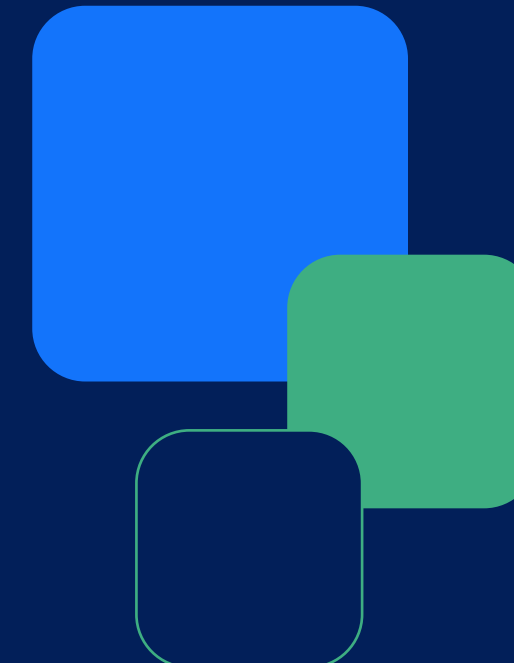
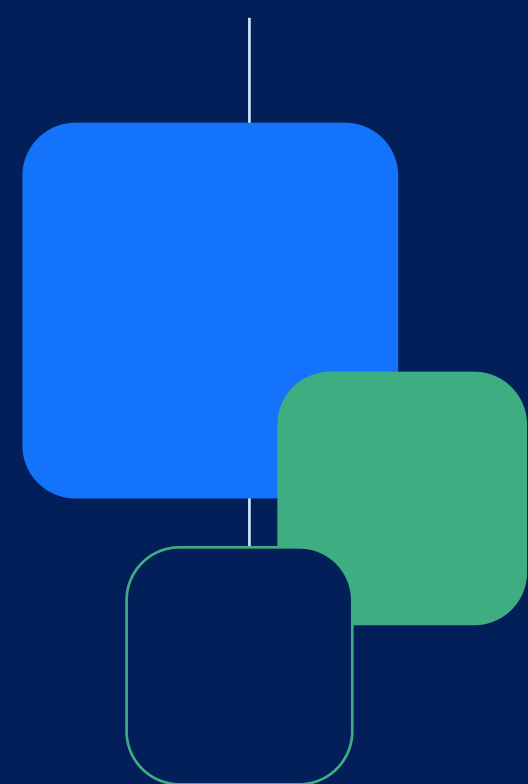




Informe de Sustentabilidad



20
23



03	Mensajes
	Consejo de Administración
	Dirección Ejecutiva – América del Sur
	Dirección Ejecutiva – América del Norte
06	Destaques 2023
07	Reconocimientos
08	1 _ Sobre Marfrig
	Perfil
	Nuestras operaciones
	Pilares Estratégicos
20	2 _ Nuestro propósito: promover una ganadería sostenible
	Materialidad
	Plataforma de Sustentabilidad
	Control de Origen
	Bienestar animal
	Cambios climáticos
	Recursos naturales
	Efluentes y residuos
	Responsabilidad Social

60	3_ Excelencia operacional en la cadena productiva
	Gestión de la calidad
	Etiquetado
	Innovación
	Desempeño económico y financiero
68	4_ Simplicidad y transparencia en la gestión
	Gobierno corporativo
	Mercado de capitales
	Ética y Compliance
	Gestión de riesgos
	Tecnología de la información y privacidad de datos
83	5_ Relaciones basadas en el respeto
	Gestión de recursos humanos (RH)
	Derechos Humanos
	Relaciones con <i>stakeholders</i>
99	6_ Cómo preparamos nuestro informe
	Sobre el Informe
	Materialidad
	Índice de contenidos GRI
	Índice de contenidos SASB
113	Anexos



Mensaje del Consejo de Administración

[GRI 2-22]

En 2023, Marfrig avanzó hacia sus objetivos estratégicos, consolidándose como líder mundial en la producción de hamburguesas y una de las mayores empresas de carne de res del mundo. Hemos tomado medidas importantes para impulsar nuestro crecimiento y fortalecer nuestra presencia en los mercados globales.

Una de las principales iniciativas fue la optimización del portafolio en Operación Sudamérica, con el objetivo de aumentar la oferta de productos con mayor valor agregado y con marcas reconocidas. En agosto se anunció la venta de 16 unidades de faena y un Centro de Distribución por R\$ 7.500 millones. Esta operación permitirá a Marfrig centrarse en complejos industriales de mayor escala, eficiencia y márgenes de ganancia.

Durante el año, también ampliamos nuestra participación en BRF, alcanzando el control mayoritario con el 50,06% del capital de la Compañía. La adquisición forma parte de la estrategia a largo plazo de Marfrig para ofrecer al mercado global una cartera multiproteína con marcas y calidad reconocidas. Hoy, Marfrig y BRF están presentes en 140 países, ofreciendo juntas una cartera diversa de proteínas. Ambas están enfocadas en operar con más eficiencia, rentabilidad y sustentabilidad, buscando generar valor para todos nuestros stakeholders.

El desempeño operacional de Marfrig en 2023 fue consistente, destacándose los Ingresos Netos consolidados de R\$ 136,5 mil millones y el EBITDAJ gerencial consolidado de R\$ 9,3 mil millones. Estos resultados fueron impulsados por el liderazgo de la empresa en los mercados de América del Norte y por las ventas de BRF, que superaron los R\$ 53 mil millones.

En la agenda Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés de *Environmental, Social, and Governance*), priorizamos la reducción de las emisiones y el control de sus

fuentes, la conciliación de la conservación con la producción, la racionalización del uso de los recursos naturales, el bienestar de los animales y el compromiso con la responsabilidad social. Cada uno de estos fundamentos se acompaña de objetivos definidos, apoyados en enfoques metodológicos sólidos y transparentes, que demostraremos a lo largo de este informe.

Durante la COP 28 en diciembre, anunciamos el nuevo ciclo del Programa Verde+, con una inversión de R\$ 100 millones en frentes como la recuperación y transformación de pastos, la restauración forestal, la agricultura regenerativa y la mejora genética del ganado.

Además, anticipamos en cinco años nuestro objetivo de trazabilidad del 100% de los proveedores directos e indirectos en la compra de animales para faena en nuestras unidades. El objetivo ahora es realizar un seguimiento del 100% de la cadena de suministro para finales de 2025 en todos los biomas de Brasil.

Consolidando nuestro liderazgo en el sector en este tema, somos la empresa mejor evaluada en nuestro segmento por la Farm Animal Investment Risk and Return (FAIRR) Initiative, una red colaborativa de inversores con sede en Londres dedicada a aumentar la concienciación sobre los riesgos y oportunidades ESG en el sector de la proteína animal. También integramos, por cuarto año consecutivo, la cartera del Índice de Sustentabilidad Empresarial (ISE) de B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3).

Reafirmamos nuestro compromiso con la integridad financiera, la generación de valor para los stakeholders y la producción responsable de alimentos. Continuaremos buscando oportunidades de crecimiento, mientras mantenemos un fuerte enfoque en la sostenibilidad y la excelencia operativa, dedicándonos a mantener la solidez financiera y generando valor para todos los involucrados en nuestra cadena de valor, para las comunidades



donde operamos, para nuestros inversores y para todos los clientes y colaboradores de la empresa. Son estos avances, junto con un desempeño operacional consistente, los que nos permiten enfrentar los ciclos volátiles inherentes a nuestro sector.

Agradezco a los accionistas, clientes, proveedores y colaboradores por su apoyo y dedicación. Reconocemos que son fundamentales para el éxito de nuestra empresa.

Marcos Antonio Molina dos Santos
Accionista controlador y presidente del Consejo de Administración

Mensaje de la Dirección Ejecutiva – América del Sur

[GRI 2-22]

El año 2023 fue bastante emblemático y positivo para Marfrig. Iniciamos una transformación en nuestra empresa, reforzando el posicionamiento estratégico en productos de alto valor agregado y en sus marcas reconocidas, concentrando nuestras operaciones en complejos industriales que producen carne *in natura* y productos procesados.

Alcanzamos un volumen total de ventas de 1,5 millones de toneladas con ingresos netos de R\$ 23,5 mil millones y un EBITDA ajustado de R\$ 2,3 mil millones, un crecimiento del 1% sobre el EBITDA de 2022. Con esto, alcanzamos un margen EBITDA del 10%, es decir, 1,6 puntos porcentuales por encima del margen de 2022.

Fueron varios los factores que contribuyeron a que obtuviéramos estos resultados. Uno de ellos se refiere a las exportaciones, en las cuales China tuvo un menor peso este año, representando alrededor del 60% de las exportaciones de la operación de América del Sur. Esta disminución en el enfoque en las exportaciones a China durante prácticamente todo el año 2023 minimizó el riesgo de exposición y aumentó el potencial de

valorización de nuestros productos, beneficiando así nuestro resultado.

Asimismo, hubo una mayor participación de productos de valor agregado, en línea con nuestro posicionamiento estratégico, combinada con el programa de eficiencia operacional y un análisis de *pricing* muy preciso. Además, es importante tener en cuenta que nuestra cobertura geográfica también contribuyó significativamente a nuestros resultados. Tenemos operaciones en cinco países y vendemos a más de 100 destinos. Operamos en 26 unidades de producción y centros de distribución estratégicamente ubicados, que comprenden 11 unidades de faena, seis unidades de faena e industrialización, cinco dedicadas a la producción de artículos industrializados, una enfocada en la alimentación para mascotas, un confinamiento y dos centros de distribución propios. Esta cobertura nos permite atender de manera eficiente las demandas internas y externas.

Avances en sustentabilidad

Continuamos invirtiendo en prácticas sustentables, con especial énfasis en el Programa Verde+. En 2023,

anunciamos la anticipación de la meta de garantizar que el 100% de nuestra cadena de producción sea sustentable, rastreada y libre de deforestación para 2025, abarcando todos los biomas.

En cuanto al control del origen de la materia prima, pasamos por el primer ciclo de auditoría del Protocolo de Monitoreo de Proveedores de Ganado de la Amazonía (Boi na Linha), realizado por el Ministerio Público Federal (MPF), con un 100% de conformidad, lo que demuestra la solidez de nuestro sistema de monitoreo y nuestro esfuerzo en promover e incentivar la conciliación de la producción con la conservación de la biodiversidad.

Avanzamos de manera muy sólida en el tema más desafiante del sector, la trazabilidad. Con el 100% de los proveedores directos ya monitoreados por satélite, en 2023 alcanzamos el 85% de los proveedores indirectos en la Amazonía y el 71% en el Cerrado, asegurando que el ganado comprado por la Compañía no proviene de áreas deforestadas, tierras indígenas o unidades de conservación. Esto muestra claramente la viabilidad de cumplir con la nueva meta de trazabilidad anticipada en cinco años, para 2025.

En el pilar de mitigación del cambio climático, recuerdo que Marfrig fue la primera empresa de proteína bovina en América Latina en tener sus metas de reducción de emisiones de los Alcances 1, 2 y 3 aprobadas por la Science Based Target initiative (SBTi). Estamos activamente comprometidos con la implementación de sistemas de producción de bajas emisiones a lo largo de nuestra cadena de suministro, como la Integración Agrícola Pecuaria Forestal (ILPF), el manejo adecuado de pastizales, la mejora genética y la suplementación alimentaria con productos que demuestran actuar en la fermentación entérica de los animales, reduciendo la emisión de metano. Estas acciones son decisivas para lograr el objetivo de Alcance 3. La Compañía también ha estado trabajando para utilizar recursos energéticos con bajas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). También buscamos constantemente mejorar nuestros procesos productivos a través de asociaciones para optimizar nuestras operaciones industriales con proyectos de eficiencia energética y modernización de nuestra infraestructura.

Al hacer el balance de un año desafiante, pero también de progreso en muchas áreas, continuaremos trabajando para proporcionar globalmente los mejores productos, producidos con calidad y sustentabilidad.



Agradezco a cada uno de nuestros empleados, socios, clientes, consumidores y proveedores por su dedicación y confianza, fundamentales para que cerráramos un año más con resultados significativos en todas las áreas.

Rui Mendonça
CEO Brasil

Mensaje de la Dirección Ejecutiva – América del Norte

[GRI 2-22]

Desde 1992, en National Beef, nos hemos dedicado a alcanzar una posición destacada en el sector, consolidando nuestro compromiso de ser una de las principales empresas del ramo. Desde entonces, hemos emprendido una jornada marcada por asociaciones sólidas y un fuerte compromiso con la sustentabilidad. En National Beef, entendemos la sustentabilidad como el impulso de nuestro negocio para producir carne de res y otros productos de manera segura y de alta calidad, teniendo en cuenta el bienestar de nuestros empleados, socios comerciales, clientes y las comunidades donde operamos. También estamos comprometidos en asegurar el bienestar de los animales y en adoptar medidas que preserven el medio ambiente y los recursos naturales.

A lo largo de los años, hemos desarrollado asociaciones estratégicas con nuestros proveedores de ganado, nos hemos convertido en una referencia como marca empleadora en las comunidades donde operamos y hemos solidificado nuestra reputación en calidad, valor agregado y servicio a los clientes. Con un equipo experimentado y líder en la industria,

guiado por personas dedicadas a ofrecer soluciones sostenibles y la máxima calidad en carne bovina in natura, productos listos para el consumo y subproductos de carne bovina, nos hemos consolidado como una empresa respetada y comprometida en hacer todo lo que hacemos de manera responsable para nuestros stakeholders.

En 2023, desde una perspectiva económica, nuestra renta neta alcanzó los 11,9 mil millones de dólares, lo que representa un aumento del 0,6% en comparación con el año anterior, a pesar de haber enfrentado desafíos como un menor volumen de ventas y un año fiscal más corto. A pesar de la disminución en la oferta de animales para faena y la menor demanda de carne bovina, mantenemos firmemente nuestro compromiso con la sustentabilidad y la excelencia operativa, enfocándonos en la eficiencia y la innovación.

También continuamos invirtiendo en la implementación de un amplio programa de bienestar animal que incluye capacitación, monitoreo y auditoría para asegurar el cumplimiento de todos los protocolos y estándares requeridos por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos

(USDA, por sus siglas en inglés). Además, al priorizar la seguridad alimentaria, las instalaciones de National Beef adoptan el sistema propietario Beef® Biologic®, que incluye capacitación para empleados, control de patógenos en el ambiente, monitoreo continuo de actividades y auditorías de terceros.

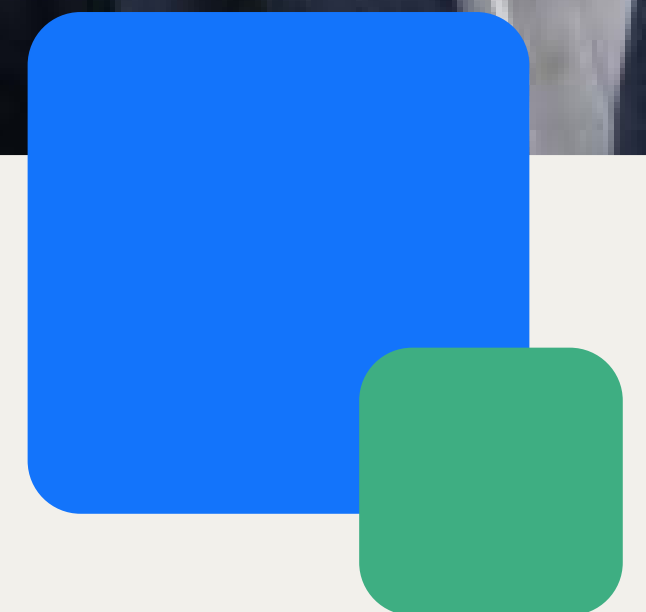
En el ámbito de la gestión adecuada de residuos y tratamiento de efluentes post-producción, la unidad en Liberal, Kansas, trata cerca de 7 mil millones de litros por año, reutilizando ese volumen para irrigación en tierras agrícolas. La instalación cuenta con una estación de tratamiento específica para el efluente, además de un sistema de irrigación para distribuir el efluente tratado, el cual es utilizado por productores locales en sus propiedades cercanas a la unidad.

Demostrando resiliencia en medio de la volatilidad del negocio, una característica del sector, hemos invertido más de 800 millones de dólares en los últimos cinco años para expandir nuestra capacidad, mejorar nuestra oferta de productos de valor agregado y modernizar nuestras instalaciones. Además, nuestra asociación con U.S. Premium Beef y nuestras sólidas relaciones con los clientes han sido esenciales para lograr un crecimiento continuo y mantener nuestros resultados.

Somos optimistas sobre el futuro de nuestra industria. Según nuestras proyecciones, 2024 ha confirmado nuestras expectativas con respecto a la demanda de carne de res y el nivel de precios, lo que ha permitido a nuestra Compañía navegar con más resiliencia, incluso en un contexto desafiante, con precios de ganado en niveles récord.

Nos mantendremos firmes en nuestro compromiso de invertir en nuestras operaciones, esforzándonos por la eficiencia y manteniendo una colaboración continua con las operaciones en América del Sur. A través de este enfoque, y teniendo la sustentabilidad como guía, fortaleceremos aún más la posición de nuestra compañía como una de las principales líderes globales en proteína animal, mientras consolidamos el modelo único de negocios de National Beef, que nos diferencia como la empresa más eficiente del sector en América del Norte.

Tim Klein
CEO de National Beef



Des ta 2023 ques



Económico-financiero

Marfrig generó Ingresos Netos Consolidados por

R\$ 136.485 millones.

El EBITDA ajustado alcanzó

R\$ 9.296 millones.

El flujo de caja operativo consolidado fue de

R\$ 11.144 millones.

El CAPEX consolidado totalizó

R\$ 3.907 millones.



Plataforma de sustentabilidad



Control de Origen

Anticipamos nuestro objetivo de **lograr la trazabilidad total de los proveedores directos e indirectos** en todos los biomas para 2025, un avance de 5 años.

Invertimos

R\$ 100 millones

en **prácticas sustentable**, en las propuestas del nuevo ciclo del Programa Verde+.

Alcanzamos

85.7% de trazabilidad de proveedores indirectos en el bioma Amazonas

y **70.9%** en el bioma Cerrado. En total, monitoreamos el 73% de los proveedores indirectos, con el objetivo de alcanzar el 100% a finales de 2025.



Bienestar animal

Somos una de las empresas de proteína de res mejor **posicionadas en BFAW**.

Auditamos el

100%

de las **plantas de faena** para el bienestar animal, de acuerdo con los estándares de NAMI, anticipando el objetivo de 2025 en tres años.

Más del

85% de las fincas proveedoras

en Brasil cumplieron con los criterios de bienestar animal del Programa Marfrig Club.



Cambios Climáticos

Somos la **empresa mejor calificada** de la industria en los 3 cuestionarios temáticos del CDP.



Recursos naturales

Invertimos más de

R\$ 78 millones

en **mejoras en la infraestructura** de gestión de aguas y efluentes, lo que resultó en un aumento del 3% en la eficiencia del agua en comparación con 2022.

Hemos reducido más del 3% en el total de agua extraída en nuestras operaciones, lo que representa más de

798 millones de litros de agua.

Aumentamos el **uso de energía de fuentes renovables** en nuestras operaciones sudamericanas en más del

20% en comparación con 2022.



Efluentes y residuos

Garantizamos el

100% de

cumplimiento ambiental a través de los sistemas de tratamiento de efluentes implantados en las unidades operativas

Redujimos la generación de residuos no peligrosos en un total de

9.236 toneladas

en todas las operaciones.

Adoptamos el **100%** de la **práctica de fertirrigación** en unidades donde la implementación del método es técnica y económicamente factible.



Responsabilidad Social

Reincorporamos

3.561 fincas

a través del Programa Verde+ desde su inicio.

Incorporamos

a **160**

productores de terneros al Programa Ternero Sustentable.

También somos la **primera empresa de proteína de bovina** en las Américas en estar presente en la "A List", en la categoría de cambio climático, preparada por el CDP.

Fomentamos la producción de animales en **sistemas de bajas emisiones** a través del Marfrig Club.

Coller FAIRR Protein Producer Index

Al igual que en 2022, entre las empresas de proteína de res en el índice, Marfrig es la única clasificada como de bajo riesgo en sustentabilidad.

En 2023, el puntaje general de la empresa registró un aumento anual de siete puntos porcentuales: del 61% en 2022 al 68%. Somos la empresa de proteína de res mejor clasificada, ocupando el cuarto lugar a nivel mundial.

La FAIRR Initiative es una red de colaboración con sede en Londres (Reino Unido) compuesta por más de 360 inversores internacionales y US\$ 75 billones en activos bajo gestión, con el objetivo de crear conciencia sobre los riesgos y oportunidades ASG en la ganadería intensiva. La iniciativa evalúa anualmente a 60 empresas mundiales de proteínas animales en función de diez indicadores de riesgo, que incluyen las emisiones de GEI, el uso del agua, la deforestación y el bienestar animal. El ranking ayuda a los grandes inversores a tomar decisiones basadas en criterios de sustentabilidad.

FOREST 500

Marfrig es la mejor valorada en el producto de proteína bovina, que está directamente relacionado con el negocio.

En 2023, Marfrig registró un aumento de cinco puntos porcentuales (del 39% al 44%) en su puntuación en el FOREST 500, un ranking mundial para combatir la deforestación. Si nos fijamos en los dos últimos ciclos de evaluación, este aumento alcanza los diez puntos porcentuales, lo que muestra el progreso de la empresa y su posición destacada entre las empresas del sector en Brasil.

En el segmento de proteína de res, que es fundamental para el negocio de Marfrig, obtuvimos la mejor evaluación, ampliando aún más nuestra puntuación en el año y estando 16 puntos porcentuales por delante del segundo lugar. Además, la empresa también es evaluada en relación con las cadenas de producción de cuero, soja, papel y celulosa/madera.

El FOREST 500, la iniciativa de Global Canopy, realiza anualmente un seguimiento de 350 de las empresas más influyentes del mundo y 150 instituciones financieras internacionales. Se evalúan las políticas, compromisos y prácticas efectivas de todas estas organizaciones con respecto a la gestión del riesgo de deforestación en sus cadenas de valor e inversiones. Cada empresa recibe puntuaciones en indicadores referentes a sus compromisos y a la implementación efectiva de medidas contra la deforestación.

Índice Carbono Eficiente de B3

Por cuarto año consecutivo, formamos parte de la cartera del Índice Carbono Eficiente (ICO2) de B3.

El ICO2 está integrado por las acciones de las empresas comprometidas con la transparencia de la información sobre las emisiones de carbono de sus operaciones, incluida la cadena de suministro.

Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW)

Marfrig se destaca como una de las empresas de proteína de res mejor posicionadas en BBFAW.

Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) es reconocido mundialmente por evaluar la gestión, el compromiso político, el desempeño y la divulgación del bienestar de los animales en las empresas de alimentos. El BBFAW proporciona a las empresas un conjunto claro de expectativas sobre las prácticas y los informes de gestión del bienestar de los animales, lo que les permite comparar con sus pares de la industria e impulsar progresivamente los estándares de bienestar en sus cadenas de suministro.

Marfrig, una de las mayores empresas de proteína bovina de las Américas, se ha destacado en este aspecto. Esto fue posible debido a la implementación de mejoras y revisiones de políticas internas, además de la mayor disponibilidad de información en las operaciones de América del Sur y del Norte. Así, la compañía demuestra un importante compromiso con el bienestar de los animales, integrando estas prácticas en su estrategia de negocio y destacándose como líder en las Américas.

Carbon Disclosure Project (CDP)

Logramos la calificación máxima (A) en CDP en la categoría "Cambio Climático", integrando la lista A.

En las otras dos categorías ("Seguridad Hídrica" y "Bosques"), mantuvimos la segunda mejor puntuación (A-). Estas evaluaciones convierten a Marfrig en la empresa mejor valorada del sector.

CDP es una organización sin fines de lucro que moviliza a inversionistas, empresas y gobiernos para construir y acelerar acciones de colaboración para el desarrollo sustentable para las generaciones actuales y futuras. En total, se evaluaron unas 23.000 empresas en 2023.

Global Child Forum Benchmark

Estamos entre las seis empresas que más han evolucionado globalmente en el Benchmark en el periodo 2021-2023.

Pasamos a integrar el selecto grupo de empresas en la categoría Leader (Líder), aumentando nuestra puntuación de 7,3 a 7,6.

El Global Child Forum Benchmark es un punto de referencia mundial dedicado a medir el progreso empresarial y los procesos sobre los derechos de los niños.

La iniciativa tiene como objetivo evaluar cómo las empresas afectan estos derechos, además de los compromisos y estrategias empresariales adoptados en la protección de los derechos humanos para este público. Las dimensiones evaluadas fueron: gobernanza, lugar de trabajo, mercado, comunidad y medio ambiente.



capítulo

Sobre Marfrig



Perfil [GRI 2-1] 2-6]

Marfrig, comprometida con proporcionar la mejor proteína a nivel mundial y establecer relaciones duraderas con los consumidores, tiene como objetivo principal crear productos de alta calidad y seguridad.

Buscamos incansablemente ser reconocidos como la mejor empresa global de proteínas, creciendo de la mano de nuestros clientes, proveedores y socios, al tiempo que promovemos el desarrollo sostenible. Nuestros valores fundamentales, que incluyen el enfoque en el cliente, la simplicidad, la transparencia, el respeto, la excelencia y el espíritu empresarial, guían cada aspecto de nuestra actuación.

Como el principal productor mundial de alimentos a base de proteínas de res y el mayor productor mundial de hamburguesas, nuestros productos son consumidos por millones de personas en más de 100 países todos los días. Nuestra sede se encuentra en São Paulo, Brasil, mientras que nuestra base de producción se extiende a lo largo del eje de las Américas.

Con un portafolio diverso e integral, nos comprometemos a garantizar la excelencia y la calidad en todo lo que hacemos, lo que nos permite estar presentes en las principales cadenas de restaurantes, supermercados y hogares de consumidores de todo el mundo. Además, estamos a la vanguardia de la innovación, siendo pioneros en opciones 100% vegetales para satisfacer la creciente demanda de proteínas alternativas.

Somos una corporación que cotiza en bolsa, con acciones que cotizan en el Novo Mercado de B3, un segmento de cotización que reúne a empresas que adoptan voluntariamente prácticas diferenciadas de Gobierno Corporativo. Además, tenemos Certificados de Depósito Estadounidenses (ADR, en la sigla en inglés) de nivel 1 que cotizan en el mercado extrabursátil (OTC, en la sigla en inglés) de Estados Unidos.

Nuestras operaciones están centralizadas en tres áreas principales:



Procesamiento de Carnes

Nuestros productos atienden a los segmentos de *foodservice* (incluidos restaurantes y servicios de alimentos fuera del hogar) y retail, con marcas reconocidas en todo el mundo. Producimos tanto para el consumo local como para el mercado internacional, siendo reconocidos como uno de los principales exportadores mundiales de proteína animal.



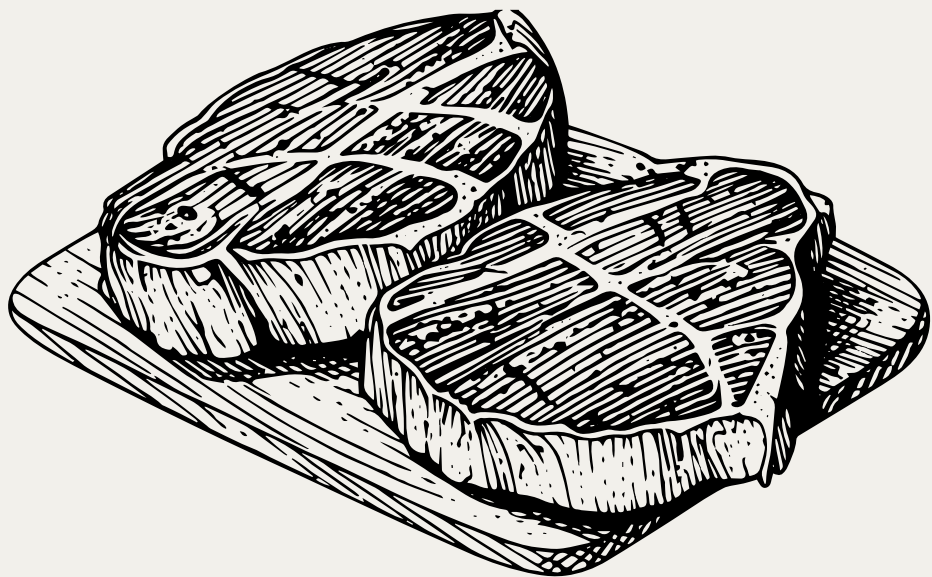
Industrializados

Tenemos una consistente cartera de productos de alto valor agregado que incluye no solo hamburguesas, sino también carnes enlatadas, embutidos, salchichas y una variedad de productos listos para comer, como salsas y vegetales congelados.



Productos a base de vegetales

Somos pioneros en esta actividad entre las empresas de nuestro sector, ofreciendo opciones elaboradas 100% de origen vegetal, como hamburguesas, albóndigas, kibbeh y embutidos, así como carne molida y otros productos. Estas alternativas están dirigidas tanto al sector de servicios de alimentos como a los canales minoristas. La producción de estos artículos se lleva a cabo en Brasil y Estados Unidos y se comercializan tanto a nivel nacional como internacional. En este frente, operamos a través de PlantPlus Foods, una *joint venture* establecida en 2020 en asociación con Archer Daniels Midland Company (ADM), una empresa norteamericana (más información en la [página 17](#)).



Misión

Entregar la mejor proteína a nivel mundial y establecer relaciones de largo plazo con los consumidores, creando productos de alta calidad y seguridad.

Visión

Ser reconocidos como la mejor empresa global de proteínas



Crecer con clientes, proveedores y socios a través de productos innovadores y operar en los mejores mercados;



Mantener a los empleados **motivados y comprometidos** para servir a toda la cadena de producción con excelencia operativa de manera sostenible; y



Posibilitar el **desarrollo** de la Compañía y crear valor para los accionistas;



Respetar la sociedad en la que opera.

Valores

En el núcleo de Marfrig, nuestro propósito se alinea con los valores que no solo guían nuestras acciones, sino que también dan forma al legado que buscamos dejar en el mundo. Estos valores están enraizados en una filosofía que trasciende el mero éxito comercial.



Foco en el cliente: Compromiso total con los clientes internos y externos. Atención y pasión en lo que hacemos al atender a los clientes en todas las etapas de la cadena productiva. Actuar con integridad y hacer lo correcto en relación con los productos y procedimientos.



Transparencia: No ocultar los problemas. Nuestros comportamientos y conductas tienen como objetivo aprender de los errores, para que no vuelvan a ocurrir. Motivamos el diálogo con los grupos de interés, lo que nos ayuda a generar confianza, además de permitirnos mejorar como profesionales y personas.



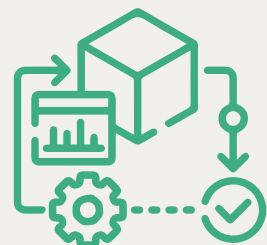
Excelencia: Motivación constante para ofrecer soluciones innovadoras, buscando la excelencia en todo lo que hacemos. Esta capacidad es desarrollada en toda la organización, buscando la fidelización de los clientes internos y externos.



Sencillez: Claridad, objetividad y sencillez en la toma de decisiones, buscando facilitar todos los procesos. La idea de "menos es más" atraviesa todo lo que hacemos.



Respeto: Nos guiamos por principios éticos y estamos motivados permanentemente para construir relaciones.



Emprendimiento: Atención al contexto del mercado, adaptándose a él. Trabajar con pasión en las tareas y saber recuperarse ante la adversidad, con resiliencia. Adopción de un sentido de propiedad, cuidando los procesos, la productividad y los recursos. Esté atento para adelantarse a las demandas, problemas y oportunidades.

Nuestras operaciones

[GRI 2-1, 2-6 | SASB FB-MP-000.A]

Diversificación geográfica

A través de nuestras actividades en las Américas, logramos la distribución de nuestros productos a escala global, llegando a mercados clave en todo el mundo. En los últimos tres años, hemos contribuido con más de R\$ 8,86 mil millones para adaptar, modernizar y expandir nuestras operaciones tanto en América del Sur como en América del Norte.



19
unidades
de faena de bovinos



1
unidad
de faena de ovinos



13
unidades
de procesamiento
dirigidas a productos
de alto valor agregado

-  unidades de faena
-  unidades de industrializados
-  unidades de faena e industrializados
-  unidad de confinamiento

*En 2023 hubo una negociación con Minerva, que tras la aprobación por parte de los reguladores de mercado de los países involucrados, dará como resultado la venta de 16 unidades de faena, incluyendo unidades de faena de bovinos y ovinos, actualmente propiedad de Marfrig. Estas unidades están ubicadas en cuatro países: Brasil, Argentina, Uruguay y Chile.





Centros de distribución

Contamos con diez centros de distribución y oficinas de ventas distribuidas en América, Europa y Asia. En base a esta estructura, nuestros productos y marcas van a aproximadamente 100 países, disponibles para los clientes a través de canales de servicio de alimentos, minoristas y mayoristas.

Cómo operamos en Sudamérica

Mantenemos una plataforma integrada que nos coloca entre los líderes en la producción de alimentos a base de proteínas de res, con una capacidad de faena de aproximadamente 16.200 animales por día.

Con ocho unidades de procesamiento y diecisiete unidades de faena, distribuidas entre Argentina, Brasil, Chile y Uruguay, servimos a los diversos mercados de los cinco continentes, lo que nos coloca entre los principales exportadores de carne de res de América del Sur.

En la región, también tenemos la producción de alimentos industrializados, como hamburguesas, carne enlatada, *beef jerky*, salsas, sachet y otros productos. Contamos con un equipo de unos 23.000 empleados y nuestra sede se encuentra en la ciudad de São Paulo, Brasil.

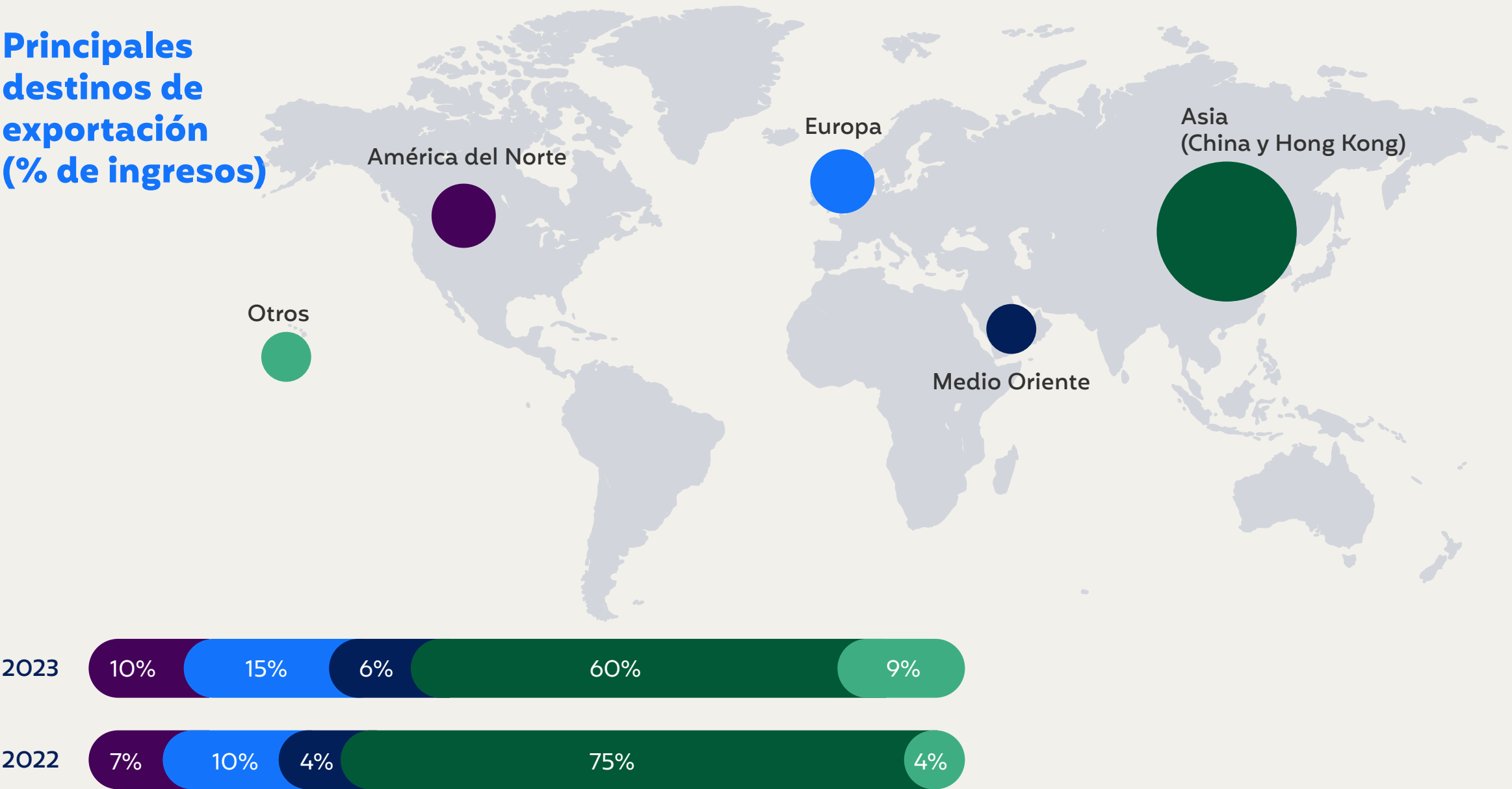
Los mercados locales son atendidos con marcas reconocidas y líderes en sus países (en la **página 16** presentamos todas las marcas que componen nuestra cartera por país). El crecimiento de las ventas confirma nuestra posición destacada.

Para el mercado exterior, un diferencial de estas operaciones es el hecho de que contamos con 13 plantas

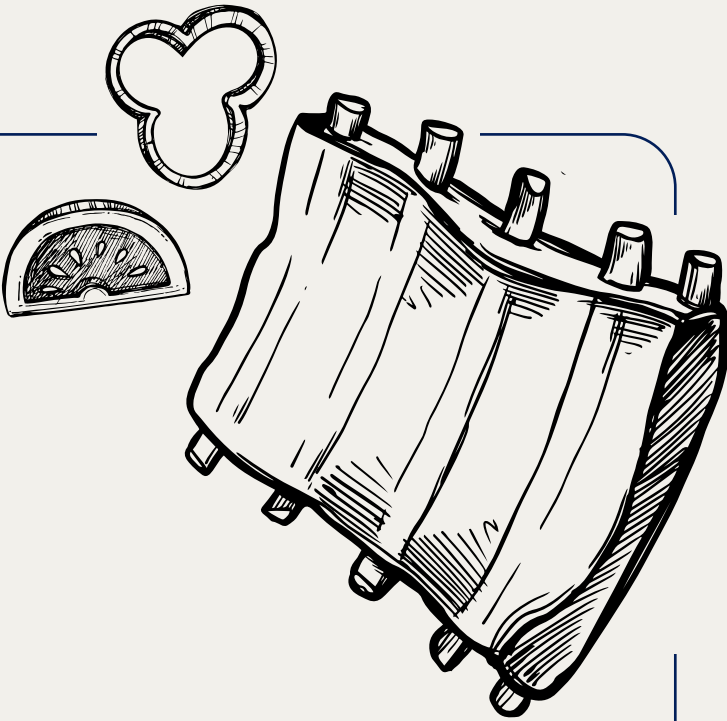
habilitadas para la venta a China, que actualmente es el mayor importador de carne vacuna del mundo. En 2023, el país asiático representó la mayoría de nuestras exportaciones en esta región: el 57% del total, una participación que, en el año anterior, fue del 61%.

Paralelamente a esta fuerte presencia de nuestros productos en el mercado chino, hemos avanzado en permitir que nuestras unidades comercien con otros países, como Estados Unidos, Japón y Singapur, ampliando aún más el alcance geográfico de nuestras exportaciones.

Principales destinos de exportación (% de ingresos)



Capacidad de producción



Rendimiento en el año



1 En comparación con el año anterior.

Movimiento estratégico en la cartera

[GRI 203-2]

Siguiendo nuestra estrategia de optimización del portafolio con foco en la producción de carne de marca y productos con mayor valor agregado, en 2023 vendimos unidades de faena de ganado vacuno y ovino en Argentina, Brasil, Chile y Uruguay. Fueron parte de este proceso ocho unidades activas en Brasil – Alegrete, Bagé y São Gabriel (RS); Bataguassu (MS); Chupinguaia (RO); Mineiros (GO); Pontes e Lacerda, y Tangará da Serra (MT) – y tres unidades inactivas – una en Argentina (Vila Mercedes), una en Chile (Patagonia) y tres en Uruguay (Colonia, Salto y San José). Así, tras la aprobación de las autoridades regulatorias, concentraremos nuestra operación en complejos industriales y unidades de procesamiento independientes, en segmentos de crecimiento global.



Brasil

Somos la segunda empresa de proteína bovina y uno de los principales productores de hamburguesas, artículos producidos en 15 unidades industriales (diez unidades de abate y cinco industrializadas) y dirigidos a canales minoristas y de servicios de *foodservice* en Brasil y en el extranjero. También producimos y comercializamos alimentos a base de proteínas vegetales, de PlantPlus Foods, una empresa creada en asociación con la empresa norteamericana ADM, una de las mayores proveedoras de ingredientes alimenticios del mundo.

En los últimos años, Brasil se ha consolidado como un exportador relevante, representando aproximadamente el 60% de las exportaciones a China, un mercado crucial para la carne y los productos naturales brasileños. A pesar del continuo crecimiento del sector de la carne bovina y los productos naturales, la caída de los precios observada especialmente en el mercado asiático afectó el valor de las exportaciones brasileñas de carne de res.

Frente a este escenario desafiante, Marfrig, en 2023, adoptó un enfoque proactivo para adaptarse a los cambios en el mercado. Enfrentando este desafío con éxito, la empresa reafirmó su estrategia enfocada en productos de valor agregado, una decisión

que se demostró acertada ante las circunstancias.

Argentina

Somos líderes en la producción y comercialización de hamburguesas y embutidos y propietarios de las marcas Paty y Vieniísima!, dos de las más valiosas y reconocidas de la región. También somos el segundo *player* en el segmento de vegetales congelados y operamos con proteína bovina a través de dos plantas de faena.

El 2023 resultó ser un año positivo para nuestras operaciones en el país, a pesar de los desafiantes contextos políticos y económicos. En el mercado de bienes procesados, incluso frente a las políticas de control de precios y las restricciones a la importación de materias primas, logramos superar los obstáculos a lo largo del año. Adaptamos nuestro modelo de precios a las condiciones locales, convirtiendo las restricciones en oportunidades ventajosas. Además, enfrentamos el desafío de suspender temporalmente las exportaciones de carne de Brasil a China, lo que colocó a Argentina y Uruguay como opciones sustitutivas en este sector.

Chile

Somos la única empresa multinacional de proteínas con su propio centro de distribución y planta de procesamiento. También nos destacamos como uno de los principales importadores y

distribuidores de carne vacuna, con cuatro unidades en el país y cerca de 70 empleados. También actuamos en el segmento de proteína de ovino, con una de las principales plantas de faena de corderos en América del Sur y la única ubicada en Tierra del Fuego. Esta unidad también destaca por ser la única en el país que cuenta con certificaciones del British Retail Consortium (BRC), actualmente conocido como el Global Standard for Food Safety (GSFS), sello de seguridad alimentaria reconocido a nivel mundial. Además cuenta con certificación en Bienestar Animal basada en el Protocolo del North American Meat Institute (NAMI).

Uruguay

Somos la empresa de proteína bovina más grande del país y el principal exportador uruguayo, representando alrededor del 30% de la carne vendida al exterior, que se embarca refrigerada o congelada para los mercados más exigentes, como Japón, Estados Unidos, Europa, Corea del Sur y China, entre otros. También somos el principal grupo privado, con más de 3.700 empleados, y pionero en América Latina en la producción de carne orgánica. Uruguay sigue albergando la única unidad de confinamiento que tenemos.

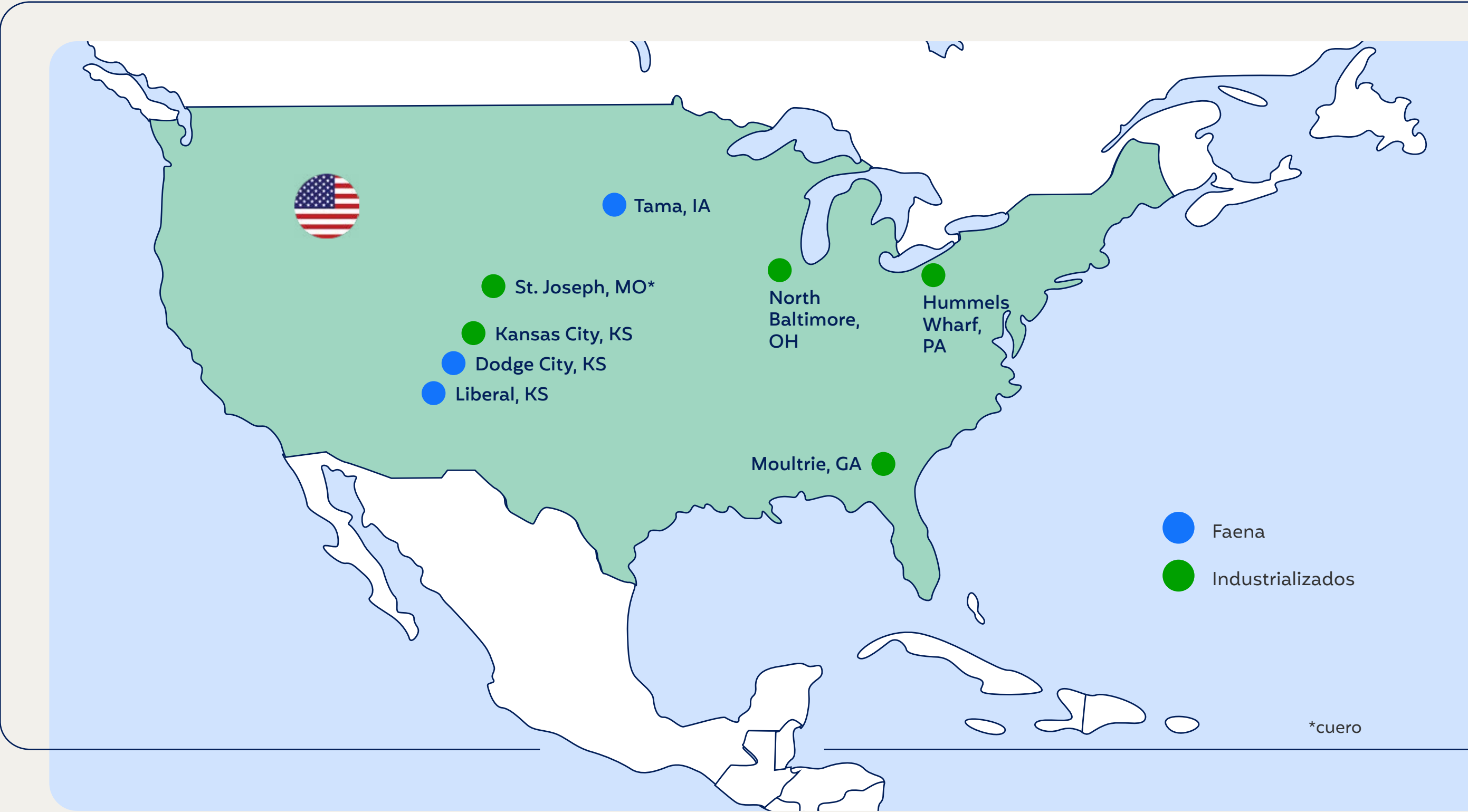
Cómo operamos en América del Norte

En América del Norte, nuestra operación se lleva a cabo a través de National Beef, que es el cuarto procesador de carne más grande de Estados Unidos y líder en eficiencia en el sector. En el país, faenamos y deshuesamos ganado criado localmente. La empresa cuenta con tres plantas de faena con una capacidad de 13.100 animales/día, lo que suma más de 3,7 millones de cabezas de ganado por año y representa aproximadamente el 14% de la participación de la faena en los EE. UU. Con una amplia combinación de artículos de alto valor agregado y opciones listas para comer, National Beef ofrece productos de calidad con las mejores especificaciones, así como marcas ampliamente reconocidas.

Nuestros productos, incluida la carne in natura y procesada, se distribuyen localmente desde varios canales de venta, incluidos los servicios minoristas, mayoristas y alimentarios, además de ser destinados principalmente a mercados *premium* en Japón y Corea del Sur. Además, ofrecemos productos complementarios y subproductos del proceso, operamos curtiembres, gestionamos la logística y hacemos que la venta de productos esté disponible *online*, directamente a los consumidores.

En 2023, lanzamos 18 nuevos productos a base de plantas considerando la cartera minorista, de marca privada y de servicios alimentarios de PlantPlus Foods en los Estados Unidos, Canadá y México.

- Líder en la producción de carne certificada Angus.
- Mayor exportadora de carne de vacuna enfriada en EE. UU., con Japón y Corea del Sur como sus principales destinos.
- Una de las curtiembres *Wet Blue* más grandes del mundo, también entre las más avanzadas tecnológicamente en términos globales.
- 87% de las ventas para el mercado interno están direccionadas a clientes *premium*.
- El 70% de la producción de carne vacuna es del tipo Black Angus.
- Opera su propia empresa de logística: National Carriers®. Con una flota de más de 1,2 mil camiones, ofrece servicios de transporte y logística de ganado para clientes en todo el territorio de Estados Unidos.



Capacidad de producción

13,1 mil cabezas de ganado faenadas/día

100 mil toneladas/año de hamburguesas

104 mil toneladas/año de otros procesados

3 unidades de faena

5 unidades de procesamiento

Desempeño en el año

US\$ 11.949 millones de ingresos líquidos (+0,6%)¹

US\$ 793 millones de utilidades brutas (-52,9%)¹

US\$ 484 millones de EBITDAJ (-63,4%)¹

¹ En comparación con el año anterior.

Marcas

Contamos con un amplio conjunto de marcas reconocidas, presentando excelentes productos tanto para el mercado nacional como para el de exportación. Esta cartera diversificada abarca una variedad de productos únicos, que incluyen opciones orgánicas y la línea Viva!, que destaca por ofrecer cortes de carne producidos bajo conceptos innovadores, como la pionera Carne Carbono Neutro (CCN) en Brasil.

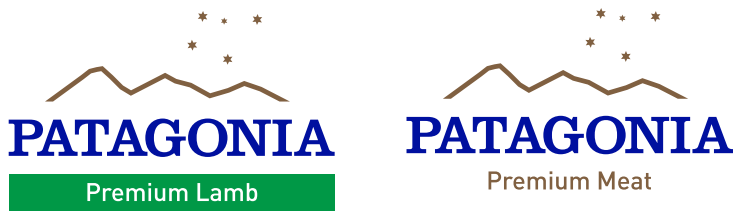
Argentina



Brasil



Chile



Uruguay



Estados Unidos



Productos de origen vegetal [GRI 203-2]

PlantPlus Foods es nuestra *foodtech* dedicada a las proteínas de origen vegetal. Se creó en 2020 para satisfacer la creciente demanda mundial de productos de origen vegetal. La compañía es una empresa conjunta que formamos con la norteamericana ADM, líder mundial en nutrición.

La oferta de productos a base de proteínas vegetales es estratégica para nuestro negocio porque contribuye a la diversificación de nuestro portafolio de proteínas, directriz que ha marcado nuestras operaciones, reforzada con la compra de una participación mayoritaria en BRF. Además, al diversificar a través de proteínas alternativas, también demostramos cómo estamos disminuyendo la dependencia de nuestro negocio de los alimentos de origen animal.

Por otro lado, la producción en este segmento causa menos impactos en el medio ambiente y, por lo tanto, se suma a nuestros esfuerzos por minimizar los efectos de nuestras actividades. Estas características hacen que el desempeño en proteínas alternativas se considere en nuestra Matriz de Materialidad, que se revisó en 2023 (más información en la **página 22**).

Con una participación del 70%, somos responsables de la producción de PlantPlus Foods, principalmente en Várzea Grande (MT), y la distribución de productos terminados, desde nuestras instalaciones en Sudamérica y nuestras unidades de producción en los Estados Unidos. ADM, que posee el otro 30% del capital, proporciona conocimientos técnicos innovadores, desarrollo de aplicaciones y una variedad de ingredientes, sabores y sistemas de origen vegetal, de su complejo de proteínas especiales, en Campo Grande (MS) y sus plantas de ingredientes y sabores con sede en EEUU.

PlantPlus Foods tiene su propia estructura de gobierno corporativo bien definida. El Consejo de Administración es la principal instancia, teniendo entre sus atribuciones la de definir las estrategias y monitorear los resultados de la ejecución de estos lineamientos, a través de reuniones periódicas. Este consejo está compuesto por varios miembros, incluidos los presidentes de las operaciones de América del Sur y América del Norte, así como un miembro independiente del board de Marfrig, entre otros.

La responsabilidad de poner en práctica la estrategia recae en el equipo ejecutivo, liderado por el CEO (Director Ejecutivo) y compuesto por seis directores dedicados

a las áreas Financieras, Marketing, Comercial, Operaciones, Recursos Humanos y Cadena de Suministro. Estos líderes son responsables de las actividades operativas, instaladas en Canadá, además de Estados Unidos y Brasil, países que también cuentan con oficinas administrativas.

En 2023, lanzamos 18 nuevos productos a base de plantas considerando la cartera minorista, de marca privada y de servicios alimentarios de PlantPlus Foods en los Estados Unidos, Canadá y México. Asimismo, en el periodo, se relanzó al mercado toda la línea PlantPlus Foods en Brasil, con seis productos 100% vegetales, con nuevos envases y fórmulas ya alineadas con la nueva legislación nutricional brasileña. Otra novedad es la llegada de dos artículos de marca *compartida*: *nuggets* y *hot pockets* de hamburguesas, con los que el consumidor tendrá lo mejor de las marcas Sadia y PlantPlus Foods en una experiencia única.

En 2023, también consolidamos nuestra presencia en el mercado de alimentos a base de proteínas vegetales a través de Plant Plus. La oferta de productos proteicos de origen vegetal es esencial para nuestra estrategia, ya que contribuye a la diversificación de nuestro portafolio de proteínas. Esta directriz fundamental que ha guiado nuestro desempeño se ha visto reforzada aún más por la adquisición de una participación mayoritaria en BRF.

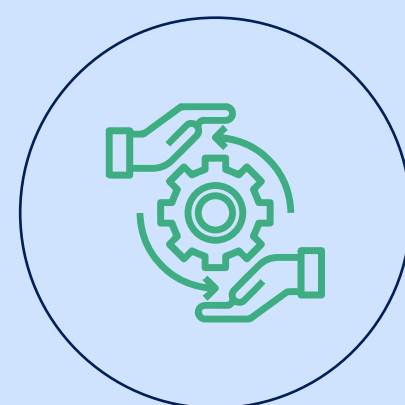


En asociación con PlantPlus Foods, BRF ampliará la presencia de productos de origen vegetal en el mercado brasileño. Esta unión es un componente fundamental de la revisión estratégica de los productos ofrecidos por BRF y Marfrig. Además, la distribución de productos PlantPlus, anteriormente gestionada por el equipo comercial de Marfrig, se complementará ahora con las infraestructuras logísticas y comerciales de BRF, garantizando el acceso a 340.000 puntos de venta.

Pilares Estratégicos



Sustentabilidad



Gobierno corporativo



Productos y clientes



Solidez financiera



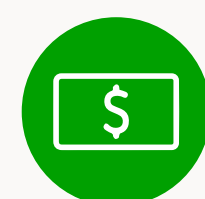
Excelencia operativa



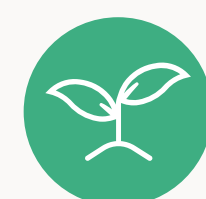
Plataforma de Sustentabilidad



Capital productivo



Capital financiero



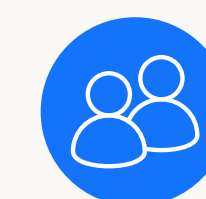
Capital Natural



Capital humano



Capital intelectual



Capital social y de relacionamiento



Sustentabilidad

- **Reconocida como líder** y la única clasificada como **de bajo riesgo** entre las empresas de proteína de res en el Collier FAIRR Protein Producer Index, un ranking global realizado por FAIRR.
- **La primera empresa de proteína de res** en Brasil en tener sus objetivos aprobados por SBTi.
- **Comprometidos con lograr el 100% de nuestra cadena de suministro libre de deforestación/conversión** hasta 2025, en la Amazonía, Cerrado y otros biomas, a través del programa Verde+ actualmente en marcha.
- **Todas nuestras unidades operativas cuentan con Estaciones de Tratamiento de Agua (ETAs)** y Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs), todas operando de acuerdo con las normas ambientales locales.
- Financiamiento de US\$ 30 millones, con plazo de diez años, para **invertir en la gestión de proveedores** ubicados en los biomas Amazonia y Cerrado.
- Compromiso de **restauración y protección** de 4 millones de hectáreas (2 millones conservadas y 2 millones recuperadas) de **bosques nativos** en diferentes biomas brasileños por parte de la empresa Biomas, lanzada durante la COP 27, en Egipto, durante los próximos 20 años, en asociación con otras empresas.
- **Ampliación del alcance del mapa de mitigación de riesgos socioambientales** con un enfoque pionero que proporciona una matriz de riesgos detallada a partir de un análisis integral de áreas forestales, combinando información sobre producción ganadera, protección ambiental y derechos humanos.



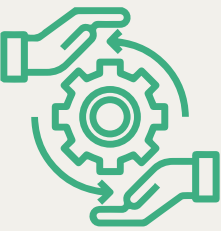
Excelencia operativa

- Nuestra estructura se caracteriza por **la simplicidad**, con operaciones independientes y rentables que impulsan nuestros resultados económicos y financieros.
- Mantenemos **estrictos protocolos de salud y seguridad** en todas nuestras operaciones.
- Los mercados locales son atendidos con **marcas reconocidas y líderes en sus países** (en la página 16 presentamos todas las marcas que componen nuestro portafolio de productos por país).
- Para el mercado exterior, un diferencial de nuestras operaciones es el hecho de que contamos con **el mayor número de plantas de faena de ganado habilitados para exportar a China**, con un total de 13 unidades en Sudamérica, incluyendo siete en Brasil; cuatro en Uruguay y dos en Argentina, lo que representa el 70% de la capacidad instalada en la región. El país asiático es actualmente el mayor importador de carne de res del mundo y, en 2023, **representó la mayoría de nuestras exportaciones en América del Sur**: el 57% del total, una participación que, en el año anterior, fue del 61%.
- **R\$ 8,86 mil millones de inversiones** en los últimos tres años en la adaptación, modernización y expansión de las operaciones en América del Norte y del Sur.



Productos y clientes

- La adquisición de la empresa canadiense Sol Cuisine y de la norteamericana Hilary's amplió significativamente el alcance de PlantPlus Foods, nuestra **foodtech dedicada a las proteínas de origen vegetal**, ayudando a posicionarla en estos mercados.
- Nuestros productos de la marca Viva! son el resultado de un modelo de **producción basado en tecnologías bajas en carbono en la ganadería**, siguiendo el protocolo CCN, desarrollado en asociación con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA).
- **Ampliamos nuestros canales de venta directa**, atendiendo tanto al retail como al foodservice. Esto incluye el e-commerce **Bassi.com.br**, en Brasil, que permite la venta directa a los consumidores; el fortalecimiento del Mercado Marfrig, dirigido al mercado B2B, también en Brasil; y el crecimiento del Mercado Paty, centrado en el mercado minorista, en Argentina.



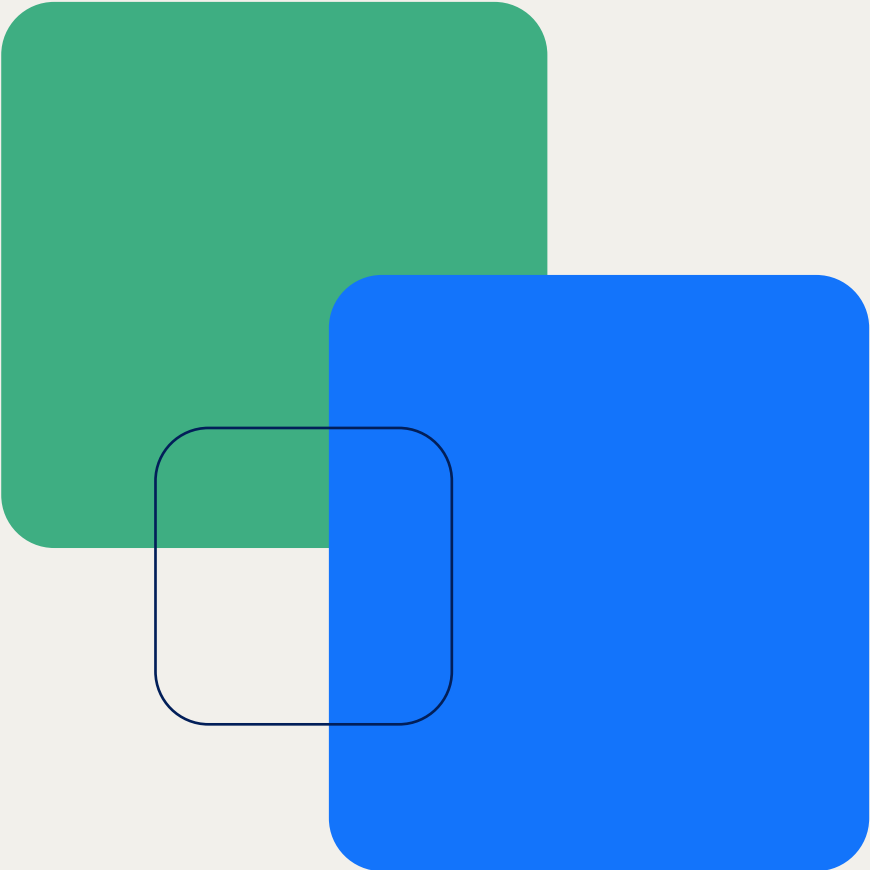
Gobierno corporativo

- Mantenemos un **compromiso constante con la evolución** de las prácticas que incorporamos.
- El **Comité de Sustentabilidad** desempeña un papel activo en apoyo del Consejo de Administración.
- Continuamos mejorando sistemáticamente nuestro sistema de cumplimiento, incluida la **capacitación y el perfeccionamiento de las políticas** vigentes.



