

2024

Informe Integrado



Índice

Mensaje del liderazgo
Aspectos destacados ESG 2024
Premios y reconocimientos
Liderazgo en *rankings* e índices ESG

1 Marfrig: alimentando el futuro

Quiénes somos
Presencia global
Portafolio y marcas
Modelo de negocio
Pilares estratégicos
Contexto de actuación
Desempeño empresarial

2 Nuestra gobernanza

Gobernanza corporativa
Ética y compliance
Gestión de riesgos
Tecnología de la información y privacidad de datos

3 Plataforma de Sostenibilidad

Gobernanza de la sostenibilidad
Materialidad
3.1 Abastecimiento sostenible
3.2 Cambio climático
3.3 Bienestar animal
3.4 Recursos naturales
3.5 Residuos y envases
3.6 Impacto social

4 Calidad

Gestión de calidad
Etiquetado
Innovación

5 Desarrollo y bienestar de los empleados

Gestión de Recursos Humanos
Salud y seguridad

6 Cómo preparamos nuestro informe

Anexos
Resumen de contenido de GRI
Resumen SASB
Resumen de los Requisitos del Informe Integrado
Carta de Aseguramiento del Informe Integrado
Declaración de Verificación del IGEE 2025
Información corporativa

Mensaje del liderazgo [GRI 2-22]

El año 2024 fue un hito para Marfrig. La Compañía confirmó su plan estratégico basado en una gestión enfocada en la excelencia operativa y en la generación de resultados. La conclusión de la transacción de los activos en Brasil, Argentina y Chile —una operación que redefinió la estrategia del negocio de carne bovina en América del Sur— reforzó la estructura financiera de la empresa, que pasó a operar complejos industriales con un mayor enfoque en productos de alto valor agregado, además de

contar con el apoyo de sistemas de confinamiento que garantizan calidad, ocupación y sostenibilidad.

La operación de América del Norte demostró una vez más que su modelo de negocios, basado en una asociación estratégica para el suministro de materia prima y en la actuación en los segmentos de mayor calidad, es fundamental para el mantenimiento de los resultados de la Compañía, incluso en un escenario desafiante con

una oferta más restringida de ganado en Estados Unidos.

La estrategia de la Compañía de diversificar geografías y tipos de proteína trajo resultados significativos, destacándose el excelente desempeño operativo y financiero de BRF. Avanzamos en la oferta de un portafolio multiproteína y en la captación de nuevas oportunidades de negocio, principalmente a partir de la unión entre las marcas Sadia y Bassi, y Perdigão y Montana.

Las cifras consolidadas de 2024 evidencian la importancia de la estrategia de complementariedad de los activos: nuestros Ingresos Netos Consolidados fueron de R\$ 144,2 mil millones, lo que representa un crecimiento del 14% en comparación con 2023. El Ebitda ajustado fue de R\$ 13,6 mil millones, lo que representa un margen del 9,5%. Este desempeño le permitió a Marfrig una mejor asignación de capital y la reducción del apalancamiento financiero. Anticipamos el pago de casi R\$ 5 mil millones en deudas y cerramos el año 2024 con la séptima reducción trimestral consecutiva del apalancamiento financiero, situándose en 2,8x en reales y 2,47x en la medición en dólares.

En Marfrig, creemos que la productividad, los negocios, los buenos resultados y la sostenibilidad van de la mano. En el último año, avanzamos en nuestra agenda ESG, con logros relevantes en sostenibilidad y en el perfeccionamiento de los estándares de gobernanza. Nuestras prácticas fueron, una vez más, reconocidas por el mercado. Mantuvimos el liderazgo en el sector de proteína bovina en

el ranking de la FAIRR Initiative y, por primera vez, obtuvimos la calificación máxima — triple A — en el CDP (Carbon Disclosure Project). Con este resultado, Marfrig se une a un grupo selecto de apenas ocho empresas en el mundo, entre más de 22 mil evaluadas por el CDP, en alcanzar este logro. A partir de este año, nuestro informe pasó a estar guiado por el proceso de doble materialidad y a publicarse en el modelo integrado, de acuerdo con la metodología definida por el International Integrated Reporting Council (IIRC) y las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) y de la IFRS Foundation.

En la búsqueda de una cadena de suministro libre de deforestación, mantuvimos el 100% de monitoreo y control de nuestros proveedores directos y el 88,8% de los indirectos en la Amazonía, y el 79,6% en el Cerrado, con una meta pública de alcanzar el 100% para 2025. A través del Programa Verde+, adoptamos un enfoque inclusivo y responsable en la gestión de nuestros proveedores, incentivándolos a adoptar buenas prácticas y brindándoles asistencia en cuanto a cuestiones pendientes ambientales, laborales y de documentación.



Marcos Molina
Controlador y Presidente del
Consejo de Administración



Rui Mendonça
CEO América Latina



Tim Klein
CEO América del Norte

En 2024, se reincorporaron más de 630 haciendas, totalizando 4.194 haciendas en los últimos cuatro años.

En materia de Cambio Climático, iniciamos la revisión de nuestras metas de reducción de gases de efecto invernadero a la luz de la nueva metodología FLAG, que considera las emisiones de los ecosistemas forestales, el uso de la tierra y la agricultura. Con presentación prevista para 2025, la actualización representará nuestro alineamiento con una agenda más ambiciosa de limitar el calentamiento global a 1,5 °C, conforme a lo establecido en el Acuerdo de París. También en 2024, alcanzamos el 100% de energía renovable en Brasil, Argentina y Uruguay; en línea con la meta de alcanzar el 100% en todas las operaciones globales para 2030.

El uso responsable de los recursos naturales también es uno de los pilares de nuestra actuación. Adoptamos soluciones sostenibles para el

tratamiento y reúso de efluentes, y nuestras unidades productivas siguen rigurosos estándares de gestión ambiental. En Estados Unidos, por ejemplo, todas las aguas residuales generadas en la planta de Liberal, en Kansas —cerca de siete mil millones de litros por año— pasan por un proceso completo de tratamiento y se reutilizan como fertilizante natural en la irrigación de áreas agrícolas.

En lo que respecta al bienestar animal, mantuvimos un 100% de conformidad en todas las unidades auditadas de acuerdo con el protocolo del North American Meat Institute (NAMI), reforzando nuestro compromiso con prácticas responsables y éticas. También avanzamos en la certificación en bienestar de los animales de las haciendas proveedoras, con el inicio de un proyecto en Uruguay orientado a la producción de ganado de carne alineada con los rigurosos criterios del estándar '5-Step®' de Global Animal Partnership (G.A.P.).

Además, destacamos la obtención del 100% de conformidad en las auditorías independientes de nuestra información pública global relacionada con el bienestar animal, un resultado que reafirma la transparencia y la efectividad de nuestras prácticas.

Para los próximos años, nuestro enfoque estará en mantener la estrategia de mayor generación de valor, impactando positivamente a las personas y a los negocios, así como en el compromiso con la integridad financiera y una actuación sostenible, siempre conscientes de los desafíos y oportunidades que se presenten.

Agradecemos la confianza de los accionistas, clientes y proveedores, y destacamos la dedicación de todos nuestros colaboradores para lograr estos resultados consistentes.

¡Buena lectura!

Marcos Antonio Molina dos Santos
Controlador y Presidente del
Consejo de Administración

Rui Mendonça
CEO América Latina

Tim Klein
CEO América del Norte



Aspectos destacados **ESG 2024**

El 100% de monitoreo y control de nuestros **proveedores directos** y **el 88,8%** de **los indirectos en la Amazonía** y **el 79,6%** en el Cerrado, con una meta pública de **alcanzar el 100% para 2025**

Por el **12° año consecutivo**, los procesos de compra de ganado de haciendas del bioma amazónico cumplieron el **100%** de los criterios y las directrices establecidos por el **Compromiso Público de la Ganadería en la Amazonía**

En 2024, reincorporamos **más de 630** haciendas a través del **Programa Verde+**, sumando un total de **4.194** haciendas desde 2021

151 nuevos productores inscriptos en el programa Ternero Sostenible

Invertimos cerca de **US\$ 2,2 millones** en **bienestar animal** en 2024

El 100% de las unidades de faena fueron auditadas en bienestar animal conforme al **protocolo Nami**

Reducimos en un **13%** el **consumo de agua** en comparación con el año base 2020

El 23% de la energía eléctrica proviene de **fuentes renovables**

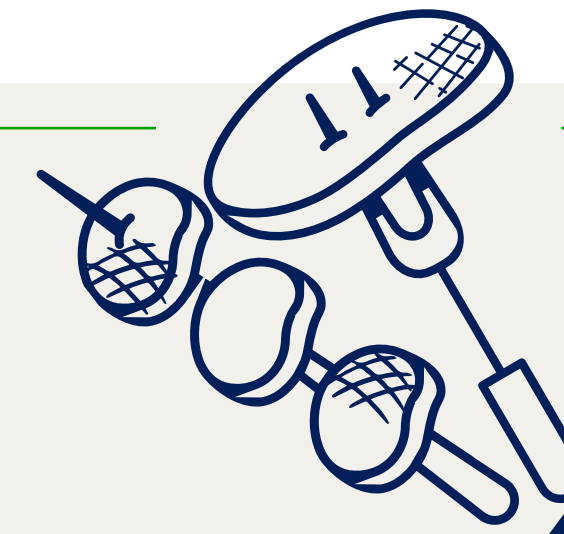
Reducción del 24% en las **emisiones de GEI** del Alcance 1 + Alcance 2, en comparación con el año base 2019

Se recaudaron R\$ 6 millones por la campaña **"+ Juntos pelo Sul"** en colaboración con el Instituto BRF, para brindar apoyo a las víctimas de las inundaciones en Río Grande do Sul

El 100% de las unidades productivas cuentan con un **comité de salud y seguridad** con representantes de los trabajadores

Reducción de **7 puntos porcentuales en la rotación** de empleados en **América del Sur** y **de 8** en **América del Norte** en relación con 2023, lo que representa una reducción relativa del **23%** y **22%**, respectivamente

En 2024, alcanzamos más de **67 mil horas de capacitaciones** realizadas por los empleados



Rendimiento

Obtuvimos **35** nuevas habilitaciones en América del Sur, reforzando nuestra presencia en mercados como Estados Unidos, China e Israel

R\$ 144,2 mil millones de ingresos netos, un 14 % superior a los de 2023

Ebitda de **R\$ 13,6 mil millones**, con un margen del **9,5%**

Séptima reducción trimestral consecutiva del apalancamiento financiero, a **2,8x** en reales y **2,47x** en la medición en dólares

Marfrig Global Foods sigue siendo **líder mundial** en la producción de hamburguesas y el **segundo mayor productor** de carne bovina del mundo



Más información sobre nuestros avances en los pilares que conforman la Plataforma de Sostenibilidad de Marfrig se presenta a partir del capítulo 3, en la **página 42**.

Premios y reconocimientos



Reconocimiento en el **Premio Líderes del Agronegocio 2024**: fuimos destacados en la categoría de Investigación, Desarrollo e Innovación



Forbes Agro100: alcanzamos el Top 3 del premio



Latin Trade VIRTUS Leadership Awards: el *chairman* del año 2024 fue Marcos Molina



100+ Innovadoras en el Uso de TI: Marfrig es una de las empresas reconocidas en el premio organizado por IT Forum, una plataforma de contenido, relaciones y negocios para la comunidad de TI. La lista destaca la calidad de la aplicación MeuSoc, utilizada para la gestión de documentos y la seguridad de la información de salud de los colaboradores de Marfrig. **Consulte más en la página 41.**



Valor 1000: nos ubicamos entre las diez mayores empresas de Brasil, en la séptima posición

Liderazgo en **rankings** e índices ESG

Triple A en el CDP

Solo ocho empresas, entre más de 22 mil en todo el mundo, recibieron la calificación Triple A; y Marfrig está entre ellas. Alcanzamos la puntuación máxima (nota A) en las tres categorías del CDP: "Cambio Climático", "Seguridad Hídrica" y "Bosques".

Ahora formamos parte de un grupo selecto de empresas en el mundo que han alcanzado la clasificación Triple A, entre las empresas "A-List" del CDP, una selección exclusiva de empresas que demuestran liderazgo mundial en gestión, transparencia y compromiso con la reducción de impactos ambientales.

El CDP es una organización sin fines de lucro que moviliza a inversionistas, empresas y gobiernos para promover acciones colaborativas en pro del desarrollo sostenible. En 2024, se evaluaron cerca de 24 mil empresas. Más de 700 signatarios del mercado de capitales, con activos superiores a US\$ 142 billones, solicitaron que las empresas divulgaran información sobre el cambio climático, los bosques y la seguridad hídrica a través del CDP.

Liderazgo en el Coller FAIRR Protein Producer Index

En 2024, Marfrig se destacó como la única empresa de proteína bovina clasificada como de bajo riesgo en sostenibilidad, entre las 60 evaluadas a nivel mundial en el sector de proteínas animales.

La FAIRR Initiative es una red colaborativa con sede en Londres (Reino Unido), compuesta por más de 400 inversores internacionales y aproximadamente US\$ 75 billones en activos bajo gestión. Su objetivo es aumentar la concienciación sobre los riesgos y oportunidades en materia de ESG entre las empresas productoras de proteína animal.

Destacada en el BBFAW

Marfrig se destaca como una de las empresas de proteína bovina mejor posicionadas en el Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW).

El Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) es reconocido a nivel mundial por evaluar la gestión, el compromiso político, el desempeño y la divulgación del bienestar de los animales de hacienda en empresas del sector alimentario.

FOREST 500

Marfrig es la mejor evaluada en la commodity proteína bovina, que está directamente vinculada con el negocio.

Marfrig registró en 2023 un aumento de cinco puntos porcentuales (del 39 % al 44 %) en su puntuación en el Forest 500, un ranking mundial de lucha contra la deforestación. Si observamos los dos últimos ciclos de evaluación, este aumento llega a diez puntos porcentuales, lo que evidencia el progreso de la empresa y su posición destacada entre las compañías del sector en Brasil.



Sello Oro del programa brasileño GHG Protocol

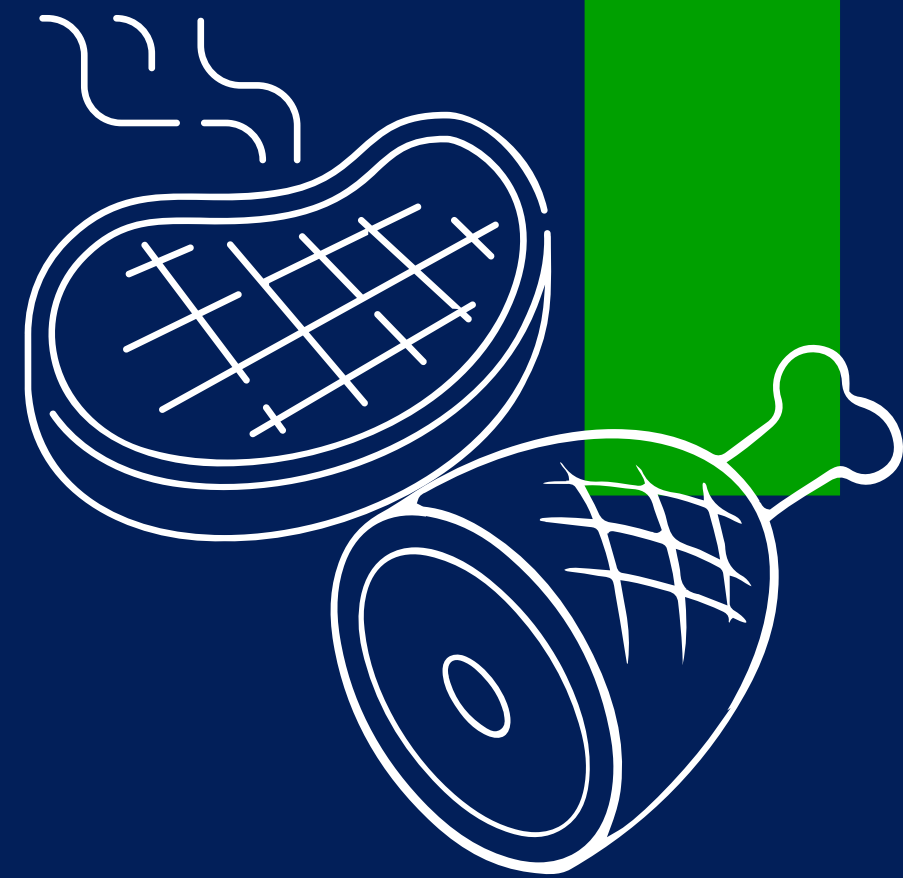
Obtuvimos el Sello Oro del programa brasileño GHG Protocol, el nivel más alto de certificación otorgado a las empresas que cumplen con todos los criterios de transparencia en la publicación del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero.

El Programa Brasileño del GHG Protocol es una iniciativa que orienta a empresas y organizaciones en Brasil a medir, gestionar y divulgar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), alineándose con un estándar mundial para la reducción de impactos ambientales.

Índice Carbono Eficiente de la B3

Por quinto año consecutivo, formamos parte de la cartera del Índice de Carbono Eficiente (ICO2) de la B3.

El ICO2 está compuesto por las acciones de empresas comprometidas con la transparencia en la información relacionada con las emisiones de carbono derivadas de sus operaciones, incluida la cadena de suministro.



Marfrig: alimentando el futuro

Quiénes somos
Presencia global
Portafolio y marcas
Modelo de negocio
Pilares estratégicos
Contexto de actuación
Desempeño del negocio



Quiénes somos [GRI 2-1 | 2-2 | 2-6]

Marfrig Global Foods S.A. es líder mundial en la producción de hamburguesas y una de las mayores empresas de proteína bovina del mundo en capacidad instalada.

Nuestros productos son consumidos por millones de personas en más de 100 países todos los días. Con un portafolio diversificado y amplio, estamos presentes en las principales cadenas globales de restaurantes, supermercados y en los hogares de millones de consumidores. Nuestro propósito es crear productos de alta calidad y seguridad, guiados por valores fundamentales como el enfoque en el cliente, la simplicidad, la transparencia, el respeto, la excelencia y el espíritu emprendedor.

Nuestra sede se encuentra en São Paulo (SP), Brasil, mientras que nuestra base de producción se extiende a lo largo del eje de las Américas. Contamos, en total, con más de nueve unidades de faena (bovinos), diez unidades de procesamiento (orientadas a productos de alto valor agregado) y siete centros de distribución y oficinas de ventas.

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y, a través de nuestra Plataforma de Sostenibilidad,

orientamos nuestros esfuerzos a minimizar el impacto de nuestras operaciones y promover conductas que preserven los biomas y la biodiversidad, además de buenas prácticas de bienestar animal y acciones que contribuyan al progreso económico y social.

Marfrig es una sociedad anónima de capital abierto con acciones negociadas en el Novo Mercado de la B3, que agrupa a empresas que adoptan voluntariamente prácticas diferenciadas de Gobernanza Corporativa. También contamos con Certificados de Depósito Americanos (ADRs) de nivel 1, listados en el mercado extrabursátil (OTC, por sus siglas en inglés, over-the-counter) de los Estados Unidos.



Desde diciembre de 2023, Marfrig posee el control mayoritario de BRF, con una **participación del 50,49% en el capital de la Compañía**. Este movimiento ha contribuido para reforzar la presencia de ambas empresas en el mercado mundial de alimentos, generando nuevas oportunidades logísticas y de complementariedad en el portafolio. Un ejemplo fue la unión de sus principales marcas en Brasil: Sadia Bassi y Perdigão Montana, además de la definición de Sadia como la marca principal para la expansión del portafolio de bovinos en el mercado internacional (**más información en la página 16**).



Misión

Proveer globalmente la **mejor proteína** y establecer relaciones a **largo plazo** con los consumidores, creando productos de **alta calidad y con seguridad**.

Valores

En la esencia de Marfrig, nuestros valores no solo guían nuestras acciones, sino que también moldean el legado que buscamos dejar en el mundo.

Enfoque en el Cliente

Respeto

Simplicidad

Excelencia

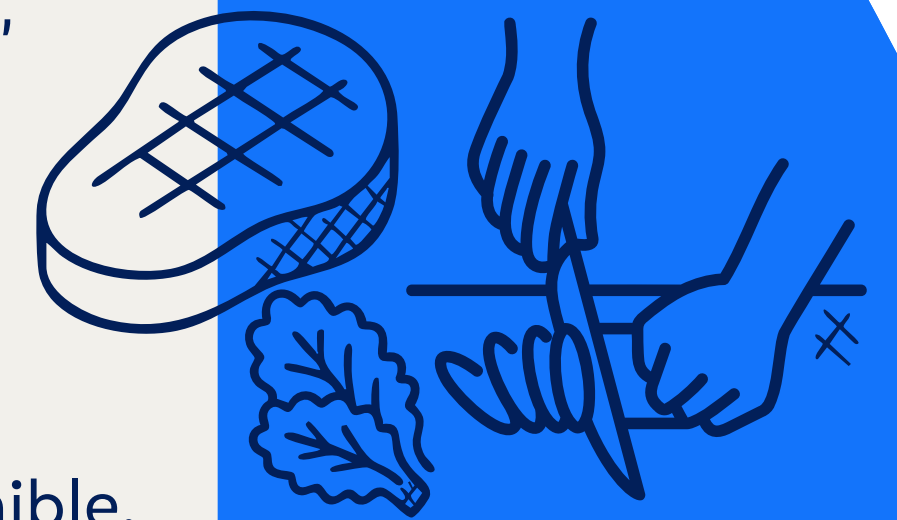
Transparencia

Emprendimiento



Visión

- Actuar en los mejores mercados y crecer junto con los clientes, proveedores y socios.
- Proporcionar el desarrollo de la Compañía y generar valor para el accionista.
- Mantener a los colaboradores comprometidos en atender a la cadena productiva con excelencia operativa y de forma sostenible.
- Respetar a la sociedad de la que forma parte.



Presencia **global**

A partir de nuestras actividades como una plataforma multiproteína, nuestros productos se distribuyen a escala mundial, alcanzando los principales mercados en todo el mundo.

- Marfrig
- BRF



Cómo operamos en América del Norte [GRI 2-6 | 2-1 | SASB FB-MP-000.A]

Nuestra operación en América del Norte se lleva a cabo a través de National Beef, la cuarta mayor procesadora de carne y la líder en eficiencia en el sector norteamericano. Con un enfoque en la diversidad de productos de alto valor agregado y opciones listas para el consumo, National Beef ofrece al mercado artículos de calidad con las mejores especificaciones, además de marcas ya consolidadas en la región.

Nuestros productos, incluyendo carne *in natura* y procesada, se distribuyen localmente a través de diversas plataformas, entre ellas el comercio minorista, mayorista y los servicios de alimentación, además de la venta de productos *online*, directamente a los consumidores. El portafolio también está orientado, principalmente, a los mercados *premium* en Japón y Corea del Sur.

Para llevar a cabo la faena y el despiece de bovinos criados localmente, la Compañía cuenta con tres plantas de faena con una capacidad de 13.100 animales por día, lo que totaliza más de 3,3 millones de cabezas de ganado por año, volumen que representa aproximadamente el 14 % de la participación en la faena en Estados Unidos. Contamos con cinco unidades de producción de industrializados, entre las cuales se destaca la planta de North Baltimore, en Ohio, una de las mayores y más tecnológicas fábricas de hamburguesas de Estados Unidos, dedicada al *foodservice* y capaz de producir hamburguesas refrigeradas y congeladas. También ofrecemos productos complementarios y coproductos del proceso, operamos curtiembres y gestionamos la logística de distribución.

- **Líder** en la producción de carne certificada Angus.
- **Mayor exportadora de carne bovina refrigerada** de los EUA, con Japón y Corea del Sur como principales destinos.
- **Una de las mayores curtiembres Wet Blue del mundo**, y también se encuentra entre las más avanzadas tecnológicamente a nivel mundial.
- **El 100%** de la producción de carne bovina es del tipo Black Angus.
- **Operación de empresa propia de logística:** National Carriers®. A través de una flota de más de 1.200 camiones, ofrece servicios de transporte y logística de ganado para clientes en todo el territorio norteamericano.



Capacidad de producción

13.100

cabezas de ganado faenadas/día

100.000

toneladas/año de hamburguesas

104.000

toneladas/año de otros procesados

3

unidades de faena

5

unidades de procesamiento

Desempeño en el año

US\$ 12,4 mil millones

en ingresos netos

US\$ 552,4 millones

de beneficio bruto

US\$ 289 millones

de EbitdaJ

Cómo operamos en América del Sur [GRI 2-6 | SASB FB-MP-000.A]

Con unidades de procesamiento y faena distribuidas entre Argentina, Brasil y Uruguay, y a partir de una operación integrada, nos posicionamos entre los líderes en la producción de alimentos a base de proteína bovina en la región.

Nuestra capacidad de faena es de aproximadamente 7.600 animales por día, lo que nos permite atender a diversos mercados a nivel mundial, siendo una de las principales exportadoras de carne bovina

desde América del Sur. También se elaboran alimentos industrializados en la región, como hamburguesas, carne enlatada, *beef jerky*, salsas, sobres y otros productos.

Atendemos al mercado local con marcas reconocidas y líderes en sus respectivos países, como Sadia Bassi, Perdigão Montana y Paty. Con un enfoque en el mercado externo, contamos con cuatro plantas habilitadas para la venta a China, el mayor importador de carne bovina del mundo en la actualidad.



En 2024, Marfrig obtuvo **35 nuevas habilitaciones en América del Sur**, lo que reforzó nuestra presencia en mercados como Estados Unidos (nueva habilitación para Várzea Grande), China (Pampeano es la única planta de industrializados autorizada a exportar al país asiático) e Israel (nueva habilitación para San Jorge, en Argentina).

Capacidad de producción

7.600

cabezas de ganado faenadas/día

147.000

toneladas/año de hamburguesas

97.000

toneladas/año de otros procesados

7

unidades de faena

11

unidades de procesamiento

Desempeño en el año

R\$ 16,1 mil millones

en ingresos netos

R\$ 2,9 mil millones

de beneficio bruto

R\$ 1,8 mil millones

de EbitdaAJ

Estrategia de optimización del portafolio [GRI 2-6]

En 2024, recibimos la aprobación de las autoridades regulatorias para la desinversión en unidades de faena de bovinos y ovinos en Brasil, Argentina y Chile, anunciada en 2023. Este movimiento está alineado con la estrategia de enfocarse en la producción de carnes con marca y productos de mayor valor agregado.

- **Brasil:** seguimos operando con la fábrica de productos industrializados Pampeano, la mayor exportadora brasileña de enlatados hacia Europa y la única unidad brasileña de enlatados certificada para exportar a China, además de los complejos industriales de faena y procesamiento de productos con marca y valor agregado de Várzea Grande y Promissão, así como la fábrica de hamburguesas en Bataguassu.
- **Argentina:** seguimos operando con el complejo industrial de San Jorge, productor de las marcas Quickfood, Paty y Vieníssima!, así como con la unidad de Campo del Tesoro, proveedora de hamburguesas para las principales cadenas mundiales de *fast food*, y con las unidades de Baradero y Arroyo Seco.
- **Chile:** seguiremos con complejos de almacenamiento, distribución y trading.
- **Uruguay:** La transacción de venta de los activos en Uruguay, también incluida en esta operación estratégica, sigue bajo evaluación por parte de los organismos competentes del país y su definición está sujeta a las aprobaciones habituales en este tipo de negociación. En el país, permaneceremos con el complejo industrial de Tacuarembó, líder en la producción de carne orgánica, la planta de procesados de Fray Bentos y el confinamiento de Río Negro.



Nuestras operaciones en Brasil

Marfrig es la segunda mayor empresa de proteína bovina y una de las principales productoras de hamburguesas del país. Contamos con cuatro unidades industriales: dos centradas en la producción de alimentos industrializados y dos que integran operaciones de faena e industrialización. Producimos alimentos destinados a los canales nacionales de venta minorista y *foodservice* así como al exterior.

Entre los aspectos destacados del período, se encuentran las dos nuevas habilitaciones que recibió Marfrig para comercializar proteína en China. La empresa obtuvo por primera vez la habilitación para exportar carne bovina industrializada desde la planta del complejo Pampeano, en la ciudad de Hulha Negra (RS), además de la autorización para exportar carne bovina *in natura* desde la unidad de Bataguassu (MS). Las habilitaciones reflejan el compromiso continuo de la Compañía con el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria exigidos por los mercados internacionales, además de ampliar el portafolio que Marfrig comercializa en China.

Nuestras operaciones en Argentina

Con la desinversión de activos en Argentina, tras la aprobación de los organismos reguladores, concentramos nuestras operaciones en cuatro plantas. Una de ellas es el Complejo Industrial de San Jorge, nuestra única planta de faena en el país, donde también producimos hamburguesas Paty, marca líder que representa más del 50% de las ventas locales. En 2024, la planta de San Jorge fue habilitada para la venta de proteína kosher.

Hoy contamos con una capacidad de faena de 1.300 cabezas de ganado por día. También somos el segundo player en el segmento de vegetales congelados.

El enfoque durante el período fue la producción de artículos con alto valor agregado, incluidos nuevos cortes y variedades de alimentos, con el objetivo de adecuar las ventas a las necesidades del consumidor argentino, cuyo poder adquisitivo sigue viéndose afectado por la coyuntura económica del país. Además, iniciamos el programa de carne orgánica en el país ([más información en la página 61](#)) y realizamos inversiones en proyectos orientados a mejorar la productividad y la eficiencia, con el objetivo de aumentar nuestra competitividad.

Nuestras operaciones en Uruguay

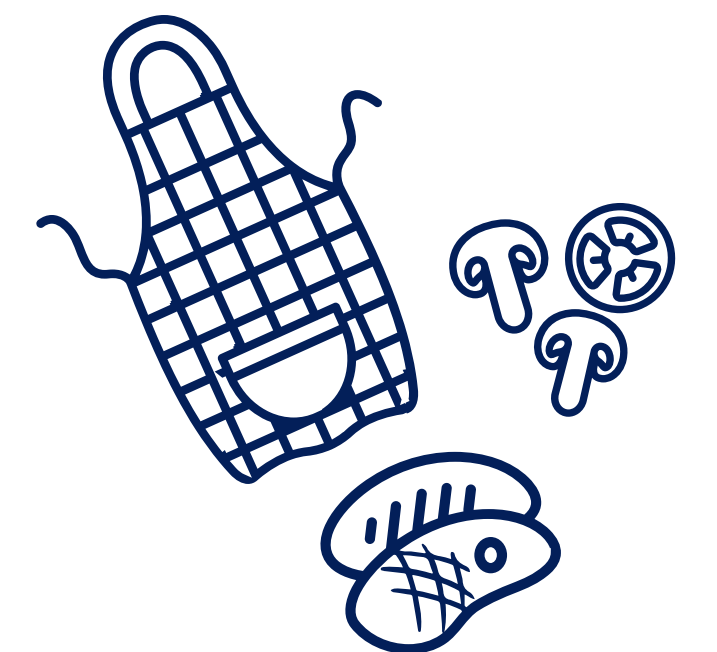
Marfrig es la mayor empresa de proteína bovina del país y **la principal exportadora uruguaya, responsable de aproximadamente el 30 % de la carne vendida al exterior. En 2024, lanzamos dentro del Complejo Industrial de Tacuarembó la mayor planta de hamburguesas de Uruguay**, con el objetivo de aumentar la eficiencia operativa y la capacidad de atención a la demanda de exportación.

Atendemos a los mercados más exigentes en el exterior con carnes refrigeradas o congeladas. Japón, Estados Unidos, Europa, Corea del Sur y China se encuentran entre los principales. Nuestro enfoque es agregar valor a la producción de hamburguesas y otros productos, fortaleciendo nuestro negocio y ampliando las exportaciones.

Otro destaque del año fue el crecimiento de más del 6% del programa de carne orgánica certificada, cuyo principal mercado son los Estados Unidos, y que continúa recibiendo nuevas inversiones para la ampliación del negocio en 2025 ([más información en la página 61](#)).

Somos pioneros en América Latina en la producción de carne bovina orgánica y contamos actualmente con cerca de 1,2 millones de hectáreas/ áreas de pasturas certificadas.

Somos el principal grupo privado del sector en el país, con más de cuatro mil empleados.



Portafolio y marcas [GRI 2-6]

Contamos con una selección de marcas reconocidas y productos de excelencia, destinados tanto a los mercados locales como a la exportación. En 2024, Marfrig y BRF unieron sus principales marcas con el objetivo de agregar mayor valor a las hamburguesas de carne bovina distribuidas en Brasil. Sadia pasó a respaldar las hamburguesas Bassi, marca de carnes premium de Marfrig, y Perdigão denominó su línea de procesados bovinos como Perdigão Montana. El movimiento tiene como estrategia principal sumar al portafolio de BRF la expertise de Marfrig en el mercado premium de carnes, comenzando por las líneas de hamburguesas, y aumentar la presencia nacional de las marcas de Marfrig mediante la plataforma de BRF. Los productos están siendo comercializados y distribuidos por BRF.

Además, la línea GJ —cortes de carne bovina destinados exclusivamente a la exportación— será sustituida

gradualmente por Sadia, la marca que fue definida como la principal para la expansión del portafolio de bovinos en el mercado internacional.

En el mismo período, relanzamos en Argentina la marca Good Mark, presentando al mercado un portafolio más amplio de productos. Además, invertimos en la diversificación y variedad de productos únicos, incluyendo opciones orgánicas y la línea Viva!, que se destaca por ofrecer cortes de carne producidos bajo conceptos innovadores, como la pionera Carne Carbono Neutro (CCN) en Brasil.

Contamos también con Bona Pet, una línea de huesos y snacks naturales para mascotas, libres de conservantes y con el mismo estándar industrial que los alimentos procesados para consumo humano.

Nuestras operaciones están centralizadas en dos áreas principales:



Carne in natura

Con marcas reconocidas a nivel mundial, los productos de Marfrig atienden a los segmentos de *foodservice* (incluidos restaurantes y servicios de alimentación fuera del hogar) y al comercio minorista. La producción se destina tanto al mercado interno como al internacional. La Compañía es reconocida como una de las principales exportadoras de proteína animal del mundo.



Industrializados

Nuestro portafolio de productos es consistente y de alto valor agregado, e incluye hamburguesas, carnes enlatadas, embutidos, salchichas y una variedad de artículos listos para el consumo, como carnes con salsas y vegetales congelados.

Argentina



Brasil



Uruguay



Estados Unidos



Plataforma mundial multiproteína

A partir de una actuación en sintonía con BRF, avanzamos en el concepto de convertirnos en una plataforma mundial multiproteína, con una diversidad de productos de origen bovino, porcino, avícola (pollo y pavo), además de alimentos procesados. Este portafolio responde de manera integral y equilibrada a las necesidades nutricionales de los consumidores, incluyendo mercados con requerimientos específicos, como es el caso de los productos con certificación *halal*.

En 2024, lanzamos la campaña "Lado a lado, alimentando el futuro", que presentó al mercado y a la sociedad la alineación del portafolio de Marfrig y BRF, destacando los atributos de marca comunes a ambas empresas y la generación de valor de esta alianza estratégica. (más información en la [página 21](#)).

Modelo de negocio [GRI 2-6]

Nuestros capitales



Humano

- + de **26 mil** colaboradores
- + de **1.200** de ellos son inmigrantes
- + de **300** jóvenes capacitados por el Programa de Jóvenes Aprendices

Diversidad cultural, de experiencias y conocimientos

Social

- Clientes en + de **100 países**
- 100%** de proveedores locales en Brasil, Argentina y Uruguay
- Relación con las comunidades a través de **acciones locales y del Instituto Marfrig Fazer y Ser Feliz**

Intelectual

Proyectos propios de **P&D**, colaboración con **instituciones y empresas del ecosistema tecnológico, Jornada de Liderazgo, Marfrig Club**

Manufacturado

- 10** unidades de faena
- 16** unidades de procesamiento

7 centros de distribución

Oficinas de ventas

Canales de **venta minorista y foodservice**

Presencia en **más de 100 países**

Natural

Recursos hídricos y energéticos para uso industrial y producción animal

+ de **R\$ 88 millones** invertidos en mejoras de la infraestructura de gestión de agua y efluentes

R\$ 4 millones invertidos en proyectos del Instituto Ampara para investigación, preservación y recuperación de la fauna del Pantanal

Financiero

Ingresos netos, generación de **caja operativa** y **aportes** de accionistas e inversores

US\$ 2,2 millones invertidos en bienestar animal

R\$ 100 millones adicionales invertidos en el Programa Verde+

Qué hacemos



Transformamos insumos en alimento

¿Cómo lo hacemos?

Nuestros Pilares Estratégicos

Sostenibilidad, Gobernanza Corporativa, Productos y clientes, Solidez financiera, Excelencia operativa

Misión

Proveer la mejor proteína a nivel mundial y establecer relaciones a largo plazo con los consumidores, creando productos de alta calidad y seguridad.

Valores

Enfoque en el Cliente; Simplicidad; Transparencia; Respeto; Excelencia; Mentalidad Emprendedora

Resultados y generación de valor



Para el negocio

- **R\$ 144,2 mil millones** de Ingresos Netos Consolidados (14% superior a/a)
- **35** nuevas habilitaciones para exportación en distintos continentes
- **EI 100%** de conformidad en el Compromiso Público de la Ganadería
- **EI 100%** de los proveedores directos monitoreados según criterios socioambientales y **el 81,2%** de los indirectos
- **EI 100%** de los proveedores directos participantes del Marfrig Club
- **EI 100%** de las unidades de faena auditadas en bienestar animal conforme al protocolo Nami
- + de **67 mil** horas de capacitación
- Reducción de **7 puntos** porcentuales en el turnover de empleados en América del Sur y **8** en América del Norte - reducción relativa del **23%** y **del 22%**, respectivamente
- Reconocimiento en los **principales rankings e índices ESG**

Para el medio ambiente

- Reducción del **13%** en el consumo de agua en comparación con el año base 2020
- **EI 23%** de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables
- **EI 24%** de reducción de emisiones de GEI del Alcance 1 + Alcance 2 en comparación con el año base 2019
- Aumento del **149%** en el volumen de agua de reutilización

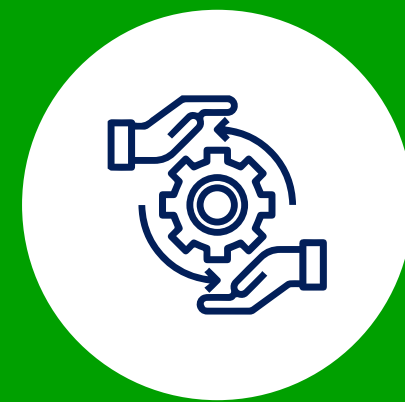
Para la sociedad

- **R\$ 6 millones** recaudados por la campaña " +Juntos por el Sur" en asociación con el Instituto BRF
- + de **4 mil** haciendas reincluidas, desde 2021, mediante acciones del Programa Verde+
- **EI 19%** de los productores del Marfrig Club mejoraron sus prácticas, ascendiendo a categorías superiores

Pilares Estratégicos



Sostenibilidad



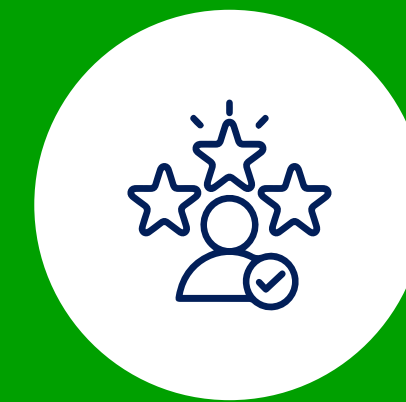
Gobernanza corporativa



Productos y clientes



Solidez financiera



Excelencia operativa



ODS relacionados:



Capital manufacturado



Capital financiero



Capital natural



Capital humano



Capital intelectual



Capital social y de relacionamiento

Contexto de actuación

Actuación interna

El año 2024 estuvo marcado por la consolidación del proceso de optimización de nuestros activos en América del Sur, en línea con la estrategia de enfocarnos en carnes de marca y productos de mayor valor agregado. A partir de la aprobación de las agencias regulatorias, concluimos la desinversión en activos en Brasil, Argentina y Chile. Paralelamente, realizamos inversiones para la ampliación y modernización de complejos industriales —como San Jorge, en Argentina, y Tacuarembó, en Uruguay— con el objetivo de lograr mejoras en eficiencia y productividad.

Nuestro modelo de negocio dinámico también se caracteriza por la diversificación de proteínas y la cobertura geográfica. En este sentido, el sólido desempeño consolidado de Marfrig refleja la combinación entre nuestra participación estratégica en BRF, la resiliencia y la fortaleza continua de nuestra operación en América del Norte, y la implementación de este nuevo y más eficiente modelo de negocio para la operación en América del Sur.

En este contexto, otro frente importante de actuación para Marfrig durante el período fueron los proyectos enfocados en la retención y el compromiso de talentos, basados en una estrategia exitosa de incentivos y un plan de transición estructurado para las unidades desinvertidas.

En los negocios, registramos un volumen de ventas en América del Sur (operación continuada gerencial) de 815 mil toneladas, un 23% superior en comparación con el volumen de ventas de 2023.

Este crecimiento se explica por la incorporación de capacidad de faena y desposte, aún en proceso de ramp-up y optimización en los complejos industriales de la Compañía. Las ventas en el mercado doméstico representaron el 61% del volumen total en el período.

En 2024, el total de ventas de las operaciones en América del Norte fue de 1.981 mil toneladas, volumen estable en comparación con 2023. El porcentaje destinado al mercado doméstico fue del 87%, el mismo que en el período anterior.

Actuación internacional

La combinación entre la agilidad para aprovechar oportunidades, la diversificación del portafolio de productos y la presencia en los principales mercados consumidores del mundo ha contribuido a consolidar la posición de Marfrig como protagonista en la cadena mundial de proteínas.

En 2024, obtuvimos 35 nuevas habilitaciones, accediendo a nuevos mercados, como Timor Oriental. También ampliamos nuestro volumen de exportaciones desde América del Sur hacia América del Norte, con destaque para los Estados Unidos, que representaron el 14% de las ventas internacionales, aunque también se registró un crecimiento significativo hacia Canadá. Por su parte, las exportaciones hacia el Medio Oriente representaron el 8%, mientras que los mercados como China y Hong Kong alcanzaron el 46%.

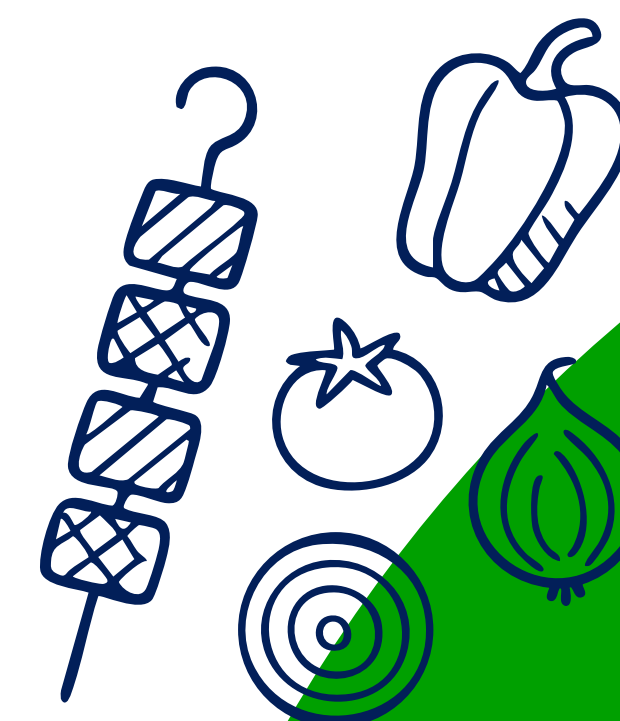
Uno de los puntos destacados del período fue la ampliación de nuestro programa de carne orgánica, cuyo principal destino son los Estados Unidos.

En Uruguay, tuvimos un crecimiento del 6% en volumen, alcanzando más de 1 millón de hectáreas certificadas. También iniciamos el programa en nuestras operaciones en Argentina, a partir de la planta de San Jorge, con 32 proveedores certificados. En el año, el volumen de ventas de carne orgánica fue de más de 21 mil toneladas.

Los avances de la Compañía en la agenda de sostenibilidad también han contribuido como un diferencial en el acceso a los mercados internacionales. Desde hace más de una década, venimos invirtiendo de forma constante en sostenibilidad,

uno de los pilares estratégicos de nuestro negocio. Trabajamos con el principio de aumentar la producción de alimentos de manera cada vez más eficiente, conservando los recursos naturales del planeta.

Para los próximos años, desde la perspectiva del mercado, se espera una desaceleración en el crecimiento de la oferta mundial de proteína bovina, con una menor disponibilidad del producto, lo que generará aún más oportunidades para los países de América del Sur en el mercado internacional.



Marfrig y BRF lado a lado

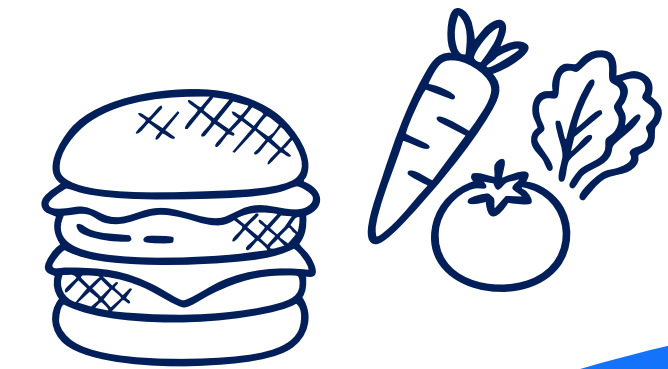
La actuación combinada de Marfrig y BRF favorece el intercambio de mejores prácticas entre nuestros distintos segmentos y amplía nuestra capacidad de aprovechar oportunidades. Guiado por un equipo de liderazgo experimentado, este modelo ha demostrado ser cada vez más apto para enfrentar los efectos cíclicos inherentes a nuestro negocio, lo que permite mantener un desempeño sólido y resiliente.

Hemos avanzado en acciones que buscan aportar mayor eficiencia a las operaciones y reducción de costos, con énfasis en las sinergias logísticas y comerciales entre las operaciones. Uno de los ejemplos es el área de suministros de BRF realizando la compra directa de insumos y el centro de servicios de Itajaí (SC) pasando a atender a Marfrig. Además, la distribución de los productos PlantPlus, de la *joint venture* con la empresa estadounidense ADM, anteriormente gestionada por el equipo comercial de Marfrig, está siendo complementada por las infraestructuras logística y comercial de BRF, lo que garantiza el acceso a más de 300 mil puntos de venta.

Otro movimiento fue el acercamiento entre los pilares de las Plataformas de Sostenibilidad de ambas empresas, respetando las especificidades de cada negocio, pero buscando identificar puntos de complementariedad y convergencia.

En el avance hacia la creación de una plataforma mundial multiproteína, otra novedad fue que los envases de las hamburguesas Bassi pasaron a contar con el sello de Sadia, así como el lanzamiento de la línea Perdigão Montana, que reúne las expertises de cada una de las marcas más relevantes de cada empresa. Además, la marca Sadia fue definida como la principal para la expansión del portafolio de bovinos en el mercado internacional.

El potencial de generación de valor también fue comunicado a la sociedad mediante la campaña "Marfrig y BRF: Lado a lado, alimentando el futuro". A través de anuncios en la prensa y en redes sociales, presentamos la fuerza de Marfrig y BRF que, al sumarse, generan resultados significativos, como '1+1 = 37 marcas fuertes alrededor del mundo'.






1+1=37

**37 MARCAS FORTES
AO REDOR DO MUNDO.**

**Marfrig e BRF.
Lado a lado,
alimentando o futuro.**










Desempeño del negocio

Nuestra diversificación en proteínas, geografía y nuestro modelo de negocio enfocado en un portafolio de mayor valor agregado contribuyeron a la generación de resultados consistentes en 2024. Registramos crecimiento en ingresos, EBITDA ajustado consolidado y utilidad neta, demostrando la solidez financiera de la Compañía y su capacidad para transformar las oportunidades de optimización del portafolio y captura de sinergias con BRF en generación de valor.

Desempeño financiero

En 2024, los Ingresos Netos Consolidados de Marfrig fueron de R\$ 144,2 mil millones, lo que representa un crecimiento del 14% en comparación con 2023. El Ebitda ajustado fue de R\$ 13,6 mil millones, un crecimiento del 59,5% en comparación con 2023, lo que representa un margen del 9,5%. El avance se explica por el desempeño récord de BRF, sumado a la expansión de los resultados en América del Sur, que compensaron la reducción del Ebitda de la operación en América del Norte.

El resultado neto consolidado atribuido al controlador fue positivo en R\$ 2.795,6 millones, frente a una pérdida de R\$ 1.517,8 millones del año anterior. Esta variación se explica por la mejora operativa de BRF, el aumento de la rentabilidad de la operación bovina y la ganancia de capital obtenida en la transacción de venta de los activos de la operación de América del Sur.

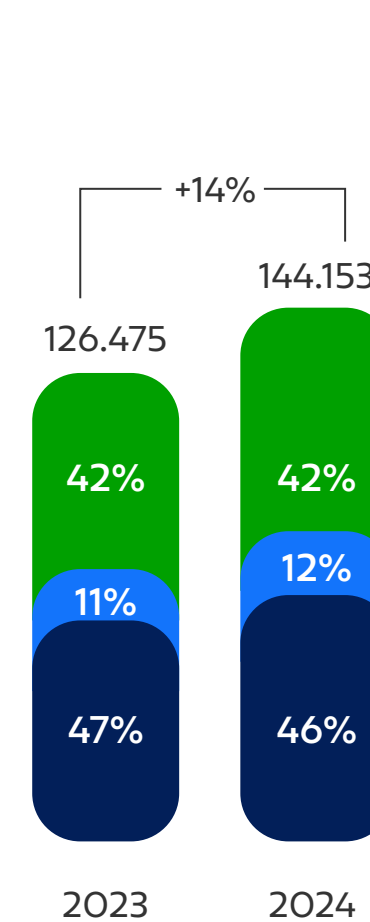
Este desempeño también nos permitió avanzar en otro importante pilar estratégico: la mejor asignación de capital y la reducción del apalancamiento financiero. Anticipamos el pago de casi R\$ 5 mil millones en deudas y terminamos el año 2024 con la séptima reducción trimestral consecutiva del apalancamiento financiero, medido por la relación entre la Deuda Neta Consolidada y el Ebitda ajustado, en 2,8x en reales. Cuando se midió en dólares, el apalancamiento financiero fue aún menor, de 2,47x.

En 2024, distribuimos R\$ 2,5 mil millones en dividendos, lo que convirtió a nuestra Compañía en una de las principales empresas

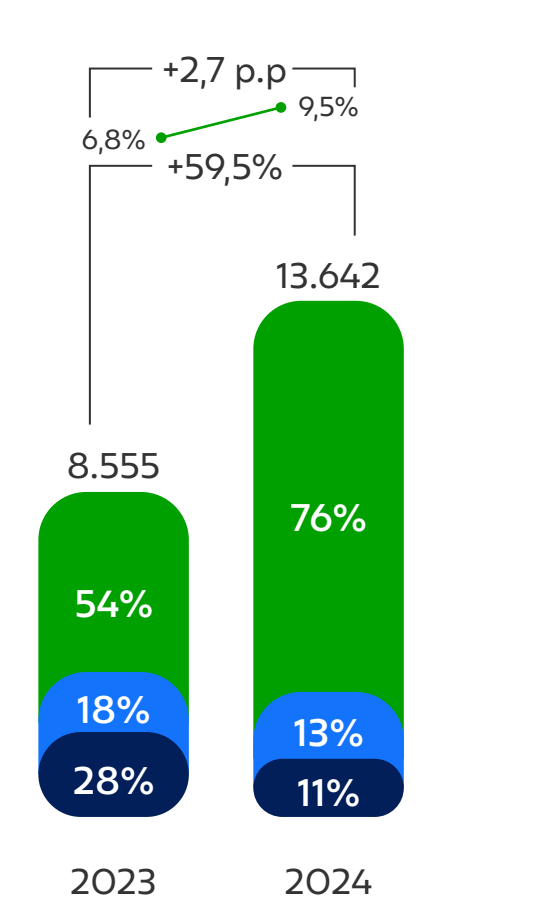
que más valor devolvieron a los accionistas mediante la distribución de beneficios, además de estar entre los mejores desempeños del Ibovespa en valorización de las acciones.

Ingresos Netos y Ebitda^{AJ} 2024

Ingresos Netos (R\$ millones)



Ebitda^{AJ} (R\$ millones) y margen Ebitda^{AJ} (en %)



Declaración de valor añadido (DVA) [GRI 201-1]

Consolidado (en miles de R\$)	2022	2023	2024
Ingresos	139.163.357	141.993.605	158.554.643
Distribución de valor agregado	25.055.046	33.303.709	43.413.843
Personal	7.538.861	12.253.073	13.689.027
Impuestos, tasas y contribuciones	3.051.525	4.648.520	4.059.008
Remuneración de capitales de terceros	7.818.281	20.023.362	21.784.938
Remuneración de capitales propios	6.646.379	-3.621.246	3.880.870

- Margen Ebitda
- BRF
- América del Sur
- América del Norte



2

Nuestra gobernanza

Gobernanza corporativa
Ética y compliance
Gestión de riesgos
Tecnología de la información
y privacidad de datos



Gobernanza corporativa

[GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13]

Estamos guiados por principios éticos y buscamos la excelencia en todo lo que hacemos. Los principios que guían la gobernanza corporativa de Marfrig se basan en las mejores prácticas del mercado. El compromiso es con la transparencia, la rendición de cuentas y la equidad en el trato a accionistas, socios y empleados.

Como empresa de capital abierto, cumplimos con las normas de la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) y del Reglamento del Novo Mercado de la B3, así como con las recomendaciones del Código Brasileño de Mejores Prácticas de Gobernanza Corporativa del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC).

