análogo a la Esclavitud 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Página 115 .				5, 8	4
GRI 411: Derechos de los Pueblos Indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	En 2025, no se identificaron casos de violación de derechos de pueblos indígenas ni se registraron denuncias relacionadas con violaciones de derechos de pueblos indígenas por medio de los canales de denuncia de la Compañía. De esta forma, no hubo casos para investigar, tratar o con estado de resolución para reportar en el período.				2	1
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Páginas 38 y 62 .				5, 8, 12, 16	2, 8
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Páginas 54 , 63 y 65 .	c.	Información no disponible/incompleta.	En Brasil, aplicamos criterios más detallados, respaldados por herramientas y bases públicas que permiten este monitoreo. En las demás geografías, al no existir recursos similares disponibles, seguimos los términos establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta para Terceros. De esta forma, compensamos la ausencia de instrumentos públicos locales, asegurando consistencia, alineación y estándares mínimos de integridad en todas las regiones en las que operamos.	5, 8, 16	2, 8
Comunidades cercanas a las operaciones							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 114 .					
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Páginas 114 , 121 y 125 .				5, 9, 11	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Páginas 114 , 120 , 125 y 127 .				3, 8, 10	

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Requisito omitido	Omisión		ODS	Pacto Mundial
				Razón social	Explicación		
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	En 2025, el 59% de las operaciones realizó acciones junto con la comunidad local o pasó por evaluaciones de impacto o programas de desarrollo comunitario. Este porcentaje corresponde a la proporción de Comités de Impacto Social activos en el período (49 comités) en relación con el total de operaciones de MBRF a nivel global (82 operaciones).					1
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales – en las comunidades locales	Página 120 .	a-ii.	Información no disponible/incompleta.	No existe un estudio formal de evaluación de impacto, por unidad operativa, que permita identificar los impactos específicos en cada localidad.	1, 2	1
Ética, integridad y transparencia							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 29 .					
GRI 205: Lucha contra la Corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Página 29 .				16	10
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 33 .				16	10
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2025, se recibieron 5.004 denuncias generales por medio del canal de denuncias, sin confirmación de casos de corrupción, no habiendo despidos, rescisiones contractuales con socios ni procesos judiciales relacionados con corrupción en el período.				16	10
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En 2025, no se registraron acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de trust o monopolio.				16	
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Enfoque fiscal	Página 39 .				1, 10, 17	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Página 39 .				1, 10, 17	

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Omisión		ODS	Pacto Mundial
			Requisito omitido	Razón social		
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Página 34 .			16	10
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Página 152 .			16	
Bienestar animal						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 80 .				
Gestión, transparencia y trazabilidad de la cadena de valor						
	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 50 .				
GRI 204: Prácticas de Compra 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	La Compañía considera como proveedores locales a las empresas que operan en el mismo país en el que están ubicadas sus unidades productivas. Todos los volúmenes negociados con estos socios están en conformidad con las políticas de compras de la Compañía. En 2025, en Brasil, los gastos con proveedores locales de granos correspondieron al 86% del total destinado a este insumo. Para suministros en general, el porcentaje alcanzó el 81%.	b y c.	Información no disponible/incompleta.	En este ciclo, reportamos los datos referentes a Brasil, por representar la mayor parte de las compras de la Compañía. Para los próximos ciclos, la intención es ampliar el análisis y brindar una visión más integral, contemplando todas las localidades de la empresa.	8
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Páginas 62 y 65 .				
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Páginas 54 , 63 y 66 .				
Residuos sólidos y envases						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 105 .			3, 6, 11, 12, 15	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 108 .			3, 6, 11, 12	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas 105 y 108 .			3, 6, 8, 11, 12	
	306-3 Residuos generados	Páginas 106 y 107 .			3, 6, 11, 12, 15	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Páginas 106 y 107 .				
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Páginas 106 y 107 .			3, 6, 11, 12, 15	