Solidez financiera

- Tenemos un **bajo nivel de endeudamiento** en moneda extranjera.
- Distribuimos un total de R\$ 341 millones en **dividendos a los accionistas minoritarios** de National Beef.
- Con este sólido desempeño, pudimos adelantar la **distribución de R\$ 1,1 mil millones en dividendos** y eliminamos más de 30 millones de acciones que estaban en tesorería. También **estamos intensificando nuestras inversiones en la ampliación y mejora de nuestras instalaciones**, con énfasis en la ampliación de la capacidad de producción de productos de marca y de mayor valor añadido.





**Nuestro
propósito:
promover una
ganadería
sostenible**

Nuestro negocio se lleva a cabo con un propósito claro: promover una ganadería sostenible. La sustentabilidad, por lo tanto, está integrada en todos nuestros procesos y rutinas, tanto los que empleamos en nuestras operaciones como los dirigidos a la cadena de valor. Es uno de los ejes centrales de nuestra estrategia de negocio, sustentando los otros cuatro aspectos abordados en ella: excelencia operativa, productos y clientes, solidez financiera y gobierno corporativo.

Adoptamos diversas acciones en nuestras rutinas de trabajo para mitigar el impacto de las operaciones, incluyendo medidas para conservar los recursos naturales y asegurar las mejores prácticas para el bienestar animal. Al involucrar a los diferentes eslabones de la cadena, las buenas prácticas de sustentabilidad que adoptamos también revierten en productos con calidad superior, que cumplen con los requisitos de los consumidores y los más de 100 mercados a los que servimos.

Conscientes de nuestro papel social, sabemos que insertar prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza, en la sigla en inglés) en la cadena ganadera – y, por tanto, contribuir al desarrollo sustentable de esta actividad – no es un desafío trivial. Debido a la complejidad de este propósito, entendemos que

no los lograremos solo con nuestros esfuerzos. Es cierto que nuestro alcance y liderazgo global en este sector ejercen cierta influencia y contribuyen a los avances. Pero la movilización conjunta es necesaria, por lo que nos hemos comprometido a actuar como un agente de transformación, involucrando a los proveedores, la sociedad civil y otros participantes en el ecosistema ganadero.

Esta unión de esfuerzos se justifica por la complejidad de la cadena pecuaria en Brasil. El sistema se subdivide en tres fases, que pueden ocurrir simultáneamente o no: cría, re-cría y engorde. A esta característica se suma el formato en el que se dan las relaciones comerciales. Las negociaciones en el sector ganadero son spot, es decir, a muy corto plazo, en base a la mejor oferta – dando libre elección, por tanto, al productor.

En el país existen cerca de 5 millones de propiedades rurales*, de las cuales 2,5 millones tienen ganadería, distribuidas en un territorio de dimensiones continentales en el que cada productor adopta los procesos y estilos de producción alineados con su cultura y valores. Para superar tal desafío, nos comprometemos a promover y participar en acciones colaborativas, incluso con empresas pares, orientadas a difundir buenas prácticas de sustentabilidad en nuestra cadena de valor, siempre basadas en el equilibrio entre producción y conservación, y la inclusión de los ganaderos.

En los últimos años, hemos desarrollado una serie de acciones e iniciativas con el propósito de fomentar la cadena ganadera sostenible, y la de mayor repercusión, en este contexto, es el Programa Verde+, que en 2023 cumplió tres años de vigencia (más información en la [página 26](#)). Estamos avanzando de manera muy consistente en relación con los objetivos y compromisos que hemos asumido.



*FUENTE: Censo agrario del IBGE de 2017.

Materialidad [GRI 3-1]

Llevamos a cabo un proceso de revisión y reformulación de temas prioritarios desde la perspectiva de la sustentabilidad. Esto implicó la ejecución de un nuevo estudio de materialidad a principios de 2023 para identificar problemas relevantes que se incorporaron a la matriz de materialidad y al informe de sustentabilidad. La revisión de la matriz contó con la asistencia de un consultor externo y consideró los impactos, riesgos, oportunidades, estrategia comercial, compromisos y objetivos de la empresa, así como las tendencias de la industria y los intereses de la empresa.

Se utilizaron diversas fuentes, incluyendo información recogida a través de la plataforma de inteligencia artificial Stilingue, noticias, redes sociales y análisis de las matrices de materialidad de otras empresas del sector de la proteína animal. La selección de temas materiales estuvo guiada por la evaluación de impactos y la priorización fue realizada por la Dirección de Sustentabilidad de Marfrig, en línea con las posiciones y objetivos de la compañía. Los resultados se sometieron a la aprobación del Consejo de Administración.

La Matriz de Materialidad actual cubre nueve temas clave. Esto incluye la adición de biodiversidad, así como la diversificación de los negocios y geográfica. Algunos temas se ajustaron en términos de terminología e inclusión de prácticas, como la mejora de la solidez, la transparencia y la integridad de los negocios. Otros temas, como la ganadería sostenible, el cambio climático, la gestión de los recursos hídricos y los ambientes de trabajo seguros e inclusivos, se actualizaron y ampliaron para reflejar las iniciativas en curso, los impactos medidos y los resultados logrados. El compromiso con el bienestar animal y la calidad y seguridad de los alimentos se mantuvo sin cambios.

Esta revisión exhaustiva y realineación de los factores de materialidad destaca el compromiso continuo de la compañía con la sustentabilidad y su capacidad para adaptarse a los desafíos y oportunidades en constante evolución en el sector de la proteína animal. Estos temas destacan la importancia del desarrollo sostenible para la empresa y orientan la elaboración de su Informe de Sustentabilidad.



Son: [GRI 3-2]

- Ganadería Sostenible
- Cambios climáticos
- Biodiversidad
- Bienestar animal
- Ciclo de los recursos hídricos
- Normativas de Calidad e Inocuidad en Alimentos
- Entornos de trabajo seguros e inclusivos
- Diversificación empresarial y geográfica
- Solidez, transparencia e integridad de los negocios



Verificar, en los **Anexos** de este Informe, los impactos relacionados con nuestros temas materiales.

Plataforma de Sustentabilidad

Uno de los pilares estratégicos de nuestro negocio, la sustentabilidad se persigue a través de planes de trabajo concretos, compromisos públicos, metas claras y una sólida estructura de gestión. Realizamos nuestros esfuerzos, en este frente, con el objetivo de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, atentos a los efectos sobre los cambios climáticos, y ser un eficaz agente de transformación en nuestra cadena productiva, impulsando modelos productivos que preserven los biomas y la biodiversidad, además de promover buenas prácticas de responsabilidad social, incluyendo el respeto a los derechos humanos y la inclusión socioeconómica.

Esta gestión centrada en la sustentabilidad se traduce en acciones concretas para llevar a cabo las operaciones, en línea con las mejores prácticas de gobierno.

Gobernanza de la sustentabilidad

La importancia de los temas relacionados con la sustentabilidad hace que los lineamientos y determinaciones sean definidos por el Consejo de Administración. Para la toma de decisiones sobre el desarrollo empresarial sustentable, el *board* cuenta con el apoyo del Comité de Sustentabilidad, que se

reúne mensualmente, integrado por especialistas en la materia, con reconocida trayectoria profesional.

Esta instancia mantiene una agenda frecuente de reuniones, con el fin de monitorear la implementación de las estrategias, los resultados alcanzados, evaluar desempeños y promover diversos debates, siempre atenta a las tendencias y nuevos desafíos que puedan surgir. Las actividades realizadas por el Comité son reportadas al Consejo de Administración, que también comparte conceptos y contenidos que ayudan a construir conocimiento colectivo y alinear opiniones sobre el desarrollo sustentable.

Al cierre de 2023, el Comité de Sustentabilidad estaba compuesto por seis miembros. Uno de ellos, Roberto Silva Waack, que actúa como coordinador, es también consejero independiente de la Sociedad. Un breve resumen de cada uno de los participantes está disponible en el sitio [web de Relaciones con Inversionistas](#).

Para la ejecución de la planificación estratégica, contamos con Direcciones de Sustentabilidad en las operaciones de América del Sur y América del Norte. Reportando directamente a los respectivos CEOs, estas áreas son responsables de traducir las estrategias en planes de acción, analizar riesgos y oportunidades, monitorear el desempeño de los trabajos y determinar los objetivos de performance.

Gobernanza de la sustentabilidad



Ejes estratégicos de la Plataforma de Sustentabilidad

Para minimizar los impactos socioambientales de nuestras operaciones, ejecutamos un amplio plan de trabajo basado en lineamientos y metas a corto, mediano y largo plazo. Dada la diversidad de temas tratados y el tamaño de nuestras operaciones, dividimos la gestión de la sustentabilidad en seis temas principales.

Cada uno de ellos es administrado y conducido por equipos altamente especializados, y los líderes reportan, respectivamente, a las direcciones de Sustentabilidad de América del Sur y América del Norte. Solo en las operaciones brasileñas, por ejemplo, hay 181 empleados que dedican el 100% de su tiempo a la ejecución de nuestra estrategia de sustentabilidad.



Pilares de la Plataforma de Sustentabilidad

1 **Control de Origen**

2 **Bienestar animal**

3 **Cambios Climáticos**

4 **Recursos naturales**

5 **Efluentes y residuos**

6 **Responsabilidad Social**

Nuestras metas¹

Desde 2020

40 horas de capacitación en bienestar animal por año por unidad, mínima
70% del ganado transportado en viajes de ocho horas o menos



Para 2025

100% de la cadena de suministro de la **Amazonía, Cerrado y otros biomas** -directos e indirectos- **libres de deforestación**.
100% de las unidades de faena (ganado vacuno y ovino) auditadas según **los estándares de** bienestar animal de NAMI.
100% de las fincas cumplen al menos un **criterio de bienestar animal** del Programa Marfrig Club.
Nota 10 en el Índice de Calidad de Tratamiento de Efluentes (IQTE).

Hasta 2030

El 100% de nuestras operaciones utilizan exclusivamente **energía renovable**.

Hasta 2035

Reducción del 20% en el volumen de agua consumida para la producción de una tonelada de producto².
Reducción del 68% de las emisiones directas de nuestras operaciones (Alcance 1) y de la energía que compramos (Alcance 2)³.
Reducción del 33% de las emisiones indirectas provocadas a lo largo de nuestra cadena productiva (Alcance 3).
Reducción del 15% en el volumen de efluentes generados en nuestras operaciones.



¹ En relación con los residuos sólidos, las unidades operativas persiguen objetivos de gestión racional, así como de energía, un tema en el que cada planta determina y se moviliza para registrar una disminución continua del consumo. En el pilar de responsabilidad social, tenemos un fuerte impacto en apoyar e impulsar la regularización de las operaciones de proveedores directos e indirectos, uno de los objetivos del Programa Verde+, cuyas metas se reflejan en el pilar "Control de Origen".

² Basado en los resultados de 2020. ³ Basado en los resultados de 2019.

Indicadores de desempeño

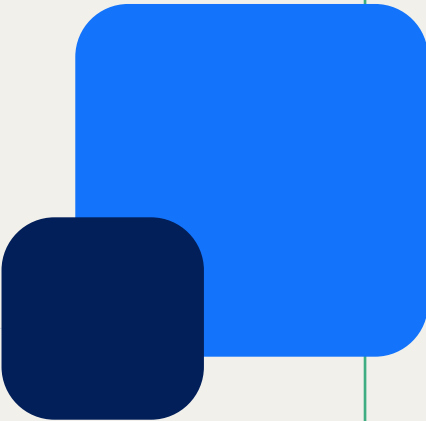
Nuestro desempeño, en cada uno de los pilares, es monitoreado y evaluado a través de indicadores de desempeño de sustentabilidad, ampliamente difundidos en nuestras operaciones. Para determinar la información que conforma estos datos, contamos con rutinas, procesos y sistemas específicos, lo que nos permite monitorear y gestionar la eficiencia de nuestras operaciones en estos frentes, siempre guiados por la búsqueda de la mejora continua. A continuación, se presentan los principales indicadores de desempeño (KPIs, por sus siglas en inglés) que seguimos.

Compromisos y asociaciones adicionales

Además de los elementos mencionados, estamos comprometidos con varias otras iniciativas que cumplen con la sustentabilidad, como la restauración ecológica, la recuperación de pastos degradados, la medición de carbono en el suelo y un programa de rescate y reintegración de vida silvestre, especialmente en el Pantanal. Estamos invirtiendo en tecnologías avanzadas y asociaciones que tienen como objetivo no solo satisfacer la creciente demanda de alimentos, sino también reducir nuestro impacto ambiental.

Esto incluye la restauración forestal en áreas que se pueden recuperar

Pilar	KPIs
1 Control de Origen	<ul style="list-style-type: none">• Porcentaje de animales faenados con control de proveedores indirectos en todas las operaciones en los diferentes países.• Porcentaje de cumplimiento de los pilares (Ambiental y Social) del Programa de Buenas Prácticas de Producción Ganadera/Marfrig Club en Brasil.• Porcentaje de fincas proveedoras directas con control de proveedores indirectos en la Amazonía y Cerrado de Brasil.
2 Bienestar animal	<ul style="list-style-type: none">• Horas de capacitación por año por unidad.• Porcentaje de ganado transportado en viajes de ocho horas o menos• Porcentaje de unidades de faena (ganado vacuno y ovino) auditadas según los estándares de bienestar animal de Nami.• Porcentaje de fincas que cumplen al menos uno de los criterios de bienestar animal del Programa Marfrig Club.
3 Cambios climáticos	<ul style="list-style-type: none">• Porcentaje de logro del objetivo de reducción de emisiones de GEI (Alcances 1+2).• Porcentaje comprobado de electricidad renovable del total de electricidad consumida.• Porcentaje de logro del objetivo de reducción de emisiones de GEI (Alcance 3).• Porcentaje de reducción en las emisiones de metano por la faena de animales provenientes de sistemas de bajas emisiones de GEI.• Reducción de las emisiones de metano en los ETes.
4 Recursos naturales	<p>Agua</p> <ul style="list-style-type: none">• Volumen de agua extraída por tonelada de carne producida.• Volumen de agua capturada por unidad de faena.• Porcentaje de reutilización del agua. <p>Energía</p> <ul style="list-style-type: none">• kWh por tonelada de producto.• kWh por cabeza de ganado.
5 Efluentes y residuos	<ul style="list-style-type: none">• IQTE.• Cantidad de residuos no peligrosos generados por animal faenado.• Cantidad de residuos no peligrosos generados por tonelada de procesado producido.



con vegetación nativa, así como la recuperación de áreas que se pueden utilizar para la producción de alimentos sin necesidad de deforestación adicional. Este enfoque contribuye a preservar los ecosistemas naturales, reducir las emisiones del uso de la tierra y optimizar el uso de la tierra.

La Compañía también está comprometida con la transición energética, con el objetivo de utilizar fuentes de energía limpia para 2030, lo que implica el uso de energías renovables, como la solar y la eólica, y la implementación de biodigestores para capturar metano y generar energía limpia en las fábricas de la empresa. Aunque el porcentaje de energía producida a partir de estas fuentes es pequeño, cada contribución es importante para reducir la huella de carbono.

Además, Marfrig reconoce la importancia de comprender las emisiones de GEI en diferentes territorios de Brasil. La empresa trabaja en colaboración con expertos para medir las emisiones por territorio y desarrollar soluciones específicas para cada región. Esto es esencial porque las condiciones de producción ganadera varían según la ubicación y es importante adaptar las estrategias bajas en carbono a cada contexto.

Marfrig también se destaca por su apuesta por la reintroducción y reintegración de los productores.

En lugar de simplemente excluir a los proveedores con problemas socioambientales, la empresa busca identificar estos problemas y ofrecer apoyo para que los productores puedan regularizar sus operaciones. Esto no solo contribuye a una producción más sostenible, sino que también ayuda a elevar los estándares de sustentabilidad en toda la cadena de suministro.

También participamos en programas de producción de Ternero Sustentable, apoyando a los pequeños productores en la fase de cría. Además de ayudar a los productores a mejorar sus prácticas, contribuye a la producción animal responsable en la cadena de suministro de Marfrig.

Al mismo tiempo, estamos abiertos a diálogos y alianzas con los más diferentes actores de nuestro sector, que van desde organizaciones no gubernamentales y academia, hasta institutos y consultorías especializadas, además de empresas competidoras.

Nuestro objetivo – y principal desafío compartido hoy en nuestro segmento – es promover una ganadería baja en carbono, sostenible y libre de deforestación. Cuanto más nos unamos en esta dirección, mayores serán las ganancias para la sociedad.

Control de Origen

El Control de Origen es un aspecto fundamental para la Compañía, a través del cual nos comprometemos a alinear nuestras operaciones con los objetivos del Acuerdo de París, con el objetivo de reducir las emisiones de GEI y promover la sustentabilidad ambiental.

Este pilar nos conecta con la cadena de suministro, en el que concentramos todas las iniciativas para la compra responsable de materias primas y el compromiso de los ganaderos con las mejores prácticas de sustentabilidad. Además, es en Control de Origen donde implantamos Verde+, una iniciativa que promueve la adopción de una ganadería sostenible y de bajas emisiones en toda la cadena de valor.

Nuestra actuación, por lo tanto, comienza en el campo, fomentando y promoviendo buenas prácticas productivas, de combate a la deforestación y de respeto a las comunidades indígenas y tradicionales. Este enfoque se extiende a nuestras operaciones industriales, donde aplicamos procesos rigurosos para garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos, que incluye el uso de antibióticos, hormonas y sustancias controvertidas en fincas productoras, si se utilizan en la ganadería.

En 2023, solo en el pilar de Control de Origen, realizamos una inversión directa de aproximadamente R\$ 8 millones para la continuidad y evolución de alianzas con instituciones de investigación como Embrapa y Agroicone, además de fortalecer la participación con instituciones que promueven buenas prácticas ganaderas sostenibles, como la Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB), la Mesa Brasileña de Ganadería Sostenible (MBPS), el Instituto InPACTO y la Coalición de Clima y Agricultura Forestal de Brasil.

En las próximas páginas, destacaremos algunos de los principales aspectos que fueron fundamentales en nuestro recorrido a lo largo del año 2023. Estos aspectos, además de representar un sólido compromiso con la sustentabilidad, son de gran importancia para nuestros clientes, inversores y la sociedad en general.

Programa Verde+

Hemos logrado resultados notables en cuanto a la trazabilidad de la cadena de suministro, especialmente en lo que respecta a los proveedores en biomas como el Cerrado y Amazonia. Anunciamos la anticipación del objetivo de garantizar que el 100% de la cadena de suministro animal de nuestra empresa sea sostenible, rastreada y libre de deforestación para 2025 para todos los biomas, considerando la compra de animales para faena en nuestras

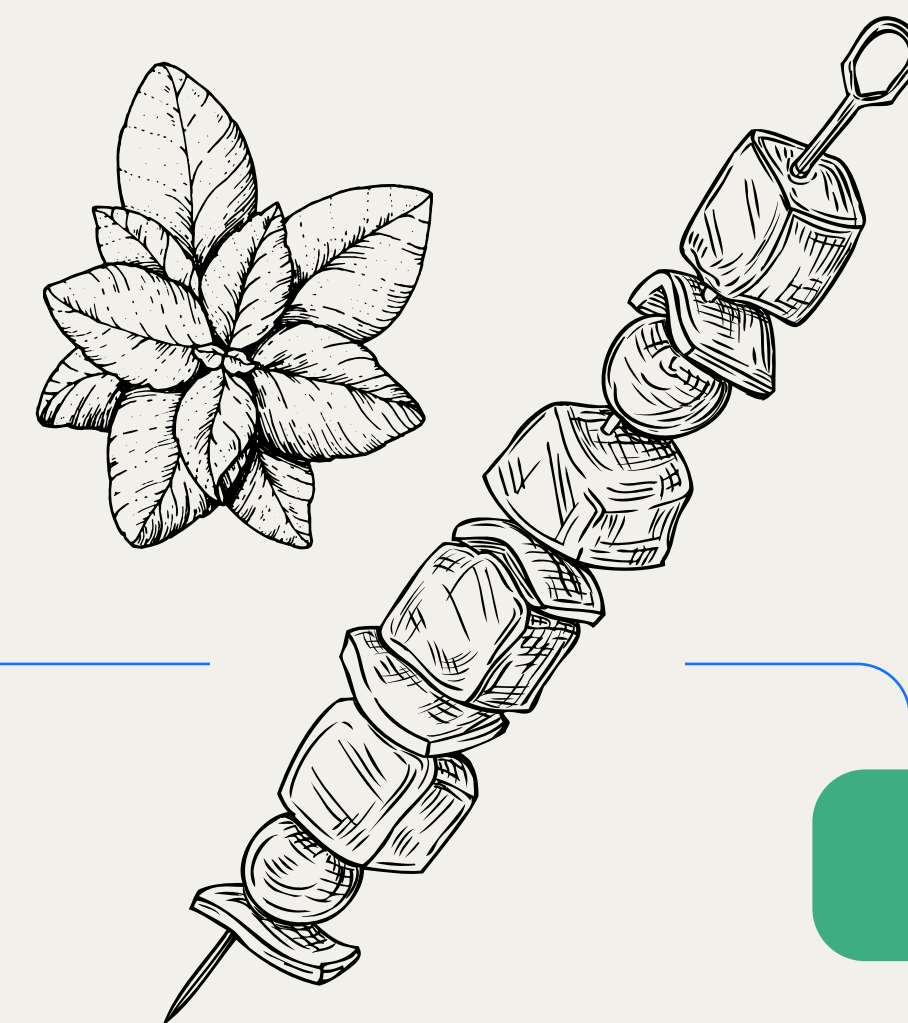
unidades. También reforzamos que nuestro compromiso es con una cadena libre de deforestación y conversión¹.

Con el Programa Verde+, buscamos contribuir a acelerar la sostenibilidad de la ganadería, minimizando los impactos de esta actividad en los biomas donde existe riesgo de deforestación. Este objetivo cubre todas nuestras operaciones y, por lo tanto, refuerza nuestro sólido compromiso de expandir nuestros impactos positivos y cumplir con los requisitos de los clientes, inversores y otras partes interesadas.

¹ Las fechas de corte para el criterio de nueva deforestación consideran el Compromiso Público de la Amazonía (2008), el lanzamiento del Programa Verde+ (2020) y las Directrices del AFI – Accountability Framework Initiative, así como el nuevo reglamento de la Unión Europea (EUDR). Reafirmamos, también, que nuestro compromiso es con una cadena libre de deforestación y conversión (Deforestation and Conversion Free – DCF).

En 2023, anunciamos la anticipación en cinco años de la meta de trazabilidad total en la compra de nuestros proveedores directos e indirectos de animales para faena en todos los biomas de Brasil. Con esto, nuestro objetivo es garantizar que el 100% de la cadena de producción de nuestra empresa sea sustentable, rastreada y libre de deforestación para 2025.

En el año, promovimos el evento Verde+ Pecuaría: tendencias y oportunidades en San Pablo y Londres (Reino Unido), difundiendo los resultados de los mil días de implementación del Programa Verde+, con la presencia de 1.200 participantes, de expertos en la materia, productores, proveedores, socios, inversores, academia, bancos y gobierno.



Nuestros procesos y sistemas de seguimiento y geomonitoreo

Fuimos pioneros en la adopción de estas tecnologías en Brasil en 2009. Actualmente cubrimos el 100% de nuestros proveedores directos, de todos los biomas, lo que significa que todas las fincas con las que tenemos relaciones comerciales adoptan prácticas de sustentabilidad de producción y están ubicadas en áreas libres de deforestación. Nuestro reto ahora es llegar a toda la cadena de suministro, abarcando también a los proveedores indirectos, el eslabón de la cadena que es más crítico en nuestro sector.

Como parte del Programa Verde+, también desarrollamos otras iniciativas, siempre enfocadas en contribuir a acelerar la sustentabilidad de la ganadería en Brasil, minimizando los impactos de esta actividad en el medio ambiente. Nuestras acciones tienen como objetivo difundir las mejores prácticas a lo largo de la cadena de valor y desarrollar soluciones de impacto a gran escala y a largo plazo. En estos esfuerzos, contamos con la colaboración de la Iniciativa para el Comercio Sustentable (IDH, acrónimo holandés de *Initiatief Duurzame Handel*), una institución público-privada holandesa, entre otras organizaciones.

En línea con los esfuerzos de mejora continua, comenzamos a desarrollar parámetros y procedimientos para

auditar los procesos y datos de Verde+, un trabajo que estamos desarrollando en asociación con Agroícone, uno de los *think tanks* más respetados de Brasil.

En 2023, durante la COP 28, anunciamos el nuevo ciclo del Programa Verde+, con una inversión de R\$ 100 millones en frentes como la recuperación y transformación de pastos, la restauración forestal, la agricultura regenerativa y la mejora genética del ganado.

Entre 2022 y 2025

Metas del Programa Verde+

- Protocolo para la reincorporación de productores bloqueados.
- Ejecución del programa de red de apoyo técnico, que abordará la intensificación y restauración a través de la mejora de los pastos y la genética, además de la nutrición animal.

Para 2025

- Lograr la trazabilidad completa de la cadena de suministro de Marfrig Amazonia, Cerrado y otros biomas.

Somos la única empresa de carne de res en Brasil que se compromete con la deforestación cero.



Anticipación del objetivo de deforestación y conversión cero

Tras tres años de resultados efectivos del Programa Verde+, Marfrig invertirá R\$ 100 millones para acelerar el programa y se compromete a controlar el 100% de su cadena de suministro de ganado, tanto directa como indirecta, para 2025 en todos los biomas, anticipando la meta inicial de 2030.

Recuperación y transformación: 100.000 hectáreas de pastos degradados se transformarán en áreas productivas a través de alianzas público-privadas.

Restauración ecológica: Cerca de 6.000 hectáreas de bosques nativos restaurados con socios de referencia, incluida la empresa de restauración forestal re.green.

Agricultura regenerativa: Intensificación y gestión adecuada de los pastos, aumentando la productividad y evitando la necesidad de suprimir la vegetación autóctona.

Mejora genética del rebaño con integración: Alianzas para suministrar semen, embriones y toros a su cadena de suministro. Reducción del tiempo de preparación de los animales para faena, mejorando la calidad y reduciendo las emisiones. Integración con las fincas de engorde de MFG Agropecuária, escalando el suministro de ganado.

Tecnologías de medición de carbono del suelo: Generación de créditos de carbono certificados, con rentabilidad de toda la cadena productiva en

alianza con Agrorobótica, una *green fintech* que utiliza inteligencia artificial para explorar el suelo.

Carne baja en carbono y CCN certificado : sistemas ICLFS - certificados en asociación con EMBRAPA.

Protección de la biodiversidad: Rescate y rehabilitación de animales salvajes en el Pantanal en alianza con AMPARA Silvestre.

Apoyo a pequeños productores de terneros: Inversión en el Programa de Producción Ternero Sustentable de la IDH, que trabaja con productores en el norte de Mato Grosso.

Identificación de la cadena de suministro

Para 2025, en línea con los objetivos del Programa Verde+, se planifican varias acciones para que el 100% de nuestros proveedores, incluidos los proveedores indirectos, operen en áreas libres de deforestación. Buscamos rastrear información no solo de la finca que nos vende animales para faena, sino también de los productores que los suministran, que son nuestros proveedores indirectos en la cadena.

Nuestro objetivo es establecer un mapeo de todas las etapas de la vida de los animales (cría, re-cría y engorde) desde el nacimiento. También buscamos extender a los proveedores indirectos de Marfrig los mismos requisitos de buenas prácticas socioambientales realizados a los directos, con adaptaciones, cuando sea necesario, para garantizar que estos principios se respeten en toda nuestra cadena de suministro.

El conjunto de prácticas que hemos adoptado en el ámbito de Verde+ ya nos permite un alto índice de proveedores indirectos que se encuentran en áreas libres de deforestación. Además, se monitorea el 100% de las propiedades de los proveedores directos.

En 2023, en el ámbito de los proveedores indirectos, alcanzamos el 85,7% de trazabilidad en el bioma

amazónico, el 70,9% en el bioma Cerrado, que son los principales biomas de origen animal para Marfrig. En el acumulado, considerando las otras áreas, alcanzamos el 73% de los proveedores indirectos monitoreados.

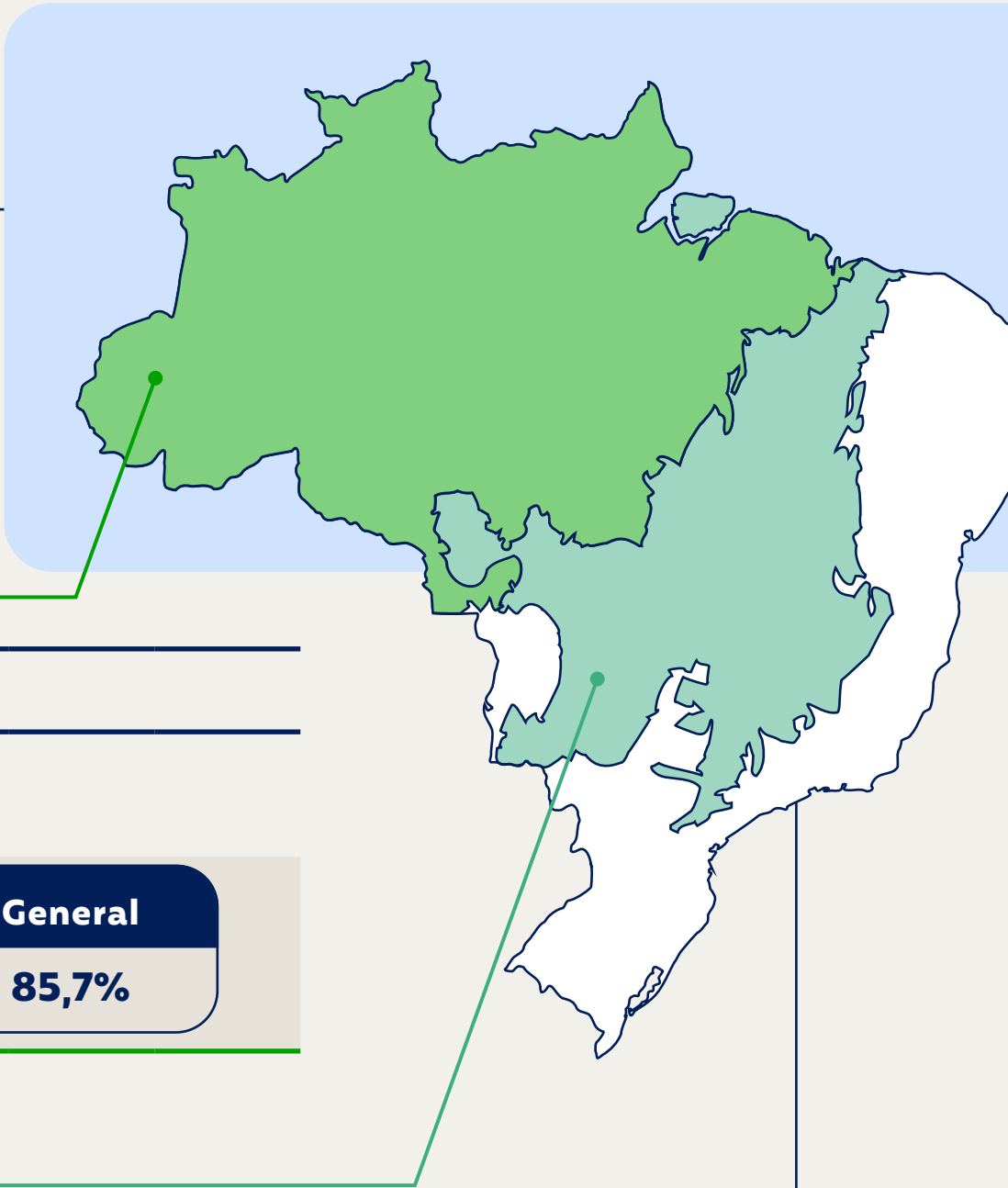
Cómo lo lograremos

El rebaño brasileño se estima en 202 millones de cabezas de ganado según datos de la Associação Brasileira dos Exportadores de Carne Bovina (ABIEC)¹, que también indica que las áreas de pastoreo, a su vez, alcanzaron los 159,38 millones de hectáreas en 2023. Esta dimensión -equivalente a la suma de los territorios de Perú y Paraguay- y la complejidad de la cadena pecuaria, cuya dinámica impacta las estrategias de conciliar producción y preservación, hace que el alcance de las metas de Verde+ sea bastante desafiante.

Considerando esta realidad, y con el fin de ser asertivo en el logro de nuestros objetivos, que incluyen el alcance de nuestras acciones para asegurar que todos nuestros proveedores indirectos operen manera regular, en áreas libres de deforestación – lo que ya ocurre con 100% de nuestros proveedores directos – proyectamos avanzar con el Programa Verde+ en base a metas intermedias, cuyo cumplimiento garantizará la completa implementación de nuestros compromisos, hasta las fechas asumidas.

Resultados del Programa Verde+

% de fincas con trazabilidad de proveedores indirectos



Bioma Amazonia

	2021	2022	2023	2024	2025	
Riesgo	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo	
Resultado hasta diciembre/23	100%	100%	100%	82,1%	100%	General 85,7%

Bioma Cerrado

	2021	2022	2023	2024	2025	
Riesgo	Muy Alto	Alto ³	Medio	Bajo	Muy Bajo	
Resultado hasta diciembre/23	100%	100%	100%	75,9%	66,0% 72,1%	General 70,9%



Desde nuestro proceso de inclusión, hemos reincorporado 3.561 fincas desde 2021

1 Fuente: abiec.com.br.
2 Basado en los objetivos del Programa Verde+ publicados en diciembre de 2023.
3 Los objetivos iniciales eran para 2024.

Producción, conservación e inclusión

[GRI 413-1 | 413-2]

Como programa de desarrollo sostenible, Verde+ cuenta con el apoyo del trípode Producción, Conservación e Inclusión. Los ganaderos que no comparten con nosotros la información que solicitamos, de acuerdo con el cronograma del programa Verde+, están bloqueados de nuestra base de suministro, una condición que se mantiene hasta que dichos datos estén disponibles y cumplan con nuestros compromisos.

En 2023, 1.267 fincas productoras, anteriormente suspendidas del suministro, se volvieron a incluir en nuestros registros, un número que representó el 14% de nuestros proveedores activos en el período.

Desde el inicio del Programa Verde+, el número de fincas reincluidas en tres años ha alcanzado las 3.561. Con soporte técnico documental, asesoría legal y análisis técnico geoespacial multitemporal, contribuimos a que estos proveedores vuelvan a operar de acuerdo con nuestros compromisos socioambientales.

Pilares del Verde+

Verde+ se estructura en tres pilares: desarrollo de mecanismos financieros innovadores, estructuración de apoyo técnico y tecnificación, y mecanismos de seguimiento y trazabilidad.

Estos son los principales avances de cada uno de los pilares en 2023.

Desarrollo de mecanismos financieros innovadores

La preservación de los biomas presupone prácticas de producción cada vez más modernas, a las que los productores no siempre tienen acceso. Por eso, hemos trabajado para acercar la cadena de suministro a las alternativas de capital.

Entre las iniciativas dirigidas a este fin, destacamos la participación en la creación de la empresa Biomas y las actuales inversiones en curso del fondo holandés &Green Fund.

- **Se invirtieron R\$ 20 millones en la cocreación de Biomas**, empresa lanzada durante la COP 27 en Egipto. Su objetivo es preservar y conservar los bosques nativos en biomas como la Amazonia, la Mata Atlántica y el Cerrado, extensión similar al tamaño del territorio de Suiza, por ejemplo, o el Estado de Río de Janeiro. Junto con los bancos Itaú, Santander y Rabobank y las empresas Suzano y Vale, somos los cocreadores de Biomas, todos aportando el mismo valor inicial.
- **Para 2030, se invertirán US\$ 30 millones** para involucrar a los productores de la Amazonia y el Cerrado en la protección de los bosques. Este importe,

procedente del fondo &Green Fund, engloba una serie de iniciativas y compromisos necesarios para su acceso, entre los que destacan la intensificación de la gestión de los pastos, la recuperación de las zonas degradadas y la restauración de las regiones deforestadas.

Facilitar el acceso al capital a los productores es una estrategia efectiva para combatir la deforestación, ya que al invertir en sus propiedades, podrán mejorar sus métodos de producción, reduciendo así la presión sobre nuevas áreas de bosque nativo.

Estructuración de la asistencia técnica y tecnificación

Preservar el medio ambiente presupone prácticas de gestión cada vez más modernas y eficaces. Hemos trabajado en colaboración con nuestros proveedores para contribuir a esta mejora constante de los modelos de producción adoptados en las fincas, que incluye la adopción de tecnologías que mejoran la producción y la hacen más sustentable. Nuestro objetivo es apoyar a los proveedores para que adopten prácticas ganaderas que concilien la producción y la conservación.

- **Tecnologías de medición de carbono del suelo**
Asociación con Agrorobótica – green fintech que utiliza la tecnología

AGLibs para evaluar el suelo y realizar análisis fotónicos para medir y determinar la cantidad de carbono almacenado, permitiendo la generación de créditos de carbono certificados con rentabilidad de toda la cadena productiva.

Programa Ternero Sustentable

En 2023, el Programa Ternero Sustentable avanzó en su agenda de eventos y participación de pequeños productores en la región del Valle de Juruena (MT), concluyendo el año con 160 propiedades activas. El programa mantiene su objetivo de ampliar el número de productores participantes, con un calendario de eventos y actividades que generen compromiso.

Con el fin de ampliar el programa, firmamos un acuerdo con IDH por un total de 1,75 millones de euros, a través del cual ampliaremos nuestras operaciones en el Valle de Juruena, con el objetivo de promover el suministro de materia prima de origen sustentable desde la producción de terneros. Entre las acciones planificadas se encuentran asistencia técnica a pequeños ganaderos, monitoreo e indicadores de impacto en el territorio y en la producción de terneros de calidad, intensificación de la producción ganadera y restauración forestal.



Mecanismos de seguimiento y trazabilidad

Necesitamos ser eficientes en la identificación del origen del ganado que compramos, incluidos los proveedores indirectos que suministran a las fincas con las que tenemos relaciones comerciales. Este es el eslabón más débil de la cadena de suministro, por lo que tenemos una serie de iniciativas para aumentar el alcance de nuestras herramientas de seguimiento y trazabilidad.

Así, además de verificar el origen de los animales a través del suministro directo, adoptamos criterios y prácticas para que los productores compartan con nosotros información sobre sus propios proveedores.

Los ganaderos que no comparten con nosotros la información que solicitamos, de acuerdo con el cronograma del programa Verde+, son bloqueados de nuestra base de suministro, una condición que se mantiene hasta que dichos datos estén disponibles y cumplan con nuestros compromisos.

- **Lucha contra la deforestación: supervisión del cumplimiento**

Realizamos monitoreo geoespacial y completamos el Mapa de Mitigación de Riesgos Socioambientales, herramienta que permite identificar

áreas altamente expuestas a riesgos socioambientales en los biomas Amazonia y Cerrado, considerando proveedores directos e indirectos. Dependiendo de los riesgos descubiertos por el mapa, solicitamos información más detallada a los productores como una forma de garantizar que las operaciones locales cumplan con los compromisos socioambientales asumidos por la empresa.

También contamos con una plataforma de trazabilidad basada en *blockchain* llamada "Conecta", una tecnología que utilizamos para promover la trazabilidad con nuestros proveedores y verificar incidentes de deforestación, utilizando bases de datos públicas de información. Hasta la publicación de este Informe, en 2024, continuando con el trabajo de fortalecimiento y puesta a disposición de la plataforma, ya se habían preinscrito en Conecta unos 15 mil proveedores de los estados de la Amazonia Legal donde operamos (Mato Grosso y Rondônia).

También utilizamos Visipec, una herramienta desarrollada específicamente para plantas de faena y empresas de monitoreo en Brasil, que les permite rastrear y monitorear a sus proveedores indirectos.

- **Mapa de Mitigación de Riesgos Sociales y Ambientales**

En 2021, estrenamos el uso de una herramienta crucial completada a finales de 2020: el Mapa de Mitigación de Riesgos Socioambientales. Esta herramienta representó un avance significativo en nuestras prácticas de abastecimiento responsable. Nos proporcionó información valiosa resultante de la integración de varios tipos de mapas, que abarcan indicadores socioambientales como áreas de deforestación, pastos y vegetación nativa preservada, así como registros de trabajo esclavo o infantil. La novedad consistió en la inclusión de un mapa adicional que contenía información sobre el rebaño vacuno presente en determinadas zonas.

Al combinar estas diferentes fuentes de datos, especialmente indicadores socioambientales y datos ganaderos, pudimos desarrollar una matriz de riesgos transformada en un mapa geográfico. Este enfoque sin precedentes en la cadena ganadera nos permitió identificar y priorizar acciones en regiones más susceptibles a riesgos socioambientales en los biomas Amazonia y Cerrado. La consolidación de esta información dio como resultado una matriz de riesgos con una variedad de niveles, desde "muy bajo" hasta "muy alto".

Esta estrategia basada en zonas de riesgo permitió iniciar un proceso de involucramiento y monitoreo. Empezamos trabajando con proveedores ubicados en zonas de muy alto riesgo y poco a poco avanzamos hacia zonas de muy bajo riesgo. El enfoque progresivo nos ha permitido actuar estratégicamente, involucrando a los proveedores en nuestros esfuerzos por lograr una cadena de valor libre de deforestación y conversión.

Un ejemplo tangible de este progreso ha sido la mejora de la interacción con los ganaderos. Ahora se pide anualmente a los proveedores directos que proporcionen información sobre sus propios proveedores de ganado. Esto aumenta la transparencia en la cadena de suministro, llegando a las etapas iniciales de la cría de animales, nuestro objetivo final. El proceso se está ampliando para incluir otros biomas donde operamos. Inicialmente, teníamos mapas para los biomas Amazonia, Cerrado, Pantanal y Pampa y en 2022 finalizamos el mapa de la Mata Atlántica, completando la cobertura de todos los biomas relevantes para nuestro desempeño.

• Portal del Pecuarista

En este canal de comunicación, los productores de América del Sur encuentran información específica del país, con datos sobre ventas de ganado, faena, manejo, bienestar animal y otros, siempre dirigidos a contribuir al desarrollo sustentable de la ganadería. El portal también se está integrando en el proceso de registro de la empresa, convirtiéndose en otro canal y alternativa para que los productores proporcionen información sobre su cadena de suministro (proveedores indirectos), como ya es el caso al registrarlo o actualizarlo.

Compra responsable

[GRI 308-1] 414-1]

El cumplimiento legal de la operación, las buenas prácticas de conservación ambiental y el tipo de manejo adoptado en las propiedades son aspectos que observamos en nuestro proceso de selección de proveedores y compra de animales, principios adoptados desde 2009. A través de las solicitudes que hacemos a los proveedores, buscamos promover altos estándares de producción.

Evaluamos y seleccionamos al 100% de nuestros proveedores de proteína de res utilizando criterios ambientales, sociales y de salud y bienestar animal. Esta verificación se realiza en cada nueva compra de animales, cuando se consulta a los proveedores sobre

las características de edad, peso y calidad de las canales de los animales vendidos, importante para entender si están en línea con el mercado de carne atendido por la unidad de faena compradora.

En 2023, el 100% de los nuevos productores fueron evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios socioambientales, como:

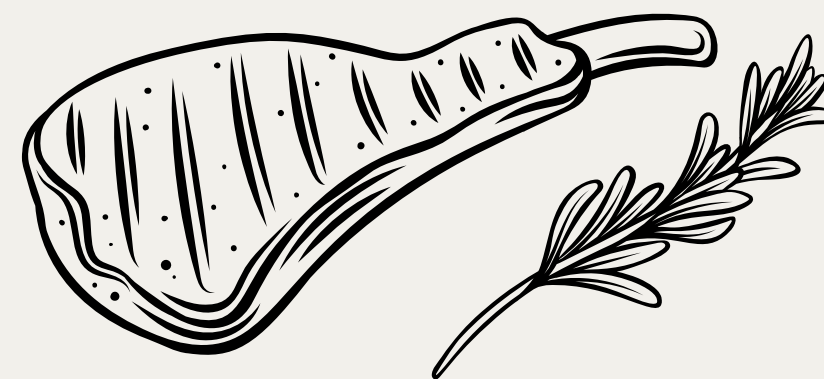
- Verificación de la lista de áreas embargadas por el Instituto Brasileño del Medio Ambiente (IBAMA) y la "Lista Sucia" publicada por el Ministerio de Trabajo y Previsión sobre los registros de trabajo esclavo u obligatorio. Además, enviamos periódicamente comunicaciones a proveedores y contratados, informándoles de nuestras políticas y solicitándoles que también las cumplan.
- Solicitud de constancia de registro de regularidad de tierras ante el Sistema Registro de Regularidad Agraria (SNCR), el Registro Ambiental Rural (CAR), Carta de Garantía, Lista de Verificación del Protocolo Club Marfrig, Factura y Guía de Tránsito Animal (GTA), entre otros documentos.
- Comprobación de la información relativa a los derechos humanos: jornada laboral, remuneración adecuada, condiciones laborales justas, no discriminación -de cualquier naturaleza-, no utilización

de mano de obra infantil y libertad de asociación. Estos datos se solicitan en un cuestionario basado en la norma internacional de responsabilidad social SA8000. Este enfoque forma parte de un seguimiento de muestras.

Otro punto evaluado en el proceso de compra responsable es el uso de soja, que no debe provenir de áreas deforestadas. Para llevar a cabo esta verificación, utilizamos un formulario de aprobación que incluye la soja entre los requisitos ambientales evaluados. Se somete a evaluación no solo el uso del insumo alimenticio, sino también la producción de proteínas alternativas que utilizan este *commodity* como base.

Las prácticas de compra responsable también observan la disponibilidad de agua en los territorios donde se encuentran las propiedades.

Si algún proveedor tiene algún incumplimiento, se bloquea en el sistema de compra y se impide el comercio de animales con Marfrig hasta que se regularice.



Proveedores locales* [GRI 204-1]

Brasil: el 100% de los animales faenados en Marfrig provienen de propiedades ubicadas en el territorio nacional, por lo que se consideran proveedores locales.

Argentina: 100% de las compras agrícolas son de proveedores locales. La empresa considera a los proveedores nacionales de la República Argentina para la definición geográfica de "local".

Chile: Los animales se compran 100% de proveedores locales. Para la definición de proveedores locales, se consideran la Comuna y la región de residencia.

Uruguay: Los animales provienen 100% de proveedores locales y el 86% de las compras totales provienen de proveedores locales. Para la definición de proveedores locales, se consideran las compras realizadas en el país.

* Información no disponible para operaciones en los Estados Unidos



Auditorías de terceros [GRI 411-1]

Por undécimo año consecutivo, los procesos de compra de ganado de fincas en el bioma amazónico cumplieron con el 100% de los criterios y lineamientos establecidos por el Compromiso Público de Ganadería Amazónica. Este desempeño es medido y certificado por terceros, a través de evaluación y pruebas, en las que se verifican las prácticas aplicadas en la lucha contra la deforestación y para la defensa de los derechos humanos, que incluye el respeto a los pueblos indígenas y la prohibición del uso de mano de obra análoga a la esclavitud o trabajo infantil. El último informe completo está **disponible aquí**.

Uno de los compromisos de Marfrig es preservar y respetar los derechos de los pueblos indígenas. Marfrig lleva a cabo, a través de una empresa externa contratada para evaluar las propiedades e informar, si las áreas están en conflicto con las tierras indígenas. Si el proveedor tiene algún incumplimiento, se bloquea en el sistema de compra y se impide el comercio de animales con la empresa.

Para el conocimiento de casos de esta naturaleza, solicitamos anualmente mediante el envío de una carta oficial a la Fundación Nacional de los Pueblos Indígenas (FUNAI), el organismo responsable de la gestión de los asuntos indígenas en Brasil, información sobre la existencia de conflictos,

además de los nombres y números de CPF involucrados en tales situaciones, con el fin de verificar si hay alguno que se encuentre en nuestra cadena de suministro y, si es positivo, bloquearlos para la venta de animales a la empresa.

Estos procesos siguen siendo auditados anualmente y, en el caso del bioma Amazonia, el resultado de la auditoría se hace público y está disponible **en nuestro sitio web**.

En 2023, también se llevó a cabo el primer ciclo de auditorías oficiales dentro del protocolo de monitoreo de proveedores de ganado en la Amazonia Legal (biomas Amazonia y Cerrado) adoptado por el MPF, y como resultado tuvimos un cumplimiento del 100%, divulgado por el propio procurador de la república en octubre de 2023.

Unidades de faena en Brasil:

- Mineiros/GO (SIF: 3047)
- Bataguassu/MS (SIF: 4238)
- Tangará da Serra/MT (SIF: 1751)
- Pontes e Lacerda/MT (SIF: 1900)
- Várzea Grande/MT (SIF: 2015)
- Chupinguaia/RO (SIF: 3250)
- Alegrete/RS (SIF: 2007)
- Bagé/ RS (SIF: 232)
- Promissão I/SP (SIF: 2543)
- São Gabriel/RS (SIF: 847)

Transparencia en la trazabilidad

Una de las prácticas que nos ayuda a construir una cadena de valor más sustentable es la transparencia. En este sentido, hemos puesto a disposición un canal para que cualquier interesado pueda rastrear el origen del producto, localizando las propiedades proveedoras para la faena. Esta consulta está disponible en nuestro sitio web.

Para hacer esta investigación, una de las informaciones necesarias es el número del Servicio de Inspección Federal (SIF) de origen, que aparece en el producto. El SIF es un sello vinculado al Departamento de Inspección de Productos de Origen Animal de Brasil que tiene como objetivo garantizar la certificación sanitaria y tecnológica, respetando la legislación nacional e internacional vigente. Así, basta con acceder al sitio web e ingresarlo, además de la fecha de la faena, para conocer la información sobre el origen de la carne, que incluye la Unidad Federativa (Estado) y el Municipio donde se ubica la finca proveedora, así como como su nombre.

Marfrig Club

Con el fin de involucrar a los proveedores para mejoras constantes en las prácticas de producción y para apoyar a los ganaderos brasileños en el camino de la sustentabilidad, confiamos en el protocolo Marfrig Club, alineado con los indicadores globales de sustentabilidad más relevantes. En línea con las directrices Verde+, la iniciativa se creó en 2010 y se revisó en 2022 para garantizar una producción con menos impactos ambientales en las propiedades rurales de nuestros proveedores. Apoyado en tres pilares, el Marfrig Club ofrece formación periódica sobre los temas: respeto animal, ambiental y social.

Con el Club Marfrig, alentamos y apoyamos a los proveedores, a través de la Guía de Prácticas Sustentables y nuestras oficinas técnicas en cada unidad, para garantizar una buena gestión de los procesos agrícolas relacionados con la Manejo de Pastos, Alimentación Animal y Manejo de Residuos, entre otros temas.

También ofrecemos pautas de mejores prácticas y soporte técnico, además de realizar evaluaciones periódicas de las prácticas de producción que abarcan el bienestar animal y el cumplimiento social y ambiental, realizadas tanto por los propios productores como por nuestros técnicos. Cuando se requiere una adecuación ambiental, el proveedor recibe apoyo para preparar e informar las acciones necesarias, incluido el plan de implementación junto

con el cronograma de ejecución para que la inconsistencia se resuelva de manera efectiva y no se repita.

Esta iniciativa supone un gran avance en la cadena de valor del sector y reafirma nuestro compromiso con la producción sostenible. A través de Marfrig Club, los proveedores se clasifican como principiantes, bronce, plata u oro en función del cumplimiento de los principios del protocolo. Actualmente, todos nuestros proveedores directos, unos 9.000, participan en el programa y se distribuyen en estas categorías. En 2023, observamos que el 19% de los productores mejoraron sus prácticas, ascendiendo a categorías superiores.

También ampliamos esta experiencia a nuestros proveedores indirectos y los incluimos en nuestros proyectos de innovación y en la aplicación de protocolos basados en la investigación, como CCN y Carne Bajo Carbono (CBC).

El protocolo de seguimiento del Marfrig Club refleja objetivos e indicadores alineados con estrictos estándares internacionales de sustentabilidad, incluidos Rainforest Alliance, GlobalGAP, RedTractor, International Finance Corporation (IFC), CDP, FAIRR, BBFAW y Forest500. Este movimiento impulsa una transformación en nuestra cadena de valor, respetando la individualidad y el momento de cada productor.

Además del Club Marfrig, en línea con nuestros esfuerzos en la gestión de riesgos relacionados con la deforestación en la cadena de valor, involucramos a nuestros proveedores en la adquisición exclusiva de soja de las empresas participantes en la Moratoria de la Soja. Esta iniciativa garantiza que las empresas no compren soja de áreas deforestadas en la Amazonia. En nuestras operaciones, la soja representa actualmente menos del 2% del total de insumos comprados.

Programa Relación con los Ganaderos

Desde 2022, el Programa Relación con los Ganaderos, creado por la Dirección de Compra de Ganado, ha mantenido una estrecha colaboración con nuestros proveedores, buscando continuamente fortalecer estos lazos. Entre las diversas acciones realizadas, destacan las visitas presenciales a las fincas, a través de las cuales se ofrecen soluciones y tecnologías para aumentar la productividad y rentabilidad de los ganaderos. El programa abarca la promoción de la asistencia técnica en áreas como el mejoramiento genético, la nutrición, la salud, el control sanitario, la gestión de pastos, el bienestar animal, la sustentabilidad y la gestión empresarial.

Como consecuencia de estas iniciativas, el programa también tiene como objetivo promover una producción más sustentable, identificando y orientando a los productores que puedan presentar

no conformidades ambientales, ayudándolos a regularizarse con los organismos competentes. Las acciones contribuyen a una mayor comprensión de la realidad a la que se enfrentan los productores, facilitando la adquisición de nuevos proveedores y fortaleciendo nuestra base de clientes.

Desde su implementación, nuestro equipo ha realizado más de 1.500 visitas ganaderos, técnicos y gremios de productores rurales y ha participado en más de un centenar de eventos, como jornadas de campo, capacitaciones, exposiciones y ferias, reforzando el propósito del programa.

Reducción del uso de antibióticos en la cadena de suministro

También como parte de este proceso, hemos desarrollado una política sobre el uso de antimicrobianos que ayudan a los productores ganaderos y veterinarios en su responsabilidad de mantener la salud y el bienestar del rebaño, además de proporcionar orientación sobre el uso de antibióticos. Se puede acceder a la declaración en el Centro de contenido de nuestro sitio web de sustentabilidad.

El uso de antibióticos se evalúa a lo largo de nuestra cadena de suministro de animales para faena a través del documento de verificación del sistema de producción del programa

Marfrig Club. Esta información se difunde a través de los materiales de orientación y educación que Marfrig ha desarrollado, como la **Guía de Prácticas Sustentables del Marfrig Club** y nuestro Informe de Bienestar Animal.

Al final del proceso de producción, para garantizar que estamos actuando dentro de la legislación local, para todos los animales que llegan al matadero, se debe incluir información sobre el origen y las vacunas (a través de GTA), además de completar la Carta de Garantía, en la que el productor informa los medicamentos aplicados al animal, si corresponde.

El monitoreo también se realiza a través del Plan Nacional de Control de Residuos y Contaminantes (PNCRC/ Animal) en todas nuestras unidades de faena, de acuerdo con las normas establecidas por el SIF del gobierno brasileño. En caso de existir alguna irregularidad, la propiedad estará sujeta a restricciones, de acuerdo con la legislación vigente, pudiendo, según el caso, ser impedido de comercializar su producción.

Todo ello unido a la distribución de diversos materiales de orientación y formación dirigidos a los miembros de nuestra cadena de suministro presentes en cada una de nuestras unidades.

En 2023, aumentamos el alcance de nuestra recopilación de datos

incluyendo algunas fincas proveedoras sobre el uso de antibióticos, ampliando de cinco a siete fincas. El rebaño de estas siete fincas representó en conjunto alrededor del 8,5% del volumen de faena de las operaciones de Brasil en 2023.

En el mismo año, observamos una reducción significativa del 12,5% en el uso de antibióticos por mg/kg de animal faenado en las siete fincas en comparación con el año anterior. Además, hubo una caída del 15% en el número total de animales que requirieron tratamiento, lo que resultó en que solo el 2.21% de los animales recibieron el fármaco. Estas mejoras se atribuyeron a la ausencia de problemas de salud específicos, como la neumonía.

Fincas piloto	2022	2023	Variación %
Cantidad de antibióticos utilizados (mg/kg de animal faenado)	0,24	0,21	-12,5
Porcentaje de animales tratados con antibióticos	2,60%	2,21%	-15



Caso

Confinamiento propio en Uruguay

Tenemos una sola unidad dedicada a la cría de ganado por engorde en nuestra red de producción global. Ubicada en Río Negro, Uruguay, y denominada “El Impulso”, esta operación se destaca como la más grande del país en el campo de la producción de ganado confinado, con números significativos. Con capacidad para albergar hasta 20.000 animales, la propiedad ocupa una extensión de 644 hectáreas y está

estratégicamente posicionada en el corazón del polo agrícola uruguayo, donde se concentra la mayor parte de la producción de sorgo y maíz, en un radio máximo de 100 km.

Situada en una región con fácil acceso a plantas empacadoras de carne, carreteras y puertos, la zona también alberga a productores de subproductos de la molienda de maíz y cebada, así como a la industria de la celulosa. En funcionamiento desde 2010, nuestro confinamiento representa una herramienta estratégica y moderna para impulsar el sector primario. Proporciona a los productores la oportunidad de capitalizar sus animales a través del confinamiento, permitiéndoles maximizar la inversión con costos de producción controlados y predecibles.

Producción sustentable de piensos

Para la producción de alimento, el confinamiento cuenta con equipos que utilizan la tecnología “Steam Flake”. En este proceso, los granos (como el sorgo, el maíz, la cebada y el trigo) se preacondicionan y se someten a un

tratamiento con vapor. Esta tecnología promueve la hidratación de los granos, cambiando la estructura y aumentando la digestibilidad de los alimentos por parte del ganado confinado, reduciendo significativamente las emisiones de GEI por parte de los rumiantes.

Gran parte del maíz y el sorgo utilizados en la alimentación del ganado proviene de Uruguay. En las prácticas de rotación agrícola y diversificación de cultivos, el sorgo se destaca por mantener una alta cobertura del suelo, lo que resulta en una baja erosión. Su uso como ingrediente en confinamiento también contribuye al cumplimiento de la Ley 15.239, que obliga a los productores de granos uruguayos a presentar un Plan de Manejo y Uso Responsable de la Tierra. Tales prácticas contribuyen significativamente a una agricultura regenerativa, resiliente y sustentable.

Reducción del uso de antibióticos [SASB FB-MP-260A.1]

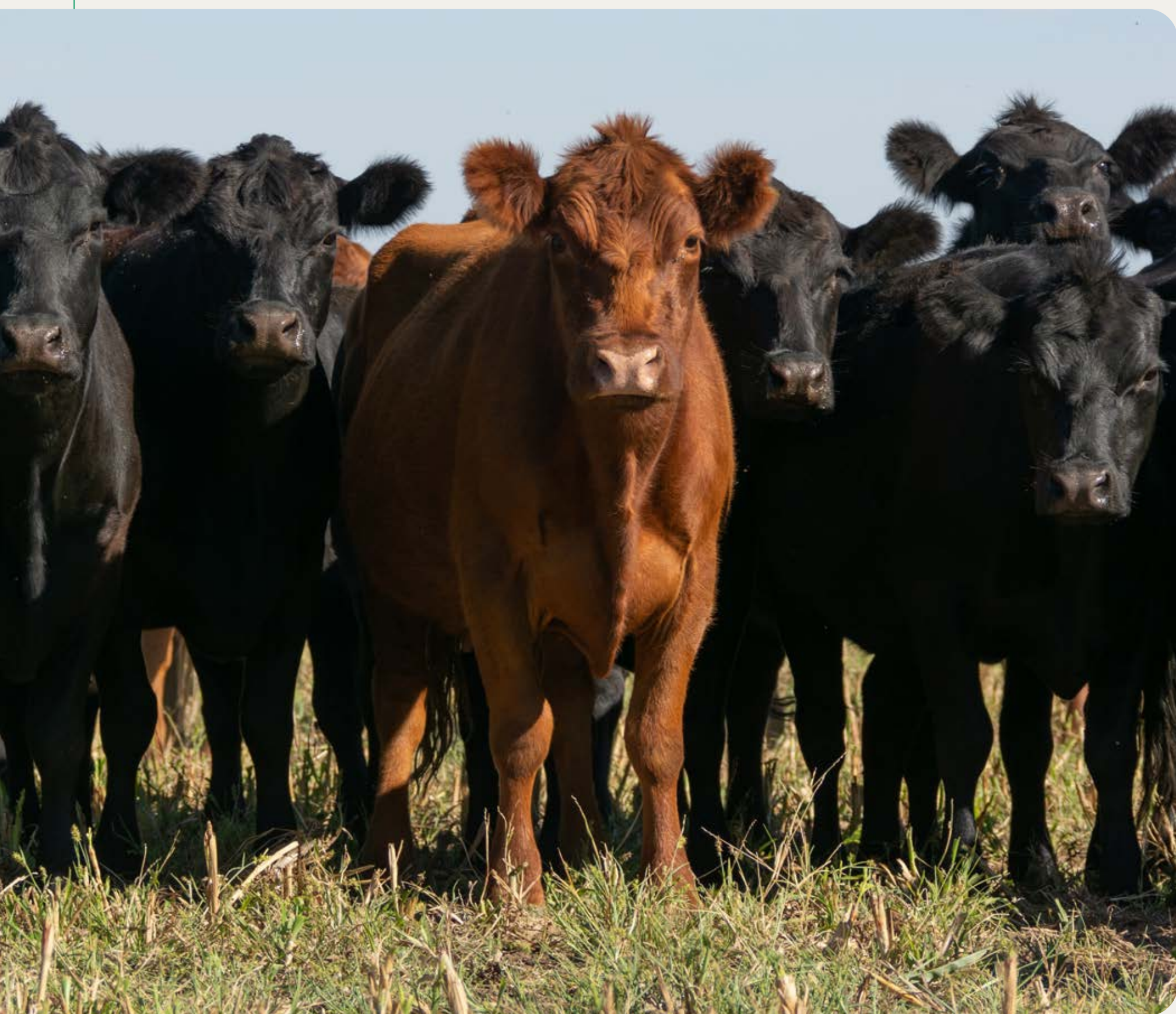
En este confinamiento en Uruguay, no utilizamos rutinariamente antibióticos, única y exclusivamente con fines terapéuticos. Cuando es necesario aplicarlo como única alternativa, se observan todas las buenas prácticas, como la segregación de animales en áreas específicas, además de los registros de qué animales recibieron el tratamiento, la dosis y la cantidad aplicada.

