



# Informe de Sustentabilidad

[versión corta](#)

20  
23



## Introducción

Esta es la versión ejecutiva del Informe de Sustentabilidad 2023 de Marfrig Global Foods. Reunimos en este documento los aspectos destacados de nuestra estrategia de negocios, gobernanza, gestión, operaciones, impactos y resultados económico-financieros, además de los aspectos ESG que atraviesan nuestra actuación y las directrices que la orientan.

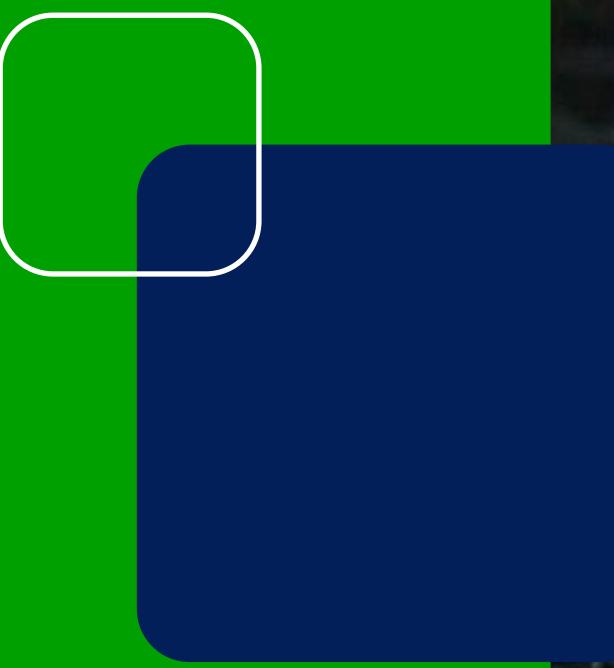
Para nosotros, la transparencia en la rendición de cuentas va más allá de informar datos; queremos compartir avances y resultados, muchos de ellos logrados a través de alianzas y acciones conjuntas con nuestros públicos, mediante relaciones de confianza que apreciamos y valoramos.

La publicación de esta versión ejecutiva es parte de este esfuerzo de comunicación integral de nuestros avances y desafíos de sustentabilidad. Para más información consulte [nuestra versión completa](#).



# capítulo

## Sobre Marfrig



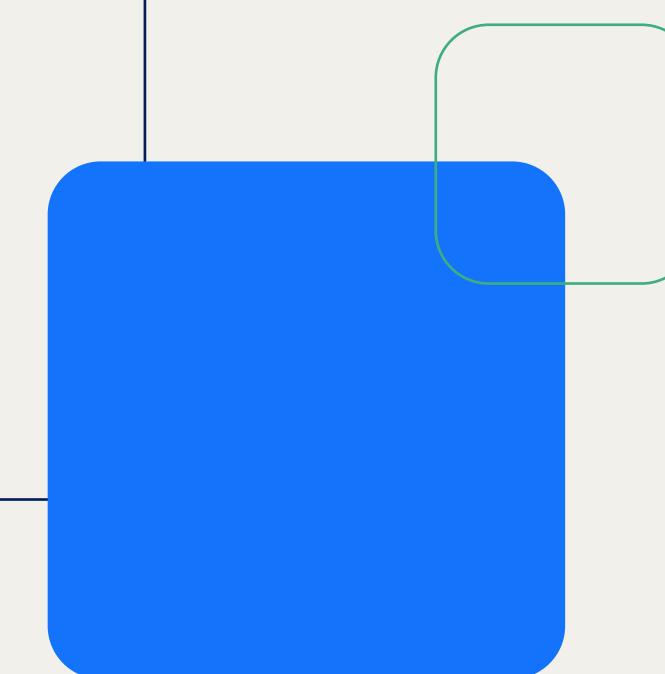
Somos líderes mundiales en la producción de alimentos a base de proteínas de res y el mayor productor mundial de hamburguesas. Nuestros productos son consumidos por millones de personas en más de 100 países todos los días. Nuestra sede se encuentra en São Paulo, Brasil, mientras que nuestra base de producción se extiende a lo largo del eje de las Américas.

Con un portafolio diverso e integral, nos comprometemos a garantizar la excelencia y la calidad en todo lo que hacemos, lo que nos permite estar presentes en las principales cadenas de restaurantes, supermercados y hogares de consumidores de todo el mundo. Además, estamos a la vanguardia de la innovación, siendo pioneros en opciones 100% vegetales para satisfacer la creciente demanda de proteínas alternativas.