Creemos que garantizar prácticas sólidas de gobernanza corporativa es crucial para la sostenibilidad y el éxito del negocio a largo plazo, beneficiando a todos los *stakeholders* de la Compañía. A través de principios, directrices y procesos, buscamos generar valor sostenible para la organización y la sociedad, equilibrando

los intereses de todas las partes. La transparencia, la responsabilidad y la equidad en la gestión son factores que contribuyen a aumentar la confianza de los inversionistas, fortalecer la reputación de la empresa y optimizar los planes estratégicos.

Por eso, tenemos el compromiso de mejorar constantemente nuestras prácticas, dedicando esfuerzos anualmente a la revisión de estructuras, procesos y políticas, que son sometidos a la aprobación del Consejo de Administración, garantizando la transparencia. Enfocados en el desarrollo sostenible, también incorporamos cuestiones ESG en nuestras políticas de remuneración y en la autoevaluación del Consejo. Estas políticas están disponibles en [nuestro sitio web de Relación con Inversionistas](#). [GRI 2-19]

El Consejo de Administración y la Junta Directiva Estatutaria están al frente de la Gobernanza Corporativa de Marfrig. El Consejo tiene la responsabilidad de proteger el patrimonio de la

Compañía y establecer las directrices estratégicas del negocio, mientras que la Junta Directiva Estatutaria se encarga de la gestión ejecutiva. Contamos con cuatro comités que brindan apoyo al Consejo de Administración en sus funciones y ayudan en la toma de decisiones, proporcionando información detallada, datos y métricas sobre temas específicos, lo que facilita discusiones preliminares. Son los siguientes: Comité de Auditoría Estatutario; Comité de Remuneración, Gobernanza Corporativa y Recursos Humanos; Comité Financiero y Comité de Sostenibilidad. El Consejo Fiscal permanente completa la estructura de Gobernanza Corporativa y está compuesto por profesionales altamente calificados, seleccionados conforme a los criterios establecidos en nuestra Política de Nominación.

Criterios relacionados con el comportamiento, la cultura y la diversidad se consideran para la composición de estos órganos de gobernanza, con el objetivo de formar un grupo comprometido y alineado con nuestra misión, nuestros

principios y valores éticos. Seguimos las disposiciones legales y reglamentarias aplicables para la nominación y selección de estos profesionales, siempre en conformidad con las normas del reglamento de listado del Novo Mercado de la B3 y con los requisitos de los organismos reguladores. [GRI 2-10]

Órganos de gobernanza

Consejo de Administración

Composición: el órgano debe estar compuesto por un mínimo de tres y un máximo de once miembros, todos elegidos y destituibles por la Asamblea General, con un mandato unificado de dos años, permitiéndose la reelección. En 2024, el Consejo de Administración estuvo compuesto por siete miembros, incluido el presidente,

quien no ocupa funciones ejecutivas en Marfrig. Entre estos miembros, tres son independientes, superando el 20% exigido por el reglamento del Novo Mercado de la B3. El Consejo está compuesto por seis hombres y una mujer. Para obtener más información sobre el Consejo, [visite aquí](#). [GRI 2-11]

Responsabilidades: desempeña un papel crucial en la formulación de las estrategias empresariales, alineadas con las mejores prácticas para mitigar impactos adversos en la sociedad y el medio ambiente. Es el órgano colegiado que representa a los accionistas, supervisa la implementación de las directrices estratégicas y establece normas internas para promover el desarrollo sostenible de la Compañía.



Consulte más información sobre la composición y la experiencia profesional de los miembros de los órganos de Gobernanza Corporativa en nuestro sitio web de Relaciones con Inversores.

El Consejo también regula la conducta empresarial responsable, basada en compromisos éticos e de integridad, y es responsable, además, de la designación y supervisión de la gestión de los Directores Estatutarios, así como de la contratación o destitución de los auditores independientes. [\[GRI 2-12\]](#)

Otra importante responsabilidad del Consejo de Administración es la mitigación y prevención de conflictos de interés, que pueden surgir en situaciones que involucren a personas o entidades al realizar cualquier tipo de negocio con Marfrig o con sus subsidiarias que también estén implicadas en el proceso de toma de decisiones. Monitorear y gestionar posibles conflictos de interés dentro del propio Consejo de Administración, de la Dirección y del Consejo Fiscal también forma parte de los compromisos de los consejeros, con el objetivo de evitar el uso indebido de los activos de la organización y, en especial, abusos en transacciones entre partes relacionadas. Cualquier miembro de estos órganos que tenga un interés particular o en conflicto con el de la Compañía en determinada deliberación deberá comunicarlo de inmediato y abstenerse de participar en las discusiones y deliberaciones sobre el asunto. La divulgación de eventuales

situaciones de conflictos de interés que puedan impactar la conducción de nuestros negocios será evaluada caso por caso, de conformidad con la legislación y la reglamentación aplicables a las jurisdicciones a las que la Compañía está sujeta. [\[GRI 2-15\]](#)

La actuación del Consejo se basa en una variedad de cuestiones, desde el respeto a los derechos humanos hasta la promoción de la competencia leal, tratadas de forma detallada en políticas específicas aprobadas por el órgano. Los documentos están disponibles en el [sitio web de Relaciones con Inversores](#) y contribuyen a la supervisión de los impactos comerciales.



Evaluación anual [\[GRI 2-18\]](#)

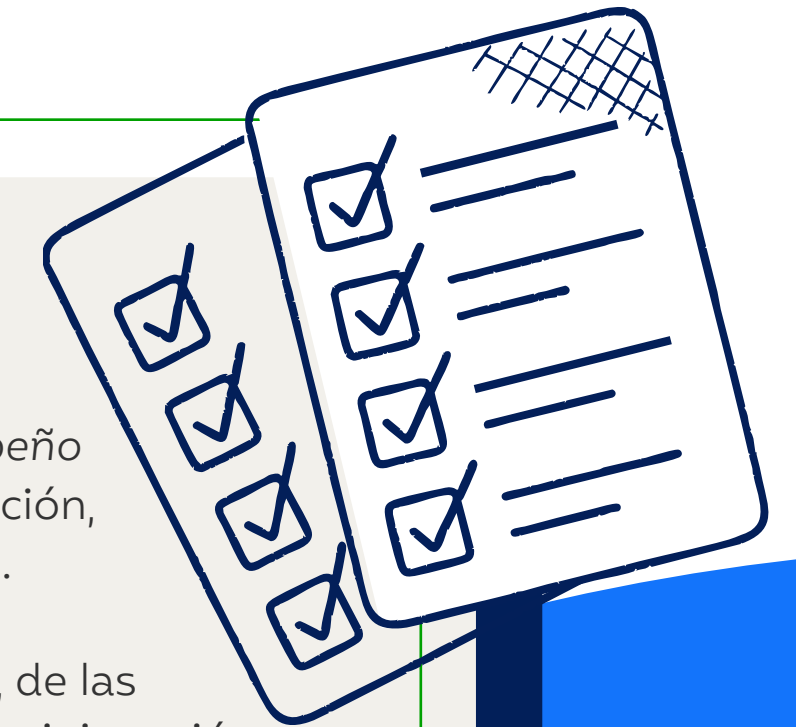
Para evaluar las diferencias de percepción y el desempeño individual de los miembros del Consejo de Administración, realizamos anualmente un proceso de autoevaluación.

La dinámica incluye un cuestionario con 49 preguntas, de las cuales 38 están destinadas a evaluar al Consejo de Administración como órgano colegiado y 11 al desempeño individual de cada consejero. El resultado permite evaluar la percepción de los consejeros en relación con las buenas prácticas de gobernanza adoptadas por la Compañía, incluyendo aspectos ESG, e identificar oportunidades de mejora para la evolución y preservación de la gobernanza corporativa.

La Secretaría de Gobernanza Corporativa, junto con el área de Recursos Humanos, gestiona la evaluación con base en el manual "Evaluación de Consejos: Recomendaciones y Práctica" del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC). Los resultados de la autoevaluación se presentan en el Formulario de Referencia, disponible en nuestro [sitio web de Relaciones con Inversores](#). Para efectos de la remuneración anual variable, adoptamos la práctica de someter al Consejo de Administración la evaluación de nuestro Director General, con el apoyo y supervisión del Comité de Remuneración, Gobernanza Corporativa y Recursos Humanos.



[Consulte más información sobre la evaluación anual.](#)



Comités de Asesoramiento al Consejo de Administración

El objetivo de esta estructura es aumentar nuestra eficiencia, agilidad y calidad en los procesos de trabajo, así como gestionar los impactos de nuestras actividades en la sociedad, las personas y el medio ambiente. También forma parte de las actividades de los comités abordar preocupaciones críticas identificadas mediante análisis de escenarios o durante la implementación de las estrategias de negocio por parte de las áreas operativas, remitiendo los asuntos pertinentes a la consideración del Consejo de Administración.

Sostenibilidad: monitorea la ejecución de la estrategia definida para este tema, fomentando buenas prácticas para el desarrollo sostenible, la gestión del control de origen de materias primas, el bienestar animal, las emisiones de GEI, la conservación de los recursos naturales, y los efluentes y residuos, con el objetivo de minimizar el impacto de

nuestras operaciones en la sociedad y en el medio ambiente. Está compuesto por seis miembros, coordinado por un miembro independiente del Consejo de Administración y conformado por cinco miembros titulares, incluido el director de Sostenibilidad. De los seis miembros, dos son mujeres. [GRI 2-17]

Auditoría Estatutaria: analiza los estados financieros, supervisa y coordina los trabajos de las auditorías interna y externa, especialmente en lo relativo a contabilidad, controles financieros internos, gestión de riesgos, transacciones con partes relacionadas y demás procedimientos de cumplimiento legal. Está conformado por tres miembros, coordinado por un miembro independiente del Consejo de Administración y los demás miembros son externos.

Financiero: supervisa el mantenimiento de las estructuras de

liquidez y capital predefinidas, examina periódicamente los planes de inversión y financiamiento, y analiza el impacto de las operaciones contratadas que puedan afectar la estructura de capital de la Compañía, entre otras atribuciones. Está compuesto por tres miembros, y es coordinado por un miembro independiente del Consejo de Administración.

Remuneración, Gobernanza Corporativa y Recursos Humanos: evalúa cuestiones relacionadas con las estrategias de gobernanza corporativa, así como políticas y normas internas de Recursos Humanos que abordan, por ejemplo, la remuneración y los beneficios de los administradores, colaboradores y prestadores de servicios. Está compuesto por cuatro miembros, y es coordinado por un miembro independiente del Consejo de Administración.



Dirección Estatutaria

Tiene como responsabilidad la ejecución de las políticas y directrices generales establecidas por el Consejo de Administración. El Estatuto Social de Marfrig establece que la Dirección Ejecutiva debe estar compuesta por un mínimo de dos y un máximo de siete miembros. Todos los miembros, que son los representantes legales de Marfrig, son indicados para mandatos de tres años, con posibilidad de reelección, y pueden ser destituidos de su cargo por el Consejo de Administración en cualquier momento.

Composición: un Director Ejecutivo, un Director Administrativo y Financiero y de Relaciones con Inversionistas y un Director sin designación específica.

Consejo Fiscal

Con actuación independiente de la Administración y de los auditores externos, el órgano estatutario permanente tiene como principales responsabilidades fiscalizar las actividades de la Administración, revisar los estados financieros de la Compañía y reportar sus conclusiones a los accionistas.

Composición: tres miembros titulares y tres suplentes, todos con mandato de un año, siendo permitida la reelección. Uno de los consejeros titulares y su suplente son representantes de los accionistas minoritarios. Además de contar con una reputación intachable, sus variadas experiencias abarcan tanto nuestro sector de actuación como áreas e industrias relacionadas, lo que aporta una amplia gama de perspectivas para enriquecer los debates, la evaluación de los impactos del negocio y el proceso de toma de decisiones.

Prácticas de remuneración [GRI 2-19] 2-20]

Contamos con una política de remuneración que tiene como objetivo atraer, retener y establecer los criterios, responsabilidades y definiciones de la remuneración de nuestros administradores. Adicionalmente, busca incentivar a nuestros ejecutivos a crecer y desarrollarse con el fin de alcanzar su máximo potencial, siempre alineados con los objetivos de la Compañía. El desempeño es reconocido mediante el pago de incentivos a corto y largo plazo.

Es responsabilidad del Comité de Remuneración, Gobierno Corporativo y Recursos Humanos —integrado, entre otros, por dos miembros independientes del Consejo de Administración— evaluar a los administradores de la Compañía y determinar, conforme a su política de remuneración, la retribución correspondiente a cada uno de ellos. Utilizamos prácticas de mercado como parámetros para la definición de la remuneración de los administradores.

La política de remuneración de los administradores de la Compañía fue aprobada en reunión del Consejo de Administración celebrada el

31 de octubre de 2018 y revisada el 31 de marzo de 2025. Su objetivo es establecer los procedimientos operativos y de control que deben aplicarse en el proceso de definición de la remuneración de dichos ejecutivos. La política está disponible para consulta en nuestro [sitio web de Relaciones con Inversionistas](#) y en el sistema Empresas.Net de la Comisión de Valores Mobiliarios.

Consejo de Administración

Los miembros reciben una remuneración mensual fija, determinada anualmente para cada uno de ellos,

además de beneficios destinados a recompensarlos económicamente de acuerdo con sus competencias y experiencia profesional dentro de la Compañía. Las remuneraciones son distintas, ya que se definen según el nivel de participación de cada miembro del Consejo. Y, por la misma razón, hay miembros del Consejo de Administración de la Compañía que reciben remuneraciones superiores a las de los directores estatutarios. Aunque existe la posibilidad de pago de remuneración variable al Consejo de Administración, conforme al plan de opciones de la Compañía, este no ha sido implementado en los últimos años.

Dirección Estatutaria y No Estatutaria

La remuneración es fija y su valor se establece anualmente para cada uno de sus miembros, además de recibir beneficios que los recompensan monetariamente de acuerdo con sus competencias y experiencias profesionales dentro de la Compañía. Reciben, además, una parte variable relacionada con la participación en los resultados y con la remuneración basada en acciones de la Compañía.

Consejo Fiscal

La remuneración es fija y se determina anualmente para cada miembro, además de que reciben beneficios con el objetivo de recompensar económicamente a los miembros del consejo fiscal en función de sus competencias y experiencia profesional en la Compañía.

Remuneración vinculada a la sostenibilidad

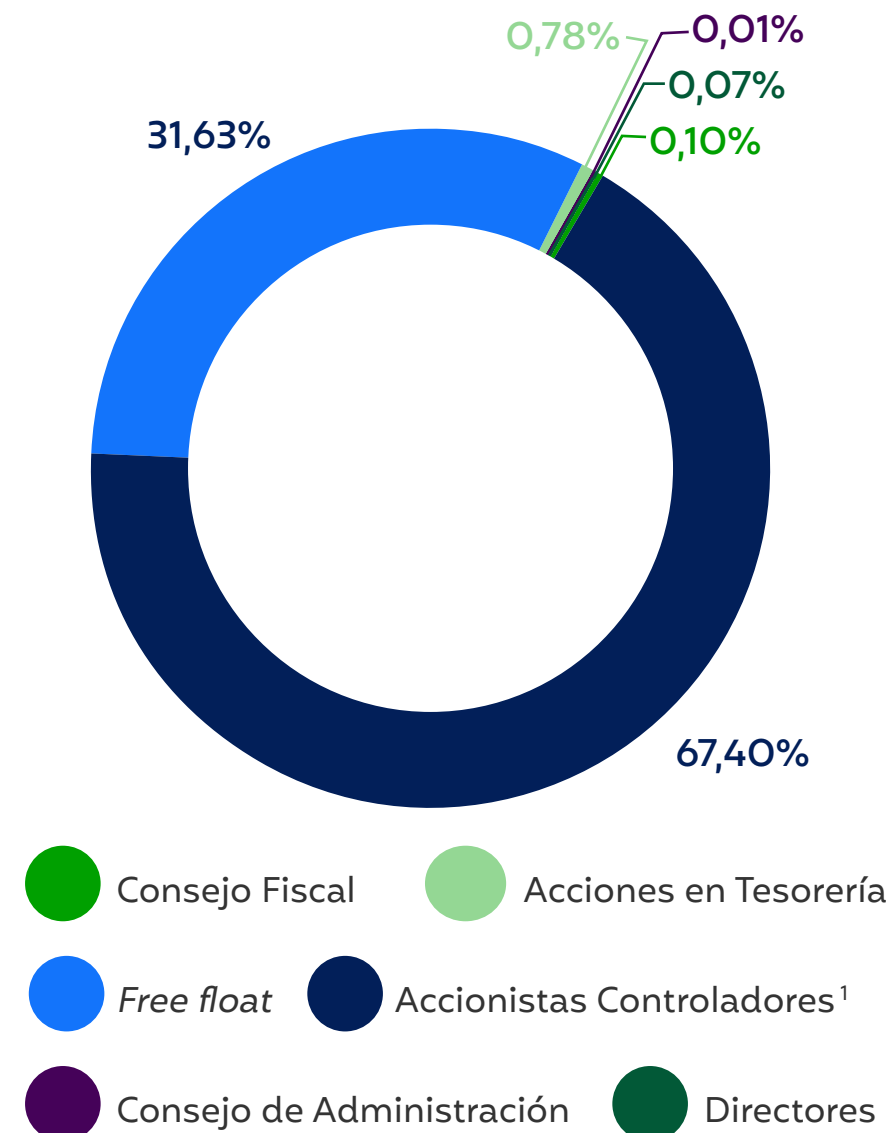
Adoptamos criterios relacionados con buenas prácticas de sostenibilidad para determinar la remuneración variable de nuestros líderes, independientemente de su nivel jerárquico. En las operaciones, por ejemplo, los profesionales que desempeñan funciones de liderazgo, comenzando por los coordinadores, tienen metas vinculadas al consumo consciente de recursos naturales en las plantas, lo que impacta directamente en nuestras emisiones de los alcances 1 y 2.



Composición accionaria

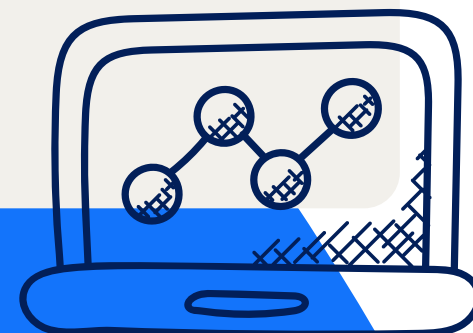
Las acciones de Marfrig están listadas en la B3, específicamente en el Novo Mercado, identificadas con el código MRFG3. Al final de 2024, esas acciones estaban valoradas en R\$ 17,03 por acción, lo que representa un aumento del 75,57% en comparación con el año anterior. El volumen financiero diario promedio negociado fue de aproximadamente R\$ 88,96 millones. Además, esas acciones también se negocian en Estados Unidos como ADRs de nivel 1, en el mercado de extrabursátil (OTC).

Estructura societaria



En 2024, las acciones de Marfrig estaban incluidas en 14 índices de la B3:

IBOV B3	ICO2 B3	IVBX B3	AGFS B3	IBRA B3
IBSD B3	IBXX B3	ICON B3	IGCT B3	IGNM B3
IGCX B3	ITAG B3	SMLL B3	IDIV B3	



Ética y compliance

[GRI 3-3 ÉTICA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA | 2-24]

En la gestión de nuestras operaciones, la ética y la integridad representan valores esenciales que deben ser interiorizados y seguidos por todos los miembros del equipo. Para promover internamente los principios y directrices de una conducta empresarial responsable, hemos establecido una sólida estructura de Compliance, compuesta por mecanismos y políticas —incluido el Código de Ética y Conducta— que ofrecen orientaciones claras sobre las prácticas que deben adoptarse en las interacciones profesionales con los distintos stakeholders.

Para difundir los valores y las directrices de comportamiento ético que esperamos de nuestros colaboradores en el desempeño de sus funciones —lo que incluye la interacción con diversos públicos—, desarrollamos una serie de acciones, todas ellas reunidas en nuestro Programa de Compliance. Sustentado en cinco pilares y en vigor desde 2015, el programa se ha ido perfeccionando año tras año.

Exigimos el mismo estándar de comportamiento ético e íntegro por parte de nuestros socios y proveedores. Para garantizar su conformidad con nuestras directrices, implementamos normas y procedimientos destinados a involucrarlos en mejores prácticas y a monitorear cualquier desviación de conducta.

Apoyo de la alta administración

La Dirección de Compliance cuenta con el respaldo irrestricto de la alta administración para todas sus acciones, condición esencial para la implementación efectiva del programa. Un ejemplo de ello es la rendición de cuentas frecuente que el Compliance Officer presenta a la Presidencia de la Compañía sobre los avances del Programa de Compliance y los resultados de las distintas iniciativas emprendidas.

Trimestralmente, el equipo de Compliance lleva a cabo reuniones estratégicas con el CEO de la Compañía para presentar los indicadores clave del área. Esto incluye análisis detallados

del número y la categoría de denuncias recibidas durante el período, así como informes generales que abarcan todas las unidades de la empresa.

Adicionalmente, se llevaron a cabo reuniones de compliance con el Comité Estatutario de Auditoría, con el objetivo de acercar a la alta administración a estos temas cruciales.

Estos encuentros están diseñados para proporcionar a la alta administración una visión integral del desempeño del programa de compliance y promover una cultura de transparencia y responsabilidad en toda la organización. Sirven como una oportunidad para debatir en conjunto posibles acciones y estrategias para fortalecer aún más los procesos de cumplimiento y mitigar riesgos.

Además, las Políticas de Compliance fueron aprobadas por el Consejo de Administración de la Compañía, y cualquier modificación implementada durante el proceso anual de revisión también se somete al Consejo de Administración para su debida aprobación. [GRI 2-23]

¹ El grupo "Accionistas Controladores" está compuesto por Marcos Antonio Molina dos Santos, Marcia Aparecida Pascoal Marçal dos Santos y empresas que son accionistas.

Programa de Compliance

En vigor desde 2015, este Programa contempla acciones orientadas a difundir el comportamiento ético en toda la Compañía, involucrando a colaboradores y socios comerciales en las mejores prácticas.

Instancia responsable

La gestión de este tema está a cargo de la Dirección de Compliance, que reporta a la Vicepresidencia Jurídica. La estructura cuenta, además, un Comité de Ética y Compliance, que reporta a la Dirección Ejecutiva. Integrado por representantes de las áreas de Recursos Humanos, Jurídica, Auditoría Interna y Operaciones —además del propio equipo de Compliance—, el Comité se reúne periódicamente con el objetivo de monitorear los temas de ética y conducta, y garantizar la efectividad de las acciones destinadas a difundir el Código que aborda estas cuestiones, el canal de denuncias y el Programa de Compliance, entre otros asuntos relacionados.

La estructura de Compliance cuenta además con colaboradores denominados “agentes de compliance” en todas las unidades de América del Sur. Estos agentes son responsables de difundir la cultura de Compliance en todos los lugares donde opera Marfrig, además de colaborar en el proceso de investigación de las denuncias en las unidades, ya que están más cerca de la rutina de los colaboradores, en especial de aquellos que trabajan en las líneas de producción.

Sello Más Integridad

En 2022, recibimos la renovación del Sello Más Integridad del MAPA (Ministério de Agricultura y Ganadería de Brasil), con una validez de dos años.

Para obtener este reconocimiento, demostramos el cumplimiento de los requisitos establecidos por el Ministerio, abarcando áreas como Anticorrupción, Laboral y Sostenibilidad. Durante el proceso de evaluación en 2021, se tuvieron en cuenta indicadores y documentos relacionados con el funcionamiento del canal de denuncias, el compromiso de la Alta Dirección con el Compliance, las capacitaciones

ofrecidas a los colaboradores y las comunicaciones sobre ética y conducta, además de la ausencia de menciones al nombre de Marfrig en listas que indican restricciones contra empresas.

El proceso de obtención/renovación del sello que debía realizarse en 2024 fue suspendido por el Ministerio de Agricultura (MAPA), dado que el “Sello Más Integridad” está siendo



El Sello Más Integridad, concedido por el Mapa, es un reconocimiento para las empresas del agronegocio brasileño que adoptan **prácticas ejemplares de integridad, ética, responsabilidad social y sostenibilidad.**

reformulado por dicho Ministerio.

Políticas de Compliance [GRI 2-23]

- Código de Ética y Conducta
- Código de Ética y Conducta de Terceros
- Obsequios, regalos, entretenimiento y hospitalidad
- Conflicto de intereses
- Donaciones, patrocinios y contribuciones
- Prevención al lavado de dinero y financiación al terrorismo
- Relación y comunicación con agentes públicos
- Uso de las redes sociales
- Competitivo
- Anticorrupción

La difusión activa de las políticas y directrices se lleva a cabo mediante un programa continuo de comunicación a lo largo del año, manteniendo a nuestros colaboradores informados y actualizados sobre temas relevantes

de compliance. Estas políticas están fácilmente accesibles en el sitio web de la Compañía, disponibles en portugués, inglés y español, además de estar también disponibles en nuestra intranet.

Ciclo anual de capacitación de compliance [GRI 205-2]

En el proceso de integración, todos los colaboradores reciben una capacitación en compliance y se les entrega una guía de nuestro Código de Ética y Conducta. Se invita a los colaboradores a acceder a las demás políticas de la Compañía para que puedan comprender las directrices y el comportamiento esperado de ellos. [GRI 2-24]

Elaborados con base en el Paquete de Políticas Compliance, las capacitaciones están dirigidas a todos los colaboradores, son obligatorias y abarcan módulos relacionados con integridad y ética.

En 2024, el 100% de los empleados de las operaciones de América del Sur realizaron la capacitación online de compliance.

En América del Sur, 16.340 empleados participaron en capacitaciones

de compliance, realizadas en los formatos presencial y online:

Administrativo: 3.530 empleados en el Cono Sur que desempeñan funciones administrativas, con acceso a computadora y correo electrónico, realizaron el programa de capacitación en una plataforma de e-learning. Los cursos son completamente online y están disponibles en tres idiomas: portugués, inglés y español. Los módulos incluyeron los siguientes temas: misión y valores; ambiente laboral; seguridad en el trabajo; acoso moral y sexual; trabajo infantil y forzado; responsabilidad social y ambiental; diversidad e inclusión; libre asociación sindical; propiedad intelectual; uso de dispositivos de la Compañía; uso de información privilegiada; uso de redes sociales; anticorrupción; relación con agentes públicos; política de regalos y obsequios; política de donaciones y patrocinios; conflicto de intereses; prevención de lavado de dinero; competencia; transacciones con partes relacionadas; y canal de denuncias.

Operativo: 12.810 empleados de las líneas de producción participaron en las capacitaciones de compliance. Se entregaron folletos a estos colaboradores, en portugués y



español, con lenguaje simplificado, que abordan los temas relacionados con las principales políticas y procedimientos de la Compañía, para que todos estén alineados con la cultura Marfrig.

En las operaciones de América del Norte, realizamos capacitaciones presenciales centradas en la lucha contra la corrupción. Además, buscamos continuamente maneras de mejorar nuestros programas y capacitaciones sobre el tema. En 2024, dimos continuidad a un proceso de

actualización del Código de Conducta en lo referente a cuestiones de anticorrupción e iniciamos una capacitación adicional sobre antimonopolio. Contamos con un proceso que establece que todos los gerentes participen en capacitaciones presenciales cada dos años sobre el Código de Ética. Además, los nuevos colaboradores reciben capacitación durante el proceso de integración, y todos los colaboradores participan en una formación anual como parte de nuestro Proceso Anual de Capacitación (que

Horas de capacitación sobre temas de derechos humanos y combate a la corrupción en 2024

	Argentina	Brasil	Uruguay	Estados Unidos ¹
Online	502	2.724	304	489
Presencial	1.774	7.124	3.912	7.594
Total	2.276	9.848	4.216	8.083

¹En las operaciones de Estados Unidos, se implementó un nuevo proceso que exigirá que los gerentes participen en capacitaciones presenciales cada dos o tres años. Anualmente, todos los colaboradores participan en capacitaciones, tanto presenciales como en modalidad e-learning. Los nuevos colaboradores reciben capacitación durante la etapa de integración en la Compañía.

En 2024, se realizaron **24.423** horas de capacitación en temas de derechos humanos y lucha contra la corrupción, de las cuales **4.019** en formato *online* y **20.404** horas en formato presencial.

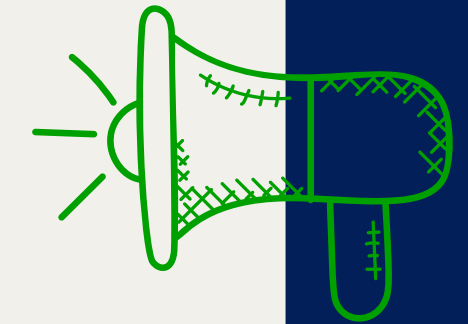
Semana de la Integridad

Además del Ciclo Anual de Capacitaciones, promovemos la Semana de la Integridad, un evento anual realizado en el primer semestre en todas nuestras unidades de América del Sur. Durante esa semana, abordamos una variedad de cuestiones relacionadas con la integridad, con el objetivo de difundir una cultura de conducta ética en toda la organización.

En la edición de 2024, el tema central fue el compromiso con la "Ética y el respeto, el combate al acoso sexual y la no discriminación". En este último año, buscamos alertar y concienciar sobre la importancia de trabajar en un entorno en el que podamos tratar y ser tratados con respeto, y donde la ética sea respetada por todos. Este fue un tema muy debatido y enfatizado a lo largo de la semana, reflejando nuestro compromiso de garantizar un entorno de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo para todos los colaboradores.

Durante la Semana de la Integridad, realizamos una serie de actividades y distribuimos materiales de comunicación, incluidos adhesivos colocados en lugares estratégicos como baños, vestuarios y comedores. Además, promovimos debates con el liderazgo y los demás colaboradores para fomentar una reflexión conjunta sobre la importancia de la integridad en nuestro entorno de trabajo.

Los mensajes transmitidos durante esa semana también destacaron los estándares de comportamiento esperados en los contactos con agentes públicos, reforzando la necesidad de actuar de forma íntegra y responsable en todas las interacciones. Al abordar estos temas de manera abierta y proactiva, reforzamos nuestro compromiso con la ética y la integridad en todos los aspectos de nuestras operaciones.



incluye tanto sesiones presenciales con instructor como e-learning).

Código de Ética y Conducta [GRI 2-3 | 2-24 | 2-26]

Actualmente en su quinta edición, fue revisado en 2024, versión aprobada por el Consejo de Administración. Entre los temas abordados en el texto, se encuentran nuestro posicionamiento respecto a la diversidad e inclusión, el acoso y la intimidación, además del trabajo infantil y forzado. La versión actual del código está disponible en nuestro sitio web. Las demás políticas también pasan por ciclos de revisión anuales, realizados con el objetivo de mantenerlas alineadas con las mejores prácticas del mercado.

Para garantizar que los compromisos de conducta responsable sean internalizados por todos los profesionales, independientemente de su posición jerárquica, el Código asigna al área de Compliance la responsabilidad de su elaboración. Mientras que el Comité de Ética y Compliance, compuesto por representantes de las áreas de Recursos Humanos, Jurídico, Auditoría Interna y Operaciones, es el encargado de monitorear periódicamente el

cumplimiento de las directrices por parte de nuestros colaboradores. El Comité también puede ser contactado por los colaboradores para el esclarecimiento de dudas, solicitudes de asesoría y para el planteamiento de preocupaciones relacionadas con las directrices de nuestras políticas y códigos de conducta ética. [GRI 2-24]

En nuestro Código de Ética y Conducta, destacamos que la Compañía es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas y del Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción del Instituto Ethos y, mediante la implementación de sus valores y principios, promueve mecanismos para la promoción de los derechos humanos, del trabajo justo, del respeto al medio ambiente y de la prevención de la corrupción.

Los compromisos de política adoptados por nuestra organización se aplican de forma amplia e integral a todas nuestras actividades y relaciones comerciales. Nuestro enfoque ético y responsable impregna cada aspecto de nuestras operaciones, garantizando que los estándares establecidos en nuestras políticas se cumplan en todos los sectores y en todas las interacciones comerciales.

Estos compromisos no se limitan únicamente a las operaciones internas, sino que también se extienden a las asociaciones, a los proveedores y a otras partes interesadas con las que nos relacionamos. Buscamos activamente alinear a nuestros socios comerciales con los mismos estándares éticos y de responsabilidad que guían nuestras prácticas internas, promoviendo así una cadena de valor ética y sostenible.

En este contexto, ponemos a disposición de nuestros socios comerciales el Código de Ética y Conducta para Terceros, además de incluir cláusulas de compliance en nuestros contratos, asegurando que todos compartan los mismos estándares éticos. Todas nuestras políticas están disponibles en el sitio web de la Compañía, además de ser ocasionalmente mencionadas en publicaciones en redes sociales.

Canal de denuncias [GRI 2-25]

El canal de denuncias de la Compañía está disponible para todas las personas, sean o no empleados de Marfrig, que deseen reportar

cualquier violación a nuestro Código de Ética y Conducta, así como a otras políticas, leyes o regulaciones aplicables a la Compañía.

Estos canales, gestionados internamente, ofrecen soporte en tres idiomas (portugués, inglés y español) y permiten registrar denuncias de forma anónima o identificada, con la opción de indicar o no el nombre y el correo electrónico del denunciante. Se brindan orientaciones claras para informar a los denunciantes que los campos de identificación son opcionales.

Las denuncias pueden registrarse de tres maneras: por teléfono, por correo electrónico o por medio de un link disponible en el sitio web, llamado HelpLine. Desde 2024, el servicio telefónico pasó a ofrecer atención las 24 horas del día. En cuanto al link HelpLine, se realizaron cambios para mejorar la experiencia del usuario e incentivar el suministro de la mayor cantidad de detalles posible. En nuestro sitio

Canales de denuncia

Argentina

Teléfono: 0800 555 0019
E-mail: etica@marfrig.com
Site: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>

Brasil

Teléfono: 0800 223 1000
E-mail: etica@marfrig.com.br
Site: <https://marfrig.com.br/pt/compliance/helpline>

Uruguay

Teléfono: 4632 3641 int.2232
E-mail: cometica.uruguay@marfrig.com
Site: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>

Estados Unidos

Teléfono: 1-800-789-6796
Hotline: www.nationalbeef.ethicspoint.com e www.nationalbeefmobile.ethicspoint.com

web, se añadieron más campos para completar, muchos de ellos con opciones predeterminadas, lo que simplifica el uso del canal y lo hace más intuitivo.

Sucesos en 2024

América Latina

En el período, el canal de denuncias recibió reportes que fueron clasificados en 22 categorías distintas, que incluyen: 1. Acoso moral; 2. Acoso sexual; 3. Discriminación; 4. Fraude corporativo; 5. Corrupción; 6. Competitivo; 7. Incidentes; 8. Dudas y aclaraciones; 9. Sugerencias; 10. Salud y Seguridad; 11. Desvío de Insumos y Productos; 12. Hurto/Robo; 13. Comportamiento en desacuerdo con las políticas (para conductas que no se ajustan a nuestras directrices, pero que no tienen una clasificación específica) 14. Conflicto de Intereses; 15. Obsequios y Regalos; 16. Violencia Física; 17. Medio Ambiente; 18. Tráfico de Drogas; 19. Divulgación de información confidencial; 20. Divulgación de datos personales; 21. Represalias y 22. Otros.

Recibimos, en el año, 586 manifestaciones a través de nuestros canales de denuncias. En cuanto a la procedencia, 574 (aproximadamente el 98%) son de Brasil. En cuanto a los temas reportados, aproximadamente el

43% (250 manifestaciones) están relacionados con derechos humanos, tales como acoso moral, acoso sexual, discriminación y violencia física). En 2024, no se llevaron a cabo operaciones materiales evaluadas en relación con riesgos de corrupción, ni se registraron casos de corrupción de ninguna naturaleza, ya sean de conocimiento público o confirmados. [\[GRI 205-1 | 205-3\]](#)

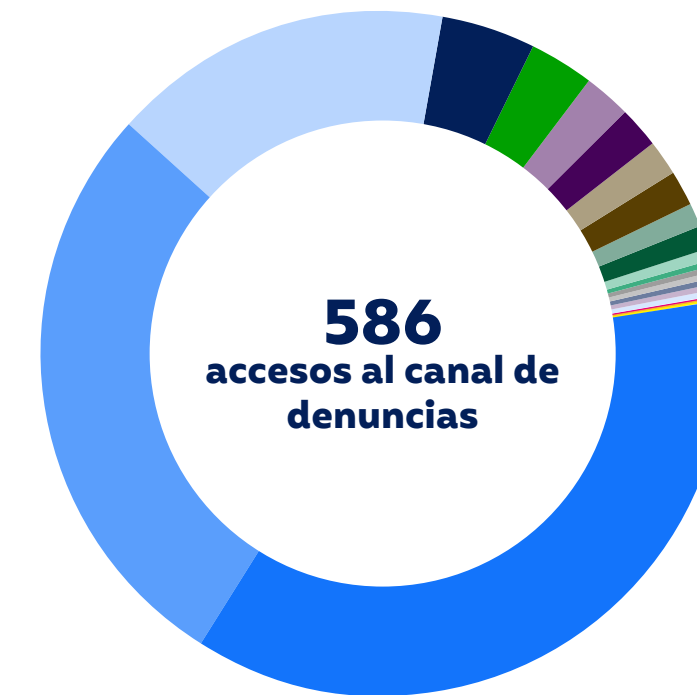
En Uruguay, el canal registró siete accesos, de los cuales seis fueron realizados por empleados y uno por un proveedor/prestador de servicios. De esas ocurrencias, seis estaban relacionadas con solicitudes o consultas y una correspondía a otros asuntos. En Argentina, se registraron cinco ocurrencias: dos por comportamiento en desacuerdo con las políticas, una por conflicto de intereses, una por acoso moral y una por acoso sexual. Del total, dos fueron reportadas por exempleados y las otras tres de forma anónima o sin información sobre el remitente.

América del Norte

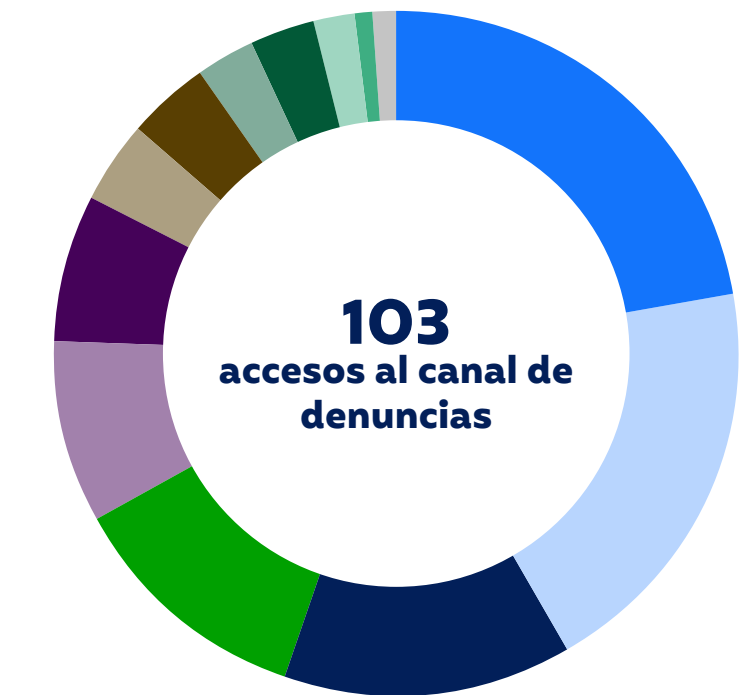
En los Estados Unidos, se registraron 103 denuncias, abarcando una variedad de categorías. Eso incluye 14 reportes de mala conducta o comportamiento inapropiado, 12 casos de violaciones

a políticas internas, 20 incidentes de acoso o discriminación, tres casos de robo o hurto, siete incidentes relacionados con protección ambiental, salud y seguridad, tres casos de conflicto de intereses, una denuncia relacionada con contabilidad, auditoría y controles financieros internos, dos casos de represalia, cuatro incidentes de abuso de sustancias, nueve situaciones de amenaza o

América del Sur



América del Norte



América del Sur

- Acoso moral: 36,52%
- Solicitud/Pregunta: 27,82 %
- Comportamiento en desacuerdo con las Políticas: 16,21%
- Conflicto de intereses: 4,44%
- Acoso sexual: 2,90%
- Salud y seguridad: 2,22%
- Fraude corporativo: 2,05%
- Discriminación: 1,71%
- Violencia física: 1,54%
- Hurto/robo: 1,19%
- Otros: 1,02%
- Desvío de insumos y productos: 0,51%
- Amenaza: 0,34%
- Tráfico de drogas: 0,34%
- Acoso electoral: 0,17%
- Desvío de función: 0,17%
- Fraude externo: 0,17%
- Medio ambiente: 0,17%
- Represalias: 0,17%
- SAC: 0,17%
- Sugerencia: 0,17%

América del Norte

- Mala conducta o comportamiento inapropiado: 13,59%
- Incumplimiento de Política: 11,65%
- Discriminación o acoso: 19,42%
- Robo y hurto: 2,91%
- Protección ambiental, Salud o seguridad: 6,80%
- Conflicto de intereses: 2,91%
- Contabilidad, auditoría y controles financieros internos: 0,97%
- Represalias: 1,94%
- Abuso de sustancias: 3,88%
- Violencia o amenaza: 8,74%
- Uso no autorizado/fraudulento de instalaciones y equipos de la empresa: 3,88%
- Confidencialidad y desvío: 0,97%
- Otros: 22,33%

Denuncias relacionadas a derechos humanos en 2024

Categoría	Argentina	Brasil	Uruguay	Estados Unidos
Acoso Moral ¹	1	213	0	14
Acoso Sexual	1	16	0	0
Discriminación ²	0	10	0	20
Violencia Física ³	0	9	0	9

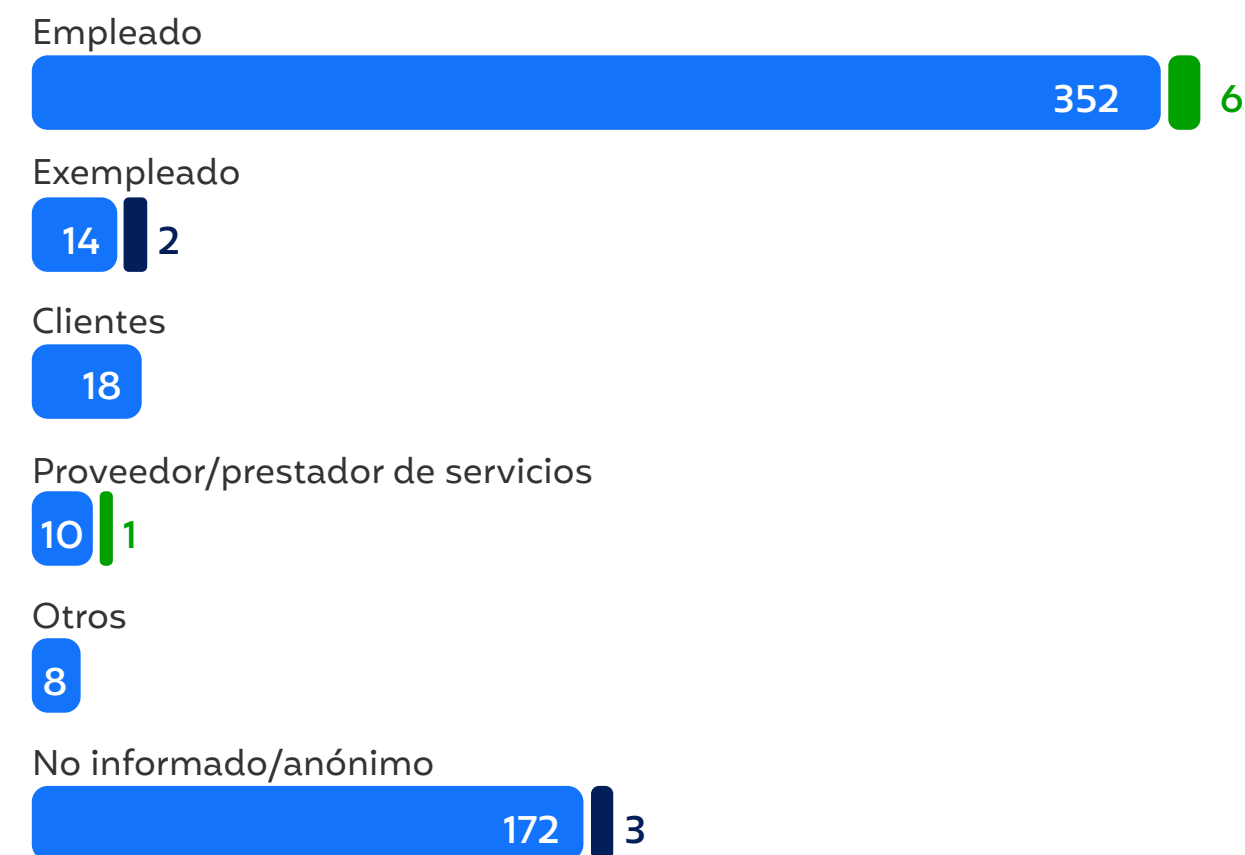
¹ Clasificado en los EE.UU. como "mala conducta/comportamiento inapropiado".

² Clasificado en los EE.UU. como "discriminación/acoso".

³ Clasificado en los EE.UU. como "violencia o amenaza".

Perfil del usuario¹

● Brasil ● Argentina ● Uruguay



¹ En las operaciones de Estados Unidos, clasificamos las denuncias en dos categorías: "identificados" y "no identificados", con 24 y 79 casos respectivamente.

Evolución continua de indicadores

El creciente uso del canal de denuncias se considera algo positivo, ya que refleja la confianza depositada en nuestra herramienta de integridad, tal como lo demuestra la encuesta presentada en la página 33. Además, resulta alentador observar una disminución en la incidencia de reportes relacionados con el acoso moral. Mientras que en 2023 esa proporción fue del 41%, en 2024 descendió al 37%.

Reconocemos el acoso moral como un problema grave que requiere atención y acción inmediata, y estamos plenamente comprometidos y decididos a erradicar esta práctica en todos los ámbitos.

Durante el año 2024, además de la capacitación obligatoria en cumplimiento, que incluyó un módulo específico sobre acoso, dedicamos especial atención a este tema durante la Semana de la Integridad, promoviendo amplios debates y actividades. También impartimos capacitaciones específicas sobre el tema en todas las unidades, contratamos servicios de *coaching* enfocados en esta cuestión y los pusimos a disposición de empleados seleccionados. Además, destacamos que, en los casos en que se comprueba un comportamiento de acoso reiterado, se adoptan medidas disciplinarias, incluida la desvinculación de los empleados involucrados. Estas son algunas de las iniciativas que hemos implementado para mitigar la práctica del acoso laboral en nuestra organización.

violencia, cuatro reportes por uso inapropiado o no autorizado de equipos o instalaciones, un incidente relacionado con confidencialidad e irregularidades y 23 reportes clasificados como "otros".

Medidas

Todas las denuncias recibidas se registran y se gestionan con seriedad, sirviendo como indicadores para orientar las acciones del área de *compliance*. Como parte de las responsabilidades del área, todos los registros del canal de denuncias se remiten y se analizan en el ámbito del Comité de Ética y *Compliance*, garantizando un enfoque transparente e imparcial en el tratamiento de las denuncias.

Al ser recibida a través de los canales designados, la denuncia se registra e ingresa en nuestra herramienta interna de control. Una vez registrado, el reporte se clasifica según su naturaleza y se deriva para su tratamiento, siguiendo las siguientes directrices:

- **Denuncias relacionadas con Recursos Humanos:** todos los reportes referentes a temas de

Recursos Humanos se derivan al Departamento de RR. HH. para su adecuado tratamiento, siendo acompañados por el área de *Compliance* y sometidos al Comité de Ética y *Compliance* de la Compañía.

- **Denuncias no relacionadas con Recursos Humanos:** el Área de *Compliance* asume la responsabilidad por la investigación inicial de las denuncias no vinculadas a temas de RR. HH., pudiendo contar con la asistencia de áreas correlacionadas.

Tras la clasificación de la naturaleza de la denuncia, se asignan los responsables de la investigación conforme al área implicada en el relato. La investigación se lleva a cabo de manera adaptada a las particularidades de cada caso, pudiendo incluir medidas como entrevistas presenciales con las personas involucradas y encuestas de clima en el sector mencionado.

Destacamos que el tratamiento de las denuncias se lleva a cabo de forma imparcial y confidencial, garantizando el anonimato de los denunciadores de buena fe, incluso cuando la denuncia haya sido registrada de forma identificada.

El proceso de investigación/tratamiento debe concluirse en un plazo máximo de 90 días a partir del inicio de la investigación, pudiendo ser prorrogado en función de la complejidad de los hechos denunciados. Después de la conclusión de la investigación, la denuncia puede ser considerada:

Improcedente: si se constata la improcedencia de la denuncia, esta será

archivada por el Área de *Compliance*.

Procedente: en caso de procedencia de la denuncia, el Comité de *Compliance* acompañará, junto con el área responsable, las acciones implementadas para corregir las no conformidades confirmadas, además de la presentación de un plan para mitigar posibles ocurrencias similares. Después de la implementación de las acciones

correctivas y preventivas, la denuncia será archivada por el Área de *Compliance*.

En casos más complejos que requieran conocimientos específicos, la Compañía podrá contratar a un tercero especializado, siempre con la aprobación del Consejo de Administración.

Sin represalias

La empresa adopta una política de no represalias, garantizando que los empleados que realicen denuncias de buena fe no sufran ningún tipo de sanción. Se asegura la total confidencialidad durante la investigación, brindando apoyo y protección frente a cualquier forma de represalia, con el objetivo de fomentar una cultura de integridad y transparencia. Además, facilita el acceso claro y sencillo al canal de denuncias, proporcionando orientaciones para su uso eficaz. Las denuncias pueden realizarse de forma identificada o anónima, y la información registrada se trata de manera confidencial, dentro de los límites legales. Marfrig no tolera represalias y garantiza que los denunciantes de buena fe no sufran ningún tipo de persecución, sanción ni hostigamiento.

El incentivo a nuestros colaboradores para que informen irregularidades de forma inmediata se promueve a través de nuestras capacitaciones, la comunicación constante de nuestros canales y, principalmente, en nuestro Código de Ética y Conducta.

Divulgación del canal

El canal de denuncias se difunde ampliamente a través de acciones de comunicación y capacitaciones, medidas que buscan aportar aún más legitimidad y confianza en su utilización. Todas nuestras unidades cuentan con un *display* fijo, a través de la cual informamos a todos los colaboradores sobre las tres opciones de acceso al canal de denuncias (*site*, teléfono e *e-mail*). Los *displays* están ubicados en áreas de gran circulación, como vestuarios, comedores y paneles de anuncios. Además, se envían a los colaboradores por *e-mail* o *WhatsApp* instrucciones sobre cómo acceder y utilizar el canal. Acciones para que todos conozcan y confíen en la herramienta.

La Semana de la Integridad y el Ciclo Anual de Capacitaciones también promueven la difusión intensiva de los canales de denuncia, y la capacitación de 2024 incluyó un módulo específico sobre el tema. En dicho módulo se explicó que el canal está disponible para reportar cualquier actividad que contraría la legislación vigente y nuestras políticas internas, dejando claro que todos los reportes pueden realizarse de forma anónima o identificada. Al final, se divulgaron todos los medios disponibles (teléfono, *e-mail* y *HelpLine*), incluyendo los de las unidades internacionales.

Monitoreo de la eficacia

A través de diversas campañas y una amplia divulgación del canal, incentivamos a todos nuestros colaboradores a acceder y reportar cualquier no conformidad. Creemos que, mediante estas acciones frecuentes, estamos contribuyendo a la construcción de un ambiente de confianza, en el cual nuestros colaboradores se sientan cómodos y seguros al utilizar el canal.

Flujo de análisis



Paralelamente, los indicadores extraídos del canal de denuncias —relacionados con la naturaleza de las denuncias, el área involucrada y la región— permiten que el área de *Compliance* oriente y estructure sus acciones de manera que pueda responder y abordar de forma asertiva los hechos reportados.

Compromiso en la cadena de valor

También nos esforzamos por difundir las directrices de ética e integridad a nuestra cadena de valor. En este sentido, adoptamos el Código de Ética y Conducta para Terceros, una de las diez políticas contempladas en el Programa de *Compliance*. Lanzado en 2020 y revisado en 2021 —con la nueva versión también aprobada por el Consejo de Administración—, el documento reúne los valores que defendemos y las directrices que deben observarse en las relaciones comerciales establecidas con nosotros.

Todos nuestros proveedores y prestadores de servicios —incluyendo Marfrig Global Foods S.A., sus filiales y empresas controladas y/o administradas por ella— reciben una copia de dicho Código. Para nosotros, es importante no solo que

los terceros tengan conocimiento de su contenido, sino que realmente sigan sus orientaciones, con el fin de fortalecer la cultura de integridad en nuestras relaciones comerciales. La versión actual del Código está disponible en nuestro *sitio web*, en la pestaña “*Compliance*”.

Due diligence [GRI 205-1 | 308-1 | 414-1]

Desde 2024, en Brasil, hemos implementado de forma integral la herramienta SAP Ariba para el registro de nuevos proveedores. En esta plataforma, todos los proveedores y prestadores de servicios que están siendo cotizados por la Compañía o que desean trabajar con nosotros deben completar cuestionarios, incluido el cuestionario de *compliance*.

Estos terceros proporcionan información sobre sus programas de *compliance* de forma autodeclarada, abarcando cuestiones como la prohibición del trabajo infantil o análogo al esclavo, prácticas anticorrupción, adopción de canales de denuncias, antecedentes de delitos ambientales, relaciones comerciales con el poder público y posibles conflictos de intereses, entre otros datos.

Además, los terceros son analizados mediante una plataforma de *due diligence* y *background check* llamada UpMiner. Esta herramienta, ampliamente reconocida en el mercado y desarrollada por UpLexis, nos permite obtener información sobre los métodos de prevención de eventuales riesgos que los terceros puedan presentar.