Destacamos que en Uruguay, de acuerdo con las regulaciones del gobierno local, el uso y la compra de antibióticos para uso animal deben ser monitoreados por un veterinario y las recetas se conservan en las tiendas donde se compran dichos medicamentos. La empresa tiene como directriz que, cuando en caso de extrema necesidad, el uso de esta clase de medicamentos se realice sólo para el tratamiento de enfermedades y bajo la orientación de médicos veterinarios.

En 2023, nuestra estrategia sanitaria de prevención de brotes, que se basó en una cuidadosa selección de las fincas de las que procedían los animales, demostró ser efectiva. Como resultado de este enfoque proactivo, pudimos evitar cualquier brote específico durante el año. Por lo tanto, redujimos significativamente tanto la cantidad de animales que necesitaban ser tratados como la cantidad de miligramos de medicamentos utilizados.

	2022	2023	%
Cantidad de antibióticos utilizados (mg/kg de animal faenado)	0,290	0,222	-23,4
Porcentaje de animales tratados con antibióticos	3,23%	2,66%	-17,6





Caso

Carne orgánica

Desde el año 2000, hemos desarrollado el programa de carne orgánica en Uruguay. En 2023, registramos nuevos récords de ventas y Estados Unidos sigue siendo el principal mercado para la carne orgánica certificada, que también se comercializa en varias otras regiones, como Europa y América del Sur.

Características de nuestra producción ecológica certificada:

- No utilizamos herbicidas, fertilizantes sintéticos, antibióticos u hormonas. La aplicación de productos sanitarios es solo para tratamientos y no de forma preventiva. Además, está prohibido alimentar a los animales con productos genéticamente modificados.
- Los animales, criados al aire libre y en grandes extensiones de tierra, no son engordados con grano u otro alimento concentrado. Nuestra Carne Orgánica es de origen pastoril y con el atributo alimentado a pasto certificado, lo que garantiza un menor contenido de grasa intramuscular y menores niveles de colesterol, lo que la hace más saludable.
- Cuenta con un grupo de productores certificados, lo que garantiza el cumplimiento de las normas. Los productores son auditados por una certificadora externa y por

controles internos realizados por un equipo de técnicos especializados.

Certificaciones

- Uno de los aspectos más destacados del año fue el logro de la certificación de bienestar animal de la Global Animal Partnership (GAP) - o Step 4 - Pasture Raised² en los establecimientos ganaderos.
- Control Union Certifications, una empresa acreditada con reconocida experiencia, que garantiza el cumplimiento de los estándares internacionales de producción ecológica exigidos por Europa y Estados Unidos durante todas las etapas de la producción, desde el establecimiento ganadero hasta su procesamiento y venta.
- Las unidades operativas también están certificadas para la producción orgánica, además de la certificación Global Standard for Food Safety (BRCS), aplicando los sistemas más modernos, como el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, sigla en inglés de Hazard Analysis and Critical Control Points), los Procedimientos Sanitarios Estándar (SSOP, sigla en inglés de Sanitation Standard Operating Procedures) y Buenas Prácticas para la Preparación de Alimentos (GMP, sigla en inglés de Good Manufacturing Practices).
- Cumplimiento de normas de bienestar animal y trazabilidad de productos.

² Step 4 - criado a pasto



Bienestar animal

Bajo el pilar de bienestar animal, coordinamos estrategias de gestión relacionadas con el cuidado de los animales tanto en la cadena de suministro como en nuestras propias operaciones. Para animar a los proveedores a adoptar las mejores prácticas en este ámbito, ofrecemos una orientación integral a través del Marfrig Club, un protocolo diseñado para promover la sostenibilidad en la ganadería (más información en la **Guía de prácticas sustentables del Marfrig Club**).

Además, hemos implementado una variedad de procesos y políticas desde las fincas hasta la faena. Todas las actividades siguen las directrices más exigentes y las normas nacionales e internacionales para garantizar una faena humanitaria.

Todas las instalaciones de faena, tanto de ganado vacuno como ovino, fueron evaluadas en 2023, siguiendo los estándares establecidos por NAMI, reconocida internacionalmente como una referencia en buenas prácticas de bienestar animal. El éxito logrado en este período representa un avance significativo, adelantando en tres años el objetivo originalmente establecido para 2025, que tenía como objetivo alcanzar los estándares de NAMI de terceros para el 100% de nuestras operaciones globales.

Las auditorías de NAMI son uno de los criterios fundamentales que guían nuestras iniciativas en relación con el bienestar animal, junto con otros tres aspectos: la capacitación de los empleados, el transporte de animales y la compromiso de la cadena de valor con las mejores prácticas. A través de estos cuatro indicadores clave (KPI), monitoreamos continuamente nuestro desempeño en bienestar animal en el contexto de las operaciones diarias, lo que permite un enfoque cercano y constante para identificar áreas de mejora y avanzar aún más en el cumplimiento de las mejores prácticas disponibles.

En 2023, se llevó a cabo el primer ciclo de auditoría del Protocolo de Monitoreo de Proveedores de Ganado de Amazonia (Boi na Linha). La empresa obtuvo un cumplimiento del 100% en el primer ciclo de auditorías en la cadena ganadera, llevadas a cabo por el MPF, lo que demuestra la diferenciación de la empresa y su compromiso de promover y fomentar el respeto a la legislación socioambiental.

En el período, asignamos importantes recursos para mejorar el bienestar animal, por un total de aproximadamente US\$ 2,3 millones invertidos específicamente en esta área en operaciones globales.





Metas y resultados 2023

- **El 100% de las plantas de faena se evaluaron en cuanto al bienestar animal de acuerdo con los estrictos estándares de NAMI**

En cuanto a los procesos de auditoría, todas las unidades de faena, tanto de ganado vacuno como ovino, fueron evaluadas y mantuvieron el cumplimiento de los estándares de bienestar animal de NAMI.

De esta manera, cumplimos plenamente con uno de nuestros compromisos públicos, cuyo objetivo para 2023 era llevar a cabo el 100% de las actividades de faena de animales de acuerdo con los estándares de NAMI. Seguimos trabajando para cumplir con los demás compromisos asumidos.

- **70% del ganado transportado en viajes de ocho horas o menos**

En 2023, el 77% del ganado faenado en las unidades de Marfrig en América del Sur se transportó en rutas terrestres de ocho horas o menos, superando el objetivo del 70% que perseguimos anualmente (revisado en 2022).

El transporte de animales vivos es un proceso sumamente importante, y buscamos llevarlo a cabo en el menor tiempo posible, estableciendo itinerarios y escalas

para que el movimiento de ganado vacuno y ovino entre el productor y nuestras operaciones no se produzca en un periodo superior a ocho horas y se realice dentro de los estándares recomendados internacionalmente. Estos principios refuerzan nuestro compromiso con las buenas prácticas de bienestar animal y la adhesión de las prácticas a la legislación vigente.

- **40 horas de capacitación por año por unidad**

En el período, ofrecimos a nuestros empleados capacitación en bienestar animal en nuestras operaciones. En América del Sur, se registraron 1.402 horas en total, lo que equivale a 82 horas por unidad de faena.

Estas capacitaciones, que se realizan anualmente, están, como mínimo, dirigidas a todos los profesionales cuyas rutinas de trabajo impliquen el manejo de animales vivos asignados a lo largo de los procesos de transporte hasta la faena. Estas capacitaciones técnicas tienen como objetivo promover el conocimiento sobre el tema, dinamizar los procesos y estimular la innovación.

- **100% de los establecimientos ganaderos cumplen al menos un criterio de bienestar animal del Programa Marfrig Club (solo Brasil)**

En 2023, el 86% de las fincas cumplió al menos un criterio de bienestar animal del Marfrig Club en Brasil.

Nuestras actividades

En bienestar animal, buscamos garantizar a los animales, en la medida de lo posible, las cinco libertades -ambientales, conductuales, psicológicas, sanitarias y fisiológicas- determinadas por el Farm Animal Welfare Committee (FAWC), un consejo británico independiente que es una referencia mundial en este tema. También siguen principios éticos, estándares legales y regulaciones de los mercados que importan nuestros productos y aquellos en los que estamos presentes, y cumplen con los requisitos de los clientes distribuidos en diferentes países.

Nuestro desempeño en bienestar animal refleja las diversas acciones que tomamos para preservar el bienestar animal siempre que sea posible. En este sentido, contamos con políticas y mantenemos nuestros esfuerzos para mejorar procesos y rutinas específicas en nuestras operaciones. Con el fin de que las operaciones diarias de las plantas cumplan con las mejores prácticas de gestión para garantizar el bienestar animal, nuestras iniciativas cubren instalaciones adecuadas, rutinas estrictas y capacitación de los empleados que manejan animales.

En el período, asignamos importantes recursos para mejorar el bienestar animal, por un total de aproximadamente US\$ 2,3 millones invertidos específicamente en esta área en operaciones globales.



En nuestras operaciones, por ejemplo, los alojamientos, además de cumplir con la legislación y las normas establecidas, siguen las densidades recomendadas, dando al animal derecho a acostarse, levantarse, moverse y tener acceso a alimentos, cuando el tiempo de espera para la faena excede el número de horas establecido en la legislación.

En nuestra cadena de suministro, alentamos a los proveedores a proporcionar densidades de almacenaje favorables para el beneficio y la comodidad de los animales. También monitoreamos la gestión de otros eslabones de la cadena, especialmente las fincas de crianza y los transportadores, para que estemos siempre cumpliendo con los más altos estándares de bienestar animal. Con los ganaderos, por ejemplo, utilizamos el Marfrig Club, nuestro protocolo de ganadería sustentable, para orientarlos en relación a las mejores prácticas de bienestar animal (más información en la [Guía de Prácticas Sustentables](#)).

También fomentamos y apoyamos la investigación académica, cuyos resultados pueden contribuir a la mejora de las prácticas de bienestar animal.

Directrices de bienestar animal

Nuestras operaciones se adhieren estrictamente a la Política de Bienestar

Animal Global, un compendio de criterios que guía nuestra gestión en este campo, aplicable en todas nuestras instancias operativas, independientemente del país.

Este documento no se limita al manejo del ganado, nuestra principal fuente de materia prima, sino que también ofrece pautas integrales para otras especies presentes en nuestras operaciones globales, desde la adquisición de proteína animal hasta la elaboración de productos de marca propia y otras marcas presentes en nuestros canales de venta.

Aunque el ganado bovino es fundamental para nuestra producción, no descuidamos la importancia de otras especies, como cerdos y pollos, así como la comercialización de pescado y salsas en nuestras propias tiendas. La política establece recomendaciones y requisitos para nuestros proveedores, lo que refleja nuestra búsqueda continua de la excelencia en toda la cadena de valor. Además, describe aspectos que no se toleran en nuestras operaciones internas.

Entre las recomendaciones y determinaciones establecidas en la política se encuentran prácticas que exigimos a nuestros proveedores –consistentes con nuestros esfuerzos por orientar siempre la cadena de valor sobre las mejores referencias– y aspectos que no están permitidos

en nuestra operación. [Haga clic aquí](#) para obtener más información sobre la Política de Bienestar Animal Global.

De acuerdo con las pautas de bienestar animal:

- No fomentamos la aplicación de hormonas en animales, en ninguna circunstancia.
- No compramos animales provenientes de ingeniería genética o clonación.
- Evitamos realizar mutilaciones de rutina en nuestras operaciones. Como empresa empacadora de carne, estamos comprometidos a evitar estas prácticas. En nuestra operación, no realizamos descornado y castración en animales confinados. Además, priorizamos a los proveedores que evitan las prácticas de campo que implican mutilaciones quirúrgicas sin anestesia, como la castración, el descornado y la cesárea. Cuando sea necesario, dichos procedimientos deben ser realizados por un técnico competente, con una rigurosa atención pre y posquirúrgica, siguiendo las mejores prácticas.
- No utilizamos marcas de fuego en nuestras operaciones, aunque es una práctica obligatoria en Uruguay. Para evitar esto, solicitamos una excepción al Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, que se otorgó por tratarse de una unidad con procesos de corta duración de engorde de animales para la faena.

- No faenamos animales provenientes de la práctica de crianza en recintos cerrados que comprometan la salud física, mental y psicológica de los animales.

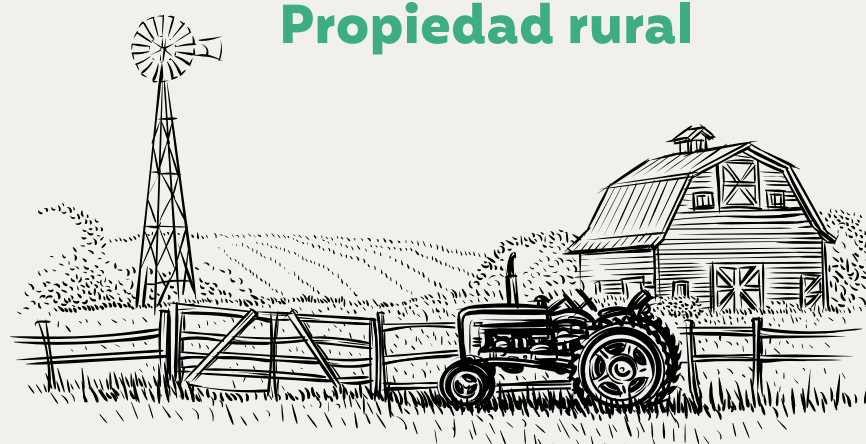
Requisitos para proveedores

- Solicitamos la presentación del certificado de bienestar animal de los frigoríficos responsables de la faena y venta de carne para nuestras operaciones, independientemente del país de origen.
- Requerimos información detallada sobre las prácticas adoptadas en bienestar animal a través de cuestionarios, en todas las operaciones, con el objetivo de fortalecer la relación con nuestros proveedores y garantizar el seguimiento y la gestión efectiva de este tema a diario.
- Hemos optado por comprar animales de razas naturalmente sin cuernos (aproximadamente el 80% de los animales en la actualidad) y hemos proporcionado orientación específica a nuestros proveedores sobre este tema a través de materiales de apoyo específicos.
- Nos comprometemos a no utilizar antibióticos de alto riesgo en la cría de animales, tal y como se define en la [Declaración sobre el uso de antimicrobianos](#).

De la finca a la faena

Promovemos buenas prácticas de bienestar animal a lo largo de nuestra cadena de valor, desde la finca, pasando por los transportistas, hasta nuestras operaciones industriales. Entre las muchas iniciativas impulsadas, hemos desarrollado una serie de materiales de orientación sobre el tema, además de ofrecer capacitaciones periódicas, buscando siempre la innovación, el dinamismo y la concientización, en beneficio de todos: animales, manipuladores, productores, transportistas, industria y consumidores. Con nuestros transportistas y empleados, trabajamos el tema durante la integración y lo reforzamos con un programa de capacitación periódica.

Propiedad rural



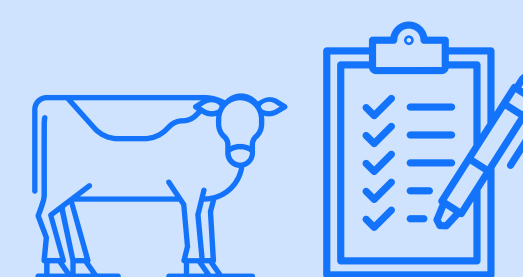
Traslado o Transporte



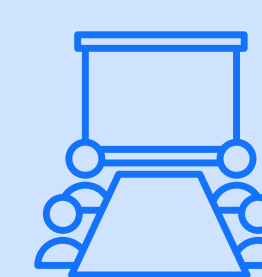
Industria



- Materiales de orientación (manuales y carpetas).
- Visitas técnicas.¹



- Listas de verificación específicas completadas durante las visitas técnicas.



- Conferencias y entrenamiento.
- Programa Marfrig Club.



- Evaluación de prácticas de gestión y vehículos de transporte.



- Capacitación y concientización de los transportistas.

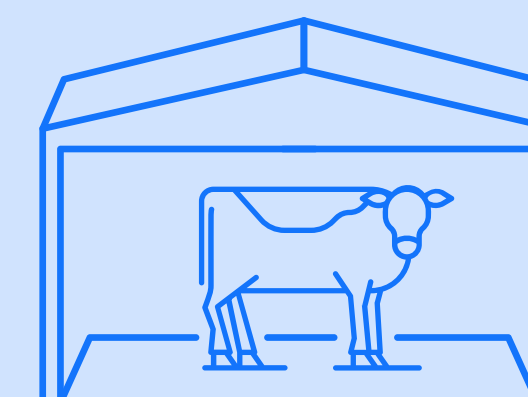
- Auditorías de bienestar animal por parte de un tercero, basadas en protocolos de los más altos estándares relacionados con el tema, como NAMI y otros.²



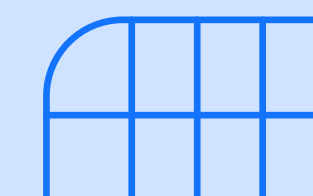
- Comida y agua de calidad, en cantidad suficiente para todos los animales.



- Estructuras adecuadas: densidad adecuada y pisos antideslizantes.



- Sistemas de techado y aspersión, que refrescan a los animales alojados en instalaciones industriales, sin molestarlos, brindando un ambiente favorable y mejor confort térmico



- Equipos modernos de contención y aturdimiento previo.

¹ Trimestralmente, al menos, para acompañar el envío de animales.

² Adoptados por clientes, por ejemplo.

³ Siguiendo los estándares del NAMI, protocolos de clientes y legislación vigente.

Enriquecimiento ambiental

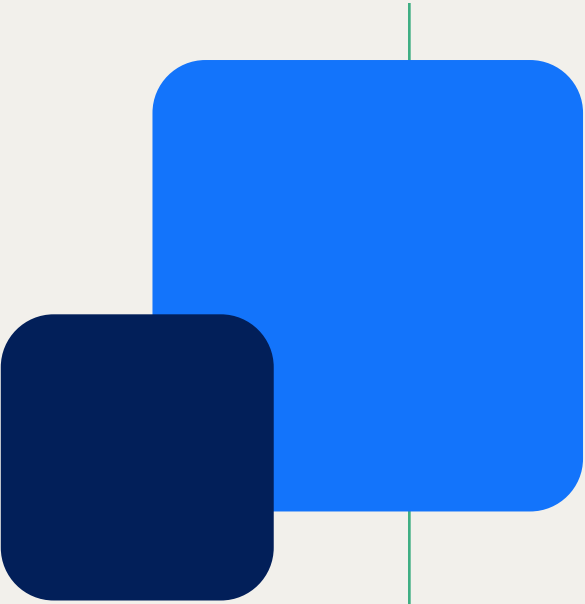
De acuerdo con las mejores referencias de bienestar animal y enriquecimiento ambiental, adoptamos diversas prácticas de manejo de animales, incluida la estructuración de los corrales en los que se mantienen. Los criterios adoptados en estos alojamientos también se apegan a la legislación y normas que tratan sobre la materia. Solo en nuestra propia operación de confinamiento en Uruguay contamos con un sistema de engorde bovino, al aire libre.

Algunas prácticas que mantenemos son:

- **Densidad mínima** de 20 m² por animal. Mantenidos en un ambiente abierto, los animales tienen un lugar para descansar, así como un sistema de aspersión para reducir el calor durante las horas más calurosas del día, sombra y acceso


a agua de calidad. Para minimizar el estrés, la estructura de los corrales sigue las instrucciones de la Dra. Temple Grandin, referente internacional en bienestar animal.

- **Alojamiento en instalaciones adecuadas**, con piso antideslizante, y sanitizadas en cada cambio de lote de ganado. También cuenta con las densidades recomendadas, para dar derecho al animal a acostarse, levantarse, moverse y tener acceso al alimento, cuando el tiempo de espera supere el número de horas establecido en la legislación.
- **Sistemas de coberturas y aspersores**, que refrescan a los animales alojados en las plantas, sin molestarlos, proporcionando un ambiente propicio y mejor confort térmico.
- **Bebederos limpios**, con agua de calidad y abundante, durante todo el período de permanencia de los animales en confinamiento.



Compromisos públicos

Se espera que los compromisos asumidos públicamente por todas nuestras operaciones globales se cumplan en diciembre de cada año, a saber:

Plazo	Meta
En la gestión	
2024	Realizar una auditoría de la información pública de bienestar animal de toda la Compañía, realizada por un tercero.
En la elaboración de productos de marca propia:	
2023	100% de las actividades de faena de ganado realizadas de acuerdo con los estándares de NAMI. Meta alcanzada. 
2028	100% de proveedores actuando de acuerdo con los estándares de NAMI.
En relación con productos de marca propia elaborados con otras proteínas (huevos y/o carne de cerdo):	
2025	Usar huevos de gallinas criadas en sistemas libres de jaulas.
2026	Adquirir carne de cerdo de sistemas de crianza con matrices en gestación colectiva (permitiendo un máximo de 28 días en sistemas de gestación individual).
2026	Adquirir carne de cerdo de sistemas de cría de animales que no sean sometidos al procedimiento de mutilación de orejas.
2026	Adquirir carne de cerdo procedente de sistemas de cría de animales inmunocastrados, sin causar dolor ni sufrimiento al animal (práctica que sustituye a la castración quirúrgica).
2026	Restringir las compras de carne de cerdo a sistemas de crianza que no provengan de cortar los dientes de los animales. En casos extremos, cuando exista evidencia de comportamiento agresivo entre animales, por ejemplo, la práctica será admitida.
2028	Utilizar carne de cerdo procedente de sistemas de crianza con enriquecimiento ambiental (manejo de materiales).
En la comercialización de productos de otras marcas:	
2028	Restringir la comercialización de productos que contengan huevo en su composición, a aquellos que provengan de gallinas libres de jaula.

Colaboración para la innovación

Apoyamos y desarrollamos algunos proyectos de investigación en los países en los que operamos. Con esto, buscamos contribuir a mejoras en las prácticas de bienestar en la ganadería.

Universidad Estatal Paulista (UNESP)

En 2023, iniciamos diálogos con expertos para establecer un estudio sobre el **enriquecimiento ambiental** para el ganado en las unidades de confinamiento brasileñas. Está prevista una nueva colaboración para el próximo año, con el objetivo de que el tema del enriquecimiento ambiental esté en el centro de nuestros estudios, enfocándose en una estrategia innovadora que mejore el bienestar de los bovinos.

El proyecto y más detalles se definirán en nuestros próximos pasos después de establecer la nueva colaboración con la Universidad.

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA)

Desde 2016, hemos mantenido una alianza con el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA). Se están realizando investigaciones para evaluar y cuantificar el efecto de diferentes alternativas de mitigación del calor (sombra, aspersión o combinación de ambas) y dos dietas, con diferentes contenidos de fibra, sobre el rendimiento productivo de los novillos terminados

en verano. Este estudio se está desarrollando en la única unidad de confinamiento de animales de engorde para faena que tenemos en Uruguay, y es un avance y una oportunidad para promover el tema del enriquecimiento ambiental para una mejor comodidad de los animales.

Instituto Nacional de Carnes (INAC) y Facultad de Veterinaria

A través de estas asociaciones, desarrollamos materiales y folletos de buenas prácticas de gestión. Estas publicaciones se distribuyen a nuestros proveedores con el fin de ponerlos en conocimiento de los procedimientos que se deben adoptar en sus fincas, en línea con nuestra Política e Informe de Bienestar Animal. En 2023 obtuvimos la certificación de bienestar animal "Gap – Step 4" en establecimientos que forman parte del plan piloto que iniciamos en 2022.

Colaboración con ONGs

En 2023, comenzamos a organizar eventos de bienestar animal para proveedores. Con el fin de ampliar el tema en la cadena de suministro, iniciamos diálogos y surgió una nueva oportunidad para asociarnos con ONGs para brindar capacitación específica a los proveedores de las diferentes especies presentes en toda la cadena de suministro. Además, controlamos a los proveedores de Marfrig con la ayuda de una empresa de certificación externa y realizamos

auditorías de segunda parte a los proveedores de materias primas.

Protección de la biodiversidad

[GRI 304-2]

Nuestras unidades son rigurosamente analizadas y monitoreadas en relación con sus principales efectos locales. Se destacan los impactos observados en la comunidad local y la disponibilidad de recursos naturales, así como los impactos en el medio ambiente y la creación de oportunidades de trabajo.

Las operaciones se gestionan a través de licencias de operación emitidas por agencias ambientales, que se otorgan solo después de una evaluación exhaustiva del riesgo potencial que las actividades representan para los ecosistemas y las comunidades locales. Estas licencias, a su vez, promueven la adopción de buenas prácticas, ya que están sujetas a requisitos de acción y monitoreo de acuerdo con las normas y leyes ambientales aplicables.

Todas las unidades de Marfrig tienen esas licencias de operación. Además, nos comprometemos a no adquirir animales de fincas superpuestas a unidades de protección, tierras indígenas o embargadas por el IBAMA, contribuyendo así a preservar estas zonas y su biodiversidad.

Marfrig desarrolla varias iniciativas y procesos en línea con los

principios del Programa Verde+ (más información en la página 26). Estas iniciativas incluyen la participación de proveedores directos e indirectos en la adopción de prácticas de producción sustentables, modelos de producción sustentables, abastecimiento responsable, gestión de riesgos, apoyo a los productores y un compromiso con la transparencia, incluidas las auditorías en sus procesos.

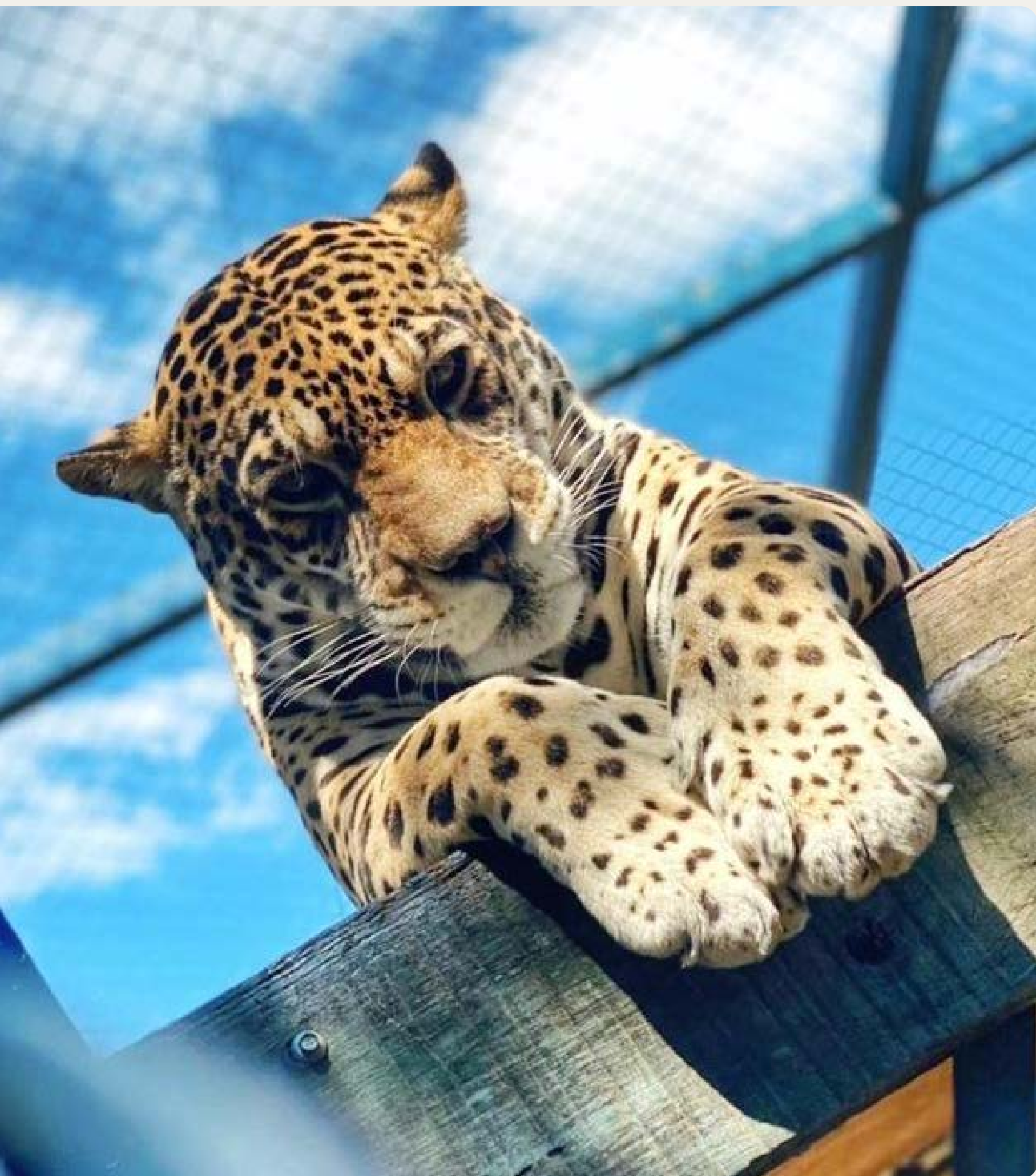
En Uruguay, existe el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (**SNAP**), que busca conciliar la protección ambiental con el desarrollo económico y social del país, permitiendo actividades productivas compatibles con la protección. Nuestras actividades y las de nuestros proveedores cumplen con esta normativa.

Asociación pionera para preservar la fauna brasileña

En nuestro compromiso continuo con la preservación de los biomas brasileños, destacamos nuestro apoyo a AMPARA Silvestre. Esta asociación es un reflejo de nuestras acciones de sustentabilidad, evidentes en nuestro Programa Verde+.

AMPARA Silvestre es una institución dedicada a la protección y recuperación de la fauna brasileña, la protección de la biodiversidad y la defensa de la vida silvestre. Actualmente, ha establecido una base permanente en el Pantanal para asistir a la fauna local. Esta





base se dedica al tratamiento y cuidado de los animales salvajes rescatados, siguiendo las mejores prácticas de bienestar animal, con el objetivo de reintegrarlos a sus *hábitats* naturales. Además, la base cuenta con un centro para el desarrollo de la investigación y la protección de las especies del Pantanal.

La iniciativa también brinda apoyo a los ganaderos mediando en los conflictos entre sus fincas y los grandes carnívoros. AMPARA proporciona orientación gratuita para ayudar a los agricultores a proteger sus rebaños de las invasiones de depredadores, como los jaguares, que pueden causar daño a los animales.

AMPARA Silvestre, una extensión de AMPARA Animal, la organización de protección y defensa animal más grande de Brasil, ya opera en la región desde hace unos años, pero de forma móvil. En 2020, cuando una gran área del Pantanal fue afectada por incendios, la organización rescató y cuidó animales de más de 90 especies de animales. Esta operación, bautizada como "PANTANAL EM CHAMAS", movilizó 288 toneladas de alimentos y más de 7 millones de litros de agua. En total, se registraron 451 intervenciones de rescate y asistencias de emergencia

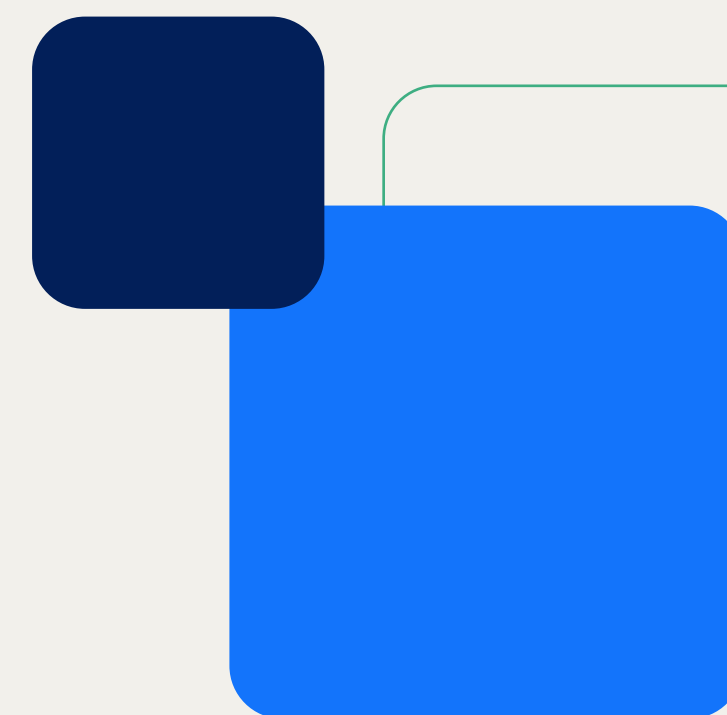
para la fauna del Pantanal.

En octubre de 2023, se inauguró la primera Base de Atención Ampara Pantanal (BAAP), dedicada a los animales silvestres, con el objetivo de servir a la fauna (rehabilitación, liberación y monitoreo), promover la investigación, la educación ambiental y apoyar a las comunidades y organizaciones locales de la región. BAAP también tiene alojamiento para animales rescatados que son tratados, rehabilitados y reintroducidos en la naturaleza. Las áreas de actividad son: estrategia anti depredación para el ganado; monitoreo de fauna; educación ambiental; comportamiento animal; epidemiología de grandes felinos; y genética de poblaciones.

Desde que comenzó el proyecto en 2023, se han impartido 66 conferencias sobre educación ambiental en las que han participado 16 nacionalidades y 718 personas. Hubo participaciones de cuatro escuelas nacionales, dos escuelas internacionales y una universidad internacional. Con un equipo altamente calificado, se han iniciado investigaciones y se han monitoreado áreas para implementar medidas de mitigación de riesgos en la región del Pantanal y para prevenir la depredación. Con todo el trabajo realizado, podemos

destacar la reducción de las tasas de depredación en el mismo año.

Los montos donados a AMPARA en 2023 totalizan R\$ 365 mil, con el objetivo de garantizar la alimentación de los jaguares y su mantenimiento. También en este contexto, tuvimos frecuentes diálogos con el equipo de AMPARA Animal con el objetivo de monitorear y desarrollar el proyecto y evaluar nuevas necesidades para la finalización de la Sede del Pantanal, programada para 2024.



Cambios climáticos

Este pilar reúne las iniciativas orientadas a la gestión de las emisiones de GEI que resultan de nuestras operaciones (Alcances 1 y 2) y de la cadena de suministro (Alcance 3), con el fin de minimizar el impacto en el medio ambiente con procesos cada vez más eficientes.

Marfrig fue la primera compañía de proteína animal en las Américas en comprometerse con la SBTi. Esta iniciativa internacional es el resultado de la colaboración entre el CDP, el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el World Resources Institute (WRI, por sus siglas en inglés, Instituto de Recursos Mundiales en la traducción) y el World Wide Fund for Nature (WWF, por sus siglas en inglés, Fondo Mundial para la Naturaleza en la traducción).

A través de la SBTi, hacemos transparentes las medidas que adoptamos para contribuir al objetivo del Acuerdo de París: limitar el calentamiento global a 2°C. Cabe destacar que hemos establecido metas aún más ambiciosas, buscando restringir el calentamiento global a 1,5 °C.

Estos objetivos, aprobados en 2022 por SBTi, consideran las reducciones de emisiones que se producirán tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de valor. Continuaremos con

el alcance de las emisiones de nuestro inventario aprobado por la SBTi. Divulgaremos nuestro compromiso y metas relacionadas con los nuevos factores que se pueden contabilizar, como los relacionados con el cambio en el uso de la tierra para pastos, cuando existan metodologías robustas que respalden dicha medición, divulgadas por el GHG Protocol/SBTi.

Compromisos adicionales y asociaciones

Además de establecer objetivos claros de reducción de emisiones, basados en estudios e investigaciones científicas, nuestras acciones refuerzan nuestro compromiso de minimizar los impactos de nuestras actividades y operaciones sobre el cambio climático:

- **Movimiento Ambición Net Zero**

Formamos parte de esta iniciativa liderada por el Pacto Mundial de la ONU, del que somos signatarios, destinada a acelerar las estrategias de las empresas para reducir las emisiones de GEI. Entre las acciones desarrolladas por el Movimiento se encuentra el incentivo para establecer metas de reducción de emisiones de carbono, además de realizar capacitaciones en asociación con el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sustentable (CEBDS).

La tarea de establecer objetivos Net Zero es especialmente desafiante,

especialmente en la cadena productiva ganadera, que ofrece pocas posibilidades de reducción de emisiones. En lugar de reducir las emisiones, debemos compensarlas absorbiendo dióxido de carbono de la atmósfera. Esto se puede lograr a través de prácticas sustentables de gestión y conservación de bosques y áreas verdes.

Estudios demuestran que, al realizar la restauración de áreas forestales, recuperar áreas improductivas o incluso implementar, con éxito, prácticas sustentables como la Integración Agrícola Pecuaria (ILP) y la Integración Agrícola Pecuaria Forestal (ILPF), el balance de emisiones de la ganadería puede ser negativo, contribuyendo a reducir la concentración de GEI en la atmósfera y mitigar los impactos del cambio climático.

- **Emisiones por cambio de uso del suelo**

En 2022, Marfrig tuvo la oportunidad de participar como miembro de revisión y prueba de la nueva metodología del GHG Protocol – Land Use & Removals.

Esta iniciativa representa una prueba piloto esencial para la cadena de proteína de res en su totalidad, ya que proporciona una metodología más precisa para medir las emisiones de GEI en toda la cadena productiva, incluyendo las emisiones

relacionadas con el cambio en el uso del suelo. Con este enfoque más integral, será posible identificar áreas específicas donde se pueden reducir las emisiones, así como permitir un monitoreo más efectivo de las emisiones a lo largo del tiempo. En última instancia, esta metodología mejorada puede ayudar a promover prácticas más sustentables y reducir el impacto ambiental del sector frigorífico.

Riesgos climáticos y disponibilidad de materias primas

El cambio climático es una realidad a nuestro entender. Ante los desafíos que ofrece este contexto, actuamos para minimizar los impactos que puedan ocurrir en nuestras operaciones, lo que incluye contribuir a que la cadena de valor sea más adaptada y resiliente a los impactos que los procesos de cambios climáticos puedan traer, en caso, y a la medida que se materializan.

Entre los múltiples efectos de los cambios climáticos en nuestras operaciones se encuentra el riesgo de interrupción en la disponibilidad de materias primas y, en consecuencia, la disponibilidad de productos para nuestros clientes, lo que desencadenaría una volatilidad de precios no saludable para clientes y consumidores, para productores y para nuestro negocio. Esta es

una perspectiva a largo plazo, para la que nos estamos preparando.

En 2023, no teníamos evidencia de que eventos climáticos adversos como sequías, inundaciones y tormentas de nieve causaran pérdidas financieras o materiales significativas a nuestras operaciones.

Con acciones aplicadas en nuestras operaciones y en la cadena de producción, queremos lograr para 2035:

- **Reducción del 68% de las emisiones directas de nuestras operaciones** (Alcance 1) y de la energía que compramos (Alcance 2)
- **Reducción del 33% de las emisiones indirectas** provocadas a lo largo de nuestra cadena productiva (Alcance 3).

Reducción de las emisiones de GEI en la práctica [GRI 305-1 | 305-5]

Para alcanzar nuestras metas significativas de reducción de emisiones de GEI, actuamos en diversas frentes. Estamos mejorando los procesos de gestión en nuestras operaciones y trabajando en asociación con nuestros proveedores en la búsqueda y uso de alternativas que reduzcan los gases emitidos durante la cría de ganado, principalmente en la fermentación entérica, una fase del proceso digestivo de los animales rumiantes.

Nuestro objetivo es unir fuerzas para hacer que la ganadería, una actividad intensiva en GEI, migre a formatos de producción bajos en carbono.

Cómo estamos actuando en nuestras operaciones (Alcances 1 y 2)

[GRI 305-1 | 305-2]

Remuneración vinculada a la lucha contra el cambio climático

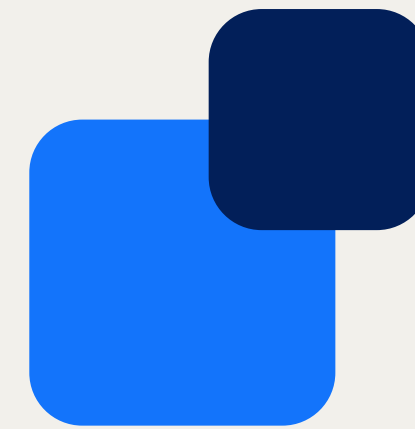
Adoptamos criterios relacionados con las buenas prácticas de sustentabilidad para determinar la compensación variable de nuestros líderes, independientemente de la jerarquía. En las operaciones, por ejemplo, los profesionales que desempeñan funciones de liderazgo, comenzando por los coordinadores,

tienen metas vinculadas al consumo consciente de recursos naturales en las plantas, lo que impacta directamente en nuestras emisiones de Alcances 1 y 2.

Modelos de producción bajos en carbono

Adoptamos modelos de producción basados en tecnologías bajas en carbono en la ganadería que nos permiten ofrecer productos diferenciados a los consumidores. Es el caso de los cortes comercializados bajo la marca Viva!, producidos según el concepto CCN. En este formato, los animales se crían en sistemas que integran la ganadería forestal y permiten la neutralización de las emisiones de metano por parte de los animales.

Para ello, se utilizan técnicas como ILP e ILPF, orientadas a conciliar y equilibrar las pasturas y la biodiversidad. Estos modelos son el resultado de una asociación sin precedentes que establecimos con EMBRAPA en 2018 para fomentar la adopción de prácticas ganaderas más sostenibles, certificando la carne derivada de dichos sistemas. Además de CCN, también estamos trabajando juntos en el concepto de CBC, que se lanzará en 2024. Para este protocolo, tenemos la perspectiva de agregar un gran volumen de animales y propiedades debido a la característica de medición de stock de carbono resultante de manejos adecuados desde el pastoreo hasta la preservación de la calidad del suelo en sistemas de producción ganadera.



Acciones de restauración

re.green

Una asociación innovadora entre la empresa de restauración forestal re.green y la empresa de alimentos Marfrig recuperará un área de 2.000 hectáreas en la región fronteriza entre los biomas Amazonia y Cerrado. El objetivo es restaurar la biodiversidad y capturar carbono, ayudando a combatir el cambio climático.

Con una sólida base científica, re.green trabajará directamente con las comunidades locales. Marfrig también invertirá en la recuperación de pastos degradados, haciéndolos productivos. En total, planean recuperar 100.000 hectáreas de pastos y restaurar 6.000 hectáreas de bosques nativos. Estas acciones contribuyen a un sector agrícola más sostenible y ayudan a Brasil a cumplir sus objetivos de reducción de emisiones de GEI.

Biomas

Marfrig y un grupo de grandes empresas, entre ellas Itaú Unibanco, Rabobank, Santander, Suzano y Vale, crearon una empresa llamada Biomas, que tiene un objetivo importante: restaurar y proteger 4 millones de hectáreas de bosques nativos en Brasil. Esto equivale al tamaño de Suiza o el estado de Río de Janeiro.

Biomas comenzará plantando 2 mil millones de árboles nativos en áreas degradadas, cubriendo 2 millones de hectáreas. Además, conservarán y preservarán otros 2 millones de hectáreas. Todo esto es parte de un plan para ayudar al medio ambiente y fortalecer a las comunidades locales.

Para que el proyecto sea financieramente sustentable, Biomas venderá créditos de carbono. Esto significa que ayudarán a reducir las emisiones de GEI. La expectativa es que, en 20 años, eviten la liberación de 900 millones de toneladas de carbono a la atmósfera. Además, la compañía también protegerá más de 4.000 especies de animales y plantas. ¡Es una iniciativa importante para nuestro planeta!

La alianza lanzada en la COP27 prevé, entre absorciones y emisiones evitadas, reducir aproximadamente 900 millones de toneladas de carbono equivalente de la atmósfera durante el período de dos décadas. Además, se estima que la nueva compañía contribuirá a la protección de más de 4.000 especies de animales y plantas.

Aumento de la participación de las energías renovables en la matriz energética de la Compañía

Marfrig está activamente comprometida con el uso de recursos energéticos con bajas emisiones de GEI. Buscamos constantemente reinventar nuestros procesos productivos a través de alianzas para optimizar nuestras operaciones industriales. Con proyectos de eficiencia energética y modernización de nuestra infraestructura de fabricación, buscamos alcanzar nuestros objetivos de reducción de emisiones de Alcance 2, aprobadas por la SBTi. En cuanto a nuestra fuente de electricidad en Brasil, es importante señalar que actualmente alrededor del 63% proviene de fuentes incentivadas, como la biomasa, las pequeñas centrales hidroeléctricas (SHP), la energía eólica y la solar.

Cómo estamos trabajando con la cadena productiva (Alcance 3)

[GRI 305-3]

Emisiones de metano

Estamos comprometidos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con lo que compramos y adquirimos, conocidos como "Bienes y Servicios Comprados". Estos bienes y servicios representan más del 95% de las emisiones anuales de la empresa. Estas emisiones provienen del metano generado durante la digestión de los animales y del manejo de residuos en la cría de estos animales. Nuestro objetivo es reducir estas emisiones indirectas en un 33% a lo largo de nuestra cadena productiva (Alcance 3), centrándonos especialmente en reducir el metano generado por los animales durante la vida del animal.

Nuevas tecnologías aplicadas a la producción

En 2022 iniciamos proyectos piloto, en asociación con nuestros proveedores, para reducir la emisión de gas metano que producen naturalmente los rumiantes en el proceso de digestión. La fermentación entérica es una de las principales fuentes de emisiones directas de gases en nuestra actividad.

Silvafeed® BX, un aditivo alimentario natural a base de extracto de tanino (aceites) producido por SilvaTeam, se está mezclando con el alimento ofrecido a los animales en fase de

engorde en nuestras fincas proveedoras. Según los estudios desarrollados por la empresa que distribuye el producto, se observa una reducción media del 17% en las emisiones de metano procedentes de la fermentación entérica. En 2023, esta tecnología ya se ha consolidado y continúa utilizándose en el año 2024.

Durante la primavera-invierno, realizamos pruebas de evaluación de cuatro productos registrados en Uruguay que tienen como objetivo mitigar las emisiones de metano del ganado. Evaluamos el rendimiento y, efectivamente, la emisión de metano. A la fecha de publicación de este informe, los resultados aún no han sido publicados.

Elaboración de proxy de Alcance 3

En 2023, Marfrig desarrolló, junto con la entidad Alliance Bioversity & CIAT (Centro Internacional de Agricultura Tropical), un proxy para las emisiones de GEI en el nivel de alcance 3 (es decir, el sistema de producción de carne) y un sistema de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV) para las emisiones y mitigación para los proveedores de ganado de la compañía en Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile y Estados Unidos, en línea con las demandas mundiales de alimentos y los objetivos climáticos.

Estos indicadores de emisiones se desarrollaron a través de la consulta de expertos y la revisión de la literatura para identificar los sistemas de producción clave en cada país objetivo y recopilar datos secundarios. Con este enfoque,

evaluamos las emisiones de GEI durante los sistemas de cría, recría y engorde, y correlacionamos las emisiones con el peso de la canal de carne de res y las cabezas de animales producidas, creando así indicadores de emisiones.

Por lo tanto, estos indicadores de emisiones pueden reducir las incertidumbres de las emisiones de GEI y aumentar la solidez y la integridad de la contabilidad del actual inventario de GEI de Marfrig, así como planificar mejor las opciones de mitigación.

Aplicación para medir la huella de carbono

Otra iniciativa que hemos emprendido es la provisión de una aplicación para medir y gestionar la huella de carbono de los proveedores de ganado en Uruguay. La herramienta, disponible desde julio de 2022 para todos los proveedores de Marfrig en el país, permite la carga de información sobre los establecimientos y proporciona indicadores ambientales, como la composición de la huella de carbono, qué actividades agrícolas impactan más en esta composición y orientación al productor sobre lo que se puede hacer para reducir esta huella.

La aplicación fue diseñada junto con Climit, empresa especializada en la estimación del cambio climático y la huella de carbono; e Inzol, especialista en digitalización de procesos de fabricación, mantenimiento y logística. La siguiente etapa del proyecto incluirá otros indicadores ambientales en la

herramienta, como la biodiversidad y la huella hídrica, lo que permitirá extender la medición de la huella de carbono de los productores a un concepto más integral.

El impacto positivo de Marfrig Club

El Marfrig Club, nuestro programa de prácticas sustentables, ha sido un catalizador para la adopción de prácticas de producción bajas en carbono entre nuestros proveedores. En 2023, registramos más de 875.000 animales de fincas comprometidas con estos sistemas.

Nuestras recomendaciones para proveedores incluyen:

- Proporcionar a los animales alimentos de áreas y pastos correctamente manejados, que permitan la fijación de carbono en el suelo.
- Implementar sistemas de cría de animales de baja emisión, que incluyan la precocidad, lo que permite completar la ganadería en plazos más cortos, lo que reduce las emisiones de metano.
- Invertir en la mejora de la calidad genética del ganado.
- Adoptar prácticas y procesos agrícolas eficientes, tales como el Manejo de Pasturas.
- Mantener los pastos bien manejados y realizar integración y técnicas de labranza directa.

Estamos comprometidos con la sustentabilidad y, por lo tanto, se destinarán aproximadamente R\$ 500 millones en inversiones a la cadena de suministro con el fin de fomentar iniciativas destinadas a reducir las emisiones de Alcance 3 a través del Programa Verde+.

Beneficios de la alimentación a pasto para rumiantes

Los rumiantes alimentados con pasto ofrecen una serie de ventajas significativas sobre el uso de piensos a base de maíz, soja u otros granos. Exploremos estos beneficios:

- **Mitigación de GEI:** La gestión adecuada de los pastos puede reducir las emisiones de metano (CH₄) producidas por los rumiantes. Evitar el alargamiento de los tallos y promover el crecimiento de hojas con alto contenido de fibra de buena digestibilidad ayuda a disminuir la producción de metano en el rumen.
- **Secuestro de carbono:** Cuando el pasto está bien manejado, puede actuar como sumidero de carbono, contribuyendo a la reducción de CO₂ en la atmósfera. Un estudio demostró que el sistema de cría de ganado con una gestión adecuada de los pastos puede tener un impacto positivo equivalente al crecimiento anual de seis eucaliptos por novillo criado.
- **Sustentabilidad:** El uso de pastos bien gestionados es una práctica más sustentable, ya que reduce la necesidad de ampliar las áreas de pastoreo y preserva el suelo.

En resumen, la alimentación con pastos ofrece ventajas ambientales, económicas y de salud para los rumiantes. Sin embargo, es importante que la gestión de los pastos se realice correctamente para maximizar estos beneficios.

Nuestro objetivo es avanzar en la sustentabilidad ganadera, y el Marfrig Club es un clave en este proceso. Continuaremos trabajando con nuestros proveedores para promover prácticas de producción sustentables y reducir nuestro impacto ambiental.

Gestión de riesgos climáticos en la cadena productiva ganadera

Reconocemos que el cambio climático es una realidad innegable. Dados los desafíos que presenta este escenario, estamos comprometidos a minimizar los impactos potenciales en nuestras operaciones y contribuir a una cadena de valor más personalizada y resiliente.

El riesgo de indisponibilidad de materia prima asociado a los cambios climáticos – y su potencial consecuencia en los precios de los productos – es constantemente monitoreado por la Compañía. En 2023, eventos climáticos adversos como sequías, inundaciones y nevadas no comprometieron nuestras operaciones ni generaron pérdidas financieras o materiales significativas.

[GRI 201-2]



Programa Ternero Sustentable

El Programa Ternero Sustentable es una iniciativa implementada en el estado de Mato Grosso, Brasil, en asociación con IDH y otras empresas privadas. El objetivo de este programa es cambiar la dinámica de producción y comercialización de la cadena ganadera, mejorando los resultados del segmento de cría en aspectos económicos, ambientales y sociales.

El objetivo del programa es ayudar a los productores a hacer que sus fincas sean más sustentable y rastrear el origen de los terneros. Además, ofrece capacitación, asistencia técnica y acceso al crédito. El programa también se centra en la recuperación de áreas degradadas. [GRI 304-3] Los resultados de la asociación son¹:

- **557 productores** de terneros participantes
- **7 municipios** participantes
- **583 mil toneladas** de CO₂ equivalente (estimado) secuestradas de la atmósfera con recuperación de Áreas de Protección Permanente (APP)
- **153.000 hectáreas** en zonas protegidas relacionadas con el programa

¹ Datos del IDH.

Nuestra estrategia de adaptación al cambio climático incluye:

Mitigación: Contamos con políticas y compromisos sólidos dirigidos a buscar cadenas de libres de conversión/deforestación, evitando que nuestras actividades avancen en ecosistemas preservados en los biomas en los que operamos. Puede encontrar más detalles sobre estos compromisos en nuestro sitio web de Sustentabilidad.

Adaptación: Durante más de una década, a través del programa Marfrig Club, hemos guiado y apoyado a nuestros proveedores en la adopción de prácticas de producción sustentables.

Con una checklist y una Guía de Prácticas Sustentables, los productores tienen acceso a orientación sobre las buenas prácticas que pueden adoptar para garantizar la consistencia en la producción, reducir su impacto e incluso generar beneficios adicionales. Esto incluye técnicas como la intensificación de la producción, el mejor manejo de pastos y suelos, así como la gestión e integración de sistemas productivos, entre otras.

Estamos comprometidos con la gestión de los riesgos climáticos en la cadena de suministro ganadero y continuaremos trabajando para promover la sustentabilidad en todas nuestras operaciones.

Seguimiento de nuestras emisiones de GEI

SASB FB-MP-110A.2

Elaboramos nuestro Inventario de Emisiones de GEI anualmente desde 2014. Incluye los alcances 1, 2 y 3 y abarca todas las operaciones de Marfrig a nivel mundial. Nuestro inventario está auditado por terceros independientes.

En 2023, realizamos la segunda auditoría por parte de un tercero de nuestro inventario de emisiones, que consideró datos de 2022. Este proceso se ha integrado en nuestras rutinas y ya está prevista la auditoría del inventario del

ciclo 2024 (datos de 2023). Los resultados de nuestro inventario de emisiones están disponibles en la plataforma CDP, en el cuestionario de Cambio Climático, **aquí**.

En el año, tuvimos una reducción del 2,91% en las emisiones de los Alcances 1 y 2 y una reducción del 2,15% en el Alcance 3, al comparar los rendimientos de 2022 y 2023.

[GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | SASB FB-MP-110A.2]

Categorías¹	2022	2023	Variación (%)
Alcance 1	330.212,37	320.670,93	-2,89%
Alcance 2	174.688,87	169.532,41	-2,95%
Alcance 3	28.305.844,77	27.696.558,51	-2,15%
Total	28.810.746,02	28.186.761,85	-2,17%

Intensidad (tCO₂e/t producción) [GRI 305-4]






Categorías¹	2022	2023	Variación (%)
Alcance 1 +2	0,1419	0,1424	0,36%
Alcance 3	7,95	8,04	1,14%

1 El volumen de emisiones de 2022 se actualizó después de la evaluación de auditoría. [GRI 2-4] Las cifras para 2023 pueden cambiar y se puede acceder a las correcciones en el panel de cambio climático de CDP.

- **Reducción de las emisiones de Alcance 3:** Observamos una reducción del 2,15% en el volumen de emisiones de Alcance 3 en comparación con 2022. Se sabe que el alcance 3 es responsable de aproximadamente el 99% de las emisiones totales de la empresa, medidas en el último inventario, consistentes en emisiones procedentes de la fermentación entérica del ganado, la gestión de residuos y la alimentación del ganado.
- **Emisiones procedentes de la producción de piensos:** El volumen total de emisiones en nuestro único confinamiento propio en Uruguay, que cuenta con producción de piensos y cría de animales en sus instalaciones, fue de 6.457,80 tCO₂e.

Variables consideradas en la medición de las emisiones de GEI









Alcance 1

-  **Fermentación entérica*** (eructo de bovinos)
-  **Manejo de desechos*** (descomposición del estiércol en confinamiento)
-  **Efluentes**
-  **Combustión fija** (calderas, generadores y hornos)
-  **Combustión móvil** (transporte de materia prima a las unidades y equipos utilizados para la producción)

Alcance 2

-  **Compra de electricidad**

Alcance 3

-  **Fermentación entérica** (eructo de bovinos, de animales de establecimientos proveedores)
-  **Compra de materia prima de terceros** (carne de aves, ovinos, cerdos y bovinos)
-  **Compra de piensos** (alimentación en encierro)
-  **Transporte y distribución (upstream)**
-  **Residuos generados** (tratamiento en terceras empresas)
-  **Compostaje**
-  **Viaje de negocios** (transporte terrestre y aéreo)
-  **Desplazamiento casa-trabajo** (transporte terrestre)

* Procedente del único confinamiento propio, situado en Uruguay.



Recursos naturales

Pilar que abarca la gestión del consumo de agua y energía en los procesos productivos. Estas prácticas también están permeadas por esfuerzos para reducir nuestra huella ambiental, reflejada en la búsqueda de fuentes de energía limpia.

Agua [GRI 303-1]

El desequilibrio en las reservas de agua del planeta está llevando a una creciente frecuencia y gravedad de escenarios donde el acceso al agua es inseguro. Esta situación es en parte consecuencia del cambio climático, que afecta al ciclo hidrológico, pero también se ve agravada por la actividad humana. Reconociendo esta realidad y la importancia crucial del agua para la seguridad y la calidad de los alimentos, conducimos nuestras operaciones basadas en ciertos principios:

- Establecemos una directriz global y uniforme para toda la empresa.
- Nuestro objetivo es reducir el consumo de agua en un 20% para 2035, utilizando nuestro rendimiento de 2020 como referencia. Para lograr este objetivo, distribuimos los objetivos de reducción del consumo de

agua a cada unidad operativa, considerando la situación hídrica local. Las unidades en áreas de estrés hídrico tienen metas más desafiantes, mientras que las de regiones con más recursos hídricos tienen objetivos más leves. Además, vinculamos el objetivo de reducir el consumo de agua a la remuneración variable de los directores y responsables de las unidades operativas.

- Analizamos los riesgos hídricos a los que se enfrentan nuestras operaciones, asignando grados de importancia a cada impacto y priorizando los más significativos. Hemos desarrollado mecanismos para minimizar estos riesgos.
- Evaluamos constantemente la eficiencia en el uso del agua, con mediciones y monitoreo regulares.
- Utilizamos indicadores de consumo diario referenciados en toneladas por metro cúbico (t/m³) y establecemos objetivos sectoriales en función de estas mediciones.
- Cumplimos con los requisitos de calidad del agua de los mercados a los que exportamos productos.
- Hemos implementado medidas para promover el uso racional del agua en nuestras plantas, incluida la adopción de equipamientos

eficientes y la capacitación de equipos en el tema.

- Compartimos orientación sobre buenas prácticas de gestión del agua a lo largo de nuestra cadena de valor, con el objetivo de cumplir con la normativa y la sustentabilidad ambiental.
- Invertimos en ETAs en todas nuestras unidades operativas e instituimos auditorías internas para garantizar la calidad de los insumos utilizados.
- Realizamos mensualmente mediciones del volumen de agua extraída en todas nuestras plantas en varios países.
- Proporcionamos información detallada sobre el uso y consumo de agua en nuestras operaciones a través del cuestionario Seguridad Hídrica del CDP, disponible en nuestro sitio web.

Gestión del uso del agua

[GRI 303-1 | SASB FB-MP-140a.2]

Adoptamos varias medidas para reducir el consumo de agua en las unidades, como equipos de reducción de caudal y automatización, entre otras, además del programa de formación de nuestros empleados. En áreas que no requieren agua con estándares de

potabilidad, adoptamos proyectos para reutilizar el insumo.

Nuestro enfoque de este tema se basa en las premisas "cantidad" y "calidad". En cuanto a la cantidad, la atención se centra en el uso racional de los recursos, lo que implica la implementación de diversos procesos, rutinas y objetivos en todas nuestras operaciones. Con respecto a la calidad, estamos invirtiendo constantemente en la mejora de las estructuras de tratamiento de agua en nuestras unidades, con el objetivo de garantizar los más altos estándares de potabilidad. Además, hemos adoptado medidas para mitigar los riesgos relacionados con la disponibilidad de agua.

Frentes abordados en la gestión del agua:

- Medición y seguimiento
- Tratamiento
- Gestión de riesgos hídricos
- Eficiencia hídrica
- Metas de consumo

Medición y seguimiento

Utilizamos un conjunto de procedimientos para monitorear continuamente el uso del agua en nuestras operaciones, incluido el cumplimiento de los requisitos establecidos por las agencias ambientales de los respectivos países en los que operamos y a los que exportamos.

En Brasil, por ejemplo, tenemos medidores de flujo electromagnéticos para medir el consumo de agua en cada planta. Los datos recopilados a nivel mundial son auditados por un tercero. Esta rutina permite identificar oportunidades de mejora y contribuye a medir nuestro desempeño en estos temas.

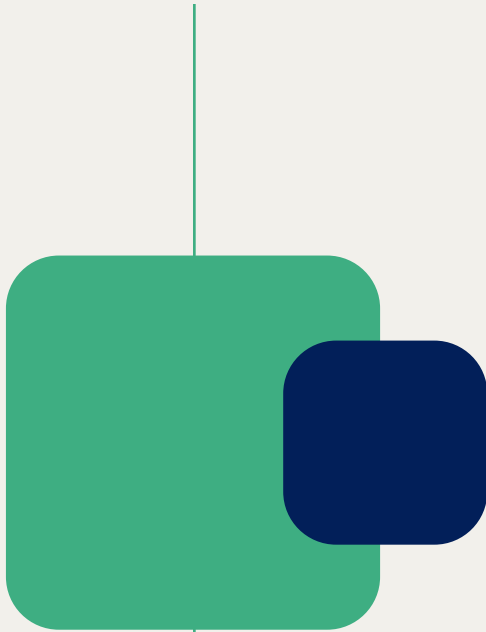
Entre los aspectos que medimos y monitoreamos se encuentra el total de agua extraída por fuente y el volumen capturado por unidad industrial y por cabeza de ganado, entre otros.

Agua total extraída por fuente

Las aguas superficiales son la principal fuente de uso en América del Sur: representan el 66,6% del total, seguidas por las aguas subterráneas (32,9%). Todavía contamos con un 0,5% de nuestra captación proveniente de otras fuentes.

En América del Norte, ocurre lo contrario. Los manantiales subterráneos representan una parte importante de la cuenca, que en 2023 alcanzó el 54,7% del total. La captación subterránea en algunas unidades en América del Norte incluye agua de una combinación de pozos con abastecimiento público, mientras que en América del Sur se compone de puntos de captación superficial y captación de terceros, además de pozos.