Somos una sociedad anónima de capital abierto, con acciones negociadas en el Novo Mercado de B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, un segmento de listado que reúne empresas que adoptan voluntariamente prácticas diferenciadas de Gobernanza Corporativa. Además, tenemos Certificados de Depósito Estadounidenses (ADR, en la sigla en inglés) de nivel 1 que cotizan en el mercado extrabursátil (OTC, en la sigla en inglés) de Estados Unidos.

## Nuestras operaciones

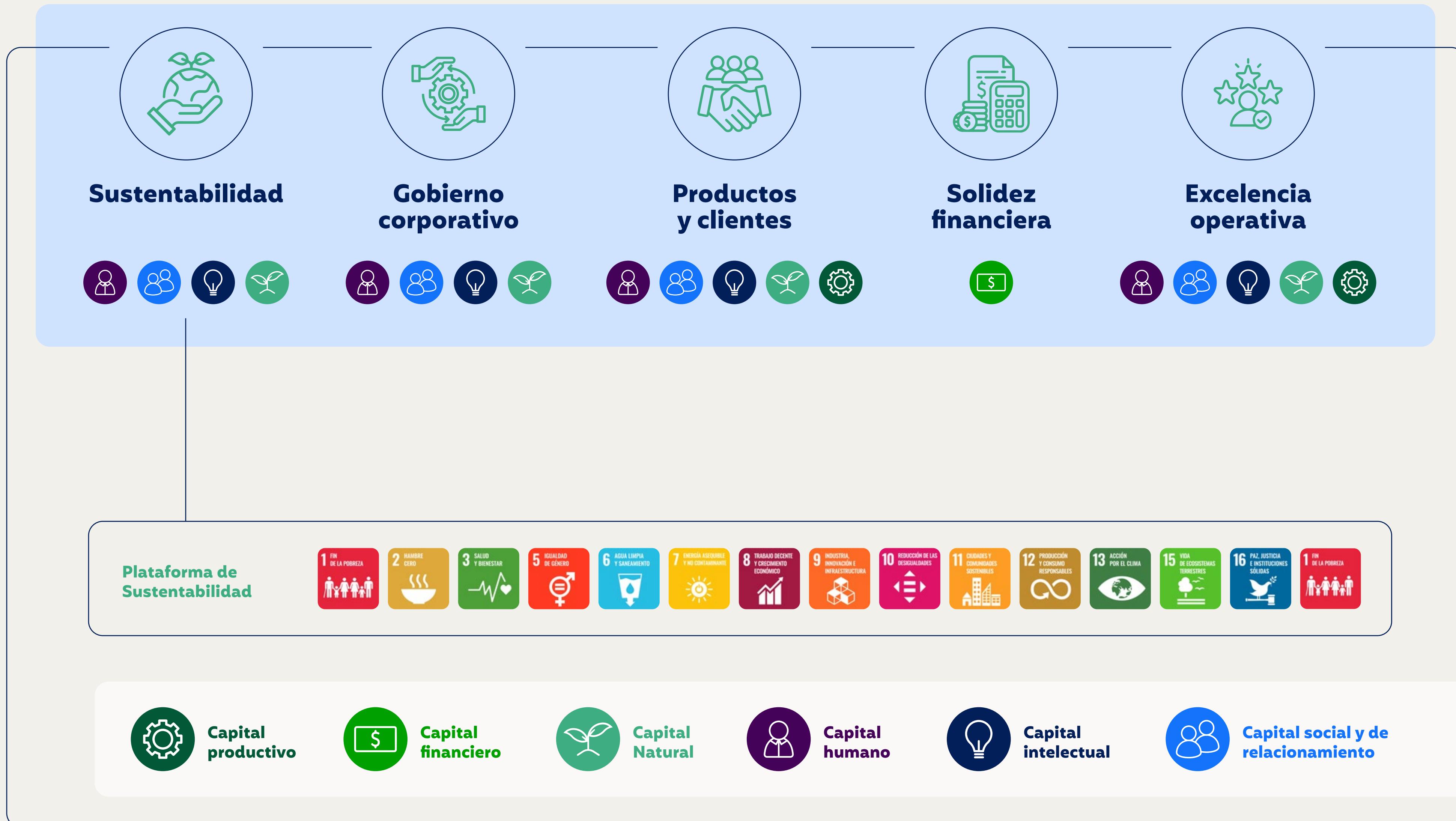
Nuestros productos se distribuyen a escala mundial. En los últimos tres años, hemos contribuido con más de R\$ 8,86 mil millones para adaptar, modernizar y expandir nuestras operaciones tanto en América del Sur como en América del Norte.