Posteriormente, el equipo de *Compliance* realiza una evaluación que puede suspender la contratación de terceros que representen riesgos para la Compañía. Aunque el proveedor haya sido aprobado en el proceso de licitación por las áreas responsables, el incumplimiento de los requisitos establecidos por el área de *Compliance* puede vetar su contratación.

Con relación a los clientes internacionales, hemos mejorado un sistema de verificación de terceros vinculado al mercado externo. A través de una herramienta tecnológica (Dow Jones), conferimos mayor solidez al proceso de *due diligence* de todos los terceros, incluyendo los riesgos relacionados con la corrupción.

En este nuevo contexto, los clientes serán sometidos a un análisis más profundo, además de la inclusión de un cuestionario (KYC) para la evaluación de riesgos. El objetivo es hacer que el monitoreo sea aún más sofisticado y eficaz mediante el uso de la herramienta

Dow Jones. Las soluciones desarrolladas por Dow Jones son ampliamente reconocidas como las mejores prácticas del mercado para este tipo de monitoreo.



Gestión de riesgos [GRI 201-2]

Nuestra gestión de riesgos tiene como objetivo identificar, medir y mitigar posibles perjuicios al negocio, garantizando su sostenibilidad tanto a corto como a largo plazo en caso de que los riesgos se materialicen.

Estructura de gestión de riesgos

Con el objetivo de medir, monitorear y mitigar los riesgos, Marfrig implementó una estructura interna acorde al tamaño de sus operaciones y a la complejidad de sus negocios. Las atribuciones de los componentes de esta estructura se detallan a continuación. El principal responsable de la gestión de riesgos corporativos de la empresa reporta directamente al Vicepresidente de Finanzas y Relaciones con Inversionistas, lo que garantiza un seguimiento estratégico de este asunto dentro de la organización.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la Compañía, asesorado y respaldado en este contexto por el Comité de Auditoría Estatutario, tiene la atribución de definir los objetivos estratégicos relacionados con el entorno de riesgos de la Compañía. El Consejo de Administración es responsable por:

- Aprobar la Política de Gestión de Riesgos y garantizar su aplicación;
- Aprobar eventuales excepciones a esta Política.

Dirección Ejecutiva

La Junta Ejecutiva de Marfrig actúa directamente en la Gestión de Riesgos, considerando las siguientes responsabilidades:

- Alcanzar los objetivos estratégicos de la Compañía, asegurando que sus actividades se conduzcan de manera que protejan y valoricen su

patrimonio mediante la definición de directrices para la mitigación de los riesgos monitoreados;

- Evaluar el posicionamiento de la Compañía frente a cada riesgo identificado, de acuerdo con las directrices y políticas definidas por el Consejo de Administración;
- Aprobar los indicadores de desempeño que se utilizarán en la Gestión de Riesgos;
- Supervisar la ejecución y proponer al Consejo de Administración la actualización de la Política de Gestión de Riesgos, de conformidad con las normativas, la ética y los controles internos establecidos por la Compañía.

Área de Gestión de Riesgos

Nuestra área de Gestión de Riesgos tiene como tarea primordial acompañar, monitorear, evaluar y comunicar los riesgos asumidos

por la Compañía. Las principales atribuciones, según lo establecido en la [Política de Gestión de Riesgos](#), son:

- Monitorear el cumplimiento de las exposiciones a los riesgos, respetando los límites establecidos por esta Política;
- Responsable del desarrollo, control y perfeccionamiento de los modelos de cálculo de la exposición al riesgo;
- Responsable por los controles y la divulgación de los informes sobre las exposiciones a los riesgos de la Compañía;
- Responsable de modelar y evaluar las exposiciones al riesgo de mercado con el objetivo de evidenciar los posibles impactos que podrían ocasionar una pérdida financiera para la Compañía;
- Promover debates sobre otros posibles factores de riesgo que puedan impactar los resultados futuros de la Compañía.

En la operación relacionada con el aumento de participación en BRF, mantuvimos las respectivas áreas de Gestión de Riesgos y Tesorería actuando de forma independiente hasta el final de 2024.

Mapeo de riesgos

El mapeo de riesgos es una práctica fundamental para garantizar que la Compañía esté preparada para los desafíos locales y globales, asegurando la continuidad del negocio de manera estructurada y transparente. En 2024, no se registró ningún caso crítico en el área de Gestión de Riesgos, lo que evidencia la eficacia de los controles y prácticas adoptados.

Riesgo	Descripción	Cómo lo gestionamos	Oportunidades
Riesgos climáticos	<p>Tanto nuestras operaciones como nuestra cadena de suministro están vulnerables a los impactos del cambio climático. Los cambios en los patrones de temperatura y precipitación afectan la disponibilidad de recursos como agua y energía para la operación, la productividad agrícola y el bienestar animal. Estos factores pueden aumentar nuestros costos operativos, provocar posibles interrupciones en nuestras operaciones, elevar el precio de nuestro principal producto (ganado bovino) e incluso afectar el confort térmico de los animales. También se monitorean en nuestra gestión los riesgos de transición, como los mecanismos de fijación de precios del carbono, la tributación sobre combustibles fósiles y el precio de la electricidad.</p>	<p>Buscando minimizar nuestros impactos en el cambio climático, asumimos compromisos de reducción de emisiones de GEI en nuestras operaciones y cadena de valor, validados por la SBTi, además del compromiso de aumentar el consumo de energía renovable y reducir el consumo de agua en nuestras operaciones.</p> <p>Tenemos el compromiso de garantizar una cadena libre de deforestación, mediante la trazabilidad de los proveedores, y en 2024 mantuvimos el 100% de los proveedores directos y el 81,2% de los proveedores indirectos monitoreados.</p> <p>Para mitigar posibles aumentos en los costos de la energía eléctrica y reducir la exposición a la volatilidad de precios, la empresa adoptó una estrategia de compra futura en el mercado libre, lo que resultó en una reducción del 2,7 % en el costo de adquisición de energía en comparación con 2023, debido a los precios favorables del MWh y a la estrategia de posicionamiento.</p>	<p>Los principales procesos tributarios son revisados periódicamente por la Auditoría Interna y por auditores independientes, con el fin de prevenir la adopción de políticas tributarias agresivas o evasivas que puedan generar riesgos para la Compañía y sus stakeholders.</p>
Aspectos fiscales	<p>Cambios en las leyes tributarias o en su interpretación pueden aumentar nuestra carga tributaria y, como resultado, afectar negativamente nuestros resultados operativos y situación financiera. Además, disputas relacionadas con la compensación de créditos tributarios y el uso de incentivos fiscales pueden representar riesgos para la reputación de la Compañía.</p>	<p>Las estrategias tributarias adoptadas por Marfrig consideran la mitigación de riesgos para la reputación corporativa, y las transacciones entre empresas del Grupo están sujetas a la Política de Partes Relacionadas y, por lo tanto, a las leyes y regulaciones de precios de transferencia de cada país o región donde las partes relacionadas estén domiciliadas. También disponemos de una Política de Gestión Tributaria que establece directrices, roles y responsabilidades relacionadas con el <i>compliance</i> tributario, tema en el que las gerencias de impuestos directos e indirectos asumen el papel de garantizar la adhesión a la legislación vigente en las esferas federal, estatal y municipal; reduciendo riesgos y mejorando nuestros procesos internos (para más información, consulte nuestra Política de Transacciones con Partes Relacionadas y la Política de Gestión Tributaria). Adicionalmente, contamos con una matriz de controles SOx en el área Tributaria cuyo objetivo es garantizar la exactitud de la información. Los asuntos estratégicos e iniciativas relacionadas con tributos son evaluados por el Comité Tributario, cuyos miembros con derecho a voto son el Vicepresidente Jurídico y de Compliance, Vicepresidente de Finanzas y los directores del área. Cuando sea necesario, estos temas son objeto de deliberación por parte de los comités y/u órganos societarios.</p>	<p>Los principales procesos tributarios son revisados periódicamente por la Auditoría Interna y por auditores independientes, con el fin de prevenir la adopción de políticas tributarias agresivas o evasivas que puedan generar riesgos para la Compañía y sus stakeholders.</p>
Cumplimiento ambiental y acceso a recursos hídricos	<p>El impacto de la escasez hídrica también se manifiesta de manera significativa en toda nuestra cadena productiva, especialmente en lo que respecta a la cantidad y calidad del recurso hídrico para la operación de las plantas y para los productores.</p>	<p>Para medir los riesgos relacionados con la disponibilidad de agua para nuestras operaciones, realizamos un análisis continuo de la situación hídrica en los lugares donde están ubicadas nuestras unidades. A través de este estudio, identificamos la calidad y la cantidad de los recursos hídricos. En este trabajo, utilizamos una herramienta específica, el <i>Aqueduct</i>, proporcionada por WRI. Además, contamos con las siguientes áreas de acción en la gestión del agua:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo (cuantitativo y cualitativo) • Tratamiento de agua para consumo humano (normas nacionales e internacionales) • Gestión de riesgos hídricos (participación en comités de las cuencas hidrográficas) • Metas de eficiencia de producción en relación con el volumen de agua captada • Eficiencia hídrica 	<p>Avanzar y perfeccionar nuestra gestión hídrica, potenciando la reutilización y el reaprovechamiento del agua, aumentando la cobertura de nuestras mediciones, eliminando desperdicios y buscando tecnologías que racionalicen el uso del agua.</p>
Riesgos de mercado Riesgo de tasa de cambio	<p>Se trata del riesgo de que las variaciones en las tasas de cambio de monedas extranjeras puedan ocasionar pérdidas a la Compañía y sus subsidiarias, provocando una reducción en el valor de los activos o un aumento en el valor de las obligaciones. La principal exposición a la que está sujeta la Compañía, en cuanto a las variaciones cambiarias, se refiere a la fluctuación del dólar estadounidense frente al real.</p>	<p>La Compañía contrató NDF (Non-Deliverable Forward), no especulativos, con el objetivo de minimizar los efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre sus exportaciones.</p>	<p>Las oportunidades incluyen el fortalecimiento de los instrumentos de inteligencia de negocios y la diversificación de nuestra presencia global con el fin de minimizar la exposición a mercados y riesgos específicos.</p>

Riesgo	Descripción	Cómo lo gestionamos	Oportunidades
Barreras y protecciones comerciales de mercados	Restricciones comerciales más severas en los principales mercados de exportación pueden impactar negativamente a la Compañía. La competitividad de las empresas brasileñas ha llevado a que algunos países establezcan obstáculos comerciales, limitando el acceso a sus mercados o incluso ofreciendo subsidios a los productores locales.	Para protegernos frente a este tipo de riesgo, buscamos fortalecer el cumplimiento de las regulaciones internacionales, además de fomentar la innovación en el desarrollo de nuevos productos o nichos de mercado.	Seguimos enfocados en la evolución de nuestros procesos y en garantizar la confianza de las autoridades, así como en la habilitación de plantas y en la participación activa en acuerdos comerciales que contribuyan a nuestro negocio y a las necesidades de los distintos mercados. Monitoreamos los mercados en los que operamos mediante consultorías, seguimiento local, asociaciones y otros mecanismos, además de fortalecer nuestros procesos relacionados con los productos de mayor valor agregado.
Protección de datos y ciberseguridad	Estamos sujetos a riesgos relacionados con el incumplimiento de las leyes de protección de datos aplicables, lo que podría afectarnos negativamente mediante la imposición de multas y otros tipos de sanciones. Violaciones, interrupciones o fallas en nuestros sistemas de tecnología de la información (incluyendo aquellas resultantes de ataques de seguridad cibernética) pueden interrumpir nuestras operaciones e impactar negativamente nuestro negocio y reputación.	La Compañía invierte en políticas robustas de seguridad cibernética, capacitación de los colaboradores para el uso adecuado de las tecnologías, actualización constante de sistemas e infraestructura, y en la implementación de prácticas de <i>backup</i> y recuperación de datos.	
Restricciones sanitarias y técnicas	La Compañía puede verse obligada a faenar animales y suspender la venta de algunos de sus productos a clientes en los países donde opera o a los países a los que exporta, en caso de un brote de enfermedades que afecten a los animales, tales como: (i) en el caso del ganado y otros animales, la fiebre aftosa; y (ii) en el caso del ganado, la encefalopatía espongiforme bovina, conocida como "enfermedad de las vacas locas". La eliminación del ganado bovino u otros animales afectados puede impedir la recuperación de los costos derivados de la cría o adquisición de dichos animales, además de generar gastos adicionales, como los costos asociados a la eliminación de los animales contaminados.	Al inicio del proceso productivo, para asegurar que actuamos conforme a las legislaciones locales, todos los animales que llegan al frigorífico deben contar obligatoriamente con información sobre su origen y vacunaciones (mediante GTA), además del llenado de la Carta de Garantía, en la cual el productor informa los medicamentos aplicados al animal, si fuera el caso. En cuanto al uso de antibióticos, este es evaluado junto con nuestra cadena de suministro de animales para faena a través del documento de verificación del sistema de producción del programa Marfrig Club. Estas informaciones se divulgan mediante materiales orientativos y educativos que Marfrig ha desarrollado, como la Guía de Prácticas Sostenibles del Marfrig Club y nuestro Informe de Bienestar Animal. Al final del proceso productivo, para asegurar que actuamos conforme las legislaciones locales, todos los animales que llegan al frigorífico deben contar obligatoriamente con información sobre su origen y vacunaciones (a través del documento oficial de control de tránsito – GTA), además de la cumplimentación de la Carta de Garantía, en la cual el productor informa los medicamentos aplicados al animal, si fuera el caso. El monitoreo también se realiza mediante el PNCRC (Plan Nacional de Control de Residuos y Contaminantes/Animal) en todas nuestras plantas de faena, conforme las normas establecidas por el SIF (Servicio de Inspección Federal) del gobierno brasileño. En caso de que se detecte alguna desviación, la propiedad estará sujeta a restricciones conforme la legislación vigente y, dependiendo del caso, podría ser impedida de comercializar su producción.	La calidad y seguridad alimentaria son activos innegociables que forman parte de nuestra estrategia y del sistema de gestión Marfrig, permeando toda nuestra cadena de valor. Creemos que la principal estrategia para la prevención y el control en asuntos sanitarios es una bioseguridad aplicada y efectiva en todos los eslabones de la cadena.
Calidad y seguridad del alimento	Eventos adversos relacionados con la salud y seguridad alimentaria y/o con la publicidad de los productos pueden incrementar los costos operativos o disminuir la demanda por los productos de la Compañía. Cualquier riesgo para la salud, real o percibido, asociado a los productos de la Compañía, incluyendo cualquier publicidad negativa sobre dichos riesgos, puede provocar la pérdida de confianza de los clientes en la seguridad y calidad de esos productos, reduciendo su nivel de consumo.	Las unidades operativas cuentan con la certificación aprobada por la GFSI (Global Food Safety Initiative), que certifica la implementación de programas de autocontrol, tales como el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, por sus siglas en inglés, Hazard Analysis and Critical Control Points), Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (SSOP, por sus siglas en inglés, Sanitation Standard Operating Procedures) y Buenas Prácticas de Manufactura (GMP, por sus siglas en inglés, Good Manufacturing Practices). Destacamos que, antes de obtener las certificaciones, para la producción —incluso para el mercado interno— contamos con la aprobación del Ministerio de Agricultura y Ganadería.	
Commodities, la naturaleza cíclica del negocio	Las fluctuaciones en los precios de <i>commodities</i> y la disponibilidad de insumos, especialmente de ganado vivo y otros recursos, pueden afectar negativamente los resultados financieros y operativos de la Compañía.	Adopción de mecanismos financieros y comerciales para protegerse contra la volatilidad de los precios. Además, buscamos diversificar las fuentes de suministro, estableciendo alianzas con distintos proveedores y regiones, reduciendo la dependencia de un solo mercado o proveedor. Otra estrategia importante es mejorar la gestión de inventarios y la previsión de la demanda, lo que permite a la empresa ajustar su producción según las variaciones del mercado, además de reducir la posible escasez de productos para nuestros clientes, lo que podría desencadenar una volatilidad significativa en los precios para clientes y consumidores.	La diversificación de las fuentes de suministro puede, además de mitigar riesgos, abrir nuevas oportunidades de negociación y alianzas con proveedores estratégicos, mejorando la competitividad de la empresa en el mercado.

La gobernanza de riesgos ha evolucionado junto con un cambio cultural, responsabilizando a las áreas de negocio por la gestión de sus propios riesgos y asegurando que la gestión de riesgos esté presente en toda la Compañía.

Con respecto a los riesgos climáticos, en 2024 iniciamos una revisión estructurada de los mismos. Para ello, se analizaron riesgos y oportunidades relacionados con los escenarios climáticos de calentamiento global, según los modelos AR6 SSP1-2.6 y SSP3-7.0 del IPCC (para riesgos físicos), y los escenarios del Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS), Net Zero 2050 y las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés) (para riesgos de transición), considerando los horizontes temporales de 2030 y 2050. Actualmente, estamos trabajando en las etapas de valoración de los riesgos críticos y en el desarrollo de un plan de adaptación climática.

Además de los riesgos climáticos, dentro de nuestra planificación futura también está prevista una revisión de los riesgos relacionados con la sostenibilidad, con el objetivo de alinear su divulgación con las mejores prácticas del mercado. El objetivo es mejorar la gestión de riesgos

de la Compañía mediante la identificación, priorización y valoración de los riesgos y oportunidades, considerando elementos como las dependencias e impactos sobre los servicios ecosistémicos y las relaciones con los *stakeholders* relevantes.

Para obtener más información sobre los riesgos identificados y monitoreados, consulte la sección 5.1 de nuestro Formulario de Referencia, disponible en nuestro [sitio web de Relaciones con Inversores](#).

Monitoreo

Contamos con procesos claros y bien establecidos que permiten un seguimiento periódico y eficaz de los riesgos críticos relacionados con las operaciones de la empresa, incluyendo la posibilidad de crear políticas específicas para mitigarlos, como es el caso de la [Política de Transacciones con Partes Relacionadas y Situaciones de Conflicto de Intereses](#), por ejemplo.

Para hacer frente a los riesgos relacionados con eventos de menor relevancia o sobre los cuales no tenemos control directo, adoptamos procesos, prácticas y rutinas de monitoreo con el objetivo de minimizarlos. Estos riesgos pueden incluir cuestiones como cambios en las leyes de los países a los

que exportamos, crisis económicas, restricciones comerciales, entrada de nuevos competidores, modificaciones regulatorias y condiciones ambientales y de mercado, entre otros.

Aunque no existan políticas formales para estos riesgos, cada uno de ellos es evaluado individualmente y monitoreado de forma regular para mitigar posibles impactos. En 2024, no se registraron casos significativos¹ de incumplimiento de leyes y normativas.

Durante el período, no se evidenció que eventos climáticos adversos, como sequías, inundaciones y nevadas, hayan provocado pérdidas financieras o materiales significativas en las operaciones de la Compañía. [\[GRI 2-27\]](#)

¹Casos significativos serían eventos no rutinarios de alta gravedad, como, por ejemplo, sanciones regulatorias que puedan resultar en la clausura de instalaciones.



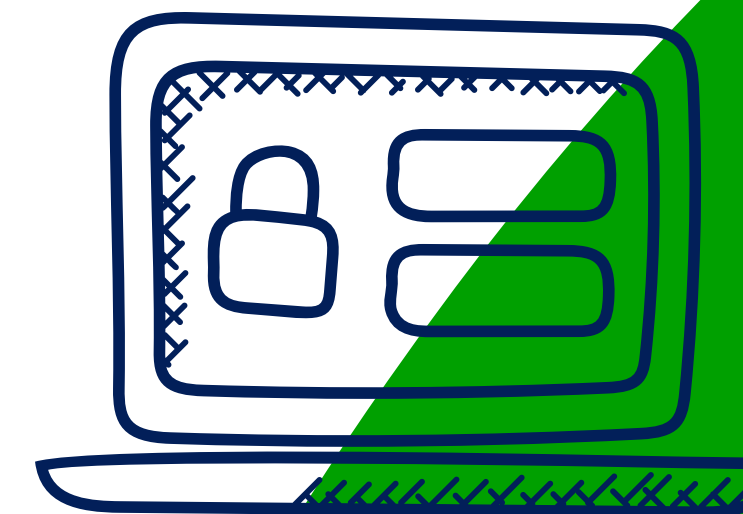
Tecnología de la información y privacidad de datos

A través de diversas acciones, fortalecemos cada año nuestro compromiso con la privacidad de los datos, el cumplimiento de leyes y regulaciones, y la promoción de una cultura de respeto a la privacidad y protección de los datos personales de nuestros principales stakeholders.

Desarrollamos e implementamos políticas claras y transparentes relacionadas con la recopilación, almacenamiento, procesamiento y el intercambio de datos personales. Contamos con un programa obligatorio de capacitación y concienciación sobre la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD) para todos los colaboradores, con el objetivo de garantizar la comprensión y la importancia de esta temática. Además, utilizamos una herramienta única para la gobernanza de los datos personales y mantenemos un canal abierto para el registro de solicitudes y consultas relacionadas con estos datos.

Para garantizar la protección de datos en todas las fases del desarrollo de productos, integramos los principios de privacidad siguiendo el enfoque de *Privacy by Design*, que incluye la minimización de datos: solo se recopila y almacena la información esencial y necesaria para reducir el impacto ambiental asociado al procesamiento de grandes volúmenes de datos.

Preocupados por la actualización y modernización de nuestros procesos, participamos constantemente en discusiones sobre ética de datos e inteligencia artificial (IA), enfocándonos en prácticas éticas para la recopilación y uso de datos, especialmente en el contexto de la IA y el aprendizaje automático.



3 Plataforma de Sostenibilidad

Gobernanza de la sostenibilidad

Materialidad

3.1 Abastecimiento sostenible

3.2 Cambio climático

3.3 Bienestar animal

3.4 Recursos naturales

3.5 Residuos y envases

3.6 Impacto social



Cómo actuamos

Uno de los pilares estratégicos de nuestro negocio, la sostenibilidad se persigue mediante planes de trabajo concretos, compromisos públicos, metas claras y una sólida estructura de gestión.

A través de la Plataforma de Sostenibilidad, llevamos adelante nuestras acciones para una producción cada vez más sostenible, que incluye el uso eficiente de los recursos naturales, el mejor aprovechamiento de los alimentos, la reducción de los gases de efecto invernadero y el bienestar animal.

Contribuimos al desarrollo sostenible de la cadena ganadera mediante el

intercambio de prácticas ESG. Por la complejidad de este propósito, entendemos que no lo lograremos solo con nuestros esfuerzos. Es cierto que nuestro alcance y liderazgo global en este sector ejercen cierta influencia y contribuyen a los avances. Pero es necesaria una movilización conjunta, razón por la cual nos hemos esforzado por involucrar a proveedores, a la sociedad civil y a otros participantes del ecosistema ganadero. [\[GRI 2-29\]](#)

A lo largo de este capítulo, detallaremos nuestras acciones, compromisos, metas y resultados para promover la cadena de la ganadería sostenible.

En la cadena de valor, actuamos de forma inclusiva y responsable, fomentando **modelos de producción de bajas emisiones de carbono, libres de deforestación, que respeten los derechos humanos y a las comunidades tradicionales.**

Gobernanza de la sostenibilidad [GRI 2-16]

La importancia de la sostenibilidad hace que las directrices relacionadas con este pilar estratégico sean definidas por el Consejo de Administración (CA). Para la toma de decisiones sobre el desarrollo sostenible de los negocios, el Consejo de Administración cuenta con el apoyo del Comité de Sostenibilidad, que se reúne mensualmente y está integrado por especialistas en la materia con trayectorias profesionales reconocidas. Este organismo mantiene una agenda frecuente de reuniones para acompañar la ejecución de las estrategias, los resultados alcanzados, evaluar el desempeño de la empresa y promover diversos debates, siempre atentos a las tendencias y a los nuevos desafíos que puedan surgir.

Las actividades desempeñadas por el Comité son reportadas al Consejo de Administración, que también comparte conceptos y contenidos que contribuyen a la construcción de conocimiento colectivo y al alineamiento de opiniones sobre desarrollo sostenible.

El Comité de Sostenibilidad está compuesto por seis miembros. Uno de ellos, Roberto Silva Waack, ejerce la función de coordinador y es también consejero independiente de la Compañía, con amplia experiencia ejecutiva y de participación en las áreas forestal, de biodiversidad y clima. Un breve perfil de cada uno de los integrantes está disponible en el [sitio web de Relaciones con Inversores](#).

Para la ejecución de la planificación estratégica, contamos con Direcciones de Sostenibilidad en las operaciones de América del Sur y América del Norte. Subordinadas directamente a los respectivos CEOs, estas áreas tienen la responsabilidad de transformar las estrategias en planes de acción, así como analizar riesgos y oportunidades, monitorear el desempeño de las actividades y definir metas de *performance*.

Nuestras prácticas de sostenibilidad se rigen por principios establecidos en

políticas específicas, de alcance global y aprobadas por el Consejo de Administración. A continuación, las principales:

- Política de Sostenibilidad
- Política de Bienestar Animal
- Política de Responsabilidad Social
- Política de Compromiso de Stakeholders
- Política de Adquisición de Material de Origen Forestal
- Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI)



Estas y otras políticas están disponibles en el [sitio web de la Compañía](#).

Materialidad

[GRI 2-29 | 3-1 | 3-2]

En conformidad con las Normas GRI, las mejores prácticas de reporte y las principales referencias sectoriales para el mapeo de temas como SASB, ISSB e IFRS, entre otras, en 2024 revisamos nuestra materialidad y llevamos a cabo el primer proceso de doble materialidad de Marfrig, considerando este concepto que abarca tanto los impactos, riesgos y oportunidades para nuestro negocio (materialidad financiera) como los efectos que generamos en la naturaleza, la sociedad y la economía (materialidad de impacto socioambiental), en una perspectiva de dos a cinco años.

El proceso de revisión de nuestra materialidad tuvo cuatro etapas:

Mapeo de temas ambientales, sociales y de gobernanza: a través del análisis de tendencias, estudios y publicaciones temáticas y sectoriales, índices del mercado de capitales, directrices internacionales y la actuación de empresas del mismo sector, elaboramos una lista amplia de temas ambientales, sociales y de gobernanza relevantes para la empresa y el sector. También se consultaron la estrategia de negocios, las políticas corporativas internas, así como los compromisos y metas de la Compañía, para garantizar que los temas ya trabajados y considerados relevantes para la empresa fueran abordados en los análisis de las etapas siguientes.

Consulta con stakeholders para la materialidad financiera y de impacto socioambiental: se escuchó a representantes de las principales partes interesadas de la empresa con el objetivo de comprender sus perspectivas sobre los impactos socioambientales y financieros relacionados con los temas mapeados en la etapa anterior, así como sobre

la relevancia de cada tema para los distintos públicos consultados. Para el análisis de la materialidad financiera, se realizaron diez entrevistas con líderes de la Compañía en las distintas regiones en las que operamos, nueve con especialistas internos y siete con instituciones financieras y clientes, además de 14 participaciones en una consulta *online* con los mismos públicos para recopilar sus percepciones en el eje financiero. Para el análisis de los impactos socioambientales, se realizaron 16 entrevistas con especialistas internos de las distintas regiones en las que opera la Compañía y 13 entrevistas con especialistas externos y clientes, además de 25 participaciones en una consulta *online* con los mismos públicos para recopilar sus percepciones en el eje socioambiental.

Para la percepción de relevancia, se recopilaron más de 190 respuestas a consultas digitales con partes interesadas, tales como clientes, proveedores, prestadores de servicios, empleados, ONG y organizaciones enfocadas en los distintos temas socioambientales y de gobernanza evaluados, así como medios de comunicación y asociaciones sectoriales.

Análisis y priorización de los temas:

considerando los insumos de las etapas anteriores, se mapearon los principales temas financieros, ambientales, sociales y de gobernanza, teniendo en cuenta su impacto y relevancia. Los resultados de la consulta fueron ponderados conforme el mapeo de nuestros públicos y representados en un gráfico, con el objetivo de evidenciar la relevancia, criticidad y magnitud de cada tema en términos de impactos financieros y socioambientales.

Validación: La lista final de temas prioritarios, que incluyó un total de diez tópicos, fue sometida a un proceso de validación por el Comité de Sostenibilidad del Consejo de Administración.



Temas materiales ⁽¹⁾ [GRI 3-2]

Tema	Descripción	Indicadores relacionados	ODS relacionados
Cambio climático	Aborda las emisiones de gases de efecto invernadero de la empresa y de su cadena de valor, incluyendo fuentes como las operaciones directas, la quema de combustibles, la deforestación asociada a la producción de proteína animal, los insumos para alimentación animal y los incendios; las prácticas de adaptación a las consecuencias del Cambio Climático; y la resiliencia de las operaciones.	GRI 201-2, 304-1, 304-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	2 7 12 13 15
Recursos naturales	Considera la gestión de la energía en las operaciones y en la cadena de valor, incluyendo prácticas de eficiencia energética; el uso de fuentes renovables e iniciativas ecoeficientes para reducir las emisiones asociadas a la matriz energética; el uso responsable del agua, incluida la gestión de la captación y el consumo; la gestión de efluentes; la preservación de fuentes hídricas; la reducción del desperdicio; y el posible impacto en cuerpos de agua.	GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3	6 7 9 12 13 15
Derechos humanos y relaciones laborales	Aborda las condiciones laborales en la empresa, incluyendo una carga horaria adecuada, beneficios, garantía de los derechos laborales y respeto a la libertad de asociación.	GRI 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1	5 8 10
Salud, seguridad y bienestar	Aborda la promoción de la salud física y mental, la seguridad en el trabajo y la garantía de condiciones salubres, con el objetivo de proteger la integridad y el bienestar de las personas colaboradoras.	GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	3 8 16
Calidad y seguridad del producto	Aborda la integridad, calidad y seguridad de los productos, con foco en la prevención de contaminaciones y de cualquier impacto negativo en la salud de los consumidores, garantizando el cumplimiento de los estándares sanitarios, las buenas prácticas de producción y el compromiso con la seguridad alimentaria y nutricional mediante la oferta de alimentos con valor nutritivo.	GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3	2 3 12
Comunidades del entorno de las operaciones	Aborda los impactos socioeconómicos de las operaciones y de su cadena de valor en las regiones donde actúa, considerando la generación de empleo, los impactos en la economía y la infraestructura locales, el control de la contaminación sonora, las prácticas de convivencia y diálogo, y la no interferencia en el acceso a servicios básicos.	GRI 204-1, 411-1, 413-1, 413-2	1 8 11
Ética, integridad y transparencia	Aborda la ética, la integridad y la transparencia en la relación con los públicos de interés, tanto internos como externos, incluyendo la prevención de la corrupción, el soborno y el <i>greenwashing</i> , prácticas éticas de <i>advocacy</i> , competencia leal; transparencia en las influencias políticas; y la aplicación y el seguimiento de los Códigos de Conducta para colaboradores y proveedores.	GRI 201-1, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1	12 16 17
Bienestar animal	Aborda la garantía de condiciones adecuadas para la cría, el transporte y la faena de animales en el proceso productivo, incluyendo el cuidado de la salud animal, el uso responsable de antibióticos y hormonas, y la adopción de prácticas éticas.		2 12 15
Residuos sólidos y envases	Aborda la gestión y disposición de residuos sólidos en las operaciones y en la cadena de valor, considerando la naturaleza de las materias primas y de los envases utilizados; la reducción de plásticos de un solo uso; la minimización de desperdicios; y el impacto ambiental asociado a la logística, el consumo y los residuos generados por el consumidor final.	GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	9 11 12 14
Gestión, transparencia y trazabilidad de la cadena de valor	Aborda la relación con los proveedores y el control de las materias primas, con foco en el compromiso, la capacitación y la exigencia de estándares de calidad y aspectos regulatorios; el control socioambiental en la contratación, abarcando prácticas relacionadas con los derechos humanos, certificaciones sostenibles, trazabilidad y la capacitación de proveedores.	GRI 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2	1 2 6 8 10 12 13 15

¹ Con relación a la materialidad anterior, se incorporaron nuevos temas: gestión, transparencia y trazabilidad de la cadena de valor; derechos humanos y relaciones laborales; recursos naturales; residuos sólidos y envases; y comunidades del entorno de las operaciones. Los temas de ganadería sostenible y biodiversidad no fueron incluidos en el análisis de doble materialidad. Los demás temas, como cambio climático; salud, seguridad y bienestar; y ética, integridad y transparencia, tuvieron ajustes en su nomenclatura y alcance. En cambio, los temas de bienestar animal y calidad y seguridad del producto se mantuvieron sin cambios.



Pilares Estratégicos de la Plataforma de Sostenibilidad

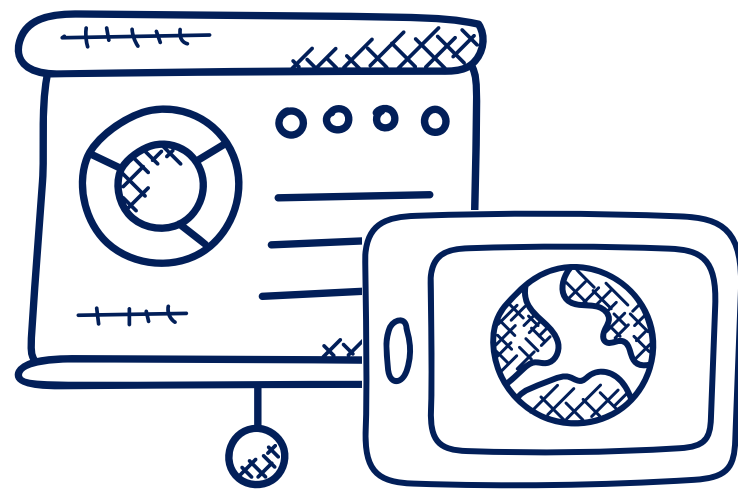
Marfrig, a través de su Plataforma de Sostenibilidad, establece sus compromisos con base en seis pilares estratégicos, que incluyen indicadores, métricas y metas a corto, mediano y largo plazo, alineados con los temas materiales de la empresa. En los próximos capítulos, detallaremos las acciones implementadas y los resultados alcanzados en cada uno de estos pilares.

Con el objetivo de valorizar las convergencias entre los temas estratégicos para la sostenibilidad de ambas empresas, Marfrig y BRF llevaron a cabo, en 2024, un **acercamiento entre los pilares de sus respectivas Plataformas de Sostenibilidad**, respetando las especificidades de cada negocio. La intención es asegurar una visión integral y eficiente frente a los desafíos comunes del sector de proteína animal y posibilitar el intercambio de buenas prácticas.

Compromisos y KPIs

Los compromisos de nuestra Plataforma de Sostenibilidad incluyen métricas, indicadores y metas claras, alineadas con los temas materiales identificados en el análisis de materialidad más reciente de la Compañía.

Para hacer el seguimiento y la evaluación de cada uno de los pilares de la Plataforma de Sostenibilidad, utilizamos indicadores de desempeño (KPIs, por sus siglas en inglés) ampliamente implementados en nuestras operaciones. Estos KPIs se recopilan mensualmente y, cada tres meses, todos los datos se analizan en reuniones de trabajo de los frentes de actuación responsables de los seis pilares, con el objetivo de garantizar la adhesión a las mejores prácticas. A lo largo del informe, presentamos los principales indicadores de desempeño que monitoreamos y los resultados alcanzados.



Compromisos	Plazo	Estado	Aspectos destacados	KPIs que respaldan el cumplimiento de nuestros compromisos
Abastecimiento sostenible				
<p>El 100% de la cadena de abastecimiento en la Amazonía, Cerrado y demás biomas – directa e indirecta – libre de deforestación</p>	2025	<p>El 100% de trazabilidad de nuestros proveedores directos</p> <p>El 81,2% de los proveedores indirectos</p>	En la búsqueda de una cadena libre de deforestación, mantuvimos un 100% de monitoreo y control de nuestros proveedores directos y un 88,8% de los indirectos en la Amazonía, y un 79,6% en el Cerrado, con una meta pública de alcanzar el 100% para 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de animales faenados con control de proveedores indirectos en todas las operaciones en los distintos países • Porcentaje de cumplimiento de los pilares (Ambiental y Social) del Programa de Buenas Prácticas de Producción Ganadera / Marfrig Club en Brasil • Cantidad de hectáreas de bosques nativos restaurados
Cambio climático				
<p>El 68% de reducción en las emisiones directas de nuestras operaciones (Alcance 1) y de las provenientes de la energía que compramos (Alcance 2)</p>	2035	24%	En el ciclo de 2024, redujimos en un 24% las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 en comparación con el año base 2019, principalmente debido a la conclusión del proceso de desinversión de unidades en América del Sur. Por otro lado, también obtuvimos resultados positivos gracias a la adquisición de certificados de energía renovable (I-REC) en las operaciones de Argentina, Brasil y Chile.	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de reducción de emisiones de metano en los Alcances 1 y 3 en relación con el año base 2019 • Porcentaje de reducción de emisiones de los Alcances 1 y 2
<p>El 33% de reducción en la intensidad¹ de las emisiones indirectas de nuestra cadena productiva (Alcance 3)</p>	2035	+0,73%	Aumentamos la intensidad de las emisiones de la cadena de valor en comparación con el año base 2019, específicamente en la categoría de adquisición de animales, en la que la edad de los mismos influye significativamente en la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero.	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de reducción de la intensidad de emisiones de Alcance 3 por animal faenado. • Porcentaje de energía renovable consumida en la operación
Bienestar animal				
<p>El 100% de las unidades de faena (bovinos) fueron auditadas conforme a los Estándares NAMI de bienestar animal</p>	2025	100%	Desde 2022, el 100% de las unidades de faena son auditadas conforme a los estándares NAMI de bienestar animal.	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de unidades de faena (bovino) auditadas según los estándares NAMI de bienestar animal • Porcentaje de haciendas que cumplen al menos un criterio de bienestar animal del Programa Marfrig Club.
<p>Realizar auditoría de tercera parte sobre la información pública de bienestar animal de toda la Compañía</p>	2024	100%	En 2024, nuestro informe de bienestar animal fue verificado por una tercera parte. Para acceder al informe haga clic en este enlace .	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de ganado transportado en recorridos con una duración igual o inferior a ocho horas • Horas de capacitación al año por unidad

¹ Emisiones por la compra de ganado y animales faenados.

Compromisos	Plazo	Estado	Aspectos destacados	KPIs que respaldan el cumplimiento de nuestros compromisos
Recursos naturales				
El 20% de reducción del volumen de agua consumido para la producción de una tonelada de producto (con base en 2020)	2035	13% ⁽¹⁾	Alcanzamos la meta de intensidad hídrica para 2024, con un resultado de 6,82 m ³ /tonelada, lo que representa una reducción de aproximadamente el 13% en comparación con el año base. El esfuerzo para alcanzar esta meta proviene principalmente del enfoque en el reúso de agua a nivel global por parte de la Compañía, considerando tanto América del Sur como América del Norte.	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de agua captada por tonelada de carne producida • Volumen de agua captada por unidad de faena • Volumen de agua captada por unidad industrial • Porcentaje de agua reutilizada • Índice de Calidad y Tratamiento de Efluentes (ICTE).
Garantizar el 100% de energía proveniente de fuentes renovables	2030	23%	En 2024, alcanzamos el 100% de electricidad renovable en las operaciones en Brasil mediante la adquisición de Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-RECs, por sus siglas en inglés <i>International Renewable Energy Certificates</i>), lo que garantiza la trazabilidad del origen de la energía consumida. Además de Brasil, las operaciones en Argentina y Chile también realizaron la compensación mediante I-RECs.	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de efluentes generados en las operaciones. • Porcentaje de energía eléctrica renovable consumida en la operación

Residuos y envases ⁽²⁾

El pilar de Residuos y envases cuenta con los siguientes indicadores de desempeño:

- Cantidad de residuos peligrosos
- Cantidad de residuos no peligrosos
- Cantidad de residuos enviados a vertedero
- Porcentaje de envases compensados en el postconsumo

Impacto social ⁽²⁾

El pilar de Impacto social cuenta con el siguiente indicador de desempeño:

- Número de personas negras en puestos de liderazgo

¹Para el cálculo del resultado, solo se consideraron las unidades mantenidas tras la venta de activos en 2024.

²No hay compromiso asociado.

3.1 Abastecimiento sostenible

[GRI 3-3 GESTIÓN, TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD DE LA CADENA DE VALOR]

Este pilar representa nuestra conexión con la cadena de abastecimiento y concentra todas las iniciativas relacionadas con el control de origen y la adquisición responsable de materia prima, además del involucramiento de los productores de ganado en las mejores prácticas de sostenibilidad, con el objetivo de lograr un modelo de producción que preserve los biomas, la biodiversidad y los derechos humanos. Uno de los principales programas de este pilar es Verde+, una iniciativa orientada a una ganadería 100% rastreada, libre de deforestación y con bajas emisiones de carbono en toda la cadena de valor.

Nuestra actuación comienza en el campo, incentivando y apoyando prácticas de producción responsables, el combate a la deforestación y el respeto a las comunidades indígenas y tradicionales. Este enfoque se extiende a nuestras operaciones industriales, en las cuales aplicamos rigurosos procesos para garantizar la calidad y la seguridad de los alimentos, incluyendo el control de residuos derivados del uso de antibióticos, hormonas y sustancias controvertidas en el producto.

Programa Verde+

[GRI 3-3 GESTIÓN, TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD DE LA CADENA DE VALOR | CAMBIO CLIMÁTICO]

Desde 2009, asumimos compromisos públicos relacionados con la trazabilidad de los proveedores de ganado bovino y fuimos pioneros en la adopción de procesos estructurados y en el desarrollo de tecnologías de rastreo y geomonitoreo por satélite. Como resultado, desde 2010 monitoreamos el 100% de nuestra cadena de proveedores directos, garantizando que operen en áreas libres de deforestación, sin superposición con territorios indígenas o quilombolas y, además, que no provengan de áreas protegidas (Unidades de Conservación).

Con el objetivo de ampliar este alcance y contribuir para acelerar la sostenibilidad de la ganadería, en 2020 lanzamos el Programa Verde+. Con este programa, buscamos hacer que nuestra cadena de suministro sea más sostenible, 100% rastreada y libre de deforestación y conversión¹ – en todas las etapas del ciclo productivo

(cría – Tier 3; recría – Tier 2; y engorde Tier 1). Este compromiso se extiende a todos los biomas brasileños de donde se originen animales, especialmente en lo que respecta a proveedores indirectos en biomas estratégicos para la Compañía, como la Amazonía y el Cerrado. Con el Programa Verde+, buscamos contribuir a acelerar la sostenibilidad de la ganadería, minimizando los impactos de esta actividad sobre los biomas donde existe riesgo de deforestación.

El Programa Verde+ se basa en los principios de producción-conservación-inclusión y se apoya en tres pilares: adopción de tecnologías de monitoreo y trazabilidad, asistencia técnica y desarrollo de mecanismos financieros.

¹Las fechas de corte para el criterio de nuevas deforestaciones consideran el Compromiso Público de la Amazonía, el lanzamiento del Programa Verde+ (2020) y las Directrices de la AFI – Accountability Framework Initiative, así como el nuevo Reglamento de Antidesforestación de la Unión Europea (EUDR – European Union Deforestation Regulation), siendo así, 2008 para el bioma Amazonía; y 2020 para los demás biomas brasileños. Reafirmamos también que nuestro compromiso es con una cadena libre de deforestación y conversión de ecosistemas (Deforestation and Conversion Free – DCF).

Buenas prácticas socioambientales en la actuación de los proveedores.

Hasta 2025, en línea con los objetivos del programa Marfrig Verde+, se han planificado diversas acciones para que el 100% de nuestros proveedores, incluidos los indirectos, operen en zonas libres de deforestación. Buscamos monitorear no solo la información de la hacienda que nos vende los animales para faena, sino también de los productores que les proveen a ellas, quienes conforman nuestra cadena de proveedores indirectos.

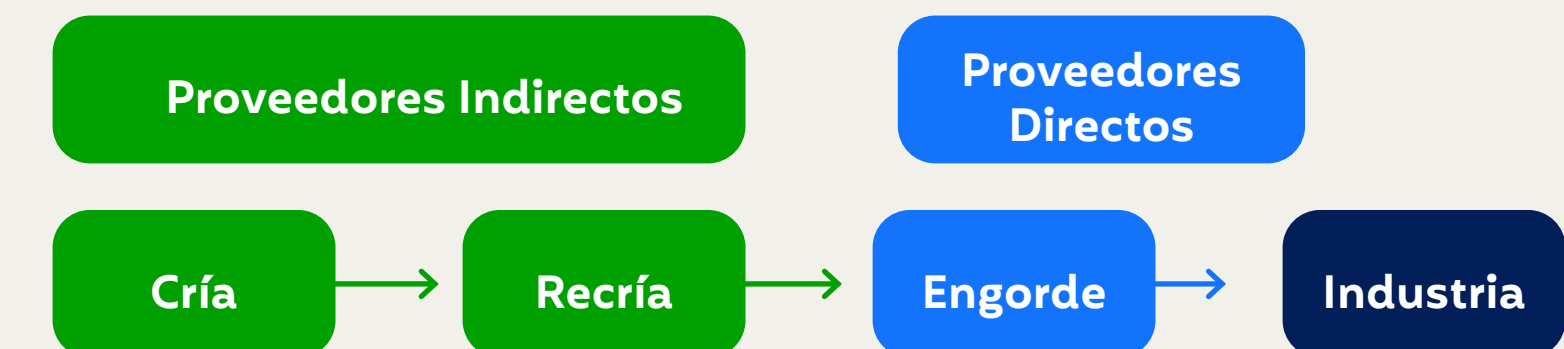
Nuestra intención es establecer un mapeo de todas las etapas (cría – Tier 3; recría – Tier 2; y engorde Tier 1) y con eso obtener información desde la hacienda en la que nacieron los animales. También buscamos extender a los proveedores indirectos de Marfrig las mismas exigencias de buenas prácticas socioambientales aplicadas a los directos, con las adaptaciones necesarias para garantizar que estos principios se respeten en toda nuestra cadena de abastecimiento.

Sistema de Producción de Ciclo Parcial (Reproducción-Cría)



Proveedores Directos vs. Proveedores Indirectos:

Un ejemplo de Cadena de Abastecimiento de Ganado Brasileña



Sistema de Producción de Ciclo Completo (Reproducción-Cría-Engorde)



Anticipación de la meta de trazabilidad

En 2023, anunciamos la anticipación en cinco años de la meta de trazabilidad total de nuestros proveedores de animales para faena – tanto directos como indirectos – en todos los biomas de origen de animales en Brasil. Con ello, buscamos asegurar que el 100% de la cadena de producción de la empresa sea sostenible, trazable y libre de deforestación para el año 2025.

También anunciamos una inversión adicional de R\$ 100 millones en el Programa Verde+ para acelerar frentes como la recuperación y transformación de pastizales, la restauración forestal, la agropecuaria regenerativa y la mejora genética del ganado ([consulte más información en la página 86](#)).

Cómo lo lograremos

El ganadero brasileño se estima en 197,2 millones de cabezas de ganado, según datos de la Asociación Brasileña de las Industrias Exportadoras de Carne (Abiec), que también indica que las áreas de pastizales alcanzaron los 161,45 millones de hectáreas en 2023. Esa dimensión —equivalente a la suma de los territorios de Perú y Paraguay— y la complejidad de la cadena ganadera (segmentada y con un mercado predominantemente spot) plantean desafíos singulares para el cumplimiento de las metas del programa Verde+.

La ganadería brasileña es un sistema complejo y no integrado verticalmente, en el cual las fincas pueden abarcar diversas etapas del ciclo productivo, ya mencionadas anteriormente, lo que puede implicar el traslado del ganado entre distintas propiedades. También es importante considerar la gran cantidad de pequeños ganaderos, cuya mayoría aún cuenta con poco conocimiento técnico. Frente a ello, nuestro enfoque es integrado y contempla inversiones en innovación, programas de incentivo y transparencia en el compromiso, con el objetivo de contribuir a conectar los eslabones de la cadena productiva.

Marfrig también cree que elevar los estándares hacia una ganadería más sostenible es tan importante como armonizar y expandir esos mismos criterios al mayor número posible de actores. Por eso, es signataria de los protocolos “Boi na Linha”, aplicado en la región de la Amazonía Legal, y del Protocolo Voluntario del Cerrado, aplicable al bioma Cerrado, fuera de la Amazonía Legal. [\[GRI 308-2\]](#)

Tecnologías de monitoreo y trazabilidad

Somos la única empresa de carne bovina en Brasil que ha asumido el compromiso de deforestación cero y fuimos pioneros en la adopción de tecnologías de monitoreo y trazabilidad en el país, en 2009. Actualmente monitoreamos al 100% de nuestros proveedores directos en todos los biomas de origen de animales, lo que significa que la totalidad de las haciendas con las que mantenemos relaciones comerciales directas se encuentran en zonas libres de deforestación y adoptan prácticas sostenibles de producción.

Nuestro desafío ahora es alcanzar la totalidad de la cadena de suministro, abarcando también a los proveedores indirectos, eslabón de la cadena que representa el mayor reto en nuestro sector. También buscamos extender a los proveedores indirectos de Marfrig las mismas buenas prácticas socioambientales aplicadas a los directos, de modo que estos principios sean observados en toda nuestra cadena de abastecimiento.

En este pilar del Programa Verde +, abordamos una serie de iniciativas para potenciar el alcance de nuestras

herramientas, es decir, además de verificar la procedencia directa de los animales, también adoptamos criterios y prácticas para rastrear y monitorear a los proveedores indirectos.

Esto aumenta la transparencia en la cadena de suministro, al rastrear nuestra producción hasta la etapa inicial de la cría de los animales.

De acuerdo con el cronograma del Programa Verde+, los ganaderos que no brindan transparencia respecto a la información solicitada son bloqueados de nuestra base de suministro, condición que se mantiene hasta que dichos datos sean proporcionados y cumplan con nuestros compromisos.





Plataforma de geomonitoreo vía satélite [GRI 308-2]

En 2010 desarrollamos una plataforma de monitoreo satelital de proveedores que funciona las 24 horas del día, todos los días de la semana. Esta herramienta cubre un área de aproximadamente 25 millones de hectáreas, lo que equivale, aproximadamente, a la superficie del estado de São Paulo o del Reino Unido.

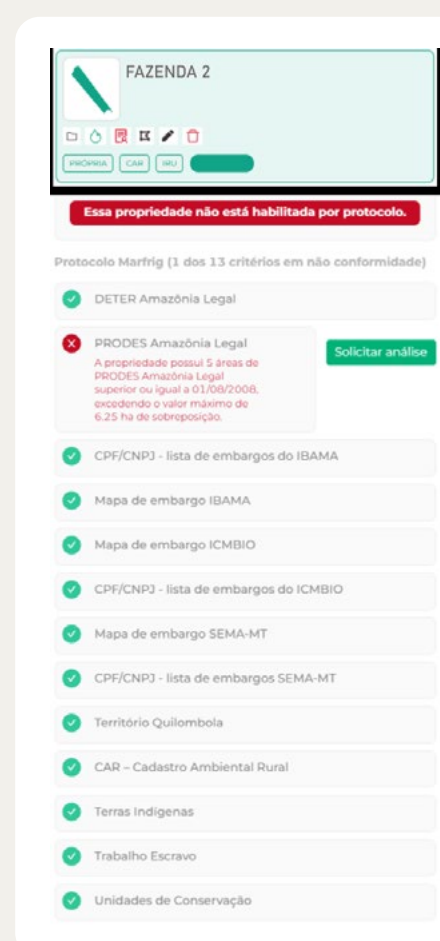
Durante el proceso de registro de los productores, solicitamos una serie de documentos tanto de ellos como de sus propiedades, incluyendo datos georreferenciados y documentos ambientales y de tenencia de la tierra de las haciendas. Estos datos se cruzan con bases de información pública oficial para identificar posibles no conformidades en situaciones como deforestación, áreas embargadas, unidades de conservación, territorios indígenas y quilombolas, y trabajo esclavo. Este proceso de análisis, realizado mediante el sistema de geomonitoreo, se lleva a cabo antes de cada nueva negociación de ganado, para que la información de los ganaderos y de las haciendas esté actualizada y cumpla con los compromisos socioambientales que hemos asumido.

En caso de que exista cualquier no conformidad con los compromisos socioambientales de Marfrig, la negociación se bloquea de forma inmediata hasta que la situación se aclare y se regularice. Esta es una práctica no negociable de la Compañía.

Proveedor Aprobado



Proveedor No Aprobado



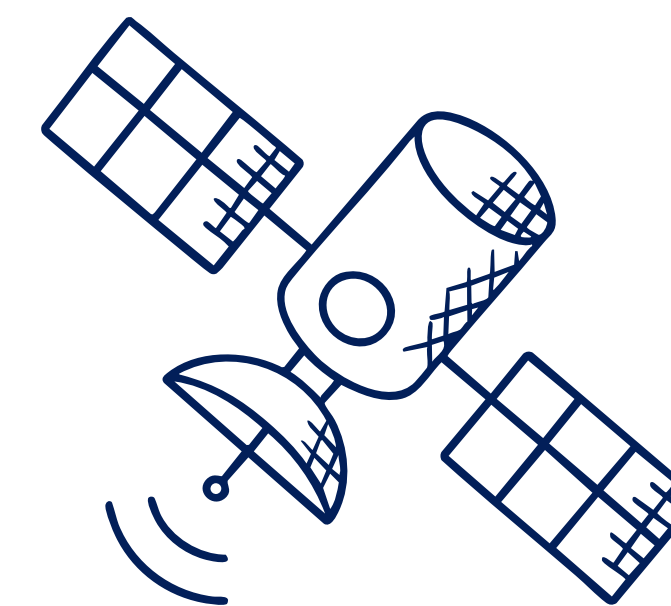
Transparencia en la trazabilidad

Una de las prácticas que nos ayudan a construir una cadena de valor más sostenible es la transparencia. En este sentido, ponemos a disposición un canal para que cualquier persona interesada pueda rastrear el origen del producto, identificando las fincas proveedoras de animales para faena. Esta consulta está disponible en [nuestro sitio web](#).