Todas nuestras unidades cuentan con subvenciones de financiación. Ninguna extracción supera el límite determinado, una medida que protege las fuentes de abastecimiento. Como empresa productora de alimentos, y dado nuestro compromiso con la calidad e inocuidad de los alimentos, tenemos restricciones en el uso de agua reutilizada en nuestras operaciones.



Agua total extraída, por fuente

En m³	NORTEAMÉRICA			AMÉRICA DEL SUR			TOTALES		
	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%
Aguas superficiales	102.924,00	(-)		8.660.912,00	8.904.105,59		8.763.836,00	8.904.105,59	
Aguas subterráneas	13.595.466,00	7.181.060,47		4.861.962,00	4.396.092,50		18.457.428,00	11.577.152,97	
Aguas de otras procedencias ¹	(-)	5.951.502,26		82.260,00	71.777,00		82.260,00	6.023.279,26	
TOTALES	13.698.390,00	13.132.562,73	-4,31%	13.605.134,00	13.371.975,10	-1,74%	27.303.524,00	26.504.537,82	-3,01%

1 Consideramos como agua de otras fuentes el agua tratada comprada a terceros.

Agua reutilizable

En m³	NORTEAMÉRICA			AMÉRICA DEL SUR			TOTALES		
	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%
Aguas de reutilización	559.333	403.427	-27,9%	327.623	393.462,70	16,73%	886.956	796.890	-10,1%

Volumen de agua extraída por unidad de producción

	2022	2023	%
Volumen de agua extraída por unidad de producción (m³/t de productos) - unidades de producción/plantas			
Argentina	10,7	8,3	-22%
Brasil	17,3	20	15%
Chile	No tiene unidades procesadas		
Uruguay	32,3	32,5	0,6%
Estados Unidos	NO DISPONIBLE	NO DISPONIBLE	NO DISPONIBLE
Volumen de agua extraída por unidad de producción (m³/cabeza) - unidades/plantas de faena			
Argentina	3,6	2,9	-19%
Brasil	3,7	3,5	-5%
Chile	0,4	0,2	-50%
Uruguay	3,7	3,3	-10%
Estados Unidos	NO DISPONIBLE	NO DISPONIBLE	NO DISPONIBLE

De esta forma, las iniciativas que se llevan a cabo en esta dirección se enfocan en procesos que no requieren que el insumo sea potable, como es el caso de la reutilización del agua de retrolavado de los filtros de las plantas de tratamiento de agua (ETA), para el proceso en el área externa del frigorífico (jardines, patios y caminos).

En cuanto al rendimiento, en América del Sur logramos una reducción en el volumen total de agua extraída del 1,74% debido a la mejora de la eficiencia en el consumo de recursos hídricos en las unidades. En Chile, por ejemplo, implementamos un nuevo sistema de tratamiento de agua, contribuyendo a un ahorro del 9% en el uso del recurso, evitando el uso de

productos químicos. Nuestros resultados de consumo se informan anualmente en los indicadores de Agua, Supply Chain y Water en los informes CDP. Más información **aquí**.

Captación de agua [GRI - 303-3]

El volumen de agua extraída para abastecer nuestras operaciones fue inferior al del año anterior en el acumulado de las dos operaciones, totalizando, en el periodo, 26,5 millones de metros cúbicos, un 3,01% inferior respecto a 2022.

Tratamiento

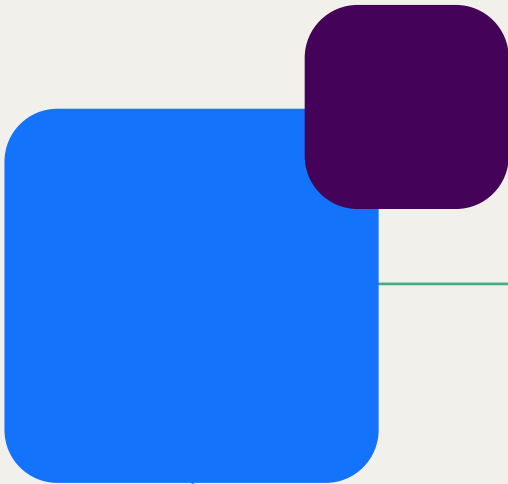
Cada una de nuestras unidades cuenta con ETAs diseñadas específicamente para el tipo de fuente de agua de la que se

realiza la captación, ya sea subterránea o superficial. Este enfoque garantiza que el agua tratada cumpla con los estrictos estándares de potabilidad establecidos por las leyes de cada país donde operamos y al que exportamos.

Gestión de riesgos hídricos

Para medir los riesgos de disponibilidad de agua para nuestras operaciones, realizamos un análisis continuo de la situación del agua de los lugares donde se instalan las unidades. A través de este estudio, identificamos la calidad y la cantidad de los reservorios. En este trabajo, utilizamos una herramienta específica, AQUEDUCT, puesta a disposición por el WRI.

La mayoría de nuestras unidades se encuentran en áreas consideradas de baja exposición a riesgos hídricos significativos en los diferentes países en los que estamos presentes. La lista completa de unidades Marfrig que



Inversiones y gastos operativos

CAPEX		
	2022	2023
Argentina	R\$ 5.800.762,98	R\$ 2.747.782,87
Brasil	R\$ 31.805.740,00	R\$ 18.680.455,23
Chile	R\$ 36.558,99	R\$ -
Uruguay	R\$ 28.383.822,17	R\$ 23.268.012,98
Estados Unidos	R\$ 4.879.431,77	R\$ 33.917.862,71
TOTAL	R\$ 70.906.315,91	R\$ 78.614.113,79

OPEX		
	2022	2023
Argentina	R\$ 6.757.663,60	R\$ 27.920.202,60
Brasil	R\$ 47.470.114,00	R\$ 51.161.220,70
Chile	R\$ 649.396,28	R\$ 359.584,85
Uruguay	R\$ 13.697.925,34	R\$ 15.618.456,75
Estados Unidos	R\$ 57.461.838,23	R\$ 91.452.054,04
TOTAL	R\$ 112.054.883,55	R\$ 186.511.518,94

Nivel de estrés hídrico [GRI 303-1]	N. unidades
Bajo	21
Bajo a medio	5
Medio a alto	4
Alto	0
Extremadamente alto	3

Fuente: Aqueduct – WRI

Extracción de agua por nivel de estrés hídrico (en m³) [SASB FB-MP-14Oa.1]

	América del Norte	América del Sur	Total
Bajo	1.368.104,44	11.157.660,88	12.525.765,32
Bajo a medio	40.720,86	1.773.985,21	1.814.706,07
Medio a alto	1.219.080,75	440.329,00	1.659.409,75
Alto	0	0	0,00
Extremadamente alto	10.504.656,70	0	10.504.656,70



se encuentran en regiones con estrés hídrico, tanto desde el punto de vista de la disponibilidad de agua como de la calidad de las aguas residuales, está disponible en nuestro [sitio web de Sustentabilidad](#).

Eficiencia hídrica

Adoptamos diversas medidas para reducir el consumo de agua en las unidades, como equipos de reducción de caudal y de automatización, entre otros, además de un cronograma de capacitación para nuestros empleados. En áreas que no requieren agua potable, adoptamos proyectos para reutilizar el insumo.

Nuestras inversiones (CAPEX) en mejoras en la infraestructura de gestión de aguas y efluentes destinadas a aumentar la eficiencia del agua en nuestras operaciones aumentaron un 10,87% entre 2022 y 2023, de R\$ 70,9 millones a más de R\$ 78 millones. Los desembolsos con gastos relacionados con el tratamiento de afluentes y efluentes, además del mantenimiento general (OPEX) aumentaron un 66,45% en comparación con 2022. [\[GRI 201-2\]](#)

Metas de consumo

Nuestro objetivo es reducir el volumen de agua consumida en un 20% para 2035. Este objetivo, perseguido a nivel mundial, toma como base nuestro desempeño en 2020. Para definirlo, distribuimos los volúmenes de reducción de consumo de agua a

perseguir por las unidades operativas, considerando la situación hídrica de cada una. En otras palabras, las unidades en áreas de estrés hídrico tienen objetivos más desafiantes que las regiones con mayor disponibilidad de agua. Otro diferencial es que el objetivo de reducción del consumo de agua está ligado a la retribución variable de los responsables de las unidades y directores.

Gestión del agua en la cadena de valor

Creemos que, además del consumo consciente de agua, los productores rurales también deben preocuparse por la correcta disposición de los efluentes generados después de los procesos. Los efluentes son una fuente potencial de contaminación, que puede dañar las fuentes de suministro de agua de la propiedad.

Como en otros frentes, nuestros esfuerzos para gestionar adecuadamente el uso del agua, desde las perspectivas de "cantidad" y "calidad", también se extienden a la cadena de suministro. En las propiedades rurales, el agua de calidad es un recurso fundamental, ya que garantiza la salud de las personas, sacia la sed de los animales y proporciona riego para los cultivos sembrados.

Proteger las fuentes de agua (como ríos, manantiales, pozos y represas,

entre otros), por lo tanto, contribuye a una actividad agropecuaria rentable. La gestión de la captación y el control del volumen utilizado, el cambio de hábitos de uso y la cualificación de los trabajadores redundan en una mayor eficiencia hídrica en la actividad productiva. La gestión del uso, buscando la minimización de los volúmenes captados y la reducción de los residuos son cruciales para una producción más sustentable.

Para involucrar a nuestros socios en la adopción de buenas prácticas en la gestión del agua, difundimos una serie de lineamientos a través de Marfrig Club, en el pilar "Respeto Ambiental", que engloba los esfuerzos para minimizar los impactos de la actividad ganadera en el medio ambiente. Los ganaderos encuentran esta información en la Guía de Prácticas Sustentables de Marfrig Club. Algunos ejemplos de prácticas abordadas:

- Reducción del consumo de agua en la crianza de animales: incentivamos a los productores a invertir en animales que tengan características genéticas que permitan la faena temprana.
- Uso de agua en la alimentación animal: la faena temprana también conduce a una menor demanda del recurso en la producción de insumos para la alimentación animal.

- Uso racional del agua: recomendaciones de prácticas encaminadas a reducir el consumo de agua en la finca y asegurar la calidad de la producción. Entre ellos, la captación de agua de lluvia, la rotación de cultivos, la siembra directa, los bebederos para animales, el uso de fertirrigación y la adopción de una herramienta específica para medir el consumo de agua.

Contención de aguas pluviales: disponer de prácticas para contener las aguas pluviales, con el objetivo de evitar la erosión y facilitar la infiltración, favorecidas, por ejemplo, por el aterrazamiento o curvas de nivel. Se recomienda que haya vegetación que preserve los manantiales y cursos de agua. Conoce la Guía de Prácticas Sustentables Marfrig Club [aquí](#).

También estamos atentos al riesgo hídrico al que están expuestos los productores, y con el fin de involucrarlos en las mejores prácticas en esta materia, comenzamos a mapear la disponibilidad de agua en nuestra cadena de valor, medida que se sumará a nuestro sistema de monitoreo geoespacial y mapa de mitigación de riesgos de deforestación. En este sentido, cruzamos mapas de la situación del agua en las regiones donde trabajamos con la ubicación de nuestros proveedores de ganado para faena.

De esta forma, pudimos evaluar el riesgo hídrico y dirigir acciones, tanto orientadoras como preventivas, para mejorar la gestión del agua en nuestra cadena de suministro, incluyendo metas, control y uso racional. Este mapeo del agua se extiende también a la oferta de productos de alimentación animal.

En Brasil, iniciamos asociaciones con proveedores en 2022, a través de las cuales ofrecemos asistencia técnica con cuestiones ambientales, incluida la disponibilidad y el tratamiento del agua. El objetivo es consolidar el desempeño ambiental de estos ganaderos, asegurando la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos disponibles en

las cercanías de las fincas. Este proyecto se está desarrollando inicialmente con tres grandes productores de ganado, que en conjunto representan alrededor del 10% de nuestra oferta en el país.

Energía

Nuestras operaciones en Brasil y Chile ahora están compensando las emisiones de carbono resultantes del consumo de energía en sus actividades diarias. Esta nueva iniciativa, implementada en 2022, complementa otras prácticas ya establecidas en nuestras instalaciones, todas enfocadas a promover el uso eficiente de la energía y, en consecuencia,

reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Nuestro compromiso con este enfoque responsable también nos ha llevado a establecer el ambicioso objetivo de que para 2030 todas nuestras operaciones utilicen exclusivamente energía renovable, un objetivo que ya se ha publicado en la plataforma de CDP desde 2020. Las emisiones provenientes de las operaciones de Brasil y Chile tendrán los Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-RECs, por sus siglas en inglés de International Renewable Energy Certificates) comprados con la neutralización de las emisiones.

Consumo de energía

En nuestras operaciones, las medidas adoptadas para gestionar el consumo de energía incluyen:

Consumo consciente a través de acciones de capacitación y comunicación continua, difusión de buenas prácticas de uso de energía entre nuestros empleados.

Adopción de equipos energéticamente eficientes en nuestras operaciones.

Reutilización de energía, como la energía térmica en las calderas y graserías.

Acciones para reducir el consumo de energía [GRI 302-4]

En las operaciones de Brasil, el consumo de energía se monitorea mensualmente a través del Panel Industrial y el Sistema Integrado de Matriz Energética de Marfrig (SIMEM). El Panel Industrial es la herramienta alimentada diariamente (parcial) y con cierre mensual (oficial) para monitorear los indicadores relacionados con la electricidad. SIMEM, por su parte, es el panel de indicadores técnicos de facturas, evaluación de consumo, demanda y multas, entre otros factores, referidos a la facturación dirigida a las unidades de producción de la empresa.

En 2023, algunos equipos de fábrica fueron reemplazados para buscar una mejor eficiencia de producción

y modificaciones en iluminación, motores y sistemas de refrigeración y generación de aire comprimido. También terminamos con el uso de generadores diesel en las unidades de Mineiros, Bagé, Alegrete y Pontes y Lacerda, que ahora usan energía del mercado libre. Todas estas acciones generaron una reducción del 1% en el consumo de electricidad.

En Uruguay controlamos diariamente los indicadores de consumo eléctrico. Mantenemos buenas prácticas en las áreas de refrigeración y en la sala de máquinas y, cuando es posible, apagamos los compresores durante las horas pico (cuando el costo por kWh es más alto y hay mayor demanda de energía eléctrica en el país). Además, sustituimos los equipos por otros más eficientes y mantenemos una rutina de mantenimiento periódico.

En Chile, implementamos un proyecto de paneles solares que podría resultar en una reducción del 27% en el consumo de electricidad.

En nuestras operaciones en América del Norte, las unidades realizaron el cambio de equipos y la revisión de procesos que resultaron en la reducción del consumo de energía eléctrica y térmica calculada por cabeza de ganado faenada.

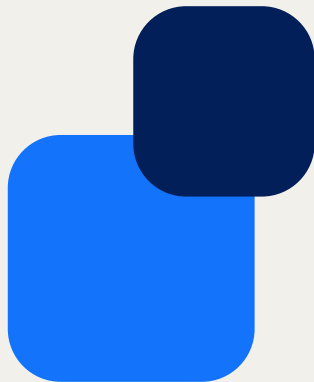
Consumo de energía [GRI 302-1]		No renovable			Renovable			Total	
En GJ	2022	2023	Variación (%)	2022	2023	Variación (%)	2022	2023	Variación (%)
América del Norte	1.065.878	1.049.962	-1,49%	228.378	211.186	-7,53%	1.294.256	1.261.148	-2,56%
América del Sur	445.145	501.555	12,67%	1.102.294	1.069.530	-2,97%	1.547.439	1.571.085	1,53%
TOTAL	1.511.023	1.551.517	2,68%	1.330.672	1.280.716	-3,75%	2.841.695	2.832.233	-0,33%

Índice de intensidad do uso de energia¹

[GRI 302-3]

Consumo de energía (GJ/t)			
	2022	2023	Var.
América del Norte	0,62	0,64	3,30%
América del Sur	1,06	1,07	1,32%
TOTAL	0,80	0,82	3,02%

¹ Tuvimos un aumento en la intensidad energética al comparar 2023 con 2022, debido a la menor producción en el año.



Efluentes y residuos

En este pilar se consolidan los procedimientos y prácticas para el tratamiento de los residuos líquidos de nuestras operaciones, con el objetivo de reducir el impacto en los recursos hídricos y el medio ambiente. Es en este contexto que también se implementan medidas para la correcta gestión de los residuos sólidos producidos en nuestras instalaciones.

Gestión de efluentes

El uso responsable del agua en nuestras operaciones también incluye el cuidado de las fuentes de agua. Por ello, hemos buscado, cada año, mejorar las prácticas utilizadas en la disposición de efluentes, con el fin de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente.

Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs)

Los efluentes generados en las diversas etapas de producción de nuestras unidades son tratados antes de ser devueltos al medio ambiente. Esto es posible porque 100% de nuestras plantas tienen ETEs, estructuras en las que el efluente pasa por tratamientos fisicoquímicos, seguidos de biológicos, para que al final del proceso cumpla con los estándares de liberación exigidos por la legislación federal o estatal aplicable. Esta estructura

también otorga autonomía a las unidades industriales para recibir y tratar los efluentes generados en las diversas etapas de producción.

Sistema de monitoreo en línea para la desecho efluentes

Creado en 2022, este sistema mejora y agiliza nuestras rutinas de monitoreo de los volúmenes de efluentes desechados en nuestras operaciones. En esta plataforma en línea se concentran en tiempo real los datos de flujo y volumen de cada una de nuestras plantas, lo que nos permite monitorear continuamente las ETEs, identificar oportunidades de mejora y anticipar las medidas correctivas que sean necesarias.

Reducción del volumen generado

Para 2035, reduciremos el volumen de efluentes generados en nuestras operaciones en un 15%. Este es el objetivo global que perseguimos. Para lograrlo, se adapta a cada operación nacional y, posteriormente, se redistribuye de acuerdo con la realidad individual de las unidades industriales.

Efluentes generados

En 2023, nuestras operaciones generaron 23,9 millones de m³ de efluentes, lo que representa una reducción del 0,5% en comparación con 2022. En Chile, hubo una reducción del 19% en el volumen de efluentes, mientras que en Argentina fue de alrededor del 3,27%. En los Estados Unidos, el volumen de efluentes

generados disminuyó en un 1,87%. En Brasil y Uruguay, hubo un aumento del 1,45% y 4,18%, respectivamente.

Calidad de los efluentes

Volumen total de efluentes generados (m³)

	2022	2023	% variación
Argentina	1.045.829,46	1.011.573,62	-3,27
Brasil	7.131.632,40	7.235.195,84	1,45
Chile	30.542,27	24.720,70	-19,06
Uruguay	1.869.787,00	1.947.876,00	4,18
Estados Unidos	13.979.224,47	13.718.411,47	-1,87
TOTAL	24.057.015,60*	23.937.777,63	-0,50

* El volumen total de efluentes en las operaciones en los Estados Unidos para el año 2022, como se informó en nuestro último Informe de Sustentabilidad, se reevaluó después de las revisiones del proceso de recolección y verificación. El total publicado inicialmente fue de 16,269,084.00 m³, sin embargo, después de los ajustes, el volumen correcto se determinó en 13,979,224.47 m³. [GRI 2-4]

Volumen de efluentes generados (m³ por cabeza faenada) – plantas de faena

	2022	2023	% variación
Argentina	2,70	2,20	-18,52
Brasil	2,73	2,90	6,23
Chile	0,25	0,15	-40,00
Uruguay	2,89	3,67	26,99
Estados Unidos	3,94	3,53	-10,41

Volumen de efluentes generados (m³ por tonelada de productos procesados) – plantas procesadas

	2022	2023	% variación
Argentina	7,42	6,90	-7,01
Brasil	10,08	11,47	13,79
Chile	No tiene una unidad procesada		
Uruguay	10,41	18,40	76,75
Estados Unidos	No disponible	No disponible	No disponible

Buscamos alcanzar en 2025 una puntuación de diez en el Índice de Calidad del Tratamiento de Efluentes (IQTE), lo que nos garantiza un valor aceptable tanto para las normas internas de calidad como para el cumplimiento de la legislación local en materia de vertido de efluentes. El rendimiento en IQTE, un índice propio, se monitorea en las unidades sudamericanas.

Calidad de los efluentes

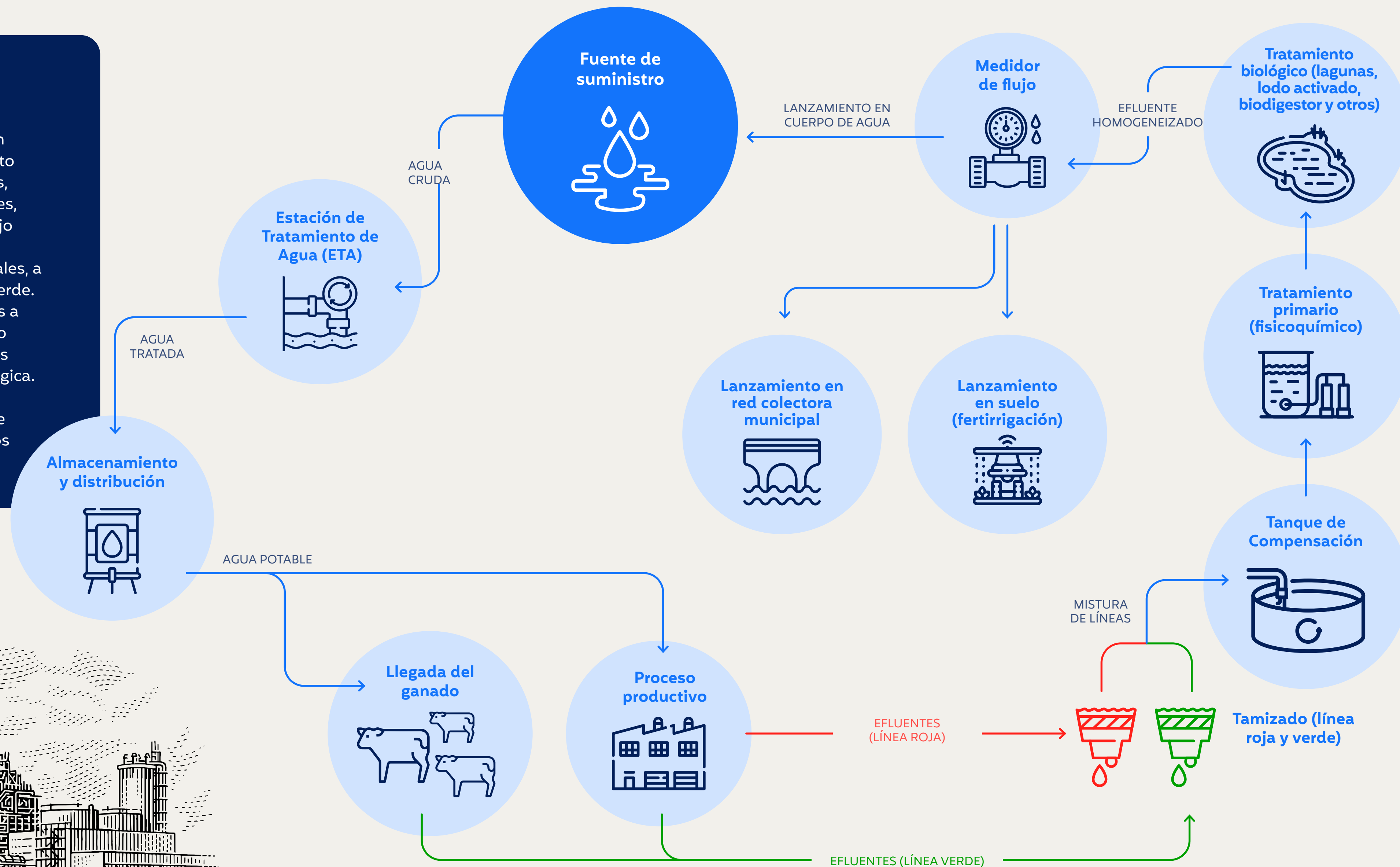
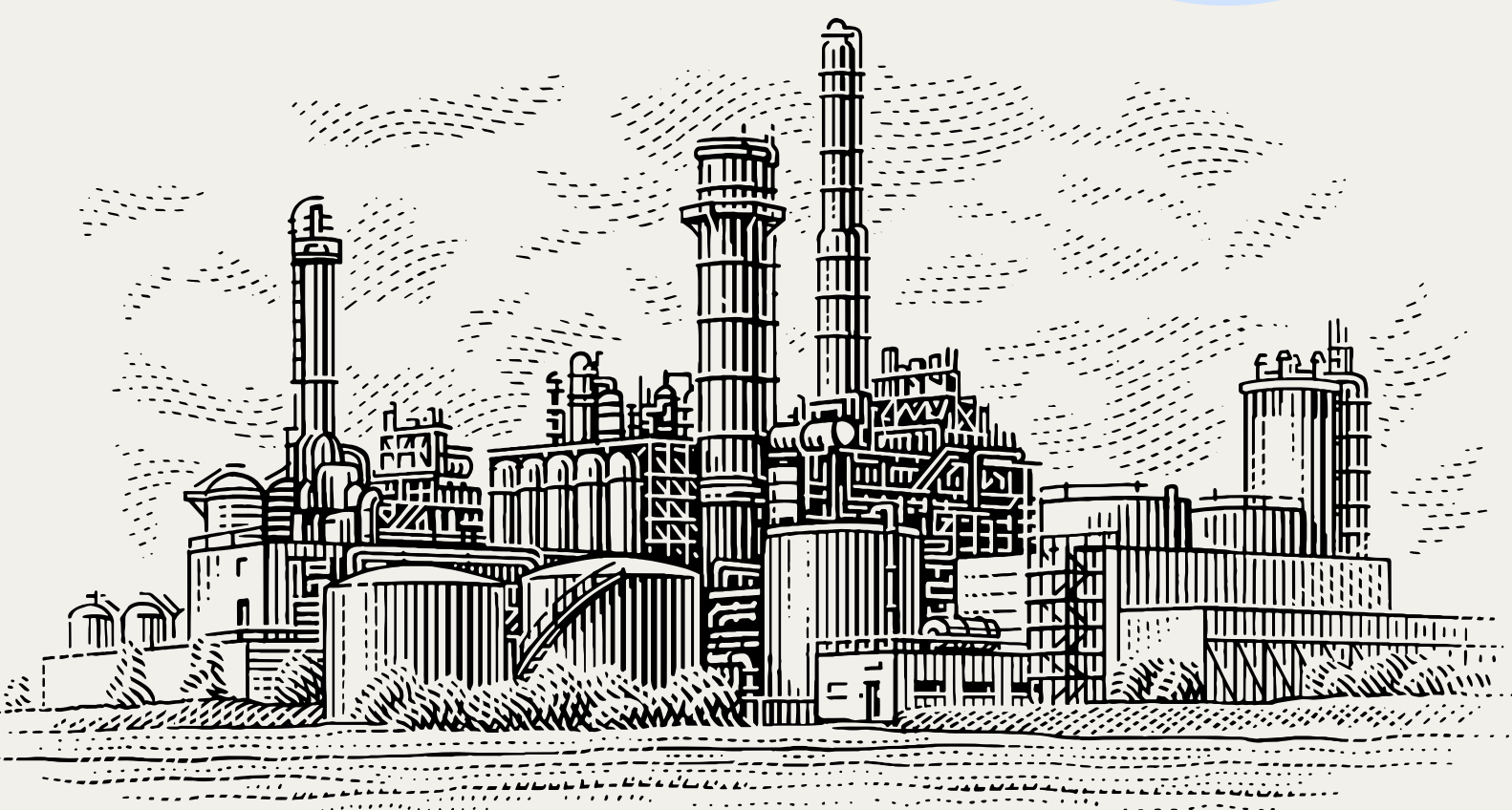
	2022	2023
Promedio DBO (mg/L)	46,50	51,78
Promedio IQTE*	9,80	9,85

* Cifras referidas a operaciones en Argentina, Brasil y Uruguay. En Chile, donde solo existe una unidad de faena, se realiza el tratamiento primario de los efluentes, con posterior descarga a la red colectora. El tratamiento secundario, así como la descarga a cuerpo de agua, es responsabilidad del municipio. A pesar del aumento del promedio DBO (demanda bioquímica de oxígeno), lo que evaluamos con el IQTE es si estos valores están dentro de los límites aceptables. Por lo tanto, la relación entre el promedio DBO y el de IQTE no es directamente proporcional.

Flujo de tratamiento de efluentes* [GRI 303-2 | 303-4]

Todo el estiércol generado en las líneas de operación – tanto el proveniente de los corrales, transportado con los animales, como el resultante del manejo de estómagos bovinos –, se incorpora a las aguas residuales, a la que denominamos línea verde. Estos desalojos son enviados a las estaciones de tratamiento de efluentes y retirados en las etapas física, química y biológica. Los residuos sólidos tienen un alto valor agronómico y se utilizan como alternativa a los fertilizantes convencionales.

* El tratamiento de efluentes, en las ETEs, se inicia en la etapa de tamizado y culmina en el tratamiento biológico.



Fertirrigación

Hemos ampliado el uso de fertirrigación en nuestras operaciones. En lugar de desechar el agua después de usarla en nuestros procesos de producción, destinamos el efluente tratado para el riego de áreas productivas de fincas cercanas a nuestras plantas. Al capturar materia orgánica y nutrientes durante todo el proceso industrial, ofrece mejoras en el suelo y los cultivos de las plantaciones, incluso reduciendo la fertilización con fertilizantes convencionales.

En Brasil, por ejemplo, las unidades Tangará da Serra (MT) y Bataguassu (MS) realizan fertirrigación, destinando el efluente, después del tratamiento, para ser utilizado como fertilizante en plantaciones y pasturas. Del total de operaciones, el 25% ya adoptan la fertirrigación en sus rutinas de trabajo. Además, el 8% completó estudios ambientales en el período y está en proceso de completar los proyectos técnicos. En otras unidades, tanto en América del Norte como del Sur, existe la práctica de recolectar biogás en el tratamiento de efluentes y su respectiva quema por el método de *flaring*, proceso que se refleja en la reducción de nuestras emisiones de Alcance 1.

En los Estados Unidos, todas las aguas residuales de la planta Liberal en Kansas, aproximadamente 7 mil millones de litros por año, se someten

a tratamiento y se reutilizan para el riego de tierras agrícolas. La unidad cuenta con una ETE y un sistema de riego de efluentes tratados, utilizado como fertilizante por los productores cuyas fincas están cerca al frigorífico.

Estándares cumplidos en la gestión de efluentes [GRI 303-2]

Las ETEs cumplen con los estándares establecidos por las normas y requisitos legales locales e internacionales, variando para cada planta según su ubicación. En general, monitorean y cumplen con los requisitos de: demanda química de oxígeno (DQO), demanda bioquímica de oxígeno (DBO), pH, sólidos suspendidos totales (SST) y temperatura, entre otros.

En Brasil, controlamos el desperdicio de agua sensibilizando a los empleados y monitoreando el consumo de agua de cada unidad. Además, es esencial cumplir con los permisos y licencias de operación individuales de cada unidad para garantizar el uso responsable de los recursos hídricos.

Las normas mínimas adoptadas van acompañadas de auditorías internas realizadas por diversas áreas de Marfrig. Estas auditorías están en conformidad con las normas de exportación de cada país en los que estamos habilitados, además de normas de auditoría reconocidas, como BRC, McDonald's y SMETA (por sus siglas en inglés de Sedex

Members Ethical Trade Audit, traducido como Auditoría de Comercio Ético para Miembros de Sedex, siendo este último término otra sigla de Supplier Ethical Data Exchange, es decir, Intercambio Ético de Datos de Proveedores).

En las operaciones brasileñas, por ejemplo, ocho unidades cuentan con la certificación ISO 14001, una norma responsable de certificar a las empresas que implementan un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo con los requisitos de la norma de la Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT). Así, el tema efluente, desde su generación, volúmenes, estándares de liberación y otros requisitos legales, es verificado anualmente por una auditoría externa.

En Argentina, tenemos como criterio el cumplimiento de la normativa legal en materia de parámetros de descarga de efluentes. Algunos de ellos son: DQO, DBO, pH y SST, entre otros. Los criterios mínimos se establecen externamente y varían según la ubicación de la planta.

En Uruguay, los descartes corresponden a estándares nacionales y locales. En el caso de las unidades INALER y Tacuarembó, además del Decreto 253/79 ya mencionado, se agrega la Resolución Ministerial que impone requisitos adicionales a los parámetros NTK (nitrógeno Kjeldahl total) y NO₃ (anión nitrato) en la disposición de efluentes.

En Chile, Marfrig también sigue los criterios establecidos de acuerdo con la legislación vigente.

En 2023, Marfrig no fue objeto de ninguna multa significativa, orden de ejecución y/u otras sanciones por violaciones regulatorias relacionadas con la calidad del agua.

La lista completa de unidades Marfrig que se encuentran en regiones con estrés hídrico, tanto desde el punto de vista de la disponibilidad de agua como de la calidad de las aguas residuales, está disponible en nuestro sitio web de Sustentabilidad.

Los datos referentes a la generación de efluentes en 2022 en todas nuestras actividades fueron certificados por un tercero en el proceso de auditoría de nuestro inventario de emisiones de GEI, que abarca todas nuestras operaciones. También se espera que esta verificación externa ocurra en 2024, en referencia a los datos de 2023.

Cadena productiva

La gestión de efluentes es también uno de los temas en los que trabajamos con nuestros proveedores. A través

del Marfrig Club, reciben orientación sobre las mejores prácticas para el tratamiento y eliminación de efluentes en fincas. Este protocolo también contiene lineamientos sobre la protección de los manantiales y cuidados para evitar la contaminación por aguas residuales generadas en moradas, establos y otras instalaciones (más información en la **Guía de Prácticas Sustentables del Marfrig Club**). Los proveedores también pueden encontrar información sobre el tratamiento de efluentes en nuestro sitio web de Sustentabilidad.

Además, realizamos visitas periódicas a estos socios con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de efluentes y residuos. En ocasiones, se aplica un checklist de prácticas y requisitos mínimos. Si se detecta alguna irregularidad, ofrecemos soporte técnico al proveedor para corregirla. Las visitas también señalan a los ganaderos las oportunidades de mejora que se pueden buscar.



Residuos sólidos [GRI 306-5]

Adoptamos varias prácticas para asegurar que los residuos sólidos generados en nuestras operaciones sean dispuestos adecuadamente. Todos los procesos incorporados, en ese sentido, observan los requerimientos de los lugares donde están instaladas nuestras plantas.

En Brasil, por ejemplo, siguen las directrices establecidas por la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS). Dicha legislación pretende, entre otros puntos, difundir la responsabilidad compartida para la correcta disposición de los materiales, fomentando también la reutilización y el reciclaje. Un ejemplo de la práctica prevista en esta normativa es la compensación ambiental de los residuos derivados de los envases postconsumo, un proceso de logística inversa que se realiza a través de un modelo colectivo, en el que la compensación/compra de créditos de logística inversa se realiza por una entidad gestora habilitada para su realización, según el tipo de material (papel, plástico, metal o vidrio).

Otras prácticas utilizadas en nuestras operaciones en el manejo de residuos sólidos:

Sistema de Gestión Ambiental: todas las unidades operan bajo nuestro Sistema de Gestión Ambiental, que, entre otras prácticas, proporciona procedimientos para

el almacenamiento, transporte y disposición final de los residuos sólidos generados, incluidos los designados como peligrosos, en el caso de sustancias químicas, por ejemplo.

Colecciones selectivas: las unidades clasifican los materiales, separándolos en diferentes tipos, para que puedan ser reutilizados, reciclados o recuperados, de acuerdo con las características, requerimientos legales y requerimientos de las agencias ambientales de cada país.

Concientización y formación: los colaboradores participan de capacitaciones periódicas sobre el tema, y son instruidos continuamente para desechar correctamente el material en sus rutinas de trabajo.

Residuos peligrosos: contamos con estrictos procedimientos para el almacenamiento, transporte y disposición de residuos peligrosos, que incluyen monitoreo ambiental y un plan de contingencia segmentado por tipo de ocurrencia y sustancia. Nuestras unidades cuentan con sistemas de gestión ambiental para monitorear la disposición de estos elementos.

Gestión por indicadores: nuestras prácticas para el tratamiento de efluentes y residuos son monitoreadas por indicadores que nos permiten observar el desempeño de las unidades en estas áreas y buscar mejoras. Utilizamos las siguientes métricas: Índice de Calidad del Tratamiento de Efluentes (IQTE),

cantidad de residuos no peligrosos generados por animal faenado y cantidad de residuos no peligrosos generados por tonelada de productos procesados. Para incentivar a nuestros proveedores a adoptar buenas prácticas de manejo de residuos, ofrecemos orientación a través del Marfrig Club, que, entre otras recomendaciones, establece que todas las fincas proveedoras tengan un plan documentado para abordar este problema. Infórmese [aquí](#).

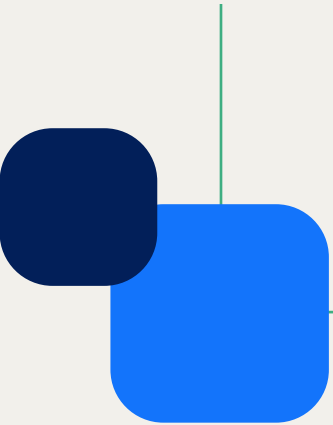
Desempeño en 2023

Nuestras operaciones generaron 209.844 toneladas de residuos no peligrosos en 2023, un 4,22% menos que el año anterior, lo que refleja la reducción en la eliminación de materiales que se produjo en ambas operaciones. En relación con los residuos peligrosos -concepto que, en nuestra actividad, incluye elementos

como latas de pintura, estopas con contaminantes y lámparas de vapor de mercurio, entre otros-, el volumen producido en el año fue de 197,25 toneladas -equivalentes a menos del 1% de la cantidad de residuos no peligrosos-, procedentes casi en su totalidad de operaciones en América del Sur.

NORTEAMÉRICA							AMÉRICA DEL SUR					
En miles de toneladas	Peligrosos			No peligroso			Peligrosos			No peligroso		
	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%
Vertedero – propio + tercero	0,001	0,001	0,001%*	46,28	39,286	-15,11%	0,03	0,029	-4,33%	20,57	16,137	-21,55%
Compostaje	0,000	0,000	0,00%	65,1	32,791	-49,63%	0	0,000	0,00%	71,95	102,387	42,30%
Coprocesamiento	0,000	0,000	0,00%	0	0,000	0,00%	0,02	0,034	69,18%	0,99	0,403	-59,27%
Incineración	0,000	0,000	0,00%	0	0,000	0,00%	0,15	0,076	-49,46%	0,05	0,023	-53,60%
Reciclaje	0,000	0,000	0,00%	5,53	2,920	-47,19%	0,01	0,000	-100,00%	8,62	15,896	84,41%
Otros	0,000	0,000	0,00%	0	0,000	0,00%	0,03	0,058	94,47%	0	0,000	0,00%
TOTAL	0,001	0,001	0,00%	116,9	74,997	-35,84%	0,24	0,197	-18,05%	102,18	134,847	31,97%

* El valor de 0,000562000488 mil toneladas se redondeó a 0,001



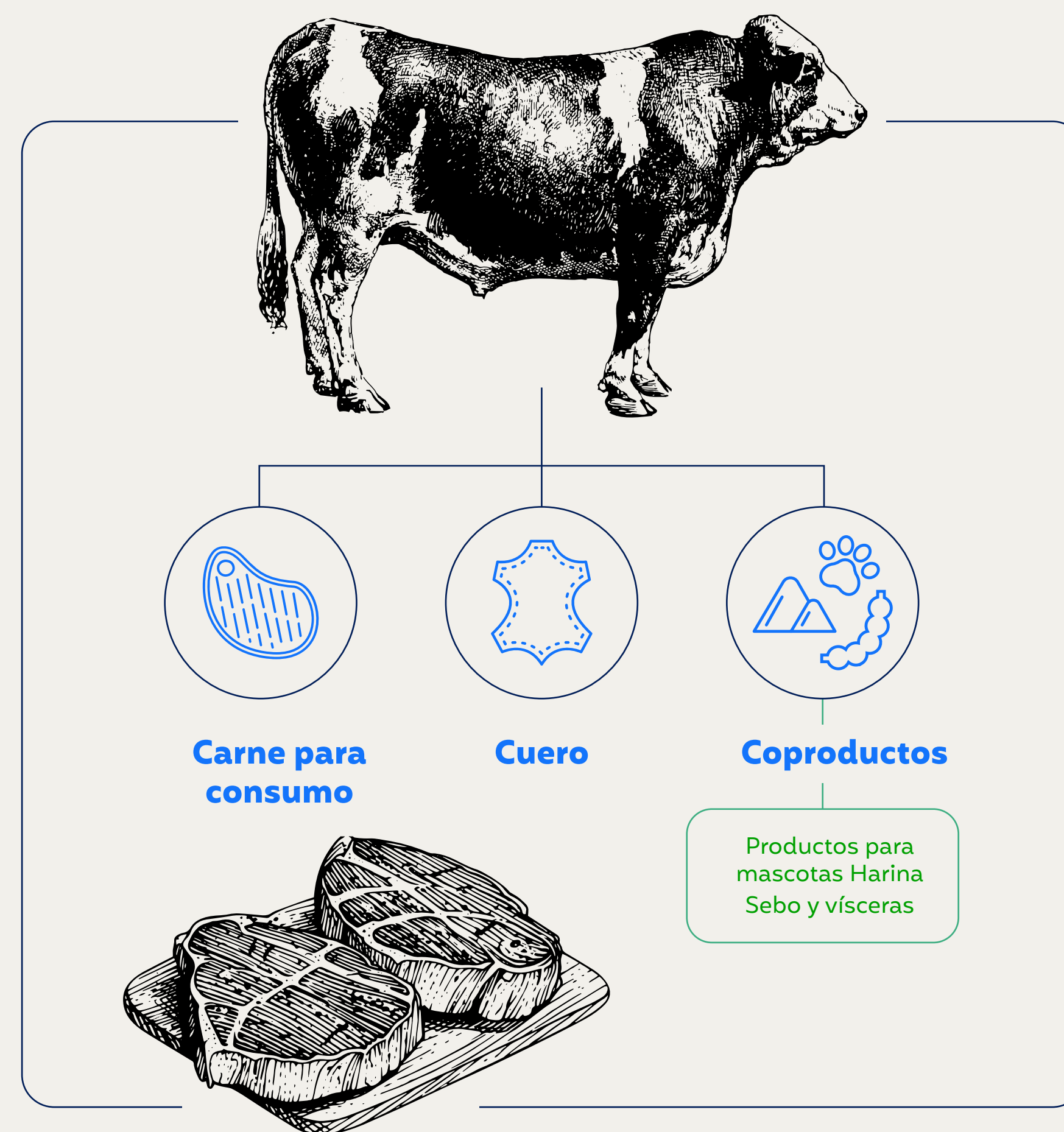
100% de utilización de la materia prima

La carne es el principal, pero no el único producto extraído del ganado. Otras partes de animales son materias primas para otros productos e industrias. Además del cuero – utilizado en la industria automovilística y de muebles –, las vísceras, grasas, cartílagos y huesos son demandados por las industrias cosmética, farmacéutica y de fertilizantes, entre otras. El sebo, por ejemplo, se transforma en ingrediente de productos de higiene y limpieza, o en la generación de biodiesel.

En Marfrig utilizamos el 100% de la materia prima. Nuestras estructuras industriales procesan y comercializan todas las demás partes de ganado no utilizadas para el consumo humano. Después de la extracción de la carne, la línea de producción actúa para desmembrar estas otras partes, que proceden a la comercialización o a la generación de otros coproductos. Con este proceso, minimizamos la eliminación de residuos, reduciendo el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente y generando un gran número de puestos de trabajo en el procesamiento de estos productos. Además del cuero, la harina de carne y huesos se vende a segmentos como la piscicultura, los alimentos para mascotas y los agricultores.

Otros artículos, como los masticables para mascotas, se comercializan bajo la marca Bona Pet, que tiene el 60% de la línea enviada para la exportación. Las harinas, a su vez, alcanzan un volumen

muy expresivo y se comercializan casi en su totalidad en el mercado interno. También procesamos las tripas del ganado, atendiendo tanto al mercado nacional como a otros países.



Responsabilidad social

Este es el pilar que abarca medidas para promover la inclusión en las cadenas productivas, utilizando tecnologías y prácticas productivas que tengan un impacto positivo en las comunidades donde están presentes nuestros proveedores y que promuevan el respeto a los derechos humanos.

Con el objetivo de contribuir al desarrollo y bienestar social de las comunidades en las que está inserta,

Marfrig desarrolla programas relevantes en apoyo a las comunidades en los diferentes países en los que opera. Las contribuciones van desde asociaciones con instituciones de salud hasta apoyo financiero para causas sociales, incluidas campañas de sensibilización de los empleados y recolección de donaciones en las unidades.

Además, hemos desarrollado varias acciones para promover la inclusión en las cadenas productivas, con tecnologías y prácticas productivas que impacten positivamente en los lugares donde operan nuestros proveedores.

Tenemos como política suspender relaciones comerciales con ganaderos que no actúan de acuerdo con nuestros principios, que incluyen, entre otras cuestiones, aspectos ambientales y sociales, con énfasis en el respeto a los derechos humanos. Repudiamos el uso de mano de obra infantil y esclava – incluso, somos en Brasil signatarios del Pacto Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo –, y propagamos esta misma conducta a nuestra cadena de valor, exigiéndola al 100% de nuestros proveedores, tanto en la contratación como en el mantenimiento de nuestras relaciones comerciales.

Inclusión socioeconómica en la cadena productiva

Actuar de forma socialmente responsable es un principio que permea nuestro enfoque en promover la ganadería sostenible. Preservar y cuidar la biodiversidad en Brasil, especialmente en los biomas Amazónico y Cerrado, implica promover la inclusión socioeconómica de los productores, reincorporando a los ganaderos bloqueados tras las adecuaciones realizadas, de manera que vuelvan a cumplir con nuestros criterios de sustentabilidad.

Desde 2021, más de 3.500 fincas han sido reincorporadas a partir de acciones previstas en el Programa Verde+ que contribuyeron a que estos proveedores volvieran a operar en conformidad con nuestros compromisos socioambientales. La inclusión de los proveedores – un aspecto que integra el trípode que sustenta el Programa Verde+, junto con la producción

y la conservación – es una medida de altísimo impacto positivo, que no se restringe a la preservación ambiental.

Al bloquear proveedores por irregularidades en sus operaciones, provocamos una disminución en el ingreso de la propiedad, lo que se traduce no solo en la degradación de las prácticas productivas, sino también en despidos de empleados y una caída en los ingresos para las familias y, en consecuencia, para las economías locales. La operación irregular de un ganadero también representa un riesgo inminente para el medio ambiente, ya que puede, en algunos casos, impulsar la deforestación de nuevas áreas. Por esta razón, tenemos programas destinados a apoyar a los proveedores en la regularización de sus operaciones para que puedan restablecer contratos con nosotros.

Contratación de proveedores locales

Aún desde la perspectiva de la cadena de suministro, otra característica de nuestro trabajo, con un impacto socioeconómico relevante en las regiones donde se ubican nuestras unidades industriales, es el hecho de que mantenemos relaciones comerciales con proveedores locales. De esta forma, generamos circulación comercial y puestos de trabajo. Considerando el tamaño de nuestras operaciones, el impacto es importante.

Respeto a los Derechos Humanos

Otro factor que impregna nuestro desempeño es el respeto a los derechos

humanos. Repudiamos el uso de mano de obra infantil y esclava, y exigimos esta misma conducta a nuestra cadena de valor, exigiéndole a nuestros proveedores en el momento de la contratación y para el mantenimiento de las relaciones comerciales.

Adoptamos estrictos protocolos para asegurar que el ganado comprado no provenga de fincas que adopten estas prácticas, y cláusulas que refuercen este principio en los contratos firmados. El Marfrig Club también destaca esta premisa, y nuestras herramientas de seguimiento y monitorización geoespacial observan si las propiedades son regulares, a partir de la información publicada por los organismos oficiales. (más información en la [Guía de Prácticas Sustentables del Marfrig Club](#)).

En el Mapa de Riesgo de Socioambientales, también observamos ocurrencias de trabajo esclavo y/o infantil. Ante cualquier irregularidad, damos por terminadas las relaciones comerciales.

Mecanismos de diálogo con la comunidad

La preocupación por minimizar el impacto negativo de nuestras operaciones en las comunidades cercanas a las unidades industriales también nos lleva a establecer canales de escucha y diálogo con las personas que pueden verse afectadas. Todas nuestras operaciones en Uruguay, Argentina y Estados Unidos realizan evaluaciones del potencial impacto ambiental en el entorno de las plantas y monitorean estos aspectos de forma continua.



Bienestar y crecimiento socioeconómico de las localidades en las que estamos presentes

En 2023, nuestro compromiso con la responsabilidad social se evidencia a través de las diversas iniciativas realizadas por el Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz a lo largo del año. El Instituto, una entidad sin fines de lucro, centra sus esfuerzos en áreas esenciales como la Asistencia Social, la Cultura, la Salud, la Educación, la Alimentación Saludable y el Deporte, buscando satisfacer las necesidades de las comunidades donde la empresa está presente.

Uno de los aspectos más destacados de las actividades del Instituto Marfrig fue la operación de dos casas que acogen a niños necesitados en los municipios de Promissão/SP y Chupinguaia/RO. En estos hogares, los niños no solo reciben alimentos saludables, sino que también participan en diversas actividades, como el deporte, la educación ambiental, las manualidades, la pintura, la música y la danza. Estas iniciativas buscan satisfacer las necesidades básicas y promover el desarrollo integral de la niñez, brindándoles oportunidades de aprendizaje y crecimiento.

Es importante destacar que el Instituto Marfrig cuenta con el valioso apoyo de los voluntarios de la Compañía,

quienes contribuyen significativamente al desarrollo y ejecución de las actividades propuestas.

Además de las acciones directas del Instituto Marfrig, la empresa también mantiene una relación de gobernanza sólida con la entidad, siendo Marfrig su mantenedora asociada. Las inversiones en responsabilidad social están totalmente dirigidas a los proyectos propios del Instituto.

Con respecto a la salud, Marfrig ha destacado por sus importantes contribuciones a entidades de renombre, como el Hospital do Amor de Barretos y Casa Hope, a través de donaciones mensuales de proteína animal de calidad. Además, la compañía colabora con el Instituto Ronald McDonald, apoyando a niños y adolescentes durante el tratamiento del cáncer y promoviendo iniciativas para aumentar las posibilidades de curar el cáncer infantil en Brasil. Estas acciones se ven reforzadas por el apoyo a McDía Feliz, cuyos recursos también se dirigen al Instituto Ronald McDonald. Marfrig también participó, a través de la donación de proteínas animales, en Teleton, un evento televisivo brasileño que SBT realiza anualmente en nombre de la Asociación para la Asistencia a Niños con Discapacidades (Associação de Assistência à Criança Deficiente - AACD).




También realizamos otras acciones enfocadas al bienestar de las comunidades aledañas a nuestras operaciones:

Argentina: Tenemos un acuerdo de donación firmado con la fundación Banco de Alimentos desde julio de 2022. En 2023, donamos 1.300 kg de alimentos (salchichas y embutidos) a la institución.

Uruguay: en el año, impartimos cursos en instituciones educativas cercanas a nuestras unidades con el objetivo de capacitar a la población en temas específicos en los que el equipo de Marfrig tiene conocimiento, para que tengan más herramientas para ingresar al mercado laboral. También se ofreció capacitación sobre cómo desarrollar un plan de estudios y regulaciones

laborales. También donamos alimentos a instituciones y material escolar a colegios, como el Liceo Impulso y el Liceo Francisco. En 2023, también hicimos donaciones a Teleton, Casa Ronald McDonald y la Fundación Pérez Scremini (un hospital dedicado al tratamiento del cáncer infantil).



Excelencia operacional en la cadena productiva





Gestión de la calidad [GRI 416-1]

El año 2023 fue favorable para el Grupo Marfrig para la Gestión de la Calidad. Obtuvimos calificaciones en 36 productos (27 in natura, cuatro industrializados y cinco coproductos), tanto para productos industrializados como para carne vacuna, abriendo nuevas fronteras y ampliando la visibilidad de nuestros productos.

Hemos logrado las mejores calificaciones en las certificaciones de todas nuestras unidades, lo que demuestra nuestro compromiso inquebrantable con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria. Estamos orgullosos de tener la clasificación AA en el Estándar Global de Conformidad de Reputación de Marca (BRCGS, por sus siglas en inglés de Brand Reputation Compliance Global Standard) en todas nuestras instalaciones. Además, fuimos elegidos Proveedores del Año por el grupo McDonald's, un testimonio de nuestra dedicación a la calidad y el rendimiento excepcionales.

En 2023, destacamos nuestras principales inversiones en el área de Garantía de Calidad, con un enfoque en el proyecto UniLIMS. Este sistema de automatización y gestión de laboratorios de pruebas representa un avance significativo en

nuestros procesos. UniLIMS ofrece una solución integral, desde la gestión del laboratorio hasta el análisis estadístico avanzado, garantizando la eficiencia, la precisión y el cumplimiento normativo.

Aunque no obtuvimos nuevas certificaciones en 2023, destacamos la obtención del Sello de Excelencia de la Certificación BRCGS en todas nuestras unidades. Con siete unidades alcanzando la calificación AA+ y cuatro unidades con calificación AA, reforzamos nuestro compromiso con la calidad en todas las etapas de producción.

Directrices de gestión de la calidad

Nuestras operaciones se guían por el Sistema de Gestión Integrada (SGI), que estandariza y regula aspectos cruciales relacionados con la calidad y seguridad alimentaria, además de abordar cuestiones ambientales, de salud, seguridad laboral y responsabilidad social. Este sistema promueve la uniformidad y la mejora continua en todas nuestras unidades, facilitando la sinergia entre los diferentes sectores.

Entre las prácticas que hemos implementado para gestionar la calidad destacan:

- Programas de prerrequisitos, incluidos los procedimientos y planes de trabajo. Entre los Procedimientos se encuentran el Estándar de Higiene Pre y Operacional, y el Sanitario Operacional.

Los planes, a su vez, contemplan Abastecimiento de Agua, Control de Plagas, Trazabilidad y Recall.

- Programa de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC).
- Análisis microbiológicos y laboratorios propios acreditados según ISO 17025 para la evaluación de productos.
- Trazabilidad completa de nuestra cadena productiva, desde la recepción de animales, ingredientes e insumos hasta el envío del producto terminado.

Seguimos, además, el protocolo SMETA, basado en el Código de Conducta ETI (por sus siglas en inglés, *Ethical Trade Initiative*) para auditoría ética, siendo miembros de la plataforma Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX). Todas nuestras unidades en Brasil fueron auditadas por terceros en 2023, de acuerdo con este protocolo, con informes disponibles en la plataforma.

Como resultado de nuestras prácticas, en 2023 no se identificaron casos de incumplimiento de códigos voluntarios ni ocurrencias de multas, sanciones o advertencias relacionadas con la seguridad de los productos para los consumidores.

Controles y procesos

Adoptamos un enfoque preventivo para gestionar los factores que influyen en la calidad de nuestros productos. En este conjunto de controles y procesos se encuentran las auditorías de

inocuidad de alimentos y la gestión de indicadores de calidad, que observan distintas variables, desde reclamos y devoluciones de productos, hasta rutinas de gestión de equipos de trabajo, abarcando temas como ausentismo, rotación y capacitaciones. Algunas de las prácticas que utilizamos para medir la calidad son:

Indicadores de calidad

Auditorías de seguridad alimentaria

Nuestros sitios en diferentes países se someten a una rutina continua de auditorías de seguridad alimentaria. Estos se llevan a cabo tanto internamente como por terceros, cubriendo clientes, agencias gubernamentales brasileñas y países externos, dependiendo de las certificaciones que tengan las plantas y sus calificaciones para las exportaciones. Además, somos auditados por autoridades internacionales vinculadas a las áreas de control sanitario de otros países, tanto online como presencialmente. En 2023, todas nuestras unidades fueron sometidas a auditorías de seguridad alimentaria tanto de certificados como del gobierno brasileño en el 100% de las plantas para los mercados de China, la Unión Europea y los Estados Unidos, entre otros países. También hemos recibido auditorías de las autoridades gubernamentales de estos países en al menos una de nuestras plantas.

- En **Argentina**, las auditorías internas trimestrales se complementan con verificaciones de terceros, totalizando cinco auditorías en 2023.
- En **Brasil**, Las auditorías internas fueron realizadas mensualmente por el Equipo de Garantía de Calidad, junto con las evaluaciones del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) bajo la supervisión del SIF, además de auditorías de clientes y certificadoras, totalizando dos auditorías en 2023 solo de certificación BRCGS, siete auditorías realizadas por el MAPA, 23 misiones internacionales y diez auditorías de clientes.
- En **Chile**, hubo siete auditorías internas anuales, complementadas con auditorías de terceros, con clientes y autoridades competentes, en 2023.
- En **Uruguay**, las auditorías internas trimestrales fueron acompañadas por auditorías anuales de terceros junto con inspecciones mensuales del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP, por sus siglas en español de Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca), totalizando diez en 2023.
- En los **Estados Unidos**, las unidades de National Beef adoptan el sistema propietario Beef® Biologic®, que incluye la capacitación de empleados, el control de patógenos en los ambientes, el monitoreo continuo de las actividades y

auditorías de terceros. En 2023, se realizaron seis auditorías.

Laboratorios

Además de los lineamientos y procesos, contamos con laboratorios en nuestras unidades como parte de nuestro control de calidad. En estas estructuras se realizan análisis microbiológicos y fisicoquímicos para asegurar la no contaminación por patógenos y la medición del nivel de pesticidas. También comprobamos la composición de los alimentos en cuanto a proteínas, grasas, humedad y análisis de residuos, entre otros.

En Brasil, existen cinco laboratorios propios, incluido el análisis fisicoquímico y microbiológico, acreditados por ISO 17025, una norma internacional que es una referencia para los laboratorios de ensayo y calibración, ubicados en regiones estratégicas para nuestra operación: Tangará da Serra (MT), Várzea Grande (MT), Promissão (SP), Pampeano (RS) y Chupinguaia (RO).

Trazabilidad

Se realiza un seguimiento de todo nuestro proceso productivo desde la perspectiva de la seguridad y calidad alimentaria, desde el ingreso de animales, insumos e ingredientes hasta el envío de productos terminados, práctica que adoptamos desde 2007.

Además de no comprar ganado de fincas ubicadas en áreas críticas de

los biomas Amazonia y Cerrado, este seguimiento tiene como objetivo registrar el historial de la carne suministrada y gestionar, con los proveedores, la trazabilidad de toda la cadena, asegurando el proceso. Así, es posible identificar las fincas de origen y los alimentos suministrados al animal, además de los datos del proceso de producción, como el lote, la fecha de faena, el almacenamiento y el transporte. A partir de esta información, podemos actuar sobre posibles soluciones y mejoras.

Para indicar al consumidor el origen de nuestros productos, ponemos a su disposición en nuestro sitio web, en "Sustentabilidad", la posibilidad de conocer el origen (trazabilidad) de nuestra carne. En este apartado, el interesado deberá informar los datos contenidos en la etiqueta del producto, lugar y fecha de producción, para verificar su procedencia. Se puede acceder a la página [aquí](#).

Certificaciones

Seguimos pautas específicas en línea con las mejores prácticas internacionales y los requisitos de los mercados de consumo, con procesos, controles y equipos calificados para garantizar los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria en nuestras operaciones.

Para monitorear y evaluar nuestro desempeño y eficiencia operativa en calidad, nuestras unidades productivas pasan por auditorías regulares, realizadas tanto internamente por nuestras propias equipos como por terceros, incluyendo

clientes, para garantizar la conformidad con nuestros estándares establecidos.

Nuestras operaciones y procesos son evaluados periódicamente por certificadores independientes, de acuerdo con los estándares internacionales y en cumplimiento con los requisitos del cliente y del mercado de importación. Esta rutina, dirigida a demostrar la excelencia de nuestros productos, operaciones y procesos, abarca temas de responsabilidad social, salud y seguridad, medio ambiente y aseguramiento de la calidad.

Las certificaciones de nuestras plantas en los diversos países difieren según las características de las operaciones o demandas de los mercados o países atendidos, como Uruguay, donde las unidades tienen sus propias certificaciones para la producción de artículos con carne orgánica. Otros ejemplos:

- El 100% de nuestras unidades, en Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Estados Unidos, están certificadas por BRCGS, una referencia mundial en seguridad alimentaria reconocida por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI), con grado A, AA, A+ o AA+ (el "+" significa que la unidad ha sido sometida a una auditoría no anunciada).

- El 100% de las unidades en Brasil y Uruguay, además de una unidad en Argentina, cuentan con HACCP, certificación de calidad relacionada con la higiene y la seguridad alimentaria.
- Dos unidades de procesamiento en Brasil cuentan con la certificación IFS Food (International Featured Standards), una norma de seguridad alimentaria reconocida por GFSI para auditar la calidad de los procesos y productos de los fabricantes.

Acciones correctivas y planes de acción

El proceso de auditoría de certificación incluye los pasos de programación, auditoría in loco, presentación y validación del plan de acción, además de la emisión del certificado. Garantizamos que la tasa de acción correctiva es del 100%.

En 2023, todas las unidades recibieron certificados que acreditan que los planes de acción fueron enviados en el plazo máximo establecido por las certificadoras, de 24 días, y validados, por la certificadora, para todos los incumplimientos señalados. Por lo tanto, afirmamos que se completaron 13 planes de acción (según la GFSI) en



Consulte todas nuestras certificaciones y auditorías, por país, en los **Anexos de este informe**.

24 días. Además, no se identificaron no conformidades importantes en las auditorías realizadas en Brasil. Y el 100% de las unidades certificadas fueron grado AA.

Certificaciones de calidad de nuestros proveedores

Involucrar a nuestra cadena de valor con las mejores prácticas, conducta que permea nuestras operaciones, es también un esfuerzo de nuestra gestión de la calidad. En este sentido, realizamos auditorías in loco o documentales, según clasificación de riesgo e historial de desempeño, de todos nuestros proveedores de insumos que no cuentan con Certificación GFSI (Global Food Safety Initiative) y Certificaciones o Informes de Auditoría de Protocolos Socioambientales. De esta forma, incentivamos a nuestros proveedores de insumos a certificarse, lo que agilizaría las etapas de evaluación y aprobación, brindando aún más transparencia y confiabilidad al proceso.