Norma GRI	Contenido	Ubicación/respuesta directa	Omisión		ODS	Pacto Mundial
			Requisito omitido	Razón social		
Temas estratégicos, pero no materiales para la Compañía						
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 22 .			8, 9	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Página 112 .	Todos los requisitos.	Información no disponible/incompleta.	Los datos referentes a las operaciones de Marfrig no están contemplados; la intención es incluirlos en el próximo reporte.	8, 12 7, 8
	301-2 Insumos reciclados utilizados	En 2025, no se utilizó ninguna materia prima reciclada en envases con contacto directo con alimentos, debido a restricciones regulatorias.				8, 12 8
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Página 112 .				8, 12
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Páginas 156 y 183 .			5, 8, 10	6
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Página 176 . Los empleados de tiempo completo reciben beneficios adicionales no aplicables a temporarios o de tiempo parcial, como planes de salud y odontológico, seguro de vida, previsión privada, plan de adquisición de acciones, programas de salud y bienestar, licencias de maternidad y paternidad y beneficios, como licencia parental extendida y previsión privada restringidos a MBRF.			3, 5, 8	
	401-3 Permiso parental	Página 183 .			5, 8	6
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Página 161 .			4, 8	6
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 159 .			8	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Página 161 .	Todos los requisitos.	Información no disponible/incompleta.	Los datos referentes a las operaciones de Marfrig no están contemplados; la intención es incluirlos en el próximo reporte.	5, 8, 10

Índice SASB

Tema	Métrica	Código	Página / Respuesta directa	Categoría	Unidad de medida
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	Emisiones globales brutas de Alcance 1	FB-MP-110a.1	Página 78 .	Cuantitativo	Toneladas métricas (tCO ₂ e)
	Discusión de la estrategia o del plan de corto y largo plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, metas de reducción de emisiones y un análisis de desempeño en relación con dichas metas	FB-MP-110a.2	Página 78 .	Discusión y Análisis	n/d
Gestión de Energía	(1) Total de energía consumida; (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje renovable	FB-MP-130a.1	Página 186 .	Cuantitativo	Gigajoules (GJ), Porcentaje (%)
Gestión de Agua	(1) Total de agua retirada; (2) Total de agua consumida; porcentaje de cada uno en regiones con Estrés Hídrico Base Alto o Extremadamente Alto	FB-MP-140a.1	Páginas 95, 96, 97 y 98 .	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³), Porcentaje (%)
	Descripción de los riesgos de gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar dichos riesgos	FB-MP-140a.2	Página 97 .	Discusión y Análisis	n/d
	Número de casos de incumplimiento asociados a licencias, normas y regulaciones de calidad del agua	FB-MP-140a.3	En 2025, la Compañía registró 1.688 casos de incumplimiento relacionados con licencias, normas y regulaciones de calidad del agua, identificados por medio de monitoreo continuo en el ámbito del programa de autocontrol, de los cuales 1.528 estuvieron asociados a parámetros fisicoquímicos y 160 a parámetros microbiológicos.	Cuantitativo	Número
Uso de la Tierra e Impactos Ecológicos	Cantidad de desechos animales y estiércol generados, porcentaje de dichos residuos gestionado de acuerdo con un plan de manejo de nutrientes	FB-MP-160a.1	Página 67 . En 2025, se generaron 32.739,61 t de desechos animales y estiércol en las unidades Latam.	Cuantitativo	Toneladas (t), Porcentaje (%)
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Global Food Safety Initiative (GFSI): (1) tasas de incumplimiento y (2) tasas de acciones correctivas asociadas para (a) incumplimientos graves y (b) incumplimientos menores	FB-MP-250a.1	Páginas 136 y 137 .	Cuantitativo	Tasa

Tema	Métrica	Código	Página / Respuesta directa	Categoría	Unidad de medida
Seguridad alimentaria	Porcentaje de las instalaciones de proveedores certificadas en un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Global Food Safety Initiative (GFSI)	FB-MP-250a.2	Página 131 .	Cuantitativo	Porcentaje (%)
	(1) Número de recalls emitidos y (2) peso total de los productos retirados	FB-MP-250a.3	Página 137 .	Cuantitativo	Número de toneladas métricas
	Discusión sobre mercados que prohíben la importación de productos de la Compañía	FB-MP-250a.4	Página 134 .	Discusión y Análisis	n/d
Cuidado con el bienestar animal	Porcentaje de carne porcina producida sin el uso de jaulas de gestación	FB-MP-410a.1	Página 85 .	Cuantitativo	Porcentaje (%) en peso
	Porcentaje de ventas de huevos con cáscara provenientes de sistemas libres de jaulas	FB-MP-410a.2	Páginas 49 y 84 .	Cuantitativo	Porcentaje (%)
	Porcentaje de producción certificada de acuerdo con un estándar de bienestar animal de terceros	FB-MP-410a.3	Página 88 .	Cuantitativo	Porcentaje (%) en peso
Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro	Porcentaje de instalaciones de producción contratadas y proveedoras verificadas para cumplir con los estándares de bienestar animal	FB-MP-430a.2	Página 88 .	Cuantitativo	Porcentaje (%)
Métricas de actividades	Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	FB-MP-000.A	Página 15 .	Cuantitativo	Número