## Pilares Estratégicos

Nuestra estrategia corporativa se basa en cinco pilares: Sustentabilidad, Gobierno Corporativo, Productos y clientes, Solidez financiera y Excelencia operativa. Nuestras acciones y directrices en estos frentes están inspiradas por los capitales del Reporte Integrado, de modo que lo que buscamos es la creación de valor financiero y no financiero, a través de nuestro desempeño financiero y socioambiental.

El pilar de Sustentabilidad, a su vez, es transversal a todas nuestras prácticas y procesos, y sus directrices conforman lo que llamamos Plataforma de Sustentabilidad. Nuestros planes de trabajo, compromisos públicos y metas están orientados a contribuir con 15 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.



# Reco noci mientos

## Coller FAIRR Protein Producer Index

**Repetiendo el logro alcanzado en 2022, Marfrig es la única clasificada como "de bajo riesgo en sustentabilidad" entre las empresas de proteína de res del índice FAIRR, alcanzando el 4º lugar entre las 60 empresas de proteína de res evaluadas globalmente.**

La FAIRR Initiative es una red de colaboración con sede en Londres (Reino Unido) compuesta por más de 360 inversores internacionales y US\$ 75 billones en activos bajo gestión. El ranking ayuda a los grandes inversores a tomar decisiones basadas en criterios de sustentabilidad.

## FOREST 500

**Marfrig es la empresa mejor evaluada, según el FOREST 500, en la materia prima proteína de res, que está directamente vinculada al negocio. En los dos últimos ciclos de evaluación, incrementamos nuestra puntuación general en 10 puntos porcentuales, evidenciando el progreso de la empresa y su posición destacada entre las compañías del sector en Brasil.**

El FOREST 500, una iniciativa de Global Canopy, realiza anualmente un seguimiento de 350 de las empresas más influyentes del mundo y 150 instituciones financieras internacionales. Evalúa las políticas, compromisos y prácticas de estas organizaciones en relación con la gestión del riesgo de deforestación en sus cadenas de valor e inversiones.



## CDP

**Logramos la calificación máxima (A) en el CDP en la categoría "Cambio Climático", integrando la A List. En las otras dos categorías ("Seguridad Hídrica" y "Bosques"), mantuvimos la segunda mejor puntuación (A-). Estas evaluaciones convierten a Marfrig en la empresa mejor valorada del sector.**

CDP es una organización sin fines de lucro que moviliza a inversionistas, empresas y gobiernos para construir y acelerar acciones de colaboración para el desarrollo sustentable para las generaciones actuales y futuras.

## Índices de sustentabilidad de B3

**Por cuarto año consecutivo, formamos parte de la cartera del Índice Carbono Eficiente (ICO2) de B3.**

El ICO2 está integrado por las acciones de las empresas comprometidas con la transparencia de la información sobre las emisiones de carbono de sus operaciones, incluida la cadena de suministro.

## Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW)

**Marfrig se destaca como una de las empresas de proteína de res mejor posicionadas en el BBFAW.**

La iniciativa es el ranking global más importante de gestión del bienestar de animales para alimentación.

## Global Child Forum Benchmark

**Entramos entre las seis empresas, a nivel global, que más evolucionaron en el Benchmark en el período 2021-2023, y pasamos a integrar el selecto grupo de empresas en la categoría Leader (Líder).**

El Global Child Forum Benchmark es un punto de referencia mundial dedicado a medir el progreso empresarial y los procesos sobre los derechos de los niños.



ca  
pí  
tulo

Nuestro  
propósito:  
promover una  
ganadería  
sostenible



Nuestro negocio se lleva a cabo con un propósito claro: promover una ganadería sostenible. La sustentabilidad, por lo tanto, está integrada en todos nuestros procesos y rutinas, tanto los que empleamos en nuestras operaciones como los dirigidos a la cadena de valor. Es uno de los ejes centrales de nuestra estrategia de negocio, sustentando los otros cuatro aspectos abordados en ella: excelencia operativa, productos y clientes, solidez financiera y gobierno corporativo.