Para realizar esta consulta, una de las informaciones necesarias es el número del Servicio de Inspección Federal (SIF) de origen, el cual figura en el producto. El SIF es un sello vinculado al Departamento de Inspección de Productos de Origen Animal de Brasil, que tiene como objetivo garantizar la certificación sanitaria y tecnológica, respetando la legislación nacional e internacional vigente. Así, basta con acceder al [sitio web](#) e ingresar ese número, además de la fecha de faena, para conocer la información de procedencia del corte de carne, lo que incluye la unidad federativa (Estado), el municipio donde se encuentra la hacienda proveedora, así como su nombre.

Unidades de faena en Brasil:

Várzea Grande (MT) [SIF: 2015]
Promissão (SP) [SIF: 2543]



Mapa de Mitigación de Riesgos Socioambientales

Desde 2021 contamos con el Mapa de Mitigación de Riesgos Socioambientales, desarrollado por Agroicone, que nos proporciona información valiosa resultante de la integración de diversas fuentes de datos, abarcando indicadores socioambientales como áreas de deforestación, vegetación nativa preservada, pastizales y proximidad a territorios indígenas, quilombolas o áreas protegidas, además de registros de trabajo forzado o infantil.

Al combinar estas diferentes variables con los datos ganaderos, logramos elaborar una matriz de riesgos a nivel municipal, clasificándolos en cinco niveles: muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo. Es decir, a través de este cruce de información, identificamos los municipios con mayor o menor vulnerabilidad.

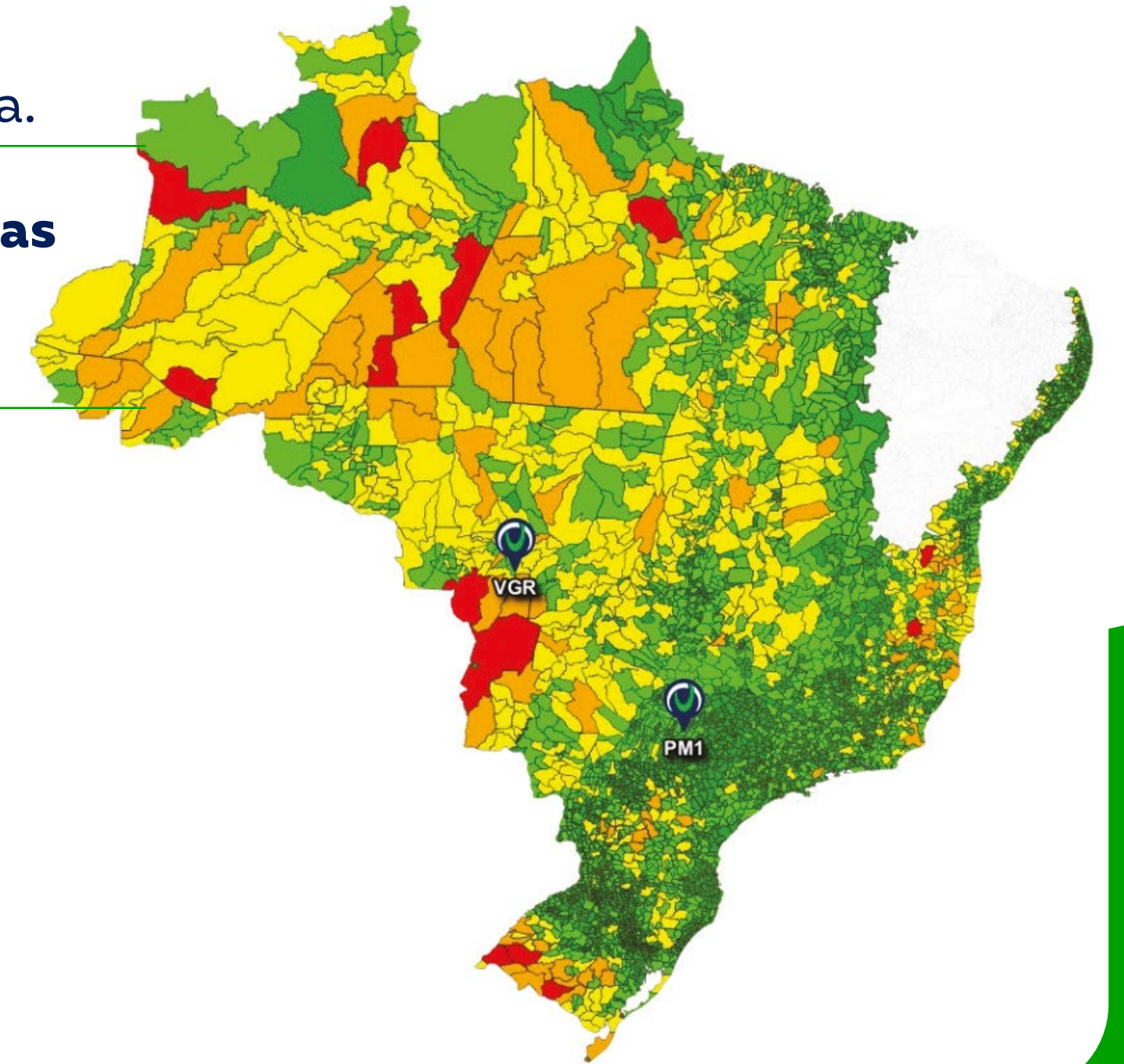
Este enfoque inédito y este análisis sofisticado permitieron establecer áreas prioritarias y una hoja de ruta para actuar con todos los proveedores de la empresa – tanto directos como indirectos –, en cualquier bioma en el que se encuentren.

Comenzamos trabajando con proveedores ubicados en áreas de riesgo muy alto y, gradualmente, avanzamos hacia las áreas de riesgo muy bajo, conforme al cronograma publicado en el lanzamiento del Verde+ y actualizado anualmente, manteniendo el compromiso con la transparencia. El enfoque progresivo nos permitió actuar de manera estratégica, involucrando a los proveedores en nuestros esfuerzos por alcanzar una cadena de valor libre de deforestación y conversión.

✓ Definición de **cinco clases (de muy bajo a muy alto)** para cada variable estudiada.

✓ Será **obligatorio para todas las haciendas declarar las fuentes indirectas**, definidas según líneas del tiempo.

- Riesgo muy alto
- Riesgo alto
- Riesgo medio
- Riesgo bajo
- Riesgo muy bajo



Base de datos



Deforestación



Ganadería



Indicadores sociales



Pastizales



Vegetación nativa

Marfrig adelantó sus metas para el **Cerrado** y **otros biomas** para **2025** en sus unidades de faena.

Innovación en la lucha contra la deforestación

En 2010 desarrollamos una plataforma de monitoreo satelital de proveedores que funciona las 24 horas del día, todos los días de la semana. Una de las funcionalidades de esta herramienta es identificar nuevos casos de deforestación y bloquear de forma inmediata la finca para el suministro de animales. Actualmente,

esta plataforma abarca un área de aproximadamente 25 millones de hectáreas, lo que equivale, en términos generales, al tamaño del estado de São Paulo o del Reino Unido.

A lo largo de estos años, Marfrig ha venido perfeccionando su plataforma de geomonitoreo satelital, incorporando nuevas tecnologías y soluciones de inteligencia territorial, lo que la ha hecho cada vez más robusta, confiable y transparente.

Además, para ampliar la lucha contra la deforestación en la cadena de proveedores, incorporamos a nuestro proceso otras dos herramientas que contribuyen al mapeo de la cadena.

Una de ellas es la plataforma de trazabilidad basada en *blockchain* denominada "Conecta", una tecnología que utiliza bases públicas de información para el análisis socioambiental de las propiedades. En 2024, Conecta contaba con cerca de 15 mil proveedores registrados en los estados de la Amazonía Legal donde operamos (Mato Grosso y Rondônia). La plataforma también permite que el propio productor registre y verifique la situación socioambiental de su propiedad y de sus proveedores.

La otra herramienta utilizada para mejorar el monitoreo socioambiental de la cadena de suministro es Visipec, la cual contribuye al monitoreo integrado de nuestros procesos operativos. Visipec complementa el sistema de monitoreo utilizado, proporcionando una mayor visibilidad de la cadena de suministro de ganado, especialmente en las etapas iniciales, al aportar información sobre proveedores indirectos. Su uso fortalece el control de la deforestación y el cumplimiento de los criterios socioambientales, contribuyendo a un suministro más sostenible en la ganadería. Visipec es una herramienta desarrollada por el Gibbs Land Use and Environment Lab, de la Universidad de Wisconsin-Madison (UW), y gestionada por la National Wildlife Federation (NWF).

Nuestra alianza con la NWF continuará como parte de nuestros esfuerzos, en un enfoque más amplio, de compromiso de nuestra cadena de suministro.

Este conjunto de herramientas permitió a Marfrig anticipar para 2025 el alcance de sus metas de combate a la deforestación, inicialmente previstas para 2030.

Metas establecidas con base en la información del Mapa de Riesgos

Milestones - Control de proveedores indirectos del Programa Verde+

% de haciendas con control de proveedores indirectos		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<p>Bioma Amazonía</p>	Riesgo	Muy Alto	Alto	Promedio	Bajo	Muy Bajo					
	Milestones %	100%	100%	100%	100%	100%					



% de haciendas con control de proveedores indirectos		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<p>Bioma Cerrado</p>	Riesgo	Muy Alto	Alto ¹	Promedio	Muy Bajo						
	Milestones %	100%	100%	100%	100%	100%					



¹Se adelantaron los nuevos objetivos para 2023 (los objetivos iniciales estaban previstos para 2024), basándose en los nuevos objetivos del programa Verde+ divulgados en diciembre de 2023

Nuestros resultados

Toda esta metodología y las herramientas mencionadas han permitido que Marfrig alcance resultados únicos en el sector ganadero. El cien por ciento de las propiedades proveedoras directas son monitoreadas desde 2010. En 2024, en el ámbito de los proveedores indirectos, alcanzamos un 88,8% de trazabilidad en el bioma amazónico y un 79,6% en el bioma del Cerrado, que son los principales biomas de origen de animales para Marfrig. En el acumulado, considerando también los demás biomas, alcanzamos un 81,2% de proveedores indirectos rastreados.

Auditorías de Terceros

Por el 12° año consecutivo, los procesos de compra de ganado de haciendas del bioma amazónico cumplieron el 100% de los criterios y directrices establecidos por el Compromiso Público de la Ganadería. Este desempeño es medido y certificado por terceros mediante evaluaciones y pruebas en las que se verifican las prácticas aplicadas, desde la lucha contra la deforestación hasta la defensa de los derechos humanos, lo que incluye el respeto a los pueblos indígenas y la prohibición

del uso de mano de obra análoga a la esclavitud o infantil. El último informe completo está disponible [aquí](#).

Uno de los compromisos de Marfrig es la preservación y el respeto de los derechos de los pueblos indígenas. Marfrig realiza, a través de su plataforma de geomonitoreo por satélite, la verificación de una posible superposición de las haciendas proveedoras de animales con territorios indígenas o quilombolas. En caso de identificarse alguna superposición, el proveedor es bloqueado de inmediato y se le prohíbe suministrar animales

a la Compañía, preservando así dichas áreas para el uso exclusivo de esas comunidades y permitiendo la conservación de sus tradiciones.

Para el conocimiento de casos de esta naturaleza, solicitamos anualmente, mediante el envío de un oficio a la Fundación Nacional de los Pueblos Indígenas (Funai), organismo responsable de la gestión de asuntos indígenas en Brasil, información sobre la existencia de conflictos, así como los nombres de los productores y propiedades involucrados en dichas situaciones, con el fin de verificar si alguno forma parte de nuestra cadena de suministro y, de ser así, bloquearlo para la comercialización de animales a la empresa. Cabe destacar que no se registraron casos de violaciones a los Derechos de los Pueblos Indígenas en las operaciones de Marfrig durante el período informado. [\[GRI 411-1\]](#)

Estos procesos también son objeto de auditoría externa, cuyos resultados son públicos y están disponibles en nuestro [sitio web](#).

También se realizó el primer ciclo de auditorías oficiales dentro del protocolo de monitoreo de proveedores de ganado en la Amazonia Legal (biomas Amazonas, Cerrado

y Pantanal), conocido como 'Protocolo Boi na Linha', adoptado por el Ministerio Público Federal (MPF) de Brasil, y como resultado obtuvimos un 100% de conformidad, divulgado por el propio organismo.

Estructuración de asistencia técnica

La preservación del medio ambiente presupone prácticas de gestión cada vez más modernas y eficaces. A través de este pilar del Programa Verde+, hemos trabajado en colaboración con nuestros proveedores para contribuir a la mejora constante de los modelos de producción adoptados en las haciendas. Nuestro objetivo es apoyar la adopción de prácticas ganaderas que concilien producción y conservación.

Marfrig Club

Con el objetivo de involucrar a los proveedores en la mejora constante de las prácticas productivas y apoyar a los ganaderos brasileños en su camino hacia la sostenibilidad, contamos con el protocolo Marfrig Club, alineado con los indicadores globales más relevantes de sostenibilidad. La iniciativa fue creada en 2010 y revisada en 2022, incluyendo temas y prácticas modernas, para asegurar

Milestones - Control de Origen¹ | % de haciendas con trazabilidad de proveedores indirectos



¹Resultados de 2024.

una producción con menores impactos ambientales en las propiedades rurales de nuestros proveedores. En 2024, expandimos el Marfrig Club a Argentina y Uruguay, adaptando el formulario para cada país, y comenzamos la inclusión y difusión del protocolo entre los productores de esas localidades.

Basado en tres pilares, el Marfrig Club busca el compromiso de los proveedores para lograr mejoras constantes en las prácticas productivas, además de apoyar a los ganaderos en su camino hacia la sostenibilidad en los temas de: respeto animal, ambiental y social. Con el Marfrig Club, alentamos y apoyamos a los proveedores, a través de la Guía de Prácticas Sostenibles y de nuestras oficinas técnicas presentes en cada unidad, para asegurar una buena gestión de los procesos agropecuarios relacionados con el Manejo de Pasturas, Alimentación y Salud Animal, y Manejo de Desechos, entre otros temas.

También realizamos evaluaciones periódicas de las prácticas productivas que abarcan el bienestar animal y las conformidades sociales y ambientales, llevadas a cabo tanto por los propios productores como por nuestros técnicos.

Con base en la adherencia a los principios del protocolo Marfrig Club, los proveedores se clasifican en cuatro categorías: iniciantes, bronce, plata y oro. Actualmente, todos nuestros proveedores directos, cerca de ocho mil, participan en el programa.

Cuando se identifica alguna eventual necesidad de adecuación, el proveedor puede contar con el apoyo del equipo Marfrig para indicar las acciones necesarias, desde la planificación, para que la inconsistencia se resuelva de manera eficaz y no vuelva a ocurrir.

Esta iniciativa representa un avance en la cadena de valor del sector y reafirma nuestro compromiso con la producción sostenible. El protocolo de seguimiento del Marfrig Club refleja metas e indicadores alineados con normas internacionales rigurosas de sostenibilidad, incluyendo GlobalG.A.P., Red Tractor, *International Finance Corporation* (IFC), CDP, FAIRR, BBFAW y Forest 500.

Además del Marfrig Club, para gestionar riesgos de deforestación en la cadena de valor, incentivamos a nuestros proveedores a adquirir soja preferentemente de empresas

adheridas a la Moratoria de la Soja. Trabajamos con ellos para garantizar la compra de soja proveniente de áreas libres de deforestación, en línea con los compromisos de Marfrig. Esta iniciativa refuerza la política de no adquirir soja proveniente de áreas deforestadas. Actualmente, la soja representa menos del 2% de los insumos adquiridos en nuestras operaciones.



En 2024, observamos que **el 19% de los productores mejoraron sus prácticas, ascendiendo a categorías superiores.**



Modelos de producción de bajo carbono

Aún dentro del Programa Verde+, incentivamos la adopción de modelos de producción basados en tecnologías de bajo carbono en la ganadería. Es el caso de los cortes comercializados bajo la marca Viva!, producidos conforme al concepto de Carne Carbono Neutro (CCN). En este formato, se utilizan técnicas como Integración Cultivo-Ganadería (ILP) e Integración Cultivo-Ganadería-Bosque (ILPF), orientadas a conciliar y equilibrar los pastos con la biodiversidad.

Estos modelos son el resultado de una colaboración inédita que establecimos con Embrapa desde 2018, con el objetivo de fomentar la adopción de prácticas más sostenibles en la ganadería, certificando las carnes derivadas de dichos sistemas. Además del CCN, también trabajamos conjuntamente en el concepto de Carne de Bajo Carbono (CBC). Para este protocolo, tenemos la perspectiva de incorporar un gran volumen de animales y propiedades, gracias a la posibilidad de medir el almacenamiento de carbono derivado de manejos adecuados, desde el pasto hasta la preservación de la calidad del suelo en los sistemas de producción ganadera.

También promovemos prácticas relacionadas con el concepto de ganadería regenerativa, mediante la intensificación y el manejo adecuado de los pastizales, aumentando la productividad y evitando la necesidad de eliminar vegetación nativa.

Relación con el Ganadero

Fundado en 2022 por la Dirección de Compras de Ganado, el Programa de Relación con el Ganadero ha mantenido desde entonces una estrecha colaboración con nuestros proveedores, con el objetivo de fortalecer las relaciones.

Con la madurez del proceso, en 2023 creamos la Dirección de Relación con el Productor Rural, la cual mantuvo las políticas y acciones previamente establecidas. Entre ellas, se destacan las visitas presenciales a las haciendas, el intercambio de soluciones y tecnologías, y el impulso a la productividad y rentabilidad de nuestros socios ganaderos.

El programa también abarca, por medio de empresas asociadas, la promoción de asistencia técnica en áreas como mejoramiento

genético, nutrición, sanidad, control sanitario, manejo de pasturas y gestión del negocio, buscando siempre procedimientos que mejoren el bienestar animal y la sostenibilidad de la actividad.

Como consecuencia de estas iniciativas, el programa también tiene como objetivo promover una producción más sostenible, identificando y orientando a los productores que puedan presentar inconformidades ambientales, y ayudándolos en su regularización ante los organismos competentes.

Las acciones contribuyen a una mayor comprensión de la realidad enfrentada por los productores, facilitando la captación de nuevos proveedores y fortaleciendo nuestra base de clientes.

Desde su implementación, nuestro equipo ha realizado más de 4.000 visitas a ganaderos, técnicos y sindicatos de productores rurales, y ha participado en cientos de eventos, como días de campo, capacitaciones, exposiciones y ferias, reforzando así el propósito del programa.

Producción Sostenible de Terneros

Marfrig entiende que el trabajo de monitoreo y mejora de su cadena de suministro debe comenzar desde el inicio del proceso productivo. Por ello, la Compañía apoya el Programa de Producción Sostenible de Terneros, en alianza con la IDH, brindando respaldo en la capacitación técnica, regularización ambiental y de la tenencia de la tierra, y fomentando además un modelo de trazabilidad individual de los animales. El Programa actúa en el Valle del Juruena (MT), una región considerada un enclave estratégico para la cría de terneros en el estado de Mato Grosso.

Con el objetivo de ampliar el programa, firmamos un acuerdo con la IDH por un valor de € 1,75 millones, mediante el cual reforzaremos nuestro apoyo a la iniciativa, con el fin de promover la oferta de materia prima de origen sostenible desde la fase de cría de los animales (*Tier-3*). Entre las acciones previstas se incluyen la asistencia técnica a pequeños ganaderos, el monitoreo e indicadores de impacto en el territorio y en la producción de terneros de calidad, la intensificación de la producción ganadera y la restauración forestal.

En 2024, primer año de inversión realizada por Marfrig, el Programa ya ha alcanzado 151 nuevos productores registrados, de los cuales 134 son pequeños productores. Además, también se alcanzaron 31.805 ha de bosque conservado, más de 1.000 ha de pasturas intensificadas y 2 hectáreas de bosque restaurado. Y, por último, se identificaron individualmente aproximadamente 5.000 terneros a lo largo del período. [\[GRI 304-3\]](#)

Producción, conservación e inclusión [\[GRI 413-1 | 413-2\]](#)

Siendo un programa de desarrollo sostenible, Verde+ se sustenta en el trípode Producción, Conservación e Inclusión.

Invirtiendo la lógica de la exclusión y pasando a la lógica de la inclusión, Marfrig comenzó a ofrecer soporte técnico documental, asesoría jurídica y análisis técnicos geoespaciales multitemporales, contribuyendo a que los proveedores suspendidos tuvieran la opción de volver a operar en conformidad con nuestros compromisos socioambientales.

Basándose en este principio de inclusión, en 2024 la Compañía reintegró a su cadena de suministro 633 haciendas productoras que anteriormente estaban suspendidas para el suministro. Este total representó el 7% de nuestros proveedores activos en el período.

Desde 2021, basándose en el principio de inclusión, el Programa Verde+ ha reincorporado 4.194 haciendas.

Estas iniciativas contribuyen a que Marfrig garantice una **producción ganadera más sostenible, rastreada, libre de deforestación y de baja emisión** desde el nacimiento de los animales, siempre alineada con los objetivos del Programa Verde+.



Desarrollo de mecanismos financieros innovadores

La preservación de los biomas exige prácticas de producción cada vez más modernas, a las cuales los productores no siempre tienen acceso. A través de este pilar del Programa Verde+, actuamos para acercar la cadena de suministro a alternativas de capital.

Entre las iniciativas orientadas a este propósito, se destacan la participación en la creación de la empresa Biomas y las inversiones actualmente en curso provenientes del &Green Fund, con sede en los Países Bajos.

- **Se invirtieron R\$ 20 millones en la cocreación de Biomas**, empresa lanzada durante la COP27 en Egipto. El proyecto es una asociación con otras grandes empresas, entre ellas Itaú Unibanco, Rabobank, Santander, Suzano y Vale. Su objetivo es preservar y conservar los bosques nativos en biomas como la Amazonía, la Mata Atlántica y el Cerrado, cuya extensión es similar al tamaño de Suiza o del estado de Río de Janeiro.

- **Hasta 2030, se invertirán US\$ 30 millones para involucrar a los productores de la Amazonía y del Cerrado en la conservación de los bosques.** Ese monto, proveniente del &Green Fund, abarca una serie de iniciativas y compromisos, incluyendo la intensificación del manejo de pasturas, la recuperación de áreas degradadas y la restauración de regiones deforestadas. Facilitar el acceso al capital para los productores es una estrategia eficaz para combatir la deforestación, ya que, al invertir en sus propiedades, pueden mejorar sus métodos de producción, reduciendo así la necesidad de deforestar áreas de bosque nativo.

&Green Fund

El Fondo &Green ("&Green") financia la transición de las principales cadenas de suministro de *commodities* de modelos extractivos a modelos verdaderamente sostenibles, para que otros puedan adoptarlos, replicarlos y escalarlos. La estrategia de Revisión de Monitoreo Ambiental y Social de la inversión &Green busca proteger y restaurar los bosques tropicales y turberas, y hacer que la agricultura sea más sostenible e inclusiva, involucrando a

comunidades locales, productores, financiadores, empresas de la cadena de suministro, gobiernos locales y nacionales, y la sociedad civil.

El objetivo del Fondo es demostrar que el financiamiento de una producción de materias primas inclusiva, sostenible y libre de deforestación puede ser comercialmente viable y replicable, fortaleciendo así la defensa de un paradigma de desarrollo rural que proteja los bosques y turberas valiosos y apoye una agricultura de alta productividad.

Los prestatarios de &Green se comprometen públicamente con la transición de sus operaciones y del sector mediante la implementación de un Plan de Protección del Paisaje (LPP, por sus siglas en inglés) y de un Plan de Acción Ambiental y Social (ESAP) relacionado.

En línea con el ESAP desarrollado, Marfrig avanzó en las entregas del ítem 2.2, que se refiere a la asociación establecida con la IDH para el fomento del Programa de Producción Sostenible de Terneros en el Valle del Juruena, en Mato Grosso; y del ítem 5.3, que se refiere al establecimiento de una meta sobre el área

de vegetación nativa en su cadena de suministro, presentando una metodología que será aplicada para el seguimiento de dicha meta.

Además de los ítems de impacto social previamente mencionados, en relación con el ítem ambiental 2.1, Marfrig mantiene en su lista de proveedores directos

aprobados, en el estado de Mato Grosso, una superficie agregada de Bosque Conservado de 2.759.176.053 ha. De ese total, 242.035,01 ha se encuentran por encima de los requisitos legales establecidos en el Código Forestal Brasileño.

Ítem Esap	Descripción del ítem	Entregas	Estado (Sí/ No completo)
2.2	Metas iniciales de las ERs 1, 2 y 3 para proveedores indirectos en el estado de Mato Grosso: entregar, a través de proveedores indirectos en el bioma Amazonas – inicialmente mediante la alianza con IDH en el marco del Programa Producción Sostenible de Terneros – 4.500 ha de bosque conservado (ER 1), 7.000 ha de tierras intensificadas de forma sostenible (ER 2) y 1.500 ha de bosque restaurado (ER 3). Para más información sobre el cronograma de entrega de las ER y los mecanismos de comunicación, consulte el Anexo 1 del Plan Marfrig-&Green Landscape Protection Plan (LPP) .	El programa alcanzó a 151 nuevos productores registrados, de los cuales 134 son Pequeños Productores (SI). Además, el Programa cerró el año con 31.805 ha de Bosque Conservado (ER1), 1.019,10 ha de Pastizales Intensificados (ER2) y 2,12 ha de Bosque Restaurado (ER 3).	Sí
5.3	ER se enfoca en proveedores indirectos en Mato Grosso: proporcionar una meta estimada y verificable (como impacto adicional) con el mejor esfuerzo; el cronograma de entrega y la estructura de informes para ER 1 que será elaborado entre proveedores indirectos de la cadena de suministro de Marfrig en Mato Grosso hasta 2030, mediante (a) asociaciones y (b) cumplimiento con la Ley Brasileña y los Protocolos de P&C.	Metodología sugerida para el cálculo y seguimiento de este ítem enviada para evaluación por el fondo.	Sí
	La meta debe cuantificarse a un nivel agregado (es decir, para todos los proveedores indirectos alcanzados por Marfrig), en hectáreas de bosque que deben conservarse anualmente, conforme a las hectáreas de reserva legal exigidas y a las hectáreas de bosque conservadas por encima de la reserva legal.		

Principales documentos solicitados por Marfrig a los proveedores

1 **Guía de Tránsito Animal (GTA)** – Documento Oficial brasileño para transporte de ganado ⁽¹⁾

2 **Carta de garantía del proveedor**

3 **IBAMA** verificación en la lista sucia – **Medio Ambiente**

4 **Ministerio de Trabajo y Empleo (MTE)** verificación en la lista sucia – **Trabajo**

5 **Registro del Inca** – documento de propiedad de la tierra

6 Territorio **Indígena y Quilombola**

7 **Desforestación y Conversión Cero** – Sistema de monitoreo oficial de **Prodes**

8 **Áreas Protegidas** – Unidades de Conservación

9 **Registro CAR** – Uso ambiental de la tierra

10 **MARFRIG CLUB checklist** – buenas prácticas agrícolas, sociales y ambientales en las haciendas ⁽¹⁾



¹Obligatorio para proveedores directos

Compras responsables

[GRI 308-1 | 414-1 | 414-2]

Entendemos que, para garantizar una compra responsable de animales, es necesario que existan ciertas condiciones, como el cumplimiento legal de la operación, buenas prácticas de conservación del medio ambiente y un manejo adecuado en las propiedades, principios que observamos desde 2009 en nuestro proceso de selección de proveedores de animales.

Una de las formas de concienciar sobre la responsabilidad y fomentar una producción con altos estándares a lo largo de nuestra cadena de proveedores es a través de la Guía de Buenas Prácticas Sostenibles, material dirigido a los productores y que está disponible en nuestro *sitio web*.

Frente a ello, evaluamos y seleccionamos al 100% de los proveedores de proteína bovina utilizando estrictos criterios ambientales, sociales y de salud y bienestar animal. Esta verificación se realiza antes de cada nueva compra de animales. Además de estos criterios socioambientales, también se consulta a los proveedores sobre características como la edad, el peso

y la calidad de la canal de los animales comercializados, lo cual es importante para verificar si cumplen con los requisitos del mercado cárnico atendido por la unidad de faena compradora.

En 2024, el 100% de los productores fueron evaluados y seleccionados según criterios socioambientales, tales como:

- Verificación de la lista de áreas embargadas por el Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables (Ibama) y de la “Lista Negra” publicada por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social sobre registros de trabajo forzado o compulsorio.
- Solicitud del Certificado de Registro de Inmueble Rural (CCIR) ante el Sistema Nacional de Registro Rural (SNCR), del Registro Ambiental Rural (CAR), de la Carta de Garantía, de la Lista de Verificación del protocolo Marfrig Club, de la Factura y la Guía de Tránsito Animal (GTA), entre otros documentos.
- Verificación de información relacionada con los derechos humanos: jornada laboral, remuneración adecuada, condiciones justas de trabajo, no discriminación —de cualquier tipo—, no utilización

de trabajo infantil y libertad de asociación. Estos datos se solicitan mediante un cuestionario muestral dirigido a los principales proveedores de cada unidad y se basan en la norma internacional SA8000, de responsabilidad social.

También enviamos, periódicamente, comunicados a proveedores y contratistas, informándoles sobre nuestras políticas y solicitando que también las cumplan.

Otro aspecto evaluado en el proceso de compras responsables está relacionado con el uso de soja (cuando forma parte de la alimentación del ganado), la cual no debe proceder de áreas deforestadas. Para llevar a cabo esta verificación, utilizamos un formulario de homologación que incluye el origen de la soja entre los criterios evaluados.

Las prácticas de compra responsable también consideran la disponibilidad de agua en los territorios donde se ubican las propiedades.

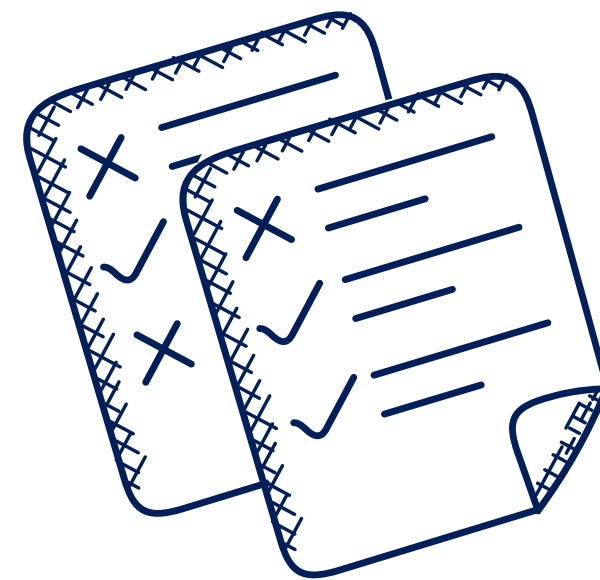
En caso de que algún proveedor presente alguna inconformidad, es bloqueado en el sistema de compras y se le impide comercializar animales con Marfrig hasta que regularice su situación.

Proveedores locales [GRI 204-1]

Brasil: el 100% de los animales faenados por Marfrig provienen de establecimientos ubicados en territorio nacional, por lo tanto, se consideran proveedores locales.

Argentina: el 100% de las compras agrícolas provienen de proveedores locales. La empresa considera como "locales" a los proveedores nacionales de la República Argentina para la definición geográfica de dicho término.

Uruguay: el 100% de los animales se adquiere a proveedores locales y el 86% de las compras generales también proviene de proveedores locales. Para la definición de proveedores locales, se consideran las compras realizadas dentro del país.





Carne orgánica

Desde el año 2000, hemos desarrollado el programa de carne orgánica en Uruguay. En 2024, esta iniciativa creció un 6%, y la superficie certificada para carne orgánica alcanzó aproximadamente 1,2 millones de hectáreas en el país. En el período, registramos nuevos récords de ventas gracias al desarrollo de un nuevo producto “listo para consumir” destinado al mercado de Estados Unidos, principal destino de la carne orgánica certificada, la cual también se comercializa en diversas otras regiones como Europa y América del Sur.



Además, se produjo la expansión del programa de carne orgánica hacia Argentina, con la certificación de 32 productores en relación con el cumplimiento de los requisitos de esta modalidad de producción. Actuamos como auditores internos, preparando a estos productores para que posteriormente puedan pasar por la auditoría externa y así obtener la certificación orgánica NOP otorgada por el USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos).

Actualmente, se producen aproximadamente mil toneladas mensuales de carne orgánica en el país, con destino a Estados Unidos. La expectativa para 2025 es ampliar la cantidad de productores capacitados para el proyecto y aumentar el volumen de producción en relación con 2024.

Características de la producción de carne orgánica:

- No se utilizan herbicidas, fertilizantes sintéticos, antibióticos ni hormonas. La aplicación de productos sanitarios se realiza únicamente con fines terapéuticos y no de forma preventiva. Además, está prohibido alimentar a los animales con productos genéticamente modificados.

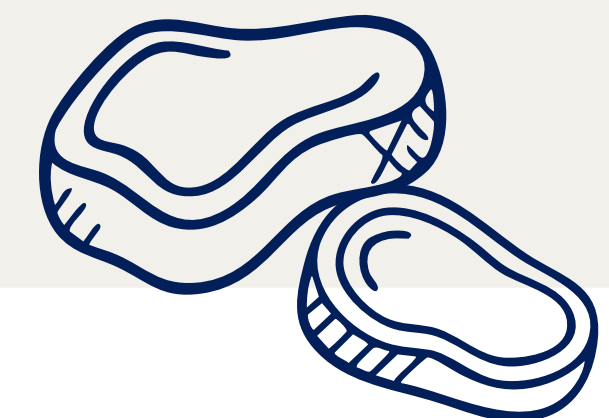
- Los animales, criados al aire libre y en grandes extensiones de tierra, no son engordados con granos ni con otros alimentos concentrados. Nuestra Carne Orgánica es de origen pastoril, con el atributo de alimentación a pasto certificada, lo que garantiza un menor contenido de grasa intramuscular y niveles más bajos de colesterol, haciéndola más saludable.
- Cuenta con un grupo de productores certificados, lo que asegura el cumplimiento de las normas. Los productores son auditados por una certificadora externa y por controles internos realizados por un equipo de técnicos especializados.

Certificaciones

- Uno de los aspectos destacados del período fue el mantenimiento y el crecimiento del número de haciendas en Uruguay con certificación de bienestar animal de la Global Animal Partnership (GAP) – Etapa 4 – Pasture Raised, representando el 6% del área y el 8% de la faena certificada por el GAP.
- El cumplimiento de los requisitos de producción orgánica exigidos por Europa y Estados Unidos en todas las etapas del proceso –

desde la hacienda productora hasta el procesamiento y la comercialización— está certificado por Control Union Certifications, una empresa acreditada y de reconocida trayectoria.

- Las unidades operativas certificadas para la producción orgánica cuentan con la certificación Global Standard for Food Safety (BRCS), que avala la aplicación de los sistemas más modernos, como el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, sigla en inglés de Hazard Analysis and Critical Control Points), los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (SSOP, sigla en inglés de Sanitation Standard Operating Procedures) y las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP, sigla en inglés de Good Manufacturing Practices).
- Este modelo de producción también cumple con las normas de bienestar animal y de trazabilidad del producto.



Confinamiento propio en Uruguay

Ubicada en Río Negro, Uruguay, y conocida como "El Impulso", esta operación se destaca como la mayor del país en el ámbito de la producción ganadera en confinamiento, presentando cifras significativas. Con una capacidad para albergar hasta 20 mil animales, la propiedad ocupa una extensión de 644 hectáreas y está estratégicamente ubicada en el corazón del polo agrícola uruguayo, donde se concentra la mayor parte de la producción de sorgo y maíz, en un radio máximo de 100 km.

Situada en una región de fácil acceso a plantas frigoríficas, carreteras y puertos, el área también alberga productores de subproductos de la molienda de maíz y cebada, además de la industria de la celulosa. En funcionamiento desde 2010, nuestro confinamiento representa una herramienta estratégica y moderna para impulsar el sector primario. Ofrece a los productores la oportunidad de capitalizar sus animales mediante el confinamiento, lo que permite maximizar la inversión con costos de producción controlados y previsibles.

Producción sostenible de alimento balanceado

Para la producción de alimento balanceado, el confinamiento cuenta con equipos que utilizan la tecnología *Steam Flake*. En este proceso, los granos (como sorgo, maíz, cebada y trigo) son preacondicionados y sometidos a un tratamiento con vapor.

Esa tecnología favorece la hidratación de los granos, modificando su estructura y aumentando la digestibilidad del alimento por parte del ganado en confinamiento, lo que reduce significativamente las emisiones de GEI por parte de los rumiantes.

Gran parte del maíz y del sorgo utilizados en la alimentación del ganado proviene de Uruguay. En las prácticas de rotación agrícola y diversificación de cultivos, el sorgo se destaca por mantener una alta cobertura del suelo, lo que resulta en una baja erosión. Su uso como ingrediente en el confinamiento también contribuye al cumplimiento de la Ley n°15.239, que exige que los productores de granos

uruguayos presenten un Plan de Uso y Manejo Responsable del Suelo. Tales prácticas aportan una contribución significativa a una agricultura regenerativa, resiliente y sostenible.

Reducción del uso de antibióticos [SASB FB-MP-260a.1]

En ese confinamiento en Uruguay, no utilizamos antibióticos de forma rutinaria, sino única y exclusivamente con fines terapéuticos. Cuando la aplicación resulta necesaria como única alternativa, se siguen todas las buenas prácticas, como la segregación de los animales en áreas específicas, además del registro detallado de cuáles animales recibieron el tratamiento, la dosis y la cantidad administrada.

Cabe destacar que, en Uruguay, según la normativa del gobierno local, el uso y la compra de antibióticos para uso animal deben estar acompañados por un médico veterinario, y las recetas quedan retenidas en los establecimientos donde se adquieren dichos medicamentos. La empresa tiene como directriz que, en caso

de extrema necesidad, el uso de esta clase de medicamentos se realice únicamente para el tratamiento de enfermedades y bajo la orientación de médicos veterinarios.



Más información sobre el uso de antimicrobianos en nuestras operaciones y por parte de proveedores está disponible en los anexos de este informe.



3.2 Cambio climático

[GRI 3-3 CAMBIO CLIMÁTICO]



El cambio climático se refiere a alteraciones a largo plazo en los patrones de temperatura y clima en la Tierra, impulsadas en gran medida por el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Según datos del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), la temperatura media global ya ha aumentado aproximadamente entre 1,1 °C y 1,2 °C en comparación con los niveles preindustriales. Aunque parezca un cambio pequeño, este aumento ha desencadenado transformaciones significativas en los patrones climáticos del planeta.

El calentamiento global ha modificado la frecuencia y la intensidad de los eventos climáticos extremos, como olas de calor, sequías e inundaciones. Estos eventos son cada vez más intensos, prolongados e impredecibles, lo que genera consecuencias directas para diversos sectores económicos, incluido el agropecuario. Un ejemplo fueron las inundaciones en Rio Grande do Sul, en el sur de Brasil, que provocaron la paralización de nuestra operación de faena en la región debido a la inaccesibilidad de las vías y al transporte de animales. También sufrimos

impactos en el suministro de energía eléctrica y paradas operativas que afectaron la producción. En Uruguay, las lluvias intensas afectaron el ciclo de recuperación del peso del ganado al comprometer la calidad del pasto.

En ese contexto, conscientes de nuestra responsabilidad de promover una ganadería más sostenible y con el objetivo de reducir los impactos de nuestras operaciones, adoptamos compromisos climáticos enfocados en la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático, contribuyendo así al fortalecimiento de una economía de bajo carbono. Fuimos la primera empresa de proteína animal de las Américas en comprometernos con la iniciativa Science Based Targets (SBTi), que validó nuestras metas climáticas en 2022. Esto demuestra la coherencia de nuestro compromiso y el alineamiento con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París, que buscan limitar el calentamiento global por debajo de los 2 °C en relación con los niveles preindustriales, realizando esfuerzos para restringir este aumento al escenario de 1,5 °C.

A través de este pilar de la Plataforma de Sostenibilidad, **orientamos nuestros esfuerzos hacia la identificación, evaluación e impulso de acciones de mitigación y adaptación a los impactos del cambio climático** a lo largo de toda la cadena de valor.

Cómo monitoreamos y medimos nuestras emisiones

Elaboramos anualmente nuestro Inventario de Emisiones de GEI, utilizando como metodología las directrices del Programa Brasileño GHG Protocol, que adapta las directrices del GHG Protocol al contexto brasileño. Además, el inventario se somete, todos los años, a un proceso de verificación independiente realizado por una tercera parte. Nuestras emisiones se acompañan y monitorean de acuerdo con los siguientes alcances:

- **Alcance 1:** reporta las emisiones directas de gases de efecto invernadero provenientes de fuentes que están bajo el control de la organización, como los combustibles fósiles utilizados en la operación.
- **Alcance 2:** indica las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero provenientes de la compra de energía en forma de combustible, calor y electricidad.

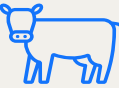




- **Alcance 3:** relacionado con las emisiones indirectas de GEI provenientes de otras fuentes a lo largo de la cadena de valor, incluyendo las emisiones asociadas a la producción de materias primas y al transporte de animales, entre otras.

En 2024, obtuvimos por primera vez el Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol, el nivel más alto de certificación otorgado a las empresas que cumplen con todos los criterios de transparencia en la publicación del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero. Además, por quinto año consecutivo, formamos parte de la cartera del Índice de Carbono Eficiente (ICO2) de la B3.

Categorías consideradas en el inventario de emisiones de GEI


Alcance 1

Procesos industriales

-  **Agrícola**
(Fermentación entérica⁽¹⁾ – manejo de excrementos – descomposición del estiércol en confinamiento)
-  **Tratamiento de Efluentes y Resíduos Sólidos**
(manejo de excrementos y tratamiento de efluentes)
-  **Combustión estacionaria**
(calderas, generadores y hornos)
-  **Combustión Móvil**
(transporte de materia prima a las unidades y equipos utilizados para la producción)
-  **Fugitivas**
(uso de gases refrigerantes y CO₂ en la congelación y enfriamiento)







⁽¹⁾Proveniente del único confinamiento propio, ubicado en Uruguay.

Alcance 2

-  **Compra de energía eléctrica**

Alcance 3

Cadena de valor

-  **Bienes y servicios comprados**
(Fermentación entérica – proveniente de animales de haciendas proveedoras – compra de materia prima a terceros y compra de insumos para alimento balanceado)
-  **Actividades relacionadas con combustible y energía no incluidas en los alcances 1 y 2**
-  **Transporte y distribución**
(upstream)
-  **Residuos sólidos generados en las operaciones**
(tratamiento en empresas externas y compostaje)
-  **Viajes de negocios**
(transportes terrestre y aéreo)
-  **Desplazamiento del empleado**
(casa-trabajo en transporte terrestre)

Estrategia climática

Metas SBTi

Marfrig fue la primera empresa de proteína animal de las Américas en comprometerse con la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Nuestras metas, aprobadas en 2022 por la SBTi, contemplan el desafío de reducir las emisiones tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de valor.

Nuestros esfuerzos están dirigidos a alcanzar, para el año 2035 y tomando como base el año 2019:

- El 68% de reducción en las emisiones directas de nuestras operaciones (alcance 1) y de las provenientes de la adquisición de energía eléctrica (alcance 2, alineado con el escenario de 1,5°C)
- El 33% de reducción en la intensidad¹ de las emisiones indirectas de nuestra cadena productiva (Alcance 3)

En 2024, iniciamos un mapeo más completo de nuestro Inventario de GEI correspondiente a la cadena de valor. Además, iniciamos la revisión de nuestras metas climáticas siguiendo la nueva metodología FLAG (sigla en inglés

de Forest, Land and Agriculture) de la SBTi, desarrollada específicamente para organizaciones que actúan en estos sectores, a fin de estimar cuánto y con qué rapidez deben mitigar sus emisiones relacionadas con el uso de la tierra.

Frentes de acción para la reducción de emisiones de GEI

Para alcanzar nuestras metas de reducción de emisiones de GEI, estamos implementando iniciativas en cuatro frentes de acción, con el objetivo de construir un futuro más sostenible. Estamos mejorando los procesos en nuestras operaciones y colaborando con nuestros proveedores para encontrar alternativas que reduzcan las emisiones. Nuestro objetivo es aunar esfuerzos para transformar la ganadería, una actividad con altas emisiones de GEI, en un modelo de producción bajo en carbono.

Cadena libre de deforestación

Continuamos fortaleciendo nuestras acciones centradas en la trazabilidad. A través del Programa Verde +, tenemos el compromiso de garantizar que el 100% de la cadena de suministro de ganado bovino de nuestra empresa sea sostenible, trazable y libre de deforestación

para 2025 en todos los biomas, considerando la compra de ganado para faena tanto a proveedores directos como indirectos. Nuestro compromiso es con una cadena libre de deforestación y conversión. [Lea más en el capítulo sobre suministro sostenible en la página 49.](#)

Agropecuaria de bajo carbono

Trabajamos para fomentar la ganadería baja en carbono, en colaboración con nuestros proveedores a lo largo de la cadena productiva, promoviendo la adopción de prácticas sostenibles y la implementación de nuevas tecnologías en la cría de ganado.

Emisiones de metano

Estamos comprometidos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la categoría 'Bienes y Servicios Comprados' del alcance 3, que abarca la adquisición de animales y representa el 97% de las emisiones anuales de la empresa. Entre estos gases emitidos, se destaca el metano, liberado durante la digestión de los bovinos (fermentación entérica) y en el manejo de los residuos producidos en la cría de estos animales.

Un ejemplo de proyecto es la aplicación de Silvaeed® BX, un aditivo alimentario natural a base de extracto de taninos (aceites) producido por SilvaTeam, que se está mezclando con los alimentos ofrecidos a los animales en la fase de engorde en confinamiento, en nuestras haciendas proveedoras. Según los estudios desarrollados por la empresa que distribuye el producto, hay una reducción promedio del 17% en las emisiones de metano derivadas de la fermentación entérica.

¹ Emisiones por la compra de ganado y animales faenados.



En Uruguay, también se están llevando a cabo estudios con universidades y entidades privadas sobre el uso de cuatro aditivos en la dieta del ganado bovino, con el objetivo de reducir la emisión de metano.

También hemos desarrollado alianzas para la mejora genética del rebaño, mediante el suministro de semen, embriones y toros para la cadena de suministro, con el objetivo de reducir el tiempo de preparación de los animales para faena, mejorando la calidad y disminuyendo las emisiones. Esta iniciativa se ha llevado a cabo mediante la integración con las haciendas de confinamiento MFG Agropecuaria, aumentando la escala del suministro de ganado.

App para medir la huella de carbono

En Uruguay, pusimos a disposición de todos los proveedores una aplicación para medir y gestionar la huella de carbono. La App permite cargar información sobre las haciendas y proporciona indicadores ambientales, como la composición de la huella de carbono, cuáles son las actividades de la hacienda que más influyen

en esa composición y orientación para el productor sobre qué puede hacer para reducir las emisiones.

Elaboración de un proxy del alcance 3

Desarrollamos, en colaboración con la Alliance Bioversity y Ciat, un indicador (proxy) de emisiones de GEI específico para el Alcance 3. Junto con el proxy se elaboró un mecanismo de Monitoreo, Reportes y Verificación (MRV) de

emisiones para nuestros proveedores de ganado bovino en Brasil, Argentina, Uruguay y Estados Unidos, en línea con los requisitos mundiales de suministro de alimentos y los objetivos climáticos

Los proxies fueron elaborados mediante consultas a especialistas y revisión de estudios relacionados con el tema en los países donde tenemos operaciones, considerando los principales sistemas productivos

de cría de ganado. Analizamos las emisiones de GEI en los sistemas de reproducción, recría y engorde, y establecimos una correlación entre las emisiones, el peso de la carcasa bovina y las cabezas de animales producidas, elaborando indicadores de emisiones para cada fase del proceso productivo. Estos indicadores aportarán aún más solidez e integridad a nuestro Inventario de GEI, además de permitir acciones de mitigación de emisiones más eficaces.

En 2024, iniciamos una nueva fase del proyecto, con el perfeccionamiento de la información de los proxies correspondientes a las unidades que siguen bajo nuestra gestión.

El impacto positivo del Marfrig Club

El Marfrig Club, nuestro programa de prácticas sostenibles en Brasil, ha sido un catalizador para la adopción de prácticas de producción de bajo carbono entre nuestros proveedores ([más información en la página 54](#)). Cien por ciento de los bovinos provienen de haciendas comprometidas con las directrices del Marfrig Club.

Con la Guía de Prácticas Sostenibles, los productores tienen acceso a orientaciones sobre buenas prácticas que pueden adoptar para garantizar consistencia en la producción, reducir su impacto e incluso generar beneficios adicionales. Esto incluye técnicas como la intensificación de la producción, una mejor gestión de pastos y suelos, y el manejo e integración de sistemas de producción.

Tecnologías de medición de carbono en el suelo

Junto con Agrorobótica, estamos probando una tecnología que utiliza inteligencia artificial para el análisis de suelos, lo que permitirá evaluar de forma más ágil el contenido de carbono y otros nutrientes. Desarrollada en asociación con Embrapa, la tecnología es una adaptación del sistema que la NASA utilizó para evaluar el suelo de Marte en 2005 y permitió reducir de 20 días a 20 segundos el tiempo necesario para obtener los resultados.

A través de esta metodología, es posible evaluar 22 parámetros distintos de fertilidad del suelo y carbono de manera precisa y sostenible, ofreciendo un análisis completo e innovador para los productores rurales. La recolección de muestras de suelo se está realizando en propiedades ubicadas en el estado de Mato Grosso.

La iniciativa aporta beneficios ambientales y económicos para los productores rurales. Además de comercializar créditos de carbono, los proveedores involucrados en el proyecto pueden obtener otros beneficios, como la mejora de la calidad del suelo y la preservación de la biodiversidad. Este enfoque genera beneficios ambientales y aumenta la eficiencia de los negocios de los ganaderos.



A través del Marfrig Club, realizamos un mapeo del Inventario de GEI de las haciendas participantes, correspondiente a los años 2022 y 2023. El objetivo fue comprender las emisiones directas de nuestros proveedores (datos primarios), dado que ya es posible evaluar las emisiones indirectas según la edad de los animales y el sistema de cría, además de orientar futuras acciones de descarbonización, con enfoque en la reducción de sus emisiones de los alcances 1 y 2.

Estamos comprometidos con la sostenibilidad y, por ello, se destinarán cerca de R\$ 500 millones en inversiones para la cadena de suministro con el fin de fomentar iniciativas orientadas a la reducción de emisiones en el alcance 3, a través del Programa Verde+.

Modelos de producción

Incentivamos la adopción de prácticas sostenibles, como los modelos de producción de bajo carbono, tales como la Integración Agricultura-Ganadería (IAG) y la Integración Agricultura-Ganadería-Bosque (IAGB) por parte de nuestros proveedores, como estrategias de producción agropecuaria que combinan diferentes sistemas productivos en una misma área.

Además, establecemos alianzas innovadoras centradas en la recuperación de áreas de pastizales, la restauración de bosques nativos y la conservación forestal, acciones que contribuirán tanto a capturar carbono como a evitar el aumento de emisiones. En conjunto con grandes

empresas brasileñas, creamos Biomax, una organización cuyo objetivo es restaurar y proteger 4 millones de hectáreas de bosques nativos en Brasil ([más información en la página 58](#)).

Transición energética

Buscamos una transición energética mediante una matriz cada vez más sostenible y el compromiso de que el 100% de nuestras operaciones utilicen exclusivamente energía eléctrica generada a partir de fuentes renovables hasta 2030. También priorizamos el uso de combustibles con baja emisión de GEI.

Matriz energética

En 2024, el 30% del consumo energético de nuestras operaciones provino de fuentes renovables, como el uso de biomasa como combustible, electricidad generada por pequeñas centrales hidroeléctricas (PCH) y parques solares. Además, buscamos de forma continua la adopción de prácticas de eficiencia energética y la modernización de nuestra estructura industrial.

Carne Bajo Carbono y Carbono Neutro

Comercializamos cortes de carne bajo la marca Viva!, producidos según el concepto de Carne Carbono Neutro (CCN), a partir de animales criados en sistemas ILP e ILPF. Además, colaboramos con Embrapa en la creación del protocolo de Carne Bajo Carbono (CBC). Más información en la **página 56**.

Consumo de energía en las operaciones¹ [GRI 302-1]

No Renovable

En GJ	2023	2024	Variación (%)
América del Norte	1.049.961	1.334.478	27%
América del Sur	163.010	182.832	12%
Total	1.212.971	1.517.310	25%

Renovable

En GJ	2023	2024	Variación (%)
América del Norte	211.186	221.765	5%
América del Sur	789.256	876.822	11%
Total	1.000.442	1.098.587	10%

Total

En GJ	2023	2024	Variación (%)
América del Norte	1.261.148	1.556.243	23%
América del Sur	952.266	1.059.654	11%
Total	2.213.414	2.615.898	18%

¹ A efectos de comparabilidad, los datos presentados se refieren únicamente a las unidades operativas continuadas de la Compañía, tras la venta de activos en 2024.

Índice de intensidad del uso de energía¹ [GRI 302-3]

Consumo de Energía (GJ/t)

	2023	2024	Variación (%)
América del Norte	0,64	0,74	15,70%
América del Sur	1,15	1,17	1,77%
Total	0,82	0,87	4,11%

¹ Considerado solamente el consumo de energía eléctrica. A efectos de comparabilidad, los datos presentados se refieren únicamente a las unidades continuadas de la Compañía, tras la venta de activos en 2024.

Energía eléctrica renovable

Para cumplir nuestro compromiso de utilizar exclusivamente energía eléctrica renovable en todas las operaciones hasta 2030, en 2024, nuestras operaciones en Brasil compensaron el 100% de las emisiones de carbono generadas por el consumo de energía mediante la adquisición de Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-RECs, sigla en inglés de *International Renewable Energy Certificates*), lo que garantiza la trazabilidad del origen de la energía consumida. Además de Brasil, las operaciones en Chile y Argentina también realizaron la compensación mediante I-RECs.