Índice de requisitos del Informe Integrado

Ejes	Ítem	Requisitos	Respuesta/Página
Uso de la orientación	Forma de reporte y relación con otras informaciones	El Reporte Integrado debe ser una comunicación identificable y con denominación.	Página 3 .
	Aplicación de la Orientación	Cualquier comunicación que afirme ser un Reporte Integrado y que haga referencia al Framework debe cumplir con todas las exigencias identificadas en negrita, a menos que: la indisponibilidad de información confiable o prohibiciones legales específicas generen la imposibilidad de divulgar información relevante.	A lo largo del informe.
		En caso de indisponibilidad de información confiable o de prohibiciones legales específicas, un reporte integrado deberá: Indicar la naturaleza de la información omitida; Explicar el motivo por el cual fue omitida; En caso de indisponibilidad de datos, identificar las medidas que están siendo adoptadas para obtener la información y el plazo previsto para ello.	Página 191 en adelante.
	Responsabilidad por el reporte integrado	Un reporte integrado debe incluir una declaración de los responsables de la gobernanza que incluya: Un reconocimiento de su responsabilidad de garantizar la integridad del reporte integrado. Su opinión o conclusión sobre si, o en qué medida, el reporte integrado se presenta en conformidad con el <i>Framework</i> <RI>.	Páginas 4, 5 y 6 .
Principios básicos	Foco estratégico y orientación hacia el futuro	El Reporte Integrado debe ofrecer una visión de la estrategia de la organización y de cómo esta se relaciona con la capacidad de la organización para generar valor a corto, mediano y largo plazo, así como con el uso y los efectos sobre los capitales.	Páginas 9, 21, 22 y a lo largo del informe.
	Conectividad de la información	El Reporte Integrado debe mostrar una visión holística de la combinación, de la interrelación y de las dependencias entre los factores que afectan la capacidad de la organización para generar valor a lo largo del tiempo.	Página 14 y a lo largo del informe
	Relación con las partes interesadas (<i>stakeholders</i>)	El Reporte Integrado debe brindar una visión de la naturaleza y de la calidad de las relaciones que la organización mantiene con sus principales partes interesadas (<i>stakeholders</i>), incluyendo cómo y en qué medida la organización entiende, considera y responde a sus intereses y necesidades legítimos.	Página 181 .
	Materialidad (relevancia)	El Reporte Integrado debe divulgar información sobre temas que afecten, de manera sustancial, la capacidad de la organización para generar valor a corto, mediano y largo plazo.	Páginas 45 y 46 y a lo largo del informe.
	Concisión	El Reporte Integrado debe ser conciso.	A lo largo del informe.
	Confiabilidad e integridad	El Reporte Integrado debe abarcar todos los temas relevantes, tanto positivos como negativos, de manera equilibrada y libre de errores significativos.	A lo largo del informe.
	Uniformidad y comparabilidad	La información en el Reporte Integrado debe presentarse: <ul style="list-style-type: none"> • con bases uniformes a lo largo del tiempo; • de manera que permita la comparación con otras organizaciones en la medida en que sea importante para la capacidad de la propia organización para generar valor a lo largo del tiempo. 	A lo largo del informe.