En Brasil, alrededor del 48,42% de los proveedores tienen algún nivel de certificación por un programa reconocido por la GFSI. Esta porción incluye proveedores de materias primas, empaques e ingredientes, por lo tanto, elegibles para este tipo de sello. GFSI es una iniciativa empresarial sin fines de lucro dedicada a promover

las buenas prácticas relacionadas con la seguridad alimentaria a nivel mundial. Por el contrario, en Chile, el 87,5% de los proveedores están certificados; en Argentina, este número es del 54%; mientras que en Uruguay no hay proveedores certificados y en los Estados Unidos todos, es decir, el 100%, están certificados. [SASB FB-MP-250a.2]

Sistema de recall

[GRI 416-2 | SASB FB-MP-250a.3]

En 2023, nuestras operaciones globales no registraron recalls, voluntarios o involuntarios, relacionados con problemas de seguridad alimentaria. El sistema de recall de alimentos desempeña un papel clave para garantizar la calidad y la seguridad de los alimentos. Si bien no hemos realizado cambios significativos en este sistema durante el año pasado, reconocemos su importancia para prevenir riesgos para los consumidores. Mantenemos nuestro enfoque principal en la prevención de no conformidades a través de programas rigurosos de autocontrol y gestión de la seguridad alimentaria.

Tenemos un procedimiento de recall listo para ser activado si hay desviaciones en los estándares de calidad o seguridad de los productos. En tales situaciones, seguimos un conjunto de acciones planificadas, que incluyen la implementación,

el monitoreo, la evaluación, el registro y el mantenimiento de los productos afectados. Esto puede implicar notificar a los clientes sobre los problemas, informar sobre incidentes significativos de seguridad alimentaria, tratar no conformidades regulatorias, retirar, reemplazar el artículo o reembolsar a los clientes.

En Brasil, contamos con un grupo de recall, compuesto por representantes de las áreas de producción, compras, ventas, control de calidad y el departamento legal. Todos los miembros están preparados para enfrentar emergencias relacionadas con nuestros productos y conocen sus funciones. Este grupo tiene las siguientes responsabilidades:

- Ejecutar el plan de recall de la empresa.
- Disponer la reposición de stock o recogida, si no se viola el producto.
- Gestionar cualquier corrección o recall, incluido el reemplazo, el etiquetado u otra disposición del producto afectado, y los pagos para cubrir los costos de rechamada/recall.
- Informar a los empleados de la empresa y a los compradores de cualquier acción correctiva tomada.
- Coordinar acciones con organismos gubernamentales y de acuerdo con la legislación del país importador.

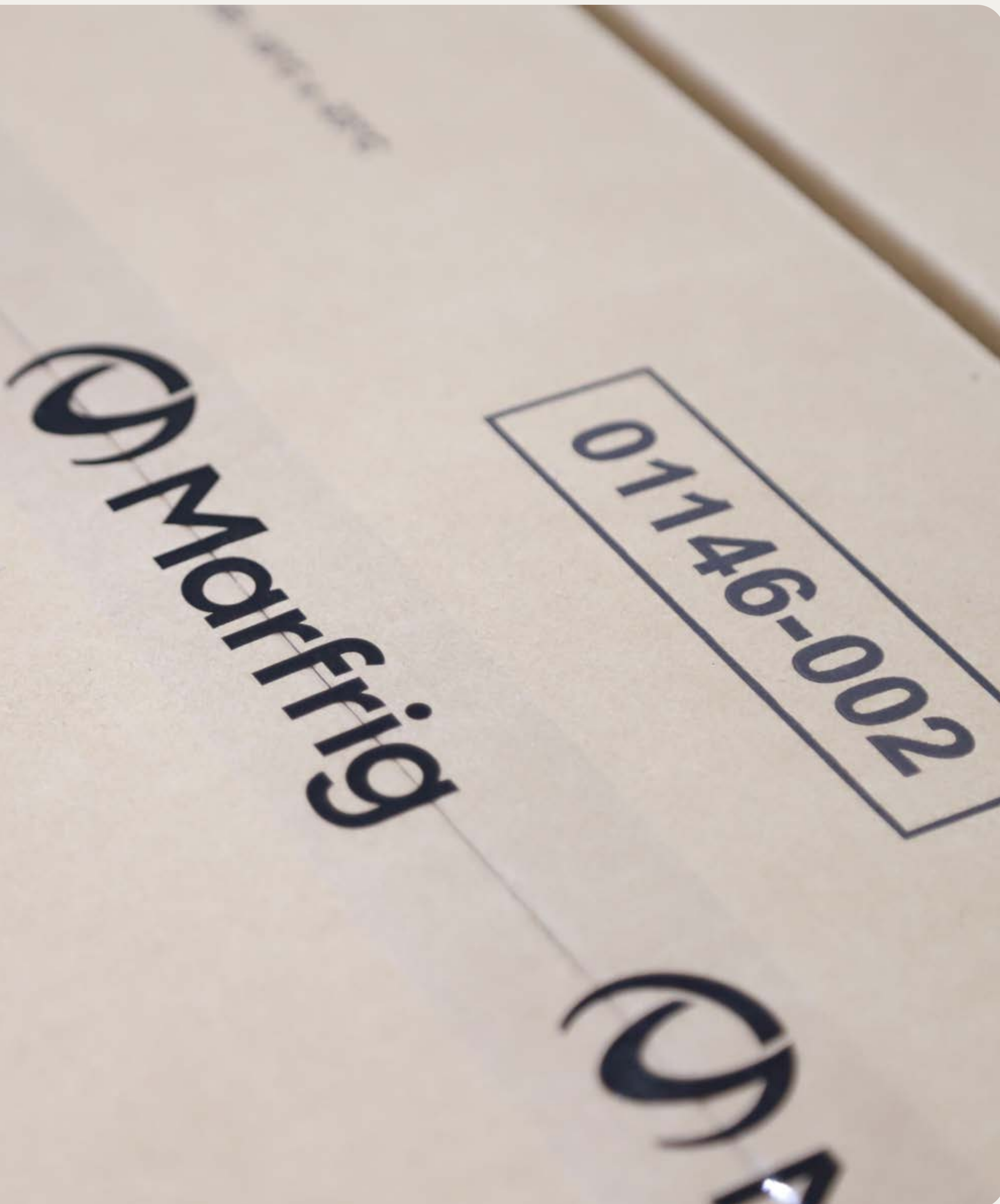
Cada unidad operacional tiene una lista con los nombres y teléfonos de contacto de todos los participantes

en el grupo de recall, para que puedan ser convocados en cualquier momento, las 24 horas del día, los siete días de la semana. Además, todos los documentos y registros relacionados con la producción, incluidos los registros de fabricación y trazabilidad, se conservan durante al menos 24 meses después del vencimiento de los productos, asegurando que los documentos necesarios estén disponibles.

Simulacros de recall

Los simulacros de recall están destinados a hacer que la empresa tenga más confianza en sus procedimientos y esté preparada para una situación de crisis. Esta preparación puede marcar la diferencia. Incorporar simulacros de recall en la rutina de la empresa es la clave para evitar problemas futuros.





Las simulaciones de recall se llevan a cabo anualmente para asegurarse de que el plan adoptado funcione de manera eficiente, y el plazo para completarlos es de cuatro horas. El tiempo para retirar el producto variará según su ubicación geográfica, y este será segregado por el cliente para su adecuada disposición.

Más información sobre los procedimientos de recall y prohibiciones de mercado en los países donde operamos en **nuestro sitio web** en la pestaña “Sustentabilidad”.

Etiquetado [GRI 417-1]

Nuestros productos cumplen con las diversas normativas de etiquetado de los mercados donde se comercializan. Con el fin de informar a los clientes y consumidores sobre la composición de los alimentos y garantizar la calidad y la seguridad, todas las etiquetas contienen la información requerida por las leyes y normas de los países a los que están destinadas. Esto incluye información sobre la forma segura de utilizar el producto, el origen de los ingredientes y las sustancias que pueden tener un impacto ambiental o social.

En Brasil, por ejemplo, las etiquetas de los productos alimenticios deben indicar cuando hay ingredientes alergénicos, como el gluten. Estas etiquetas son desarrolladas por el

equipo de Investigación y Desarrollo (I + D), siguiendo las especificaciones legislativas para cada mercado consumidor. La información es registrada en la plataforma de gestión agrícola de MAPA por el equipo de Garantía de la Calidad.

Los equipos dedicados a estos temas también están presentes en otros países. En Chile, la responsabilidad recae en el área de Garantía de la Calidad y Control de Producción, mientras que en Uruguay el equipo corporativo de I + D se encarga de la recopilación y actualización de la información necesaria, desarrollando fichas técnicas y etiquetas de productos.

La trazabilidad de la carne se informa en las etiquetas de todos los productos, garantizando al consumidor el conocimiento del origen de los ingredientes. Las etiquetas también proporcionan información sobre la temperatura óptima de almacenamiento y conservación, así como las pautas de eliminación segura.

Se realiza un seguimiento diario de las etiquetas utilizadas en la producción. Todos los modelos son elaborados por el equipo corporativo de I + D, asegurando la estandarización entre todas las unidades, además de estar registrados en la web de MAPA y aprobados por la agencia reguladora. En 2023, no se registraron no conformidades en relación con la información de etiquetado del producto. [GRI 417-2]

En el caso de demandas relacionadas con la comunicación de *marketing*, el contacto de los reclamantes se realiza a través del Servicio de Atención al Consumidor (SAC) y hay casos de reclamos directos en nuestras redes sociales. En la mayoría de los casos, el tratamiento se realiza directamente con el consumidor, a través del apoyo de una agencia externa contratada. Todos los datos de reclamaciones se recopilan en una herramienta de gestión. En 2023, no hubo casos de incumplimiento en relación con la comunicación de *marketing*. [GRI 417-3]



Innovación

Guiados por la búsqueda continua de mejoras y la creación de valor para todos los públicos con los que nos relacionamos, la innovación se ha convertido en un tema estratégico, transversal a nuestros negocios y rutinas de trabajo.

Productos

Está en curso el lanzamiento de la línea de cortes de carne producidos bajo el concepto de bajo carbono, en sociedad con EMBRAPA, que se sumará a otra marca que ya comercializamos, producida de acuerdo con el modelo CCN e identificadas con la marca Viva!.

Sistema para Laboratorios

La instalación y configuración de un nuevo sistema para los laboratorios y ETAs, con el objetivo de mejorar todos los procesos analíticos, automatizar rutinas y tener un mayor control de los planes de verificación y seguimiento del cumplimiento de las especificaciones nacionales e internacionales. Proporciona agilidad en la programación de las recolecciones de rutina, reduciendo el tiempo de envío de los resultados de análisis a las unidades y afectando directamente los tiempos de carga de las producciones.

Salud de los empleados

A principios de 2024, estuvimos entre las empresas reconocidas con el Premio Las 100+ Innovadoras en el Uso de TI, organizado por IT Forum, una plataforma de contenido, relaciones y negocios para la comunidad de tecnología de la información (TI). La lista destaca la calidad de la aplicación MeuSoc, utilizada para la gestión de documentos y la seguridad de la información de salud de los colaboradores de Marfrig. Con la app, es posible enviar y monitorear el procesamiento de certificados e informes médicos, además de garantizar la estandarización de la información en las clínicas ambulatorias de las unidades operativas de la Compañía en Brasil.

Monitoreo logístico

En 2024, iniciamos un proyecto de rastreo (tracking) de contenedores en nuestras unidades en Brasil, controlando la carga, el punto de embarque y el destino de las mercancías para garantizar la seguridad en el transporte de los productos. Otra ventaja es que el seguimiento acelera el intercambio de información sobre el status de la entrega. En el complejo industrial de Várzea Grande, Mato Grosso, la Compañía construirá una torre de control similar a la de los aeropuertos para el monitoreo de los camiones dentro de la unidad, debido a las grandes dimensiones de la planta. De esta

manera, el equipo de logística podrá localizar más fácilmente dónde están los vehículos y dirigirlos hacia los muelles de carga.

Proyecto Argentina

En colaboración con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), implementamos una iniciativa piloto local que cubre el ciclo de vida dos productos: 1 kg de hamburguesas bovinas congeladas y cortes bovinos congelados con y sin hueso y cortes bovinos enfriados envasados al vacío. Este proyecto innovador, desarrollado a lo largo de un año, es pionero y potencialmente influyente para otros países.



Desempeño económico y financiero

En 2023, Marfrig avanzó significativamente en dos áreas clave para su crecimiento estratégico. En primer lugar, la optimización del portafolio, buscando expandir la presencia de productos de mayor valor agregado y fortalecer el reconocimiento de marca en la región Sudamérica. En segundo lugar, la consolidación del control mayoritario de la filial Brasil Foods – BRF, siendo un hito significativo en su plan de expansión y consolidación en el mercado.

En el mismo año, a finales de agosto se anunció la venta de 16 unidades de faena y un Centro de Distribución de la Operación Sudamérica por un monto total de R\$ 7.500 millones, manteniendo en la operación los complejos industriales con mayor escala, interconectados a las plantas de procesamiento y productores de artículos de marca.

La compañía también fortaleció su capacidad de generación de efectivo e implementó acciones para controlar el apalancamiento financiero, manteniéndolo alrededor de tres veces en el indicador de

apalancamiento ajustado, incluso en un escenario desafiante como 2023. Así, al cierre del periodo, los ingresos líquidos consolidados alcanzaron los R\$ 136.500 millones, destacando el récord registrado en la operación de Norteamérica y las ventas de BRF. El EBITDAAJ consolidado fue de R\$ 9,3 mil millones, con un margen del 6,8%.

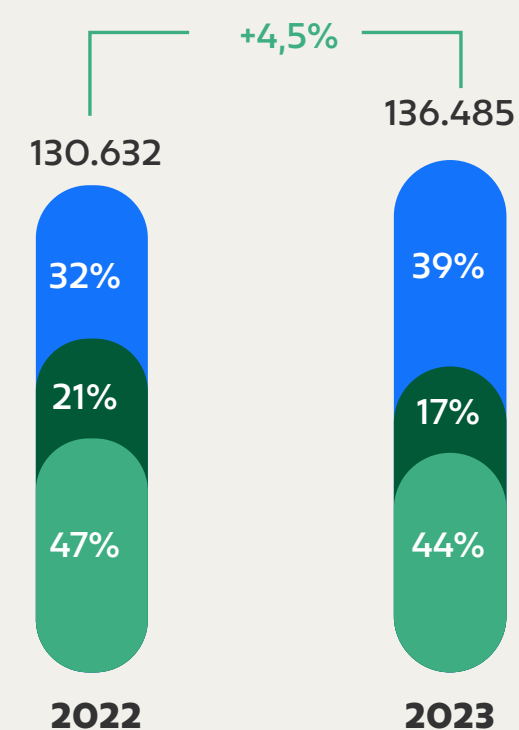
Ingreso Neto

Los ingresos líquidos consolidados de Marfrig alcanzaron los 136.485 millones de reales en 2023, el récord de la Compañía, con un aumento del 4,5% con respecto al año anterior. El aumento se explica principalmente por los precios más altos cobrados en la operación de América del Norte y la contabilidad completa de los resultados de BRF, que, en 2022, pasó a formar parte del conjunto de información solo a partir del segundo trimestre.

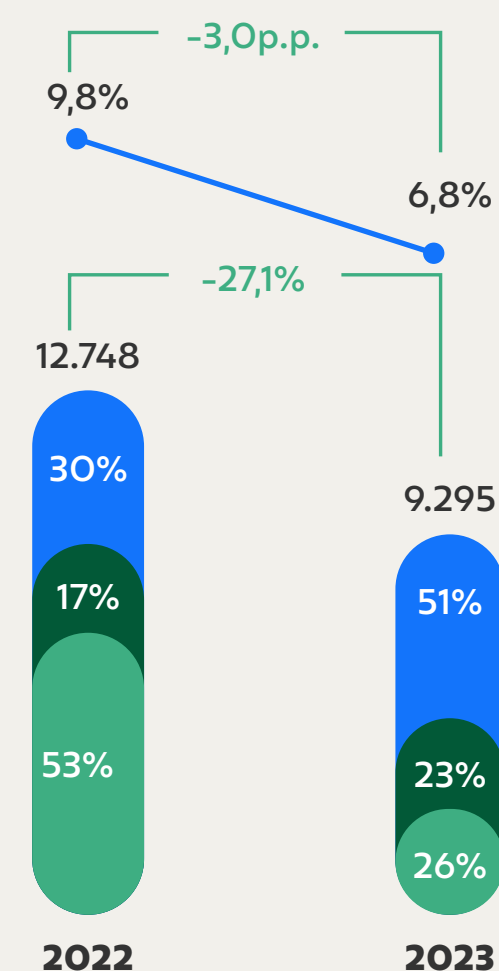
EBITDA ajustado AJ y margen

En 2023, el EBITDAAJ fue de R\$ 9.296 millones, una reducción del 27% en comparación con el año anterior. El margen EBITDAAJ fue del 6,8%, 295 pb por debajo del margen de 2022. La reducción de la rentabilidad se explica principalmente por la disminución del desempeño de la operación en América del Norte, parcialmente compensada por los resultados de la Operación América del Sur y BRF.

Ingresos líquidos (R\$ millones)



EBITDA^{AJ} (R\$ millones) y Margen EBITDA^{AJ} (en %)



● BRF ● Am. del Sur ● Am. del Norte — Margen Ebitda

Ingresos líquidos |
Atribuidos al controlador

En 2023, el ingreso líquido consolidado atribuido al controlador fue negativo en R\$ 1.518 millones, en comparación con un ingreso neto positivo de R\$ 4.171 millones en 2022. Vale la pena señalar que el año anterior se vio afectado por aproximadamente R\$ 3,8 mil millones del informe de valoración a valor justo en la inversión de BRF.

Flujo de caja

En 2023, el flujo de caja operativo consolidado, ya considerando la información financiera de BRF y el avance de R\$ 1.500 millones por ventas de activos, fue positivo en R\$ 11.144 millones. Las inversiones realizadas en los proyectos de crecimiento y mantenimiento del parque industrial en el período fueron de R\$ 3.907 millones y el monto destinado a gastos financieros fue de R\$ 5.751 millones. Como resultado, el flujo de caja libre recurrente para el año fue positivo en R\$ 1.486 millones.

CAPEX

En 2023, las inversiones consolidadas fueron de R\$ 3.907 millones, de los cuales R\$ 1.470 millones se destinaron a inversiones en la operación ganadera, como las expansiones en curso de las unidades de Várzea Grande en Brasil, Tacuarembó en Uruguay, San Jorge en

Argentina, Liberal en Estados Unidos y el mantenimiento recurrente de todas las unidades de fabricación.

Endeudamiento líquido

En 2023, el Endeudamiento líquido consolidado alcanzó los US\$ 7.132 millones, considerando el endeudamiento de BRF, con una reducción del 4% en reales, totalizando R\$ 34.530 millones, una disminución del 11% en comparación con 2022. Varios factores influyeron en esta evolución:

- Generación de caja libre recurrente de R\$ 1.486 millones.
- Recepción anticipada de R\$ 1.500 millones por la venta de activos sudamericanos.
- Salidas de:
 - R\$ 11.144 millones en inversiones.
 - R\$ 5.751 millones en intereses.
 - R\$ 3.907 millones en gastos de capital.
- Inversión de R\$ 3.011 millones en acciones para aumentar la participación de Marfrig en BRF al 50,06%.
- Pago de R\$ 341 millones en dividendos a los accionistas minoritarios de National Beef.

El ratio de apalancamiento, medido por el ratio entre endeudamiento líquido y EBITDAAJ, fue de 3,87 veces en dólares y 3,72 veces en reales. Si ajustamos los indicadores por el importe a cobrar por

la venta de activos sudamericanos, el endeudamiento líquido consolidado de Marfrig sería de R\$ 28,6 mil millones o US\$ 5,9 mil millones, lo que resultaría en un ratio de apalancamiento de 3,20 veces en dólares y 3,07 veces en reales.

Declaración de Valor Añadido (DVA) [GRI 201-1]

Consolidado (en miles de R\$)	2021	2022	2023
Ingresos	86.580.502	139.163.357	141.993.605
Distribución del Valor Agregado	25.055.046	38.516.886	33.303.709
Personal	7.538.861	11.559.223	12.253.073
Impuestos, tasas y contribuciones	3.051.525	5.239.060	4.648.520
Remuneración del capital de terceros	7.818.281	18.955.628	20.023.362
Remuneración de capitales propios	6.646.379	2.762.975	(3.621.246)





**Simplicidad
y transparencia
en la gestión**



Gobierno corporativo

Nuestras principales instancias de Gobierno Corporativo son el Consejo de Administración, responsable, entre otras atribuciones, de velar por el patrimonio de la empresa y definir los lineamientos estratégicos del negocio, y la Dirección Estatutaria, de carácter ejecutivo.

Para apoyar al Consejo de Administración en sus funciones, contamos con cuatro comités (Comité de Auditoría Estatutaria, Comité de Compensaciones, Comité de Gobierno Corporativo y Recursos Humanos, Comité Financiero y Comité de Sustentabilidad) que ayudan en la toma de decisiones, proporcionando información detallada, datos y métricas sobre temas específicos y facilitando discusiones preliminares. Esto se traduce en eficiencia, agilidad y calidad en los procesos de trabajo, además de ayudar a gestionar los impactos de nuestro negocio en la sociedad, las personas y el medio ambiente.

Estos comités también abordan las preocupaciones críticas identificadas a través del análisis de escenarios o en la implementación de estrategias comerciales por áreas operativas, remitiendo los asuntos pertinentes para su consideración por el Consejo de Administración. [\[GRI 2-16\]](#)

Esta estructura de Gobierno Corporativo se completa con el Consejo Fiscal permanente. [\[GRI 2-13\]](#)

Los miembros de estos organismos son profesionales altamente cualificados, seleccionados de acuerdo con los criterios establecidos en nuestra Política de Designación. Además de tener una reputación intachable, sus variadas experiencias cubren tanto nuestro sector como áreas e industrias relacionadas, proporcionando una amplia gama de perspectivas para enriquecer los debates, la evaluación de los impactos comerciales y el proceso de toma de decisiones. La composición de estos órganos de gobierno también considera criterios relacionados con el comportamiento, la cultura y la diversidad, con el objetivo de formar un grupo comprometido y alineado con nuestra misión, principios y valores éticos.

La nominación y selección de candidatos sigue las determinaciones legales y reglamentarias aplicables, además de cumplir con las normas de la regulación de cotización de Novo Mercado de B3 y los requisitos de los organismos reguladores. Puede encontrar más información sobre la composición y experiencia profesional de los miembros de los órganos de Gobierno Corporativo en el sitio web de Relaciones con Inversores. [\[GRI 2-10\]](#)

Órganos de gobierno corporativo [\[GRI 2-9\]](#)

Consejo de Administración

[\[GRI 2-12\]](#) [\[2-15\]](#)

El órgano colegiado que representa a los accionistas desempeña un papel crucial en la formulación de estrategias comerciales, alineadas con las mejores prácticas para mitigar los impactos adversos en la sociedad y el medio ambiente. También supervisa la implementación de estas directrices y establece normas internas para promover el desarrollo sostenible de la empresa y regular la conducta empresarial responsable, basada en compromisos éticos y de integridad. También es responsable de nombrar y supervisar la gestión de los Directores Estatutarios, además de contratar/remover a los auditores independientes.

Los compromisos que guían la acción del Consejo cubren una variedad de temas, desde el respeto a los derechos humanos hasta la promoción de la competencia leal, tratados en detalle en políticas específicas aprobadas por la junta. Dichos documentos, disponibles en el sitio web de Relaciones con Inversionistas, también ayudan a supervisar los impactos comerciales.

El Consejo deberá estar compuesto por al menos tres y como máximo

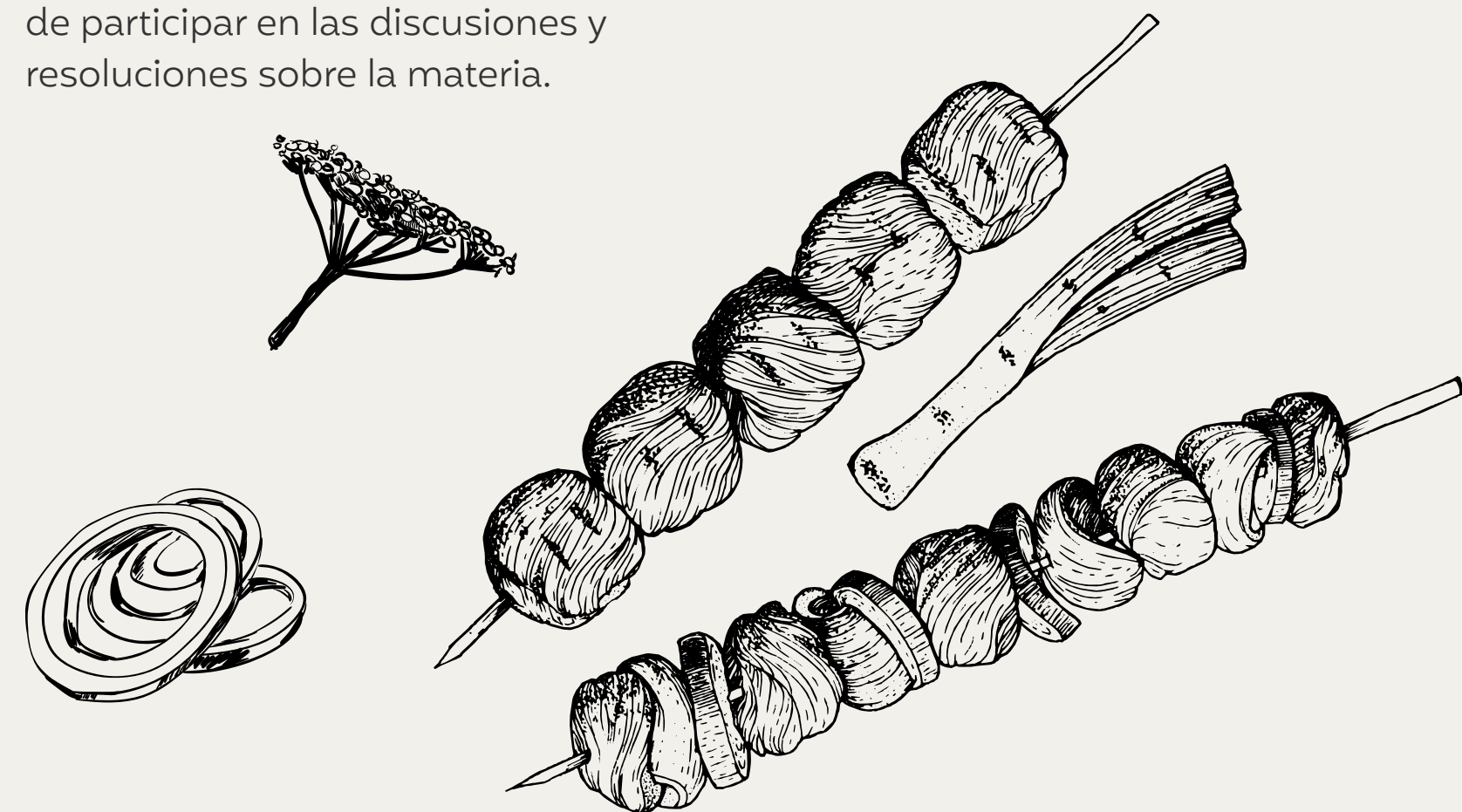
once miembros, todos elegidos y removibles por la Asamblea General, con un mandato unificado de dos años, permitiéndose la reelección. Al menos el 20% de los miembros del Consejo de Administración serán Consejeros Independientes. En 2023, el Consejo de Administración estaba compuesto por siete miembros, incluido el presidente, que no ocupa cargos ejecutivos en Marfrig. [GRI 2-11] Entre estos miembros, tres son independientes, representando el 42.9% del total, superando el 20% requerido por la regulación Novo Mercado de B3. El Consejo está formado por seis hombres y una mujer (más información [aquí](#)).

El Consejo de Administración tiene como una de sus principales responsabilidades la mitigación y prevención de conflictos de intereses, que surgen en situaciones que involucren a personas o entidades que, al realizar cualquier tipo de negocio con Marfrig o sus filiales, también participan en el proceso de toma de decisiones.

Para abordar estos riesgos, hemos establecido en nuestra Política de Conflictos de Interés pautas y conductas a seguir en la gestión de estos problemas. La Compañía también tiene una Política sobre Transacciones con Partes Relacionadas que describe los procesos utilizados para estas transacciones, incluido el requisito de

verificación de regularidad y legalidad por parte de las áreas Legal y de Cumplimiento y la evaluación detallada por parte del Comité de Auditoría Estatutario. Los representantes de la Compañía deben seguir el flujo regular para la ejecución de transacciones con partes relacionadas, analizando adecuadamente las operaciones, sin intervenciones que puedan influir en los procesos de contratación.

También es deber de los directores monitorear y administrar los posibles conflictos de interés del Consejo de Administración, de la Dirección y del Consejo Fiscal, a fin de evitar el mal uso de los activos de la organización y, en especial, los abusos en las transacciones entre partes relacionadas. Todo miembro de dichos órganos que, por cualquier motivo, tenga un interés particular o contradictorio con el de la empresa en una determinada resolución, deberá comunicarlo inmediatamente y abstenerse de participar en las discusiones y resoluciones sobre la materia.



Informaciones sobre participación accionaria de nuestros accionistas, incluidos los controladores y/u otros stakeholders, así como las relaciones con partes relacionadas y otros asuntos vinculados son públicos, en los términos de las políticas de Gobierno Corporativo que adoptamos, y las normas de regulación y autorregulación de los mercados de capitales brasileño y norteamericano, en los que los valores emitidos por Marfrig se negocian, y están disponibles en nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas. La divulgación de cualquier situación de conflicto de interés que interfiera con la conducción de nuestro negocio será evaluada caso por caso, de conformidad con la legislación y las reglamentaciones aplicables a las jurisdicciones a las que está sujeta la Compañía. [GRI 2-15]

Comités de Asesoramiento al Consejo de Administración

[GRI 2-13 | 2-16]



Auditoría Estatutario

analiza los estados financieros, y supervisa y coordina el trabajo de auditoría interna y externa, especialmente en temas relacionados con la contabilidad, los controles financieros internos, la gestión de riesgos y otras rutinas de cumplimiento legal. A finales de 2023, estaba integrado por tres profesionales: un director independiente, quien coordina el Comité, y dos miembros independientes, con experiencia en el área corporativo-contable. [GRI 2-13 | 2-15]



Financiero

monitorea el mantenimiento de estructuras predeterminadas de liquidez y capital, examina periódicamente los planes de inversión y financiamiento y examina el impacto de las operaciones contratadas que afectan la estructura de capital de la Compañía, entre otras atribuciones. Estaba compuesto, a finales de 2023, por tres miembros: dos directores, uno independiente, que también coordina el Comité, y un director estatutario. [GRI 2-13 | 2-15]



Compensación, Gobierno Corporativo y Recursos Humanos

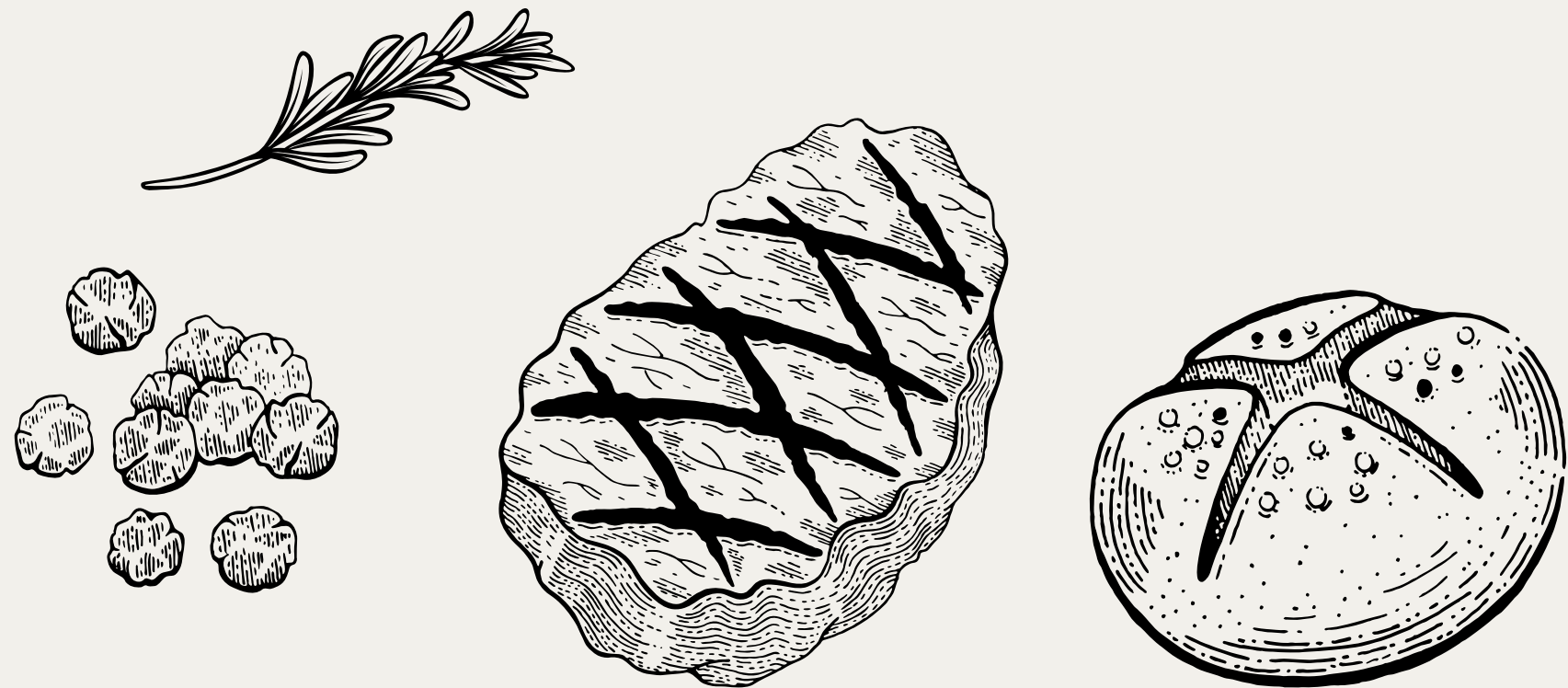
evalúa temas relacionados con estrategias de gobierno corporativo, políticas y normas internas de Recursos Humanos, que tratan, por ejemplo, de remuneraciones y beneficios a administradores, empleados y proveedores de servicios. En 2023, estaba compuesto por cuatro miembros: dos consejeros independientes – uno de ellos, coordinador del Comité –, un director estatutario y un ejecutivo de la empresa.



Sustentabilidad

supervisa la implementación de la estrategia determinada para este tema, promoviendo buenas prácticas para el desarrollo sustentable, la gestión de control del origen de las materias primas, el bienestar animal, las emisiones de gases de efecto invernadero, la conservación de los recursos naturales y los efluentes y residuos, con el fin de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente.

En 2023, estaba compuesto por seis miembros: dos consejeros – uno de ellos, independiente y especializado en el tema, coordina el Comité –, un representante de los accionistas controladores, dos miembros externos, todos con reconocida trayectoria en materia de sustentabilidad, y el Director de Sustentabilidad. De los seis miembros, dos son mujeres. [GRI 2-17]



Dirección Estatutaria

Responsable de la ejecución de las políticas y lineamientos generales establecidos por el Consejo de Administración. Los Estatutos Sociales de Marfrig establecen que la Dirección estará compuesta por al menos dos miembros y un máximo de siete miembros.

A finales de 2023, estaba compuesto por cuatro miembros: un Director Jurídico, un Director Administrativo de Relaciones Financieras y con Inversores y un Director sin una designación específica, además de un director-presidente. Todos los miembros, que son los representantes legales de Marfrig, son nombrados por períodos de tres años, permitiéndose la reelección, y pueden ser destituidos por el Consejo de Administración en cualquier momento.

Consejo Fiscal

Órgano estatutario permanente, independiente de la Administración y de los auditores externos. Sus principales responsabilidades son supervisar las actividades de la Administración, revisar los estados financieros de la Compañía e informar sus conclusiones a los accionistas. A finales de 2023, estaba compuesto por tres miembros titulares y tres suplentes, todos con un mandato de un año, permitiéndose la reelección. Uno de los directores efectivos es un representante de los accionistas minoritarios.

Evaluaciones anuales [GRI 2-18]

Cada año, realizamos un proceso de autoevaluación de los miembros del Consejo de Administración, práctica que nos permite evaluar las diferencias de percepción y el desempeño

individual de los Consejeros. También permite hacer un seguimiento de la evolución del desempeño de cada uno y del Colegiado, indicando mejoras para seguir mejorando y preservando nuestras prácticas de Gobierno Corporativo.

La autoevaluación se realiza a través de un cuestionario de 30 preguntas, dividido en tres aspectos: Estrategia de Negocio y Riesgos Corporativos; Dinámica del Consejo de Administración y Participación de los Consejeros; y Desempeño Individual. Del total de preguntas, 28 son de opción múltiple y dos son discursivas, y también se abordan temas relacionados con aspectos ESG, lo que contribuye a fortalecer y difundir el conocimiento entre los consejeros sobre estos temas.

Este proceso es conducido por el Departamento de Gobierno Corporativo, y se basa en el manual “Avaliação de conselhos: Recomendações e Prática” del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo (IBGC). Los resultados de la autoevaluación se presentan en el Formulario de Referencia, disponible en nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas.

Otra práctica que hemos adoptado es presentar al Consejo de Administración la evaluación de nuestro director-presidente para efectos de la

remuneración anual variable. Esta rutina se lleva a cabo con el apoyo y supervisión del Comité de Remuneración, Gobierno Corporativo y Recursos Humanos.

Remuneración [GRI 2-19] 2-20]

La política retributiva de la empresa tiene como objetivo atraer, retener y establecer los criterios, responsabilidades y definiciones de la retribución de sus directivos. Además, busca impulsar al ejecutivo de la Compañía a crecer y desarrollarse para alcanzar su máximo potencial, en línea con los objetivos de la Compañía, con su desempeño reconocido a través del pago de incentivos (corto y largo plazo).

El Comité de Remuneración, Gobierno Corporativo y Recursos Humanos es el órgano encargado de evaluar a los directivos de la Compañía y las consiguientes retribuciones debidas a cada uno de ellos en los términos de su política retributiva. El Comité está formado por miembros del Consejo de Administración.

Los parámetros utilizados para definir la remuneración de los gerentes se basan en prácticas de mercado.

La política de retribuciones de la dirección fue aprobada en reunión del Consejo de Administración celebrada el 31 de octubre de 2018 y tiene por objeto establecer los procedimientos

operativos y de control a aplicar en el proceso de definición de las remuneraciones de los directivos de la Compañía. Esta política está disponible para su consulta en el [sitio web de Relaciones con Inversionistas](#) de la Compañía y en el sistema Empresas. Net de la Comisión de Bolsa y Valores.

Marfrig no tiene una política de bonificación de atracción o pagos de incentivos de reclutamiento, ni devolvemos bonos e incentivos. La Compañía no ofrece beneficios de jubilación a sus ejecutivos.

Las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos directivos no están vinculadas a los objetivos y al desempeño en relación con la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas.

Consejo Administrativo

La remuneración de los miembros del Consejo de Administración de la Compañía está compuesta por una remuneración mensual fija, determinada anualmente para cada uno de sus miembros, y beneficios con el objetivo de recompensarlos monetariamente de acuerdo con sus competencias y experiencias profesionales en la Compañía.

Los miembros del Consejo de Administración de la Compañía reciben remuneraciones distintas, ya que se les paga de acuerdo con el nivel de participación de cada uno. Y por la misma razón, hay miembros del Consejo de Administración de la Compañía que reciben remuneraciones superiores a las de los directores estatutarios. El plan de opciones de la Compañía prevé la posibilidad de remuneración variable para el Consejo de Administración. No se concedió, sin embargo, remuneración variable al Consejo en el ejercicio de 2023 y no se concederá para el ejercicio de 2024.

Dirección Estatutaria y No Estatutaria

La remuneración de los miembros de la Dirección Estatutaria y no Estatutaria de la Compañía está compuesta por una parte fija, que incluye un salario fijo mensual, establecido anualmente para cada uno de sus miembros, y diversos beneficios con el objetivo de recompensarlos monetariamente de acuerdo con sus competencias y experiencias profesionales en la Compañía; y una parte variable, que incluye (i) la participación en los resultados de la Compañía, y (ii) la remuneración basada en el plan de opción de compra de acciones de la Compañía.

Como parte del pago de la remuneración, la Compañía propone que hasta el 70% de la remuneración variable de sus administradores se

pague mediante la asignación directa de acciones mantenidas en tesorería, siendo que el cálculo del precio de las acciones, según el párrafo único del artículo 4º de la instrucción de la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) nº 567, será el promedio de los últimos 20 días de cotización anteriores a la fecha de concesión de la remuneración variable, ocurrida el 26 de abril. Todas las demás condiciones para la asignación directa de acciones como parte de la remuneración serán definidas por el Consejo de Administración de la Compañía.

Consejo Fiscal

La remuneración de los miembros del Consejo Fiscal está compuesta por una parte fija, que incluye una remuneración mensual, determinada anualmente para cada uno de sus miembros, y por beneficios con el objetivo de recompensar monetariamente a los consejeros fiscales de acuerdo con sus competencias y experiencias profesionales en la Compañía.

Políticas

Anualmente, Marfrig se esfuerza por mejorar sus prácticas de gobernanza corporativa, refinando estructuras, políticas y procesos. Todas las políticas son aprobadas por el Consejo de Administración, garantizando la transparencia y la responsabilidad. Las cuestiones ESG están incorporadas en nuestras políticas de remuneración y en la autoevaluación del Consejo. Estas

políticas están disponibles en nuestro sitio web de Relaciones con Inversores. Un gobierno corporativo robusto es crucial para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo, beneficiando a todos los stakeholders de la Compañía.

Mercado de capitales

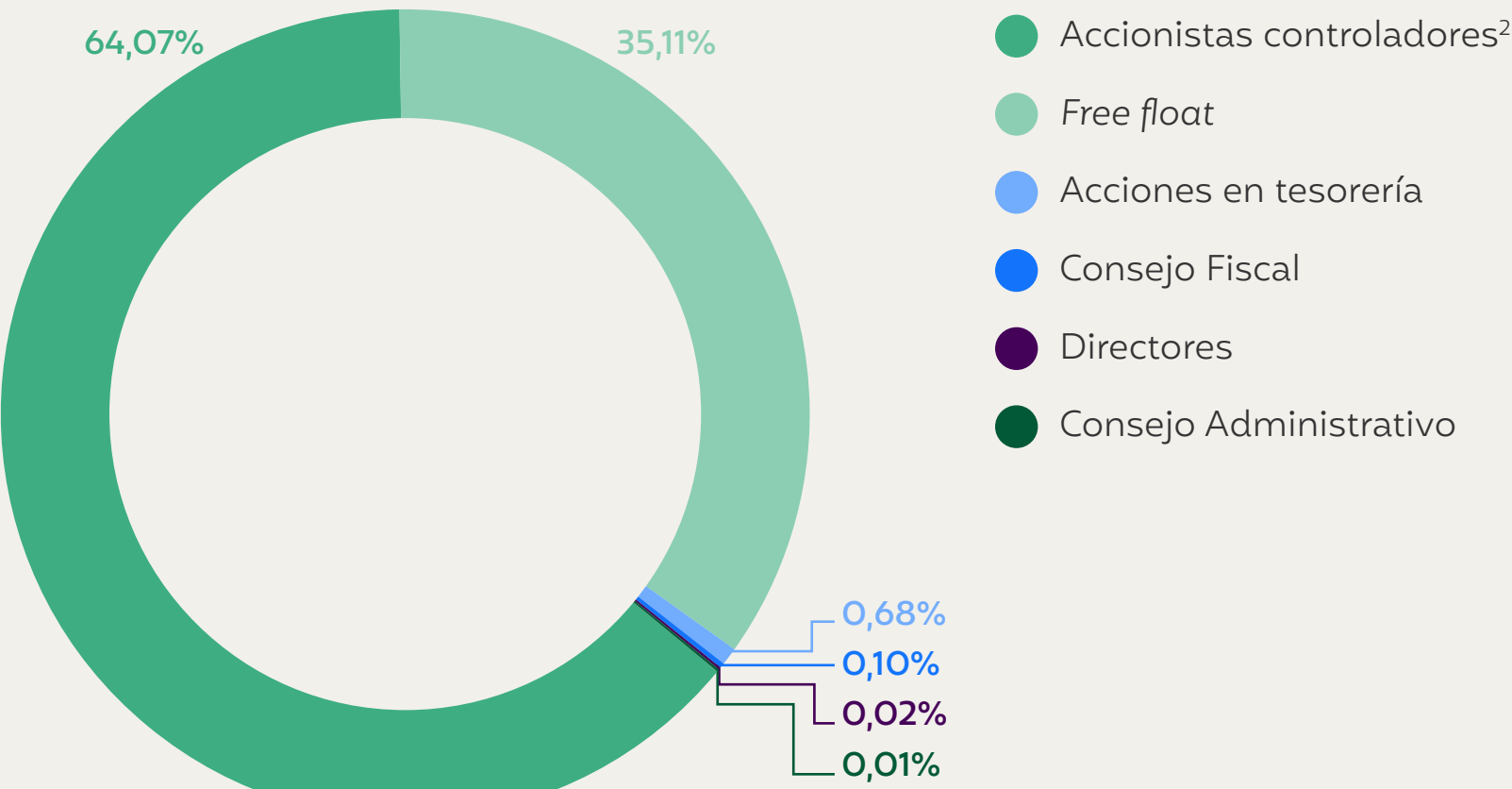
Las acciones de Marfrig se negocian en B3, concretamente en la Novo Mercado, identificadas con el código MRFG3. Al cierre de 2023, estas acciones tenían un valor de R\$ 9,70 por acción, un aumento del 11,50% en comparación con el año anterior.

El volumen medio diario de operaciones alcanzó alrededor de R\$ 75,2 millones. Las acciones también se negocian, en Estados Unidos, como Certificados de Depósito Americanos (ADR) nivel 1, en el mercado extrabursátil (OTC).

En 2023, las acciones de Marfrig se incluyeron en 15 índices B3, en particular ISE e ICO2.

1 Actualizado en enero de 2024.
2 El grupo de "Accionistas Controladores" está compuesto por Marcos Antonio Molina dos Santos, Marcia Aparecida Pascoal Marçal dos Santos y compañías que son accionistas.

Estructura societaria¹



IBOV B3	ISE B3	ICO2 B3	IVBX B3	AGFS B3
IBRA B3	IBSD B3	IBXX B3	ICON B3	IGCT B3
IGNM B3	IGCX B3	ITAG B3	SMLL B3	IDIV B3

Ética y Compliance [GRI 2-23 | 2-24]

En la conducción de nuestro negocio, la ética y la integridad son valores fundamentales, que deben ser incorporados y seguidos por todos los miembros del equipo. Para difundir internamente los principios y lineamientos de una conducta empresarial responsable, contamos con una sólida estructura de Compliance, formada por mecanismos y políticas – entre las que se incluye el Código de Ética y Conducta – con lineamientos claros sobre las prácticas que deben adoptarse en las relaciones profesionales con los distintos grupos de interés.

Para difundir los valores y pautas de comportamiento ético que esperamos de nuestros empleados en el desempeño de sus funciones, lo que incluye interactuar con diferentes audiencias, hemos desarrollado una serie de acciones, todas reunidas en nuestro Programa de Compliance. Sobre la base de cinco pilares y en vigor desde 2015, el programa ha ido mejorando año tras año.

Exigimos el mismo estándar de comportamiento ético y de principios a nuestros socios y proveedores. Para garantizar que cumplan con nuestras pautas, hemos implementado estándares y procedimientos diseñados para involucrarlos en las mejores prácticas y monitorear cualquier mala conducta.

Apoyo de la alta administración

La Dirección de Compliance cuenta con el apoyo irrestricto de la Alta Dirección para todas sus acciones, condición indispensable para la implementación efectiva del Programa. Un ejemplo de esto es la frecuente rendición de cuentas a la CEO, por parte del Compliance Officer, del progreso del Programa de Compliance y los resultados de las diferentes iniciativas emprendidas.

Trimestralmente, el equipo de Compliance mantiene reuniones estratégicas con el CEO de la Compañía para presentar los indicadores clave del área. Esto incluye análisis detallados del número y la categoría de denuncias recibidas durante el período, así como informes generales que cubren todas las unidades de negocio.

Además, se llevaron a cabo reuniones de cumplimiento con el Comité Estatutario de Auditoría, con el objetivo de acercar a la alta dirección a estos temas cruciales.

Estas reuniones están diseñadas para proporcionar a la alta gerencia una visión integral del desempeño del programa de compliance y promover una cultura de transparencia y rendición de cuentas en toda la organización. Sirven como una oportunidad para discutir conjuntamente posibles acciones y estrategias para fortalecer aún más los procesos de compliance y mitigar los riesgos.

Además, las Políticas de Compliance fueron aprobadas por el Consejo de Administración de la Compañía y cualquier cambio implementado durante el proceso de revisión anual también se somete al Consejo de Administración para su debida aprobación.

Programa de Compliance

En vigor desde 2015, este Programa cuenta con acciones destinadas a difundir el comportamiento ético en toda la Compañía, involucrando a los empleados y socios comerciales en las mejores prácticas.

Organismo responsable

La gestión de esta cuestión está a cargo de la Dirección de Compliance, que depende de la Vicepresidencia Jurídica. La estructura también cuenta con un Comité de Ética y Compliance, que reporta a la Dirección Ejecutiva. Integrado por representantes de las áreas de Recursos Humanos, Legal, Auditoría Interna y Operaciones –además del propio Compliance–, el Comité se reúne periódicamente con el fin de monitorear los temas de ética y conducta y asegurar la efectividad de las acciones de difusión del Código que aborda estos temas, el canal de denuncias y el Programa de Compliance, entre otros asuntos relacionados.

La estructura de Compliance también tiene empleados llamados "agentes de compliance" en todas las unidades en América del Sur. Dichos agentes son responsables de difundir la cultura de Compliance en todas partes donde Marfrig opera, además de ayudar en

el proceso de investigación de denuncias en las unidades, ya que están más cerca de la rutina de los empleados, específicamente de aquellos que trabajan en las líneas de producción.



Sello Más Integridad

En 2022, recibimos la renovación del Sello Más Integridad de MAPA, válido por dos años. En este sentido, en 2024 participaremos en el proceso para su renovación.

El Sello Más Integridad, otorgado por MAPA, reconoce a las empresas brasileñas de agronegocios que se destacan por sus buenas prácticas de integridad, ética, responsabilidad social y sustentabilidad. Para recibir este reconocimiento, demostramos el cumplimiento de los requisitos establecidos por el Ministerio, abordando áreas como Anticorrupción, Trabajo y Sustentabilidad. Durante el proceso de evaluación en 2021, se consideraron indicadores y documentos relacionados con el funcionamiento del canal de denuncias, el compromiso de la Alta Dirección con Compliance, los entrenamientos ofrecidos a los colaboradores y las comunicaciones sobre ética y conducta, además de la ausencia de menciones al nombre de Marfrig en listas que indican restricciones contra empresas.

Políticas de Compliance [GRI 2-23]

- Código de Ética y Conducta
- Código de Ética y Conducta de Terceros
- Obsequios, Regalos, Entretenimiento y Hospitalidad
- Conflicto de Intereses
- Donaciones, patrocinios y contribuciones
- Prevención de lavado de capitales y financiación del terrorismo
- Relación y Comunicación con Agentes Públicos
- Uso de las redes sociales
- Competitivo
- Anticorrupción

La difusión activa de políticas y directrices se realiza a través de un programa de comunicación continua durante todo el año, manteniendo a nuestros empleados informados y actualizados sobre temas relevantes de compliance. Estas políticas son fácilmente accesibles en el sitio web de la Compañía, disponible en portugués, inglés y español, además de estar también disponibles en nuestra intranet.

Ciclo anual de capacitación en compliance [GRI 205-2]

Elaborada en base al Paquete de Política de Compliance, la capacitación está dirigida a todos los empleados, es obligatoria e incluye módulos relacionados con la integridad y la ética. En 2023, invertimos en sustituir la plataforma donde está disponible la capacitación online con el fin de

aumentar la viabilidad de acceso por diferentes medios, ya sean web, tablet, móvil, etc. Además, para la capacitación en línea, se desarrolló una clase más interactiva, con preguntas obligatorias al final de cada módulo, con el fin de evaluar la retención de contenido de los empleados.

Más de 21.000 empleados en América del Sur participaron en la capacitación de Compliance, promovida en formatos presenciales y en línea:

- **Administrativo:** +4.000 empleados en el Cono Sur, que realizan funciones administrativas, con acceso a computadoras y correo electrónico, realizaron el programa de formación en una plataforma dee-learning. Los cursos son totalmente en línea y están disponibles en tres idiomas: portugués, inglés y español. Los módulos abarcaron los siguientes temas: misión y valores; ambiente de

trabajo; seguridad laboral; acoso moral y sexual; trabajo infantil y forzado; responsabilidad social y ambiental; diversidad e inclusión; libre asociación sindical; propiedad intelectual; uso de dispositivos de la Compañía; uso de información privilegiada; uso de redes sociales; anticorrupción; relación con agentes públicos; política de obsequios y regalos; política de donaciones y patrocinios; conflicto de intereses; prevención del lavado de dinero; competencia; transacciones con partes relacionadas; y canal de denuncias.

- **Operativo:** +16.000 empleados de las líneas de producción participaron en la formación de Compliance. Se entregaron folletos a estos empleados, en portugués y español, en lenguaje simplificado, con temas relacionados con las principales políticas y procedimientos de la Compañía, para que todos los empleados estén alineados con la cultura de Marfrig.

Capacitación en temas de derechos humanos y anticorrupción*

2023	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Online	495	4.079	66	286	880
Presencial	1.580	12.080	80	3.055	**
TOTAL	2.075	16.159	146	3.341	880***

* Tabla referida al número de empleados capacitados por país
** Información no disponible/incompleta.
*** En los Estados Unidos, la capacitación está destinada a los nuevos empleados, mientras que la recertificación está dirigida a los empleados existentes, incorporando una combinación de métodos presenciales y en línea.



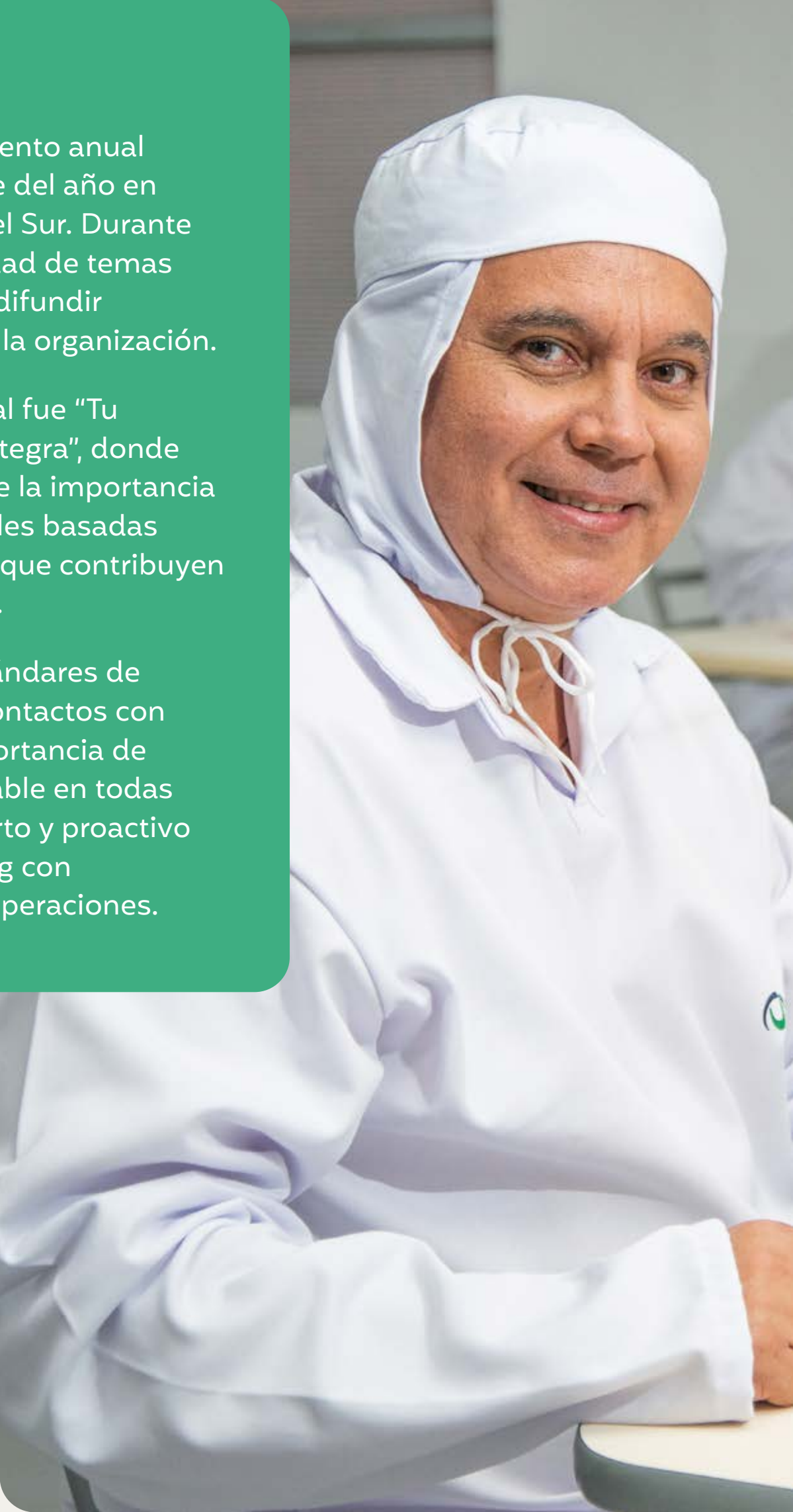
Semana de la integridad [GRI 205-2]

La Semana de la Integridad es un evento anual que se celebra en el primer semestre del año en todas nuestras unidades América del Sur. Durante esta semana, abordamos una variedad de temas relacionados con la integridad para difundir la cultura de conducta ética en toda la organización.

En la edición de 2023, el tema central fue “Tu Mejor Versión Hace a Marfrig Más Íntegra”, donde buscamos alertar y concienciar sobre la importancia de construir relaciones interpersonales basadas en el respeto, enfatizando actitudes que contribuyen a mitigar los riesgos de acoso moral.

En esa ocasión, enfatizamos los estándares de comportamiento deseados en los contactos con agentes públicos, reforzando la importancia de actuar de manera íntegra y responsable en todas las interacciones. Este enfoque abierto y proactivo demuestra el compromiso de Marfrig con la ética y la integridad en todas las operaciones.

Total de empleados capacitados: 22.601



Código de Ética y Conducta [GRI 2-23] 2-2]

Actualmente en su cuarta edición, se sometió a revisión en 2023, versión aprobada por el Consejo de Administración. Entre los temas tratados en el texto se encuentran nuestra posición sobre la diversidad y la inclusión, el acoso y la intimidación; así como el trabajo infantil y esclavo. La versión actual del código está disponible en nuestro sitio web. Las otras políticas también se someten a ciclos de revisión anuales, realizados con el fin de mantenerlas alineadas con las mejores prácticas del mercado.

Para garantizar que los compromisos de conducta responsable sean internalizados por todos los profesionales, independientemente de su posición jerárquica, el Código atribuye al área de Compliance la responsabilidad de su elaboración. Mientras que el Comité de Ética y Compliance, compuesto por representantes de las áreas de Recursos Humanos, Jurídica, Auditoría Interna y Operaciones, se encarga del monitoreo periódico del cumplimiento de las directrices por parte de nuestros colaboradores. Los empleados también pueden solicitar al Comité que aclare dudas, solicite asesoramiento y aborde inquietudes relacionadas con las pautas de nuestras políticas y códigos de conducta ética. [GRI 2-24]

En nuestro Código de Ética y Conducta, destacamos que la Compañía es signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y del Pacto Empresarial por la Integridad y contra la Corrupción del Instituto Ethos y, a través de la implementación de sus valores y principios, promueve mecanismos para promover los derechos humanos, el trabajo justo, el respeto al medio ambiente y la prevención de la corrupción.

Los compromisos de política adoptados por nuestra organización son aplicables de forma amplia e integral a todas nuestras actividades y relaciones comerciales. Nuestro enfoque ético y responsable permea cada aspecto de nuestras operaciones, garantizando que los estándares establecidos en nuestras políticas sean observados en todos los sectores y en todas las interacciones comerciales.

Estos compromisos no se restringen solo a las operaciones internas, sino que también se extienden a las asociaciones, proveedores y otras partes interesadas con las que nos relacionamos. Buscamos activamente alinear a nuestros socios comerciales con los mismos estándares éticos y de responsabilidad que guían nuestras prácticas internas, promoviendo así una cadena de valor ética y sostenible.

En este contexto, ponemos a disposición de nuestros socios comerciales el Código

de Ética y Conducta de Terceros, además de incluir cláusulas de cumplimiento en nuestros contratos, asegurando que nuestros socios compartan los mismos estándares éticos. Todas nuestras políticas están disponibles en el sitio web de la Compañía, además de ser mencionadas eventualmente en publicaciones en redes sociales.

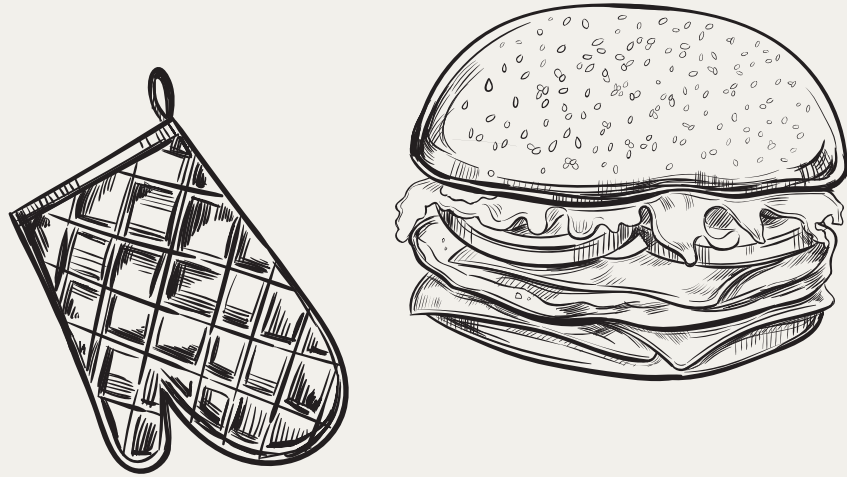
Canal de denuncias [GRI 2-25]

El canal de denuncia de la Compañía está a disposición de todas las personas, sean o no empleados de Marfrig, que deseen denunciar cualquier violación de nuestro Código de Ética y Conducta, así como de otras políticas, leyes o reglamentos aplicables a la Compañía.