Con estas acciones, la Compañía alcanzó en el período un 23% de energía eléctrica

proveniente de fuentes renovables, con rastreabilidad comprobada.

Eficiencia operativa

Frente al escenario del cambio climático, la eficiencia operativa es una iniciativa centrada en reducir los impactos de nuestras actividades, optimizando el uso de los recursos naturales y disminuyendo nuestras emisiones de GEI.

En busca de una mayor eficiencia energética, en Brasil estamos adquiriendo compresores para el sistema de refrigeración que cuenten con inversor de frecuencia, ya que esta es la principal fuente de consumo de energía eléctrica en los frigoríficos, una iniciativa que ya se ha implementado

en nuestras operaciones en Promissão (SP). Además, en un proyecto piloto en colaboración con Johnson Controls, desarrollamos el sistema Open Blue, que tiene como objetivo recopilar datos de los procesos y utilizarlos en la gestión para mejorar la operación, con el foco en optimizar las salas de máquinas, especialmente en lo que respecta a los sistemas de congelación. [GRI 302-4]

En las operaciones de Brasil, el consumo de energía se monitorea mensualmente a través del Panel Industrial y del Sistema Integrado de Matriz Energética Marfrig (Simem). El Panel Industrial es la herramienta que se actualiza diariamente (de forma parcial) y se cierra mensualmente (de manera oficial) para el seguimiento de los indicadores relacionados con el consumo de energía eléctrica. Por su parte, el Simem es el panel de indicadores técnicos de las facturas, que permite evaluar el consumo, la demanda, las penalizaciones y otros factores relacionados con la facturación destinada a las unidades productivas de la empresa.

Además de monitorear el consumo, contamos con una estrategia de adquisición de energía basada en nuestra Política de Energía (Procedimiento de Gestión y Comercialización de Energía Eléctrica).

Esa política establece principios, directrices y responsabilidades para la gestión y comercialización de energía, promoviendo la eficiencia y la competitividad. Las directrices se aplican a todas las unidades consumidoras de la Compañía, incluidas las instalaciones industriales, comerciales y administrativas. Nuestro objetivo es reducir los gastos con energía eléctrica, intermediando negociaciones de compra y venta en el mercado y optando por fuentes renovables de menor impacto ambiental. De este modo, garantizamos la calidad y sostenibilidad de las actividades en nuestras plantas. [\[GRI 302-4\]](#)

En 2024, obtuvimos un aumento del 4,1% en la intensidad energética en comparación con 2023, alcanzando los 0,87 GJ/t, lo que también tuvo un impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero.

Además del consumo energético, buscamos una mayor eficiencia operativa también en el tratamiento de efluentes y residuos de nuestras operaciones industriales, mediante la implementación del uso de biodigestores para capturar el metano generado en el tratamiento y generar energía limpia en las plantas de la empresa, además de reutilizar la energía térmica en las calderas y plantas de rendering.

Marfrig Comercializadora de Energía

Marfrig Comercializadora de Energía Ltda. gestiona el consumo de energía eléctrica del Grupo Marfrig y de sus filiales. La Compañía busca optimizar los resultados y minimizar riesgos, manteniendo los gastos energéticos bajo control mediante la supervisión y el equilibrio de las posiciones a corto y largo plazo. La gestión de los contratos de adquisición de energía en el Mercado Libre de Energía de Brasil, así como la evaluación de las circunstancias del Mercado Regulado, es fundamental para identificar las mejores oportunidades disponibles.

La gestión de riesgos abarca la diversificación de proveedores y el análisis de los períodos de contratación. Las soluciones integradas comprenden la planificación energética y presupuestaria, el asesoramiento económico-financiero y regulatorio, además de proyectos de autoproducción y administración.

Monitoreamos el sector energético, analizando la oferta, la demanda, las tendencias de precios y las actualizaciones regulatorias, con el fin de asegurar el máximo costo-beneficio.

En la planificación del consumo, formulamos estimaciones para los horizontes de corto, medio y largo plazo, fundamentadas en los presupuestos de producción. Las tácticas de adquisición se adaptan de acuerdo con las previsiones y la capacidad de producción interna, priorizando acuerdos a largo plazo y fuentes de energía renovables.

La promoción de la sostenibilidad se lleva a cabo mediante la obtención de energía proveniente de fuentes renovables y la creación de métricas para la eficiencia energética, con el objetivo de minimizar el consumo y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Rendimiento en 2024

[\[GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | SASB FB-MP-110a.2\]](#)

En 2024, concluimos el proceso de desinversión de unidades en América del Sur, por lo que hemos adoptado como estándar la divulgación de información e indicadores únicamente relativos a las operaciones continuadas, directriz que también ha orientado nuestras presentaciones de resultados al mercado. Este recorte explica la diferencia en nuestro desempeño en la comparación entre 2023 y 2024. Cerramos el año 2024 con una emisión de 481.097,57 tCO₂y en los alcances 1 y 2 y 22.492.002,66 tCO₂y en el Escopo 3 - responsable de aproximadamente el 98% del total de emisiones de la empresa, según lo medido en el último inventario, estando compuesto mayoritariamente por emisiones provenientes de la fermentación entérica del ganado, la gestión de excrementos y alimento balanceado para la alimentación del ganado.

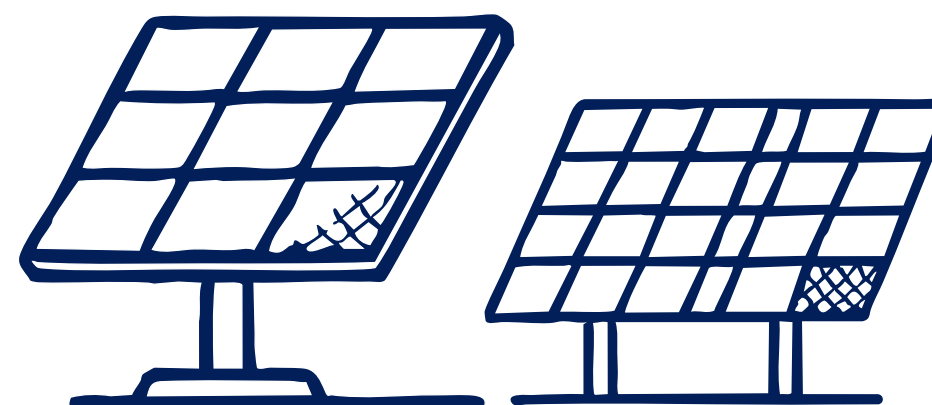
En 2024, observamos una reducción del 24 % en las emisiones totales de los alcances 1 y 2 en comparación con el año base 2019, y una reducción del 3% en comparación con el año anterior (2023), resultado principalmente debido a la finalización del proceso de desinversión de unidades en

América del Sur. Por otro lado, también obtuvimos resultados positivos gracias a la adquisición de certificados de energía renovable (I-REC) en las operaciones de Brasil, Argentina y Chile.

En las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestra cadena de valor, aumentamos su intensidad en un 0,73% en comparación con el año base 2019 y en un 4% con respecto al año anterior 2023. Ese aumento se debe principalmente a la mayor cantidad de adquisiciones de animales de mayor edad. [\[GRI 305-5\]](#)

Las emisiones derivadas de la producción de alimento balanceado en nuestro único confinamiento propio, en Uruguay, que cuenta con la producción de alimento balanceado y cría de los animales en sus instalaciones, fue de 4.020 tCO₂y en 2024.

El inventario de gases de efecto invernadero es auditado por un tercero independiente y la carta de verificación está disponible en los anexos de este Informe. [Más información en la Declaración de Verificación de GEI](#)



Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂e)

[GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | SASB FB-MP-110A.2 | SASB FB-MP-110A.1]

	2019 (línea de base)	2022	2023	2024	Variación 2019 - 2024 (%)
Alcance 1					
Total de emisiones brutas de CO ₂ e	454.820,00	330.212,37	320.639,92	300.754,81	-33,87%
Emisiones biogénicas - Alcance 1	No disponible	181.331,13	190.545,53	173.195,84	No disponible
Alcance 2					
Total de emisiones brutas de CO ₂ e - Enfoque basado en la ubicación	218.262,00	188.242,45	186.824,19	190.464,64	-12,74%
Reducciones provenientes de emisiones indirectas de la adquisición de energía renovable	39.078,00	13.553,58	12.260,51	10.121,87	No se aplica
Total de emisiones brutas de CO ₂ e - Enfoque basado en la elección de la compra	179.184,00	174.688,87	174.563,68	180.342,77	0,65%
Alcance 3					
Total de emisiones brutas de CO ₂ e	31.714.831,00	28.305.844,77	27.693.482,02	22.492.002,66	-29,08%
Emisiones biogénicas - Alcance 3	No disponible	5.900,75	6.824,07	6.835,98	No disponible

Categorías (en tCO ₂ e)	2022	2023	2024	Variación 2023 - 2024 (%)
Alcance 1	330.212,37	320.639,92	300.754,81	-6,20%
Alcance 2	174.688,87	174.563,68	180.342,77	3,31%
Alcance 3	28.305.844,77	27.693.482,02	22.492.002,66	-18,78%
Total	28.810.746,02	28.188.685,62	22.973.100,24	-18,50%

Intensidad (tCO₂e/t producción) [GRI 305-4]

Categorías	2022	2023	2024	Variación 2023 - 2024 (%)
Alcances 1 + 2	0,14	0,14	0,16	12,95%
Alcance 3	7,95	8,04	7,52	-6,47%



Participación en la COP y asociaciones

La Conferencia de las Partes (COP) sobre el Cambio Climático es una reunión anual organizada por la ONU para debatir cuestiones relacionadas con el calentamiento global y los avances en la implementación del Acuerdo de París. El evento reúne a representantes de los 198 países miembros de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), así como a participantes del sector privado, el tercer sector y la sociedad civil, y constituye una oportunidad para debatir buenas prácticas y promover el intercambio de información.

En la 29ª edición de la COP sobre el Clima, celebrada en Bakú, Azerbaiyán, Marfrig y BRF estuvieron presentes en diversos paneles, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y presentando los principales resultados y avances de la Plataforma de Sostenibilidad. Se abordaron temas como la agropecuaria de bajo carbono en América Latina y el Caribe, así como la importancia de la colaboración para la preservación de los bosques amazónicos ante la emergencia climática.

La participación en la COP del Clima es una de las acciones que llevamos a cabo con el objetivo de difundir buenas prácticas e influir en nuestro sector en la búsqueda de un modelo de producción más sostenible. También contamos con alianzas con iniciativas voluntarias, asociaciones y organizaciones sectoriales, como el Pacto Global de la ONU, el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS), el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), la Mesa Brasileña de Ganadería Sostenible (MBPS), la Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB) y la Empresa Brasileña de Pesquisa Agropecuaria (Embrapa), entre otras.



3.3 Bienestar animal

[GRI 3-3 BIENESTAR ANIMAL]

Partiendo del principio de que los animales tienen la capacidad de sentir y experimentar emociones de forma consciente, dedicamos esfuerzos para garantizar altos estándares de bienestar animal en nuestras operaciones. Valoramos que, durante el manejo del ganado —desde la propiedad rural hasta las unidades de producción— se garanticen las cinco libertades inherentes a los animales, determinadas por el Farm Animal Welfare Council, un consejo británico independiente que es referencia mundial en esta materia:

1. Libertad fisiológica
2. Libertad ambiental
3. Libertad sanitaria
4. Libertad comportamental
5. Libertad psicológica

En este pilar de la Plataforma de Sostenibilidad, orientamos las estrategias de gestión relacionadas con el cuidado de los animales, tanto en la cadena de suministro como en nuestras propias operaciones. Todas las actividades siguen las directrices más exigentes y las normas nacionales e internacionales para garantizar una faena humanitaria.

Para incentivar a los proveedores a adoptar las mejores prácticas en este ámbito, ofrecemos orientaciones integrales a través del Marfrig Club, un protocolo diseñado para promover la sostenibilidad en la ganadería ([más información en la Guía de Prácticas Sostenibles de Marfrig Club](#)).

En el período, destinamos recursos significativos para mejorar el bienestar animal, totalizando aproximadamente US\$ 2,2 millones invertidos específicamente en esta área en las operaciones mundiales.

Directrices de bienestar animal

Nuestras operaciones se adhieren estrictamente a la [Política Global de Bienestar Animal](#), documento que reúne los criterios que orientan nuestra gestión en este ámbito, aplicable en todas nuestras instancias operativas, independientemente del país.

La política establece recomendaciones y requisitos para nuestros proveedores, reflejando nuestra búsqueda continua de la excelencia en toda la cadena de valor. Además, establece claramente los aspectos que no son tolerados en nuestras operaciones internas.

Esta política no se limita al manejo del ganado, nuestra principal fuente de materia prima, sino que también establece directrices integrales para otras especies presentes en nuestras operaciones globales, considerando la adquisición de proteína de origen animal destinada a la elaboración de productos de marca propia y de otras marcas que comercializamos.

Aunque el ganado es central en la producción de Marfrig, reforzamos la importancia de las buenas prácticas de bienestar animal para todas las especies,

incluyendo los cerdos y los pollos de corte, así como la comercialización de pescados y productos que contengan derivados lácteos en su composición en nuestras tiendas.

También difundimos información y resultados sobre el bienestar animal a través del Informe de Bienestar Animal, que puede consultarse [en este enlace](#).

De acuerdo con las directrices de bienestar animal:

- No apoyamos la administración de hormonas a los animales bajo ninguna circunstancia.
- No adquirimos animales criados mediante ingeniería genética o clonación.
- Evitamos realizar mutilaciones de forma rutinaria en nuestras operaciones. Como empresa del sector frigorífico con una única unidad de confinamiento en Uruguay, estamos comprometidos a evitar estas prácticas. En nuestra operación, no realizamos descorne ni castración en los animales en confinamiento. Además, damos prioridad a los proveedores que evitan prácticas de campo que impliquen mutilaciones

quirúrgicas sin anestesia, como la castración, el descorne, el parto y la cesárea. Cuando sea necesario, dichos procedimientos deben ser realizados por un técnico competente, con rigurosos cuidados pre y postoperatorios, siguiendo las mejores prácticas.

- No utilizamos el marcaje a fuego en nuestras operaciones, aunque esta práctica sea obligatoria en Uruguay. Para evitarla, solicitamos una excepción al Ministerio de Agricultura y Ganadería, la cual fue concedida debido al carácter temporal de nuestros procesos de engorde de animales para faena.
- No sacrificamos animales provenientes de sistemas de confinamiento cerrado que comprometan el bienestar físico, mental y psicológico de los animales.

Requisitos para proveedores

- Solicitamos términos de compromiso, auditorías y certificados de bienestar animal a los frigoríficos responsables por la faena y venta de carnes para nuestras operaciones, independientemente del país de origen.
- Exigimos información detallada sobre las prácticas adoptadas en materia de bienestar animal mediante cuestionarios, en todas las operaciones,

con el objetivo de fortalecer la relación con nuestros proveedores y garantizar un monitoreo y una gestión eficaces de esta cuestión en el día a día.

- Priorizamos la adquisición de animales de razas naturalmente mochas (aproximadamente el 74% de los animales actualmente no han sido sometidos a intervenciones quirúrgicas para la remoción de los cuernos) y brindamos orientaciones específicas a nuestros proveedores sobre este tema mediante materiales de apoyo dedicados.

- Nos comprometemos a no utilizar antibióticos de alto riesgo en la cría de los animales, conforme lo establecido en la [Declaración sobre el Uso de Antimicrobianos](#).



Cumplimiento con las mejores prácticas de manejo

Además de procurar garantizar las cinco libertades determinadas por el Farm Animal Welfare Committee (FAWC), consejo británico independiente que es referencia mundial en esta materia, seguimos principios éticos, normas legales y regulaciones de los mercados que importan nuestros productos y de aquellos en los que estamos presentes, cumpliendo con las exigencias de clientes distribuidos en diferentes países.

Para que el día a día de las plantas esté en conformidad con las mejores prácticas de manejo con el fin de velar por el bienestar animal, nuestras iniciativas abarcan instalaciones adecuadas, estrictas rutinas y capacitación del personal que manipula a los animales. En nuestras operaciones, por ejemplo, las instalaciones, además de cumplir con las legislaciones y normas establecidas, respetan las densidades recomendadas, garantizando al animal el derecho a acostarse, levantarse, moverse y tener acceso a la alimentación cuando el tiempo de espera para la faena excede las horas estipuladas por la normativa.

En nuestra cadena de suministro, incentivamos la adopción de densidades de alojamiento favorables para el beneficio y el confort de los animales. También supervisamos el manejo de otros eslabones de la cadena, especialmente las haciendas de cría y los transportistas, para garantizar que siempre estemos en conformidad con los más altos estándares de bienestar animal.

Con los ganaderos, por ejemplo, utilizamos el Marfrig Club, nuestro protocolo de ganadería sostenible, para orientarlos sobre las mejores prácticas de bienestar animal ([más información en la Guía de Prácticas Sostenibles](#)).

También fomentamos y apoyamos la investigación académica, cuyos resultados pueden contribuir a la mejora de las prácticas de bienestar animal.

Compromisos públicos

Todos los compromisos relacionados con las operaciones propias se cumplieron antes del plazo establecido.

En 2022, cumplimos nuestro compromiso público de evaluar el 100% de nuestras plantas de faena conforme a los rigurosos estándares del North American Meat Institute (Nami), y certificamos el cumplimiento de dichos estándares. Este resultado anticipó en tres años el cumplimiento de la meta, cuyo horizonte estaba fijado para 2025. Nuestras operaciones continúan realizándose de manera que se garantizan los estándares, siendo auditadas anualmente por una tercera parte desde entonces.

En noviembre de 2024, cumplimos la meta de realizar una auditoría de la información pública sobre bienestar animal de toda la Compañía, llevada a cabo por una tercera parte. La certificadora SBCert auditó y reconoció la conformidad de la información, certificando la adecuación del [Informe de Bienestar Animal](#) de Marfrig. La meta había sido establecida en 2021 con plazo hasta diciembre de 2024. El informe del proceso de auditoría puede consultarse [en este enlace](#).

En Argentina, la albúmina fue reemplazada por un ingrediente de origen vegetal en la elaboración de productos de marca propia. Con ello, no se utilizan ingredientes a base

de huevo en la elaboración de productos de marca propia desde 2023 en las operaciones mundiales de Marfrig. Este es otro compromiso con meta fijada para 2025 que ya se está cumpliendo en Argentina antes del plazo establecido.

Además de los compromisos públicos asumidos para nuestras operaciones propias, conforme se presenta en la tabla de los capítulos iniciales de este Informe, también contamos con compromisos relacionados con nuestra cadena de suministro. Estos compromisos, así como los resultados alcanzados, se divulgan anualmente en nuestro Informe de Bienestar Animal, disponible en nuestro [sitio web](#) de sostenibilidad.

Bienestar animal en el transporte

Tenemos como meta garantizar que el 70% del ganado sea transportado en recorridos con una duración igual o inferior a ocho horas. En 2024, el 74% del ganado faenado en las unidades de Marfrig en América del Sur fue transportado en recorridos terrestres con una duración igual o inferior a ocho horas, superando la meta del 70% que perseguimos anualmente (revisada en 2022).

El transporte de animales vivos es un proceso de suma importancia,

y procuramos realizarlo en el menor tiempo posible, estableciendo rutas y escalas para que el traslado de bovinos entre el productor y nuestras operaciones no exceda las ocho horas y se lleve a cabo conforme a los estándares recomendados a nivel internacional. En National Beef, por ejemplo, se exige que los conductores estén certificados por el programa Beef Quality Assurance Transportation (BQAT), reconocido en los Estados Unidos. En los demás países, los conductores reciben capacitaciones gratuitas ofrecidas por el equipo de bienestar animal de la Compañía.

Entrenamientos en las operaciones

Tenemos como meta ofrecer 40 horas de capacitación sobre bienestar animal por año en cada unidad. En el período, en América del Sur se registraron un total de 731 horas, equivalentes a 92 horas por unidad de faena.

Estas capacitaciones, realizadas anualmente, están dirigidas, como mínimo, a todos los profesionales cuyas rutinas de trabajo implican el manejo de animales vivos a lo largo de los procesos de transporte hasta el momento de la faena. Estos entrenamientos técnicos tienen como objetivo promover la concienciación sobre el tema, dinamizar los procesos y fomentar la innovación. En 2024, considerando las operaciones globales, se realizaron 2.688 horas de capacitación en bienestar animal.

Bienestar animal en la cadena de suministro

Marfrig desarrolla acciones para difundir las mejores prácticas de bienestar animal a lo largo de la cadena de suministro. Es interés de la Compañía actuar en asociación con sus proveedores para promover las mejores prácticas.

Capacitaciones para productores asociados

Realizamos conferencias y capacitaciones para los equipos de los productores rurales como una forma de implementar nuevas prácticas de bienestar animal en sus operaciones. Visitamos las haciendas de los productores socios para promover este tema e incentivamos que ellos

adopten un enfoque proactivo en la programación de estas visitas. En este proceso, los responsables de bienestar animal supervisan el embarque de los animales que serán faenados en Marfrig. Así se analizan y evalúan indicadores específicos para verificar la situación actual de las propiedades visitadas. La agenda

de visitas se define de acuerdo con el índice de hematomas encontrados en la canal de los animales verificados en el momento de la faena.



Para obtener más información consulte nuestro Informe de Bienestar Animal.

Pionera en la capacitación de proveedores

Continuando con el propósito de concienciar y abordar las mejores prácticas de gestión, el proyecto "Excelencia en bienestar animal en la cadena de suministro" se extiende también a proveedores de otros productos, según las especies presentes en la cadena de suministro de Marfrig (materia prima para la preparación de productos industrializados, ingredientes y productos de otras marcas para su reventa).

Marfrig es pionera en promover la capacitación de proveedores de productos de origen animal en su composición, incluyendo la proteína animal que se ofrece en las cafeterías de las operaciones industriales.

En 2024, nos asociamos con Compassion in World Farming para llevar a cabo una serie de capacitaciones sobre la cadena de suministro. El objetivo de la acción es alinear, difundir y fortalecer las mejores prácticas de bienestar animal en todo el sector.

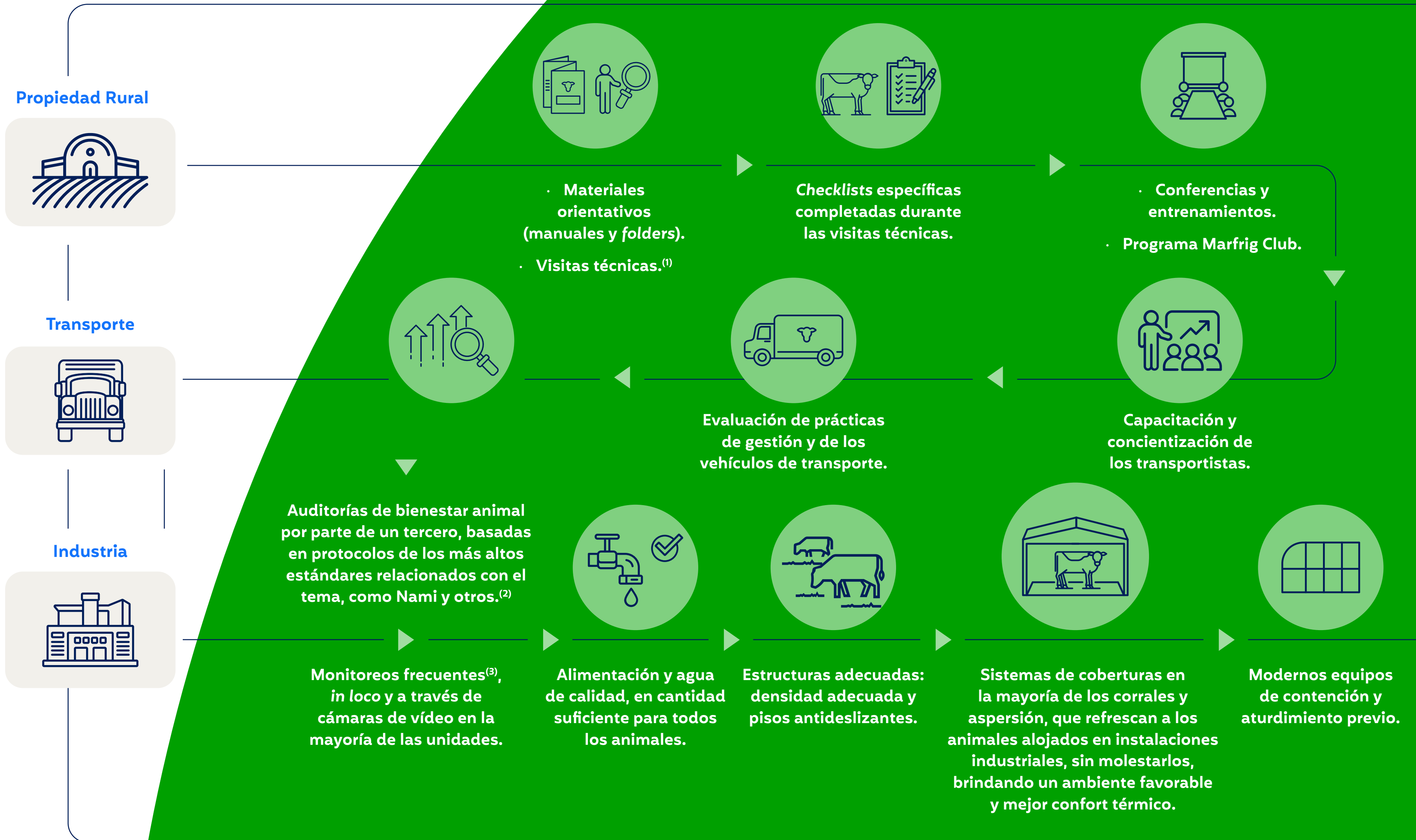
Este ciclo de capacitaciones tuvo lugar en marzo, abril y mayo e involucró a profesionales de proveedores asociados a las siete especies presentes en la política global de bienestar animal (materia prima, ingredientes, productos de otras marcas revendidos en las tiendas y cafeterías de la compañía), a saber, vacas, ovejas, pescados, pollos de corte, ganado lechero, gallinas ponedoras y cerdos. Se realizaron siete workshops con 278 inscritos.



De la hacienda hasta la faena

Promovemos buenas prácticas de bienestar animal a lo largo de nuestra cadena de valor, desde la hacienda, pasando por los transportistas, hasta nuestras operaciones industriales.

Entre las muchas iniciativas fomentadas, desarrollamos una serie de materiales de orientación sobre el tema, además de ofrecer capacitaciones regularmente, siempre buscando innovación, dinamismo y concienciación, para el beneficio de todos: animales, manejadores, productores, transportistas, industria y consumidor. Con nuestros transportistas y colaboradores, trabajamos el tema desde la integración y lo reforzamos con una agenda periódica de capacitación.



⁽¹⁾ Trimestrales, como mínimo, para acompañar el embarque de los animales.

⁽²⁾ Específicos de clientes, por ejemplo.

⁽³⁾ Siguiendo los estándares de Nami, los protocolos de clientes y las legislaciones vigentes.

Enriquecimiento ambiental

En línea con las mejores referencias de bienestar animal y enriquecimiento ambiental, adoptamos diversas prácticas de manejo animal, incluyendo en la estructuración de los corrales donde se mantienen en el frigorífico. Los criterios adoptados en estas acomodaciones también cumplen con las legislaciones y normas vigentes que abordan el tema. Solo en nuestra operación en Uruguay, que es la única con confinamiento propio, contamos con un sistema de engorde de bovinos al aire libre.

Además de ser un tema tratado en las capacitaciones realizadas para la cadena de suministro, algunos ejemplos se encuentran en la [Guía de Recomendaciones para el Enriquecimiento Ambiental](#).

Algunas prácticas que mantenemos son:

En las operaciones propias, la densidad mínima es de 20 m² por corral y en las unidades frigoríficas, la densidad es de 2,5 m²: manteniéndose en ambientes abiertos, los animales disponen de lugar para descansar, además de contar con sistemas de aspersión para reducir el

calor en las horas más calurosas del día, sombra y acceso a agua de calidad. Para minimizar el estrés, la estructura de los corrales sigue los parámetros y recomendaciones de la Dr^a Temple Grandin, referencia internacional en bienestar animal.

Alojamiento en instalaciones

adecuadas: con piso antideslizante y desinfectadas cada vez que se cambia el lote de ganado. También se respetan las densidades recomendadas, para garantizar al animal el derecho a acostarse, levantarse, moverse y acceder a la alimentación cuando el tiempo de espera exceda las horas establecidas en la legislación.

Sistemas de coberturas y

aspersores: refrescan a los animales alojados en las instalaciones industriales sin molestarlos, proporcionando un ambiente favorable y mayor confort térmico.

Bebederos limpios con agua de calidad y en abundancia: durante todo el tiempo de permanencia de los animales en las áreas de manejo previo a la faena en los frigoríficos.

Certificación

Todas las unidades industriales, en todos los países en los que operamos, son auditadas conforme a los estándares Nami (North American Meat Institute), según el compromiso asumido.

En lo que respecta a la certificación de haciendas, Marfrig Uruguay inició un proyecto cuyo objetivo es proveer a nuestros clientes productos de ganado de corte que cumplan con el estándar de bienestar animal '5-Step® Global Animal Partnership (G.A.P.)'.

En Brasil, se ha observado una creciente demanda e interés por parte de algunos de nuestros socios en relación con protocolos de certificación en bienestar animal. Para incentivar esta iniciativa, Marfrig ofrece orientaciones y directrices sobre el tema a través de la Guía de Prácticas Sostenibles, Términos de Compromiso, protocolos específicos de verificación y materiales informativos. Este enfoque incluye incentivos para que los proveedores adopten dichas prácticas y mecanismos

para monitorear la evolución en la adhesión a estos principios.

A través del [Programa Marfrig Club](#), la Compañía fortalece su relación entre los productores. De esta forma, se fomenta la ganadería sostenible, priorizando el respeto al Bienestar Animal y a las cuestiones socioambientales.

En 2024, por iniciativa propia, un socio implementó en una de sus propiedades el protocolo [Fair Food BEA](#) Bovinos de Corte, que contempla siete criterios principales: nutrición, ambiente, manejo, sanidad, comportamiento, gestión/registro y transporte. Además, contamos con haciendas que cumplen con los estándares Organic Farmers and Growers Organic Standards y Viva Grass Fed.



Más información sobre nuestras iniciativas en producción biológica y certificaciones está disponible en nuestros **Informes**.

Colaboración para la innovación

Apoyamos y desarrollamos algunos proyectos de investigación en los países en los que operamos. Con esto, buscamos contribuir a mejoras en las prácticas de bienestar en la ganadería. Para obtener más información sobre los proyectos y asociaciones en este sentido, visite nuestro [Informe de Bienestar Animal](#).



Reducción del uso de antibióticos

No utilizamos medicamentos de forma profiláctica (es decir, no terapéutica), adoptando el uso responsable de antibióticos, que solo son recetados por profesionales cualificados, manteniendo la salud animal y la seguridad alimentaria. Cuando la aplicación resulta necesaria como única alternativa, se siguen todas las buenas prácticas, como la segregación de los animales, además del registro detallado de cuáles animales recibieron el tratamiento, la dosis y la cantidad administrada.

También como parte de este proceso, hemos desarrollado una política sobre el uso de antimicrobianos que ayudan a los productores ganaderos y veterinarios en su responsabilidad de mantener la salud y el bienestar del rebaño, además de proporcionar orientación sobre el uso de antibióticos. Se puede acceder a [la Declaración sobre el Uso de Antimicrobianos](#) en el Centro de Contenidos de nuestro [sitio web](#) institucional.

Además, el fomento del uso racional de antibióticos se lleva a cabo a lo largo de nuestra cadena de suministro de animales para faena mediante materiales orientativos y educativos

que Marfrig ha desarrollado, como la [Guía de Prácticas Sostenibles del Marfrig Club](#) y nuestro [Informe de Bienestar Animal](#).

Más información, como la cantidad de antibiótico utilizado en la cadena y en las operaciones, y el número de animales tratados con los antimicrobianos están disponibles en los [anexos de este informe](#).



3.4 Recursos Naturales

[GRI 3-3 RECURSOS NATURALES]



El uso adecuado de los recursos naturales es una de las premisas de nuestra actuación. Promovemos el uso eficiente y racional del capital natural en toda la cadena de valor, incluyendo la gestión de los activos hídricos, energéticos y forestales. Invertimos en iniciativas para reducir el consumo y la eficiencia de procesos y equipos, además de la inclusión de nuevas tecnologías que nos garanticen un desempeño responsable y adecuado a las expectativas de nuestros *stakeholders*.

En este pilar, centramos nuestras operaciones en los frentes de agua y biodiversidad, tanto en nuestras operaciones como en la cadena de valor. Todas las iniciativas implementadas están dirigidas a las mejores prácticas de gestión y a reducir los impactos en el medio ambiente y la sociedad.

Agua

El agua es un bien fundamental para la seguridad y calidad de los alimentos. Como recurso utilizado en diversas actividades, desde la cría de animales hasta la operación en fábricas, en todos los países en los que operamos, hemos adoptado medidas para gestionar el uso del recurso de manera responsable, con el objetivo de reducir el consumo y promover la eficiencia.

Gestión del uso de agua [GRI 303-1]

Las industrias se enfrentan al reto de adaptar sus prácticas operativas para minimizar el impacto en el medio ambiente. Entre los temas prioritarios, destaca la gestión responsable del agua, un recurso vital cuya escasez y contaminación suponen importantes amenazas. En este sentido, adoptamos varias medidas para reducir el consumo de agua en las unidades, como equipos de

reducción de caudal y automatización, entre otras. Los proyectos de reutilización del agua también se han implementado con éxito en áreas del negocio que no requieren la entrada estándar de potabilidad. También mantenemos medidas para mitigar los riesgos relacionados con la disponibilidad hídrica.

En el municipio donde se instala el Complejo Pampeano, Hulha Negra (RS), que presenta lluvias irregulares

y escasez de agua, la reutilización del agua de los autoclaves es fundamental para evitar la interrupción de las actividades industriales en la unidad por falta de agua. Al adoptar prácticas de reutilización del agua, no solo reducimos su demanda sobre los recursos hídricos locales, sino que también permitimos que la industria funcione en años de sequía, además de contribuir a mitigar los impactos negativos asociados con la descarga de efluentes tratados.

Nos comprometemos a reducir el consumo de agua en un 20% para 2035, utilizando como referencia nuestro rendimiento en 2020. Para lograr este objetivo, cada unidad operativa tiene objetivos de reducción de consumo, considerando la situación hídrica local.

Nuestra gestión del uso del agua se guía por los frentes:

1. Monitoreo

Medimos y monitoreamos diariamente el uso del agua en nuestras operaciones, atentos a los requerimientos realizados por las agencias ambientales de los países donde operamos y a los cuales exportamos. Esto nos permite identificar oportunidades de mejora y medir nuestro desempeño. Utilizamos indicadores de consumo diario referenciados en toneladas por metro cúbico (t/m³) y establecemos objetivos sectoriales en función de estas mediciones.

En Brasil, por ejemplo, tenemos medidores de flujo electromagnéticos para medir el consumo de agua en cada planta. El total de agua extraída por fuente y el volumen capturado por unidad industrial y por cabeza de ganado se encuentran entre los aspectos que monitoreamos.

2. Tratamiento

Cada una de nuestras unidades cuenta con ETAs diseñadas específicamente para el tipo de fuente de agua de la que se realiza la captación, ya sea

subterránea o superficial. El objetivo es asegurar que el agua tratada cumpla con los estrictos estándares de potabilidad establecidos por las leyes de los países donde operamos y a los cuales exportamos.

3. Eficiencia hídrica

Hemos implementado medidas para promover el uso racional del agua en nuestras plantas, incluida la adopción de equipos eficientes y la capacitación de los equipos. Nuestras inversiones (Capex) en mejoras de la infraestructura de gestión de agua y efluentes destinadas a aumentar la eficiencia del agua en nuestras operaciones aumentaron un 40% entre 2023 y 2024, de R\$ 63,2 millones a más de R\$ 88 millones. Los desembolsos con gastos relacionados con el tratamiento de afluentes y efluentes, además del mantenimiento general (Opex) aumentaron un 39% en comparación con el valor de 2023.

4. Transparencia y promoción de buenas prácticas en la cadena de suministro

Proporcionamos información detallada sobre el uso y consumo de agua en nuestras operaciones a través del cuestionario de Seguridad Hídrica de CDP, disponible en el *sitio web* de CDP.

Inversiones y gastos operativos⁽¹⁾

Capex	2023	2024	Opex	2023	2024
	Argentina	R\$ 2.039.921,65		R\$ 0,00	Argentina
Brasil	R\$ 4.007.816,24	R\$ 31.694.809,97	Brasil	R\$ 22.885.051,78	R\$ 28.228.389,80
Uruguay	R\$ 23.268.012,98	R\$ 7.836.088,13	Uruguay	R\$ 15.618.456,75	R\$ 20.100.075,15
Estados Unidos	R\$ 33.917.862,71	R\$ 48.748.191,00	Estados Unidos	R\$ 91.452.054,04	R\$ 111.119.483,98
Total	R\$ 63.233.613,58	R\$ 88.279.089,10	Total	R\$ 131.064.696,75	R\$ 160.738.667,32

¹ A efectos de comparabilidad, los datos presentados se refieren únicamente a las unidades continuadas de la Compañía, tras la venta de activos en 2024.

Además, compartimos orientaciones sobre buenas prácticas de gestión del agua a lo largo de nuestra cadena de valor, con el objetivo del cumplimiento normativo y la sostenibilidad ambiental.

Nuestro desempeño en 2024

En 2024, se recogieron un total de 20.392,2 megalitros (ML) de agua de todas las unidades de producción de Marfrig para llevar a cabo nuestras actividades. Además, tuvimos un aumento significativo, del 149% en comparación con 2023, en el volumen de agua de reutilización, debido a

la expansión del programa en las unidades en Argentina y Uruguay y la inclusión de más unidades en Brasil en la misma iniciativa.

El uso de este tipo de agua ayuda a reducir el consumo/extracción general del recurso y a la sostenibilidad de las operaciones, aunque tenemos restricciones en el uso del agua de este proceso, ya que somos una industria alimentaria, y en vista de nuestro compromiso con la calidad y la seguridad de nuestros productos. El agua de reutilización, en nuestro caso, se utiliza para

procesos como el lavado de patios, el lavado de corral y la reutilización en la limpieza de ETAs y ETEs.

Las aguas superficiales son la principal fuente de uso en América del Sur: representan el 71,4% del total, seguidas por las aguas subterráneas (28,5%). Todavía contamos con un 0,1% de nuestra captación proveniente de otras fuentes. En América del Norte, ocurre lo contrario. Los manantiales subterráneos representan una parte significativa de la cuenca, que en 2024 alcanzó el 59,8% del total. [\[GRI 303-3\]](#)

La captación subterránea en algunas unidades en América del Norte incluye agua proveniente de una combinación de pozos con abastecimiento público, mientras que en América del Sur se compone de puntos de captación superficial y captación de terceros, además de pozos. Todas nuestras unidades cuentan con subvenciones de financiación. Ninguna extracción supera el límite determinado, una medida que protege las fuentes de abastecimiento.

Como empresa productora de alimentos, y dado nuestro compromiso con la calidad y la seguridad de los alimentos, tenemos restricciones en el uso de agua reutilizada en nuestras operaciones. Los datos recopilados a nivel mundial son auditados por un tercero. Esta rutina permite identificar oportunidades de mejora y contribuye a medir nuestro desempeño en estos temas.

Extracción de agua, por fuente [GRI 303-3 | SASB FB-MP-140a.1]

América del Norte			
En m ³	2023	2024	%
Agua de superficie	-	-	-
Agua subterránea	7.181.060,47	7.153.040,33	0,4%
Agua de la red pública (concesionario)	-	4.801.195,11	100%
Agua de otras fuentes	5.951.502,26	-	-100%
Total	13.132.562,73	11.954.235,44	-9%

América del Sur			
En m ³	2023	2024	%
Agua de superficie	5.405.154,21	6.035.048,80	12%
Agua subterránea	2.178.612,50	2.400.178,18	10%
Agua de la red pública (concesionario)	-	-	-
Agua de otras fuentes	120,00	2.767,76	2.306%
Total	7.583.886,71	8.437.994,74	11%

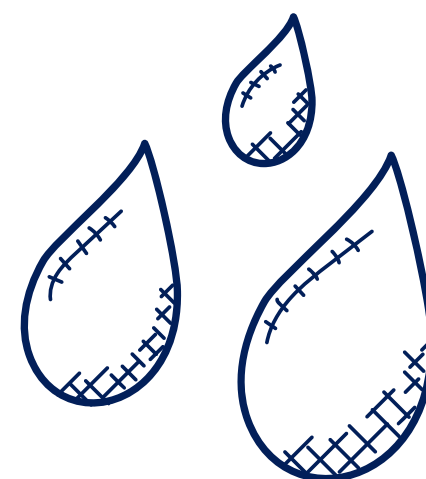
*A efectos de comparabilidad, los datos presentados se refieren únicamente a las unidades continuadas de la Compañía, tras la venta de activos en 2024.

Extracción de agua, por fuente (continuación)

Total consolidado			
En m ³	2023	2024	%
Agua de superficie	5.405.154,21	6.035.048,80	12%
Agua subterránea	9.370.946,97	9.563.997,51	2%
Agua de la red pública (concesionario)	-	4.801.195,11	100%
Agua de otras fuentes	5.951.622,26	2.767,76	-99,95%
Total	20.716.449,44	20.392.230,18	-2%

Captación de agua, por país [GRI 303-3]

Volumen total de agua	2023	2024	Variación (%)
Argentina	790.172,50	906.322,00	15%
Brasil	4.647.329,81	5.299.077,24	14%
Uruguay	2.146.384,40	2.232.595,50	4%
Estados Unidos	13.132.562,73	11.954.235,44	-9%
Total	20.716.449,44	20.392.230,18	-2%



Agua de reúso [GRI 303-3 | SASB FB-MP-140a.1]

En m ³	2023	2024	%
América del Norte	403.427,03	810.613,87	101%
América del Sur	156.452,70	583.073,68	273%
Totales	559.879,73	1.393.687,55	149%

Volumen de agua extraída por unidad de producción

	2023	2024	%
Unidades/plantas de producción (m³/t de productos)			
Argentina	8,68	9,81	13,05%
Brasil	19,10	21,30	11,47%
Uruguay	32,19	35,48	10,25%
Unidades/plantas de faena (m³/cabeza)			
Argentina	3,51	3,67	4,63%
Brasil	3,70	2,65	-28,29%
Uruguay	3,46	3,95	14,12%

*A efectos de comparabilidad, los datos presentados se refieren únicamente a las unidades continuadas de la Compañía, tras la venta de activos en 2024.

Gestión de riesgos hídricos

Realizamos un análisis continuo de la situación hídrica en los lugares donde están ubicadas nuestras unidades para medir los riesgos relacionados con la disponibilidad de agua para nuestras operaciones, identificando la calidad y cantidad de los repertorios. Para medir los riesgos relacionados con la disponibilidad de agua para nuestras operaciones, realizamos un análisis continuo de la situación hídrica en los lugares donde están ubicadas nuestras unidades. A través de este estudio, identificamos la calidad y la cantidad de los recursos hídricos. En este trabajo, utilizamos una herramienta específica, el Aqeduct, proporcionada por WRI.

La mayoría de nuestras unidades se encuentran en áreas consideradas de baja exposición a riesgos hídricos significativos en los diferentes países en los que estamos presentes. La lista completa de unidades Marfrig que se encuentran en regiones con estrés hídrico, tanto desde el punto de vista de la disponibilidad de agua como de la calidad de las aguas residuales, está disponible en nuestro [sitio web de Sostenibilidad](#). [SASB FB-MP-140A.2]

Extracción de agua por nivel de estrés hídrico (en m³) [GRI 303-5] SASB FB-MP-140a1]

	América del Norte	América del Sur	Total
Bajo	1.384.366,00	7.145.694,74	8.530.060,74
Bajo a medio	44.826,38	1.292.300,00	1.337.162,38
Medio a alto	1.209.148,53	0,00	1.209.148,53
Alto	0,00	0,00	0,00
Extremamente alto	9.315.858,52	0,00	9.315.858,52

Nivel de estrés hídrico [GRI 303-1]	Número de unidades
Bajo	14
Bajo a medio	3
Medio a alto	2
Alto	0
Extremamente alto	2

Fuente: Aqueduct – WRI

Gestión de la cadena de valor

Reforzamos a lo largo de la cadena productiva la importancia de concienciar sobre el consumo consciente de agua y la correcta disposición de los efluentes generados tras los procesos, ya que son potenciales fuentes de contaminación, que pueden perjudicar los canales de abastecimiento de agua del inmueble.

Todos los esfuerzos mencionados en el contexto de la gestión del agua se extienden a la cadena de suministro. Nos enfocamos en proteger las fuentes de agua (como ríos, manantiales, pozos y represas, entre otros), contribuyendo a una actividad agropecuaria rentable. Para una mejor eficiencia hídrica de la actividad productiva, haciéndola cada vez más sostenible, invertimos en la mejor gestión de la captación y en el control del volumen utilizado, en el cambio positivo de hábitos en el uso del agua y en la cualificación de los trabajadores.

El compromiso de nuestros socios en la adopción de buenas prácticas de gestión de agua se realiza por medio de la [Guía de Prácticas Sostenibles Marfrig Club](#), en "Respeto

Ambiental", centrada en minimizar los impactos de la actividad ganadera en el medio ambiente. A continuación, se presentan algunos ejemplos de prácticas abordadas:

- **Reducción del consumo de agua en la cría de animales:** alentamos a los productores a invertir en animales con características genéticas que permitan la faena temprano.
- **Uso de agua en la alimentación animal:** la faena temprana también conduce a una menor demanda de agua en la producción de insumos para la alimentación animal.
- **Uso racional del agua:** recomendaciones de prácticas destinadas a reducir el consumo de agua en la hacienda y garantizar la calidad de la producción. Entre ellos: recolección de agua de lluvia, rotación de cultivos, cultivo sin labranza, bebederos para los animales, el uso de fertirrigación y la adopción de una herramienta específica para medir el consumo de agua.
- **Contención de aguas pluviales:** disponer de prácticas para contener las aguas pluviales con el fin de

evitar la erosión y facilitar la infiltración, favorecidas, por ejemplo, por el aterrazamiento o curvas de nivel. Se recomienda que haya vegetación que preserve los manantiales y los cursos de agua.

Para monitorear y evaluar los riesgos hídricos a los que están expuestos los productores, mapeamos la disponibilidad hídrica en nuestra cadena de valor, que se inserta en el sistema de monitoreo geoespacial y en el mapa de mitigación de riesgos de deforestación.

Realizamos la intersección de mapas de la situación hídrica en las regiones donde trabajamos con la ubicación de nuestros proveedores de ganado para faena, lo que contribuye a dirigir acciones, tanto orientativas como preventivas, para mejorar la gestión del agua en nuestra cadena de suministro, incluyendo metas, control y uso racional. Este mapeo hídrico se extiende también al suministro de productos de alimentación animal.

Efluentes

Mejoramos constantemente las prácticas de gestión y vertido de efluentes, buscando de minimizar el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente. Tratamos todos los efluentes generados en las distintas etapas productivas de nuestras actividades antes de ser devueltos al medio ambiente a través de ETEs, que están presentes en el 100% de nuestras plantas.

En estas estructuras, el insumo se somete a tratamientos fisicoquímicos, seguidos de tratamientos biológicos, cumpliendo, al final del proceso, con los estándares de liberación requeridos por las leyes federales o estatales aplicables en cada región.

Nuestro objetivo global es reducir el volumen de efluentes generados en nuestras operaciones en un 15% para 2035. Para lograr este objetivo, cada unidad operativa tiene objetivos de reducción de consumo, considerando las condiciones locales.

Estándares cumplidos en la gestión de efluentes [GRI 303-2]

Contamos con un sistema de monitoreo en línea para el vertido de efluentes que contribuye a mejorar y optimizar

nuestros procesos. Enfocamos en esta plataforma los datos de flujo y volumen de cada una de nuestras plantas en tiempo real, lo que nos permite monitorear continuamente los ETEs, identificando oportunidades de mejora y anticipándonos a las medidas correctivas necesarias.

Las ETEs cumplen con los estándares establecidos por las normas y requisitos legales locales e internacionales, variando para cada planta según su ubicación. En general, monitorean y cumplen con los requisitos de: demanda química de oxígeno (DQO), demanda bioquímica de oxígeno (DBO), pH, sólidos suspendidos totales (SST) y temperatura, entre otros.

Las normas mínimas adoptadas van acompañadas de auditorías internas realizadas por diversas áreas de Marfrig. Estas auditorías están en conformidad con las normas de exportación de cada país en los que estamos habilitados, además de normas de auditoría reconocidas, como BRC, McDonald's y Smeta (por sus siglas en inglés de Sedex Members Ethical Trade Audit, traducido como Auditoría de Comercio Ético para Miembros de Sedex, siendo este último término otra sigla de Supplier Ethical Data

Exchange, es decir, Intercambio Ético de Datos de Proveedores).

En las operaciones brasileñas, todas nuestras unidades también cumplen con la Resolución Conama N° 430, además de cumplir con el estándar ICTE (Índice de Calidad de Tratamiento de Efluentes) y también cumplir con todas las licencias ambientales en cada unidad operativa.

En Argentina, tenemos como criterio el cumplimiento de la normativa legal en materia de parámetros de descarga de efluentes. Algunos de ellos son: DQO, DBO, pH y SST, entre otros. Los criterios mínimos se establecen externamente y varían según la ubicación de la planta.

En Uruguay, los descartes corresponden a estándares nacionales y locales. En el caso de las unidades de Inaler y Tacuarembó, se cumple con el Decreto 253/79 y con la Resolución Ministerial que impone requisitos adicionales en los parámetros de NTK (nitrógeno total Kjeldahl) y NO₃ (anión nitrato) para el vertido de efluentes.

En 2024, Marfrig no fue objeto de ninguna multa significativa, orden de ejecución y/u otras sanciones por violaciones regulatorias relacionadas con la calidad del agua.



Análisis de efluentes [GRI 303-2]

Con el fin de garantizar buenas prácticas en el informe sobre la calidad de los efluentes, desarrollamos nuestro propio índice, el ICTE (Índice de Calidad de Tratamiento de Efluentes). Esta es una comparación entre la Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) del efluente final en una escala de cero a diez, siendo 129,6 mg/L (o menor) la referencia para la nota diez y 423,7 mg/L la nota cero, basados en la legislación. Esta fue una forma de analizar conjuntamente la calidad de la Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) entre nuestras plantas industriales, ya que cada planta industrial tiene su propio estándar de DBO de acuerdo con la legislación local. También supervisamos la DBO y el ICTE a nivel de fábrica y el cumplimiento de cada fábrica con la legislación local.

En 2024, mejoramos la metodología de cálculo del ICTE, considerando el promedio de los ICTE mensuales de cada unidad.

Con respecto a los objetivos, nuestro objetivo es alcanzar un puntaje ICTE de 10 para 2025, lo que garantiza un valor aceptable tanto para los estándares de calidad internos como para el

cumplimiento de las regulaciones locales para los estándares de descarga de efluentes. Destacamos que la Compañía alcanzó, con dos años de antelación, el objetivo de una puntuación de diez en el ICTE, cuya fecha objetivo estaba prevista para 2025. En 2024, terminamos el año con una DBO promedio de 55,26 mg/L.

Efluentes generados

Los datos referentes a la generación de efluentes en 2024 en todas nuestras actividades fueron auditados y certificados por una empresa externa en el proceso de auditoría de nuestro inventario de emisiones de GEI, que abarca todas nuestras operaciones. También se espera que esta verificación externa ocurra en 2026, en referencia a los datos de 2025.

En 2024, nuestras operaciones generaron 19,2 millones de m³ de efluentes, lo que representa una reducción del 0,8% en comparación con 2023. En nuestras operaciones en América del Norte, registramos una reducción significativa del 6,08% en comparación con 2023. En América del Sur, tuvimos un aumento en el volumen total de efluentes, respectivamente de 7,51%, 19,38% y 1,59% en Argentina, Brasil y Uruguay.

Los datos mundiales sobre el volumen de efluentes generados en nuestras operaciones en 2024 fueron verificados por una compañía independiente durante la auditoría del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de la Compañía.