Ejes	Ítem	Requisitos	Respuesta/Página
Elementos de contenido	Visión general de la organización y de su entorno externo	El Reporte Integrado debe responder a la pregunta: ¿Qué hace la organización y cuáles son las circunstancias en las que opera?	Páginas 12 , 13 y 16 .
	Gobernanza	El Reporte Integrado debe responder a la pregunta: ¿Cómo la estructura de gobernanza de la organización apoya su capacidad para generar valor a corto, mediano y largo plazo?	Páginas 25 , 26 , 27 y 44 .
	Modelo de negocio	El Reporte Integrado debe responder a la pregunta: “¿Cuál es el modelo de negocios de la organización?”	Página 14 .
	Riesgos y oportunidades	El Reporte Integrado debe responder a la pregunta: “¿Cuáles son los riesgos y oportunidades específicos que afectan la capacidad de la organización para generar valor a corto, mediano y largo plazo, y cómo la organización los gestiona?”	Páginas 41 , 42 , 97 , 169 y 187 .
	Estrategia y asignación de recursos	El Reporte Integrado debe responder a la pregunta: “¿Hacia dónde desea ir la organización y cómo pretende llegar allí?”	Páginas 4 , 5 , 6 , 17 , 18 , 19 y 20 y a lo largo del informe.
	Desempeño	El Reporte Integrado debe responder a la pregunta: “¿En qué medida la organización ya alcanzó sus objetivos estratégicos para el período y cuáles son los impactos en lo que respecta a los efectos sobre los capitales?”	Páginas 48 y 49 .
	Perspectiva	El Reporte Integrado debe responder a la pregunta: “¿Cuáles son los desafíos y las incertidumbres que la organización probablemente enfrentará al ejecutar su estrategia y cuáles son las potenciales implicancias para su modelo de negocios y su desempeño futuro?”	A lo largo del informe
	Base para la presentación	El Reporte Integrado debe responder a la pregunta: “¿Cómo la organización determina los temas que deben incluirse en el reporte integrado y cómo estos temas son cuantificados o evaluados?”	Página 3 .

Declaración de Verificación del Informe Integrado GRI 2-5



Declaración de Verificación Independiente Limitada

MARFRIG GLOBAL FOODS S.A (MBRF) - Código del proceso: 34_2025

Equipo de Verificación: Lúcio Henrique Bianchi Dos Santos

MARFRIG GLOBAL FOODS S.A (MBRF) contrató al Instituto Totum para realizar una verificación independiente de su Reporte Integrado de 2025.

Las informaciones publicadas en el informe son de entera responsabilidad de MARFRIG GLOBAL FOODS S.A (MBRF).

Las responsabilidades del Instituto Totum se limitan a las actividades descritas en esta declaración.

Conclusión: Con base en los procedimientos realizados por el Instituto Totum y en las evidencias obtenidas, no se identificaron evidencias suficientes que indiquen que las informaciones contenidas en el Reporte Integrado de 2025 de MARFRIG GLOBAL FOODS S.A (MBRF) no sean correctas o que no estén en conformidad con el estándar de referencia (Global Reporting Initiative – GRI), en la opción “En Conformidad”, contemplando elementos del Integrated Reporting (IR) de la International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation e indicadores del sector de alimentos y bebidas (Meat, Poultry & Dairy), de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Alcance del Trabajo de Aseguramiento Limitado

El alcance y los límites del trabajo se restringen a la verificación del Reporte Integrado 2025, de acuerdo con los estándares y principios del Global Reporting Initiative – GRI (estándar de referencia), considerando los elementos del Integrated Reporting (IR) e indicadores sectoriales para el área de alimentos y bebidas de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB), siendo el nivel de verificación adoptado el Limitado, conforme a los requisitos de la norma ISAE 3000 (revised). El Instituto Totum no ejecutó ninguna actividad ni expresó ninguna conclusión que pueda ser publicada fuera del alcance definido, para el período de conformidad con el estándar de referencia establecido (período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025). Anexa a esta Declaración Independiente de Aseguramiento Limitado se encuentra la Lista de Verificación extraída del Sistema Totum de Verificación de Indicadores – STVI).

Bases Fácticas de la Conclusión

El Instituto Totum evaluó la veracidad del contenido y la alineación del informe con base en los requisitos de las Normas GRI Sustainability Reporting Standards 2021 y sus contenidos: GRI 2 Contenidos Generales 2021 y con los requisitos de las normas específicas GRI 200, GRI 300 y GRI 400, de acuerdo con los temas materiales identificados por MARFRIG GLOBAL FOODS S.A (MBRF), así como los contenidos de la norma Meat, Poultry & Dairy Sustainable Industry, versión 06-2023 de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y elementos del Integrated Reporting (IR) de la International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation.