Estos canales, gestionados internamente, ofrecen soporte en tres idiomas (portugués, inglés y español) y permiten el registro de denuncias de forma anónima o identificada, con la opción de indicar o no el nombre y correo electrónico del denunciante. Se proporciona una orientación clara para informar a los denunciantes de que los campos de identificación son opcionales.

Las quejas se pueden registrar de tres maneras: por teléfono, por correo electrónico o a través de un *link* disponible en el sitio web, llamado *HelpLine*. En 2023, el servicio telefónico comenzó a ofrecer servicio las 24 horas.

En cuanto al link *HelpLine*, se han realizado cambios para mejorar la experiencia del usuario y alentar a proporcionar la mayor cantidad de detalles posible. En nuestra web se han añadido más campos de información, muchos de los cuales solo requieren la selección de opciones, simplificando el uso del canal y haciéndolo más intuitivo.



Canales de denuncia

Argentina

Teléfono: 0800 555 0019

Correo electrónico: etica@marfrig.com

Sitio web: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>

Brasil

Teléfono: 0800 223 1000

Correo electrónico: etica@marfrig.com

Sitio web: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>

Chile

Teléfono: +562 2413 2406

Correo electrónico: etica@marfrig.com

Sitio web: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>

Uruguay

Teléfono: 4632 3641 int.2232

Correo electrónico: cometica.uruguay@marfrig.com

Sitio web: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>

Estados Unidos

Teléfono: 1-800-789-6796

Línea directa: www.nationalbeef.ethicspoint.com y www.nationalbeefmobile.ethicspoint.com

Denuncias en 2023

En 2023, el Canal de Denuncias recibió informes que se agruparon en 22 categorías distintas, que incluyen: 1. Acoso Moral; 2. Acoso sexual; 3. Discriminación; 4. Fraude corporativo; 5. Corrupción; 6. Competitivo; 7. Incidentes; 8. Preguntas y aclaraciones; 9. Sugerencias; 10. Salud y Seguridad; 11. Desviación de Insumos y Productos; 12. Hurto/Robo; 13. Comportamiento en violación de políticas (para conductas que están en desacuerdo con nuestras directrices, pero que no tienen una clasificación específica) 14. Conflicto de intereses; 15. Regalos y obsequios; 16. Violencia Física Medio ambiente; 18. Tráfico de drogas; 19 Divulgación de información confidencial; 20. Divulgación de datos personales; 21. Represalias; y 22. Otros.

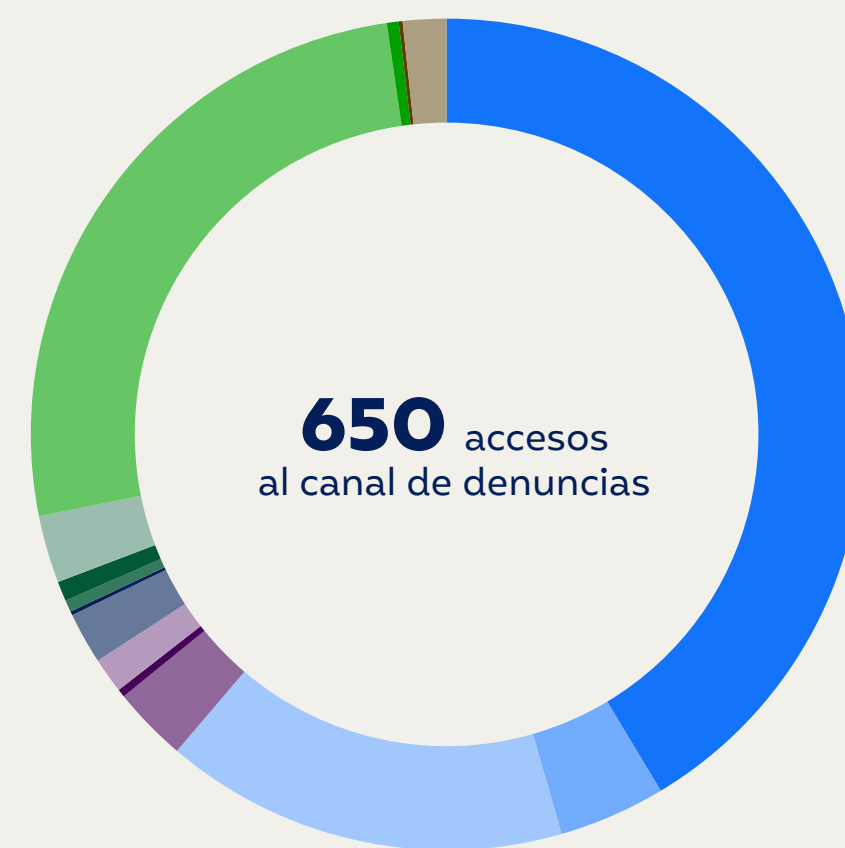
En el periodo hemos recibido 709 denuncias en nuestros canales. En cuanto al origen, 644 (aproximadamente el 99%) son de Brasil. En cuanto a los temas denunciados, alrededor del 47% (309 denuncias) están relacionados con los derechos humanos (acoso moral, acoso sexual, discriminación y violencia física). En 2023, no se evaluaron transacciones materiales en relación con los riesgos de corrupción, ni se registraron casos de corrupción de cualquier naturaleza de conocimiento público o confirmados. [GRI 205-1] 205-3]

En Uruguay, el canal registró cuatro denuncias, tres de las cuales fueron realizados por empleados, mientras que una denuncia se realizó de forma anónima. Todas las denuncias estuvieron relacionadas con casos de acoso moral. En Argentina se registraron dos hechos, uno por acoso moral y otro por conflicto de intereses, todos reportados por los empleados. En Chile, en cambio, no hubo registro de denuncias durante 2023.

En los Estados Unidos, se registraron 59 denuncias, en una variedad de categorías. Esto incluye diez denuncias de mala conducta o comportamiento inapropiado, tres casos de violaciones de políticas internas, diez incidentes de acoso o discriminación, un caso de ruptura de confidencialidad o apropiación indebida, un incidente relacionado con la protección ambiental, salud y seguridad, cuatro casos de conflicto de intereses, dos denuncias relacionadas con contabilidad, auditoría y controles financieros internos, dos casos de represalias, dos incidentes de abuso de sustancias, dos situaciones de amenaza o violencia, dos informes de uso inapropiado o no autorizado de equipos o instalaciones, y 21 denuncias clasificadas como "otros".

Asuntos reportados

América del Sur



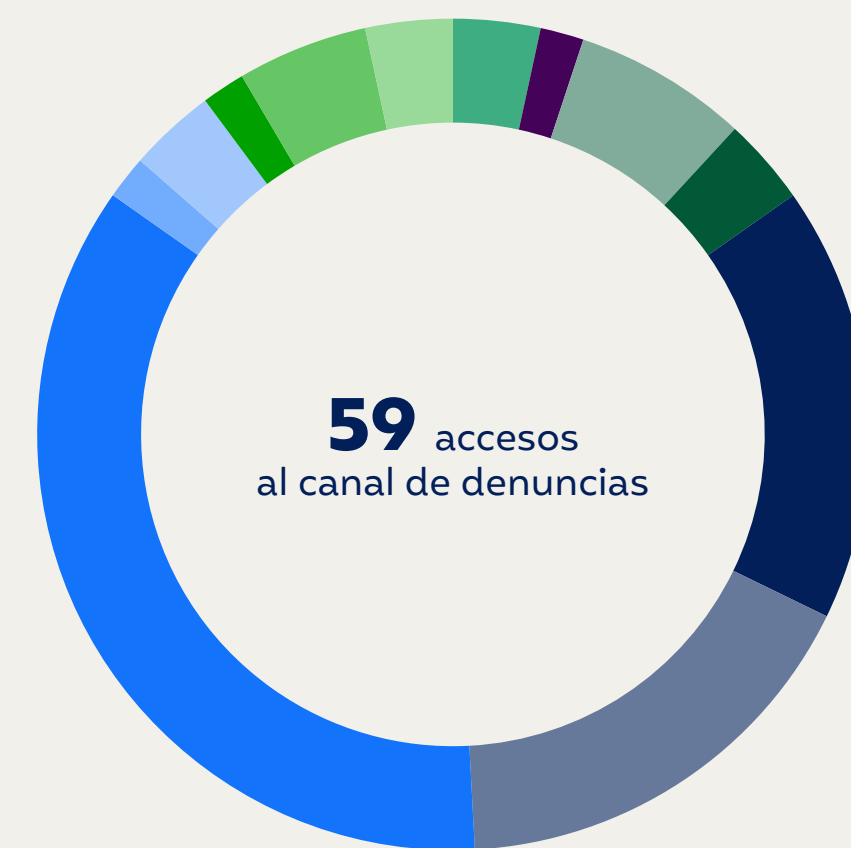
- Acoso Moral (41,38%)
- Acoso sexual (4,15%)
- Comportamiento en violación de políticas (15,69%)
- Conflicto de intereses (2,92%)
- Discriminación (0,31%)
- Fraude corporativo (1,38%)
- Hurto/robo (2,00%)
- Incidentes (0,15%)
- Otros (0,46%)
- Represalias (0,77%)
- Salud y seguridad (2,62%)
- Solicitud/Pregunta (25,85%)
- Sugerencias (0,46%)
- Tráfico de drogas (0,15%)
- Violencia física (1,69%)

0%

- Competitivo
- Corrupción¹
- Desvío de insumos/productos
- Divulgación de información confidencial
- Medioambiente
- Divulgación de datos personales

¹ Marfrig considera como corrupción el concepto definido en la Ley no. 12.846/2013 y el Decreto no. 8.420/2015 de Brasil.

América del Norte



- Abuso de sustancias (3,39%)
- Confidencialidad y desvío (1,69%)
- Conflicto de intereses (6,78%)
- Contabilidad, auditoría y controles financieros internos (3,39%)
- Discriminación o acoso (16,95%)
- Mala conducta o comportamiento inapropiado (16,95%)
- Otros (35,59%)
- Protección del medio ambiente, salud o seguridad (1,69%)
- Represalias (3,39%)
- Uso no autorizado/fraudulento de las instalaciones y equipos de la empresa (1,69%)
- Infracción de la política (5,08%)
- Violencia o amenaza (3,39%)

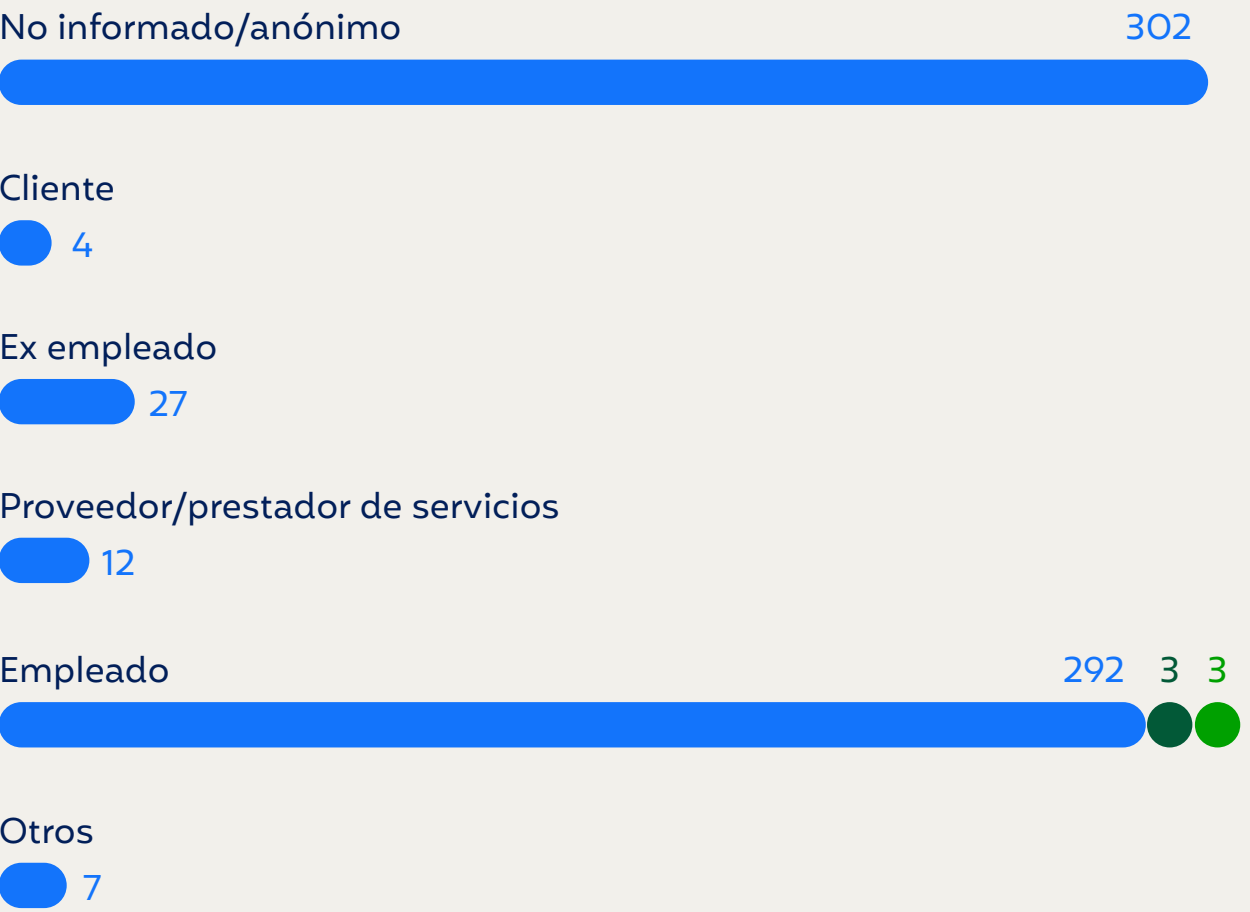
Denuncia de irregularidades en materia de derechos humanos

2023	Argentina	Brasil	Uruguay	Estados Unidos
Acoso Moral	1	264	4	10*
Acoso Sexual	0	27	0	0
Discriminación	0	2	0	10**
Violencia Física	0	11	0	2

* Clasificado en los EE. UU. como "mala conducta/comportamiento inapropiado"
** Clasificado en los EE. UU. como "discriminación/acoso"
***Clasificado en los EE. UU. como "violencia o amenaza"

Perfil de usuario^{1,2}

● Brasil ● Argentina ● Uruguay



*En las operaciones de Estados Unidos, calculamos esta información en porcentajes: 64,4% anónimo y 35,6% identificado.
2 En Chile, no hubo registro de denuncias durante 2023.

Evolución continua de los indicadores

El creciente uso del canal de denuncias se ve de manera positiva, ya que refleja la confianza depositada en nuestra herramienta de integridad, como se evidencia en la encuesta presentada en la página 76. Además, es alentador ver una reducción en la incidencia de denuncias relacionadas con el acoso moral. Mientras que en 2022 esta proporción era del 47%, en 2023 cayó al 41%.

Reconocemos el acoso moral como un problema serio que requiere atención y acción inmediata, y estamos plenamente comprometidos y dedicados a erradicar esta práctica en todas las esferas.

Durante 2023, además de la capacitación obligatoria de cumplimiento, que incluyó un módulo específico sobre acoso, prestamos especial atención al tema durante la Semana de la Integridad, promoviendo amplias discusiones y actividades. También llevamos a cabo entrenamientos específicos sobre el tema en todas las unidades, contratamos servicios de *coaching* enfocados en el tema y los pusimos a disposición de empleados seleccionados. Además, enfatizamos que en casos de comportamiento de acoso comprobado y recurrente, tomamos medidas disciplinarias, incluido el despido de empleados. Estas son algunas de las iniciativas que implementamos para mitigar la práctica del acoso moral en nuestra organización.

Tratamiento

Todas las denuncias recibidas son registradas y tratadas con seriedad, sirviendo como indicadores para orientar las acciones del área de compliance. Como parte de las responsabilidades del área, todos los registros de irregularidades del canal de denuncia se presentan y discuten dentro del Comité de Ética y Compliance, lo que garantiza un enfoque transparente e imparcial en el manejo de las denuncias.

Tras la recepción a través de los canales designados, la denuncia se registra y se carga en nuestra herramienta de control interno. Una vez registrada, la denuncia se clasifica según su naturaleza y se remite para su tratamiento, siguiendo las siguientes pautas:

- Denuncias relacionadas con Recursos Humanos: todas las denuncias relacionadas con temas de Recursos Humanos son enviadas al Departamento de Personal para su adecuado tratamiento, proceso que es monitoreado por el área de Compliance y presentado al Comité de Ética y Compliance.
- Denuncias no relacionadas con Recursos Humanos: el Área de Compliance asume la responsabilidad de la investigación inicial de quejas no relacionadas con temas de RRHH, pudiendo contar con la asistencia de áreas relacionadas.

Después de clasificar la naturaleza de la denuncia, se designan los responsables

de su investigación de acuerdo con el área involucrada en el caso. La investigación se realiza de forma adaptada a las particularidades de cada caso, pudiendo incluir medidas como entrevistas presenciales a las personas involucradas en la denuncia y encuesta de clima en el sector indicado, entre otras acciones.

Hacemos hincapié en que la tramitación de las denuncias se lleva a cabo de manera imparcial y confidencial, garantizando el anonimato de los denunciantes de buena fe, incluso si la denuncia se ha registrado de manera identificada.

El proceso de investigación/tratamiento debe completarse en un plazo máximo de 90 días desde el inicio de la investigación, y puede extenderse debido a la complejidad de los hechos denunciados.

Una vez finalizada la investigación, la denuncia podrá ser considerada:

- Infundada: si la denuncia resulta infundada, será archivada por el Área de Compliance.
- Otorgada: en caso de denuncia, el Comité de Compliance hará un seguimiento, junto con el área responsable, de las acciones implementadas para corregir las no conformidades confirmadas, además de la presentación de un plan para mitigar posibles ocurrencias similares. Tras la implementación de las acciones correctivas y preventivas, la denuncia será archivada por el Área de Compliance.

En casos más complejos que requieran conocimientos específicos, la Compañía podrá contratar a un tercero especializado, siempre con la aprobación del Consejo de Administración.

Sin represalias

La empresa adopta una política de no represalias, asegurando que los empleados que denuncien de buena fe no sufran castigos, manteniendo plena confidencialidad durante la

investigación, ofreciendo apoyo y protección contra cualquier forma de represalia, promoviendo una cultura de integridad y transparencia. Además, facilita el acceso claro y sencillo al canal de denuncia, con directrices para su uso efectivo. Las denuncias pueden realizarse de forma identificada o anónima, y la información registrada se trata con confidencialidad, dentro de los límites legales. Marfrig no tolera las represalias y garantiza que los denunciantes

de buena fe no sufran ningún tipo de persecución, sanción o acoso.

La confianza de los usuarios en el canal de denuncias se puede medir en el aumento del número de accesos al canal. En 2023, tuvimos 650 denuncias (América del Sur), mientras que en 2022, tuvimos 468 denuncias. Un aumento significativo de casi el 39%. Creemos que esto es un reflejo del apoyo que brindamos a nuestros empleados para que denuncien las irregularidades de inmediato. Este incentivo se realiza en nuestra formación, en la comunicación constante de nuestros canales y, principalmente, en nuestro Código de Ética y Conducta.

Divulgación del canal

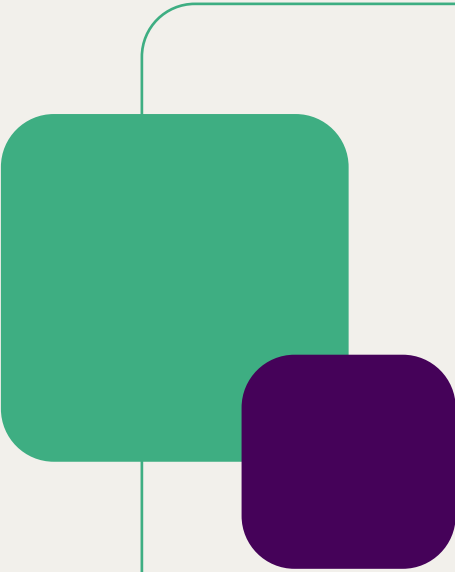
El canal de denuncias se difunde ampliamente a través de acciones de comunicación y formación, medidas que tienen como objetivo añadir aún más legitimidad y confianza a su uso. Todas nuestras unidades cuentan con una pantalla fija, a través de la cual informamos a todos los colaboradores sobre las tres opciones de acceso al canal (sitio web, teléfono y correo electrónico). Las pantallas se colocan en áreas de gran movimiento, como vestuarios, cafeterías, tablón de anuncios. Además, a los empleados se les envían instrucciones sobre cómo acceder y utilizar el canal por correo

electrónico o WhatsApp. Acciones para que todos tengan conocimiento y confianza en la herramienta.

La Semana de la Integridad y el Ciclo Anual de Capacitación también promueven la difusión intensiva de los contactos de canal, y la capacitación de 2023 tuvo un módulo específico al respecto. En ella se comunicó que el canal está disponible para reportar cualquier actividad que contravenga la legislación vigente y nuestras políticas internas, explicitando que todos las denuncias pueden hacerse de forma anónima o identificada. Al final, se divulgaron todos los medios disponibles (teléfono, correo electrónico y línea de ayuda), incluidas las unidades internacionales.

Monitoreo de la eficacia

Mediante diversas campañas y difusión masiva del canal, animamos a todos nuestros colaboradores a acceder y denunciar cualquier incumplimiento. Creemos que, a través de estas acciones frecuentes, estamos contribuyendo a construir un ambiente de confianza, en el que nuestros colaboradores se sientan cómodos y seguros de usar. el canal. Paralelamente, los indicadores extraídos del canal de denuncias, relacionados, por ejemplo, con la naturaleza de las denuncias, área involucrada y región, permiten al área



de Compliance orientar y estructurar sus acciones, con el fin de responder y atender, de manera asertiva, las ocurrencias registradas.

Durante la Semana de la Integridad 2023, realizamos una encuesta relacionada con el canal de denuncias en todas las unidades de América del Sur. Optamos por un enfoque de muestreo para garantizar una representación integral de nuestros empleados. Aproximadamente el 30% de todos los empleados fueron entrevistados, asegurando que se recopilara información de varios sectores de la Compañía.

La investigación consistió en tres preguntas que tuvieron como objetivo evaluar la percepción de los empleados en relación con el canal de denuncia. De los encuestados, el 88% dijo conocer la existencia del canal, el 81% informó que los contactos del canal estaban disponibles en sus respectivas unidades de trabajo, y el 81% indicó que se sentiría cómodo haciendo una denuncia a través de este canal.

Flujo de cálculo



Estos resultados son cruciales para guiar nuestras próximas acciones. Consideramos que estos números son positivos y nos comprometemos a trabajar para alcanzar el objetivo del 100% de conocimiento, accesibilidad y confianza en el canal de denuncia.

Compromiso de la cadena de valor

También nos esforzamos por difundir pautas de ética e integridad a nuestra cadena de valor. En este sentido,

adoptamos el Código de Ética y Conducta para Terceros, una de las diez políticas cubiertas en el Programa de Compliance. Lanzado en 2020 y revisado en 2021, con la nueva versión también aprobada por el Consejo de Administración, el documento reúne los valores que defendemos y las pautas que deben observarse en las relaciones comerciales establecidas con nosotros.

Todos nuestros proveedores y prestadores de servicios, incluyendo

Marfrig Global Foods S.A., filiales y empresas controladas y/o gestionadas por ella, reciben una copia de este Código. Para nosotros, es importante no solo que los terceros conozcan su contenido, sino que realmente observen los lineamientos, con el fin de fortalecer la cultura de integridad en nuestras relaciones comerciales. La versión actual del Código está disponible en nuestro sitio web, pestaña "Compliance".

Due diligence [GRI 205-1 | 308-1 | 414-1]

En 2023, en Brasil, implementamos completamente la herramienta SAP Ariba para el registro de nuevos proveedores. En esta plataforma, todos los proveedores y prestadores de servicios que están siendo cotizados por la Compañía o que deseen trabajar con nosotros deben completar cuestionarios, incluido el cuestionario de Compliance.

Estos terceros proporcionan información sobre sus programas de Compliance de manera autodeclaratoria, abarcando temas como prohibición del trabajo infantil o esclavo, prácticas anticorrupción, adopción de canales de denuncia, antecedentes de delitos ambientales, negocios con el gobierno y posibles conflictos de intereses, entre otra información.

Además, los terceros son escaneados por una plataforma de *due diligence* y *background check* llamada UpMiner. Esta herramienta, ampliamente conocida en el mercado y desarrollada por UpLexis, nos permite obtener información sobre los métodos de prevención de cualquier riesgo que puedan presentar terceros.

Posteriormente, el equipo de Compliance lleva a cabo una evaluación que puede suspender la

contratación de terceros que supongan riesgos para la Compañía. Aun cuando el proveedor haya sido aprobado en el proceso de licitación por las áreas responsables, el incumplimiento de los requisitos establecidos por Compliance podrá vetar su contratación.

En relación con los clientes internacionales, existe una rutina de monitoreo diario de todos los clientes de las operaciones de América del Sur. La herramienta BNC (Batchnamecheck) de LexisNexis, ampliamente reconocida en el mercado, verifica si las empresas con las que tenemos relación han sido objeto de medidas sancionadoras relacionadas con el blanqueo de capitales, la corrupción y el tráfico de armas, entre otras.

Para que este monitoreo sea aún más sofisticado y efectivo, a lo largo de 2023, la Compañía personalizó, junto con Dow Jones, la herramienta llamada *Risk Center Third Party*, que realiza investigaciones, exámenes y monitoreo continuo de estos terceros. A través de los expedientes, es posible identificar sanciones, personas políticamente expuestas, medios negativos y otras categorías de riesgo especializadas. Las soluciones construidas por Dow Jones son ampliamente reconocidas como las mejores prácticas en el mercado para este tipo de monitoreo.





Gestión de riesgos

El 2023 marcó un periodo de avances significativos en la gestión de riesgos de Marfrig, reflejando el compromiso continuo de la compañía con la mejora de sus prácticas de gobierno y sustentabilidad. Integrar la gestión de riesgos en la agenda de sustentabilidad de Marfrig es un elemento esencial. La inclusión del riesgo socioambiental en la nueva política de gestión de riesgos pone de manifiesto el compromiso de la empresa con las prácticas sustentables y responsables.

Uno de los principales logros fue la elaboración y aprobación de las nuevas políticas de gestión financiera y de riesgos, que sustituyeron a la antigua política de gestión de riesgos de mercado. Estos principios, accesibles en el sitio web de la Compañía, son más completos y detallados, considerando una gama más amplia de riesgos, como liquidez, contraparte, operativos, socioambientales, de salud y tecnológicos.

El principal responsable de la gestión de riesgos corporativos de la compañía reporta directamente al Vicepresidente de Finanzas y Relaciones con Inversores, asegurando un seguimiento estratégico de este asunto en la organización.

Mejora de los procedimientos

La mejora de los procedimientos para las operaciones financieras y la definición de límites para los derivados fueron pasos importantes en este proceso. Además, el seguimiento continuo de las operaciones de tesorería, centrándose en factores de riesgo como divisas, commodities e intereses, muestra el compromiso de Marfrig con la vigilancia constante y la adaptación a las condiciones del mercado.

Destacamos también la inversión realizada en la actualización y creación de procesos para el área de Gestión de Riesgos, permitiendo un seguimiento periódico y efectivo de los riesgos involucrados en las operaciones de la compañía.

En el sector de la carne en Brasil, 2023 presentó desafíos e incertidumbres, pero Marfrig pudo enfrentarlos de manera resiliente. El control efectivo de los derivados de carne de res y la compra de ganado físico, combinados con una estrategia de hedge, mitigaron pérdidas significativas, incluso ante la caída del valor de la arroba.

En cuanto al aumento de la participación en BRF, aunque fue un movimiento estratégico para la compañía, las áreas de Gestión de Riesgos y Tesorería se mantuvieron independientes, asegurando la continuidad y eficacia de los procesos de gestión de riesgos.

Es importante señalar que no hubo casos críticos en el área de gestión de riesgos en 2023. Esto demuestra la eficacia de los controles y prácticas adoptados por la empresa.

Riesgos corporativos

En la gestión de los riesgos corporativos a los que se enfrenta nuestro negocio, adoptamos dos enfoques distintos:

Políticas

En los casos que consideramos significativos y que suponen amenazas para nuestra operación, hemos establecido políticas específicas para mitigarlos. El Consejo de Administración aprueba formalmente estas políticas. Actualmente, tenemos políticas vigentes para dos frentes principales: transacciones con partes relacionadas y situaciones de conflicto de intereses; y riesgos de mercado, que abarcan variaciones del tipo de cambio, fluctuaciones de los precios de las materias primas, liquidez y fluctuaciones de los tipos de interés. Para más detalles sobre estos riesgos, consulte la sección 5.1 de nuestro Formulario de Referencia, disponible en el sitio web de Relaciones con Inversionistas, donde también puede acceder a las políticas correspondientes.

Monitoreo

Para abordar los riesgos relacionados con eventos menos significativos o aquellos sobre los que no tenemos

control directo, hemos adoptado procesos, prácticas y rutinas de monitoreo para minimizarlos. Estos riesgos pueden incluir cuestiones como cambios en las leyes de los países a los que exportamos, crisis económicas, restricciones comerciales, entrada de nuevos competidores, cambios regulatorios y condiciones ambientales y de mercado, entre otros. Si bien no existen políticas formales para estos riesgos, cada uno se evalúa individualmente y se supervisa periódicamente para mitigar los posibles impactos. La lista de riesgos aceptados y monitoreados está disponible en la sección 4.1 de nuestro Formulario de Referencia, accesible a través de nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas.

Estructura de gestión de riesgos

Con el fin de medir, monitorear y mitigar los riesgos, Marfrig implementó una estructura interna de tamaño compatible con sus operaciones y la complejidad de su negocio. Las atribuciones de los componentes de esta estructura se contemplan como se describe a continuación:

Consejo Administrativo

El Consejo de Administración de la Compañía, asesorado y apoyado en este contexto por el Comité de Auditoría Estatutario, tiene la responsabilidad de definir los objetivos estratégicos relacionados con el

entorno de riesgos de la Compañía. El Consejo de Administración es responsable de aprobar la Política de Gestión de Riesgos. El Consejo de Administración es responsable de:

- Aprobar la Política de Gestión de Riesgos y asegurar su aplicación;
- Aprobar cualquier extrapolación de esta Política.

Dirección Ejecutiva

La Dirección Ejecutiva de Marfrig actuará directamente en la Gestión de Riesgos, considerando las siguientes responsabilidades:

- Alcanzar los objetivos estratégicos de la Compañía asegurando que sus actividades se lleven a cabo de una manera que proteja y valore sus activos, a través de la definición de pautas para mitigar los Riesgos monitoreados;
- Evaluar el posicionamiento de la Compañía para cada riesgo identificado, de acuerdo con las directrices y políticas definidas por el Consejo de Administración;
- Aprobar los indicadores de desempeño a utilizar en la Gestión de Riesgos;
- Vigilar la ejecución y proponer al Consejo de Administración la actualización de la Política de Gestión de Riesgos, de acuerdo con la normativa, ética y controles internos establecidos por la Compañía.

Gestión de Riesgos

El área de Gestión de Riesgos tiene la tarea principal de monitorear, evaluar y comunicar los riesgos incurridos por la Compañía. Las principales atribuciones, siguiendo las definiciones de esta Política, son:

- Supervisar el cumplimiento de las exposiciones de riesgo, contra los límites establecidos por esta Política;
- Responsable del desarrollo, control y mejora de los modelos de cálculo de exposición al riesgo;
- Responsable de los controles y la divulgación de los informes de exposición al riesgo de la Compañía;
- Responsable de modelar y evaluar las exposiciones al riesgo de mercado con el fin de resaltar los impactos potenciales que pueden causar una pérdida financiera a la Compañía;
- Promover discusiones sobre otros factores de riesgo potenciales que puedan afectar los resultados futuros de la Compañía.

Riesgos socioambientales

Las preocupaciones de sustentabilidad, que son esenciales para nuestro negocio, se integran en todas las áreas de la operación y se abordan desde una perspectiva de gestión de riesgos. Esto incluye la atención a temas sensibles relacionados con el bienestar animal, el control de origen, la gestión de los recursos naturales, los

efluentes, los residuos y los impactos del cambio climático. Además, nuestras prácticas de responsabilidad social entran dentro de este ámbito.

El Consejo de Sustentabilidad lidera la gestión de los riesgos asociados a estos temas. Identificamos los aspectos que pueden afectar nuestro negocio a través del análisis de las influencias positivas y negativas resultantes de nuestras operaciones.

Hemos implementado procesos, rutinas y sistemas de seguimiento y gestión de estos riesgos, detallados en nuestra Política de Sustentabilidad, a la que se puede acceder aquí. Todas nuestras iniciativas se guían por el cumplimiento de la legislación ambiental y social relevante para las regiones donde operamos. Utilizamos herramientas específicas para supervisar estos requisitos legales y garantizar que nuestras prácticas cumplan con ellos.

En 2023, no sufrimos sanciones no monetarias ni multas significativas por incumplimiento de leyes y reglamentos. [\[GRI 2-27\]](#)

Algunos ejemplos de cómo abordamos los riesgos relacionados con la sustentabilidad incluyen:

Control de Origen: Hemos implementado rutinas de compra responsable, que consideran criterios socioambientales a la

hora de seleccionar proveedores de materias primas e insumos. Además, utilizamos el Mapa de Mitigación de Riesgos Socioambientales, que cubre todo el territorio brasileño, para identificar las áreas de suministro ganadero más expuestas a riesgos y obtener una visión integral de las áreas forestales en términos de producción ganadera, protección ambiental y derechos humanos.

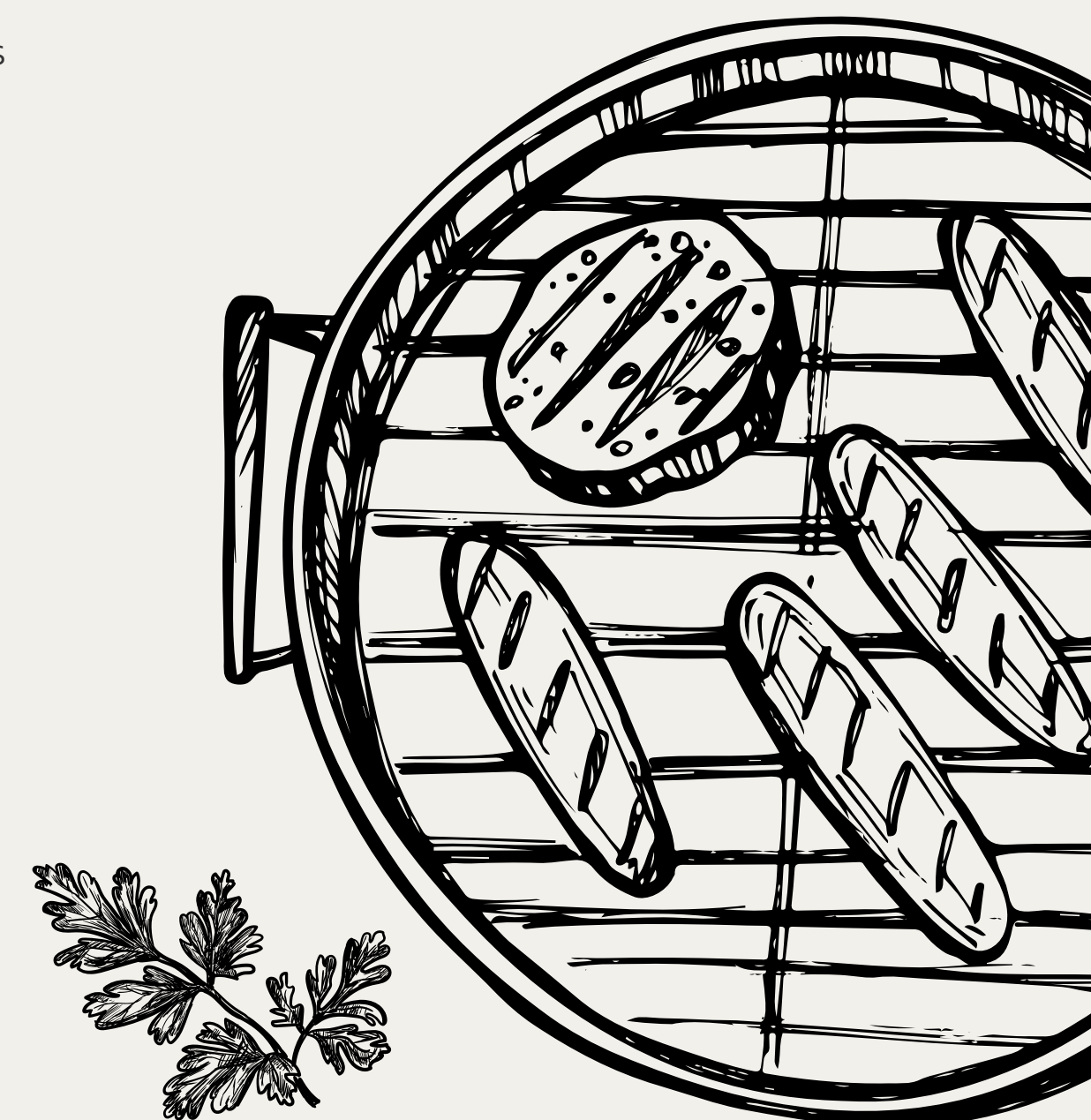
Cambio climático: Establecemos objetivos de reducción de emisiones de GEI basados en la metodología de SBTi, con el objetivo de mejorar continuamente la gestión de emisiones y mitigar el impacto de las operaciones en el cambio climático.

Bienestar animal: Adoptamos prácticas para garantizar el manejo humano de los animales a lo largo de la cadena de producción, incluida la capacitación de los empleados, los conductores de transporte y los proveedores. Además, nuestros procesos son auditados anualmente por terceros.

Uso de Recursos Naturales: Para gestionar el riesgo de escasez de agua, apoyamos la gestión a través de un mapa de riesgo hídrico, identificando la disponibilidad de agua en las regiones donde operamos y estableciendo planes de contención. Controlamos continuamente el consumo de agua y energía, con objetivos claros de reducción.

Efluentes y residuos: Hemos implementado procesos de eliminación de efluentes y residuos sólidos con criterios y objetivos para mitigar los impactos ambientales. Realizamos auditorías de terceros y modernizamos nuestras ETEs en todas las plantas.

Responsabilidad social: Supervisamos a los proveedores de materias primas para garantizar áreas libres de deforestación y libres de trabajo esclavo o infantil, además de evitar conflictos con tierras indígenas y territorios quilombolas.





Tecnología de la información y privacidad de datos

En 2023, Marfrig mantuvo su compromiso con la privacidad de los datos, implementando varias acciones e iniciativas para garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones, así como promoviendo una cultura de respeto a la privacidad y protección de los datos personales de sus empleados y clientes.

Durante el período, se revisaron y actualizaron las políticas y procedimientos de la compañía para adaptarse mejor a los cambios regulatorios, como el "Reglamento sobre Dosimetría y Aplicación de Sanciones Administrativas"

publicado por la Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD).

También comenzamos un programa obligatorio de capacitación y concientización sobre la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD) para todos los empleados, con el objetivo de garantizar la comprensión y la importancia de la privacidad de los datos. La Compañía mantuvo el uso de una herramienta única para la gobernanza de los datos personales, además de mantener un canal abierto para el registro de solicitudes y dudas sobre dichos datos.

Los procedimientos del área de Privacidad de Datos fueron auditados por Grant Thornton, sin ninguna indicación de riesgo, demostrando la efectividad de las prácticas adoptadas. Desarrollamos e implementamos políticas claras y transparentes relacionadas con la recopilación, el almacenamiento, el procesamiento y el intercambio de datos personales.

Enfoque responsable y compromiso continuo

Marfrig integra los principios de privacidad desde el principio del desarrollo de productos y servicios, siguiendo el enfoque de "Privacy by Design" para garantizar la protección de datos en todas las etapas del desarrollo. Seguimos los principios de minimización de datos, garantizando que solo se recopile y almacene la información

esencial y necesaria para reducir el impacto ambiental asociado con el procesamiento de grandes cantidades de datos, así como promoviendo la eliminación ecológica de los equipos tecnológicos.

La empresa mantiene una política de privacidad clara y transparente, que demuestra su compromiso con la protección de la información personal y el cumplimiento normativo, y se compromete a proteger los derechos individuales y la privacidad de los datos de los usuarios mediante la promoción de un enfoque ético y responsable para la recopilación, el procesamiento y el intercambio de datos.

Estamos listos para adaptarnos a las nuevas regulaciones de protección de datos que puedan surgir durante el año 2024, sin dejar de cumplir con los requisitos legales. La empresa continuará llevando a cabo programas de capacitación y concientización para sus empleados, asegurándose de que todos entiendan las prácticas de privacidad y estén al tanto de los cambios en las políticas y regulaciones.

También nos comprometemos a participar activamente en los debates sobre ética de datos e Inteligencia Artificial (IA), garantizando prácticas éticas en la recopilación y el uso de datos, especialmente en el contexto de la IA y el aprendizaje automático.



Relaciones basadas en el respeto



Gestión de Recursos Humanos

Desarrollar e incentivar a nuestros empleados, apoyándolos para que evolucionen como profesionales, es para nosotros un compromiso social y ético innegociable. En ese sentido, ponemos en práctica múltiples proyectos en el área de personas, y estamos atentos a la variabilidad de demandas socioculturales de nuestros trabajadores.

También estamos convencidos de que una empresa es fuerte cuando es incluyente, beneficiándose así de la diversidad de inteligencias e historias de su comunidad de trabajadores. Por eso, además de promover la inclusión en el trabajo, aseguramos el mantenimiento de espacios donde todos se sientan seguros, en relación con sus elecciones, condiciones e identidades.

Los asuntos relacionados con nuestros colaboradores son frecuentemente temas en las reuniones de nuestros órganos de gobernanza, específicamente del Comité de Remuneración, Gobierno Corporativo y Recursos Humanos, uno de los cuatro comités que asesoran al Consejo de Administración, y del Comité de Ética y Compliance, que asesora a la Dirección.

Actualmente, ambos los comités no cuentan con representantes elegidos

por los trabajadores a nivel de planta, pero existen otras estructuras internas locales, de naturaleza participativa, que asesoran a estos comités y aseguran que la voz de los colaboradores sea considerada en las decisiones de la empresa.

Un ejemplo de esto son los Comités de Seguridad en el Trabajo, los Comités de Salud Ocupacional, los Comités de Ergonomía y la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA), presentes en el 100% de nuestras unidades en América del Sur, todos con representantes de la fuerza laboral.

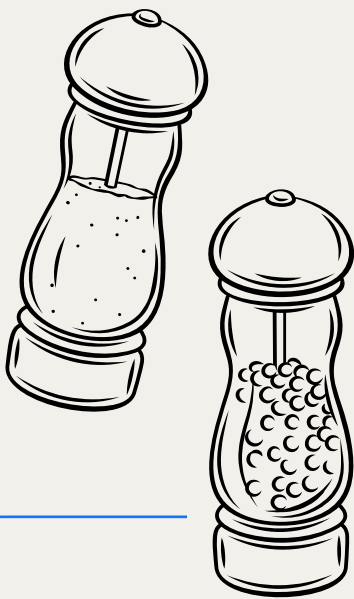
Las demandas de los colaboradores también son atendidas a través de los equipos locales de Recursos Humanos, los representantes de Compliance y los canales de comunicación en línea, favoreciendo el diálogo constructivo y la gestión participativa.

Perfil de nuestros empleados

En 2023, nuestros esfuerzos se dirigieron a atraer y retener talento, especialmente en el contexto de expansión y aumento de la demanda de mano de obra operativa, común a varias industrias.

Terminamos 2023 con un incremento de 378 profesionales en nuestra plantilla, alcanzando un total de 32.917 empleados, siguiendo el crecimiento de nuestro negocio en el periodo. Como práctica, la mayoría de nuestros

empleados son empleados propios, permanentes y contratados a tiempo completo. Los casos de contratación de trabajadores temporales en América del Sur fueron ocasionales, y los trabajadores tercerizados trabajan en funciones de apoyo a las operaciones, como seguridad, limpieza y recepción.



Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal [GRI 401-1]

	AMÉRICA DEL SUR	AMÉRICA DEL NORTE
Total contrataciones	6.853	3.978
Total de despidos	7.661	3.926
Tasa de rotación (%)	29,84	38,42



Número de empleados por tipo de contrato <small>[GRI 2-7]</small>	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos	Total
Permanente	2.144	16.131	193	3.789	10.167	32.424
Temporal	0	0	470	0	23	493
Total	2.144	16.131	663	3.789	10.190	32.917

Número de empleados por tipo de contrato <small>[GRI 2-7]</small>	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos	Total
Integral	2.144	16.131	663	3.777	10.169	32.884
Tiempo parcial	0	0	0	12	21	33
Total	2.144	16.131	663	3.789	10.190	32.917

Número de empleados subcontractados <small>[GRI 2-8]</small>	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos	Total
Subcontratados	498	325	8	138	0	960

Remuneración [GRI 2-19]

Creemos que un entorno seguro y saludable depende de una evaluación salarial justa. Esta no es solo una forma de atraer nuevos trabajadores, sino también un reconocimiento a quienes se dedican día a día a Marfrig. La retención de estos trabajadores garantiza a la empresa la permanencia de talentos ya integrados a las prácticas corporativas. Entre las herramientas para cumplir con este compromiso, adoptamos políticas de remuneración, basadas en objetivos y estrategias guiadas por las mejores referencias del mercado.

Marfrig también alienta a sus terceros a cumplir y recomendar a sus proveedores/subcontratistas el pago oportuno y correcto de sus obligaciones fiscales, laborales y de seguridad social, pagando salarios justos compatibles con el mercado en el que operan. En este contexto, los terceros deben actuar de conformidad con la legislación aplicable, incluido, entre otros, el cumplimiento y el respeto de la salud, los derechos humanos, el medio ambiente y la legislación local, incluidos los impuestos, los impuestos y la lucha contra la corrupción.

Mapeo del mercado

Para asegurar una remuneración más justa, es nuestra práctica realizar constantes mapeos y levantamientos periódicos, con el fin de identificar la realidad de cada lugar donde operamos.

Además de un estudio sectorial, es fundamental pensar en nuestro impacto dentro de la economía doméstica de nuestros empleados. Por eso agregamos a los indicadores iniciales aquellos relacionados con la salud económica contextual de los países donde operamos. La recopilación y tratamiento de estos datos se realiza anualmente por consultores especializados en la materia.

Remuneración y género

En cuanto a la relación entre los salarios recibidos por mujeres y hombres, nos esforzamos por garantizar la igualdad de condiciones para el desarrollo de la carrera y la remuneración salarial. En un análisis realizado en nuestras operaciones en Brasil, de la proporción promedia por unidad y posición, se observa que, en las posiciones operativas, las variaciones son irrelevantes. Por ejemplo, en São Gabriel (RS) y CD Itupeva (SP), la compensación promedio para las mujeres fue, a fines de 2023, ligeramente superior a la de los hombres, 50,88% y 50,85% respectivamente. En Pet Itupeva (SP) y Bataguassú (MS) se observa una inversión de estas proporciones, con una ligera disminución en el promedio de pagos realizados a mujeres: 46,67% y 48,37%. [GRI 405-2]

Programas de remuneración variable

Remuneración adicional, en reconocimiento a los resultados alcanzados en el periodo. Según el perfil y la actividad, pueden incluir metas financieras colectivas o individuales, como participación en los lucros y resultados (PLR), bonos para el liderazgo y para la fuerza de ventas, además de incentivos a largo plazo.

El PLR está regulado y ajustado por convenios o acuerdos colectivos, locales y corporativos, destinado al 100% de los empleados, con excepción de los líderes. Para los otros puestos, desde los supervisores, utilizamos un sistema de bonificación basado en metas definidas al inicio de cada ejercicio fiscal. El objetivo es maximizar el rendimiento individual, potenciando así el premio.

En la composición de estos bonos, también observamos el desempeño en prácticas de sustentabilidad.

Estos criterios se incorporan a las metas de todo líder, en mayor o menor grado, según se relacionen estas prácticas con las rutinas de cada profesional. Para quienes ejercen funciones permeadas por estos temas, como los líderes de la Dirección de Sustentabilidad, los bonos de desempeño, excluyendo los criterios relacionados con el resultado económico y financiero de la Compañía, están 100% vinculados al desempeño

en materias relacionadas con el control de origen, bienestar animal, cambios climáticos, uso de recursos naturales, gestión de agua y efluentes y responsabilidad social.

En cuanto a la fuerza de ventas, los programas de bonos son mensuales o trimestrales, ya que consideran las metas que se establecen de acuerdo con la estrategia comercial de cada negocio.

La mayoría de nuestros 16.131 empleados distribuidos en todo Brasil ocupan puestos operativos y, por lo tanto, tienen la remuneración más cercana al piso salarial de la categoría, que está previsto en un acuerdo y/o convenio colectivo y está alineado con otras empresas del sector. Por lo tanto, la relación entre la compensación individual más alta reconocida en los ingresos del emisor en el último año fiscal es 300 veces mayor que la compensación individual media de los empleados. Este valor está respaldado por el tamaño y el desempeño de la Compañía, además de la competencia y la experiencia profesional necesarias para el ejercicio del cargo. [GRI 2-21]

Programa de pasantías

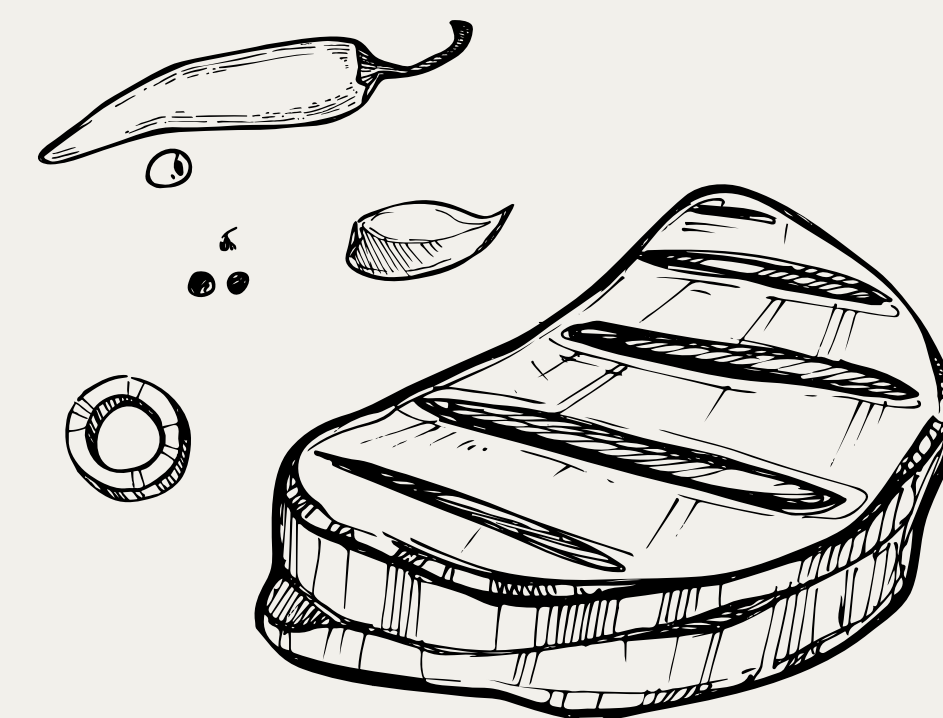
En el programa de pasantías, hubo una tasa significativa de efectividad de los pasantes, destacando la relevancia de este programa para el crecimiento y la formación de nuevos talentos dentro de la empresa. También fortalecimos nuestros programas de

jóvenes aprendices, manteniendo una alta tasa de efectividad y promoviendo oportunidades de crecimiento para estos colaboradores. La compañía ha establecido alianzas estratégicas con instituciones como el Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), la Legião da Boa Vontade (LBV) y el Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) para garantizar la calidad e integridad de estos programas.

Investigación de Clima Organizacional

En 2023, realizamos la primera Encuesta de Compromiso en todas las unidades en Brasil, con el fin de comprender cómo ven los empleados a Marfrig, sus líderes, su propio viaje y cuáles son las perspectivas en relación con la Compañía. En esta edición, tuvimos más de 13 mil participaciones y un índice general de compromiso del 83%.

Este alto índice de participación, por encima de la media del mercado, refleja el compromiso de la empresa



en escuchar y responder a las necesidades y expectativas de su equipo, orientando futuras iniciativas de mejora, un hito importante para Marfrig. Los resultados son analizados por la dirección de la Compañía y se elaboran planes de acción específicos para nuestra evolución.

Diversidad

Desde 2021, Marfrig es miembro del Movimiento por la Equidad Racial (Mover), que reúne a 50 organizaciones de diferentes sectores y que emplean en conjunto a 1,3 millones de personas, con la misión de ser una herramienta efectiva de combate al racismo mediante acciones que actúan en la reducción de la desigualdad racial en Brasil.

En asociación con Mover, tuvimos la participación de tres colaboradores en el Programa de Desarrollo de Liderazgo Negro Pro-Líder y se distribuyeron más de 300 becas de inglés para colaboradores negros.

En 2023, formamos un grupo interno de discusión sobre diversidad, compuesto por directores, gerentes y representantes de diversas áreas de la empresa, que se reúne regularmente para discutir estrategias para promover la diversidad racial dentro de la organización. Durante el período, también realizamos divulgaciones internas de materiales sobre discriminación

y racismo en las operaciones de Brasil. Se realizaron sesiones de educación racial para las áreas de Recursos Humanos, Marketing, Comunicación y Suministros.

También en 2023, celebramos la asociación con la Operación Acolhida, intermediada por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), agencia de la ONU que tiene como una de sus premisas garantizar la interiorización segura y ordenada de inmigrantes, así como el acceso al trabajo.

A través de esta y otras asociaciones, ofrecemos oportunidades profesionales para estos inmigrantes, potenciando la diversidad de la Compañía. Marfrig, en Brasil, tiene 537 empleados extranjeros, un aumento del 45% en comparación con 2022. Para la adaptación y retención, hemos adoptado iniciativas como traductores en áreas de apoyo para mejorar la comprensión de la comunicación y las Ruedas de Conversación, fomentando la identificación de oportunidades para la mejora de procesos.

En 2023, registramos dos casos de discriminación en Brasil y uno en Uruguay. En los casos en que se comprobó la veracidad de la denuncia, se aplicaron las medidas correctivas correspondientes. [GRI 406-1]

Total de empleados: grupo de edad vs género¹ [GRI 405-1]

Unidad	Género	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	Mayor que 50 años	Total
Argentina	Femenino	41	178	40	259
	Masculino	572	1.095	218	1.885
	Total	613	1.273	258	2.144
Brasil	Femenino	1.980	2.978	619	5.577
	Masculino	4.411	5.561	1.283	11.255
	Total	6.391	8.539	1.902	16.832
Chile	Femenino	66	133	29	228
	Masculino	176	166	93	435
	Total	242	299	122	663
Uruguay	Femenino	309	426	57	792
	Masculino	979	1.703	260	2.942
	Total	1.288	2.129	317	3.734
Estados Unidos	Femenino	936	1.629	914	3.479
	Masculino	1.948	3.157	1.548	6.653
	Total	2.884	4.786	2.462	10.132

¹ Datos referidos al 31/12/2023.



Libertad de asociación y negociación colectiva [GRI 2-30]

Reconocemos el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva. En Brasil, el 100% de los empleados están cubiertos por convenios colectivos. En Argentina, esta participación es del 81,67%; en Uruguay, del 100% y en Estados Unidos, del 57,9%. En lo que respecta a la sindicalización, la mayor tasa se registró en Argentina, con el 75,84% de los empleados sindicalizados, seguida por Uruguay con el 70%, Estados Unidos con el 57,9% y Brasil con el 35,58%.

En Chile, no tenemos empleados sindicalizados, aunque los colaboradores tienen libertad para hacerlo, de acuerdo con las disposiciones de la legislación chilena, y cuentan con el apoyo de entidades de protección laboral para la formación de este tipo de asociaciones. En el país, las solicitudes de los trabajadores se canalizan a

través de la comisión mixta de Orden, Higiene y Seguridad, por lo tanto, no existen negociaciones colectivas.

Las unidades no registraron riesgos ni violaciones reportadas del derecho a la afiliación sindical de sus empleados o terceros. Además, hemos registrado este derecho en nuestro Código de Conducta Ética y hemos reforzado la libertad de afiliación de sus empleados durante los acuerdos anuales. [GRI 407-1]

Medidas adoptadas para apoyar el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva:

Brasil: en todas las unidades operativas, todos nuestros empleados son asistidos por convenios colectivos y existe, en las unidades de producción, la presencia física de líderes sindicales. Además de otras acciones, los murales de todas las unidades están abiertos para que los sindicatos tengan el espacio para realizar comunicaciones relacionadas con nuestros contratos de trabajo e intereses generales del rubro.

Cuando así lo solicite el sindicato básico, incluimos en nuestros Instrumentos Colectivos cláusulas que garantizan el derecho a disponer de un espacio físico (zona de ocio y otra estructura disponible), reservado los días acordados para la realización de campañas de afiliación.

Argentina: En todas nuestras fábricas hay comités internos, compuestos por representantes delegados elegidos por los trabajadores. Estas comisiones se renuevan de acuerdo con lo establecido en la legislación laboral vigente en el país. Incluso, en una de nuestras fábricas, tenemos representantes de dos sindicatos diferentes simultáneamente, una situación poco común en las empresas, pero respaldada por la legislación local y apoyada por nosotros. Nuestros empleados tienen la autonomía de afiliarse a asociaciones y sindicatos de su elección. También proporcionamos el espacio físico y el tiempo necesarios en los días de elecciones para que los empleados participen en ellos. Se permite y facilita la celebración de reuniones cuando así lo solicite el sindicato correspondiente. Los delegados sindicales pertenecientes a las comisiones internas de cada unidad disfrutan de horas o días de licencia sindical, según lo establecido en la legislación vigente, y tienen los mismos beneficios que los demás trabajadores. Somos miembros de las Cámaras de Empresas, que, a su vez, participan en negociaciones colectivas con la

federación sindical que representa a los sindicatos que operan en las fábricas, lo que también demuestra nuestra vocación para el diálogo con los representantes sindicales.

Uruguay: los empleados de todas las unidades de producción tienen autonomía para afiliarse a asociaciones y sindicatos de su elección. Las operaciones tienen una política de puertas abiertas en temas laborales, soluciones de conflictos internos y apoyo a los trabajadores.

Estados Unidos: Cumplimos con todas las leyes y regulaciones relacionadas con la libertad de asociación y la capacidad de afiliarse a un sindicato. Hemos declarado explícitamente en nuestros documentos de empleo y guías para empleados que la empresa respeta los derechos tanto del empleador como de los empleados.

Capacitación y Desarrollo

En 2023, reforzamos nuestro compromiso social invirtiendo significativamente en el desarrollo profesional de nuestros empleados. Hemos ampliado la gama de cursos para incluir temas profesionales, de comportamiento e interés general, y formatos de entrega diversificados como el aprendizaje a distancia, síncrono y asíncrono.

Para garantizar que nuestros programas satisfagan las necesidades de nuestros empleados, solicitamos

sugerencias de diferentes áreas, priorizando temas que contribuyan a la mejora de todos. Nuestra planificación es revisada y aprobada por los directores de las unidades, con una encuesta mensual de información en Brasil y anualmente en unidades en el extranjero.

Además, hemos dado los primeros pasos hacia la herramienta que acompaña el recorrido formativo de cada empleado, implementada en 2023. Invertimos en una plataforma de aprendizaje en línea, Conecta, que ofrece cursos en varias áreas y permite un acceso amplio y flexible por parte de los empleados. Aunque aún no hay carreras específicas para diferentes niveles o áreas, la plataforma representa un avance en la disponibilidad y seguimiento de las capacitaciones ofrecidas por la empresa.



Libertad de asociación y negociación colectiva [GRI 2-30]

2023	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Empleados cubiertos por convenios colectivos de trabajo	81,67%	100%	0%	100%	57,9%
Tasa de sindicalización	75,84%	35,58%	0%	70%	57,9%

Para promover el aprendizaje continuo, Marfrig financia cursos externos, como técnicos y de posgrado, beneficiando a trabajadores en varios países. Estos esfuerzos se reflejan en el desarrollo interno de los empleados.

En 2023, ofrecimos un total de 572.803 horas de capacitación, un aumento significativo en comparación con el año anterior, sensibilizando a más de 19.000 trabajadores, de los cuales 6.098 eran mujeres en América del Sur.

Programas de ayuda para la transición

Para aquellos empleados que deseen áreas de transición, la empresa evalúa las capacidades que deben desarrollarse y, según los criterios de mérito, el empleado puede tener su curso financiado. También se pueden aplicar intercambios entre áreas para que se desarrollen habilidades en el nuevo empleado. [GRI 404-2]

Evaluaciones de desempeño

En nuestras estrategias para ofrecer oportunidades de desarrollo profesional, las evaluaciones de desempeño juegan un papel importante. A través de la información recopilada en este proceso, podemos identificar puntos a trabajar en las capacitaciones, además de mejoras que se pueden buscar, para ser aún más asertivos en nuestras iniciativas de formación profesional.

Estas evaluaciones también permiten realizar un mapeo de competencias técnicas y comportamentales,

por función. Con esto, podemos identificar profesionales preparados para nuevos desafíos, por ejemplo, o construir planes de carrera.

Estos análisis se realizan en conjunto con los líderes, en reuniones periódicas. Las evaluaciones de desempeño, por lo tanto, se suman a las rutinas de gestión de personas, desarrolladas en todas nuestras operaciones.