Volumen total de efluente generado (m³)

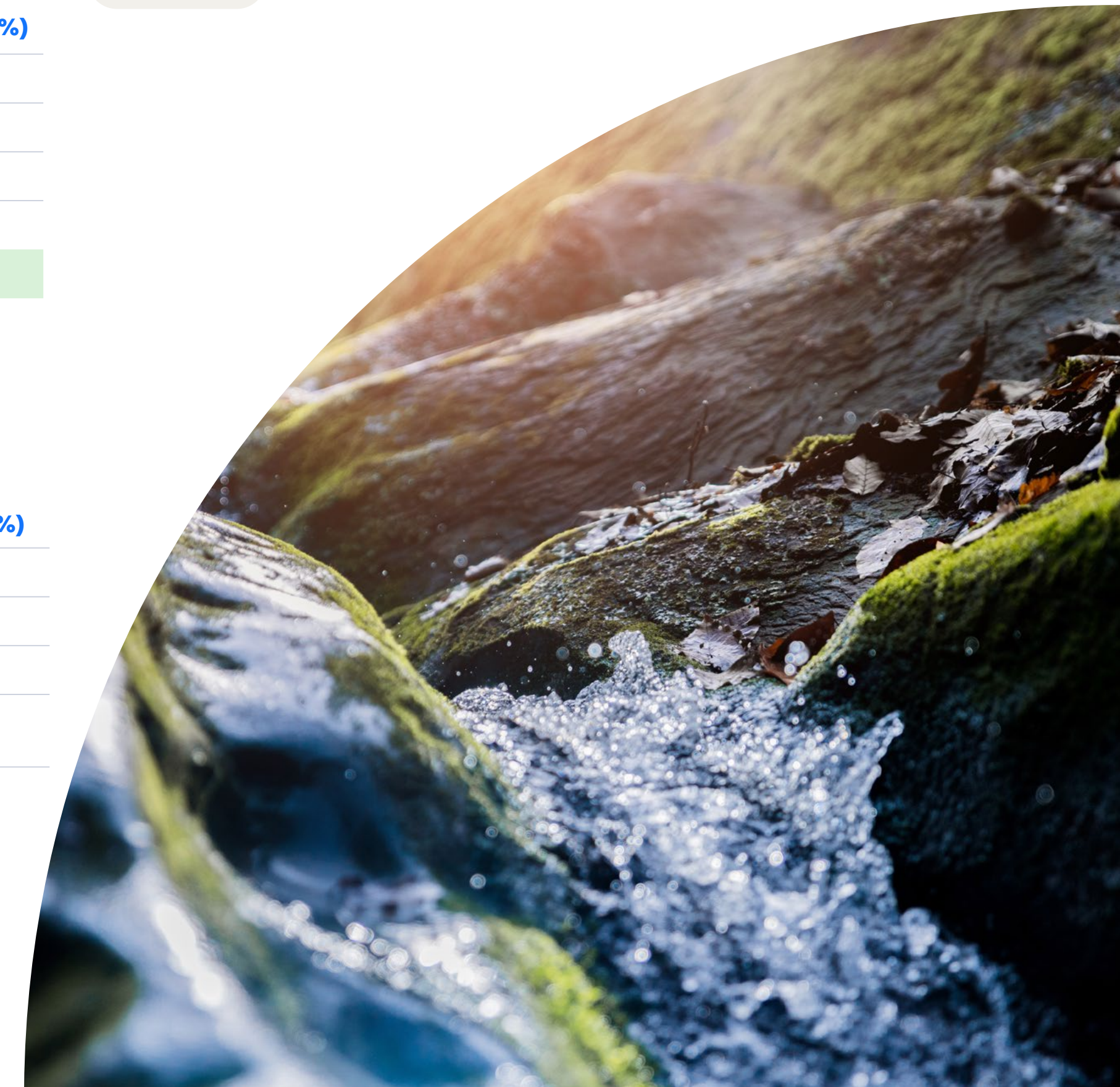
	2023	2024	Variación (%)
Argentina	691.551,62	743.481,17	7,51%
Brasil	3.069.087,57	3.663.804,48	19,38%
Uruguay	1.947.876,00	1.978.825,14	1,59%
Estados Unidos	13.718.411,47	12.884.483,44	-6,08%
Total	19.426.926,66	19.270.594,23	-0,80%

Volumen de efluente generado (m³ por cabeza faenada) – plantas de faena

	2023	2024	Variación (%)
Argentina	2,79	2,35	-15,90%
Brasil	3,40	3,42	0,72%
Uruguay	3,06	3,23	5,35%
Estados Unidos	3,53	3,36	-4,87%

Volumen de efluentes generados (m³ por tonelada de productos procesados) – plantas de procesados

	2023	2024	Variación (%)
Argentina	6,90	7,72	11,89%
Brasil	5,66	4,61	-18,65%
Uruguay	18,40	24,65	33,94%

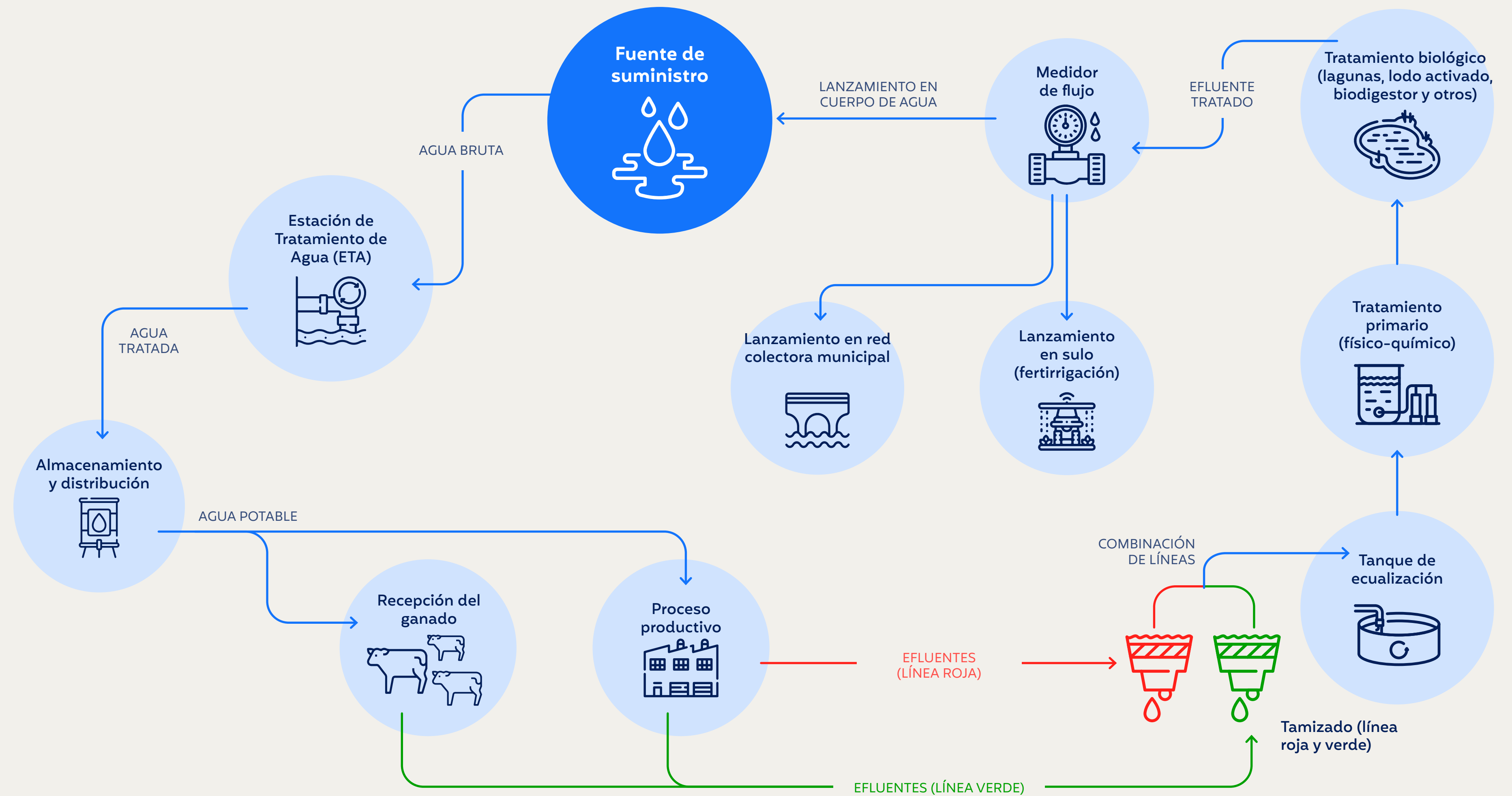


Tratamiento de efluentes⁽¹⁾

[GRI 303-2 | 303-4]

Todo el estiércol generado en las líneas de operación – tanto el proveniente de los corrales, transportado con los animales, como el resultante del manejo de callos bovinos –, se incorpora a las aguas residuales, a la que denominamos línea verde. Estos vertidos son enviados a las ETEs, donde son eliminados mediante las etapas física, química y biológica. Los residuos sólidos tienen un alto valor agronómico y se utilizan como alternativa a los fertilizantes convencionales.

⁽¹⁾ El tratamiento de efluentes en las ETEs comienza en la etapa de tamizado y culmina en el tratamiento biológico.



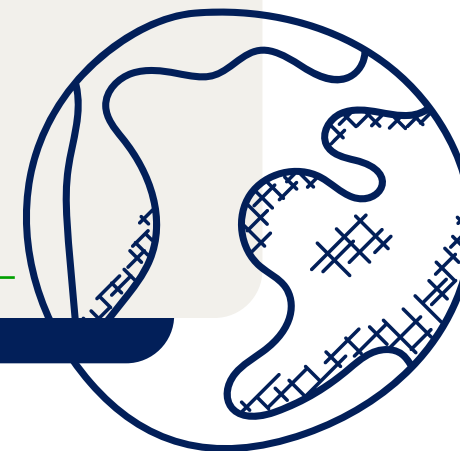
Soluciones sostenibles en el tratamiento y reutilización de efluentes

Las unidades de producción valoran la correcta gestión ambiental de sus residuos sólidos y líquidos, buscando siempre evaluar las mejores prácticas en gestión y disposición final. Los residuos sólidos cargados con efluentes líquidos se eliminan en un sistema de separación sólido-líquido y se envían al proceso de compostaje, convirtiéndose luego en un componente rico en micro y macronutrientes para el suelo.

En las etapas siguientes del tratamiento de efluentes, estos pasan por sistemas anaeróbicos, y el biogás generado en el proceso de descomposición de la materia orgánica se almacena y se quema en un *flare*, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Finalmente, en el momento de la devolución de este efluente, después del tratamiento y el cumplimiento de los requisitos legales, se utiliza en procesos de fertirrigación, asegurando el suministro de áreas que necesitan riego y asegurando el máximo uso de los nutrientes aún presentes.

Ejemplo: En los Estados Unidos, todas las aguas residuales de la planta Liberal en Kansas, aproximadamente 7 mil millones de litros por año, se someten a tratamiento y se reutilizan para el riego de tierras agrícolas. La unidad cuenta con una ETE y un sistema de riego para el efluente tratado, utilizado como fertilizante por los productores cuyas haciendas están cerca del frigorífico. El biogás generado también se reutiliza en la caldera de la unidad.



Buenas prácticas en la cadena de suministro

Sobre el tratamiento y disposición de efluentes en haciendas, nuestros proveedores también reciben orientación a través del Marfrig Club, incluyendo orientación sobre protección de manantiales y cuidado para evitar la contaminación por aguas

residuales generadas en hogares, establos y otras instalaciones. Además, realizamos visitas periódicas a estos ganaderos, con el objetivo de señalar oportunidades de mejora y evaluar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, a través de una conferencia de prácticas y requisitos mínimos. En situaciones de irregularidad, ofrecemos soporte técnico para fomentar la corrección.

Biodiversidad [GRI 304-2]

En Marfrig, estamos comprometidos con la preservación de los recursos naturales y la reducción de los impactos en el medio ambiente y la sociedad. Las actividades de todas las unidades de la Compañía se gestionan a través de licencias de operación emitidas por agencias ambientales, otorgadas en base a una evaluación exhaustiva del potencial de riesgo que las actividades representan para los ecosistemas y las comunidades locales. Las licencias requieren acciones y monitoreo de acuerdo con las normas y leyes ambientales aplicables, promoviendo así la adopción de buenas prácticas en toda la cadena de producción.

También nos comprometemos a no adquirir animales de provenientes de haciendas que se superpongan a unidades de conservación, tierras indígenas o embargadas por el Ibama, contribuyendo a la preservación de estas áreas y su biodiversidad.

Contamos con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (Snap) en Uruguay, que busca conciliar la preservación ambiental con el desarrollo económico y social del país, permitiendo actividades productivas compatibles con la conservación. Nuestras actividades y las de nuestros proveedores cumplen con esta normativa.

Nuestro compromiso con la preservación de los biomas brasileños

Como parte de nuestros frentes de trabajo de sostenibilidad, llevamos a cabo proyectos de recuperación de pastizales, restauración ecológica y fomento de prácticas relacionadas con el concepto de agricultura regenerativa. Estos frentes de acción son también aceleradores del Programa Verde+, contribuyendo a una producción ganadera más sostenible (más información sobre el Programa Verde+ en la [página 49](#)).

Marfrig también invertirá en la recuperación de pastos degradados, haciéndolos productivos. En total, planean recuperar 100.000 hectáreas de pastos y restaurar 6.000 hectáreas de bosques nativos. Estas acciones contribuyen a un sector agropecuario más sostenible y ayudan a Brasil a cumplir sus objetivos de reducción de emisiones de GEI. [GRI 304-3]

En línea con nuestro compromiso de estar a la vanguardia de la conservación ambiental y la ganadería sostenible, también mantenemos una asociación con el Instituto Ampara, una institución dedicada a la educación y sensibilización sobre los derechos

de los animales, la preservación y recuperación de la fauna brasileña, la protección de la biodiversidad y la defensa de los animales salvajes. La iniciativa refleja nuestras acciones de sostenibilidad evidenciadas en el Programa Verde+. Por segundo año, contribuimos a los proyectos del Instituto Ampara, que desde el inicio de esta asociación han sumado más de R\$ 4 millones para el desarrollo de la investigación, preservación y recuperación de la fauna del Pantanal.

Desde 2023, el Instituto Ampara ha tenido una base permanente en el Pantanal para servir a la fauna local rescatada de los incendios forestales e impactada por las actividades humanas, la Base de Servicio Ampara Pantanal (Baap), con tratamientos de emergencia y monitoreo hasta el regreso a la vida silvestre (rehabilitación, liberación y monitoreo). En todas las etapas, se utilizan las mejores prácticas de bienestar animal, una dieta adecuada y atención veterinaria especializada. Algunas personas permanecen en tratamiento durante meses para una recuperación completa.

Baap también cuenta con recintos para animales rescatados y tiene entre sus principales actividades la promoción de la investigación, estrategia antidepredación para la

ganadería, monitoreo de fauna, educación ambiental, estudios sobre comportamiento animal, epidemiología de grandes felinos y genética de poblaciones.

La iniciativa entre Marfrig y el Instituto Ampara también ofrece apoyo gratuito para la convivencia entre la vida silvestre y el ganado del Pantanal, con pautas y prácticas de manejo que mejoran las condiciones de bienestar animal para ayudar a los productores a proteger sus rebaños de las acciones de los depredadores en sus haciendas.

Hoy Marfrig y el Instituto Ampara buscan la vanguardia de la ciencia para responder preguntas sobre los nuevos desafíos del Pantanal. Es la ciencia aplicada de manera práctica a los problemas que se presentan en el campo.

Biomás

Marfrig y un grupo de grandes empresas, entre ellas Itaú Unibanco, Rabobank, Santander, Suzano y Vale, crearon una empresa llamada Biomás, que tiene un objetivo importante: restaurar y proteger 4 millones de hectáreas de bosques nativos en Brasil. Esto es equivalente al tamaño de Suiza o del estado de Río de Janeiro.

Biomás comenzará plantando 2 mil millones de árboles nativos en áreas degradadas, cubriendo 2 millones de hectáreas. Además, conservarán y preservarán otros 2 millones de hectáreas. Para que el proyecto sea financieramente sostenible, Biomás venderá créditos de carbono. La expectativa es que, en 20 años, eviten la liberación de 900 millones de toneladas de carbono a la atmósfera. Además, la compañía también protegerá más de 4.000 especies de animales y plantas.

En línea con los principios del Programa Verde+, las iniciativas de protección de la biodiversidad incluyen la **participación de proveedores directos e indirectos en la adopción de prácticas sostenibles de producción, modelos de producción sostenibles, compra responsable, gestión de riesgos y apoyo a los productores. Nuestro compromiso con la transparencia implica auditorías en todos los procesos.**

3.5 Residuos y envases

[GRI 3-3 RESIDUOS SÓLIDOS Y ENVASES]

Invertimos en la economía circular y la gestión de residuos buscando difundir un mejor uso de los recursos en todas las etapas de producción y contribuir a la sostenibilidad ambiental, reduciendo los residuos y los impactos de nuestras operaciones en el medio ambiente. Las acciones están presentes desde la innovación y diseño de productos y envases, pasando por el uso de subproductos en la industria, gestión de residuos sólidos originados en operaciones y postconsumo, fomentando la circularidad y valoración de insumos.

Adoptamos varias prácticas para garantizar que los residuos sólidos generados en nuestras operaciones tengan el destino correcto, siguiendo los requisitos de las ubicaciones donde se instalan nuestras plantas. En Brasil, seguimos los lineamientos establecidos por la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS), que tiene como objetivo difundir la responsabilidad compartida por la

correcta eliminación de materiales, fomentando también la reutilización y el reciclaje, entre otras direcciones.

Un papel importante en esta gestión es la logística inversa realizada a través de la compensación de envases postconsumo, prevista en la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS). El proceso se realiza mediante la compensación de créditos, de una Entidad Gestora habilitada para dicha actividad, según los tipos de envases postconsumo.

En 2024, Marfrig compensó 2.032 toneladas del volumen de envases de plástico y papel provenientes de los productos consumidos en Brasil en 2023, un aumento del 49% en comparación con 2022 (1.363 toneladas). La PNRS establecieron para 2024 la meta del 30% de compensación del volumen postconsumo, la cual fue cumplida por la Compañía en el período. La compensación se realiza en alianza con Instituto Rever, entidad encargada de

homologar a las cooperativas y gestores que realizan la clasificación, envasado y enrutamiento de residuos para que vuelvan a la cadena de producción, además de emitir certificados de reciclaje.

Marfrig valora este modelo de colaboración que refuerza la responsabilidad socioambiental de la Compañía, fomentando la logística inversa de los envases postconsumo y asegurando el cumplimiento legal de la compañía con los organismos reguladores.

Con una sólida actuación en logística inversa, avanzamos en la estrategia de garantizar la sostenibilidad en toda la cadena productiva de alimentos, además de contribuir a la profesionalización de las cooperativas y a la generación de empleo e ingresos para los trabajadores del sector del reciclaje.

A través del Instituto Rever, una entidad de gestión homologada por el MMA (Ministerio de Medio Ambiente), se ofrece apoyo y orientación

en las áreas de contabilidad y finanzas, operación, seguridad en el trabajo y legislación laboral y fiscal, entre otras. Las actividades incluyen videoclases e instrucciones presenciales que abordan varios temas prácticos y relevantes para el día a día de las cooperativas. También proporcionamos orientación y apoyo en la formalización necesaria para que operen de acuerdo con la normativa vigente, con la emisión de facturas y documentos obligatorios.

Para alentar a nuestros proveedores a adoptar buenas prácticas de gestión de residuos, ofrecemos orientación a través de la [Guía de Prácticas Sostenibles](#), que forma parte del Marfrig Club. El documento recomienda que todas las haciendas proveedoras tengan un plan documentado para llevar a cabo el tema.



Residuos sólidos [GRI 306-1]

La gestión de residuos sólidos en nuestras operaciones se realiza a través de las siguientes iniciativas:

Sistema de Gestión Ambiental: todas las unidades operan con un Sistema de Gestión Ambiental, que, entre otras prácticas, prevé procedimientos para el almacenamiento, transporte y disposición final de los residuos sólidos generados, incluidos los clasificados como peligrosos, como las sustancias químicas.

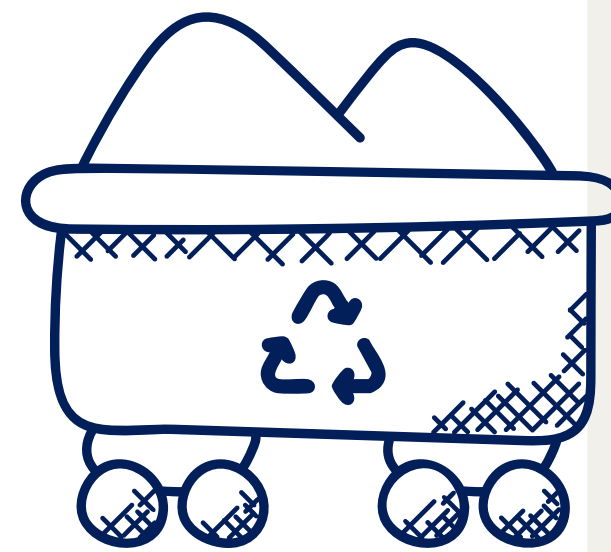
Recolecciones selectivas: las unidades realizan la clasificación de materiales, que se separan en diferentes categorías para que puedan ser reutilizados, reciclados o recuperados, de acuerdo con las características, requisitos legales y requisitos de los organismos ambientales de cada país.

Concientización y formación:

ofrecemos a los empleados capacitaciones periódicas sobre el tema y asesoramos sobre la importancia de la correcta eliminación del material en sus rutinas de trabajo.

Productos peligrosos: empleamos procedimientos estrictos para el almacenamiento, transporte y eliminación de productos peligrosos. Las unidades cuentan con sistemas de gestión ambiental para monitorear el destino de estos ítems. También realizamos seguimiento ambiental y planificación de contingencias segmentados por tipo de ocurrencia y sustancia.

Indicadores de gestión: nuestras prácticas para el tratamiento de efluentes y residuos son monitoreadas por indicadores que nos permiten observar el desempeño de las unidades en estas áreas y buscar mejoras. Métricas utilizadas: cantidad de residuos peligrosos, cantidad de residuos no peligrosos, cantidad de residuos enviados a vertedero y porcentaje de envases compensados en postconsumo.

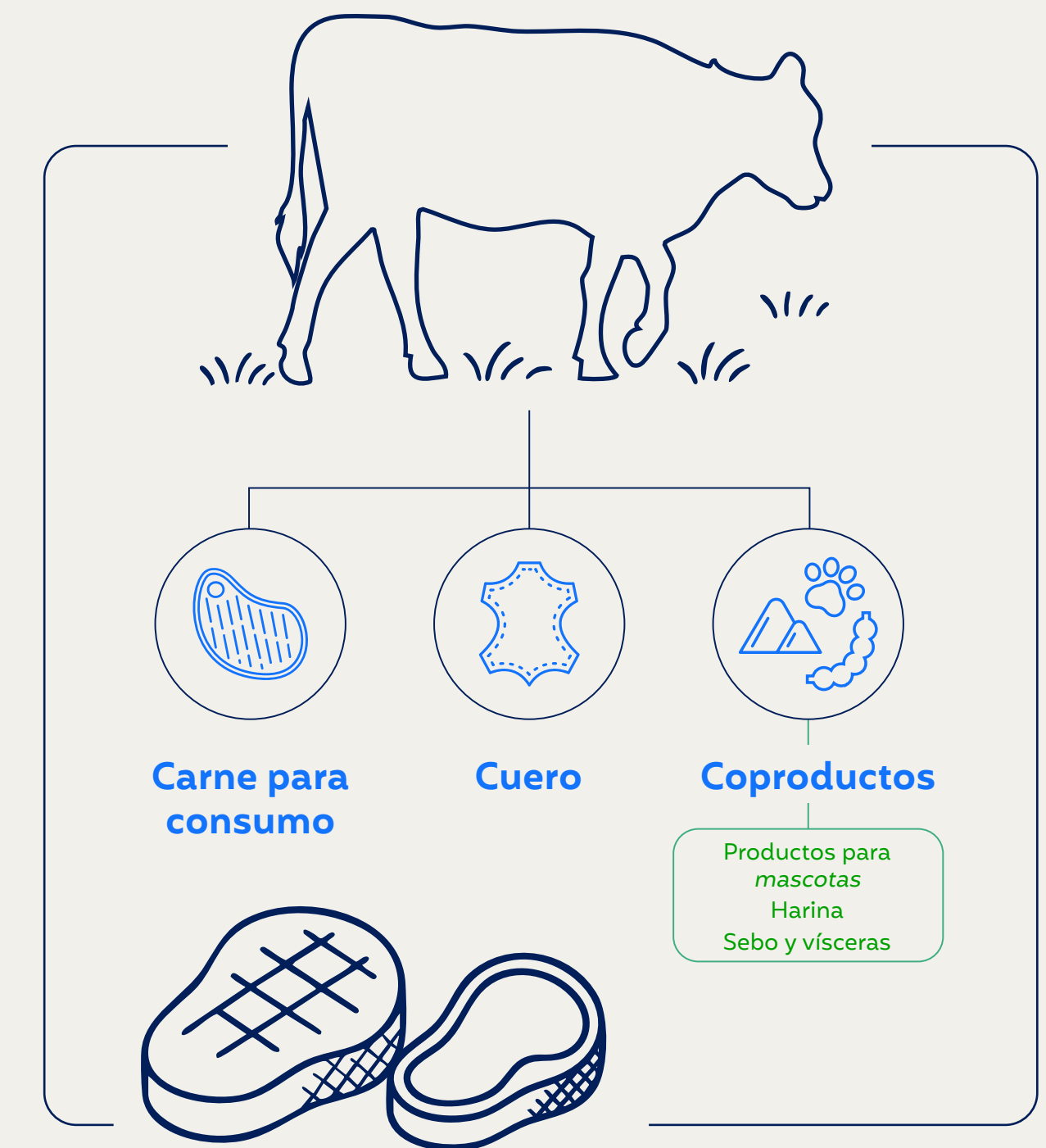


Materia prima: el 100% de reaprovechamiento [GRI 306-2]

Vea a continuación cómo aplicamos la circularidad en la práctica al generar ingredientes para diferentes mercados:

- **Cuero:** utilizado en las industrias automotriz, del mueble, del calzado y de la moda, entre otras;
- **Vísceras, grasa, cartílagos y huesos,** entre otras partes, son demandados por las industrias cosmética, farmacéutica y de fertilizantes;
- **Sebo** - se utiliza como ingrediente en productos de higiene y limpieza, o en la generación de biodiésel;
- **Harina de carne y huesos:** se comercializa para sectores como la piscicultura y la producción de alimentos balanceado para animales domésticos y de granja;
- **Tripas de buey:** se procesan y calibran para satisfacer tanto el mercado nacional como el de otros países;
- **Masticables para mascotas** - comercializados bajo la marca Bona Pet, que tiene el 60% de la línea enviada para la exportación.

Procesamos y comercializamos todas las demás partes de ganado no utilizadas para el consumo humano. Después de la extracción de la carne, la línea de producción actúa para desmembrar estas otras partes, que proceden a la comercialización o a la generación de otros artículos. De esta manera, minimizamos la eliminación de residuos, reduciendo el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente y generando un gran número de puestos de trabajo en el procesamiento de estos productos.



Desempeño en 2024

Nuestras operaciones generaron 199.900 toneladas de residuos no peligrosos en 2024, provenientes, principalmente, de las operaciones de faena donde se generan rumen y lodos en grandes volúmenes. Con respecto a los residuos peligrosos -concepto que, en nuestra actividad, incluye elementos como latas de pintura y estopas con contaminantes, entre otros-, el volumen producido en el año fue de 181 toneladas, casi en su totalidad de operaciones sudamericanas. [\[GRI 306-5 | 306-3\]](#)

Volumen de residuos generados por destino (t) [\[GRI 306-4\]](#)

América del Norte	No peligroso		Peligroso	
	2023	2024	2023	2024
Vertedero propio + tercero	43.002	42.180	1	3
Compostaje	53.854	67.792	-	-
Coprocesamiento	-	-	-	-
Incineración	-	-	-	-
Reciclaje	-	-	-	-
Otros	3.729	5.033	-	-
Total	102.585	115.005	1	3

América del Sur	No peligroso		Peligroso	
	2023	2024	2023	2024
Vertedero	10.650	12.182	25	67
Compostaje	53.617	61.467	-	-
Coprocesamiento	-	13	5	27
Incineración	23	11	66	43
Reciclaje	-	-	33	42
Otros	8.430	11.269	-	-
Total	72.720	84.841	130	178

3.6 Impacto social

[\[GRI 3-3 COMUNIDADES DEL ENTORNO DE LAS OPERACIONES | 413-1\]](#)

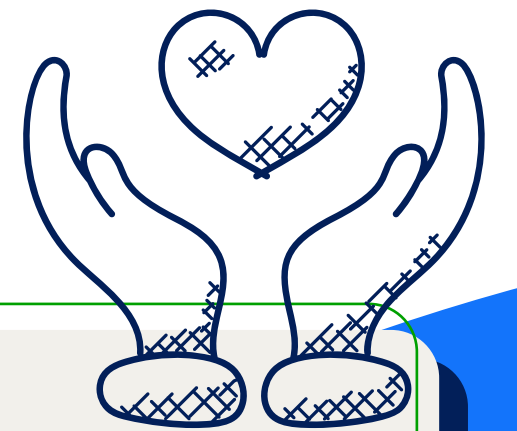
En Marfrig nos comprometemos a actuar de manera socialmente responsable, promoviendo la multiculturalidad y la pluralidad en el entorno laboral de la Compañía. Conscientes del impacto positivo que podemos lograr a través de nuestras operaciones, estamos comprometidos públicamente con varios temas relacionados con la responsabilidad social, estableciendo objetivos y metas claras para contribuir al desarrollo de las comunidades que rodean las operaciones, los proveedores y la sociedad en general.

Las iniciativas de responsabilidad social se dividen de la siguiente manera:

Público interna: invertimos en generar oportunidades de desarrollo profesional, respetando las leyes aplicables y los derechos humanos.

Cadena de valor: velamos por los principios de derechos humanos y contribuimos de forma efectiva al desarrollo socioeconómico de los proveedores.

Comunidades: desarrollamos proyectos de inversión social privada (ISP), principalmente a través del Instituto Marfrig Fazer y Ser Feliz de Responsabilidade Social, en Brasil. Promovemos acciones sociales, como donaciones y campañas, para movilizar e involucrar al público interno en causas específicas, actuando en agendas colectivas de desarrollo sostenible, con el objetivo de la proximidad, la interacción y el diálogo con los principales stakeholders.



En Brasil, somos signatarios del **Pacto Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo.**

A través de nuestras acciones, buscamos **impulsar la inclusión en las cadenas productivas**, utilizando tecnologías y prácticas productivas que tengan un impacto positivo en las comunidades donde nuestros proveedores están presentes, promoviendo así el respeto a los derechos humanos.

Derechos Humanos

[GRI 3-3 DERECHOS HUMANOS Y RELACIONES LABORALES]

En nuestras unidades en Brasil, realizamos anualmente una evaluación completa de los riesgos reales y potenciales relacionados con los derechos humanos. Este proceso se lleva a cabo a través de la *due diligence* realizada por una firma de auditoría independiente, siguiendo los criterios de Smeta 4-pillar, que cubren los requisitos esenciales de derechos humanos y laborales.

Los resultados de esta evaluación se divulgan en detalle en informes accesibles a las partes interesadas, lo que demuestra el compromiso de la empresa con la transparencia y la responsabilidad.

Contamos con un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social implantado desde 2012 basado en la Norma Internacional SA8000. Adoptamos un enfoque transparente en el monitoreo y la revisión del cumplimiento de los derechos humanos, así como en la identificación de medidas de acción.

Este proceso implica un análisis exhaustivo de la evidencia física y digital, sujeto a revisiones anuales

para garantizar el cumplimiento de las leyes aplicables, los requisitos reglamentarios y las demandas de los clientes nacionales e internacionales relacionadas con los derechos humanos y laborales.

Los documentos y registros generados internamente se someten anualmente a auditorías de *due diligence* realizadas por una auditoría independiente. Como miembros de Sedex, las auditorías evalúan los requisitos de Smeta 4-pillar, que, con base en la Política Sedex Ethical Trade Initiative (ETI), verifica el cumplimiento de los elementos normativos de los convenios de OIT, de la ONU y la legislación nacional aplicable.

Los pilares considerados en las auditorías son:

Condiciones de trabajo (Social): libre elección de trabajo/trabajo forzoso y esclavo, trabajo infantil, remuneración justa, discriminación, subcontratación y trabajo a domicilio, prácticas disciplinarias, jornada laboral, libertad de asociación y negociación colectiva, derechos de los trabajadores y sistema de gestión y buenas prácticas;

Salud y Seguridad Ocupacional: ambiente seguro, respuesta a emergencias, ergonomía, salud de

los trabajadores, gestión de riesgos y Sistema de Gestión y Buenas Prácticas;

Medio ambiente: evaluación de las condiciones ambientales de la industria y Sistema de Gestión y Buenas Prácticas;

Ética empresarial: políticas antisoborno y anticorrupción, código de ética, canales de denuncia, impuestos y Sistema de Gestión y Buenas Prácticas.

Estas evaluaciones proporcionan a la empresa *insights* valiosos para desarrollar planes de acción correctivos y preventivos. El objetivo principal es lograr la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social.

Tanto los informes de auditoría como los planes de acción resultantes están disponibles para todas las partes interesadas, lo que refuerza nuestro compromiso con la transparencia y responsabilidad en nuestras prácticas comerciales.

Promoción de los derechos humanos en la cadena productiva

Hemos adoptado protocolos estrictos para garantizar que el ganado comprado por la Compañía no provenga de haciendas que adopten

prácticas contrarias a los principios de Marfrig. Utilizamos herramientas de trazabilidad y monitoreo geoespacial que observan si las propiedades son regulares a partir de la información publicada por los organismos oficiales. En nuestro Mapa de Mitigación de Riesgos Socioambientales, también observamos casos de trabajo esclavo y/o infantil. Tenemos como norma poner fin a las relaciones comerciales ante cualquier irregularidad. [GRI 408-1]

Combatir el trabajo forzado o análogo al esclavo [GRI 409-1]

En Brasil, adoptamos como parte de nuestros criterios para la faena de animales la consulta con el Registro de Empleadores que han sometido a los trabajadores a condiciones análogas a la esclavitud, también conocida como la "Lista Sucia", del Ministerio de Trabajo y Empleo, para garantizar que no adquirimos animales de los proveedores en esta lista. Además de contar con un sistema de compra de animales que verifica la inclusión en el registro de forma automática, también se realiza una verificación manual por parte de un analista de la industria.

Si el proveedor está en la lista, se bloquea inmediatamente para comerciar con Marfrig. Esta práctica

es auditada anualmente por una empresa externa, y los resultados de la auditoría en Amazonía se divulgan públicamente en nuestro *sitio web*.

Además, estamos asociados con el [Instituto Pacto Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo \(InPACTO\)](#), colaborando para aumentar la conciencia y la movilización empresarial contra el trabajo forzoso en las cadenas productivas. En alianza con InPACTO, hemos mejorado la evaluación social del Mapa de Riesgos, buscando mejorar nuestras prácticas y políticas relacionadas con el tema en nuestra cadena de suministro.



Además, monitoreamos a los proveedores en cada unidad de fabricación a través de cuestionarios sobre responsabilidad social, cubriendo áreas como registro de empleados, condiciones laborales adecuadas, no discriminación y prohibición del trabajo infantil.

En 2024, no se identificaron operaciones con un riesgo significativo de trabajo infantil o trabajo forzado o similar al esclavo. [\[GRI 408-1 | 409-1\]](#)

Transparencia en la comunicación [\[GRI 413-1\]](#)

Invertimos en mecanismos de relación comunitaria y establecemos canales de escucha y diálogo con las personas que pueden verse afectadas por nuestras operaciones en todas las regiones donde operamos. En Uruguay, Argentina y Estados Unidos realizamos evaluaciones del potencial impacto ambiental de nuestras operaciones alrededor de las plantas y monitoreamos estos aspectos de manera continua.

Compartimos información detallada sobre casos en los que se han identificado riesgos para los derechos

humanos, desarrollando planes de acción que describen los próximos pasos correctivos y preventivos. Estos planes están diseñados con el objetivo de impulsar la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social.

Para asegurar transparencia y acceso abierto a la información, los planes de acción están disponibles para las partes interesadas mediante solicitud digital. Son accesibles a través de la plataforma de miembros de Sedex y están disponibles en los sectores de Recursos Humanos para su consulta por parte de todos los empleados.

Además, los planes de acción se integran en las agendas de las reuniones de gestión semanales y mensuales en todas las unidades, asegurando que estén en constante discusión y análisis.

En 2024 realizamos capacitaciones en temas de derechos humanos. En Uruguay, 4.170 empleados participaron en un total de 7.340 horas de capacitación. En Brasil y Argentina, no se ofreció capacitación específica sobre el tema. [\[GRI 412-2\]](#)

Inclusión socioeconómica en la cadena productiva

Operamos de manera socialmente responsable con un enfoque en la promoción de la ganadería sostenible.

Fomentamos la inclusión socioeconómica de los productores y reincorporamos a los ganaderos bloqueados después de los ajustes previstos, cumpliendo una vez más con nuestros criterios de sostenibilidad.

Hemos desarrollado importantes programas de apoyo a las comunidades en los lugares donde operamos en diferentes países. Entre las principales acciones se encuentran: alianzas con instituciones de salud, apoyo financiero a causas sociales, campañas de sensibilización de los empleados y recaudación de donaciones en las unidades.

Consideramos que la inclusión de proveedores es una medida de muy alto impacto positivo, que no se limita a la preservación del medio ambiente. Al bloquear proveedores por irregularidades en sus operaciones, provocamos una disminución en el ingreso de la propiedad, lo que se traduce no solo en la degradación

de las prácticas productivas, sino también en despidos de empleados y una caída en los ingresos para las familias y, en consecuencia, para las economías locales. La operación irregular de un ganadero también representa un riesgo inminente para el medio ambiente, ya que, en algunos casos, puede impulsar la deforestación de nuevas áreas. Lea más sobre nuestro trabajo en esta área en la [página 49](#) sobre Verde+.



Desde 2021 **se han reincluido 4.194 haciendas** a través de las acciones previstas en el Programa Verde+, lo que contribuyeron a que estos proveedores volvieran a operar de acuerdo con nuestros compromisos socioambientales.

Bienestar y crecimiento socioeconómico de las localidades en las que estamos presentes [GRI 413-1]

Brasil: en 2024, nuestro compromiso con la responsabilidad social se evidencia a través de las diversas iniciativas llevadas a cabo por el Instituto Marfrig Fazer y Ser Feliz a lo largo del año. El Instituto, una entidad sin fines de lucro, centra sus esfuerzos en áreas esenciales como la Asistencia Social, la Cultura, la Salud, la Educación, la Alimentación Saludable y el Deporte, buscando satisfacer las necesidades de las comunidades donde la empresa está presente.

Uno de los aspectos más destacados de las actividades del Instituto Marfrig fue la operación de una casa que acoge a niños necesitados en el municipio de Promissão (SP). En esta casa, los niños reciben alimentos saludables y participan en diversas actividades, como deportes, educación ambiental, manualidades, pintura, música y danza. Estas iniciativas buscan satisfacer las necesidades básicas y promover el desarrollo integral de la niñez, brindándoles oportunidades de aprendizaje y crecimiento.

El Instituto Marfrig cuenta con el valioso apoyo de los voluntarios de la Compañía que contribuyen significativamente al desarrollo y la ejecución de las actividades propuestas. Además de las acciones directas del Instituto Marfrig, la empresa también mantiene una relación de gobernanza sólida con la entidad, siendo Marfrig su mantenedora asociada. Las inversiones en responsabilidad social están totalmente dirigidas a los proyectos propios del Instituto.

Con respecto a la salud, Marfrig ha destacado por sus importantes contribuciones a entidades de renombre, como el Hospital do Amor de Barretos y la Casa Hope, a través de donaciones mensuales de proteína animal de calidad. Además, la compañía colabora con importantes donaciones al Instituto Ronald McDonald, apoyando a niños y adolescentes durante el tratamiento del cáncer y promoviendo iniciativas para aumentar las posibilidades de curar el cáncer infantil en Brasil. Estas acciones se ven reforzadas por el apoyo a McDia Feliz, cuyos recursos también se dirigen al Instituto Ronald McDonald. La Compañía también participó, a través de la donación de proteína animal, en Teleton, que es un evento de la televisión brasileña que

muestra anualmente SBT en nombre de la Asociación de Asistencia a la Niñez Discapacitada (AACD). También llevamos a cabo otras acciones centradas en el bienestar de las comunidades que rodean nuestras operaciones.

Argentina: tenemos un convenio de donación firmado con la Fundación Banco de Alimentos desde julio de 2022. La Fundación Banco de Alimentos es una organización sin fines de lucro que trabaja para reducir el hambre y la desnutrición en Argentina, rescatando alimentos aptos para el consumo y distribuyéndolos a cafeterías comunitarias, cafeterías sociales y organizaciones que atienden a personas en situación de vulnerabilidad. En 2024, reafirmando nuestro compromiso social, se donaron 1.175,04 kg de alimentos (hamburguesas, embutidos y carne), ayudando a ampliar el alcance de la fundación y proporcionando una mayor variedad nutricional a quienes más lo necesitan.

Uruguay: a lo largo del año, participamos en actividades que impactaron positivamente a las comunidades, como el mantenimiento de plazas, programas de reciclaje dirigidos a apoyar a las organizaciones de protección animal y fomentar actividades culturales, entre otras

iniciativas. Además, realizamos donaciones en efectivo y de alimentos a instituciones como escuelas, colegios, centros hospitalarios y asociaciones civiles que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad. Entre ellos, se destacan: i) la Fundación Teletón, que ofrece tratamiento médico a niños con discapacidad; ii) la Casa Ronald McDonald, que brinda alojamiento a padres de niños en hospitalización médica; iii) la Fundación Pérez Scremini, que se dedica al tratamiento del cáncer infantil; y iv) Liceo Impulso y Liceo Francisco, que son centros educativos, financiados por instituciones privadas, que atienden a niños y adolescentes en contextos vulnerables.

+Juntos por el sur

En 2024, **Marfrig y BRF unieron sus fuerzas para apoyar a las víctimas de las inundaciones en Rio Grande do Sul.** Juntas, las empresas donaron alimentos, recaudaron fondos para el Fondo de Ayuda Humanitaria del Instituto BRF y movilizaron voluntarios para ayudar a la población afectada. En total, los resultados de la campaña fueron:

-  **R\$ 6 millones**
en recursos recaudados
-  **2 toneladas**
de alimentos no perecederos
-  **106 toneladas**
toneladas de proteínas
-  **20 toneladas**
de comida para mascotas
-  **15 mil litros**
de agua potable
-  **Kits de higiene**
personal y ropa de cama



4

Calidad

Gestión de calidad
Etiquetado
Innovación



Gestión de calidad

[GRI 3-3 CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO | 416-1 | SASB FB-MP-250A.2]

En Marfrig, con el fin de mantener la calidad de nuestros procesos y productos, realizamos constantemente diversas acciones, como auditorías de seguridad alimentaria, verificación de sistemas de prevención del fraude alimentario y control de alérgenos, así como visitas a proveedores para el seguimiento y control de la producción.

Contamos con el sistema UniLIMS para la Garantía de Calidad, con enfoque en la automatización y gestión de laboratorios de ensayos, lo que representa un avance significativo en nuestros procesos. La herramienta ofrece una solución integral, desde la gestión de laboratorios hasta análisis estadísticos avanzados, garantizando eficiencia, precisión y cumplimiento normativo.

Además de las nuevas habilitaciones mencionadas en la página 13, tanto para productos industrializados como para carne bovina —un reconocimiento que abre nuevas fronteras y amplía la visibilidad de nuestros productos—, los objetivos planificados para 2024 se cumplieron, y registramos mejoras en las unidades productoras en

comparación con visitas anteriores (los proveedores mostraron avances en sus procesos respecto al año anterior).

Los resultados globales también evidencian avances en la implementación de sistemas orientados a la seguridad alimentaria y una mayor adaptación a las normas internacionales, cumpliendo con los requisitos legales. Actualmente, Marfrig mantiene el 100% de cumplimiento del marco normativo vigente vinculado a la calidad, tanto a nivel nacional como internacional.

Directrices de gestión de la calidad

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado (SGI) que estandariza y regula aspectos clave relacionados con la calidad y la seguridad alimentaria, además de abordar cuestiones ambientales, de salud, seguridad ocupacional y responsabilidad social. El SGI también promueve la uniformidad y la mejora continua en todas nuestras unidades, facilitando la sinergia entre los diferentes sectores.

Para auditoría ética, seguimos el protocolo SMETA, basado en el Código de Conducta de la Iniciativa de Comercio Ético (en inglés, ETI, Ethical Trade Initiative), y somos miembros de la plataforma Supplier Ethical Data Exchange (Sedex).

Entre las prácticas que hemos implementado para gestionar la calidad en nuestras actividades diarias, podemos destacar:

- Programas de prerrequisitos, como por ejemplo el Estándar de Higiene Preoperativo (PPHO) y el Procedimiento Sanitario Operacional (PSO), además de planes de acción que abarcan aspectos como el Agua de Abastecimiento, el Control de Plagas, la Trazabilidad y Recall, entre otros;
- Programa de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC);
- Análisis microbiológicos y laboratorios propios y/o de terceros acreditados según la norma ISO 17025 para la evaluación del producto;

- Trazabilidad completa de nuestra cadena productiva, desde la recepción de animales, ingredientes e insumos hasta la expedición del producto terminado.

Para gestionar los factores que influyen en la calidad de nuestros productos, adoptamos un enfoque preventivo, con un conjunto de controles y procesos que incluyen auditorías internas de seguridad alimentaria y el monitoreo de indicadores de calidad (desde reclamaciones y devoluciones de productos hasta rutinas de gestión de los equipos de trabajo). Temas como el ausentismo, turnover y las capacitaciones también son monitoreados.

Conozca, a continuación, algunas de las prácticas que utilizamos para medir la calidad:

Auditorías de seguridad alimentaria [SASB FB-MP-250A.1]

Contamos con una rutina continua de auditorías de seguridad alimentaria en todos nuestros sitios en diferentes países. Estas auditorías, realizadas

tanto internamente como por terceros, abarcan clientes, certificadoras, organismos gubernamentales brasileños y de otros países, de acuerdo con las certificaciones y habilitaciones requeridas para las exportaciones de cada planta. Además, somos auditados por autoridades internacionales vinculadas a los controles sanitarios de otros países (*online* y presencial).

En Argentina, las auditorías de seguridad alimentaria en las unidades son realizadas una vez al año por una certificadora externa. Las auditorías sanitarias, realizadas por las autoridades sanitarias locales y/o de otros países, se llevan a cabo de acuerdo con sus respectivas disposiciones. En total, se realizaron 23 auditorías en 2024, con el 100% de las unidades auditadas durante el año.

En Brasil, las auditorías internas fueron realizadas mensualmente por el Equipo de Garantía de Calidad, además de las evaluaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería (Mapa), bajo la supervisión del SIF, y de auditorías de clientes y certificadoras. En 2024, esto totalizó

cinco auditorías de certificación BRCGS, tres auditorías realizadas por el Mapa, ocho misiones internacionales y más de 60 auditorías de clientes. Por lo tanto, el 100% de las unidades fueron auditadas.

En Uruguay, las auditorías de seguridad alimentaria también se realizan anualmente, incluyendo auditorías extranjeras de certificación BRC y auditorías internas que abarcan todos los procesos de producción y apoyo de las unidades, basadas en un análisis de riesgos. Las auditorías de seguridad alimentaria realizadas por los clientes siguen la frecuencia establecida por cada uno, siendo generalmente anuales también. Tanto las auditorías internas como las externas se realizaron en el 100% de las unidades en 2024, totalizando diez auditorías.

En los Estados Unidos, se realizan auditorías de tercera parte en seguridad alimentaria (BRCGS) en todas las unidades, anualmente.

Acciones correctivas y planes de acción

El proceso de auditorías de certificación incluye las etapas de programación, auditoría *in loco*, presentación y validación del plan de acción, además de la emisión del certificado. Garantizamos que la tasa de acción correctiva es del 100%. En 2024, todas las unidades recibieron

los certificados que comprueban que los planes de acción fueron enviados dentro del plazo máximo establecido por las certificadoras, de 24 días, y validados por la certificadora para todas las no conformidades señaladas. De este modo, afirmamos que cinco planes de acción (de acuerdo con el GFSI) fueron completados en un plazo de 24 días. Además, no se identificó ninguna no conformidad mayor en las auditorías realizadas en Brasil. Y el 100% de las unidades certificadas obtuvieron la certificación grade AA. [\[GRI 416-2\]](#)

Laboratorios de análisis y control:

realizamos análisis microbiológicos y fisicoquímicos para asegurar la ausencia de patógenos y verificar la presencia de residuos químicos. En 2024, comenzamos a utilizar en Uruguay una metodología de ensayo de patógenos reconocida por el USDA-FSIS, un sistema basado en la ciencia para garantizar la seguridad alimentaria

También verificamos la composición de los alimentos en lo que respecta a proteínas, grasas, humedad y análisis de residuos, entre otros aspectos. En Brasil, contamos con tres laboratorios propios que realizan análisis físico-químicos y microbiológicos, acreditados según la norma ISO 17025 —referencia internacional para laboratorios de

ensayo y calibración—, ubicados en regiones estratégicas para nuestra operación: Várzea Grande (MT), Promissão (SP) y Pampeano (RS).

Trazabilidad en todo el proceso

productivo: desde nuestra fundación, trabajamos para garantizar la seguridad y la calidad de los alimentos, desde el ingreso de los animales, insumos e ingredientes hasta la expedición de los productos terminados. La trazabilidad tiene como objetivo registrar el historial de la carne suministrada y gestionar, junto con los proveedores, la trazabilidad de toda la cadena, asegurando el proceso de principio a fin. De este modo, logramos identificar las haciendas de origen y la alimentación proporcionada al animal, además de datos del proceso productivo, como el lote, la fecha de faena, el almacenamiento y el transporte, lo que nos permite actuar en posibles soluciones y mejoras. Además, no compramos ganado de haciendas ubicadas en zonas críticas de los biomas Amazonía y Cerrado.

Reforzando nuestra transparencia, ponemos a disposición del consumidor información sobre el origen de nuestros productos en [nuestro sitio web](#), donde es posible conocer la procedencia (trazabilidad) de nuestra carne. Consulte más sobre el tema en la página 50.



Certificaciones para garantizar los más altos estándares de calidad y seguridad:

seguimos directrices específicas alineadas con las mejores prácticas internacionales y con las exigencias de los mercados consumidores. Para ello, contamos con procesos, controles y equipos calificados, siempre enfocados en el monitoreo y la evaluación de nuestro desempeño y eficiencia operativa. Nuestras operaciones y procesos son evaluados periódicamente por certificadoras independientes, de acuerdo con normas internacionales y en conformidad con los requisitos de clientes y mercados importadores. De esta forma, demostramos la excelencia de nuestros productos, operaciones y procesos, destacando los pilares de responsabilidad social, salud y seguridad, medio ambiente y garantía de calidad.

Las certificaciones varían según las características operativas de cada planta en los distintos países, así como en función de las demandas de los

mercados o países atendidos. Por ejemplo, en Uruguay, las unidades cuentan con certificaciones específicas para la producción de productos elaborados con carne orgánica.

- El 100% de nuestras unidades —en Argentina, Brasil, Uruguay y Estados Unidos— cuentan con la certificación BRCGS, referencia global en seguridad alimentaria reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI), con calificaciones A, AA, A+ o AA+ (el "+" indica que la unidad fue auditada de forma sorpresiva).
- El 100% de las unidades en Brasil, Uruguay y Estados Unidos, además de una unidad en Argentina, cuentan con la certificación HACCP, un estándar de calidad relacionado con la higiene y seguridad alimentaria.
- Dos plantas procesadoras en Brasil cuentan con la certificación IFS Food (*International Featured Standards*), una norma de seguridad alimentaria reconocida por la GFSI que audita la calidad de los procesos y productos de los fabricantes.

Certificaciones de calidad de nuestros proveedores

Trabajamos para involucrar a nuestra cadena de valor en las mejores prácticas de calidad y sostenibilidad. Realizamos auditorías *in loco* o documentales, según la clasificación de riesgo y el historial de desempeño de los proveedores de insumos que no cuentan con certificación GFSI ni certificaciones o informes de auditoría de protocolos socioambientales.

De esta forma, incentivamos a nuestros proveedores de insumos a obtener certificaciones, lo que resulta en evaluaciones y aprobaciones más rápidas, además de aportar mayor transparencia y confiabilidad al proceso.

En 2024, aproximadamente el 48,42% de los proveedores en Brasil contaban con algún nivel de certificación en programas reconocidos por la GFSI. Este porcentaje incluye a proveedores de materias primas, envases e ingredientes, calificándolos para obtener dicha certificación. En Argentina, este índice es significativamente más alto, alcanzando el 70,7%, mientras que en Uruguay es del 5%. En Estados Unidos, el 100% de los proveedores cuentan con certificaciones en programas reconocidos por la GFSI. GFSI es una

iniciativa empresarial sin ánimo de lucro que tiene como objetivo promover buenas prácticas globales relacionadas con la seguridad alimentaria.

Sistema de recall

[SASB FB-MP-250A.3]

En Marfrig, contamos con un sistema de *recall* de alimentos que desempeña un papel esencial para garantizar la calidad y seguridad de los alimentos y prevenir riesgos para los consumidores. Nuestro enfoque principal es la prevención de no conformidades a través de rigurosos programas de autocontrol y gestión de la seguridad alimentaria. Nuestro procedimiento de *recall* se puede activar en cualquier momento si hay desviaciones en los estándares de calidad o seguridad de los productos.

En tales situaciones, seguimos un conjunto de acciones planificadas, que incluyen la implementación, el monitoreo, la evaluación, el registro y el mantenimiento de los productos afectados. Cuando es necesario, notificamos a los clientes de los problemas, informamos incidentes significativos de seguridad alimentaria, abordamos las no conformidades reglamentarias, recogemos, reemplazamos el artículo o reembolsamos a los clientes.

Nuestro equipo de retiro/*recall*, en Brasil está compuesto por representantes de las áreas de producción, compras, ventas, control de calidad y departamento legal. Todos los profesionales están preparados para hacer frente a emergencias relacionadas con nuestros productos y están informados sobre sus funciones. Las siguientes son algunas de las responsabilidades de este equipo:

- Ejecutar el plan de retiro/*recall* de la empresa.
- Proveer reposición de stock o retiro si el producto no está violado.
- Gestionar cualquier corrección o retiro/*recall*, incluido el reemplazo, el etiquetado u otra disposición del producto afectado, y los pagos para cubrir los costos de retiro/*recall*.
- Informar a los empleados de la empresa y a los compradores de cualquier acción correctiva tomada.
- Coordinar acciones con organismos gubernamentales y de acuerdo con la legislación del país importador.



Consulte todas nuestras certificaciones y auditorías, por país, en los Anexos de este informe, en la página 119.

Agilidad en el sistema de recall

Se puede contactar a todo el equipo de *recall* en cualquier momento, 24 horas por día, los siete días de la semana. Para ello, cada unidad operativa mantiene una lista con los nombres y teléfonos de todos los profesionales que forman parte de este grupo. Además, todos los documentos y registros relacionados con la producción, incluidos los de fabricación y trazabilidad, se conservan por lo menos 24 meses después de la fecha de vencimiento de los productos, garantizando que estén disponibles cuando sea necesario.