A través del proceso descrito en este informe, se planificó y ejecutó un trabajo de verificación de aseguramiento limitado, con el objetivo de minimizar los riesgos de no detección de errores materiales en relación con el estándar de referencia, incluyendo, entre otros:

- Asignación de un equipo de verificación calificado con respecto al alcance del trabajo y al estándar de referencia;
- Conducción de entrevistas con personal clave de la organización para obtener conocimiento sobre los procesos, sistemas y controles utilizados;
- Verificación de datos, informaciones y registros documentados de la propia organización;
- Análisis crítico de las evidencias verificadas dentro del contexto de conformidad con el estándar de referencia;
- Lista de aclaraciones solicitadas, observaciones y acciones correctivas que consta anexa a esta declaración.

El nivel de verificación adoptado fue el Limitado, de acuerdo con los requisitos de las normas de referencia citadas, incorporados a los protocolos internos de verificación del Instituto Totum.

Limitaciones Inherentes

Los trabajos de auditoría documental se basaron en muestreo de datos e informaciones existentes. El aseguramiento del Instituto Totum se realiza bajo la premisa de que los datos e informaciones fueron proporcionados por el cliente de buena fe. Existen limitaciones intrínsecas al proceso de verificación limitada. La lista de observaciones y señalamientos realizados en el proceso de verificación no pretende ser una lista completa de discrepancias en relación con el estándar de referencia en el alcance auditado. Eventuales ítems considerados “conformes” en función del muestreo no necesariamente están exentos de problemas reales o potenciales. Los trabajos ejecutados en una verificación con nivel de confianza limitado varían en naturaleza y plazo, y son menos extensos y profundos que los trabajos ejecutados en una verificación con nivel de confianza razonable. El Instituto Totum planificó y ejecutó el trabajo para obtener evidencias consideradas suficientes para respaldar su opinión, siendo que el riesgo asociado a esta conclusión es reducido, aunque no al punto de ser muy bajo. El informe certifica únicamente lo que fue encontrado dentro de la muestra analizada. El Instituto Totum se exime expresamente de cualquier responsabilidad por cualquier decisión tomada por cualquier persona u organización con base en este Informe Independiente de Aseguramiento Limitado.

Fue excluida de esta verificación cualquier evaluación de informaciones relacionadas con:

- Actividades fuera del período reportado;
- Exactitud de datos económico-financieros contenidos en este Informe, extraídos de estados financieros verificados por auditores independientes;
- Inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), ya verificado por auditoría independiente.

Independencia

El Instituto Totum posee políticas internas y directrices para asegurar que la propia certificadora, su equipo de verificación y el equipo interno sean independientes en relación con las actividades del cliente.

El equipo que condujo esta verificación posee amplio conocimiento en verificación de informaciones y sistemas que involucran temas ambientales, sociales, de salud, seguridad y ética.

Declaración de Verificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



Verificación de Inventario de Gases de Efecto Invernadero

El Instituto Totum declara que:

MBRF

Ubicada en AV DAS NACOES UNIDAS 14401 PISO 28 SALA 01
COND PARQUE DA CIDADE, VILA GERTRUDES, São Paulo, SP
Tuvo su inventario de emisiones verificado y cumple con las

Especificaciones del Programa Brasileño GHG Protocol

Proceso nº: 1270-26
Año del Inventario: 2025
Nivel de Confianza: Limitada

Informaciones Detalladas: Declaración de Verificación
Nº 1270-26 anexa a este certificado

São Paulo, 08 de Abril de 2026

INSTITUTO TOTUM
Fernando Giachini Lopes – Director Técnico
Av. Paulista, 2439 – Piso 13 – Cj. 132
Consolação – São Paulo/SP - Brasil



FM.REL.116.02
Para verificar la autenticidad de este Certificado, acceda al sitio *web*
<http://www.institutototum.com.br>

MBRF



Información corporativa

Contactos

Relaciones con Inversores

+55 (11) 3792-8907

ri@mbrf.com.br

Sostenibilidad

+55 (11) 3792-8600

sustentabilidade@mbrf.com.br

Créditos

Coordinación

Departamento de Sostenibilidad

Paulo Pianez, Mayara Jungles, Leandro Rosa,
Giulia Aguiar, Douglas Oliveira e Isabela Souza Alves

Consultoría GRI, Contenido y Design

Juntos | Approach Comunicação

Fotografía

Archivo MBRF y

Adobe Stock

Revisión ortográfica

Catalisando Conteúdo