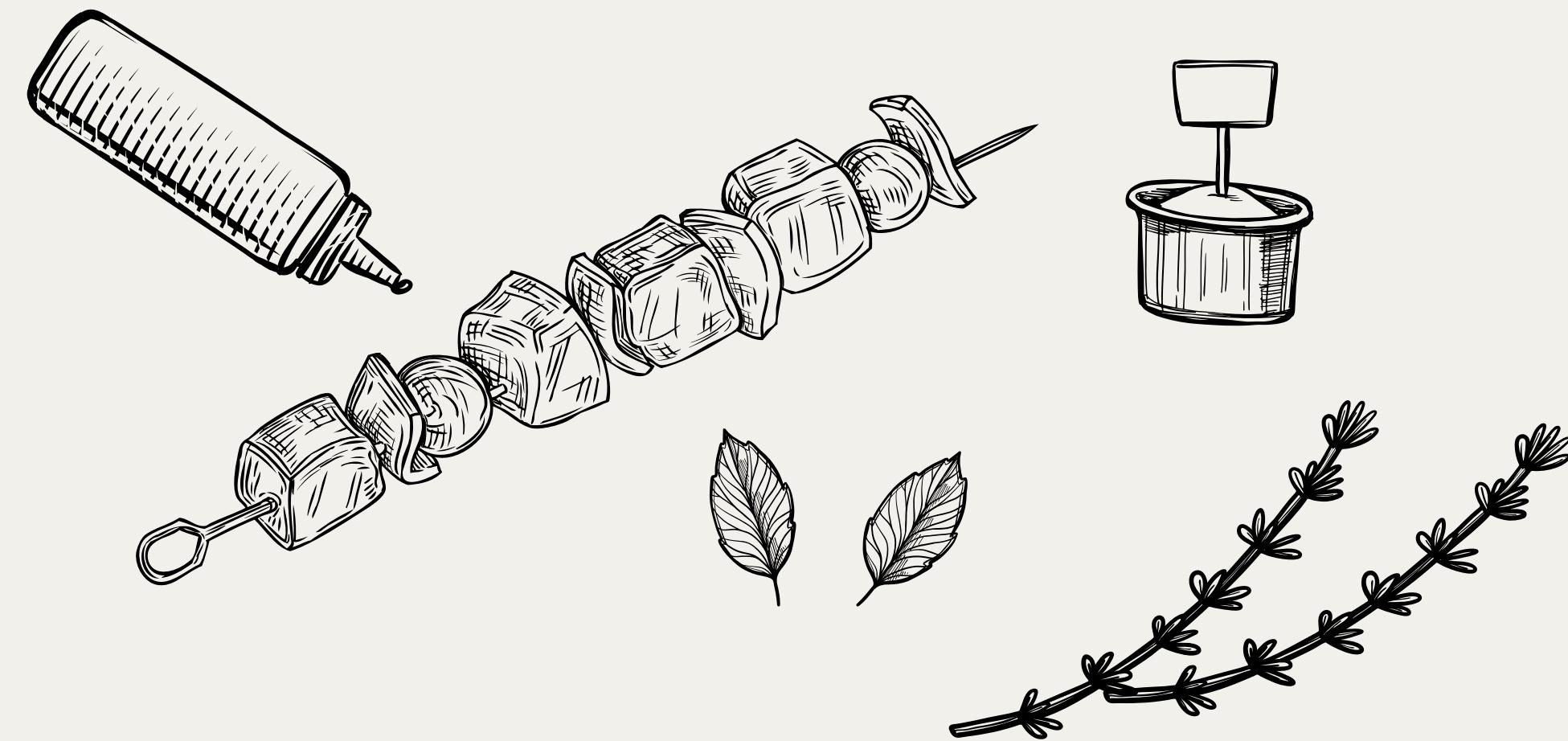
En los últimos años, hemos desarrollado una serie de acciones e iniciativas con el propósito de fomentar la cadena ganadera sostenible, y la de mayor repercusión, en este contexto, es el Programa Verde+, que, en 2023, cumplió tres años de vigencia. Estamos avanzando de manera muy consistente en relación con los objetivos y compromisos que hemos asumido.