Promedio de horas por año por empleado [GRI 404-1]

Por nivel jerárquico	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Alta Administración	6	1,16	0	6	N/A
Coordinación	8	24,12	15	9	N/A
Gerencia	8	13,5	4	7	N/A
Otras funciones	7	37,39	466	2,7	N/A
Total de mujeres	428	5.010	12	648	N/A
Total General	2.372	15.185	80	2.181	N/A
Horas de capacitación	13.160	554.443	482	4.718	N/A

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional [GRI 404-3]

	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Alta Administración	2%	0%	0%	0%	N/A
Coordinación	5%	0%	7%	100%	N/A
Gerencia	4%	0%	30%	50%	N/A
Otras funciones	10%	2,5%	93%	100%	N/A
Total de mujeres	2%	2%	39%	93%	N/A
Total de hombres	3%	3,8%	61%	95%	N/A
Total de empleados	5%	2,5%	100%	95%	N/A





Salud y seguridad laboral

Una de las premisas de nuestra gestión de personas son los temas relacionados con la salud y seguridad en el trabajo. Cuidar el bienestar de nuestros colaboradores, procurando que encuentren en nuestras instalaciones espacios seguros y saludables para el desempeño de sus funciones, es un aspecto fundamental e innegociable. Utilizamos una serie de procesos y lineamientos para gestionar estos temas, siempre en línea con las mejores referencias internacionales y los estándares que tratan estos temas en los diferentes mercados en los que operamos.

La Compañía invierte en programas de bienestar y compromiso de los empleados para promover un ambiente de trabajo saludable y motivador. Nuestras pautas de seguridad en el lugar de trabajo se mejoran constantemente para reducir la exposición de los trabajadores al riesgo de lesiones laborales. En Brasil, por ejemplo, tenemos la Dirección de Salud Ocupacional, dada la importancia de este tema para nuestras operaciones.

Cumplimos con todas las resoluciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como con las leyes de los países donde operamos, desarrollando campañas de concientización en seguridad, con formación sobre peligros y riesgos en

el trabajo, a través de capacitaciones obligatorias por función, y el uso adecuado de los equipos de protección personal.

Nuestro sistema de gestión abarca todas las unidades fabriles y todos los trabajadores, incluidos los terceros. [GRI 403-8] Tiene como objetivo establecer directrices de orden administrativo, de planificación y organización que busquen la implementación de medidas de control y sistemas preventivos de seguridad a partir de la anticipación, el reconocimiento y la evaluación de los riesgos existentes o que puedan surgir en el entorno laboral.

Estructura de gestión de SST [GRI 403-1]

Evaluación y formación sobre salud y seguridad

Para minimizar el riesgo de accidentes, mantenemos un cronograma de inspección en nuestras unidades, revisando tanto las instalaciones como las rutinas y dinámicas de trabajo, realizadas en horario comercial, de acuerdo con la legislación. Las acciones fueron coordinadas por instructores profesionales, con competencia técnica, e involucraron, por ejemplo, la identificación del lugar de trabajo, los peligros potenciales a los que están expuestos los trabajadores, de acuerdo con los requisitos legales, o incluso situaciones de desviaciones o resultados inesperados.

Directrices de Seguridad en el Trabajo Corporativo (PDSTC) y de Salud, Calidad de Vida y Bienestar Corporativo (PDSQVC).

Estos programas tienen como objetivo identificar y eliminar los peligros, minimizando los riesgos. También buscan estandarizar los procedimientos y prácticas aplicables a las unidades en cuanto a los artículos, reglas y normas a seguir, de acuerdo con los requisitos establecidos por la legislación vigente. Los lineamientos pueden ser administrativos, de planificación y organización, promovidos a partir de evaluaciones físicas, mentales y de laboratorio, además de determinantes sociales de la salud, organización del trabajo y epidemiología clínica. [GRI 403-3]

Comités y comisiones sobre salud y seguridad

En Brasil, los trabajadores cuentan con sus representantes que integran las

comisiones internas de prevención de accidentes (CIPA), que se reúnen mensualmente. Una estructura muy similar existe en Chile, donde los representantes de los trabajadores, elegidos internamente, tienen una participación activa en el Comité de Seguridad de la empresa.

Al igual que estos dos países, Uruguay también cuenta con Comités de Salud y Seguridad, con representantes de los trabajadores, en todas sus plantas. Estas estructuras contribuyen al mapeo y mitigación de riesgos de accidentes, y pueden ser utilizadas por otros empleados para reportar situaciones de riesgo o para obtener orientación o información. Las unidades norteamericanas, a su vez, se someten a evaluaciones de seguridad basadas en el proceso DuPont Behavior Based Observation (BBS).

Marfrig 2023	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Número de unidades con comité de seguridad y salud con representantes de los trabajadores	4	12	2	6	9
Porcentaje de unidades con comité de seguridad y salud con representantes de los trabajadores	80%	100%	100%	100%	100%

Auditorias

El cien por cien de los lugares de trabajo son auditados interna y/o externamente, independientemente de que estén ocupados por empleados o por terceros, con el fin de anticipar y mitigar posibles enfermedades profesionales. Se trata de una intervención multidisciplinar llevada a cabo por profesionales de Seguridad, Salud y Ergonomía, que permitió obtener excelentes resultados en 2023.

Evaluación de riesgos [GRI 403-2]

Nuestras pautas de seguridad en el lugar de trabajo se mejoran y actualizan constantemente para reducir y mitigar la exposición de los trabajadores a los riesgos laborales. Esto sucede siempre que exista un hecho material que implique cambios en los controles, mejora continua de los procedimientos y cambios en los requisitos legales pertinentes a la materia.

En 2023, implementamos un sistema de inspecciones por aplicación utilizando una tablet, para que el área de seguridad en el trabajo gane agilidad y tiempo en el manejo de las acciones. También se implementó Power BI para el seguimiento diario de indicadores.

En Argentina, los procedimientos de identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de

incidentes siguen las directrices de la Ley 19.587, decretos y normas locales pertinentes. Estas evaluaciones se llevan a cabo de forma regular y diaria. Aunque no existe un proceso formal para que los trabajadores informen sobre situaciones de riesgo o peligros, todos son informados sobre los riesgos y peligros identificados en el momento de la admisión y se les anima a comunicar cualquier discrepancia al profesional de Salud y Seguridad en el Trabajo de la unidad, así como a informar sobre acciones y condiciones inseguras.

La jerarquía de controles se aplica a todas las situaciones de riesgo y acciones inseguras, con el objetivo de mitigar, reducir y eliminar los riesgos, priorizándolos de acuerdo con su gravedad y probabilidad de ocurrencia. Además, este año, se incorporó una norma sobre el estado estándar de las máquinas, equipos y herramientas.

En caso de accidentes e incidentes, existe un procedimiento establecido para la investigación, revisión del mapa de riesgos y elaboración de un plan de acción para mejoras.

En Brasil, los procesos de identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes se basan en los requisitos legales, normativos y de directrices pertinentes, incluida la Ordenanza MTb n.º 3.214, de 8 de junio de 1978, y sus actualizaciones, la Consolidación de

las Leyes Laborales (CLT), la norma ISO 45001 y las normas ABNT.

La evaluación e identificación de peligros y riesgos se realiza anualmente, pero este plazo se reduce cada vez que hay cambios en el proceso, como la introducción de nuevos equipos, productos, métodos de trabajo o layout.

En el caso de que algún trabajador identifique peligros o situaciones peligrosas no abordadas en la evaluación preliminar, existen canales de comunicación disponibles para denunciar tales situaciones. Además, los representantes de los trabajadores en CIPA realizan reuniones mensuales en las que se pueden debatir estos temas.

Los trabajadores tienen derecho a retirarse de las situaciones de trabajo que consideren que presentan riesgos graves e inminentes para su seguridad y salud recurriendo al ejercicio del derecho de rechazo. Esta decisión deberá ser comunicada inmediatamente al superior jerárquico, quien tomará las medidas necesarias. El derecho de rechazo se discute en los diálogos de seguridad, se incluye en los procedimientos de incorporación y se aborda de forma rutinaria cuando es necesario. Los trabajadores están protegidos de represalias, con canales de denuncia y cumplimiento ampliamente difundidos en todas las fábricas. Este proceso se asegura a través de instrucciones técnicas y auditorías.

Con base en los resultados de la matriz de gravedad versus probabilidad, los riesgos se clasifican de acuerdo con su aceptabilidad para definir los niveles de riesgo y proponer acciones de mejora. Estas acciones son reevaluadas después de su implementación, asegurando la mejora continua del sistema.

Se aplica la jerarquía de control con el fin de establecer un orden, siendo:

- Eliminación de Peligros;
- Reemplazo de procesos, materiales o equipos menos peligrosos;
- Controles de ingeniería (CE) y reorganización del trabajo;
- Controles administrativos (CA): capacitación, descansos, señalización, etc.;
- Equipo de protección personal (EPP).

Capacitaciones de salud y seguridad [GRI 403-5]

Capacitaciones en salud y seguridad [GRI 403-5]

Unidad	Número de personas capacitadas	Total de horas de capacitación
Argentina	2.161	2.161
Brasil	15.307	138.370
Chile	1.040	720
Uruguay	2.193	2.959
Estados Unidos	10.500	139.000

En todas las unidades de Marfrig, hemos implementado programas integrales de formación en Salud y Seguridad en el Trabajo con el objetivo principal de reducir los riesgos asociados a las operaciones. Estos programas son llevados a cabo por un equipo multidisciplinario compuesto por ingenieros y técnicos en Seguridad en el trabajo, profesionales de enfermería y Medicina Ocupacional. Además, promovemos la capacitación en primeros auxilios, la capacitación de conductores de ambulancias y los enfoques ergonómicos para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos los empleados.

En todas las unidades de Marfrig, se aplicó formación en Salud y Seguridad en el Trabajo con el fin de minimizar los riesgos de las operaciones. En general, fueron aplicados por ingenieros de Seguridad Ocupacional, técnicos de Seguridad Ocupacional, técnicos de Enfermería Ocupacional y Médicos Ocupacionales.

Con un total de 60.325 empleados formados y 283,21 horas de capacitación.

Prevención y cuidado [GRI 403-1] 403-3]

El sistema de salud y gestión adoptado por Marfrig es integral e integrado, lo que refleja un enfoque proactivo en el cuidado de la salud y el bienestar de sus empleados. Este sistema destaca por varias características clave:

- **Equipo Multidisciplinar de Salud:** Marfrig cuenta con un equipo de salud en cada unidad, compuesto por médicos, enfermeras y ergonomistas. Esta disposición multidisciplinaria permite una evaluación holística de la salud de los trabajadores, que abarca desde los aspectos clínicos y ergonómicos hasta los psicosociales.
- **Monitoreo de Indicadores de Salud:** El equipo de salud monitorea de cerca los indicadores de salud de los empleados. Esto incluye el análisis del perfil epidemiológico, el seguimiento de las ausencias a corto y largo plazo y la identificación de casos de enfermedades profesionales.
- **Informe y plan de acción:** Es una necesidad continua informar datos y análisis de salud a los líderes de la unidad y al equipo corporativo. Esto permite que las decisiones se basen en datos y que las acciones se planifiquen e implementen estratégicamente. La transparencia y la comunicación entre los diferentes niveles jerárquicos son fundamentales para el éxito de este sistema.

Conoce las iniciativas que componen nuestro sistema de salud y gestión:

• Programa de Salud Mental

Después de recibir e identificar los casos por parte de nuestro equipo de salud, ofrecemos teleconsultas con psicólogos y psiquiatras profesionales sin costo adicional para los empleados, incluidos en el programa después de la evaluación por parte del equipo de salud de la unidad.

casos de descompensación de estas comorbilidades.

• Gestión de licencias

Su objetivo es identificar a los empleados con licencia y brindar apoyo para el regreso a una actividad compatible después del tratamiento y la licencia.

• Programa LER/DORT

tiene como objetivo prevenir los trastornos musculoesqueléticos relacionados con el trabajo, con evaluación cognitiva y organización del trabajo mediante el uso de la herramienta Health Safety Executive – Indicator Tool (HSE-IT, en la traducción, Herramienta de Indicadores del Ejecutivo de Salud y Seguridad). El programa tiene un carácter multidisciplinar, realizado desde la integración de las siguientes áreas de la empresa: Recursos Humanos, Capacitación, Ergonomía, Seguridad Ocupacional, Industria, Mantenimiento, Nutrición, Enfermería y Medicina.

• Campañas temáticas

Acciones de sensibilización dirigidas a promover una mejor calidad de vida y prevención de enfermedades. Realizadas en industrias y áreas administrativas, abordaron, entre otros temas, Salud y Nutrición, Semana de la Ergonomía, Combate al Consumo de Drogas, Septiembre Amarillo, Octubre Rosa, Noviembre Azul e Infecciones de Transmisión Sexual (ITSs).

• Programa de crónicos

Su objetivo es dar seguimiento a los empleados con enfermedades crónicas, como Diabetes e Hipertensión Arterial, a través de la monitorización y atención médica realizada en la consulta externa de las unidades, previniendo

• Resistencia antimicrobiana en la fuerza de trabajo

Siguiendo las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS), no usamos ni promovemos el uso de antibióticos por parte de los empleados, evitando así cualquier impacto de resistencia antimicrobiana no controlada. Los equipos de salud de las unidades realizan frecuentemente acciones de sensibilización dirigidas a los empleados de las unidades productivas sobre los riesgos del uso indiscriminado de antibióticos

Enfermedades profesionales [GRI 403-10]

En 2023, no había registros de enfermedades profesionales en nuestras unidades en Brasil. Sin embargo, es importante destacar que las enfermedades profesionales predominantes son de naturaleza musculoesquelética.

Los peligros asociados al riesgo de enfermedades profesionales fueron identificados a través del Programa de Gestión de Riesgos (PGR), los Análisis Ergonómicos del Trabajo (AET) realizados en los diferentes puestos de trabajo y las evaluaciones clínicas realizadas por los médicos de las unidades, según lo establecido en el Programa de Control Médico y Salud Ocupacional (PCMSO).

Para eliminar la peligrosidad y reducir los riesgos, se realizan evaluaciones ambientales periódicas, con énfasis en la elaboración de planes de acción basados en una matriz de riesgos. Es importante tener en cuenta que ningún empleado fue excluido de estas acciones y que todos fueron informados sobre la priorización de la matriz de riesgos.

Las enfermedades profesionales son abordadas por un equipo multidisciplinario compuesto por profesionales de Seguridad, Salud y Ergonomía. Las enfermedades musculoesqueléticas identificadas en la matriz de riesgo fueron identificadas como una de las principales causas de enfermedad ocupacional.

En Argentina, se registraron 22 casos de brucelosis y trastornos musculoesqueléticos, con una mayor incidencia en el hombro y la muñeca.

En la unidad de Uruguay se reportaron 345 casos de enfermedades ocupacionales, incluyendo dolor muscular, tendinitis, epicondilitis, omalgia y dolor articular. Los factores asociados con estas enfermedades incluyen movimientos repetitivos, manejo manual de cargas y trabajo con fuerza.

Derechos y deberes

Licencias médicas remuneradas

De acuerdo con las leyes y regulaciones locales de los países donde operamos, los trabajadores tienen derecho a una licencia por enfermedad remunerada. A saber:

Brasil: En las operaciones brasileñas, la licencia por enfermedad remunerada se rige por la Ley N ° 8.213, de 24 de julio de 1991, que establece los Planes de Beneficios de la Seguridad Social y el CLT, creado por el Decreto-Ley N ° 5.452, de 1 de mayo de 1943. Las licencias médicas pueden ser por accidente laboral, accidente de trayecto, enfermedad común o enfermedad profesional: en todos estos casos, el empleador paga los 15 primeros días de licencia y a partir del día 16, el Instituto Nacional del Seguro Social (INSS) cubre el costo de la licencia. Los beneficiarios reciben mensualmente el equivalente al 91% de su salario. El cálculo se basa en la media aritmética de los últimos 12 salarios de cotización anteriores al mes de enfermedad o accidente. Esta cobertura incluye el pago de la remuneración del trabajador hasta el despido.

Chile: La legislación laboral chilena garantiza la remuneración de los empleados con certificado médico, y el pago es realizado por organizaciones de salud públicas o privadas, dependiendo de la afiliación del trabajador. Para periodos cortos de

hasta tres días, se paga el 100% de las contribuciones. De cuatro a diez días, se paga el salario total menos tres días más el 100% de las contribuciones. A partir del día 11, se paga el salario total por día de licencia más el 100% de las contribuciones. Estas reglas se aplican a todos los niveles salariales, mientras que el salario mínimo está determinado por la ley estatal.

Uruguay: El Banco de Previsión Social (BPS) o el Banco de Seguros del Estado (BSE) proporcionan cobertura para las bajas por enfermedad. Los trabajadores activos que no pueden trabajar debido a razones médicas, ya sean enfermedades médicas o causas ocupacionales, reciben el 70% de sus ingresos imponibles. El cálculo se basa en los ingresos medios de los últimos 180 días anteriores al mes anterior al inicio de la enfermedad o accidente no relacionado con el trabajo.

Argentina: Las licencias médicas se dividen en dos tipos: la Licencia Médica Inculpable, regulada por la Ley del Contrato de Trabajo, en la cual el empleador es responsable del pago; esta licencia permite que el trabajador reciba su remuneración durante tres a seis meses, dependiendo del tiempo de vinculación laboral, y hasta 12 meses si tiene cargas familiares. La otra es la Licencia Médica por Accidente de Trabajo, en la cual el empleador paga los primeros diez días y, si se comprueba, la Seguradora de Riesgos del Trabajo

cubre el costo de la licencia, incluyendo la remuneración por hasta 12 meses y beneficios hasta la recuperación completa del empleado.

Estados Unidos: En nuestras operaciones en América del Norte, National Beef garantiza a sus empleados asalariados una semana de compensación completa por año en caso de enfermedad o lesión relacionada con el trabajo, así como una semana con la mitad del salario para casos no relacionados con el trabajo. Además, en caso de licencia por discapacidad, estos empleados tienen la opción de comprar un plan adicional a largo plazo, que ofrece un beneficio mensual.

Para los empleados en funciones de apoyo a la gestión horaria y de producción, la empresa proporciona un beneficio semanal de hasta diez semanas. Aunque hay un período de espera de siete días, no se aplica en caso de hospitalización del empleado. Además, estos empleados tienen la opción de comprar un plan adicional de discapacidad a largo plazo, que otorga un beneficio semanal de hasta 93 semanas.

Accidentes de trabajo [GRI 403-9]

	América del Norte			América del Sur			Total		
	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%
Accidentes con pérdida de horas	85	94	11%	301	255	-15%	386	349	-10%
Accidentes sin pérdida de horas	156	60	62	616	523	-15%	772	583	-24%
Días perdidos con accidentes	842	4.514	436%	10.109	9.155	-9%	10.951	13.669	-25%
Total accidentes	241	154	-36%	917	778	-15%	1.156	932	-19%
Fatalidades	0	0	-	1	0	-100%	1	0	-100%

Tasas

Metodología de cálculo		Argentina	Brasil	Chile	Uruguay
Lesiones	Total lesiones	63,11	8,01	59,19	29
	Tasa de lesiones con pérdida de horas	3,69	2,32	59,19	19
	Tasa de lesiones sin pérdida de horas	59,41	5,7	4,55	10
Otros	Tasa de días con pérdida de horas, trabajo restringido o transferencia de funciones	147,12	0,81	330,86	754
	Tasa de días perdidos	147,12	245	330,86	N/A



Derechos Humanos

Marfrig, en sus unidades en Brasil, realiza anualmente una evaluación completa de los riesgos reales y potenciales relacionados con los derechos humanos. Este proceso se lleva a cabo a través de due diligence realizada por una firma de auditoría independiente, siguiendo los criterios del SMETA 4-Pillar, que cubre los requisitos esenciales de derechos humanos y laborales. Los resultados de esta evaluación se divulgan en detalle en informes accesibles a las partes interesadas, lo que demuestra el compromiso de la empresa con la transparencia y la rendición de cuentas.

Seguimiento, análisis y planes de acción

En las operaciones

Contamos con un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social implantado desde 2012 basado en la Norma Internacional SA8000. La empresa adopta un enfoque transparente en el monitoreo y la revisión del cumplimiento de los derechos humanos, así como en la identificación de las próximas medidas de acción. Este proceso implica un análisis exhaustivo de la evidencia física y digital, sujeto a revisiones anuales para garantizar el cumplimiento de las leyes aplicables, los requisitos reglamentarios y las demandas de los clientes nacionales e internacionales relacionadas con los derechos humanos y laborales.

Los documentos y registros generados internamente se someten anualmente a auditorías de due diligence realizadas por una firma de auditoría independiente. Estas auditorías, que evalúan los requisitos del SMETA 4 Pillar, incluidos los relacionados con los derechos humanos y laborales, proporcionan a la empresa información valiosa para desarrollar planes de acción correctivos y preventivos. El objetivo principal es lograr la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social.

Tanto los informes de auditoría como los planes de acción resultantes

están disponibles para todas las partes interesadas, lo que refuerza el compromiso de Marfrig con la transparencia y la rendición de cuentas en sus prácticas comerciales.

En la cadena de producción

[GRI 414-2]

La información relativa a los derechos humanos, las horas de trabajo, la remuneración adecuada, las condiciones de trabajo justas, la no discriminación de ningún tipo, la no utilización del trabajo infantil y la libertad de asociación se solicitan en un cuestionario basado en la norma internacional de responsabilidad social SA8000. Este enfoque es parte del monitoreo de muestras para que podamos monitorear estos factores a lo largo de nuestra cadena de producción.

Condiciones laborales equitativas

Auditoría de operaciones

Marfrig es miembro de SEDEX y anualmente recibe una auditoría de terceros en SMETA 4 pillar, que, basada en la Política Sedex Ethical Trade Initiative (ETI) de Sedex, verifica el cumplimiento de los elementos normativos de la OIT, la ONU y la legislación nacional aplicable. Sus pilares son:

- Condiciones de Trabajo (Social): libre elección de trabajo/trabajo forzoso y esclavo, trabajo infantil, remuneración justa, discriminación, subcontratación y trabajo a domicilio, prácticas

disciplinarias, horarios de trabajo, libertad de asociación y negociación colectiva, derechos de los trabajadores y sistema de gestión y buenas prácticas;

- Salud y Seguridad Ocupacional: ambiente seguro, respuesta a emergencias, ergonomía, salud de los trabajadores, gestión de riesgos y Sistema de Gestión y Buenas Prácticas;
- Medio ambiente: evaluación de las condiciones ambientales de la industria y Sistema de Gestión y Buenas Prácticas;
- Ética empresarial: políticas antisoborno y anticorrupción, código de ética, canales de denuncia, impuestos y Sistema de Gestión y Buenas Prácticas.

En 2023, no se identificaron operaciones con un riesgo significativo de trabajo infantil o trabajo forzoso o esclavo. [GRI 408-1] 409-1]

Proveedores

En un cuestionario basado en la norma internacional de responsabilidad social SA8000, se solicita información relativa a los derechos humanos, las horas de trabajo, la remuneración adecuada, las condiciones de trabajo justas, la no discriminación de ningún tipo, la no utilización del trabajo infantil y la libertad de asociación. Este enfoque es parte del monitoreo de muestras para que podamos monitorear estos factores a lo largo de nuestra cadena de producción.

Combatir el trabajo forzoso o esclavo [GRI 409-1]

Marfrig adopta como parte de sus criterios para la faena de animales la consulta a la lista de "Trabajo Esclavo", del MTE, para garantizar que no adquiere animales de los proveedores presentes en esta lista. Su sistema de compra de animales verifica automáticamente la inclusión del proveedor en la lista de "Trabajo esclavo", mientras que un analista del sector también realiza una verificación manual. Si el proveedor está en la lista, se bloquea inmediatamente para comerciar con Marfrig. Esta práctica es auditada anualmente por una empresa externa, y los resultados de la auditoría en Amazonia se divulgan públicamente en el sitio web de la empresa.

Además, Marfrig está asociada con el Instituto Pacto Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo (InPACTO), colaborando para aumentar la conciencia y la movilización empresarial contra el trabajo forzoso en sus cadenas de producción. En alianza con InPACTO, Marfrig ha mejorado la evaluación social del Mapa de Riesgos, buscando mejorar sus prácticas y políticas relacionadas con el tema en su cadena de suministro. <https://inpacto.org.br>.

Todos los proveedores de animales son verificados en la lista de "Trabajo Esclavo" y los que se encuentran en

ella son inmediatamente bloqueados para comerciar con Marfrig. Además, la empresa supervisa a sus proveedores en cada unidad de fabricación a través de cuestionarios sobre responsabilidad social, cubriendo áreas como el registro de empleados, condiciones de trabajo adecuadas, no discriminación y prohibición del trabajo infantil.

Dada la importancia del tema, Marfrig realiza verificaciones al 100% de las solicitudes de compra de animales para faena, incorporando la lista de "Trabajo Esclavo" en sus procedimientos internos, incluyendo el Registro Patronal. Conocida como la "lista sucia", es una parte fundamental de su política para combatir el trabajo esclavo.

Casos identificados

La empresa comparte información detallada sobre los casos en los que se han identificado riesgos para los derechos humanos, desarrollando planes de acción que describen los próximos pasos correctivos y preventivos. Estos planes están diseñados para impulsar la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social.

Para asegurar transparencia y acceso abierto a la información, los planes de acción están disponibles para las partes interesadas mediante solicitud digital. Son accesibles a través de la plataforma de miembros de SEDEX

y también están disponibles en los departamentos de Recursos Humanos para su consulta por parte de todos los empleados. Además, los planes de acción se integran en las agendas de las reuniones de gestión semanales y mensuales en todas las unidades, asegurando que estén en constante discusión y análisis.

Capacitaciones en derechos humanos [GRI 412-2]

Capacitación en derechos humanos	América del Sur
Total de horas	3.891
Empleados capacitados	4.067



Relación con los stakeholders [GRI 2-29]

Como uno de los principales líderes mundiales en producción de proteína animal, priorizamos la sustentabilidad como la base fundamental de nuestro desempeño estratégico. A través de pautas y acciones consistentes, buscamos reducir el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, buscando siempre involucrar a nuestros diversos públicos cuando sea posible.

Estamos dedicados a monitorear los impactos de nuestra estrategia y operaciones en el medio ambiente, manteniendo un compromiso inquebrantable con las mejores prácticas. Esto abarca el estricto control del origen de nuestros productos, la promoción del bienestar animal, la reducción de las emisiones de GEI, el mantenimiento de los recursos naturales y la gestión eficaz de efluentes y residuos.

Identificamos todos los grupos de relación que conforman la estructura

de nuestra empresa, incluyendo empleados, Consejo de Administración, comités, clientes, proveedores y las comunidades donde operamos. Reconocemos la gran importancia de cada uno de estos grupos en nuestro camino de crecimiento continuo.

Estamos comprometidos con la consecución de los objetivos establecidos, actuando como agentes efectivos de transformación en la cadena productiva. Fomentamos modelos productivos que respeten y preserven los biomas y la biodiversidad. Nuestras acciones buscan garantizar el suministro de áreas libres de deforestación y promover el desarrollo de nuevas formas de producción, todo ello con un firme compromiso con la sustentabilidad.

Gestión del tema

Uno de los principios que guían las interacciones que tenemos con nuestros grupos de interés son las asociaciones. Además de esforzarnos por mantener un contacto cercano y accesible con todos los *stakeholders*, buscamos contribuir de manera efectiva a impactar positivamente en su negocio, en el caso de las relaciones comerciales que mantenemos, o unir fuerzas, estableciendo acciones conjuntas para mejorar las prácticas adoptadas en la ganadería, como es el caso del Programa Verde+ (leer más en la [página 26](#)).

Con la sociedad, mantenemos una diversidad de canales de comunicación a través de los cuales hemos desarrollado estrategias que nos han ayudado a estar aún más cerca de este público. También buscamos compartir información sobre desarrollo sustentable y temas relacionados, temas que priorizamos internamente y que, por la importancia que ocupan, consideramos importante compartir.

En este sentido, lanzamos varias acciones de relación a lo largo del año y mejoramos otras. La tecnología, en este contexto, ha sido un gran aliado para el alcance cada vez mayor de nuestras iniciativas.

Venta minorista

Açougue Mais

La asociación entre los carniceros y nuestra empresa tiene como objetivo mejorar la eficiencia y la rentabilidad de sus operaciones. A través del Programa Açougue Mais, ofrecemos capacitación gratuita a los empleados de las carnicerías, con el objetivo de estandarizar los procesos y procedimientos. Esto incluye orientación sobre la recepción de mercancías, la limpieza, la organización del inventario, la manipulación y la presentación de productos. Además, cubrimos temas como la reducción de desperdicios, las técnicas de corte, la prevención del deterioro y la contaminación y el

almacenamiento adecuado de la carne. La capacitación dura de una a dos semanas, seguida de revisiones para ajustes y refuerzos si es necesario.

Además de Açougue Mais, también ofrecemos el proyecto Virada de Loja (Cambios en la Tienda), centrado en la renovación visual y el diseño de carnicerías, mejorando la exposición de los productos para mejorar la experiencia de compra. En 2022, 62 tiendas en de São Paulo y Río de Janeiro participaron del proyecto completo, que reúne a Açougue Mais y Virada de Loja, con el objetivo de impulsar las ventas y la satisfacción del consumidor.

Pecuarista

En 2023, el Programa Relación con los Ganaderos, que busca fortalecer los lazos con los productores, completó su segundo año de actividad. Seguimos realizando visitas presenciales a las fincas, aportando soluciones y tecnologías para aumentar la productividad y rentabilidad de los ganaderos. Además, ofrecemos asistencia técnica en áreas como el mejoramiento genético, la nutrición, la salud, la gestión y el bienestar animal.

El programa también se dedica a atraer nuevos proveedores e identificar y resolver problemas con proveedores bloqueados o inactivos. Desde su puesta en marcha se han realizado más de 900 visitas a gremios de

ganaderos, técnicos y productores rurales, estando presentes en más de 70 eventos, entre jornadas de campo, capacitaciones, exposiciones y ferias, manteniendo el propósito de su creación.

Dentro del programa, abordamos varios temas, tales como:

- Mejora genética: indicaciones de genética destinadas a la producción, según el sistema utilizado.
- Bienestar animal: trabajar en conjunto con departamentos especializados para monitorear la faena, ofrecer capacitación y realizar visitas a los productores.
- Nutrición, mineralización, formulación de dietas y manejo de pastos: ayuda con formulaciones de alimentos para confinamiento, suplementación en campo y recría, así como orientación en el manejo de pastos.
- Control sanitario: orientación sobre el uso y control del tiempo de retiro para productores veterinarios.
- Sustentabilidad: la importancia de la sustentabilidad dentro del sistema productivo.
- Gestión: mejora de la gestión empresarial.



Clientes y proveedores

En 2023, avanzamos en la adopción de herramientas y sistemas para mejorar y agilizar las relaciones con clientes y proveedores.

Destacamos algunas iniciativas:

- **Portal para Clientes Extranjeros:** Esta plataforma integrada permite la inclusión de pedidos en todas las unidades en América del Sur, disponible tanto en versiones *web* o *móvil*. Los clientes extranjeros de Marfrig, como grandes cadenas minoristas y restaurantes globales, pueden rastrear sus pedidos desde la creación hasta la recepción, incluida toda la documentación aduanera. El canal también unifica los procesos de venta y es utilizado por nuestros equipos comerciales en Brasil.
- **Introducción al Portal del Agente de Aduanas:** Esta herramienta ofrece soporte en temas aduaneros, mejorando el intercambio de documentos e información sobre la carga, además de agilizar la posventa. El sistema puede generar datos, como el tiempo de proceso y la facturación de la planta, lo que nos permite tomar decisiones más estratégicas con los agentes asociados. Esta plataforma también está disponible en versiones de web y móvil.

Sociedad

Hub de contenido centrado en ESG e innovación

Prato do Amanhã es un centro de contenido dedicado a la intersección de ESG e innovación. Este nuevo espacio digital está especialmente orientado a abordar cuestiones cruciales en el sector ganadero, destacando temas de sostenibilidad como la protección del medio ambiente, el bienestar animal y las alternativas a la proteína animal, al tiempo que explora innovaciones y oportunidades de negocio. Con esta iniciativa, nuestro objetivo es proporcionar información relevante y actualizada sobre estos temas a una variedad de audiencias.

Prato do Amanhã representa un hito, haciéndonos pioneros en la industria al establecer nuestro propio centro de contenido.

Conocimiento de las marcas

El año fue extremadamente positivo, con un enfoque significativo en el crecimiento de la marca y la oferta de productos de alto valor agregado. Priorizamos la aceleración de las ventas en el punto de venta a través de acciones e iniciativas de trade marketing. Nuestras principales inversiones se dirigieron al punto de venta, con el objetivo de impulsar el sell-out de productos, es decir,

aumentar la facturación de los artículos para generar más ventas. Enfrentamos el reto de construir alianzas sólidas y cultivar relaciones con nuestros clientes, buscando establecer colaboraciones consolidadas y realizar actividades de fortalecimiento de marca en el punto de venta.

Venta directa

Continuamos ampliando nuestros canales de contacto con nuestros consumidores, potenciando la venta directa tanto para retail como para foodservice:

Plataforma Bassi: Completamos un año del sitio de comercio electrónico Bassi. Inicialmente, esta plataforma directa al consumidor ofrece productos de las marcas Bassi, Bassi Angus, Montana Steakhouse y PlantPlus Foods (a base de proteína vegetal) en la ciudad de São Paulo. Los pedidos se entregan rápidamente, en una hora, gracias a la infraestructura que hemos establecido, con pequeños espacios de almacenamiento distribuidos por toda la ciudad para garantizar la proximidad al consumidor. En el futuro, el e-commerce Bassi se asociará con carnicerías, *boutiques*, supermercados y otras empresas para ampliar su gama de productos, área de entrega y ofrecer servicios adicionales como entrega programada, servicio al cliente a través de *chat* y compras programadas por suscripción.

Mercado Marfrig: Una plataforma en línea enfocada en B2B, que atiende a clientes del canal de foodservice, como restaurantes y bares de los más diversos tamaños en Brasil. El portal ofrece varias funcionalidades, incluidas promociones, atención en tiempo real a través de chat y pago a través de PIX.

Club de congelados: Un portal de comercio electrónico para productos minoristas, que opera en Argentina. También accesible por celular, permite al cliente adquirir combos de alimentos, incluyendo hamburguesas, vegetales y otros alimentos congelados, y recibir los productos en su domicilio. Club de congelados ha venido mostrando un rápido crecimiento y está disponible para los residentes del Gran Buenos Aires.

Kansas City Steaks: En National Beef también hemos desarrollado nuestro propio canal de ventas directo al consumidor. Descúbralo [aquí](#).

Alianzas institucionales [GRI 2-28 | 2-29]

Como una de las empresas de proteína animal más grandes del mundo, comprendemos el alcance y la influencia que podemos ejercer al comprometernos y relacionarnos con diversos actores de la sociedad civil y los gobiernos.

En este sentido, buscamos fomentar el diálogo de cooperación y apoyar diversas iniciativas, además de participar activamente en los esfuerzos sectoriales para mejorar las prácticas de sostenibilidad del sector en el que operamos, en las áreas de cambio climático, bienestar animal, contaminación, antibióticos y proteínas alternativas.





Algunas de las organizaciones clave con las que nos relacionamos:

Bienestar animal

- **ABIEC (Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne):** participamos activamente en las discusiones sobre bienestar animal en los segmentos industriales, colaborando con las consultas públicas orientadas a la construcción de normas y legislación en la materia.
- **WAP (Animal World Protection) y MAPA (Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Abastecimiento):** Programa STEPS de Faena Humanitaria: resultado de alianza entre la WAP y el MAPA. El material sobre buenas prácticas de manejo de ganado, distribuido por WAP, fue grabado y fotografiado en gran parte en nuestras instalaciones a mediados de 2007. También contribuimos a la capacitación del equipo STEPS en nuestra unidad en Promissão (SP).
- **Ministerio de Agricultura y Ganadería – Transporte adecuado:** la transferencia de imágenes capturadas durante el seguimiento de los envíos, transporte y desembarque de animales europeos en una de las unidades ubicadas en Rio Grande do Sul, para ser utilizadas en el DVD Transporte Legal, producido por

MAPA, con el objetivo de desarrollar profesionales y fomentar las mejores prácticas en el manejo del ganado.

- **CIWF (Compassion in World Farming):** apoyo a la identificación de oportunidades de mejora, con base en la recomendación de prácticas aplicables a nuestra cadena de valor.
- **Alianima (Organización No Gubernamental de Protección Animal):** apoyo a través de capacitaciones basadas en la recomendación de prácticas aplicables a nuestra cadena de valor.
- **INIA:** desarrollo de materiales y folletos de buenas prácticas de manejo y bienestar animal.
- **INAC y la Escuela de Veterinaria:** varios proyectos de bienestar animal.
- **Proveedores:** desarrollo de capacitaciones y proyectos junto con fabricantes de equipos orientados a facilitar la operación y brindar un mejor bienestar a los animales y empleados.
- **Unesp – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho / Fundación de Estudios e Investigaciones Agropecuarias y Forestales (FEPAF):** desarrollo de un proyecto de enriquecimiento ambiental para ganado vacuno destinado al bienestar animal.
- **AMPARA Animal:** incentivo para el desarrollo de proyectos relacionados con AMPARA Silvestre en la implementación de la primera base de atención de fauna de emergencia

en el Pantanal Norte. Apoyo a la construcción del primer centro de rehabilitación de vida silvestre, mantenimiento, monitoreo, promoción y difusión de la biodiversidad local, creación de un sistema de eco-voluntariado que tiene como objetivo garantizar el mantenimiento y la expansión del proyecto de protección y bienestar de la vida silvestre, a través de la sensibilización.

Cambios climáticos y ganadería sostenible

- **Iniciativa para el Comercio Sustentable (IDH, acrónimo holandés de Initiatief Duurzame Handel):** socio en el programa Verde+ y el programa Ternero Sustentable en MT, la organización holandesa IDH trabaja con empresas, financistas, gobiernos y sociedad civil a favor del comercio sostenible en las cadenas globales de valor.
 - **Global Roundtable for Sustainable Beef:** somos miembros de esta iniciativa, que tiene como objetivo incentivar la producción de carne vacuna sustentable como un producto socialmente responsable, ambientalmente correcto y económicamente viable que prioriza el planeta, las personas, los animales y el progreso.
 - **Mesa Brasileña de Ganadería Sustentable (MBPS):** debate y formula los principios, estándares y prácticas comunes a adoptar
- por el sector, con la premisa de construir una ganadería sustentable, justa, ambientalmente correcta y económicamente viable. Entre los trabajos desarrollados por el Grupo de Trabajo de Ganadería Sustentable (GTPS) y sus socios, destaca la Guía de Indicadores de Ganadería Sustentable (GIPS), orientada a involucrar a todos los eslabones de la cadena productiva en las mejores prácticas de sustentabilidad aplicadas a la ganadería. Está formado por productores, industrias, centros de investigación y universidades. Estamos asociados con GTPS desde 2009.
- **Tropical Forest Alliance (TFA):** busca alcanzar la deforestación cero en las cadenas productivas de carne vacuna, aceite de palma, soya, papel y celulosa. Esta alianza global, creada en 2012 por el Consumer Goods Forum, reúne a altos ejecutivos de varias industrias que producen bienes de consumo y al gobierno de los EE.UU.
 - **Coalición Brasil – Clima Forestal y Agricultura:** un movimiento integrado por más de 300 representantes del sector privado, sector financiero, academia y sociedad civil, uniendo diferentes voces a favor del liderazgo de Brasil en una nueva economía baja en carbono, competitiva, responsable e inclusiva. En este contexto, trabaja para promover la sinergia

entre las agendas de protección, conservación, uso sustentable de los bosques naturales y cultivados, agricultura y adaptación al cambio climático.

- **Task Force de Trazabilidad de la Carne:** grupo liderado por la Coalición Brasil Clima, Florestas y Agricultura, con la participación de la Asociación Brasileña de Industrias Exportadoras (Abiec), la Asociación Brasileña de Agronegocios (ABAG) y otras instituciones y empresas.
- **Ministerio Público de la Federación (MPF) e Imaflora:** interacción que se da a través del Protocolo Homogeneizado para la Compra de Ganado en la Industria Vacuna.
- **MPF e Instituto Mato-Grossense de Carne (IMAC):** interacción dirigida a la reinserción de proveedores bloqueados: directos, en el corto plazo, e indirectos, en el largo plazo.
- **Agroícone:** desarrolla el mapa de riesgos de proveedores directos en la Amazonía.
- **Instituto Produzir, Conservar e Incluir (PCI):** responsable de la implementación de la estrategia "Producir, Conservar, Incluir" en el Estado de Mato Grosso, Brasil.
- **Safe Trace y The Nature Conservancy:** trabajo conjunto para desarrollar una aplicación basada en *blockchain*, para reportar información zootécnica y ambiental para la industria de la carne de

res utilizando nuestro sistema de geomonitoreo.

- **Amigos Terra – Amazonia brasileira y National Wildlife Federation (NWF):** asociación para combatir la triangulación en la venta de ganado, a través del sistema Visipeç, solución tecnológica desarrollada para este fin.
- **Brain Ag:** Proveedor de servicios de geomonitoreo de la Cadena de Suministro de Marfrig.
- **EMBRAPA:** creación y desarrollo de los protocolos Carne Carbono Neutra (CCN) y Carne Baja en Carbono (CBC).
- **Alliance Bioversity & CIAT:** apoyo en temas relacionados con emisiones en la producción de proteína bovina y asesoramiento en acciones relacionadas con los objetivos de la compañía para la reducción de sus emisiones de Alcance 3.

Contaminación y efluentes

- **Compañía Ambiental del Estado de São Paulo (CETESB):** Participamos de una Cámara Ambiental sobre Cambio Climático, grupo de trabajo establecido para discusiones y elaboración de notas técnicas y otros documentos de apoyo al Acuerdo Ambiental de São Paulo, para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes potenciales que resulten de nuestras operaciones. Al adherirnos a este acuerdo,

nos comprometemos a reducir las emisiones en el Estado de São Paulo en un 93,5%, hasta 2030. En el ámbito de este grupo de trabajo, venimos discutiendo, con otras empresas participantes, asuntos relacionados con la regulación del mercado de carbono, buenas prácticas y acciones para el cumplimiento del Acuerdo Ambiental de São Paulo y casos de éxito compartidos.

- **Comité de la Cuenca del Río Sepotuba en Brasil:** La participación activa de la empresa desde 2011 refleja su dedicación a colaborar con diversas partes interesadas, incluidas las ONG, el sector privado y las agencias gubernamentales locales, para abordar los desafíos relacionados con la gestión del agua.

Finanzas sustentables

- **CEBEDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável):** Somos miembros de CEBDS, entidad que agrupa a empresas dispuestas a trabajar por el desarrollo sustentable. Uno de los ejes de acción del grupo son las finanzas sostenibles, a través de la publicación de materiales de referencia, como la Guía para la Emisión de Bonos Verdes en Brasil ([acceder aquí](#)). Como integrantes del CEBDS, apoyamos el trabajo de la institución y asumimos el compromiso de trabajar por el desarrollo sostenible, como lo hemos hecho a través de acciones desarrolladas en el ámbito

de Marfrig Verde+, habilitando mecanismos financieros para la cadena de valor pecuaria.

Proteínas alternativas

- **Archer Daniels Midland Company (ADM):** empresa socia de Marfrig en el joint venture que dio origen a PlantPlus Foods.
- **Universidad de Columbia – Columbia Climate School (Network for Healthy and Sustainable Food Systems):** apoyo financiero (modalidad "gift") para la realización de investigaciones académicas sobre la transición desde sistemas alimentarios basados en proteínas.
- **Good Food Institute (GFI):** colaboración en estudios sobre el nuevo marco regulatorio. GFI es una organización sin fines de lucro que promueve alternativas alimenticias basadas en plantas y células a los productos animales, especialmente carne, lácteos y huevos.

Condiciones de trabajo

- **OIM:** agencia de la ONU, que tiene como una de las premisas de acción la garantía de la interiorización segura y ordenada de los inmigrantes venezolanos y el acceso al trabajo. A través de esta asociación, ofrecemos oportunidades profesionales para inmigrantes, brindando un nuevo comienzo a los contratistas y más diversidad a la fuerza laboral de la Compañía.
- **Mover – Movimiento por la**

Equidad Racial: fue creado para ser un agente transformador y, colectivamente, generar más impacto. Pretende ser una herramienta efectiva de combate al racismo mediante acciones que actúan en la reducción de la desigualdad racial en Brasil. Marfrig, junto con otras 50 grandes empresas de Brasil, forman parte de este Movimiento.





**Cómo
preparamos
nuestro informe**



Sobre el informe

La publicación del Informe Anual de Sustentabilidad es una práctica que nos acompaña hace 15 años, desde 2007, cuando Marfrig Global Foods cotizó sus acciones en el “Novo Mercado” de B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. En 2010, este informe comenzó a basarse en la metodología de Global Reporting Initiative (GRI), referencia internacional para la elaboración de materiales destinados a rendir cuentas sobre avances en prácticas ambientales, sociales y de gobierno (ESG, en inglés).

En línea con los esfuerzos de mejora continua que guían nuestras acciones, hemos incluido, en la versión referente al año 2020, lineamientos de Informe Integrado, del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés), y respuestas a las métricas contables del Consejo de Estándares Contables de Sustentabilidad (SASB por sus siglas en inglés). Estos parámetros se mantuvieron en la preparación del informe anual 2023, de forma complementaria al uso de los Estándares GRI, metodología que no solo ha guiado nuestros informes durante más de una década, sino que también se considera en nuestros lineamientos de gestión en sustentabilidad.

Este documento mantiene la conexión de la información con los

compromisos que asumimos bajo el Pacto Mundial y con la Agenda 2030, que incluye los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la ONU.

De esa manera, en este material hemos recopilado detalles sobre nuestras estrategias de negocio, gobierno, gestión, operaciones, impactos y resultados económico-financieros. También abordamos cómo las materias ESG permean nuestra actuación y las pautas que las guían. Para nosotros, esta transparencia en la rendición de cuentas va más allá de reportar datos. Queremos compartir nuestros avances y resultados, muchos de los cuales, logrados a través de parcerías y acciones conjuntas con nuestros stakeholders, relaciones de confianza que apreciamos y valoramos.

Período considerado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 [\[GRI 2-3\]](#)

Alcance: Marfrig Global Foods comprende las divisiones operativas de América del Norte, en la que opera a través de National Beef, y América del Sur, con operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Uruguay. Las iniciativas y acciones reportadas a lo largo del material se presentan, en la mayoría de los casos, por separado entre estas dos unidades de negocio. Cuando la información, incluidos los datos económico-financieros, se relaciona con la suma de operaciones, indicamos que se trata de datos globales. Asimismo, al referirse al

funcionamiento de la operación de un país o algo específico de determinada unidad industrial, habrá una cita sobre el origen de los datos. [\[GRI 2-2\]](#)

Cambios en las actividades y/u operaciones: los resultados económico-financieros de 2023 incluyen el desempeño de BRF, del cual Marfrig ahora tiene el control en el período con una participación accionaria de alrededor del 45,01%. Las operaciones de ambas empresas siguen siendo independientes. [\[GRI 2-4\]](#)

Criterios adoptados: en la construcción del contenido presentado en este informe, utilizamos los Estándares GRI como directriz principal. A través de ellas, complementadas con otras metodologías internacionales (IIRC y SASB), consolidamos la información no financiera de nuestras operaciones globales mediante indicadores, calculados en nuestros propios sistemas de gestión. También utilizamos, como parámetros, aspectos observados y considerados en *rankings* internacionales relacionados con buenas prácticas ESG, con especial atención a las dedicadas a nuestro sector y/o área de actuación, y en cuestionarios que valoran estos aspectos, como el Índice de Sustentabilidad Empresarial (ISE), de B3.

Estas referencias son consideradas por inversionistas, analistas, especialistas y demás interesados en el tema, al momento de tomar decisiones. Al

contemprarlos en la construcción del contenido, buscamos brindar a estas audiencias datos que consideren relevantes. La información contenida en este Informe de Sustentabilidad no ha sido sometida a verificación externa. [\[GRI 2-5\]](#)

Los datos económico-financieros, a su vez, fueron elaborados de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad (International Financial Reporting Standards – IFRS) y auditados por Grant Thornton Auditores Independientes, y comprenden el mismo período que la información no financiera. El texto completo de estos números está disponible en nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas. [\[GRI 2-2\]](#)

Con el objetivo de asegurar que el contenido de la información no financiera esté en línea con la estrategia de desarrollo sustentable de Marfrig, el informe fue analizado y aprobado por el Comité de Sustentabilidad, que asesora el Consejo de Administración sobre este tema y está dirigido por un consejero independiente. El material ha sido revisado por Comité y posteriormente

remitido al aprobación del Consejo de Administración. [\[GRI 2-14\]](#)

Fecha publicación: 31/05/2024

Entre en contacto: Dudas, sugerencias o solicitudes de información adicional a las aquí presentadas pueden ser enviadas a través de los siguientes canales: [\[GRI 2-3\]](#)

Sustentabilidad: (55 11) 3792-8600; sustentabilidade@marfrig.com.br

Relaciones con Inversionistas: (55 11) 3792-8600; ri@marfrig.com.br



Materialidad [GRI 3-1]

Revisamos y reformulamos los temas prioritarios para la conducción de nuestro negocio, desde la perspectiva de la sustentabilidad. Mediante un nuevo estudio de materialidad, realizado a principios de 2023, identificamos asuntos y aspectos que pasaron a ser considerados en nuestra matriz y, en consecuencia, en la mejora de nuestro nuevo ciclo de informes. Con base en la reformulación de materialidad, seleccionamos los indicadores GRI y otros parámetros considerados en este informe.

El trabajo de revisión de la matriz fue realizado por una consultora externa y se basó en el análisis de los principales impactos, riesgos y oportunidades para los negocios. También se consideró la estrategia de negocios de Marfrig y las perspectivas de corto y mediano plazo, además de los compromisos y metas asumidos por la Compañía.

Paralelamente, se realizó un levantamiento de tendencias, a través de publicaciones específicas sobre el sector y área de actuación, por ONGs e instituciones, en Brasil y en el exterior, además de artículos académicos. Otro aspecto considerado fueron

los temas de mayor interés para la sociedad en general, medidos a través de encuestas en canales de noticias y en las principales redes sociales.

Este trabajo, destinado a mapear la dimensión de la visibilidad del sector ganadero con relación a los aspectos ambientales y sociales, observó información publicada entre abril de 2022 y marzo de 2023, que sumó más de 4,47 millones de menciones. En esta colección se utilizó la herramienta Stilingue, una plataforma de inteligencia artificial.

Adicionalmente, se realizó un análisis de las matrices de materialidad adoptadas por multinacionales del sector de proteína animal, involucrando 11 empresas de los cinco continentes. Se verificó si los temas se adhirieron a los aspectos abordados por SASB, FAIRR Initiative y GRI, referencias utilizadas en la construcción de nuestra matriz de materialidad.

Siguiendo las recomendaciones de los Estándares GRI 2021 de no más englobar dos conceptos independientes – el de stakeholders y el de Administradores – representados en una matriz, la selección de temas materiales estuvo guiada por la evaluación de impactos.

El proceso de priorización, a su vez, fue realizado por la Dirección de Sustentabilidad de Marfrig, en base a la coherencia de los asuntos que guardan los temas con las posiciones que la Compañía ha asumido y con los objetivos que ha perseguido. Algunos temas se agruparon en un solo concepto, dada su complementariedad y sinergia.

Una vez definidos los temas, la matriz siguió para la validación de especialistas. A través de encuestas, 9 representantes de organizaciones no gubernamentales locales e internacionales, así como académicos e investigadores, indicaron la percepción que tienen en relación con los puntos que presentamos, y los resultados fueron convergiendo con lo planteado.

Con la finalización del proceso de construcción, la Matriz de Materialidad ahora comprende nueve temas. Al comparar la nueva matriz de materialidad con la anterior, definida en 2020, se incluyeron la biodiversidad y la diversificación de los negocios y geográfica.

Otros temas tuvieron ajuste de terminología o inclusión de práctica, caso de solidez, transparencia e integridad de los negocios. Los temas de ganadería sostenible, cambios climáticos, ciclo de recursos hídricos y ambientes de trabajo seguros e inclusivos son actualizaciones de temas anteriores, ahora cubiertos

de manera más amplia, en línea con iniciativas en curso, impactos medidos y resultados ya logrados. Los temas de bienestar animal y calidad y seguridad alimentaria se mantuvieron, sin cambios.

Matriz anterior (2020)

- Gestión de la cadena de abastecimiento
- Bienestar animal
- Normativas de Calidad e Inocuidad en Alimentos
- Salud y seguridad de los empleados
- Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
- Gestión de recursos naturales y medio ambiente
- Solidez y perdurabilidad del Negocio

Matriz de materialidad actual

- Ganadería Sostenible
- Cambios climáticos
- Biodiversidad
- Bienestar animal
- Ciclo de los recursos hídricos
- Normativas de Calidad e Inocuidad en Alimentos
- Entornos de trabajo seguros e inclusivos
- Diversificación empresarial y geográfica
- Solidez, transparencia e integridad de los negocios



Impactos de los temas materiales [GRI 3-3]

Ganadería Sostenible

Tema gestionado en el pilar “Control de Origen” de nuestra Plataforma de Sustentabilidad (más información en la página 26). Varias prácticas están en marcha, ya que uno de los propósitos de nuestro trabajo es promover la ganadería sostenible. Estos incluyen el Programa Verde+, el protocolo Marfrig Club y nuestros principios de abastecimiento responsable.

- (+) Combatir la deforestación de biomas a través de diversas iniciativas (leer más en la [página 27](#)).
- (+) Compromiso de los productores en diversas iniciativas encaminadas a garantizar, siempre que sea posible, el bienestar animal.
- (+) Inclusión socioeconómica de proveedores de ganado y otros eslabones de la cadena productiva.
- (+) Difusión de prácticas de respeto a los derechos humanos a lo largo de la cadena de valor, como el repudio al trabajo esclavo e infantil.
- (-) Impacto en el cambio climático, producto de la deforestación de biomas y emisiones de GEI, realizado por productores irregulares, práctica que erradicaremos a través del Programa Verde+ (leer más en la [página 27](#)).

(-) Disminución en la generación de ingresos y desempleo causado por el bloqueo de fincas que operan en zonas irregulares, situación que estamos revirtiendo a través del Programa Verde+.

Cambios Climáticos

Estos temas se tratan en un pilar también denominado “cambios climáticos”. Con base en procesos y metas, hemos venido trabajando para minimizar los impactos de nuestras operaciones, tanto reduciendo las emisiones de GEI, como por la compensación de estas emisiones y el uso de energías renovables, prácticas para las que existen objetivos establecidos (leer más en la [página 43](#)).

- (+) Lucha activa contra la deforestación de biomas, asegurando la acción responsable de nuestros grupos de interés, a través de compras responsables, por ejemplo.
- (+) Reducción de las emisiones de GEI de nuestras operaciones.
- (+) Compensar las emisiones de GEI fomentando las fuentes de energía sustentables.
- (+) Compromiso de los productores en prácticas destinadas a reducir las emisiones de GEI en sus actividades.
- (+) Aumento en la obtención de recursos energéticos de fuentes renovables.

(-) Altos niveles de emisión de gas metano, característico de la actividad ganadera, ya que se produce durante la crianza, principalmente en la fermentación entérica, fase del proceso digestivo de los animales rumiantes.

(-) Éxodo rural, impulsado por el cambio climático y la degradación del suelo, generando una caída en la productividad y en los ingresos rurales.

Biodiversidad

Este tema permea todas las prácticas adoptadas en los pilares de nuestra Plataforma de Sustentabilidad. Está relacionado tanto con la lucha contra la deforestación y, en consecuencia, con la promoción de una ganadería sostenible, como con la gestión del ciclo de los recursos hídricos o de los esfuerzos para minimizar los impactos de los cambios climáticos. (leer más en la [página 42](#)).

- (+) Combatir la deforestación preservando los biomas.
- (+) Protección de fuentes hídricas, a través de la captación responsable de agua y buenas prácticas para la disposición de efluentes.
- (+) Promover buenas prácticas, a lo largo de la cadena, para el uso de los recursos naturales (agua y energía), minimizando los impactos de la ganadería sobre la biodiversidad.

(-) Deforestación de bosques, asociada a lo agronegocio y, en consecuencia, a la ganadería. Estamos combatiendo esta práctica con acciones concretas realizadas en colaboración con otros actores del sector.

Bienestar animal

Gestión centrada en el pilar del mismo nombre en nuestra Plataforma de Sustentabilidad. Como en otros temas, el trabajo se desarrolla en base a lineamientos, políticas, procesos, gestión de indicadores y metas (más información en la [página 37](#)).

- (+) Respeto a las cinco libertades del animal -ambiental, conductual, psicológica, sanitaria y fisiológica-, siempre que sea posible, determinadas por el Farm Animal Welfare Council.
- (+) Difusión de buenas prácticas de bienestar animal entre los productores.
- (+) Capacitación y seguimiento del desempeño de los conductores, contribuyendo a la mejora del transporte de animales.
- (-) Riesgo de viajes largos, en el transporte de ganado, por las distancias entre productores y frigoríficos, y la calidad de las vías. Trabajamos para que los trayectos no superen las ocho horas.



Ciclo de los recursos hídricos

Tema que involucra una serie de procesos, desde la captación de agua hasta la devolución del efluente a la naturaleza, luego de utilizar el insumo en nuestros procesos operativos. Tenemos ETAs y ETEs, por separado, en el 100% de nuestras operaciones. La gestión se realiza considerando la cantidad – siempre buscando reducir el consumo – y calidad, aspecto considerado tanto en el agua utilizada en la producción de alimentos como de los efluentes dirigidos a los ríos. La gestión de la materia, por tanto, se divide entre los pilares “Recursos Naturales” y “Efluentes y Residuos”.

- (+) ETEs en el 100% de nuestras unidades operativas, asegurando su correcta disposición.
- (+) Captación responsable de agua.
- (+) Análisis continuo de la disponibilidad de agua en las localidades de nuestras operaciones.
- (+) Monitoreo frecuente de los cursos de los ríos cercanos a nuestras unidades.
- (+) Reducción del consumo generado de efluentes, a través de procesos y mejora de la gestión.
- (-) Alta demanda del insumo, característica de nuestra operación.

Calidad y seguridad alimentaria

Adoptamos los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria en nuestras operaciones, avalados por certificaciones de terceros. Conozca los procesos y prácticas que adoptamos en la [página 61](#).

- (+) Ofrecer alimentos de alta calidad.
- (+) Infraestructura productiva entre las más modernas del mundo.
- (+) Prácticas productivas que atienden a los mercados más exigentes.
- (+) Trazabilidad del producto, desde la finca de origen.

Ambientes de trabajo seguros e inclusivos

La salud y seguridad en el trabajo son temas esenciales en nuestras operaciones. La conducción de este tema concilia inversiones continuas en infraestructura y capacitación, y el alineamiento con las mejores referencias y estándares internacionales que abordan estas materias, en los diferentes mercados en los que operamos, entre otras prácticas. (consulte más información sobre este tema en la [página 87](#)). Teniendo en cuenta los ambientes de trabajo, estamos comprometidos en evolucionar prácticas de diversidad e inclusión, cuestión aún incipiente en el sector en el que operamos y, por tanto, en nuestra empresa.

- (+) Acceso a los servicios de salud para los empleados, ofrecidos por las clínicas médicas mantenidas en nuestras unidades, ubicadas, en su mayoría, alejadas de los centros urbanos.
- (+) Espacios seguros y saludables para que los empleados desarrollen su carrera profesional.
- (+) Respeto y aceptación de las diferencias.
- (+) Combatir cualquier tipo de discriminación en la organización (racial, de género y de edad), con base en espacios y remuneraciones inclusivos y equitativos.
- (-) Políticas, procesos y metas de diversidad e inclusión en desarrollo.

Diversificación de negocios y geográfica

[GRI 203-2]

Nuestros productos llegan a más de 100 países desde una plataforma de operaciones concentrada en las Américas. Somos la empresa líder en América Latina en cuanto a plantas calificadas para exportar a China, que actualmente es el mayor consumidor de carne. Estamos ampliando nuestro portafolio de productos, con la incorporación de nuevas proteínas, como proteínas vegetales, y artículos industrializados.

- (+) Composición de equipos profesionales dedicados exclusivamente a reducir los impactos ambientales de las operaciones en sus ubicaciones y biomas, tales como aire, agua, suelo y reducción potencial de recursos naturales.

- (+) Productos de alta calidad e inocuidad, con opciones alineadas a las diferentes demandas de la sociedad y los diferentes mercados, como alimentos vegetarianos, orgánicos y elaborados con base en proteína vegetal.
- (+) Generación de empleos directos e indirectos en las localidades de nuestras operaciones.
- (+) Pago de impuestos.



- (+) Capturas de eficiencia operativa.
- (+) Ganancias de sinergia.

Solidez, transparencia e integridad de los negocios

Estrategias de negocios ejecutadas por una estructura simple, con operaciones independientes y rentables, y una gestión eficiente, características que impulsan los excelentes resultados que hemos alcanzado. Operamos sin comprometer la ética y la integridad, con sólidas estructuras de compliance en nuestras operaciones y una gestión alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

- (+) Creación de valor para los accionistas a través del pago de dividendos.
- (+) R\$ 8,86 mil millones de inversiones en los últimos tres años en la adaptación, modernización y expansión de las operaciones en América del Norte y América del Sur.
- (+) Combatir la corrupción.
- (+) Conformidades requeridas a terceros.
- (+) Monitoreo de prácticas de clientes internacionales.