Además, realizamos simulacros de *recalls* con el objetivo de fortalecer la confiabilidad de la empresa respecto a sus procedimientos y preparar a los equipos para situaciones de crisis. Las simulaciones se realizan anualmente y el plazo para completarlas es de un máximo de cuatro horas.

El tiempo de recogida del producto, que será segregado por el cliente para su destino adecuado, varía según su ubicación geográfica. Visite [nuestro sitio web](#) para obtener más información sobre los procedimientos de *recall* y las prohibiciones de mercado en los países en los que tenemos presencia. En 2024, no hubo casos de *recall* o prohibiciones de mercado.

Etiquetado [GRI 417-1]

Seguimos cumpliendo con las distintas normativas de etiquetado de los mercados donde se comercializan nuestros productos. Todas las etiquetas llevan la información requerida por las leyes y normas de los países para los que están destinadas, para informar a los clientes y consumidores sobre la composición de los alimentos y garantizar su calidad e inocuidad (el origen de los ingredientes y sustancias que pueden tener un impacto ambiental o social se encuentran entre los principales).

En Brasil, el equipo de Investigación y Desarrollo (I+D) elabora las etiquetas siguiendo las legislaciones específicas de cada mercado consumidor. Las informaciones son registradas en la plataforma de gestión agropecuaria del Mapa por el equipo de Garantía de Calidad En Uruguay, tanto el equipo corporativo como las unidades locales se encargan de recopilar y actualizar la información necesaria, desarrollando fichas técnicas y etiquetas de productos.

En América del Norte, contamos con un gestor de etiquetado para garantizar que todas las etiquetas y declaraciones cumplan con los requisitos del USDA-FSIS.

En 2024, se registraron siete casos de incumplimiento con respecto a la información de etiquetado en nuestras operaciones en Uruguay, lo que generó advertencias. En las demás regiones, no se registraron no conformidades en relación con la información del etiquetado de productos ni con la comunicación de *marketing*. [GRI 417-2 | 417-3]



El origen de los ingredientes y la trazabilidad de la carne se informan al consumidor a través de las etiquetas, que también proporcionan **información sobre la temperatura ideal de almacenamiento y conservación, así como orientaciones de eliminación segura.** Realizamos un monitoreo diario de los etiquetados y garantizamos la estandarización entre todas las unidades, con la aprobación de los organismos reguladores.

Innovación

De forma transversal, la innovación atraviesa todas las áreas de la Compañía, ya sea en la adopción de nuevas tecnologías, en la mejora de procesos o en innovaciones en productos. Contamos con un área de innovación que acompaña en gran medida el desarrollo de estas soluciones, organiza *workshops* internos sobre el tema y ejecuta proyectos enfocados en lograr ganancias en eficiencia operativa. A través de este modelo, incentivamos a que las áreas propongan iniciativas que respondan a sus necesidades específicas. Conozca algunos de los proyectos que desarrollamos:

Geomonitoreo territorial

de ganado: fuimos pioneros en la adopción de tecnologías de monitoreo y trazabilidad en el país, y contamos con una plataforma propia de monitoreo satelital de proveedores que opera las 24 horas del día, todos los días de la semana. Esta herramienta cubre un área de aproximadamente 25 millones de hectáreas, lo que equivale, aproximadamente, al tamaño del estado de São Paulo o del Reino Unido ([más información en la página 50](#)).

Mapa de mitigación de riesgos

socioambientales: en alianza con Agroicone, consultora especializada en soluciones para la agropecuaria, contamos con el mapa de mitigación de riesgos socioambientales, que nos permitió elaborar, de manera inédita en el mercado, una matriz de riesgos a nivel municipal ([más información en la página 52](#)).

Tecnologías de medición de carbono

en el suelo: junto con la *fintech* Agrorobótica, estamos probando una tecnología que utiliza inteligencia artificial en el análisis de suelos, lo que permitirá evaluar de forma más ágil el contenido de carbono y otros nutrientes. Desarrollada en asociación con Embrapa, la tecnología es una adaptación del sistema que la NASA utilizó para evaluar el suelo de Marte en 2005 y permitió reducir de 20 días a 20 segundos el tiempo necesario para obtener los resultados ([más información en la página 66](#)).

Modelos de producción de bajo

carbono: mediante una alianza inédita con Embrapa, fomentamos

la adopción de prácticas más sostenibles en la ganadería, incluyendo la certificación de carnes derivadas de dichos sistemas, como es el caso del concepto de Carne Carbono Neutro (CCN). También estamos trabajando en el desarrollo del protocolo de Carne de Bajo Carbono (CBC), a través del cual tenemos la perspectiva de incorporar un gran volumen de animales y propiedades ([más información en la página 56](#)).

App para medir la huella de carbono:

En Uruguay, pusimos a disposición de los proveedores una aplicación para medir y gestionar la huella de carbono, que permite cargar información sobre las estancias y proporciona indicadores ambientales, contribuyendo a que el productor conozca aún más su negocio y pueda tomar medidas para reducir emisiones ([más información en la página 66](#)).

Producción sostenible de alimento

balanceado: en nuestro propio confinamiento en Uruguay, utilizamos equipos con tecnología Steam Flake. En este proceso, los granos (como sorgo, maíz, cebada y trigo) son

preacondicionados y sometidos a un tratamiento con vapor. Esta tecnología promueve la hidratación de los granos, modificando su estructura y aumentando la digestibilidad del alimento para el ganado en confinamiento, lo que reduce significativamente las emisiones de GEI por parte de los rumiantes ([más información en la página 62](#)).

Logística: implementamos nuevas tecnologías de monitoreo en el complejo industrial Várzea Grande. Debido a las grandes dimensiones de la planta, construimos una torre de control para monitorear los vehículos dentro de la unidad, por donde circulan entre 100 y 150 camiones por día. Con ello, el equipo de logística puede localizar más rápidamente dónde se encuentran los vehículos y orientar con mayor eficiencia la distribución de las cargas.

Transporte de mercaderías: hemos iniciado el rastreo (*tracking*) de contenedores en nuestras unidades en Brasil, controlando la carga, el punto de embarque y el destino de la carga para garantizar la seguridad en el transporte de las mercancías.

El beneficio de esta actividad es una mayor agilidad en el intercambio de información sobre el *status* de la entrega de productos, lo que facilita la comunicación entre Marfrig y los operadores de los terminales portuarios.

Eficiencia energética: en un proyecto-piloto en colaboración con Johnson Controls, desarrollamos el sistema Open Blue, cuyo objetivo es recopilar datos de procesos y utilizarlos en la gestión de mejoras operativas, buscando optimizar las salas de máquinas, principalmente en lo que se refiere a los sistemas de congelación. ([más información en la página 68](#)).



5

Desarrollo y bienestar de los empleados



Gestión de Recursos Humanos
Salud y seguridad



Gestión de Recursos Humanos

Nos comprometemos a desarrollar y apoyar a nuestros empleados en sus trayectorias profesionales. Por ello, llevamos a cabo diversos proyectos enfocados en la gestión de personas, adaptándolos a la diversidad de demandas socioculturales de nuestros trabajadores. [Más información en la página 105.](#)

También estamos convencidos de que una empresa es fuerte cuando es inclusiva, beneficiándose así de la diversidad de experiencias, conocimientos e historias de su fuerza laboral. En ese sentido, además de promover la inclusión en el trabajo, velamos por el mantenimiento de espacios en los que todos se sientan seguros con respecto a sus elecciones, condiciones e identidades. Conozca nuestras iniciativas de diversidad en la página 103.

Valoramos la escucha interna y tenemos en cuenta la voz del empleado en las decisiones de la empresa. Por lo tanto, los temas relacionados con nuestros colaboradores suelen ser tratados con

frecuencia en las reuniones de nuestros órganos de gobernanza, como el Comité de Remuneración, Gobernanza Corporativa y Recursos Humanos, y el Comité de Ética y Compliance. Las demandas de los colaboradores también se canalizan a través de los equipos locales de Recursos Humanos, de los representantes de Compliance y mediante canales de comunicación online, favoreciendo el diálogo constructivo y la gestión participativa.

Perfil de nuestros empleados

Terminamos el año 2024 con 26.588 profesionales en plantilla. Como práctica habitual, la mayoría de nuestros empleados está compuesta por profesionales propios, permanentes y contratados para jornadas de trabajo a tiempo completo. Los tercerizados desempeñan funciones de apoyo a las operaciones, como seguridad, limpieza y recepción.

Número de empleados, por tipo de contrato [GRI 2-7]

	Argentina	Brasil	Uruguay	Estados Unidos	Total
Permanente	1.584	10.865	4.162	9.844	25.935
Temporal	351	0	8	0	359
Total	1.935	10.865	4.170	9.844	26.294

Número de empleados, por tipo de empleo [GRI 2-7]

	Argentina	Brasil	Uruguay	Estados Unidos	Total
Integral	1.935	10.865	4.167	9.844	26.291
Tiempo parcial	0	0	3	0	3

Número de empleados subcontratados [GRI 2-8]

	Argentina	Brasil	Uruguay	Estados Unidos	Total
Total	0	164	0	0	164

Nuevas contrataciones y rotatividad de empleados [GRI 401-1]

	América del Sur	América del Norte
Total de contrataciones	6.947	3.081
Total de despidos	4.894	3.030
Tasa de rotación (%)	23%	30%



Puede encontrar más información sobre turnover por género, edad y antigüedad en los **Anexos** de este informe.

Programa de pasantías y Joven Aprendiziz

En 2024, capacitamos a 317 jóvenes talentos a través del Programa Joven Aprendiziz. Con una duración de 18 meses, el objetivo principal de la iniciativa es promover el desarrollo profesional de los jóvenes, preparándolos para el mercado laboral. Además, el programa busca estimular el desarrollo de habilidades y competencias a través de acciones teóricas y prácticas que son esenciales para la vida profesional, tales como: trabajo en equipo, comunicación y relaciones interpersonales, entre otras. Con esta experiencia, los jóvenes tienen la oportunidad de ser más competitivos y calificados para futuras oportunidades de empleo, así como unirse a la Compañía. En el período informado, se logró la efectivización del 32% del personal.

Programa de Trainee

Cerramos 2024 con un 39% de adherencia de personas empleadas en las áreas de Ingeniería y Mantenimiento, Garantía de Calidad y Operación. Con un recorrido de actividades de 24 meses, el programa proporcionó el desarrollo de *hard skills* y *soft skills* en sus respectivas áreas de actuación.

Remuneración

Creemos que un entorno seguro y saludable depende de una evaluación salarial justa. Esta no es solo una forma de atraer nuevos trabajadores, sino también un reconocimiento a quienes se dedican día a día a Marfrig. La retención de estos trabajadores garantiza a la empresa la permanencia de talentos ya integrados a las prácticas corporativas. Entre las herramientas para cumplir con este compromiso, adoptamos políticas de remuneración, basadas en objetivos y estrategias guiadas por las mejores referencias del mercado.

También alentamos a terceros a cumplir y recomendar a los proveedores/subcontratistas el pago oportuno y correcto de sus obligaciones fiscales, laborales y de seguridad social, pagando salarios justos compatibles con el mercado en el que operan. En este contexto, los terceros deben actuar de conformidad con la legislación aplicable, incluido, pero sin limitarse a ello, el cumplimiento y el respeto de la salud, los derechos humanos, el medio ambiente y la legislación local, incluida la legislación fiscal, tributaria y la lucha contra la corrupción.

Mapeo del mercado

Para garantizar remuneraciones más justas, tenemos como práctica realizar mapeos constantes e investigaciones periódicas con el fin de identificar la realidad de cada localidad en la que operamos. Además de un estudio sectorial, es fundamental tener en cuenta nuestro impacto dentro de la economía doméstica de nuestros empleados. Por eso agregamos a los indicadores iniciales aquellos relacionados con la salud económica contextual de los países donde operamos. La recopilación y tratamiento de estos datos se realiza anualmente por consultores especializados en la materia.

Remuneración y género [GRI 202-1| 405-2]

En cuanto a la relación entre los salarios recibidos por mujeres y hombres, nos esforzamos por garantizar la igualdad de condiciones para el desarrollo de la carrera y la remuneración salarial.

En un análisis realizado sobre nuestras operaciones en Brasil respecto de la proporción promedio por unidad y puesto, se observa que, en las posiciones operativas, las variaciones son insignificantes⁽¹⁾. Por ejemplo, en Promissão, el promedio de la remuneración para las mujeres era,

a fines de 2024, levemente superior al de los varones: 50,19% y 49,81%, respectivamente. En Várzea Grande, esas proporciones se invierten, con una leve disminución en el promedio de los pagos realizados a mujeres: 51,10% y 48,90%.

En Argentina, no existe una diferencia salarial basada en el género. El pago del salario viene determinado por las escalas salariales según la categoría asignada a cada empleado. En Uruguay, todos los salarios están por encima del salario mínimo nacional, según lo establecido en un convenio colectivo. No hay diferencias de género, cada puesto/categoría tiene su remuneración asociada y quien lo realice recibirá el salario de esa categoría. El salario máximo está un 360% por encima del salario mínimo. En los Estados Unidos, el salario por hora más bajo para los profesionales masculinos es aproximadamente un 9% más alto que el de las mujeres. El salario más bajo es 2,4 veces superior al salario mínimo de la región.

Programa de remuneración variable

Es un programa de remuneración adicional, en reconocimiento a los resultados obtenidos durante el período. Según el perfil y la actividad,

puede incluir metas financieras colectivas o individuales, como la participación en las ganancias y resultados (PLR), bonos para el liderazgo y el equipo de ventas, además de incentivos a largo plazo.

El PLR está regulado y ajustado por convenios o acuerdos colectivos, locales y corporativos, destinado al 100% de los empleados, con excepción de los líderes. Para cargos a partir del nivel de supervisión, utilizamos un sistema de bonos basado en metas definidas al inicio de cada ejercicio fiscal. El objetivo de esto es maximizar el desempeño individual, potenciando, en consecuencia, el premio.

En la composición de estos bonos, también observamos el desempeño en las prácticas de sostenibilidad. Estos criterios se incorporan a las metas de todo líder, en mayor o menor grado, según se relacionen estas prácticas con las rutinas de cada profesional. Para quienes desempeñan funciones vinculadas a estos temas, como los líderes de la Dirección de Sostenibilidad, los bonos por desempeño —excluyendo los criterios relacionados con los resultados económico-financieros de la Compañía— están 100% vinculados al desempeño en cuestiones relacionadas con la gestión de la cadena de suministro y el cambio climático,

⁽¹⁾ Como base de cálculo para dicho cálculo, se consideró la proporción promedio por unidad y puesto del salario pagado a mujeres y hombres.

el bienestar animal, el uso de recursos naturales, la economía circular, la gestión de residuos y la responsabilidad social.

En el caso del equipo de ventas, los programas de bonos son mensuales, ya que se basan en metas establecidas según la estrategia comercial de cada unidad de negocio.

La mayor parte de nuestros 10.865 empleados distribuidos en todo Brasil ocupa cargos operativos y, por lo tanto, percibe una remuneración cercana al salario base de la categoría, establecido en acuerdos y/o convenios colectivos, y alineado con el de otras empresas del sector.

De este modo, la relación entre la mayor remuneración individual registrada en los resultados del último ejercicio social y la mediana de la remuneración individual de los empleados es de 455 veces. Este valor está respaldado por el tamaño y el desempeño de la Compañía, además de la competencia y la experiencia profesional necesarias para el ejercicio del cargo. [\[GRI 2-21\]](#)

Diversidad

Desde 2021, formamos parte del Movimiento por la Equidad Racial (Mover), que reúne a 50 organizaciones de distintos sectores y que, en conjunto, emplean a 1,3 millones de personas, con la misión de ser una herramienta efectiva en la lucha contra el racismo a través de acciones orientadas a reducir el panorama de desigualdad racial en Brasil. En colaboración con Mover, llevamos a cabo las siguientes iniciativas:

- formación de nuevos líderes, centrada en el desarrollo de habilidades y destrezas;
- capacitación en *soft skills*, liderazgo, organización y productividad;
- tutoría dirigida a mejorar habilidades como el liderazgo, la comunicación, *networking*, la confianza en sí mismo y la inteligencia emocional;
- oportunidades para becas de idiomas y estudios de posgrado para la calificación profesional.

Tenemos una política de fomento de la diversidad en la contratación, priorizando la selección de candidatos de grupos subrepresentados, como negros, mujeres y personas con discapacidad. Esta política contribuye a la construcción de un ambiente de trabajo más diverso e inclusivo, que refleje la pluralidad de la sociedad. En 2024, promovimos la capacitación en alfabetización para nuestros empleados, además de las comunicaciones internas que destacan la importancia de estos temas.

En 2024, registramos diez casos de discriminación en Brasil y uno en Uruguay. En los casos en que se verificó el informe, el Comité de Compliance evaluó y aplicó las medidas correctivas apropiadas. Con el fin de mitigar el riesgo de nuevas ocurrencias relacionadas con actos de discriminación, el tema de la diversidad es una parte integral de la capacitación anual de Compliance y el contenido de este programa de capacitación se evalúa y revisa anualmente para que se adhiera a nuestras pautas. [\[GRI 406-1\]](#)

Total de empleados: grupo de edad vs. género¹ [\[GRI 405-1\]](#)

Unidad	Género	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	Mayor que 50 años	Total
Argentina ⁽²⁾	Femenino	32	162	30	224
	Masculino	404	811	145	1.360
	Total	436	973	175	1.584
Brasil ⁽³⁾	Femenino	1.396	2.015	544	3.955
	Masculino	2.560	3.400	950	6.910
	Total	3.956	5.415	1.494	10.865
Uruguay ⁽⁴⁾	Femenino	151	520	165	836
	Masculino	1.024	1.845	465	3.334
	Total	1.175	2.365	630	4.170
Estados Unidos	Femenino	821	1.596	898	3.315
	Masculino	1.783	3.171	1.575	6.529
	Total	2.604	4.767	2.473	9.844

⁽¹⁾ En otros países, aunque no contamos con unidades de producción, mantenemos operaciones a través de centros de distribución y oficinas. En estas ubicaciones, tenemos un total de 125 empleados.

⁽²⁾ Variación de empleados por la venta de la planta de Vila Mercedes.

⁽³⁾ Los datos presentados son de las unidades continuadas.

⁽⁴⁾ Variación de empleados por incremento de producción en Tacuarembó.

Total de empleados: género vs. categoría funcional [GRI 405-1]

Unidad	Género	Dirección	Gerente	Coordinador	Supervisor	Líder	Operacional	Total
Argentina	Femenino	0	6	17	12	0	189	224
	Masculino	2	23	46	66	0	1.223	1.360
	Total	2	29	63	78	0	1.412	1.584
Brasil	Femenino	0	22	31	53	61	3.788	3.955
	Masculino	22	96	97	207	201	6.287	6.910
	Total	22	118	128	260	262	10.075	10.865
Uruguay	Femenino	1	24	8	10	18	775	836
	Masculino	2	12	10	80	104	3.126	3.334
	Total	3	36	18	90	122	3.901	4.170
Estados Unidos	Femenino	0	55	18	59	58	3.125	3.315
	Masculino	8	156	129	172	306	5.758	6.529
	Total	8	211	147	231	364	8.883	9.844



Proyecto de bienvenida

Desde 2023, somos aliados de la Operación Acogida, una iniciativa coordinada por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), agencia de la ONU que tiene como uno de sus principios de actuación garantizar la reubicación segura y ordenada de personas migrantes, así como su acceso al trabajo.

A través de esta y otras asociaciones, ofrecemos oportunidades profesionales para estos inmigrantes, mejorando la diversidad de la Compañía.

En Brasil, nuestra fuerza laboral está compuesta por 1.251 extranjeros, un aumento del 42% en comparación con 2023.

Para la adaptación y retención, hemos adoptado iniciativas como traductores en áreas de apoyo para mejorar la comprensión de la comunicación y las Ruedas de Conversación, fomentando la identificación de oportunidades para la mejora de procesos.

En 2024, participamos en varios congresos en Brasil y en el extranjero con el objetivo de compartir nuestras buenas prácticas en la contratación de inmigrantes.



Capacitación y Desarrollo

Contamos con una plataforma de aprendizaje online, el Conecta, que ofrece cursos en varias áreas y permite un acceso amplio y flexible por parte de los empleados. Aunque aún no hay carreras específicas para diferentes niveles o áreas, la plataforma representa un avance en la disponibilidad y seguimiento de las capacitaciones ofrecidas por la empresa.

Para promover el aprendizaje continuo, también financiamos cursos externos, como cursos técnicos y de posgrado, que benefician a los trabajadores de varios países.

En 2024, alcanzamos la marca de más de 67.000 horas de capacitación realizadas y más de 200 títulos estudiados en la plataforma de capacitación de la Compañía. Nuestro enfoque principal en el año fue preparar el liderazgo frente a los desafíos del mercado. Para ello, iniciamos la Jornada de Liderazgo, cuyo objetivo era desarrollar habilidades y competencias para el ejercicio del Liderazgo Humanizado. La intención es preparar a estos profesionales para que sean capaces de equilibrar el enfoque en las personas y en el negocio,

construyendo entornos de mayor confianza y mejor comunicación con los equipos, promoviendo una mayor conexión entre las áreas y apuntando a la obtención de resultados y al crecimiento sostenible del negocio.

Durante el período, logramos sensibilizar a más de 14.000 trabajadores, de los cuales 5.076 eran mujeres en América del Sur.

Programas de asistencia para la transición [GRI 404-2]

Para aquellos empleados que deseen áreas de transición, la empresa evalúa las capacidades que deben desarrollarse y, según los criterios de mérito, el empleado puede tener su curso financiado. También se pueden aplicar intercambios entre áreas para que se desarrollen habilidades en el nuevo empleado.

Promedio de horas de capacitación por año, por empleado⁽¹⁾ [GRI 404-1]

	Argentina		Brasil		Uruguay	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Por nivel jerárquico						
Alta administración	6	8	1,31	1,23	6	168
Gerencia	8	15	1,49	2,05	7	80
Coordinación	8	20	1,47	3,42	9	132
Otras funciones	7	200	1,41	2,43	2,7	7,995

	Argentina		Brasil		Uruguay	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Número de mujeres capacitadas	428	428	906	3.814	648	834
Número de empleados formados	2.372	2.200	2.459	10.455	2.181	4.170
Total de horas de capacitación	13.160	31.000	4.186	28.551	4.718	8.375

⁽¹⁾ La información de operaciones de América del Norte no está disponible

Evaluaciones de desempeño [GRI 404-3]

En nuestras estrategias para ofrecer oportunidades de desarrollo profesional, las evaluaciones de desempeño juegan un papel importante. A través de la información recopilada en este proceso, podemos identificar puntos a trabajar en las capacitaciones, además de mejoras que se pueden buscar, para ser aún más asertivos en nuestras iniciativas de formación profesional.

Estas evaluaciones también permiten realizar un mapeo de las competencias técnicas y comportamentales, por función. Con esto, podemos identificar profesionales preparados para nuevos desafíos, por ejemplo, o construir planes de carrera.

Estos análisis se realizan en conjunto con los líderes, en reuniones periódicas. Las evaluaciones de desempeño, por lo tanto, se suman a las rutinas de gestión de personas, desarrolladas en todas nuestras operaciones.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo de carrera⁽²⁾ [GRI 404-3]

	Argentina	Brasil	Uruguay	Estados Unidos
Alta administración	2%	0%	0%	0%
Gerencia	4%	0%	0%	100%
Coordinación	5%	0%	0%	100%
Otras funciones	10%	1,72%	0%	100%
% total de mujeres	5%	0,11%	0%	100%
% total de hombres	4%	2,4%	0%	100%

⁽²⁾ En total, tuvimos un 38% de empleados que recibieron evaluaciones regulares.

Libertad de asociación y negociación colectiva [GRI 2-30]

Reconocemos el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva. En Brasil, el 100% de los empleados están cubiertos por convenios colectivos. En Argentina, ese porcentaje es del 82,9%; en Uruguay, del 100%; y en Estados Unidos, del 56,4%. Los empleados no cubiertos por convenios colectivos están cubiertos por la negociación directa (directores y otros puestos directivos), además de los cubiertos por la legislación específica, como los jóvenes aprendices y pasantes.

Con respecto a la sindicalización, en Argentina tenemos el 82,9% de los empleados sindicalizados, en Uruguay es del 60%, en Estados Unidos alcanza el 56,4% y en Brasil es del 44,8%.

Las unidades no registraron riesgos ni violaciones reportadas del derecho a la afiliación sindical de sus empleados o terceros. Además, hemos registrado este derecho en nuestro Código de Conducta Ética y hemos reforzado la libertad de afiliación de sus empleados durante los acuerdos anuales. [GRI 407-1]

Libertad de asociación y negociación colectiva [GRI 2-30]

	Argentina	Brasil	Uruguay	Estados Unidos
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos de trabajo (%)	82,9	96	100	56,4
Tasa de sindicalización (%)	82,9	44,8	60	56,4

Medidas adoptadas para apoyar el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva [GRI 2-30]

Brasil: en todas las unidades operativas, todos nuestros empleados están cubiertos por acuerdos colectivos de trabajo y, en las unidades productivas, hay presencia física de representantes sindicales. Además de otras acciones, los murales de todas las unidades están abiertos para que los sindicatos tengan el espacio para realizar comunicaciones relacionadas con nuestros contratos de trabajo e intereses generales del rubro.

Cuando así lo solicite el sindicato básico, incluimos en nuestros Instrumentos Colectivos cláusulas

que garantizan el derecho a disponer de un espacio físico (zona de ocio y otra estructura disponible), reservado los días acordados para la realización de campañas de afiliación.

Argentina: en todas nuestras fábricas hay comités internos, compuestos por representantes delegados elegidos por los trabajadores. Estas comisiones se renuevan de acuerdo con lo establecido en la legislación laboral vigente en el país. De hecho, en una de nuestras fábricas, tenemos representantes de dos sindicatos diferentes simultáneamente, una cifra no tan común en las empresas, pero respaldada por la legislación local y apoyada por nosotros.

Nuestros empleados tienen la autonomía de afiliarse a asociaciones y sindicatos de su elección. También proporcionamos el espacio físico y el tiempo necesarios en los días de elecciones para que los empleados participen en ellos. Se permite y facilita la celebración de reuniones cuando así lo solicite el sindicato correspondiente.

Los delegados sindicales pertenecientes a los comités internos de cada unidad disfrutan de horas o días de licencia sindical, según lo establecido en la legislación vigente, y tienen los mismos beneficios que los demás trabajadores.

Somos miembros de las Cámaras de Empresas, que, a su vez, participan en negociaciones colectivas con la federación sindical que representa a los sindicatos que operan en las fábricas, lo que también demuestra nuestra vocación para el diálogo con los representantes sindicales.

Uruguay: los empleados de todas las unidades de producción tienen autonomía para afiliarse a asociaciones y sindicatos de su elección. Las operaciones tienen una política de

puertas abiertas en temas laborales, soluciones de conflictos internos y apoyo a los trabajadores.

Estados Unidos: cumplimos con todas las leyes y regulaciones con respecto a la libertad de asociación y la capacidad de afiliarse a un sindicato. Hemos declarado explícitamente en nuestros documentos de empleo y guías para empleados que la empresa respeta los derechos tanto del empleador como de los empleados.

Salud y seguridad

[GRI 3-3 SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR]

Cuidar el bienestar de nuestros empleados, procurando que encuentren en nuestras instalaciones espacios seguros y saludables para el desempeño de sus funciones, es un aspecto fundamental e innegociable.

En la gestión de la salud y la seguridad, contamos con procesos y pautas alineados con las mejores referencias internacionales. Cumplimos con todas las resoluciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como con las leyes de los países donde operamos, desarrollando campañas de concientización en seguridad, con formación sobre peligros y riesgos en el trabajo, a través de capacitaciones obligatorias por función, y el uso adecuado de los equipos de protección personal.

En Brasil, por ejemplo, tenemos la Dirección de Salud Ocupacional, dada la importancia de este tema para nuestras operaciones. Además, contamos con Comités de Seguridad en el Trabajo, Comités de Salud

Ocupacional, Comités de Ergonomía y la Comisión Interna de Prevención de Accidentes y de Acoso (Cipa), presentes en el 100 % de nuestras unidades en América del Sur, todos ellos con representantes de la fuerza laboral.

Todas nuestras unidades de producción cuentan con su propio equipo de profesionales de salud y seguridad en el trabajo.

Enfoque en garantizar entornos de trabajo seguros y saludables [GRI 403-1 | 403-8]

Nuestro sistema de gestión abarca todas las unidades fabriles y todos los trabajadores, incluidos los terceros. Su objetivo es establecer directrices administrativas, de planificación y organizativas dirigidas a la implementación de medidas de control y sistemas preventivos de seguridad basados en la anticipación, reconocimiento y evaluación de los riesgos existentes o que puedan existir en el entorno de trabajo.

Las siguientes son algunas de las estructuras que componen el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST):

El Programa de Directrices de Seguridad Laboral Corporativa (PDSTC) y el Programa de Directrices de Salud, Calidad de Vida y Bienestar Corporativo (PDSQVC):

tienen como objetivo identificar y eliminar situaciones de peligro, minimizando los riesgos. También buscan estandarizar los procedimientos y prácticas aplicables a las unidades en cuanto a los ítems y reglas a seguir, de acuerdo con los requisitos establecidos por la legislación vigente. Las directrices pueden ser administrativas, de planificación y organizativas, promovidas a partir de evaluaciones físicas, mentales y de laboratorio, así como de los determinantes sociales de la salud, la organización del trabajo y la epidemiología clínica.

Comités y comisiones de salud y seguridad: en Brasil, los trabajadores cuentan con representantes que integran las Cipas, con reuniones mensuales.

En Uruguay contamos con Comités de Seguridad y Salud, con representantes de los trabajadores, en todas nuestras plantas.

Estas estructuras contribuyen al mapeo y mitigación de riesgos de accidentes, y pueden ser utilizadas por otros empleados para reportar situaciones de riesgo o para obtener orientación o información.

Las unidades de América del Norte, por su parte, son sometidas a evaluaciones de seguridad basadas en el proceso de DuPont, denominado Behavior-Based Safety (BBS, por su traducción, Seguridad Basada en el Comportamiento).



Marfrig 2024 [GRI 403-1]

Número de unidades con comité de seguridad y salud con representantes de los trabajadores

Argentina Brasil Uruguay Estados Unidos

4 6 6 10

Porcentaje de unidades con comité de seguridad y salud con representantes de los trabajadores

100% 100% 100% 100%

Evaluación de riesgos

[GRI 403-2 | 403-4]

Nuestras pautas de seguridad en el lugar de trabajo se mejoran y actualizan constantemente para reducir y mitigar la exposición de los trabajadores a los riesgos laborales. Esto sucede siempre que exista un hecho material que implique cambios en los controles, mejora continua de los procedimientos y cambios en los requisitos legales pertinentes.

En Argentina, los procedimientos para la identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes siguen los lineamientos de la Ley 19.587, además de los decretos y regulaciones locales. Estas evaluaciones se llevan a cabo de forma regular y diaria. Aunque no existe un proceso formal para que los trabajadores informen sobre situaciones de riesgo o peligros, todos son informados sobre los riesgos y peligros identificados en el momento de la admisión y se les anima a comunicar cualquier discrepancia al profesional de Salud y Seguridad en el Trabajo de la unidad, así como a informar sobre acciones y condiciones inseguras. En 2024, comenzamos a usar una aplicación a través de la cual se pueden reportar actos y condiciones inseguras.

La jerarquía de controles se aplica a todas las situaciones de riesgo y acciones inseguras, con el objetivo de mitigar, reducir y eliminar los riesgos, priorizándolos de acuerdo con su gravedad y probabilidad de ocurrencia. En caso de accidentes e incidentes, existe un procedimiento establecido para la investigación, revisión del mapa de riesgos y elaboración de un plan de acción para mejoras.

En Uruguay se revisa anualmente el proceso de identificación y revisión de riesgos y peligros, además de realizar reuniones periódicas con el equipo directivo. A través del Comité de Seguridad, también promovemos un estrecho compromiso con los empleados. Proporcionamos canales de comunicación, físicos y digitales, para que los empleados envíen preguntas relacionadas con la seguridad operativa. También garantizamos a los trabajadores el derecho a retirarse de situaciones laborales que consideren representar riesgos para su seguridad y salud, haciendo uso del derecho a la negativa.

En las operaciones de América del Norte, realizamos capacitaciones anuales sobre los procedimientos y la comunicación del derecho a la negativa, así como sobre los canales

de comunicación para informar riesgos y peligros identificados. Además, contamos con el sistema STOP, que incentiva a los trabajadores a observar las actividades mientras se están realizando, basándose en los siguientes conceptos:

1. Observación de la actividad de las personas;
2. Observación de las acciones de las personas;
3. Observación del ambiente circundante;
4. Atención a actos inseguros y también a buenos ejemplos de seguridad.

En Brasil, los procesos de identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes se basan en los requisitos legales, normativos y de directrices pertinentes, incluida la Ordenanza MTb n.º 3.214, del 8 de junio de 1978, y sus actualizaciones, la Consolidación de las Leyes Laborales (CLT), la norma ISO 45001 y las normas ABNT.

La evaluación de peligros y riesgos, tanto rutinarios como no rutinarios, también sigue las instrucciones de trabajo IT 7.3.1 (Peligros y Riesgos) e IT 7.3.8 (Permiso de Trabajo de Riesgo - ATR), respectivamente. La criticidad de cada actividad se determina combinando criterios de gravedad y probabilidad.

La evaluación e identificación de peligros y riesgos se realiza anualmente, pero este plazo se reduce cada vez que hay cambios en el proceso, como la introducción de nuevos equipos, productos, métodos de trabajo o *layout*.

Con base en los resultados de la matriz de gravedad versus probabilidad, los riesgos se clasifican de acuerdo con su aceptabilidad para definir los niveles de riesgo y proponer acciones de mejora. Estas acciones son reevaluadas después de su implementación, asegurando la mejora continua del sistema. Se aplica la jerarquía de control con el fin de establecer un orden, siendo:

- Eliminación de Peligros;
- Reemplazo de procesos, materiales o equipos menos peligrosos;
- Controles de ingeniería (CE) y reorganización del trabajo;
- Controles administrativos (CA): capacitación, descansos, señalización, etc.;
- Equipo de protección personal (EPP).

En el caso de que algún trabajador identifique peligros o situaciones peligrosas no abordadas en la evaluación preliminar, existen canales de comunicación disponibles para denunciar tales situaciones. Además, los representantes de los trabajadores en Cipa celebran reuniones mensuales en las que se pueden debatir estos temas.

Los trabajadores tienen el derecho a retirarse de situaciones laborales que consideren presentar riesgos graves e inminentes para su seguridad y salud, haciendo uso del Derecho a la Negativa. Esta decisión deberá ser comunicada inmediatamente al superior jerárquico, quien tomará las medidas necesarias. El derecho a la negativa se aborda en los diálogos de seguridad, se incluye en los procedimientos de integración y se trata de forma rutinaria cuando es necesario.

También están protegidos contra represalias, con canales de denuncia y cumplimiento ampliamente difundidos en todas las fábricas. Este proceso se asegura a través de instrucciones técnicas y auditorías.

Auditorías

El cien por cien de los lugares de trabajo son auditados interna y/o externamente, independientemente de si están ocupados por empleados o por terceros, con el fin de anticipar y mitigar cualquier riesgo y enfermedad laboral. Se trata de una intervención multidisciplinaria realizada por los equipos de Seguridad, Salud y Ergonomía.

Mantenemos una agenda de inspecciones en nuestras unidades, en las que se verifican tanto las instalaciones como las rutinas y dinámicas de trabajo, realizadas en horario laboral y de acuerdo con la legislación vigente.

Capacitaciones de salud y seguridad

En todas las unidades de Marfrig, hemos implementado programas integrales de formación en Salud y Seguridad en el Trabajo con el objetivo principal de reducir los riesgos asociados a las operaciones. Estos programas son conducidos por un equipo multidisciplinario compuesto por ingenieros y técnicos en Seguridad en el Trabajo, profesionales de enfermería y Medicina del Trabajo.

Capacitaciones en 2024 [GRI 403-5]

Operaciones	Número de personas capacitadas	Total de horas de capacitación
Argentina	2.100	33.000
Brasil	10.137	138.582
Uruguay	4.113	5.479
Estados Unidos	98	10.500

Además, promovemos la capacitación en primeros auxilios, la capacitación de conductores de ambulancias y los enfoques ergonómicos para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos los empleados.

Anualmente celebramos la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (Sipat), con el objetivo de sensibilizar a los empleados y compartir buenas prácticas relacionadas con la seguridad laboral. En 2024, se llevaron a cabo conferencias, seminarios web y juegos interactivos para resaltar la importancia de la seguridad y los comportamientos seguros.



Accidentes de trabajo [GRI 403-9]

En 2024, tuvimos una reducción general en los indicadores relacionados con los accidentes de trabajo. En América del Sur, redujimos el total de accidentes con baja laboral de 255 en 2023 a 198 en 2024, lo que representa una disminución del 22%. En América del Norte, observamos una reducción significativa en el total de días perdidos por baja laboral, pasando de 4.514 a 518.

	América del Norte			América del Sur			Total		
	2023	2024	%	2023	2024	%	2023	2024	%
Accidentes con pérdida de horas	94	33	-65%	255	198	-22%	349	231	-34%
Accidentes sin pérdida de horas	60	115	192%	523	222	-57%	583	337	-42%
Días perdidos con licencia	4.514	518	-88%	9.155	5.092	-44%	13.669	5.610	-59%
Accidentes totales	154	148	-4%	778	256	-67%	932	404	-57%
Fatalidades	0	0	-	0	0	-	0	0	-

	Estados Unidos	Brasil	Argentina	Uruguay
Tasa de lesiones con pérdida de horas ⁽¹⁾	0,37	1,77	4,44	22,52
Tasa de lesiones sin pérdida de horas ⁽¹⁾	1,29	3,55	38,39	1,66
Lesiones Totales ⁽¹⁾	0,37	5,32	42,83	24,17
Tasa de días con pérdida de horas, trabajo restringido o transferencia de funciones ⁽²⁾	1,17	67,37	153,03	585
Tasa de días perdidos ⁽²⁾	5,8	67,37	153,03	585

	Estados Unidos	Brasil	Argentina	Uruguay
Accidentes con pérdida de horas	33	32	17	149
Accidentes sin pérdida de horas	115	64	147	11
Días perdidos con licencia	518	1.216	586	5.608
Accidentes totales	148	96	164	160
Fatalidades	0	0	0	0

⁽¹⁾Tasa de frecuencia de accidentes = total de accidentes x 1.000.000/Hombre-Hora Trabajada (HHT).

⁽²⁾Tasa de gravedad de accidentes laborales = número de días perdidos debido a accidentes x 1.000.000/Hombre-Hora Trabajada (HHT).

Salud y calidad de vida de los colaboradores [GRI 403-3 | 403-6]

Invertimos en programas de bienestar y compromiso de los empleados para promover un ambiente de trabajo saludable y motivador. Desarrollamos campañas de comunicación interna para informar a los empleados sobre los servicios de salud disponibles y la importancia de participar en ellos, y realizamos encuestas de satisfacción para obtener *feedback* directo sobre la calidad y efectividad de estos servicios.

El sistema de salud y gestión adoptado por Marfrig es integral e integrado, lo que refleja un enfoque proactivo en el cuidado de la salud y el bienestar de sus empleados. Este sistema se destaca por varias características clave:

Equipo multidisciplinar: cada unidad cuenta con un equipo de Salud Ocupacional, compuesto por médicos, enfermeras y ergonomistas. Esta disposición multidisciplinaria permite una evaluación holística

de la salud de los trabajadores, que abarca desde los aspectos clínicos y ergonómicos hasta los psicosociales.

Monitoreo de indicadores: utilizamos una combinación de métricas cuantitativas y cualitativas para evaluar la efectividad de los servicios de salud ocupacional y adoptamos varios enfoques para crear conciencia y fomentar la participación de los trabajadores. Seguimos de cerca los indicadores de salud, incluido el análisis del perfil epidemiológico, el seguimiento de las ausencias a corto y largo plazo y la identificación de casos de enfermedades profesionales.

Informe y Plan de Acción: informamos y analizamos continuamente los datos de salud a los líderes de la unidad y al equipo corporativo. Esto permite que las decisiones se basen en datos y que las acciones se planifiquen e implementen estratégicamente. La transparencia y la comunicación entre los diferentes niveles jerárquicos son fundamentales para el éxito de este sistema.



Conozca las iniciativas que hemos desarrollado con un enfoque en la salud y el bienestar [GRI 403-7]

Programa de Salud Mental: después de recibir e identificar casos por parte de nuestro equipo de salud, ofrecemos teleconsultas con psicólogos y psiquiatras sin costo adicional para los empleados.

Programa LER/WMSD: tiene como objetivo prevenir los trastornos musculoesqueléticos relacionados con el trabajo (WMSD) y las Lesiones por Esfuerzo Repetitivo (RSI). Incluye una evaluación cognitiva y de la organización del trabajo mediante la herramienta

Health and Safety Executive – Indicator Tool (HSE-IT, por sus siglas en inglés, Herramienta de Indicadores del Organismo Ejecutivo de Salud y Seguridad). El programa tiene un carácter multidisciplinario, realizado desde la integración de las siguientes áreas: Recursos Humanos, Capacitación, Ergonomía, Seguridad en el Trabajo, Industria, Mantenimiento, Nutrición, Enfermería y Medicina.

Programa de Crónicos: tiene como objetivo monitorear a los empleados con enfermedades crónicas, como Diabetes e Hipertensión Arterial, a través de la atención médica brindada en la clínica ambulatoria de las unidades, previniendo casos de descompensación.

Gestión de personas con licencia médica: tiene como objetivo identificar a los colaboradores que se encuentran de licencia y brindarles acompañamiento para su reincorporación en una actividad compatible, una vez finalizado el tratamiento y el período de ausencia.

Campañas temáticas: a lo largo del año, realizamos campañas de sensibilización sanitaria con el fin de promover una mejor calidad de vida y prevención de enfermedades. Entre las que podemos destacar: Semana de la Ergonomía, Lucha contra el Consumo de Drogas, Septiembre Amarillo, Octubre Rosa y Noviembre Azul, entre otras.

Workshops y charlas: organizamos reuniones con profesionales de la salud para sensibilizar a los empleados sobre temas relevantes, como la prevención de enfermedades y la promoción de hábitos saludables.

Programas de incentivos: hemos implementado programas de incentivos, como recompensas y reconocimientos, para fomentar la participación activa de los trabajadores en los servicios de salud ocupacional.

Resistencia antimicrobiana en la fuerza laboral: en línea con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), no utilizamos ni promovemos el uso de antibióticos por parte de nuestros colaboradores, evitando así cualquier impacto derivado del descontrol de la resistencia antimicrobiana. Los equipos de salud de las unidades realizan frecuentemente acciones de sensibilización dirigidas a los empleados de las unidades productivas sobre los riesgos del uso indiscriminado de antibióticos



Gestión de riesgos ocupacionales

Los peligros asociados al riesgo de enfermedades profesionales fueron identificados a través del Programa de Gestión de Riesgos (PGR), los Análisis Ergonómicos del Trabajo (AET) realizados en los diferentes puestos de trabajo y las evaluaciones clínicas realizadas por los médicos de las unidades, según lo establecido en el Programa de Control Médico y Salud Ocupacional (PCMSO).

Para eliminar situaciones de peligrosidad y reducir los riesgos, realizamos evaluaciones ambientales periódicas, poniendo especial énfasis en la elaboración de planes de acción basados en una matriz de riesgos. Es importante tener en cuenta que ningún empleado fue excluido de estas acciones y que todos fueron informados sobre la priorización de la matriz de riesgos.

La gestión de riesgos laborales se lleva a cabo por un equipo multidisciplinario compuesto por profesionales de Seguridad, Salud y Ergonomía. Las enfermedades musculoesqueléticas identificadas en la matriz de riesgo fueron identificadas como una de las principales causas de enfermedad ocupacional.

En 2024, en Brasil, registramos 42 casos de enfermedades relacionadas con el trabajo; en Uruguay, hubo 479 casos; y en Argentina, 38. Todos están relacionados con enfermedades musculoesqueléticas, sin registro de muerte. [\[GRI 403-10\]](#)

Apoyamos y monitoreamos a todos los empleados impactados y reforzamos constantemente los controles y la gestión de riesgos en función de estas ocurrencias, buscando siempre mejorar los procesos para evitar la recurrencia de enfermedades de esta naturaleza. Estos datos se refieren únicamente a empleados propios, ya que no realizamos un seguimiento de la información sobre enfermedades ocupacionales en profesionales subcontratados.

Casos de enfermedades y muertes profesionales [\[GRI 403-10\]](#)

	Argentina		
	2023	2024	Variación (%)
Número de casos	39	38	-3%
Muertes por enfermedades profesionales	0	0	0%

	Brasil		
	2023	2024	Variación (%)
Número de casos	50	42	-19%
Muertes por enfermedades profesionales	0	0	0%

Licencia médica remunerada

De acuerdo con las leyes y regulaciones locales de los países donde operamos, los trabajadores tienen derecho a una licencia por enfermedad remunerada.

Argentina: las licencias por enfermedad son de dos tipos: la Licencia Médica Inculpable, regulada por la Ley de Contrato de Trabajo, en la que el empleador es responsable del pago (esta licencia permite al trabajador recibir su remuneración de tres a seis meses, dependiendo de la duración del empleo, y hasta 12 meses si hay cargos familiares); y la Licencia Médica por Accidentes Laborales, en la que el empleador paga los primeros diez días y, si se demuestra, la Aseguradora de

	Uruguay		
	2023	2024	Variación (%)
Número de casos	345	479	28%
Muertes por enfermedades profesionales	0	0	0%

	Estados Unidos		
	2023	2024	Variación (%)
Número de casos	28	45	38%
Muertes por enfermedades profesionales	0	0	0%

Riesgos Laborales cubre el costo de la licencia, incluida la remuneración de hasta 12 meses y los beneficios hasta la recuperación completa del empleado.

Brasil: en las operaciones brasileñas, la licencia por enfermedad remunerada se rige por la Ley N° 8.213, de 24 de julio de 1991, que establece los Planes de Beneficios de la Seguridad Social y el CLT, creado por el Decreto-Ley N° 5.452, del 1 de mayo de 1943. La licencia médica puede deberse a un accidente de trabajo, accidente de desplazamiento, enfermedad común o enfermedad profesional: en todos estos casos, el empleador paga los primeros 15 días de licencia y, a partir del día 16º en adelante, el Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS) es el que cubre el costo de la licencia.

Los beneficiarios reciben mensualmente el equivalente al 91% de su salario. El cálculo se basa en la media aritmética de los últimos 12 salarios de cotización anteriores al mes de enfermedad o accidente. Esa cobertura incluye el pago del sueldo del trabajador hasta que reciba el alta.

Uruguay: Banco de Previsión Social (BPS) o Banco de Seguros del Estado (BSE) proporcionan cobertura para bajas por enfermedad. Los trabajadores activos que no pueden

trabajar debido a razones médicas, ya sean enfermedades médicas o causas ocupacionales, reciben el 70% de sus ingresos imponibles. El cálculo se basa en los ingresos promedio de los últimos 180 días anteriores al mes de inicio de la enfermedad o accidente no relacionado con el trabajo.

Estados Unidos: en nuestras operaciones en América del Norte, National Beef garantiza a sus empleados asalariados una semana de compensación completa por año en caso de enfermedad o lesión relacionada con el trabajo, así como una semana con la mitad del salario para casos no relacionados con el trabajo. Además, en caso de licencia por discapacidad, estos empleados tienen la opción de comprar un plan adicional a largo plazo, que ofrece un beneficio mensual.

Para los empleados en funciones de apoyo a la gestión horaria y de producción, la empresa proporciona un beneficio semanal de hasta diez semanas. Aunque hay un período de espera de siete días, no se aplica en caso de hospitalización del empleado. Además, estos empleados tienen la opción de comprar un plan adicional de discapacidad a largo plazo, que otorga un beneficio semanal de hasta 93 semanas.

6 Cómo preparamos nuestro informe

Sobre el informe

Anexos

Resumen del contenido
de la GRI

Resumen SASB

Resumen de los Requisitos
del Informe Integrado

Carta de Aseguramiento
del Informe Integrado

Declaración de Verificación
del IGEE 2025

Información corporativa

Sobre el informe

Hace más de 15 años, Marfrig Global Foods publica su Informe Anual de Sostenibilidad; esta práctica comenzó en 2007, cuando la empresa cotizó sus acciones en el Nuevo Mercado de la B3. Desde 2010, utilizamos la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI), una referencia internacional para la preparación de materiales dedicados a la rendición de cuentas sobre el desarrollo de prácticas ESG. Para reforzar nuestros avances relacionados con los informes de sostenibilidad, desde 2024 hemos ido evolucionando hacia un Informe Integrado, acercando nuestra estrategia, iniciativas y resultados de una manera más integrada y transversal a las diferentes áreas de Marfrig.

Como complemento al uso de las Normas GRI y del Consejo de Estándares Contables de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés), incluimos orientaciones del Reporte Integrado, del Consejo Internacional para el Reporte Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés), así como respuestas a las métricas contables del SASB. Los temas más relevantes para la Compañía están relacionados con los capitales

humano, social y relacional, intelectual, natural, financiero, corporativo y productivo. También mantenemos la conexión de la información con los compromisos asumidos en el Pacto Mundial y la Agenda 2030, que cubren los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

A lo largo del documento, presentamos detalles sobre nuestras estrategias comerciales, gobierno, gestión, operaciones, impactos y resultados económicos y financieros. También traemos la doble materialidad de Marfrig construida en 2024, basada en una metodología que considera los impactos en las perspectivas financieras y socioambientales para determinar los temas prioritarios para la sostenibilidad empresarial.

En nuestra narrativa, enfatizamos una actuación en sintonía con BRF, destacando cómo las cuestiones ESG atraviesan nuestro camino hacia la sostenibilidad y las directrices que lo orientan. Tenemos el compromiso con la transparencia en la rendición de

cuentas, la divulgación de datos y el intercambio de avances y resultado. Es por medio de inversiones, asociaciones y acciones conjuntas con nuestros *stakeholders* que logramos avanzar en esta Agenda.

Período cubierto: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 [GRI 2-3]

Alcance: Marfrig Global Foods comprende las divisiones operativas de América del Norte, en las que opera a través de National Beef, y América del Sur, con operaciones en Argentina, Brasil y Uruguay. Las iniciativas y acciones informadas a lo largo de la publicación se presentan en su mayoría por separado entre estas dos unidades de negocio. Cuando la información, incluidos los datos económico-financieros, se relaciona con la suma de operaciones, indicamos que se trata de datos globales. Del mismo modo, cuando se haga referencia a la operación de un país o a algo específico de una determinada unidad industrial, se incluirá una cita sobre el origen del dato. [GRI 2-2]

En 2024, como consecuencia del desinversiones en unidades de faena de bovinos y ovinos en Brasil, Argentina y Chile, se produjo un cambio en el alcance del reporte de datos, que ahora considera únicamente las unidades en operación continua. [GRI 2-4]

Cambios en las actividades y/u operaciones:

los resultados económico-financieros de 2024 incluyen el desempeño de BRF, del cual Marfrig ahora tiene el control en el período con una participación accionaria de alrededor del 50,49%. Las operaciones de ambas empresas siguen siendo independientes. [GRI 2-4]

Criterios adoptados: utilizamos las Normas GRI como principal directriz para la elaboración del contenido de este documento, además de metodologías internacionales (IIRC - Reporte Integrado y SASB), que sirvieron de base para la consolidación de la información no financiera de nuestras operaciones globales. Los indicadores obtenidos a partir de sistemas propios de gestión también sirvieron como base para el informe, así como los parámetros y aspectos observados y considerados

en *rankings* internacionales relacionados con buenas prácticas ESG —principalmente aquellos dedicados a nuestro sector y/o área de actuación— y en cuestionarios que evalúan dichos aspectos.

La información contenida en este Informe de Sostenibilidad ha sido sometida a verificación externa por parte de Totum. [GRI 2-5]

Los datos económico-financieros, por su parte, fueron elaborados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (*International Financial Reporting Standards – IFRS*), auditados por Grant Thornton, y comprenden el mismo período que la información no financiera. Las cifras completas están disponibles en nuestro *sitio web* de Relaciones con Inversores. [GRI 2-2]

Aseguramiento: este informe cuenta con aseguramiento de la adhesión a las directrices GRI, aseguramiento de la información cuantitativa (indicadores numéricos) y del proceso de definición de temas relevantes (materialidad), de acuerdo con las directrices GRI.

Con el fin de garantizar que el contenido de la información no financiera sea apropiado para la estrategia de desarrollo sostenible de Marfrig, este informe fue analizado y aprobado por el Comité de Sostenibilidad, que asesora al Consejo de Administración sobre este tema y está dirigido por un director independiente. El material ha sido revisado por Comité y posteriormente remitido al aprobación del Consejo de Administración. [GRI 2-14]



Fecha de publicación: 05/12/2025

Contáctenos

Las preguntas, sugerencias o solicitudes de información adicional a las publicadas en este documento pueden dirigirse a través de los siguientes canales: [GRI 2-3]

Sostenibilidad: (55 11) 3792-8600; sustentabilidade@marfrig.com.br

Relaciones con inversores: (55 11) 3792-8600; ri@marfrig.com.br

Anexos

Política de remuneración

Como parte del pago de la remuneración, la Compañía propone que hasta el 70% de la remuneración variable de sus administradores sea abonado mediante la asignación directa de acciones mantenidas en tesorería, siendo que el cálculo del precio de las acciones, conforme al párrafo único del artículo 5º de la Resolución nº 77/22 de la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM), será el promedio de las últimas 20 sesiones bursátiles anteriores a la fecha de concesión de la remuneración variable, ocurrida el 26 de abril. Todas las demás condiciones para la asignación directa de acciones serán definidas por el Consejo de Administración de la Compañía.