## Plataforma de Sustentabilidad

Uno de los pilares estratégicos de nuestro negocio, la sustentabilidad se persigue a través de planes de trabajo concretos, compromisos públicos, metas claras y una sólida estructura de gestión. Realizamos nuestros esfuerzos, en este frente, con el objetivo de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, atentos a los efectos sobre los cambios climáticos, y ser un eficaz agente de transformación en nuestra cadena productiva, impulsando modelos productivos que preserven los biomas y la biodiversidad, además de promover buenas prácticas de responsabilidad social, incluyendo el respeto a los derechos humanos y la inclusión socioeconómica.

Para minimizar los impactos socioambientales de nuestras operaciones, ejecutamos un amplio plan de trabajo basado en lineamientos y metas a corto, mediano y largo plazo. Dada la diversidad de temas tratados y el tamaño de nuestras operaciones, dividimos la gestión de la sustentabilidad en seis temas principales.

Cada uno de ellos es administrado y conducido por equipos altamente especializados, y los líderes reportan, respectivamente, a las direcciones de Sustentabilidad de América del Sur y América del Norte. Solo en las operaciones brasileñas, por ejemplo, hay 181 empleados que dedican el 100% de su tiempo a la ejecución de nuestra estrategia de sustentabilidad.



### Pilares de la Plataforma de Sustentabilidad

#### 1 Control de Origen

#### 2 Bienestar animal

#### 3 Cambios Climáticos

#### 4 Recursos naturales

#### 5 Efluentes y residuos

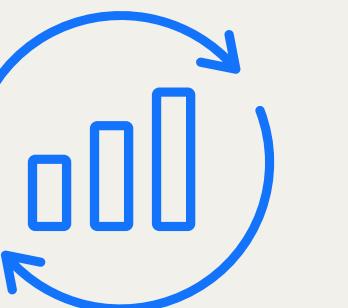
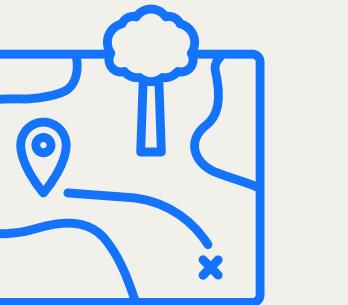
#### 6 Responsabilidad Social

## Control de Origen

Este pilar nos conecta con la cadena de suministro, en el que concentraremos todas las iniciativas para la compra responsable de materias primas y el compromiso de los ganaderos con las mejores prácticas de sustentabilidad. Además, es en Control de Origen donde implantamos Verde+, una iniciativa que promueve la adopción de una ganadería sostenible y de bajas emisiones en toda la cadena de valor.



## Nuestros principales resultados en 2023



Anticipamos nuestro objetivo de **lograr la trazabilidad total de los proveedores directos e indirectos** en todos los biomas para 2025, un avance de 5 años.

Alcanzamos **85.7%** de trazabilidad de proveedores indirectos en el bioma Amazonia y **70.9%** en el bioma Cerrado. En total, monitoreamos el 73% de los proveedores indirectos, con el objetivo de alcanzar el 100% a finales de 2025.

Invertimos **R\$ 100 millones** en **prácticas sustentables**, en las propuestas del nuevo ciclo del Programa Verde+.



## Programa Verde+

En 2023, hemos logrado resultados notables en cuanto a la trazabilidad de la cadena de suministro, especialmente en lo que respecta a los proveedores en biomas como el Cerrado y Amazonía. Anunciamos la anticipación del objetivo de garantizar que el 100% de la cadena de suministro animal de nuestra empresa sea sustentable, rastreada y libre de deforestación para 2025, para todos los biomas, considerando la compra de animales para faena en nuestras unidades. También reforzamos que nuestro compromiso es con una cadena libre de deforestación y conversión<sup>1</sup>.

Con el Programa Verde+, buscamos contribuir a acelerar la sustentabilidad de la ganadería, minimizando los impactos de esta actividad en los biomas donde existe riesgo de deforestación. Este objetivo cubre todas nuestras operaciones y, por lo tanto, refuerza nuestro sólido compromiso de expandir nuestros impactos positivos y cumplir con los requisitos de los clientes, inversores y otras partes interesadas.

<sup>1</sup> Las fechas de corte para el criterio de nuevos desmantelamientos consideran el Compromiso Público de la Amazonía (2008), el Lanzamiento del Programa Verde+ (2020) y las Directrices de la AFI – Accountability Framework Initiative, así como el nuevo reglamento de la Unión Europea (EUDR). Reafirmamos, también, que nuestro compromiso es con una cadena libre de deforestación y conversión (Deforestation and Conversion Free – DCF).