Lista de temas materiales con GRI, SASB y ODS

		Divulgaciones		
Tema material	Assuntos relacionados	GRI	SASB	ODS
Ganadería Sostenible	- Lucha contra la deforestación	3-3; 204-1; 308-1; 308-2; 408-1; 409-1; 411-1; 413-1; 413-2; 414-1; 414-2		1, 2, 8, 10, 11, 12, 13, 15, 17
	- Compra responsable de materia prima			
	- Fomento de sistemas de producción y gestión, con el objetivo de conservar el suelo y recuperar los pastos			
Cambios Climáticos	- Control de las emisiones de GEI de las operaciones	3-3; 302-1; 302-3; 302-4; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 306-5	FB-MP-110a.1 FB-MP-110a.2 FB-MP 130a.1	7, 12, 13
	- Compensación de las emisiones de GEI			
	- Ganadería baja en carbono			
	- Tecnologías aplicadas a la producción, reduciendo las emisiones de la cadena de valor			
	- Correcto tratamiento y eliminación de residuos sólidos			
	- Uso de energía limpia			
	- Consumo racional de energía			
Biodiversidad	- Eficiencia energética	3-3; 304-2		12, 15
	- Preservación de biomas			
	- Gestión responsable del ciclo de los recursos hídricos			
Bienestar animal	- Reducción y compensación de las emisiones de GEI	3-3	FB-MP-260a.1 FB-MP-410a.3	12
	- Formación de los empleados en la materia			
	- Transporte de ganado			
	- Orientación sobre buenas prácticas y visitas técnicas a fincas			
	- Auditorías de terceros			
Ciclo de los recursos hídricos	- Buenas prácticas de bienestar animal			
	- Gestión del uso del agua	3-3; 303-1; 303-2; 303-3	FB-MP-140a.1 FB-MP-140a.2	6, 12, 13, 15
	- Gestión de riesgos hídricos			
	- Correcto tratamiento y eliminación de efluentes líquidos			
	- Uso racional del agua			
	- Eficiencia hídrica			
Normativas de Calidad y Seguridad Alimentaria	- Controles de calidad	3-3; 416-1; 416-2; 417-1; 417-2; 417-3	FB-MP-250a.1 FB-MP-250a.2 FB-MP-250a.3	12
	- Indicadores de calidad			
	- Gestión de no conformidades			
	- Auditorías de seguridad alimentaria			
	- Trazabilidad del los productos			
	- Certificaciones			

		Divulgaciones		
Tema material	Assuntos relacionados	GRI	SASB	ODS
Entornos de trabajo seguros e inclusivos	- Inversiones en estructuras de trabajo seguras			
	- Gestión de riesgos de accidentes laborales			
	- Capacitación	3-3; 401-1; 403-1; 403-2; 403-3; 403-5; 403-9; 403-10; 404-1; 405-2		3, 5, 10, 12
	- Servicios de salud del trabajo			
	- Programas de promoción de la salud física y mental			
	- Diversidad e inclusión			
Diversificación empresarial y geográfica	- Innovación de productos			
	- Ampliación de portfolio, con productos industrializados y de marca			
	- Diversificación de proteínas (BRF)	3-3; 203-2	FB-MP-000A	9, 11, 12, 17
	- Oferta de productos a base de proteínas vegetales, en línea con la estrategia de diversificación			
	- Liderazgo en plantas cualificadas para exportar a China			
	- Calificación de unidades para otros países, diversificando el destino de las exportaciones			
Solidez, transparencia e integridad de los negocios	- Dirección Económico-Financiera			
	- Bajo endeudamiento	3-3; 201-1; 205-1; 205-2; 205-3		16, 17
	- Adopción de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo			
	- Evolución continua del sistema de Compliance			

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: Marfrig reportó la información citada en este índice de contenidos GRI para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 con base en los Estándares de Reporte GRI. GRI 1 usado: GRI 1 Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Motivo	Explicación			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021								
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1 Detalles de la organización	Páginas 9 y 11						
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sustentabilidad de la organización	Página 100						
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 100						
	2-4: Reformulación de la información	Páginas 47, 53 y 100						
	2-5 Verificación externa	Página 100						
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 9 y 11				3		
	2-7 Empleados	Página 84						
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 84				8, 10		
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	Página 69	2-9c iv	Información no disponible				
	2-10 Nombramiento y selección para el máximo órgano de gobernanza	Página 69						
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobernanza	Página 70						
	2-12 Papel desempeñado por el máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 69				16		
	2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión del impacto	Páginas 69 y 70				5, 16		
	2-14 Papel desempeñado por el máximo órgano de gobernanza en los informes de sostenibilidad	Página 100				16		
	2-15 Conflictos de intereses	Páginas 69 y 70				5, 16		
	2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales	Página 69				16		
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Página 70						
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobernanza	Página 71						
	2-19 Políticas de remuneración	Páginas 71 y 85						
	2-20 Proceso para determinar la compensación	Página 71				16		
	2-21 Proporción de la remuneración anual total	Página 85						

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Motivo	Explicación			
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Páginas 3, 4 y 5						
	2-23 Compromisos de la política	Páginas 73, 74 y 75	2-23f	Información no disponible				
	2-24 Incorporación de compromisos de políticas	Páginas 73, 74 y 75	2-24a iv	Información no disponible				
	2-25 Procesos para reparar impactos negativos	Página 75						
	2-26 Mecanismos para asesorar y plantear inquietudes	Página 75						
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	Página 81. En 2023, no se registraron multas o sanciones relevantes, dado el grado de relevancia determinado por la Compañía (superior a US\$ 1M).						
	2-28 Pertenencia a asociaciones	página 96				16		
Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Páginas 95 y 96						
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página 87				8		
GRI 3: Temas materiales 2021								
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Páginas 22 y 101				17		
	3-2 Lista de temas materiales	Página 22						
Ganadería Sostenible								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 102						
GRI 204: Prácticas de Compra 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	Página 32				8		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Motivo	Explicación			
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y seleccón de acuerdo con los criterios ambientales	Página 31 y 79						
		Página 115						
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	De los 8.904 proveedores evaluados, se encontró evidencia de impactos ambientales negativos significativos en 374 de ellos. 65 presentaron evolución como resultado de evaluaciones previas 35% tuvo su contrato rescindido. Los impactos ambientales negativos identificados son: Presencia en lista de áreas embargadas IBAMA Superposición con áreas embargadas IBAMA Presencia en lista áreas embargadas SEMA-MT Superposición con áreas embargadas SEMA-MT Nueva deforestación Superposición con tierras indígenas Superposición con Unidades de Conservación						
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	página 93				5, 8, 16	5	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Páginas 93 y 94				5, 8	4	
GRI 411: Derechos de los Pueblos Indígenas 2016	411-1 Casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas	Página 32				2	1	
GRI 412: Derechos Humanos 2016	412-2 Capacitación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos	(Página 94).						
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Página 29	Sí	información no disponible/ incompleta	No fue posible profundizar en la información sobre los proyectos de evaluación de impacto de todas las unidades.		1	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Página 29				1, 2	1	
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Página 31 y 79				5, 8, 12, 16	2, 8	
	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	página 93				5, 8, 16	2, 8	
Cambios climáticos								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 102						

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Motivo	Explicación			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Página 52				7, 8, 12, 13	7, 8	
	302-3 Intensidad energética	Página 52				7, 8, 12, 13	8	
	302-4 Reducción del consumo energético	Página 52				7, 8, 12, 13	8, 9	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Páginas 44 y 47				3, 12, 13, 14, 15	7, 8	
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	Páginas 44 y 47				3, 12, 13, 14, 15	7, 8	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Páginas 45 y 47				3, 12, 13, 14, 15	7, 8	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Página 47				13, 14, 15	8	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Página 44				13, 14, 15	8, 9	
GRI 306: Residuos 2020	306-5 Residuos destinados a eliminación	Página 56				3, 6, 11, 12, 15		
Biodiversidad								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 102						
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Página 41				6, 14, 15	8	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Las unidades de Marfrig no poseen áreas de protección o restauración que deban ser reportadas.				6, 14, 15	8	
Bienestar animal								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 102						
Ciclo de los recursos hídricos								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 102						
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Páginas 48 y 50				6, 12		
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Páginas 54 y 55				6		
	303-3 Extracción de agua	Páginas 49 y 50				6	7, 8	
Normativas de Calidad e Inocuidad								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 102						

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Motivo	Explicación			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Página 61				3, 12		
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Página 63				16		
GRI 417: Marketing y etiquetado en 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 64				3, 12		
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 64				16		
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Página 64				16		
Ambiente de trabajo seguro e inclusivo								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 102						
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Página 84				5, 8, 10	6	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Páginas 89 y 91				3, 8, 12		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	página 90				3, 8, 12		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Páginas 89 y 91				8		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	página 90				8		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	página 89				8		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	página 92	Parcial	Información no disponible/incompleta	Información sobre incidencias con divergencia entre unidades.	3, 8, 12, 16		
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	página 91				3, 8, 16		
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Página 88				4, 8	6	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 88				8		
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Página 88				5, 8, 10	6	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Motivo	Explicación			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Página 86				5, 8, 10	6	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Página 85				5, 8, 10	6	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Página 86				5, 8	6	
GRI 407: Libertad Sindical y Negociación Colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Página 87				8	3	
Diversificación empresarial y geográfica								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 102						
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Páginas 13, 17 y 103				3, 8, 10		
Solidez, transparencia e integridad de los negocios								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 102						
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Páginas 13 y 67				8, 9		
	201-2: Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Página 51				13	7	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Páginas 76 y 79				16	10	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 74				16	10	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 76				16	10	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se presentaron demandas por competencia desleal, prácticas monopólicas y libre competencia				16		

Tabla SASB

Tema	Métrica	Código	Ubicación
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	Emisiones brutas – alcance 1	FB-MP-110a.1	Página 47
	Discusión, estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones (alcance 1) y un análisis de los objetivos de reducción de emisiones y el rendimiento en relación con estas metas	FB-MP-110a.2	Página 47
Gestión de la Energía	(1) Energía total consumida, (2) Porcentaje de electricidad de la red, (3) Porcentaje renovable	FB-MP-130a.1	(1) Total consumido de 2.832.232 GJ (2) 46% consumido de la red (3) 54% consumido de fuentes renovables
Gestión del Agua	(1) total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico basal alto o extremadamente alto	FB-MP-140a.1	Página 49 y 50
	Descripción de los riesgos de gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar estos riesgos	FB-MP-140a.2	Página 48
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acción correctiva asociada para (a) no conformidades mayores y (b) no conformidades menores	FB-MP-250a.1	Página 114
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-MP-250a.2	Página 63
	1) Número de retiros emitidos y (2) Peso total de los productos retirados	FB-MP-250a.3	Página 63
Uso de antibióticos en la producción animal	Porcentaje de animales que recibieron (1) antibióticos clínicamente importantes y (2) antibióticos que no se consideran clínicamente importantes, por tipo de animal	FB-MP-260a.1	Página 36
Cuidado y Bienestar Animal	Porcentaje de producción certificada según estándares externos de bienestar animal	FB-MP-410a.3	Página 114
Métricas de actividad	Número de unidades de fabricación y procesamiento	FB-MP-000.A	Página 11

anexos



Certificaciones y Auditorias

[SASB FB-MP-250a.1, FB-MP-410a.3]

Argentina	Total unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRCGS	4	San Jorge, Villa Mercedes, Baradero, Pilar
HACCP y GMP	1	Arroyo Seco
NAMI*	2	San Jorge, Villa Mercedes
MCDONALD'S SQMS (Supplier Quality Management System)	2	Pilar, San Jorge
McDonald's SWA (Supplier Workplace Accountability)	3	Pilar, San Jorge, Villa Mercedes
MCDONALD'S AHW Faena y deshuesado de res: Protocolo privado de bienestar animal para abastecer de materia prima a McDonald's	2	San Jorge, Villa Mercedes
ORGÁNICO	1	Villa Mercedes
CERTIFICACIÓN ANGUS	1	Villa Mercedes
FSSC 22000 (Food Safety System Certification)	1	Pilar
Certificación HQB (Destino Suiza)	1	Villa Mercedes

* Auditorías realizadas por terceros de acuerdo con el protocolo NAMI.

** Marfrig es miembro de SEDEX y anualmente recibe una auditoría de terceros en SMETA 4 Pillar, que, basada en la Política ETI, verifica el cumplimiento de los elementos normativos de la OIT, la ONU y la legislación nacional aplicable.

*** Tenemos autorización de producción, por lo que no hay certificado emitido.

Brasil	Total unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRCGS	13	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé, Pampeano, Bataguassu Hamburger
HACCP	13	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé, Pampeano, Bataguassu Hamburger
HALAL CERTIFIED BEEF	12	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé, Vargem Grande – Industrializados, Pampeano
IFS FOOD	2	Promissão, Pampeano.
ISO 14001	8	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Chupinguaia, São Gabriel, Pampeano, Itupeva.
NAMI*	10	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé
BURGUER KING GLOBAL SUPPLIER***	8	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda,
MCDONALD'S SQMS	2	Várzea Grande – Industrializados, Bataguassu – Industrializados
HIGH QUALITY BEEF QUOTA (UE)	8	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Alegrete, São Gabriel, Bagé

Brasil	Total unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
SMETA**	12	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé, Pampeano.
McDonald's SWA	11	Promissão, Bataguassu Beef, Bataguassu Industrializados, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Alegrete, São Gabriel, Bagé
McDonald's Global BSE Firewalls	9	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Alegrete, São Gabriel, Bagé
McDonald's AHW Beef Slaughter	9	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Alegrete, São Gabriel, Bagé
ASDA – Food Manufacturing Standards(Protocolo de calidad comprobada para proveedores de alimentos de ASDA)	1	Pampeano
ISO/IEC 17025	4	Laboratório (Pampeano), Laboratório (Promissão), Laboratório (Tangará da Serra), Laboratório (Várzea Grande)
CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (ESTÁNDAR UE y EE. UU.)	1	Pampeano
Programa de excelencia de proveedores de Woolworth	1	Pampeano

Chile	Total unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRCGS	1	Patagonia
HALAL CERTIFIED BEEF	1	Patagonia
NAMI*	1	Patagonia

Uruguay	Total unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRCGS	5	Cledinor (Salto), Colonia, Fray Bentos, Tacuarembó, Inaler (San José)
HACCP	5	Cledinor (Salto), Colonia, Fray Bentos, Tacuarembó, Inaler (San José)
HALAL CERTIFIED BEEF	5	Cledinor (Salto), Colonia, Tacuarembó, Inaler (San Jose), Fray Bentos
NAMI	4	Cledinor (Salto), Colonia, Tacuarembó, Inaler (San José)
CÓDIGO DE CONDUCTA DE MCDONALD 'S Y MCDONALD'S STANDARDS	4	Cledinor (Salto), Colonia, Tacuarembó, Inaler (San José)
MCDONALD'S SQMS	2	Tacuarembó, Colonia
ANGUS	4	Cledinor (Salto), Colonia, Tacuarembó, Inaler (San José)
ORGÁNICO	4	Cledinor (Salto), Colonia, Tacuarembó, Inaler (San José)
SMETA**	1	Fray Bentos
BURGER KING	4	Cledinor (Salto), Colonia, Tacuarembó, Inaler (San José)
COSTCO	4	Cledinor (Salto), Colonia, Tacuarembó, Inaler (San José)

Estados Unidos	Total unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRCGS	7	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio, Kansas City Steak, Moultrie, Hummels Wharf
HALAL CERTIFIED BEEF	1	Tama
NAMI*	3	Liberal, Dodge City, Tama
CÓDIGO DE CONDUCTA DE MCDONALD 'S Y MCDONALD'S STANDARDS	4	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio
MCDONALD'S SQMS	4	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio
GLOBAL STANDARD FOOD SAFETY	7	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio, Kansas City Steak, Moultrie, Hummels Wharf
COSTCO CODE OF CONDUCT	4	Liberal, Dodge City, Tama, Kansas City Steak
HIGH QUALITY BEEF QUOTA (UE)	2	Dodge City, Tama
LEATHER WORKING GROUP (LWG)	1	Saint Joseph
CERTIFIED ANGUS BEEF – CHOICE	3	Liberal, Dodge City, Tama
CERTIFIED ANGUS BEEF – PRIME	3	Liberal, Dodge City, Tama
NATURAL CERTIFIED ANGUS BEEF	2	Liberal, Dodge City
NATIONAL BEEF BLACK CANYON PREMIUM RESERVE ANGUS BEEF	2	Liberal, Dodge City
CERTIFIED HEREFORD	2	Liberal, Dodge City
CERTIFIED HEREFORD PREMIUM CHOICE	2	Liberal, Dodge City
EU ANGUS	2	Dodge City, Tama

* Auditorías realizadas por terceros de acuerdo con el protocolo NAMI.

** Marfrig es miembro de SEDEX y anualmente recibe una auditoría de terceros en SMETA 4 Pilar, que, basada en la Política ETI, verifica el cumplimiento de los elementos normativos de la OIT, la ONU y la legislación nacional aplicable.

*** Tenemos autorización de producción, por lo que no hay certificado emitido.

Revisión de Monitoreo Ambiental, Social &Green

Enero/diciembre de 2023

Introducción

Marfrig es el mayor productor mundial de hamburguesas y uno de los líderes mundiales en la producción de alimentos a base de proteínas de res, con sede en Brasil y presente en el resto de América Latina y Estados Unidos. Sus actividades incluyen la producción, procesamiento, comercialización y distribución de alimentos de proteína animal, principalmente carne de res, así como una variedad de otros productos alimenticios.

En 2024, como parte del proceso de verificación de su Informe de Sostenibilidad, Marfrig también realizará la verificación del progreso en relación con el Plan de Acción Ambiental y Social (ESAP, por sus siglas en inglés) de &Green, así como otras obligaciones contractuales, detalladas en el alcance de la tarea.

Fondo

&Green Fund

El Fondo &Green ("&Green") financia la transición de cadenas de suministro de commodities clave de modelos extractivos a modelos verdaderamente sostenibles para

que otros los adopten, repliquen y amplíen. La estrategia de inversión busca proteger y restaurar bosques tropicales y turberas, y hacer la agricultura más sostenible e inclusiva, involucrando a comunidades locales, productores, financiadores, empresas de la cadena de suministro, gobiernos locales y nacionales, y la sociedad civil.

El objetivo del Fondo es demostrar que el financiamiento de la producción de productos inclusivos, sustentables y libres de deforestación puede ser comercialmente viable y replicable, fortaleciendo así la defensa de un paradigma de desarrollo rural que proteja bosques y turberas valiosas y apoye una agricultura de alta productividad. La visión del Fondo es que las selvas tropicales y las turberas sean protegidas y restauradas, los medios de subsistencia de los pequeños agricultores sean mejorados y la producción sea aumentada.

Los prestatarios & Green se comprometen públicamente a hacer la transición de sus operaciones y de la industria a través de la implementación **de un Plan de Protección del Paisaje** (LPP, por sus siglas en inglés) y del ESAP relacionado.

Un LPP es un plan sustentable de uso y gestión de la tierra, que define cuantitativamente cómo se generará el impacto durante el período de financiamiento. Incluye una descripción del contexto, escenarios de negocios y proyectos, partes interesadas en el contexto y una estrategia de MRV.

La implementación del ESAP se monitorea siguiendo la estrategia de MRV descrita en el LPP. Esto incluye informes internos y una revisión anual independiente. Además, las participadas deben cumplir con la lista de actividades excluidas de &Green. Este cumplimiento se evalúa en una revisión anual independiente.

SAIL Investments (anteriormente SAIL Ventures)

Sail Investments, como asesor de inversiones del &Green Fund, supervisa el día a día de los negocios y operaciones relacionadas con la gestión del fondo de acuerdo con las resoluciones del Consejo y sus políticas generales, en particular las Directrices de Préstamos, los Estatutos Sociales, el Memorándum Operativo y el y el Environmental and Social Management System (ESMS, en la traducción, Sistema de Gestión Ambiental y Social).

El asesor de inversiones es específicamente responsable de la recaudación de fondos y la implementación de la estrategia de inversión, que incluye el sourcing de transacciones, la realización de due diligenc, la estructuración y ejecución de transacciones, y el monitoreo y la gestión de la cartera de inversiones. El consultor de inversión mantiene todas las relaciones con inversores actuales y potenciales, posibles contribuyentes, sociedad civil, coinversores y otras partes interesadas importantes; también apoya al Consejo en la interacción con los contribuyentes.

Inversión de &Green en Marfrig

El 7 de enero de 2021, Marfrig firmó un préstamo de \$ 30 millones a diez años con el Stichting andgreen Fund ("&Green"), un fondo de inversión de impacto con enfoque global que financia la producción sustentable de productos básicos para proteger las selvas tropicales. El Fondo &Green ("&Green" o "Fondo") invierte en cadenas de valor de producción agrícola comercial con el fin de proteger y restaurar bosques tropicales y turberas, y hacer la agricultura más sustentable e inclusiva, involucrando a comunidades locales, productores,

financiadores, empresas de la cadena de suministro, el gobierno nacional y la sociedad civil.

Con su inversión en Marfrig, &Green busca garantizar la trazabilidad completa de la cadena de suministro; estándares ambientales y sociales (incluida la protección forestal) que van más allá de los requisitos legales de Marfrig (incluido el Código Forestal Brasileño) para la compra de ganado a proveedores directos e indirectos (es decir, ganaderos); y promover la asistencia técnica para apoyar la capacidad de cumplimiento de los proveedores.

Esta transacción podría constituir un modelo para las empresas que fomentan activamente la transición a la producción de ganado libre de deforestación en varios niveles del sector ganadero brasileño.

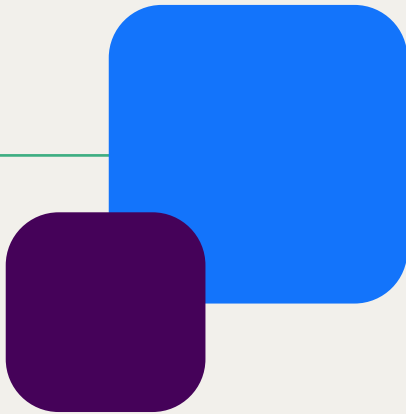


1. Alcance y resultados de la verificación independiente del periodo de evaluación 2023

La valoración cubrió las actividades de Marfrig durante el período cubierto por el informe desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 ("período bajo evaluación"). Este compromiso se aplica a todas las unidades ubicadas en el estado de Mato Grosso y sus proveedores de servicios y proveedores asociados.

El verificador evaluó el progreso de los elementos del ESAP que debían presentarse en el periodo de evaluación, así como los retrasados y no completados en los periodos de evaluación anteriores, como se muestra en la tabla a continuación. Los respectivos ítems fueron entregados según lo descrito en el ESAP, considerando su contenido, alcance y funcionalidades.

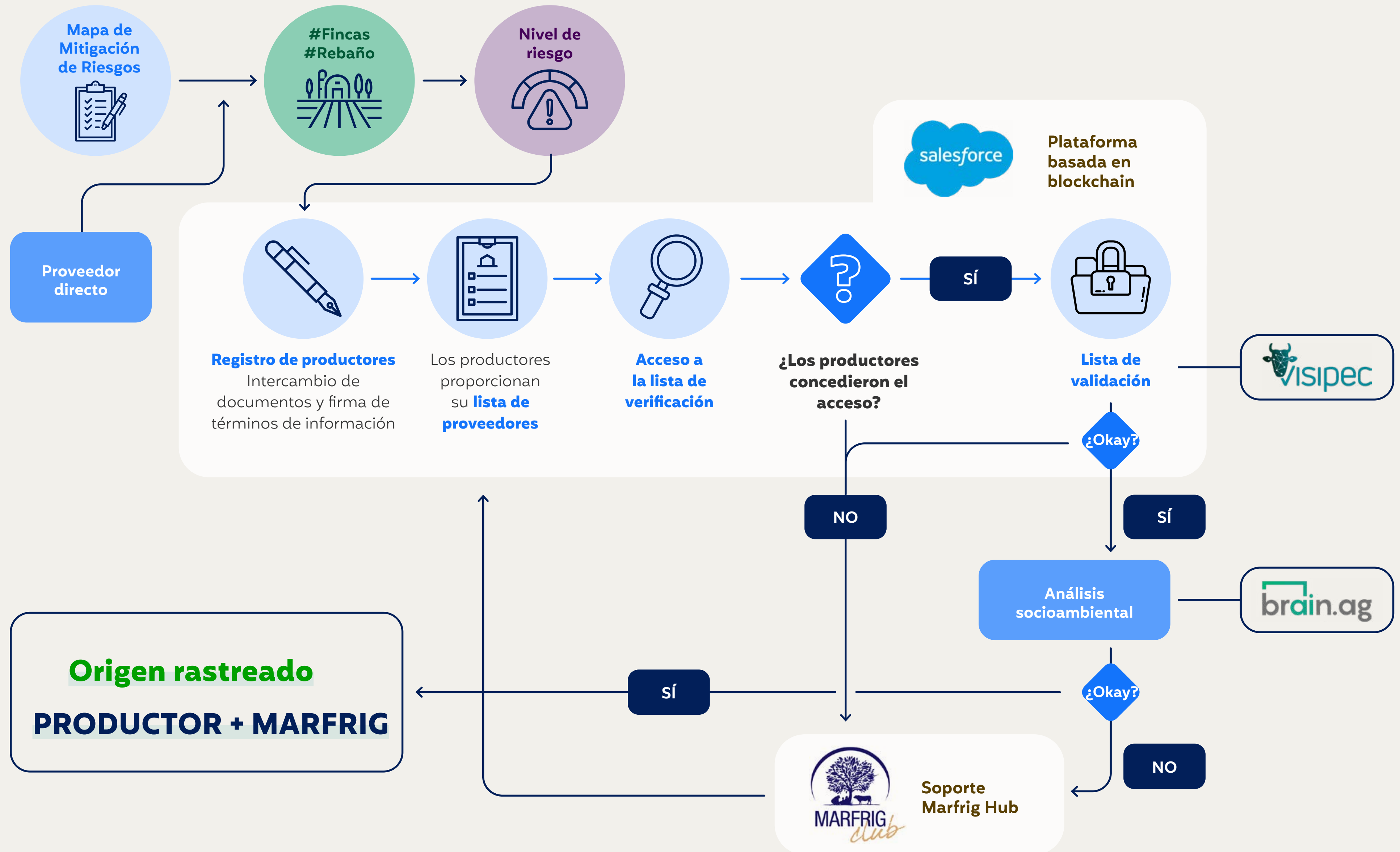
Item ESAP	Debido (d) o excelente (e) en el periodo de evaluación	Hallazgos	Estado (completo y/n)
1.4.4	Comprometerse con HDI para lograr el fortalecimiento del programa del Valle de Juruena en términos de: i) riesgo de trabajo forzoso; ii) adecuación de las condiciones de vida de los trabajadores; y iii) prácticas de SST.	Marfrig definió con el IDH la lista de verificación que se utilizará con los productores registrados en el programa para verificar las prácticas de trabajo.	Sí
2.1	Meta Evaluación de Riesgos (RA) 1 para proveedores directos en el Estado de Mato Grosso: mantener anualmente una lista aprobada de proveedores directos de ganado en los biomas Amazonas y Cerrado de Mato Grosso que conservan, en sus propiedades, una cantidad agregada de 1.2 millones de hectáreas de Bosques Conservados. De los 1,2 millones de hectáreas, al menos 600.000 hectáreas estarán por encima de los requisitos legales del Código Forestal Brasileño, es decir, además de la APP y la Reserva Legal (RL).	Marfrig mantiene en su lista de proveedores directos aprobados un montante agregado de Bosque Conservado de 2.759.176,053 hectáreas. De estos, 242.035,01 hectáreas están por encima de los requisitos legales del Código Forestal Brasileño.	Sí
2.2	Objetivos iniciales de la Evaluación de Riesgos (RA) 1, 2 y 3 para proveedores indirectos en el Estado de Mato Grosso: entregar a través de proveedores indirectos en el bioma amazónico, inicialmente a través de la asociación con IDH en el marco del Programa de Producción Sostenible de Terneros, 4.500 ha de bosque conservado RA 1; 7.000 ha de tierra intensificada de manera sostenible (RA 2); y 1.500 ha de bosque restaurado (RA 3). Para obtener más información sobre el cronograma de entrega de RE y los mecanismos de informe, consulte el Anexo 1 del LPP de Marfrig-&Green.	Este artículo se ha retrasado, se entregará en los próximos años. Se realizará y presentará un nuevo calendario de entregas.	No
4.2	Informar a &Green sobre el Retorno Ambiental (RA) y la inclusión social generada a través de su cadena de suministro en los biomas Amazonia y Cerrado de Mato Grosso y en la implementación de la LPP Marfrig. Además del progreso logrado con respecto a los objetivos contractuales de Environmental Return (ER) definidos en la sección 2, Marfrig informará sobre el impacto adicional logrado a través del LPP (es decir, en el bioma Cerrado). Para obtener más detalles sobre estos impactos adicionales, consulte el Anexo 1 del LPP.	Marfrig tiene 646 pequeñas propiedades rurales en el estado de MT en su cadena de suministro hasta finales de 2023.	Sí
5.3	RA tem como alvo fornecedores indiretos no Mato Grosso: forneça uma meta estimada e verificável (como impacto adicional) em melhor esforço, o cronograma de entrega e a estrutura de relatórios para RE 1 serão gerados entre fornecedores indiretos de Cadeia de fornecedores da Marfrig no Mato Grosso até 2030 por meio de (a) parcerias e (b) cumprimento da legislação brasileira e com Protocolos P&C. A meta deve ser quantificada em nível agregado (ou seja, para todos os fornecedores indiretos alcançados pela Marfrig) em hectares de floresta a ser conservada anualmente, conforme hectares de floresta legal exigida e hectares de floresta conservada acima da RL.	Este item foi adiado para 2024.	Sí



2. Revisión del resultado de cumplimiento socioambiental

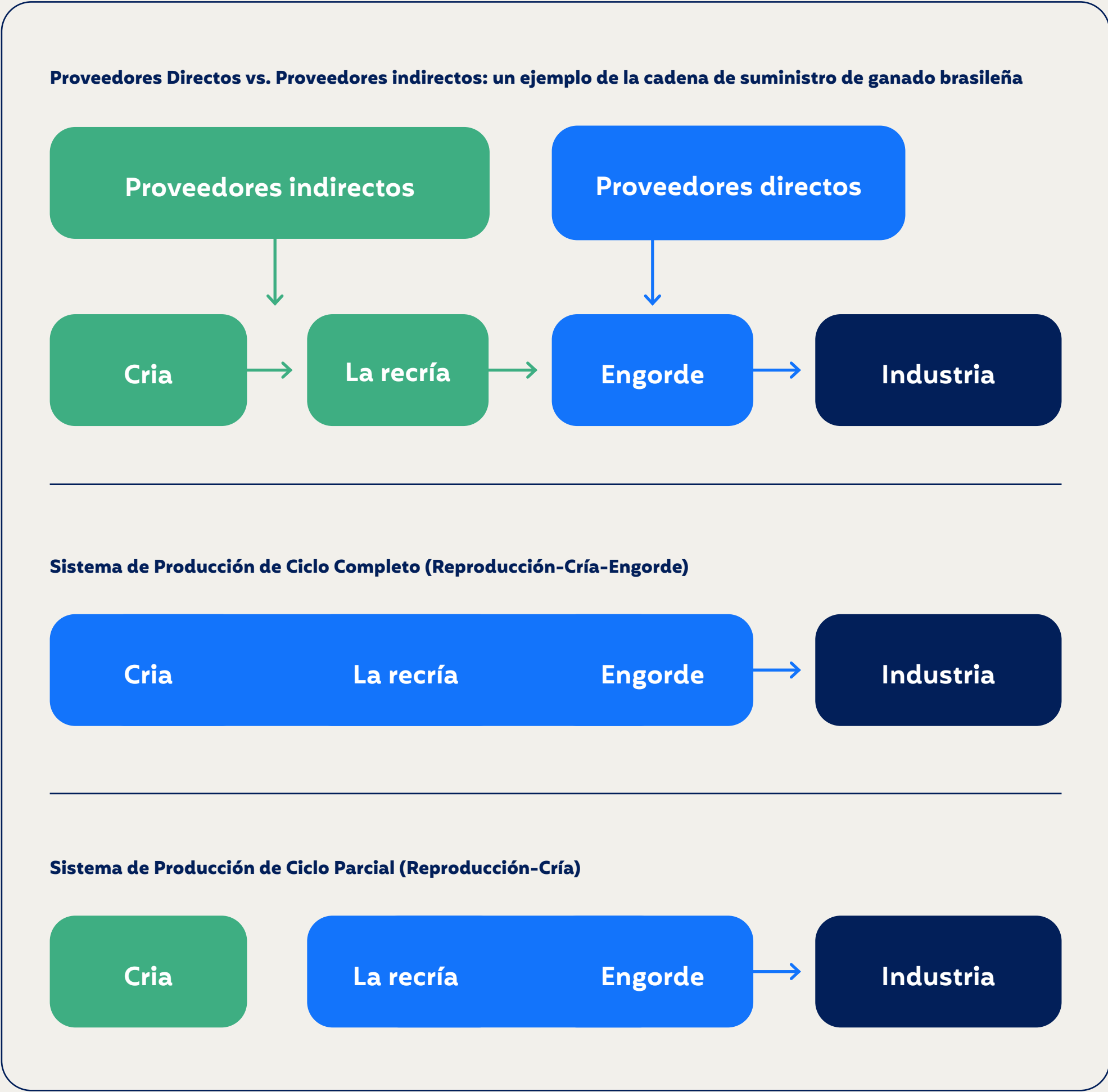
Marfrig mantiene una estricta política y protocolo de adquisición de animales con criterios y procedimientos que son requisitos previos para la aprobación del proveedor y la autorización de compra. Para garantizar el cumplimiento, la compañía ha desarrollado y mantiene una plataforma de monitoreo de proveedores satelitales que opera las 24 horas del día, todos los días de la semana.

Los números de control de origen de las fincas en cumplimiento de los compromisos de Marfrig descritos anteriormente se obtienen como resultado de la integración y las rutinas diarias en la práctica relacionadas con la integración de herramientas e iniciativas de monitoreo que están dentro del alcance del Programa Verde+ (figura al lado), destacando aquí Marfrig Club Checklist, Request for Information (RFI), Visipec, Brain y una herramienta basada en blockchain. El siguiente es el diagrama de flujo de registro y liberación de Marfrig para proveedores:



Marfrig sigue los conceptos basados en **Proforest** y **NWF** para monitorear su cadena de suministro y sabe que centrarse en el origen de los animales desde la edad del ternero es clave para garantizar su política de una cadena de suministro libre de deforestación. Con base en los conceptos mencionados anteriormente, Marfrig considera las áreas donde se criaron los animales, que pueden estar en una sola finca (fincas de ciclo completo) o en más de una (fincas de ciclo no completo). Esto tiene en cuenta la complejidad de la ganadería brasileña, donde las fincas pueden cubrir varias fases (y combinaciones de fases) del ciclo de producción y, por lo tanto, el ganado se mueve entre diferentes fincas.

Por lo tanto, el enfoque de la estrategia de trazabilidad de Marfrig es monitorear las ubicaciones donde se produjo cada una de las etapas del ciclo de producción (cría, recreación, engorde), desde la fase de ternero hasta la fase de engorde. Como se muestra a continuación, algunos ejemplos de la cadena de producción ganadera en Brasil, que se compone de una compleja red de productores:



En base a ello, Marfrig logró, a finales de 2023, una trazabilidad del 100% de sus proveedores directos. Dicho esto, como resultado, la empresa ha alcanzado el cronograma de trazabilidad acordado con &Green que se muestra a continuación:

Proveedores directos	
Fuente de control	
Bioma Amazonia	Mantener
Cerrado - zonas de alto riesgo	2021
Cerrado - otras zonas	2023
Cumplimiento de criterios de compra	
Bioma Amazonia	Mantener
Cerrado - zonas de alto riesgo	2021
Cerrado - otras zonas	2023
Cumplimiento de criterios de compra	
Bioma Amazonia	Mantener
Cerrado - áreas de alto risco	2023

A finales de 2023, Marfrig ya había logrado el 100% de trazabilidad desde los proveedores directos hasta el nivel de finca en el estado brasileño de Mato Grosso. De estos, el 68% de los proveedores directos que actúan solo en las fases de engorde y cría proporcionaron datos sobre los orígenes de sus proveedores de cría (es decir, los proveedores indirectos de Marfrig). Además, el 67% de los proveedores directos que gestionan exclusivamente la fase de engorde proporcionaron información sobre

la ubicación de las explotaciones reproductoras, también consideradas proveedores indirectos.

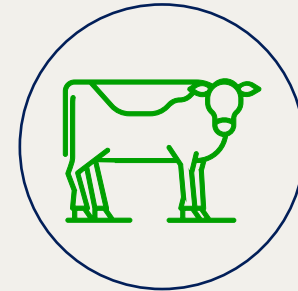
En términos de las etapas generales de producción - ciclo completo, recría y engorde -, Marfrig concluyó el año habiendo mapeado el 89% de las fincas involucradas en la etapa de recría y el 76% de las fincas involucradas en la etapa de cría. Estas cifras se refieren solo a las operaciones de Marfrig en el estado brasileño de Mato Grosso.

3. Descripción del procedimiento de seguimiento y control del cumplimiento de proveedores indirectos

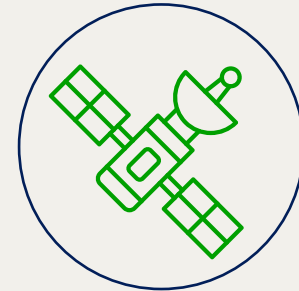
Marfrig utilizó la inteligencia territorial para mapear a los productores que trabajan en la primera etapa de producción (cría, que son principalmente proveedores indirectos) y, como teníamos esta perspectiva geográfica y geopolítica (municipios), pudimos superponerla con otros mapas. Por ejemplo, es posible superponer mapas que ubican áreas de reproducción con aquellos que rastrean la deforestación y la presencia de vegetación nativa. A través de estas superposiciones cartográficas y en base a la metodología y cálculos desarrollados en Marfrig, pudimos identificar áreas que presentan mayor o menor riesgo ambiental en una escala de cinco niveles (muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo).

Para construir un enfoque inteligente y aplicable en el campo, el mapa de riesgos se estructuró con un alcance que aborda cuestiones prácticas que están directamente relacionadas con la ganadería, como la ubicación de la ganadería en los biomas brasileños; dónde se encuentra la ganadería, asociada a la deforestación; los datos que deben cruzarse para identificar esta asociación; la mejor metodología para el cruce; la extensión de este cruce a los proveedores indirectos; y qué municipios están en mayor riesgo y necesitan una acción inmediata.

Bases de datos



Producción ganadera



Deforestación



Pastizales



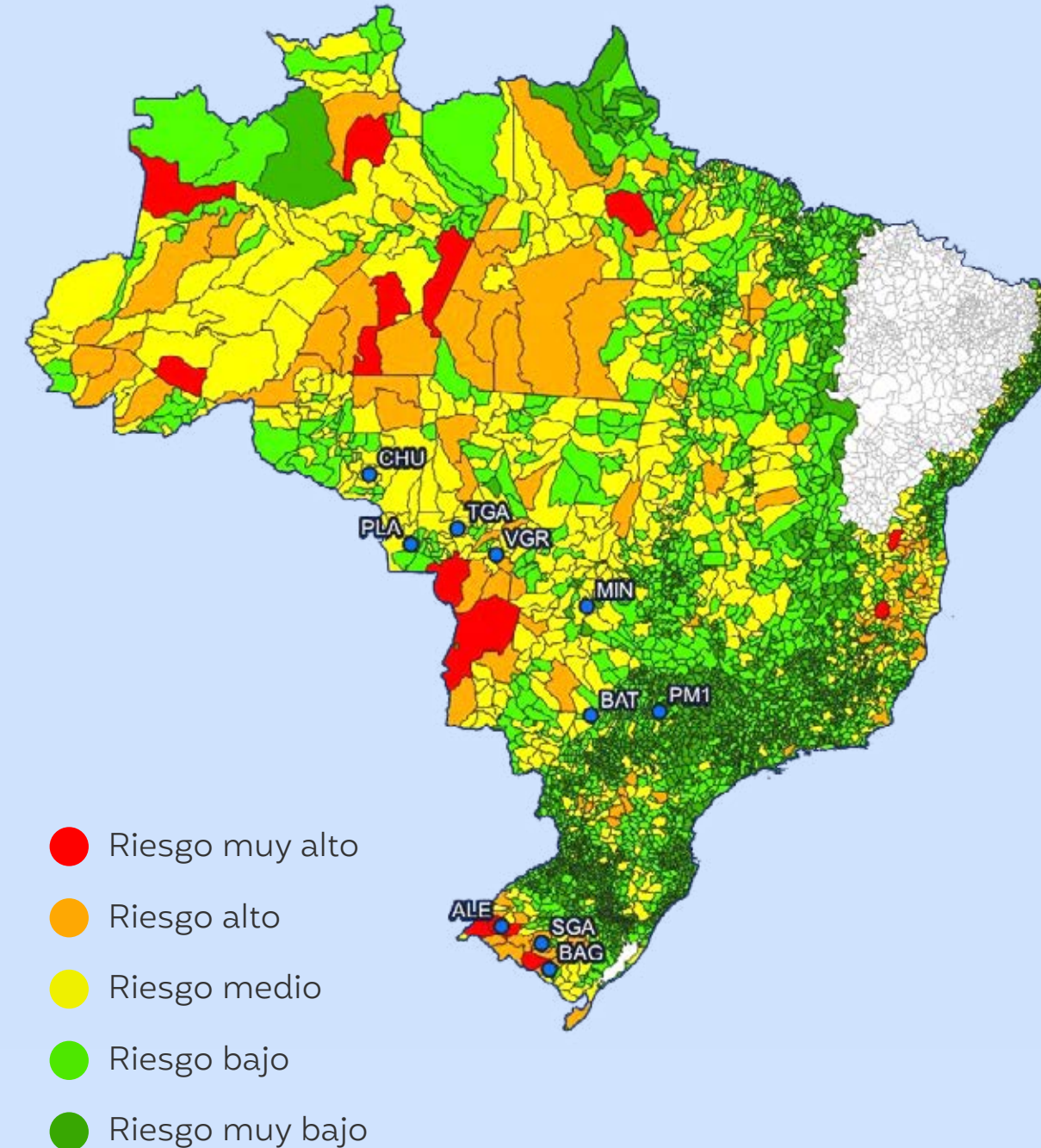
Vegetación nativa



Indicadores sociales

Definición de cinco clases (Muy bajo a Muy alto) para cada variable estudiada

Será obligatorio que todas las fincas declaren fuentes indirectas, definidas por plazos



Avanzando en este enfoque, se enumeran cinco indicadores de riesgo: presencia de ganado, deforestación, indicadores sociales, pastos y vegetación nativa. Después de cruzar toda esta información, el Mapa de Riesgos nos proporciona cinco niveles de riesgo: muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo.

El Mapa de Mitigación de Riesgos es una brújula para identificar regiones prioritarias para aplicar acciones de reducción de riesgos.

Es importante señalar que toda esta información recopilada es procesada por un robusto sistema de control y monitoreo satelital en tiempo real, las 24 horas del día y los siete días de la semana, proceso que ha sido objeto de una auditoría anual de terceros desde 2010, y cuyos resultados obtenidos hasta el momento indican un cumplimiento del 100%. Estos resultados son públicos y los más recientes, de 2023, fueron presentados por el propio MPF y están disponibles [aquí](#).

Durante el proceso de registro, Marfrig solicita al menos diez documentos a los productores, que se cruzan con datos georreferenciados y documentos ambientales y de tierras con información pública oficial para identificar posibles no conformidades en situaciones como deforestación, áreas embargadas, unidades de protección, territorios indígenas y quilombolas y trabajo esclavo. Marfrig verifica si las GTAs provienen del CAR de una finca con el mismo nombre registrado en el

Instituto Nacional de Colonización y Reforma Agraria (INCRA), mediante el examen del Certificado de Registro de Propiedad Rural (CCIR). Si no es de los mismos propietarios, solicitamos el contrato de arrendamiento o el acuerdo de relación comercial entre las partes para confirmar el origen y la legalidad de las áreas que suministran los animales. Cuando se identifica una no conformidad, la finca se bloquea inmediatamente y no se realizan nuevas compras, hasta que la situación se regularice y aclare adecuadamente. El sistema de geomonitoreo de Marfrig utiliza el análisis antes de cada nuevo comercio de ganado, para que la información de los ganaderos y fincas esté actualizada y cumpla con los

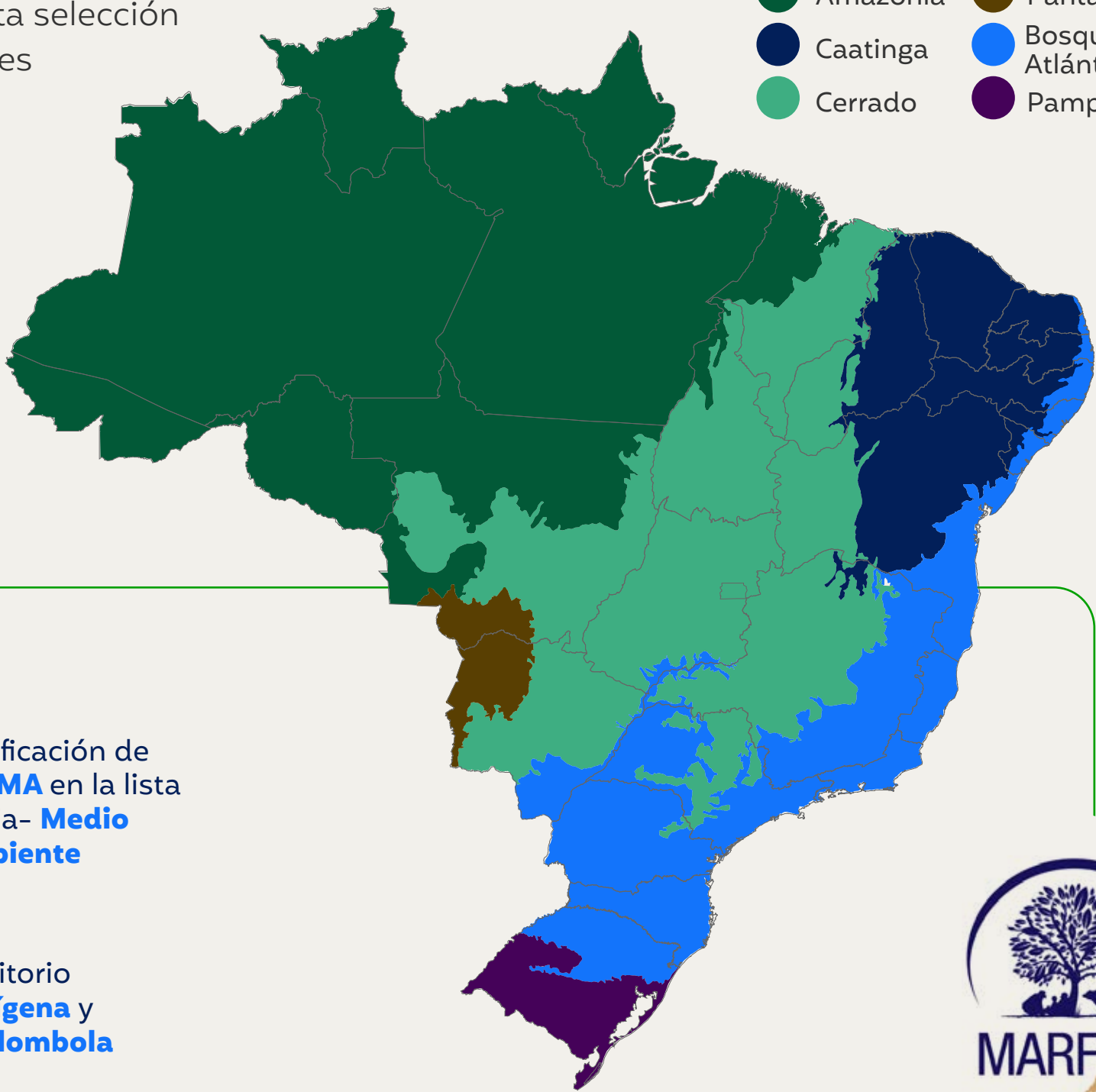
compromisos asumidos por la empresa. Esta es una práctica no negociable en Marfrig.

Además, toda la información de los documentos ambientales y de la tierra se analiza para verificar y validar el vínculo entre ellos. Solo las fincas que pasan esta selección pueden proveer animales a Marfrig.

A continuación se pueden ver las principales documentaciones solicitadas por Marfrig y ejemplos de casos positivos y negativos provenientes de análisis satelitales:

Biomás de Brasil

- Amazonia
- Pantanal
- Caatinga
- Bosque Atlántico
- Cerrado
- Pampa



1 **Guía de Tránsito Animal (GTA) – Documento Oficial Brasileño para el Transporte de Ganado**

2 **Carta de garantía del proveedor**

3 Verificación de **IBAMA** en la lista sucia- **Medio ambiente**

4 Verificación del **Ministerio de Trabajo y Empleo (MTE)** en la lista sucia – **Trabajo**

5 **Registro del INCRA** – documento de propiedad de la tierra

6 Territorio **Indígena** y **Quilombola**

7 **Deforestación y Conversión Cero** – Sistema oficial de monitoreo **PRODES**

8 **Áreas Protegidas** – Unidades de Conservación

9 **Registro CAR** – Uso ambiental de la tierra

10 Lista de **verificación de MARFRIG CLUB**: buenas prácticas agrícolas, sociales y ambientales en las fincas

Proveedor aprobado



FINCA 1

Situación: Área total: Biomás: Relaciónamiento:

CAR: Activo

PRODES

CAR

IBU

PRODES Cerrado

CPF/CNPJ - lista de embargos do IBAMA

Mapa de embargo IBAMA

Mapa de embargo ICMBIO

CPF/CNPJ - lista de embargos do ICMBIO

CPF/CNPJ - lista de embargos SEMA-MT

Território Quilombola

CAR - Cadastro Ambiental Rural

Terras Indígenas

Trabalho Escravo

Unidades de Conservação

Proveedor no aprobado



FINCA 2

Situación: Área total: Biomás:

CAR: Activo

PRODES

CAR

IBU

Essa propriedade não está habilitada por protocolo.

Protocolo Marfrig (1 dos 13 critérios em não conformidade)

ETER Amazonia Legal

PRODES Amazonia Legal
A propriedade possui 5 áreas de PRODES Amazonia Legal superior ou igual a 01/04/2008, excedendo o valor máximo de 6,25 ha de sobreposição.

CPF/CNPJ - lista de embargos do IBAMA

Mapa de embargo IBAMA

Mapa de embargo ICMBIO

CPF/CNPJ - lista de embargos do ICMBIO

Mapa de embargo SEMA-MT

CPF/CNPJ - lista de embargos SEMA-MT

Território Quilombola

CAR - Cadastro Ambiental Rural

Terras Indígenas

Trabalho Escravo

Unidades de Conservação

Para garantizar estos compromisos, la compañía mantiene un robusto sistema de control y monitoreo satelital en tiempo real y las 24 horas del día, cuyo proceso ha sido objeto de una auditoría externa anual desde 2010, y los resultados obtenidos hasta la fecha indican un cumplimiento del 100%. Estos resultados son públicos y los más recientes, de 2023, fueron presentados por el propio MPF y están disponibles [aquí](#).

Marfrig señala que sigue los compromisos públicos asumidos desde 2009 y adopta los protocolos oficiales para este fin. Así, hace uso del Proyecto de Monitoreo de la Deforestación en la Amazonía Legal por Satélite (PRODES) porque es un concepto alineado con protocolos oficiales y sectoriales derivados de compromisos públicos con Greenpeace y posteriormente en acuerdos sectoriales que se configuraron objetivamente en el Protocolo de Monitoreo de Proveedores Pecuarios en la Amazonía (Beef on Track), firmado con el MPF, para lo cual Marfrig es auditado anualmente,

como se mencionó anteriormente. Su compromiso con el Ministerio Público brasileño abarca todo el estado de Mato Grosso.

Marfrig también es miembro del consejo deliberativo del Protocolo Voluntario de Proveedores de Ganado del Cerrado, que busca armonizar los criterios socioambientales para la compra de animales en el bioma del Cerrado. El Protocolo está coordinado por las organizaciones Proforest, Instituto de Gestão e Certificação Florestal e Agrícola (Imaflora) y National Wildlife Federation (NWF). Otras empresas de carne de res y grandes empresas de compras también conforman el consejo.

El Protocolo de Monitoreo Voluntario para Proveedores de Ganado (Boi na Linha) está programado para su publicación en 2024.

PRODES Cerrado es utilizado por Marfrig en áreas de Cerrado fuera del territorio cubierto por el compromiso *Beef on Track*.

4. Descripción general de otros elementos sociales y ambientales en el ESAP – 1.4.4 / 2,1/ 2,2/ 4,2

Marfrig considera fundamental la lógica de desarrollo y reinserción de los productores en la ganadería. Con esto, la compañía se asocia con IDH para promover el Programa de Terneros Sustentables en Mato Grosso. Y en este contexto, ha estado trabajando con el IDH para mejorar la lista de verificación para evaluar si los productores están cumpliendo con las mejores prácticas de SST.

También dentro del alcance de la asociación con el IDH, la restauración de áreas forestales está planificada y se ha pospuesto debido a las complejidades del programa. Y se están rediseñando en función de las lecciones aprendidas hasta ahora.

Por último, Marfrig se compromete a promover las mejores prácticas y la reinclusión. La empresa ha estado trabajando con pequeños agricultores

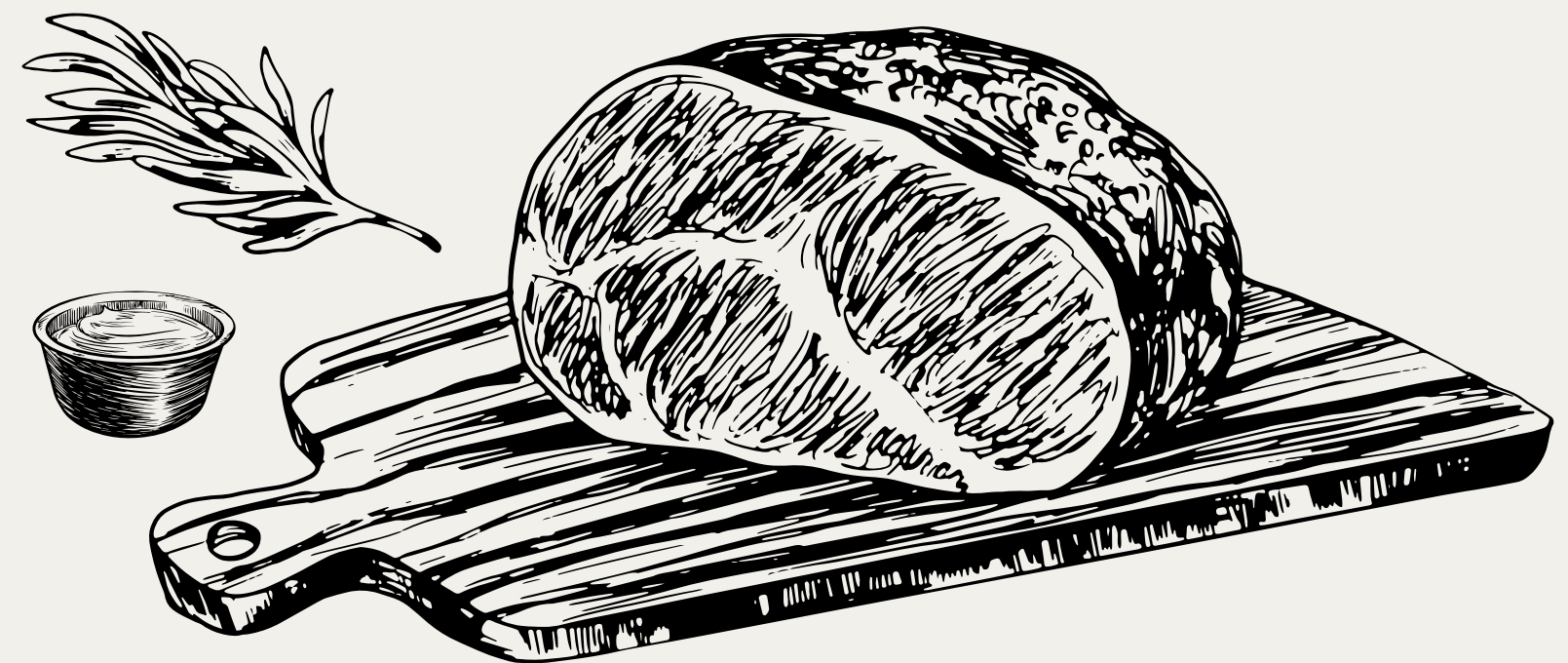
para proporcionarles ganado. Como resultado, Marfrig pudo habilitar a 646 pequeños productores y 51 de estas fincas se reincorporaron con el apoyo técnico de Marfrig.

La compañía ofrece soporte técnico documental, asesoría legal y análisis técnico geoespacial multitemporal para que estos proveedores puedan reanudar sus operaciones de acuerdo con nuestros compromisos socioambientales.

Además de los ítems de impacto social sobre el ítem ambiental 2.1, Marfrig mantiene en su lista de proveedores directos aprobados un montante agregado de Bosque Conservado de 2.759.176.053 hectáreas, considerando sus proveedores directos en el estado de Mato Grosso. De estos, 242.035,01 hectáreas están por encima de los requisitos legales del Código Forestal Brasileño.

5. Verificación de la base de datos de proveedores aprobados en el periodo de evaluación y compartidos con &Green.

&Green realiza el cálculo del objetivo ER1 (bosque conservado tanto en la Reserva Legal como en exceso) siguiendo un proceso automatizado en su Sistema de Información Geográfica (GIS, por sus siglas en inglés de Geographic Information System). Para ello, &Green cuenta con *shapefiles* (archivos gráficos digitales vectoriales que hacen referencia a datos geoespaciales, como puntos, líneas y polígonos, con atributos asociados a estas entidades) que representan las áreas de las fincas de los proveedores aprobados. El proceso de verificación confirmó si el archivo compartido con &Green contenía los *shapefiles* de todos los proveedores considerados "aprobados" en el período de evaluación. Se realizó la verificación de la extracción de la base de datos CARs de Marfrig o socio de monitoreo.



6. Verificación del cumplimiento de la lista de actividades excluidas de &Green

(este compromiso se aplica a todas las operaciones de Marfrig en Brasil)

Actividad eliminada	Aplicable (S/N)	Política vigente (S/N)	Cumplimiento (S/N)
1. Trabajo forzoso ¹ o trabajo infantil ²	Sí	Sustentabilidad/ Responsabilidad Social/ Modern Slavery Statement	De acuerdo
2. Actividades o materiales considerados ilegales en virtud de las leyes o reglamentos del país anfitrión o de convenios y acuerdos internacionales o sujetos a exclusiones o prohibiciones internacionales, tales como:	–	–	–
a) Sustancias que destruyen la capa de ozono, PCB (bifenilos policlorados) y otros productos farmacéuticos, plaguicidas/herbicidas o productos químicos específicos y peligrosos;	Sí	Sustentabilidad	De acuerdo
b) Vida silvestre o productos regulados por la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES); o	Sí	Sustentabilidad	De acuerdo
c) Métodos de pesca insostenibles (por ejemplo, pesca con explosivos y pesca con redes de deriva en el medio marino utilizando redes de más de 2,5 km de largo)	N/A	N/A	N/A
3. Comercio transfronterizo de desechos y productos de desecho a menos que cumpla con el Convenio de Basilea y las regulaciones subyacentes	Sí	Sustentabilidad / Plan de residuos (interno)	De acuerdo
4. Destrucción ³ de zonas de alto valor de conservación ⁴	Sí	Sustentabilidad / Política de Contratación Forestal	De acuerdo
5. Materiales radiactivos ⁵ y fibras de amianto ilimitadas	N/A	N/A	N/A
6. Pornografía y/o prostitución	Sí	Código de Ética	De acuerdo
7. Medios de comunicación racistas y/o antidemocráticos	Sí	Código de Ética	De acuerdo
8. En el caso de que alguno de los siguientes productos constituya una parte sustancial de las principales actividades comerciales financiadas de un proyecto ⁶ :	–	–	–
a) Bebidas alcohólicas (excepto cerveza y vino);	N/A	N/A	N/A
b) Tabaco;	N/A	N/A	N/A
c) Armas y municiones o	N/A	N/A	N/A
d) Juegos de azar, casinos y similares.	N/A	N/A	N/A

1 Trabajo forzoso significa cualquier trabajo o servicio no realizado voluntariamente que se extrae de un individuo bajo amenaza de fuerza o pena según lo definido por los convenios de la OIT.

2 Las personas solo pueden ser empleadas si tienen al menos 14 años de edad según se define en los Convenios Básicos de Derechos Humanos de la OIT (Convenio sobre la Edad Mínima C138, Art.2), a menos que la legislación local especifique la asistencia obligatoria a la escuela o la edad mínima para trabajar. En tales casos, se aplicará la edad más alta.

3 La destrucción significa (1) la eliminación o disminución severa de la integridad de un área causada por un cambio importante a largo plazo en el uso de la tierra o el agua o (2) la modificación de un *hábitat* de tal manera que se pierda la capacidad del área para mantener su papel.

4 Las áreas de Alto Valor de Conservación (HCV, por sus siglas en inglés) se definen como hábitats naturales donde esos valores se consideran de gran importancia o importancia crítica. ([ver aquí](#)).

5 Esto no se aplica a la compra de equipos médicos, equipos de control de calidad (medición) o cualquier otro equipo donde la fuente radiactiva se considere trivial y/o adecuadamente protegida.

6 Para las empresas, "sustancial" significa más del 10% de sus balances o ganancias consolidados. Para las instituciones financieras y los fondos de inversión, "sustancial" significa más del 10% de su cartera subyacente.

Datos de rotación de empleados por antigüedad, grupo etario y género

GRI 401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados

Rotación (%) de empleados durante el período cubierto por el informe, discriminados por antigüedad, en 2023

2023 (%)	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Coordinador	11,1	16,83	0,00	No disponible	10,87
Director	0,00	3,33	0,00	No disponible	25,00
Gerente	4,55	8,86	0,00	No disponible	10,36
Otros Líderes	25,00	18,33	140,91	2,54	9,06
Otros empleados	7,39	36,64	104,94	6,41	41,39

Rotación (%) de empleados durante el período cubierto por el informe, discriminados por grupo etario y género, en 2023

	2023 (%)	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Género femenino	Hasta 30 años	28,41	48,61	85,14	6,93	47,95
	Entre 31 y 50 años	16,18	33,43	108,72	5,00	28,94
	Mayor de 51 años	2,63	13,48	78,13	17,42	15,21
Género masculino	Hasta 30 años	7,42	48,82	82,06	5,13	61,82
	Entre 31 y 50 años	6,62	28,38	88,13	3,82	40,40
	Mayor de 51 años	9,05	14,73	80,81	30,77	21,31

*En Chile, registramos una alta tasa de rotación porque nuestra única planta de faena (en la Patagonia) solo está activa desde enero hasta mediados de abril, cuando termina la temporada de faena de corderos y casi todos los empleados involucrados en las operaciones son cesados. En la siguiente temporada, se realizan nuevas contrataciones.

Información corporativas

MARFRIG GLOBAL FOODS S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14.401
Edifício Jequitibá
Chácara Santo Antonio – CEP
04730-090 – São Paulo – SP
Tel: + 55 11 3792-8600
CONTACTOS
Relaciones con los inversionistas
(55 11) 3792-8907
ri@marfrig.com.br

Sustentabilidad

(55 11) 3792-8600
sustentabilidade@marfrig.com.br

CRÉDITOS

COORDINACIÓN

Dirección de Sustentabilidad

CONSULTORÍA GRI, CONTENIDOS Y DISEÑO

Juntos Approach Comunicação

FOTOGRAFÍA

Archivo Marfrig y Adobe Stock

REVISIÓN

Catalisando Conteúdo