Relacionamiento con stakeholders [GRI 2-29]

Como uno de los principales líderes mundiales en producción de proteína animal, priorizamos la sostenibilidad como base de nuestro desempeño estratégico. A través de pautas y acciones consistentes, buscamos reducir el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, buscando siempre involucrar a nuestros diversos públicos.

Identificamos a todos los agentes que interactúan con nosotros y reconocemos la importancia de cada uno en nuestro viaje de crecimiento continuo. Además de esforzarnos por mantener un contacto cercano y accesible con todos los stakeholders, buscamos contribuir de forma efectiva para impactar positivamente sus negocios —en el caso de las relaciones comerciales que mantenemos— o para aunar esfuerzos mediante acciones conjuntas orientadas a mejorar las prácticas adoptadas en la ganadería, como es el caso del Programa Verde+ (más información en la página 49).

Con la sociedad, mantenemos una diversidad de canales de comunicación a través de los cuales hemos desarrollado estrategias que nos han ayudado a estar aún más cerca de este público. También buscamos compartir información sobre desarrollo sostenible y temas relacionados.

El Servicio de Atención al Cliente (SAC) es responsable de las demandas relacionadas con la comunicación de marketing. También registramos casos de denuncias directas en nuestras redes sociales. En la mayoría de las situaciones, el tratamiento se realiza directamente con el consumidor, a través del apoyo de una agencia externa contratada. Todos los datos de reclamaciones se recopilan en una herramienta de gestión. [GRI 413-1]

Prácticas de relación con stakeholders

Público	¿Cómo nos involucramos?	Principales impactos y preocupaciones
Empleados	Iniciativas de comunicación interna (comunicaciones por correo electrónico, televisión, campañas de comunicación) Beneficios laborales, capacitaciones, correos electrónicos informativos y acciones relacionadas con el bienestar de los colaboradores	Atracción y retención de talento, salud y bienestar de los empleados, ética, integridad y compliance, y sostenibilidad
Proveedores	Áreas de Abastecimiento y Compliance, gestores de contratos, Programa de Relacionamiento con Ganaderos y Marfrig Club	Impacto social, calidad y seguridad de los productos, apoyo al compromiso de los pequeños proveedores, ética, integridad y compliance, mitigación de riesgos y trazabilidad de la cadena, negociaciones justas y transparentes, comunicación eficaz y estabilidad y previsibilidad de la demanda
Inversores	Área de Relaciones con Inversores, sitio web de Relaciones con Inversores, Informe Integrado e Informes financieros y administrativos	Reputación y gestión de riesgos, inversiones y solidez de la Compañía
Clientes	Áreas comerciales, Redes sociales, canales de atención al cliente, newsletter y correos electrónicos	Transparencia, etiquetas informativas, calidad y seguridad de los productos, salubridad de los alimentos, estandarización de procesos y experiencia positiva.
Consumidores	Sitio web y redes sociales, Servicio de Consumidores Atención al Consumidor (SAC)	Transparencia, etiquetas informativas, calidad y seguridad de los productos, salubridad de los alimentos, sostenibilidad y reputación.
ONGs (tercer sector), prensa y asociaciones sectoriales	Sitio web y redes sociales, alianzas y desarrollo de proyectos con ONGs de defensa del medio ambiente, Instituto Marfrig y contribución a entidades relevantes	Cambio climático, preservación de animales silvestres, relacionamiento y generación de valor compartido con las comunidades, trazabilidad de la cadena de proveedores y bienestar animal
Sociedad	Sitio web y redes sociales, informes anuales, acciones específicas de voluntariado e Instituto Marfrig y contribución a entidades relevantes	Responsabilidad social, cultura y preservación del patrimonio y preservación del medio ambiente

Alianzas institucionales [GRI 2-28]

Como una de las empresas de proteína animal más grandes del mundo, comprendemos el alcance y la influencia que podemos ejercer al comprometernos y relacionarnos con diversos actores de la sociedad civil y los gobiernos.

En este sentido, buscamos fomentar el diálogo de cooperación y apoyar diversas iniciativas, además de participar activamente en los esfuerzos sectoriales para mejorar las prácticas de sostenibilidad del sector en el que operamos, en las áreas de cambio climático, bienestar animal, contaminación, antibióticos y proteínas alternativas.

Estas son algunas de las organizaciones clave con las que nos relacionamos:

Bienestar animal

Alianzas que Marfrig establece con el fin de fortalecer la cultura del bienestar animal y difundir buenas prácticas en varios aspectos:

- **AMPARA Animal:** incentivo al desarrollo de proyectos vinculados a AMPARA Silvestre para la implementación de la primera base de atención de emergencias para la

fauna en el Pantanal Norte. Apoyo a la construcción del primer centro de rehabilitación de fauna silvestre, mantenimiento, monitoreo, promoción y difusión de la biodiversidad local, creación de un sistema de eco-voluntariado que tiene como objetivo garantizar el mantenimiento y la expansión del proyecto de protección y bienestar de animales silvestres, a través de la sensibilización.

- **Compassion in World Farming (CIWF, en español, Compasión en la Cría Mundial de Animales):** apoyo a la identificación de oportunidades de mejora y realización de capacitaciones basadas en la recomendación de prácticas aplicables a las siete diferentes especies involucradas en la cadena de valor, con el objetivo de proporcionar un mayor bienestar a los animais como a los empleados.
- **Inac y la Facultad de Veterinaria:** diversos proyectos de bienestar animal.
- **Inia:** desarrollo de materiales y folletos de buenas prácticas de manejo y bienestar animal.
- **Unesp –Universidad Estatal Paulista Júlio de Mesquita Filho / Fundación de Estudios e Investigaciones Agrícolas**

y Forestales (Fepaf): desarrollo de un proyecto de enriquecimiento ambiental para bovinos de corte con el objetivo de promover el bienestar animal.

Para obtener más información sobre relaciones institucionales, visite nuestro [informe de bienestar animal](#).

Cambio climático y ganadería sostenible

- **Agroicone:** desarrollo del mapa de mitigación de riesgos socioambientales de proveedores directos e indirectos en los biomas brasileños donde actúa la Compañía.
- **Alliance Bioversity & Ciat:** colaboración en temas relacionados con las emisiones en la producción de proteína animal y orientación sobre las medidas dirigidas al cálculo de las emisiones de la Marfrig en su alcance 3 en el ámbito de la cría de animales.
- **Amigos de la Tierra – Amazonía Brasileña y National Wildlife Federation (NWF):** alianza para combatir la triangulación en la venta de ganado e identificar proveedores indirectos, mediante el uso del sistema Visipec, una solución tecnológica desarrollada con ese propósito.

- **Brain Ag:** proveedor de servicios de geomonitoreo de la cadena de suministro Marfrig.
- **Coalición Brasil – Clima Forestal y Agricultura:** movimiento integrado por más de 300 representantes del sector privado, sector financiero, academia y sociedad civil, uniendo diferentes voces a favor del liderazgo de Brasil en una nueva economía de bajo carbono, competitiva, responsable e inclusiva. En ese contexto, actúa a través de diversos grupos de trabajo para promover la sinergia entre las agendas de protección, conservación, uso sostenible de los bosques naturales y plantados, la agropecuaria y la adaptación al cambio climático.
- **Embrapa:** creación y desarrollo de los protocolos Carne Carbono Neutro (CCN) y Carne Bajo Carbono (CBC).
- **Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB):** somos miembros de esta iniciativa, que tiene como objetivo fomentar, a nivel mundial, la producción de carne bovina sostenible como un producto socialmente responsable, ambientalmente correcto y económicamente viable,

y que priorice el planeta, las personas, los animales y el progreso.

- **Iniciativa para el Comercio Sostenible (IDH, sigla en neerlandés de Initiatief Duurzame Handel):** socia en el Programa Verde+ y el Programa Ternero Sostenible en Mato Grosso, la organización neerlandesa IDH trabaja con empresas, entidades financieras, gobiernos y sociedad civil en favor del comercio sostenible en las cadenas de valor globales.
- **Instituto Producir, Conservar e Incluir (PCI):** funcionario responsable de implementar la estrategia “Producir, Conservar e Incluir” en el estado de Mato Grosso, Brasil.
- **Mesa Brasileña de Ganadería Sostenible (MBPS):** debate y formula los principios, estándares y prácticas comunes a adoptar por el sector, con la premisa de construir una ganadería sustentable, justa, ambientalmente correcta y económicamente viable. Entre los trabajos desarrollados por el Grupo de Trabajo de Ganadería Sostenible (GTPS) y sus socios, destaca la Guía de Indicadores de Ganadería Sostenible (GIPS),

orientada a involucrar a todos los eslabones de la cadena productiva en las mejores prácticas de sostenibilidad aplicadas a la ganadería. Está formado por productores, industrias, centros de investigación y universidades. Estamos asociados con MBPS desde 2009.

- **MPF e Instituto de Manejo y Certificación Forestal y Agrícola (Imaflora):** interacción que se realiza a través del Protocolo de Monitoreo de Proveedores de Ganado en la Amazonía.
- **MPF e Instituto Mato-Grossense de Carne (IMAC):** interacción dirigida a la reintegración de proveedores bloqueados: directa, a corto plazo, e indirecta, a largo plazo.
- **Safe Trace e The Nature Conservancy:** colaboran con nosotros en el desarrollo de una aplicación basada en *blockchain*, para reportar información zootécnica y ambiental para la industria de la carne bovina, utilizando nuestro sistema de geomonitoreo.
- **Tropical Forest Alliance (TFA):** busca alcanzar la deforestación cero en las cadenas productivas de carne bovina, aceite de palma, soya, papel y celulosa. Esta alianza global,

creada en 2012 por el Consumer Goods Forum, reúne a los principales ejecutivos de diversas industrias productoras de bienes de consumo y al gobierno estadounidense.

- **Asociación Brasileña de las Industrias Exportadoras de Carne (Abiec):** somos miembros del consejo directivo de la Asociación Brasileña de las Industrias Exportadoras de Carne (Abiec), que reúne a 43 empresas del sector en el país, responsables del 98 % de la carne comercializada en los mercados internacionales. Apuntamos a garantizar la representación del sector en los foros nacionales e internacionales, con el fin de influir en la toma de decisiones y en los procesos normativos y legislativos que afectan el comercio internacional de carne bovina. Participamos activamente en los debates sobre el bienestar animal en los distintos sectores industriales, colaborando en las consultas públicas destinadas a la elaboración de normas y legislaciones sobre este tema.
- **Proforest:** somos miembros del Consejo Deliberativo del Protocolo del Cerrado, un esfuerzo conjunto entre los diferentes eslabones de la cadena de valor de la carne bovina, destinado a fortalecer los compromisos sociales

y ambientales de dicha cadena en el Cerrado e impulsar su implementación.

- **Pacto Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo (InPACTO):** iniciativa que moviliza a las empresas en la lucha contra el trabajo esclavo en las cadenas productivas.
- **World Wide Fund for Nature (WWF):** organización no gubernamental internacional que trabaja para preservar la naturaleza y reducir el impacto humano en el medio ambiente.
- **Agrorobótica:** tiene como objetivo medir el carbono en el suelo mediante la tecnología LIBS (Laser Induced Breakdown Spectroscopy, Espectroscopía de Plasma Inducido por Láser) e inteligencia artificial, generando créditos de carbono certificados y promoviendo la sostenibilidad.
- **MapBiomass:** desarrollo institucional e iniciativas de mapeo y geomonitoreo anual del suelo, la cobertura vegetal y el uso del suelo en Brasil, así como el intercambio de datos, conocimientos, experiencias, herramientas y metodologías de interés común entre MapBiomass y Marfrig, con el objetivo de promover prácticas sostenibles y una producción con bajas emisiones.

Agua y efluentes

- **Companhia Ambiental del Estado de São Paulo (Cetesb):** participamos en la Cámara Ambiental de Cambios Climáticos, un grupo de trabajo establecido para debatir y elaborar notas técnicas y otros documentos de apoyo para el Acuerdo Ambiental São Paulo, con el fin de reducir las emisiones de GEI y otros posibles contaminantes derivados de nuestras operaciones. Al adherirnos a este acuerdo, nos comprometimos a reducir las emisiones en el estado de São Paulo en un 93,5% hasta 2030. En el ámbito de este grupo de trabajo, hemos discutido con otras empresas participantes temas relacionados con la regulación del mercado de carbono, buenas prácticas y acciones para el cumplimiento del Acuerdo Ambiental São Paulo, además de compartir casos de éxito. [Consulte más.](#)
- **Comité de la Cuenca Hidrográfica del Río Sepotuba, en Brasil:** la participación activa de la empresa, desde 2011, refleja su compromiso en colaborar con diversas partes interesadas, incluidas ONG, el sector privado y organismos gubernamentales locales, con el objetivo de abordar los desafíos relacionados con la gestión del agua.

Finanzas sostenibles

- **Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS):** somos miembros del CEBDS, entidad que agrupa a empresas dispuestas a trabajar en favor del desarrollo sostenible. Uno de los ejes de actuación del Grupo es el de finanzas sostenibles, mediante la publicación de materiales de referencia, como la Guía para la Emisión de Bonos Verdes en Brasil (acceda aquí). Como miembros del CEBDS, apoyamos el trabajo de la institución y asumimos el compromiso de promover el desarrollo sostenible, como lo venimos haciendo a través de las acciones del programa Verde+, haciendo posibles mecanismos financieros para la cadena de valor de la ganadería.

Proteínas alternativas

- **ADM:** empresa asociada de Marfrig en la *joint venture* que dio origen a PlantPlus Foods.
- **Instituto de la Buena Alimentación (GFI, sigla en inglés de Good Food Institute):** colaboración en estudios sobre el nuevo marco regulatorio.

La GFI es una organización sin fines de lucro que promueve alternativas alimentarias basadas en plantas y células para productos de origen animal, especialmente la carne, los productos lácteos y los huevos.

Condiciones de trabajo

- **Mover – Movimiento por la Equidad Racial:** fue creado para ser un agente transformador y, colectivamente, generar más impacto. Tiene como objetivo ser una herramienta efectiva de combate al racismo mediante acciones orientadas a reducir el escenario de desigualdad racial en Brasil. Marfrig, juntamente con otras 50 grandes empresas de Brasil, forma parte de este Movimento.
- **Organización Internacional para las Migraciones (OIM):** agencia de la ONU que tiene como una de sus premisas de actuación garantizar la relocalización interna segura y ordenada de

inmigrantes venezolanos, así como su acceso al trabajo. A través de esta alianza, ofrecemos oportunidades profesionales para los inmigrantes, brindando un nuevo comienzo a los contratados y mayor diversidad al equipo de colaboradores de la Compañía.

Además de estas instituciones presentadas, también nos relacionamos con las siguientes:

- Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos (Abia)
- *International Chamber of Commerce (ICC)*
- Instituto Ethos
- American Chamber of Commerce for Brazil (Amcham)
- Pacto Global de la ONU-Red Brasil

Turnover por género, edad y senioridad [GRI 401-1]

	Argentina	Brasil	Uruguay	Estados Unidos
Por nivel jerárquico				
Director	0%	9%	0%	12,57%
Gerente	3,23%	6%	0%	5,78%
Coordinador	5,56%	14%	0%	12,05%
Supervisor	17,78%	2%	0,1%	11,96%
Demás líderes	0%	17%	0%	11,57%
Demás colaboradores	11,83%	48,6%	3,5%	32,12%
Por género y edad				
Mujeres hasta 30 años	0,7%	7,7%	1,4%	3,1%
Hombres hasta 30 años	5,3%	16,3%	6,3%	9%
Mujeres de 31 a 50 años	1,1%	7,8%	1%	4,1%
Hombres de 31 a 50 años	4,6%	14%	4,3%	10,2%
Mujeres con más de 50 años	0,2%	0,9%	0,3%	1,2%
Hombres con más de 50 años	1,1%	2%	1,7%	3,4%

Promedio de horas de capacitación por género [GRI 404-1]

	2023	2024.
Mujeres	0,98	2,32
Hombres	0,98	2,18
Total General	0,98	2,25

Promedio de horas de capacitación por cargo [GRI 404-1]

	2023	2024
Coordinador	0,98	1,28
Director	1,00	0,80
Gerente	1,00	0,90
Supervisor	0,98	0,85
En demasía	0,98	2,30
Total General	0,98	2,25

Certificaciones y auditorías [GRI 416-1 | SASB FB-MP-410a.3]

Brasil	Total de unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/ auditadas
BRC Global Standards	5	Bataguassu Industrializados, Promissão, Pampeano, Várzea Grande Beef, Várzea Grande Industrializados
HACPP	5	Bataguassu Industrializados, Promissão, Pampeano, Várzea Grande Beef, Várzea Grande Industrializados
Halal Certified Beef	4	Promissão, Pampeano, Várzea Grande Beef, Várzea Grande Industrializados
IFS Food	2	Promissão y Pampeano
McDonald's SQMS***	3	Pampeano, Varzea Grande Industrializados y Bataguassu Industrializados
Burger King Global Supplier	5	Bataguassu Industrializados, Promissão, Pampeano, Várzea Grande Beef, Várzea Grande Industrializados
Nami (North American Meat Institute)	2	Promissão y Várzea Grande Beef
High Quality Beef Quota (UE)	2	Promissão y Várzea Grande Beef
Global Standard Food Safety	5	Bataguassu Industrializados, Promissão, Pampeano, Várzea Grande Beef, Várzea Grande Industrializados
ISO/IEC 17025	2	Laboratorios de Promissão y Várzea Grande
SA 8000	1	Promissão
McDonald's AHW	2	Promissão y Várzea Grande Beef
McDonald's SWA	5	Bataguassu Industrializados, Promissão, Pampeano, Várzea Grande Beef, Várzea Grande Industrializados
Smeta	5	Bataguassu Industrializados, Promissão, Pampeano, Várzea Grande Beef, Várzea Grande Industrializados

*** Tenemos autorización de producción, por lo tanto no hay un certificado emitido.

Uruguay	Total de unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/ auditadas
BRC Global Standards	5	Frigorífico Tacuarembó S.A n°12, Cledinor S.A. n°394, INALER S.A. n°55, Establecimientos Colonia S.A. n°2, Establecimientos Colonia S.A. n°30
HACPP	5	Frigorífico Tacuarembó S.A n°12, Cledinor S.A. n°394, INALER S.A. n°55, Establecimientos Colonia S.A. n°2, Establecimientos Colonia S.A. n°30
Halal Certified Beef	5	Frigorífico Tacuarembó S.A n°12, Cledinor S.A. n°394, INALER S.A. n°55, Establecimientos Colonia S.A. n°2, Establecimientos Colonia S.A. n°30
McDonald's SQMS	2	Frigorífico Tacuarembó S.A n°12, Establecimientos Colonia S.A. n°2
McDonald's AHW	4	Frigorífico Tacuarembó S.A n°12, Cledinor S.A. n°394, INALER S.A. n°55, Establecimientos Colonia S.A. n°2
McDonald's SWA	4	Frigorífico Tacuarembó S.A n°12, Cledinor S.A. n°394, INALER S.A. n°55, Establecimientos Colonia S.A. n°2
Burger King Global Supplier	4	Frigorífico Tacuarembó S.A n°12, Cledinor S.A. n°394, INALER S.A. n°55, Establecimientos Colonia S.A. n°2
Nami (North American Meat Institute)	4	Frigorífico Tacuarembó S.A n°12, Cledinor S.A. n°394, INALER S.A. n°55, Establecimientos Colonia S.A. n°2
CostCo Code of Conduct	4	Frigorífico Tacuarembó S.A n°12, Cledinor S.A. n°394, INALER S.A. n°55, Establecimientos Colonia S.A. n°2
High Quality Beef Quota (UE)	4	Frigorífico Tacuarembó S.A n°12, Cledinor S.A. n°394, INALER S.A. n°55, Establecimientos Colonia S.A. n°2
Global Standard Food Safety	5	Frigorífico Tacuarembó S.A n°12, Cledinor S.A. n°394, INALER S.A. n°55, Establecimientos Colonia S.A. n°2, Establecimientos Colonia S.A. n°30

National Beef	Total de unidades certificadas/auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRC Global Standards	7	Liberal (EST. 208A), Dodge City (EST. 262), Tama (EST. 8), Kansas City Steak (EST. 2966), Moultrie Ga (EST. 21679), Hummels Pa (EST. 21526), National Beef Ohio (EST. 4233)
HACPP	7	Liberal (EST. 208A), Dodge City (EST. 262), Tama (EST. 8), Kansas City Steak (Est 2966), Moultrie Ga (EST. 21679), Hummels Pa (EST. 21526), National Beef Ohio (EST. 4233)
Halal Certified Beef	3	Liberal (EST. 208A), Dodge City (EST. 262), Tama (EST. 8)
IFS Food	0	-
McDonald's SQMS	4	Liberal (EST. 208A), Dodge City (EST. 262), Tama (EST. 8), National Beef Ohio (EST. 4233)
Nami (North American Meat Institute)	3	Liberal (EST. 208A), Dodge City (EST. 262), Tama (EST. 8)
CostCo Code of Conduct	4	Liberal (EST. 208A), Dodge City (EST. 262), Tama (EST. 8), Kansas City Steak (EST. 2966)
High Quality Beef Quota (UE)	2	Dodge City (EST. 262), Tama (EST. 8)
Leather Working Group (LWG)	1	St. Joe Hides
McDonald's AHW	3	Liberal (EST. 208A), Dodge City (EST. 262), Tama (EST. 8)
McDonald's SWA	3	Liberal (EST.208A), Dodge City (EST. 262), Tama (EST. 8)

Argentina	Total de unidades certificadas/auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRC Global Standards	3	San Jorge, Baradero, Pilar
HACPP	1	Arroyo seco
McDonald's SQMS	2	Pilar, San Jorge
McDonald's AHW	1	San Jorge
McDonald's SWA	2	Pilar, San Jorge
Nami (North American Meat Institute)	1	San Jorge
HQB	1	San Jorge

Uso de antibióticos

Uso de antibióticos en las operaciones propias

En toda nuestra estructura productiva global, tenemos dos operaciones propias dirigidas a la creación de ganado por confinamiento. La primera, ubicada en Uruguay, en Río Negro, y denominada "El Impulso", es la mayor del país en este tipo de producción pecuaria. En ese sistema de confinamiento, no utilizamos antibióticos de forma rutinaria, únicamente y exclusivamente con fines terapéuticos. Cuando la aplicación se hace necesaria como única alternativa, se observan todas las buenas prácticas, como la segregación de los animales en áreas específicas, además del registro de cuáles animales recibieron el tratamiento, la dosis y la cantidad aplicadas. Resaltamos que, en Uruguay, conforme a la reglamentación del gobierno local, el uso y la compra de antibióticos para uso animal deben estar acompañados por un veterinario, y las recetas quedan retenidas en los establecimientos donde se adquieren dichos medicamentos. La empresa tiene la directriz de que, en casos de extrema necesidad, el uso de esta clase de medicamentos se realice únicamente para el tratamiento de enfermedades y bajo la orientación de médicos veterinarios.

En Brasil, la Compañía concluyó recientemente la adquisición de determinadas unidades de confinamiento de ganado y producción agrícola, operadas por la sociedad MFG Agropecuária Ltda.

Cantidad utilizada - operaciones [SASB FB-MP-260a.1]

En 2024, la cantidad de antibiótico utilizada en nuestros confinamientos fue de 0,226 mg/kg de animal faenado. Solo el 3,07 % de los animales que pasaron por los confinamientos propios recibieron medicación.

En Uruguay, la mayor necesidad de antibióticos se debe al control de ciertos patógenos que se desarrollaron a raíz de las intensas lluvias registradas en los meses de marzo y mayo, las cuales generaron condiciones favorables para la aparición de enfermedades que no se presentarían en un escenario de normalidad pluviométrica.

En Brasil, los antibióticos se utilizaron tras la aparición de síntomas clínicos compatibles con infecciones activas, en casos de enfermedades respiratorias, pododermatitis y lesiones o traumatismos. Gracias al uso adecuado del principio activo conforme a la enfermedad presentada, logramos reducir la mortalidad y la letalidad del rebaño, además de mejorar los indicadores

de bienestar animal, garantizando el alivio del dolor y del malestar. Además, la reducción en el uso de antibióticos estuvo directamente asociada a la implementación y al riguroso seguimiento del protocolo de sanidad y bienestar animal establecido por la Compañía.

Confinamientos propios ⁽¹⁾

	2023	2024
Cantidad de antibióticos utilizada (mg/kg de animal faenado) ⁽¹⁾	0,2515 ⁽²⁾	0,226
Porcentaje de animales tratados con antibióticos	3,05%	3,07%

¹ Más información sobre los tipos de antibióticos utilizados en nuestras operaciones está disponible en la sección de sostenibilidad de nuestro sitio web.

² Los datos correspondientes a 2023 fueron recalculados para incluir, dentro de las operaciones propias, los confinamientos de MFG, incorporados a la Compañía tras la adquisición de MFG Agropecuária Ltda. Anteriormente, estos datos se consideraban como información de la cadena de suministro (proveedores).

Uso de antibiótico en la cadena de suministro

Como parte de este proceso, también desarrollamos una política sobre el uso de antimicrobianos que ayuda a los productores de ganado y a los veterinarios en su responsabilidad de mantener la salud y el bienestar del rebaño, además de orientar sobre el uso de antibióticos. La declaración puede consultarse en el Centro de Contenidos de nuestro sitio web de sostenibilidad.

El fomento del uso racional de antibióticos se lleva a cabo junto con nuestra cadena de suministro de animales para faena, mediante materiales orientativos y educativos desarrollados por Marfrig, como la Guía de Prácticas Sostenibles del Marfrig Club y nuestro Informe de Bienestar Animal.

Al final del proceso productivo, para asegurar que actuamos conforme las legislaciones locales, todos los animales que llegan al frigorífico deben contar obligatoriamente con información sobre su origen y vacunaciones (a través del documento oficial de control de tránsito – GTA), además de la cumplimentación de la Carta de Garantía, en la cual el productor informa los medicamentos aplicados al animal, si fuera el caso.

El monitoreo también se realiza mediante el PNCRC (Plan Nacional de Control de Residuos y Contaminantes/ Animal) en todas nuestras plantas de faena, conforme las normas establecidas por el SIF (Servicio de Inspección Federal) del gobierno brasileño. En caso de que se detecte alguna desviación, la propiedad estará sujeta a restricciones conforme la legislación vigente y, dependiendo del caso, podría ser impedida de comercializar su producción.

Todo esto se complementa con la distribución de diversos materiales orientativos y la realización de capacitaciones dirigidas a los miembros de nuestra cadena de suministro, presentes en cada una de nuestras unidades.

Cantidad utilizada - proveedores

En 2024, ampliamos el alcance de nuestro relevamiento junto a algunas haciendas proveedoras sobre el uso de antibióticos, alcanzando a más de 200.000 animales en Brasil.

En el año, observamos una reducción significativa de aproximadamente un 32,83 % en el uso de antibióticos por mg/kg de animal faenado en estas haciendas, en comparación

con el año anterior. Además, hubo una disminución del 18,60 % en la cantidad total de animales que necesitaron tratamiento, resultando en que solo el 1,40 % de los animales recibieron el medicamento. Esta reducción se explica por la mejor prevención que los proveedores han venido implementando en los últimos años, como el uso de vacunas, capacitaciones y concientización del equipo de campo, además de mejoras en su infraestructura (principalmente en la calidad del agua), lo que permite mejores condiciones para los animales.

En esas haciendas, se aplicó un protocolo de nacimiento que incluye, en el segundo día de vida del ternero, la administración de antibióticos para

prevenir la inflamación del ombligo, que es la puerta de entrada para bacterias causantes de mortalidad o que pueden comprometer la salud del animal a lo largo de su vida. Además, se utilizaron en casos de brotes de diarrea causados por Salmonella, Pasteurella y Escherichia coli, que ocurren principalmente entre los 15 y 90 días de vida. También se aplicó la vacuna neonatal administrada a las madres de los terneros, lo que resultó en una reducción de hasta un 22% en los casos de diarrea, en comparación con el tratamiento de los animales afectados. En las demás categorías adultas, el tratamiento se realizó únicamente en casos de enfermedades esporádicas o procedimientos quirúrgicos.

Haciendas proveedoras

	2023	2024
Cantidad promedio de antibióticos utilizada (mg/kg de animal faenado)	0,67	0,45
Porcentaje de animales tratados con antibióticos	1,72%	1,40%

Inventario de GEI por categoría [GRI 305-1, 305-2, 305-3]

Unidades Continuas – Emisiones 2024 GWP AR4	Suma de Emisión tCO ₂ e
Alcance 1	300.754,81
Actividades Agrícolas	12.316,05
Combustión Estacionaria	182.563,54
Combustión Móvil	140,24
Emisiones Fugitivas	34.782,86
Residuos Sólidos	6.061,02
Tratamiento de Efluentes	64.891,09
Alcance 2	180.342,77
Elección de Compra	180.342,77
Alcance 3	22.492.002,67
1 - Bienes y Servicios Comprados (cría animal – fermentación entérica –, compra de materia prima a terceros y compra de insumos para alimento balanceado)	22.358.021,58
3 - Actividades Relacionadas con Combustibles y Energía no incluidas en los Alcances 1 y 2	32.831,82
4 - Transporte y Distribución <i>Upstream</i>	44.111,64
5 - Residuos Sólidos Generados en las Operaciones	53.336,31
6 - Viajes de Negocios	1.572,46
7 - Desplazamiento entre el hogar y el trabajo	2.128,84
Total General	22.973.100,24

Total de energía consumida⁽¹⁾ (GJ) [GRI 302-1, SASB FB-MP-130A.1]

GJ	2022	2023	2024
Combustibles de fuentes no renovables	3.262.774,60	3.215.903,41	3.268.460,00
Combustibles de fuentes renovables	1.201.631,76	1.245.071,67	1.628.202,10
Energía consumida	2.240.167,92	2.198.945,17	2.574.999,67
Total de energía consumida	6.704.574,27	6.659.920,24	7.471.661,77
Energía vendida ²	0	0	0

¹ La premisa para la contabilización considera la medición de energía en las unidades productivas. A efectos de comparabilidad, los datos presentados se refieren únicamente a las unidades continuadas de la Compañía, tras la venta de activos en 2024.

² La energía eléctrica vendida se refiere a la energía vendida en el mercado libre que no fue consumida, y que ya fue descontada del consumo total de energía, evitando así la doble contabilización del consumo.

Consumo de combustibles de fuentes no renovables en GJ⁽¹⁾ [GRI 302-4]

GJ	2022	2023	2024
Aceite combustible destilado	734,02	602,45	635,13
Gas Licuado de Petróleo (GLP)	760,23	123,82	79,10
Gas Natural Seco	3.089.702,65	3.021.119,57	3.097.749,96
Nafta Automotor (comercial)	6.568,38	11.675,01	894,49
Lubricantes	0	0	45.997,67
Aceite combustible	146.175,75	163.137,06	119.579,38
Aceite <i>Diésel</i>	4.683,87	6.440,99	3.524,26
Queroseno de Aviación	14.149,70	12.804,51	0
Total	3.262.774,60	3.215.903,41	3.268.460,00

¹ Para fines de comparabilidad, los datos presentados se refieren únicamente a las unidades continuadas de la Compañía, después de la venta de activos en 2024.

Consumo de combustibles de fuentes renovables en GJ⁽¹⁾ [GRI 302-1]

GJ	2022	2023	2024
Bagazo de Caña	789,32	0	0
<i>Biodiesel</i>	158,94	232,52	380,69
Etanol	362,63	361,49	524,97
Leña para quemado directo	254.924,96	227.998,94	265.132,95
Madera o Residuos de Madera	483.100,18	456.102,35	570.458,30
Otros Gases de Biomasa	125.233,20	141.993,53	146.513,95
Residuos Vegetales	337.062,53	418.382,84	645.191,24
Total	1.201.631,76	1.245.071,67	1.628.202,10

¹ Para fines de comparabilidad, los datos presentados se refieren únicamente a las unidades continuadas de la Compañía, después de la venta de activos en 2024.

Resumen del contenido de la GRI

Declaración de uso: Marfrig Global Foods S.A. informó de acuerdo con las Normas GRI para el período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024.

Norma GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021

Norma(s) GRI Sectorial aplicada(s): No se aplica

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN			ODS	PACTO GLOBAL	ASEGURACIÓN EXTERNA (S/N)
			REQUISITO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN			
GRI 2 Contenidos Generales 2021								
La organización y sus prácticas de informes	2-1 Detalles organizacionales	Páginas 9 y 12						N
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Páginas 9 y 114						N
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Páginas 32 y 114						S
	2-4 Actualización de la información	Página 114						N
	2-5 Verificación externa	Página 114						S
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 9 , 12 , 13 , 14 , 16 y 18				3		S
	2-7 Empleados	Página 101						S
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 101				8, 10		N
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Página 24						N
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 24						N
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 24						N
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Páginas 24 y 25				16		N
	2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de los impactos	Página 24				5, 16		N
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 114				16		N
	2-15 Conflictos de interés	Página 25				5, 16		N

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN			ODS	PACTO GLOBAL	ASEGUACIÓN EXTERNA (S/N)
			REQUISITO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN			
Gobernanza	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Página 43 https://www.marfrig.com.br/pt/sustentabilidade/central-conteudo				16	N	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Página 26					N	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página 25					N	
	2-19 Políticas de remuneración	Páginas 24 y 27					N	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Página 27	Omisión parcial del requisito b.	Información confidencial/ estratégica	La información sobre los criterios que componen la remuneración de los ejecutivos es información estratégica para la Compañía.	16	N	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Página 103					N	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 3					S	
Estrategia, políticas y prácticas	2-23 Compromisos de política	Páginas 29 y 30 https://www.marfrig.com.br/pt/Compliance/politicas-Compliance https://www.marfrig.com.br/pt/Compliance/adesao https://www.marfrig.com.br/pt/sustentabilidade/compromissos					S	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Páginas 28 , 30 y 32					N	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Página 32					N	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Página 32					S	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 40 Multas pagadas en el período: R\$ 865.359,77 Multas aplicadas en el período, pero no pagadas debido a la interposición de recurso: R\$ 6.719.240,12					S	
Participación de los grupos de interés	2-28 Afiliación a asociaciones	Página 116				16	N	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 43 , 44 y 115					S	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página 106				8	N	
GRI 2 Contenidos Generales 2021								
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 44				17	N	

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN			ODS	PACTO GLOBAL	ASEGURACIÓN EXTERNA (S/N)
			REQUISITO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN			
	3-2 Lista de temas materiales	Páginas 44 y 45						N
Cambio climático								
GRI 3: Tópicos Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 49 y 63						N
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados de cambios climáticos	Página 37						S
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		Omisión total	No se aplica	Marfrig no mantiene unidades en las proximidades de las áreas de protección.			N
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Página 86	Omisión total 304-2 para las unidades National Beef	Ausencia de información	Inexistencia de evaluación sobre el tema para estas unidades	6, 14, 15	8	S
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Página 86 - National Beef, Uruguay y Argentina: no hay proyectos de restauración o reparación de hábitats.						S
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Páginas 69 y 70				3, 12, 13, 14, 15	7, 8	N
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Páginas 69 y 70				3, 12, 13, 14, 15	7, 8	N
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Páginas 69 y 70				3, 12, 13, 14, 15	7, 8	N
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Página 70				13, 14, 15	8	N
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Página 69				13, 14, 15	8, 9	N
GRI 307: Conformidad Ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Brasil: la unidad de Bataguassu (MS) fue sancionada por ampliar la operación sin la licencia correspondiente. Valor monetario de la multa: R\$ 2.000,00. National Beef e Argentina: no se registraron multas ni sanciones relacionadas con el tema. Uruguay: se firmó un acuerdo con las autoridades reguladoras, en el cual se estableció que, para el amonio, los límites de descarga son 191 mg/L para la línea verde y 85 mg/L para la línea roja. Para el fósforo, se acordaron los límites de descarga de 30 mg/L para la línea verde y 10 mg/L para la línea roja.						

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN			ODS	PACTO GLOBAL	ASEGURACIÓN EXTERNA (S/N)
			REQUISITO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN			
Recursos naturales								
GRI 3: Tópicos Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 78						N
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Páginas 68 y 122				7, 8, 12, 13	7, 8	N
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		Omisión total	Ausencia de información	No monitorear el consumo de energía fuera de la organización.			N
	302-3 Intensidad energética	Página 68				7, 8, 12, 13	8	S
	302-4 Reducción del consumo energético	Páginas 68 , 69 y 122				7, 8, 12, 13	8, 9	S
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Páginas 78 y 82				6, 12		S
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Páginas 83 , 84 y 85				6		S
	303-3 Extracción de agua	Páginas 79 , 80 y 81				6	7, 8	N
	303-4 Vertido de agua	Página 85						N
	303-5 Consumo de agua	Página 82						N
Derechos humanos y relaciones laborales								
GRI 3: Tópicos Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 91						N
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Página 102						S
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Páginas 101 y 118				5, 8, 10	6	S
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Los beneficios ofrecidos a los empleados a tiempo completo son: Seguro de vida; Seguro de salud; Licencia por maternidad/paternidad; Otros.						S

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN			ODS	PACTO GLOBAL	ASEGURACIÓN EXTERNA (S/N)
			REQUISITO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Páginas 105 y 118				4, 8	6	S
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 105				8		S
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Página 105				5, 8, 10	6	S
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Página 103 y 104				5, 8, 10	6	S
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Página 102				5, 8, 10	6	S
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Página 103				5, 8	6	S
GRI 407: Libertad Sindical y Negociación Colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en riesgo	Página 106				8	3	S
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016	412-2 Capacitación de empleados sobre políticas o procedimientos de Derechos Humanos	Página 92						S
Salud, Seguridad y Bienestar								
GRI 3: Tópicos Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 107						N
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Página 107				3, 8, 12		S
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 108				3, 8, 12		S
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Página 110				8		N
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 108						N
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 109				8		S

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN			ODS	PACTO GLOBAL	ASEGURACIÓN EXTERNA (S/N)
			REQUISITO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Página 110						N
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Página 111						N
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 107				8		N
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Página 110				3, 8, 12, 16		S
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Página 112				3, 8, 16		S
Calidad y Seguridad del Producto								
GRI 3: Tópicos Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 95						N
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Página 119				3, 12		S
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Página 96				16		S
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 98				3, 12		S
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 98				16		S
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Página 98				16		S
Comunidades del Entorno de las Operaciones								
GRI 3: Tópicos Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 90						N
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gastos en proveedores locales	Página 60				8		S
GRI 411: Derechos de los Pueblos Indígenas 2016	411-1 Casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas	Página 54				2	1	S

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN			ODS	PACTO GLOBAL	ASEGURACIÓN EXTERNA (S/N)
			REQUISITO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN			
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Páginas 57 , 90 , 92 , 93 y 115 Toda la operación de Marfrig considera los impactos en el entorno y trabaja para generar impactos sociales positivos como los destacados en el texto				1		S
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Página 57				1, 2	1	S
Ética, Integridad y Transparencia								
GRI 3: Tópicos Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 28						N
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 22				8, 9		S
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Páginas 33 y 36				16	10	S
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 30				16	10	S
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 33				16	10	S
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Brasil, Argentina y Uruguay no registraron acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de monopolio o libre competencia. No hay acciones pendientes o finalizadas en el período del informe. Las unidades de National Beef registraron 32 acciones judiciales pendientes por competencia desleal, prácticas de monopolio o libre competencia, y una acción ya concluida.				16		S
Bienestar animal								
GRI 3: Tópicos Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 71						N
Residuos Sólidos y Envases								
GRI 3: Tópicos Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 88						N

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN			ODS	PACTO GLOBAL	ASEGURACIÓN EXTERNA (S/N)
			REQUISITO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 89						N
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	Página 89						N
	306-3 Residuos generados	Página 90						N
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Página 90						N
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Página 90				3, 6, 11, 12, 15		N
Gestión, transparencia y trazabilidad de la cadena de valor								
GRI 3: Tópicos Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 49						N
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gastos en proveedores locales	Página 60				8		N
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Páginas 36 y 59						S
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Páginas 50 y 51 - Brasil: se evaluaron 8.044 proveedores en relación con impactos ambientales. Se han identificado 404 proveedores con impactos negativos reales o potenciales. De estos, el 33% tenía el contrato terminado y el 67% presentaba evolución y permanencia en contrato. Impactos ambientales negativos identificados: presencia en la lista de áreas embargadas - Ibama; superposición con áreas embargadas - Ibama; presencia en la lista de áreas embargadas - Sema-MT; superposición con áreas embargadas - Sema-MT; nuevas deforestaciones; superposición con tierras indígenas; superposición con Unidades de Conservación.	Omisión total 308-2 para las unidades de Argentina, Uruguay y National Beef	Ausencia de información	Inexistencia de evaluación sobre el tema para estas unidades			S
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Páginas 91 y 92				5, 8, 16	5	S
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Páginas 91 y 92				5, 8	4	S
GRI 414: Evaluación Social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Páginas 36 y 59				5, 8, 12, 16	2, 8	S
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Página 59				5, 8, 16	2, 8	N

Resumen **SASB**

TÓPICO	MÉTRICA	CÓDIGO	UBICACIÓN
	Emisiones brutas - alcance 1	FB-MP-110a.1	Página 70
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	Discusión a corto y largo plazo, estrategia o plan para gestionar las emisiones (alcance 1) y un análisis de los objetivos de reducción de emisiones y el desempeño con respecto a estas metas	FB-MP-110a.2	Páginas 69 y 70
Gestión de la Energía	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje renovable	FB-MP-130a.1	Página 122
Gestión del Agua	(1) Total de agua retirada, (2) Total de agua consumida; porcentaje de cada uno en regiones con Estrés Hídrico de Base Alto o Extremamente Alto	FB-MP-140a.1	Páginas 80 y 81
	Descripción de los riesgos de gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	FB-MP-140a.2	Página 81
Seguridad alimentaria	Auditoría de Global Food Safety Initiative (GFSI) (1) Tasas de no conformidad y (2) Tasas de acción correctiva asociadas para a) No conformidades mayores y b) menores;	FB-MP-250a.1	Página 95
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas conforme a un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Global de Seguridad Alimentaria (GFSI).	FB-MP-250a.2	Página 95 - El 100% de las instalaciones están certificadas en sistemas de seguridad alimentaria.
	(1) Número de recalls emitidos y (2) peso total de los productos retirados	FB-MP-250a.3	Página 97
Uso de Antibiótico en la Producción Animal	Porcentaje de producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de importancia médica, por tipo de animal	FB-MP-260a.1	Páginas 62 y 120
Cuidado y bienestar animal	Porcentaje de producción certificada de acuerdo con una norma de bienestar animal de terceros	FB-MP-410a.3	Página 119
Métricas de la Actividad	Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	FB-MP-000.A	Páginas 12 y 13

Resumen de los **Requisitos del Informe Integrado**

EJES	ÍTEM	REQUISITOS	RESPUESTA/PÁGINA	
Uso de la orientación	Forma de reporte y relación con otras informaciones	El Informe Integrado debe ser una comunicación identificable y con denominación	Página 113	
	Aplicación de la Orientación	Cualquier comunicación que afirme ser Informes Integrados y que haga referencia al Marco debe cumplir con todos los requisitos identificados en negrita, a menos que: <ul style="list-style-type: none"> la falta de disponibilidad de información confiable o prohibiciones legales específicas causan la imposibilidad de divulgar información relevante; 	A lo largo del Informe	
		En caso de indisponibilidad de información confiable o prohibiciones legales específicas, un informe integrado deberá: Indicar la naturaleza de la información que se omitió; Explicar el motivo por el cual se omitió; En caso de indisponibilidad de datos, identificar los pasos que se están tomando para obtener la información y el plazo previsto para hacerlo.	Página 123 en adelante	
	Responsabilidad por el informe integrado	Un informe integrado debe incluir una declaración de los responsables del gobierno corporativo que incluya: Un reconocimiento de su responsabilidad para garantizar la integridad del informe integrado. Su opinión o conclusión sobre si, o en qué medida, el informe integrado se presenta de acuerdo con el Framework <RI>.	Páginas 3 y 4	
Principios Básicos	Enfoque estratégico y orientación futura	El Informe Integrado debe ofrecer la visión de la estrategia de la organización y cómo se relaciona con la capacidad de la organización para generar valor a corto, mediano y largo plazo, así como su uso y sus efectos sobre el capital.	Página 6 a 22 y a lo largo del informe	
	Conectividad de la información	El Informe Integrado debe mostrar una imagen holística de la combinación, la interrelación y las dependencias entre los factores que afectan la capacidad de la organización para generar valor a lo largo del tiempo.	Página 43 a 62 y a lo largo del informe	
	Relación con las partes interesadas (stakeholders)	El informe integrado debe proporcionar información sobre la naturaleza y la calidad de las relaciones que la organización mantiene con sus partes interesadas clave (stakeholders), incluyendo cómo y en qué medida la organización entiende, tiene en cuenta y responde a sus intereses y necesidades legítimos.	Página 43 a 62 , 115 y 116	
	Materialidad (relevancia)	El Informe Integrado debe revelar información sobre temas que afectan sustancialmente la capacidad de la organización para generar valor a corto, mediano y largo plazo.	Páginas 44 y 45 y a lo largo del Informe	
	Concisión	El Informe Integrado debe ser conciso.	A lo largo del Informe	
	Confiabilidad e integridad	El Informe Integrado debe abarcar todos los temas relevantes, tanto positivos como negativos, de manera equilibrada y libre de errores significativos.	A lo largo del Informe	
	Uniformidad y comparabilidad	Se debe presentar la información en el Informe Integrado:		
			<ul style="list-style-type: none"> sobre bases uniformes a lo largo del tiempo; de una manera que permita la comparación con otras organizaciones tan importante para la propia capacidad de la organización para generar valor a lo largo del tiempo. 	A lo largo del Informe

EJES	ÍTEM	REQUISITOS	RESPUESTA/PÁGINA
Elementos de contenido	Descripción general de la organización y su entorno externo	El Informe Integrado debe responder a la pregunta: ¿Qué hace la organización y cuáles son las circunstancias en las que opera?	Página 9 a 21
	Gobernanza	El Informe Integrado debe responder a la pregunta: ¿Cómo apoya la estructura de gobierno de la organización su capacidad para generar valor a corto, mediano y largo plazo?	Páginas 23 a 27 y 43
	Modelo de negocio	El Informe Integrado debe responder a la pregunta: "¿Cuál es el modelo de negocio de la organización?"	Página 18
	Riesgos y oportunidades	El Informe Integrado debe responder a la pregunta: "¿Cuáles son los riesgos y oportunidades específicos que afectan la capacidad de la organización para generar valor a corto, mediano y largo plazo, y cómo los maneja la organización?"	Página 37 a 40
	Estrategia y asignación de recursos	El Informe Integrado debe responder a la pregunta: "¿A dónde quiere ir la organización y cómo pretende llegar allí?"	Páginas 3 , 4 , 10 , 20 , 21 y a lo largo del Informe
	Rendimiento	El Informe Integrado debe responder a la pregunta: "¿En qué medida la organización ya ha logrado sus objetivos estratégicos para el período y cuáles son los impactos con respecto a los efectos sobre el capital?"	Páginas 47 a 48 y a lo largo del Informe
	Perspectiva	El Informe Integrado debe responder a la pregunta: "¿Cuáles son los desafíos e incertidumbres que la organización probablemente enfrentará al seguir su estrategia, y cuáles son las implicaciones potenciales para su modelo de negocio y desempeño futuro?"	A lo largo del Informe
	Bases para la presentación	El Informe Integrado debe responder a la pregunta: "¿Cómo determina la organización los temas que se incluirán en el informe integrado y cómo se cuantifican o evalúan estos temas?"	Páginas 113 y 114

Carta de Aseguramiento **del Informe Integrado** [GRI 2-5]

MARFRIG GLOBAL FOODS S.A Código do proceso: 30_2024

Equipo de Verificación: Thiago Milagres

MARFRIG GLOBAL FOODS S.A., contrató al Instituto Totum para realizar una verificación independiente de su Informe Integrado de 2024. La información publicada en el informe es responsabilidad exclusiva de MARFRIG GLOBAL FOODS S.A. Las responsabilidades de Instituto Totum se limitan a las actividades descritas en esta declaración.

Alcance del Trabajo de Aseguramiento Limitado

El alcance y los límites del trabajo se limitan a la verificación del Informe Integrado 2024, de acuerdo con los estándares y principios de la Global Reporting Initiative – GRI (estándar de referencia). El Instituto Totum no ha realizado ninguna actividad y no ha expresado ninguna conclusión que pueda publicarse fuera del alcance definido, para el período de cumplimiento del estándar de referencia establecido (Período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024). Adjunto a esta Declaración Independiente de Aseguramiento Limitado se encuentra la Lista de

Verificación extraída del Sistema Totum de Verificación de Indicadores – STVI).

Conclusión: Con base en los procedimientos realizados por el Instituto Totum y la evidencia obtenida, no se encontró evidencia suficiente para dar credibilidad a que la información contenida en el Informe Integrado 2024 de MARFRIG GLOBAL FOODS S.A. no sea correcta y que no esté de acuerdo con el estándar de referencia (Global Reporting Initiative – GRI), en la opción En Conformidad.

Fundamentos fácticos de la conclusión

El Instituto Totum evaluó la veracidad del contenido y la alineación del informe con base en los requisitos de las Normas GRI Sustainability Reporting Standards 2021 y sus contenidos: GRI 2 General Disclosures 2021, así como los requisitos de las normas específicas GRI 200, GRI 300 y GRI 400, de acuerdo con los temas materiales identificados por MARFRIG GLOBAL FOODS S.A

A través del proceso descrito en este informe, se planificó y ejecutó un trabajo de verificación con aseguramiento limitado, con el objetivo de minimizar los riesgos de no detección de errores materiales con relación al estándar de referencia, incluyendo, pero no limitándose a:

- Asignación de un equipo de verificación calificado con respecto al alcance del trabajo y el estándar de referencia;
- Realización de entrevistas con personal clave de la organización para obtener conocimiento sobre los procesos, sistemas y controles utilizados;
- Verificación de datos, información y registros documentados de la propia organización;
- Análisis crítico de la evidencia verificada en el contexto del cumplimiento del estándar de referencia;
- Lista de aclaraciones solicitadas, observaciones y acciones correctivas adjuntas a esta declaración.

El nivel de verificación adoptado fue el Limitado, de acuerdo con los requisitos del estándar de referencia, incorporado a los protocolos internos de verificación del Instituto Totum.

Limitaciones inherentes

Los trabajos de auditoría documental se basaron en el muestreo de datos e información existente. El aseguramiento de Totum Institute

se realiza bajo la premisa de que los datos y la información fueron proporcionados por el cliente de buena fe. Existen limitaciones intrínsecas al proceso de verificación limitada. La lista de observaciones y notas realizadas en el proceso de verificación no pretende ser la lista completa de discrepancias con el estándar de referencia en el alcance auditado. Eventuales ítems considerados “conformes” en función del muestreo no están necesariamente libres de problemas reales o potenciales. Los trabajos realizados en una verificación con nivel de confianza limitado varían en naturaleza, plazo y son menos extensos y profundos que los trabajos realizados en una verificación con nivel de confianza razonable. El Instituto Totum planificó y ejecutó el trabajo para obtener evidencias consideradas suficientes para respaldar su opinión, siendo que el riesgo asociado a esta conclusión es reducido, aunque no al punto de ser muy bajo. El informe solo da fe de lo que se encontró dentro de la muestra analizada. El Instituto Totum se exime expresamente de toda responsabilidad por cualquier decisión tomada por cualquier persona u organización basada en este Informe Independiente de Aseguramiento Limitado. Se excluyó de esta verificación toda evaluación de información relacionada con:

- Actividades fuera del período informado;
- Exactitud de los datos económico-financieros contenidos en este Informe, extraídos de los estados financieros, verificados por auditores independientes;
- Inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), ya verificado por auditoría independiente.

Independencia

El Instituto Totum cuenta con políticas internas y directrices para asegurar que tanto la propia certificadora como su equipo de verificación y su equipo interno sean independientes con respecto a las actividades del cliente.

El equipo que llevó a cabo esta verificación posee amplio conocimiento en la verificación de información y sistemas relacionados con temas ambientales, sociales, de salud, seguridad y ética.

I N S T I T U T O
TOTUM

Declaración de Verificación del IGEE 2025

El Instituto Totum declara que:

Marfrig Global Foods S.A.

Ubicada en Avenida das Nações Unidas, 14.401, Vila Gertrudes, São Paulo, SP, tuvo su inventario de emisiones verificado y cumple con las

Especificaciones del Programa Brasileño GHG Protocol

Norma de Verificación: Especificaciones de Verificación del Programa Brasileño GHG Protocol – Edición 2011 y ABNT NBR ISO 14064-3.

Proceso n°: 910-24

Año del Inventario: 2024

Nivel de Confianza: Limitada

Información Detallada: Declaración de Verificación N° 910-24 anexa a este certificado

São Paulo, 16 de abril de 2025

INSTITUTO TOTUM

Fernando Giachini Lopes – Director Técnico

Av. Paulista, 2.439 – piso 13° – Cj. 132

Consolação – São Paulo/SP - Brasil

FM.REL.116.01 Para verificar la veracidad de este Certificado, visite el sitio web <http://www.institutototum.com.br>



Información **corporativa**

Marfrig Global Foods S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14.401

Edifício Jequitibá Chácara
Santo Antônio –

CP 04730-090 – São Paulo – SP

Tel: + 55 11 3792-8600

Contactos

Relaciones con los Inversores

(55 11) 3792-8907

ri@marfrig.com.br

Sostenibilidad

(55 11) 3792-8600

sustentabilidade@marfrig.com.br

Créditos

Coordinación

Dirección de Sostenibilidad

Paulo Pianez, Mayara Jungles, Leandro
Rosa, Pablo Sosa y Douglas Oliveira.

Consultoría GRI, Contenido y Design

Juntos | Approach Comunicação

Fotografía

Acervo Marfrig y Adobe Stock

Revisión Ortográfica

Catalisando Conteúdo

Materialidad

Consultoría REVER