### Lo más destacado de nuestro Programa Verde+

#### Anticipación del objetivo de deforestación y conversión cero

Tras tres años de resultados efectivos del Programa Verde+, Marfrig invertirá R\$ 100 millones para acelerarlo y se compromete a controlar el 100% de su cadena de suministro de ganado, directa e indirectamente, para 2025 en todos los biomas, anticipando la meta inicial de 2030.

#### 100% de proveedores directos libres de deforestación

Actualmente cubrimos el 100% de nuestros proveedores directos, de todos los biomas, lo que significa que todas las fincas con las que tenemos relaciones comerciales adoptan prácticas de sustentabilidad de producción y están ubicadas en áreas libres de deforestación.

#### 73% de los proveedores indirectos monitoreados (85,7% en el bioma Amazonía y 70,9% en el bioma Cerrado)

Nuestro desafío ahora es llegar a toda la cadena de suministro, abarcando también a los proveedores indirectos, el eslabón de la cadena que es más crítico en nuestro sector.

#### Reinclusión de 3.561 fincas desde 2021

A partir de nuestro proceso de inclusión y con soporte técnico documental, asesoría jurídica y análisis técnicos geoespaciales multitemporales, contribuimos a que estos proveedores volvieran a operar en conformidad con nuestros compromisos socioambientales. Solo en 2023, se reincorporaron 1.267 fincas, lo que representa más del 35% del total de reincorporaciones. Esta iniciativa corrobora nuestra postura inclusiva que eleva el estándar de sustentabilidad en toda la cadena de suministro.

#### 100% de conformidad con auditorías de terceros

Por undécimo año consecutivo, los procesos de compra de ganado de fincas en el bioma amazónico cumplieron con el 100% de los criterios y lineamientos establecidos por el Compromiso Público de Ganadería Amazónica. También se llevó a cabo el primer ciclo de auditorías oficiales dentro del protocolo de monitoreo de proveedores de ganado en la Amazonía Legal (biomas Amazonía y Cerrado) adoptado por el MPF, y como resultado tuvimos un cumplimiento del 100%, divulgado por el propio procurador de la república en octubre de 2023.



## Bienestar animal

Marfrig lidera la implementación de estrategias integrales para garantizar el bienestar animal en todas las etapas, desde la cadena de suministro hasta las operaciones internas. Nuestro compromiso con el pilar del bienestar animal es ampliamente reconocido.

Implementamos procesos y políticas en nuestras unidades siguiendo directrices nacionales e internacionales para garantizar un proceso más humanitario.

Para animar a los proveedores a adoptar las mejores prácticas en este ámbito, ofrecemos una orientación integral a través del Marfrig Club, un protocolo diseñado

para promover la sustentabilidad en la ganadería (más información en la Guía de Prácticas Sustentables)

También promovemos la sensibilización sobre el tema, fomentamos la innovación y apoyamos la investigación académica para la mejora continua del bienestar animal. Este enfoque integrado refuerza el compromiso de Marfrig con el bienestar animal en todas las etapas de sus operaciones.

### Más de 1.400 horas de capacitación

Ofrecemos a nuestros empleados capacitación en bienestar animal en nuestras operaciones. En América del Sur, en 2023, se registraron 1.402 horas en total, lo que equivale a 82 horas por unidad de faena.

### Transporte de animales

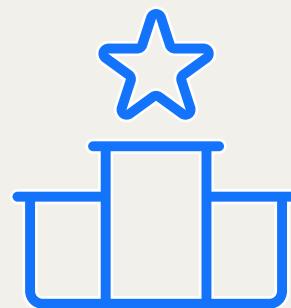
En el año, el 77% del ganado faenado en las unidades de Marfrig en América del Sur se transportó en rutas terrestres de ocho horas o menos, superando

el objetivo del 70% que perseguimos anualmente (revisado en 2022).

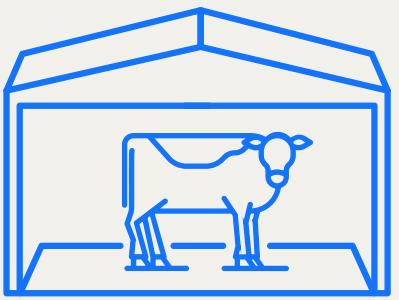
### Mejora continua

Se asignaron importantes recursos, por un total de aproximadamente US\$ 2,3 millones, específicamente para la mejora del bienestar animal en Brasil.

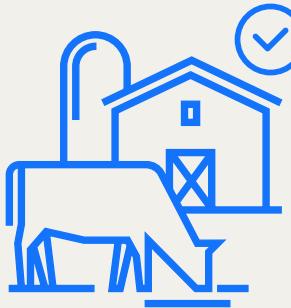
## Nuestros principales resultados en 2023



Somos una de las empresas de proteína de res **mejor posicionadas** en el BBFAW.



Auditamos el **100% de las plantas de faena para el bienestar animal**, de acuerdo con los estándares de NAMI (North American Meat Institute), anticipando la meta de 2025.



**El 86% de los establecimientos ganaderos proveedores en Brasil cumplieron** con los criterios de bienestar animal del Programa Marfrig Club.

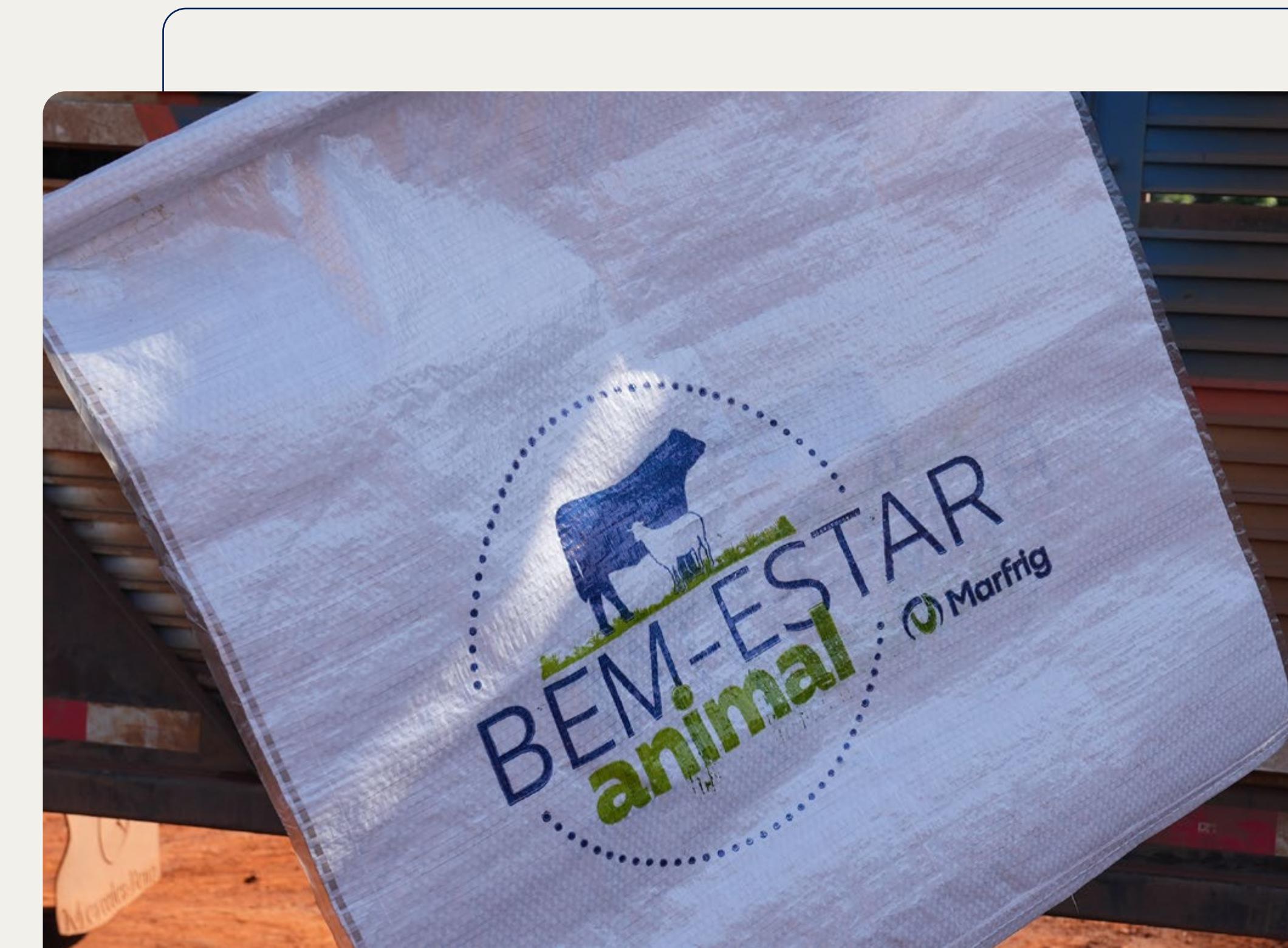
### Nuestros destacados en gestión de Bienestar Animal

#### 100% de conformidad con los estándares de NAMI

Todas las plantas de faena se auditaron para el bienestar animal de acuerdo con los estrictos estándares de NAMI, sin que se registraran incumplimientos, en previsión del objetivo originalmente establecido para 2025.

#### El 86% de los establecimientos ganaderos proveedores en Brasil cumplieron con los criterios de Marfrig Club

Estos proveedores cumplieron al menos un criterio de bienestar animal de Marfrig Club, lo que demuestra el impacto positivo de las prácticas implementadas por Marfrig en su cadena de valor.



## Cambios climáticos

El pilar de Cambio Climático de Marfrig se centra en minimizar el impacto ambiental mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en sus operaciones y cadena de suministro, con procesos cada vez más eficientes.

Somos pioneros en las Américas en comprometernos con la iniciativa Science Based Targets (SBTi), estableciendo metas ambiciosas alineadas con el Acuerdo de París, buscando limitar el calentamiento global a hasta 1,5º C. Con acciones aplicadas en nuestras operaciones y en la cadena productiva, queremos alcanzar para 2035: 68% de reducción en las emisiones directas de nuestras operaciones (Alcance 1) y de las provenientes de la energía que compramos (Alcance 2); y 33% de reducción en las emisiones indirectas, provocadas a lo largo de nuestra cadena productiva (Alcance 3).

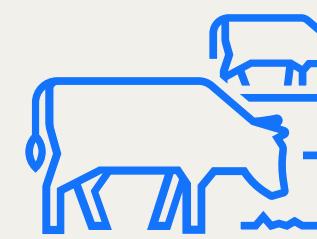
## Nuestros principales resultados en 2023



Somos la **empresa mejor calificada** de la industria en los 3 cuestionarios temáticos del CDP.



También somos la **primera empresa de proteína de res en las Américas** en estar presente en la "A List", en la categoría de cambio climático, preparada por el CDP.



Fomentamos la producción de animales en **sistemas de bajas emisiones** a través del Marfrig Club.

### Nuestros aspectos destacados en gestión de Cambio Climático

#### Reducción efectiva de las emisiones

En 2023, tuvimos una reducción del 2,91% en las emisiones de los Alcances 1 y 2 y una reducción del 2,15% en el Alcance 3, al comparar los rendimientos de 2022. Nuestro Inventario de Emisiones de GEI se elabora anualmente desde 2014. Incluye los alcances 1, 2 y 3; y abarca todas las operaciones de Marfrig a nivel mundial, siendo auditadas por un tercero independiente.

#### Más de 875.000 animales de explotaciones con sistemas de bajas emisiones

El Marfrig Club, nuestro programa de prácticas sustentables, ha sido un catalizador para la adopción de prácticas de producción bajas en carbono entre nuestros proveedores.

### Restauración y protección del medio ambiente

Invertimos en proyectos como re.green, con el objetivo de recuperar áreas degradadas. Además, formamos parte de Biomas, empresa que busca restaurar y proteger cuatro millones de hectáreas de bosques nativos, contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y contribuyendo a la absorción de carbono.

#### Alineación con iniciativas

Nuestros compromisos adicionales incluyen la participación en el Movimiento Ambición Net Zero, promoviendo prácticas sustentables en la cadena de producción de proteína animal. También estamos involucrados en iniciativas como la mitigación de cambios en el uso del suelo y la implementación de tecnologías de bajo carbono en la ganadería.



## Recursos naturales

El pilar de Recursos Naturales de Marfrig abarca la gestión del consumo de agua y energía en sus procesos productivos, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental y buscar fuentes de energía renovables. Nuestro objetivo es reducir el volumen de agua consumida en un 20% para 2035. También es nuestro compromiso utilizar exclusivamente energía renovable en todas las operaciones para 2030, compensando las emisiones de carbono resultantes del consumo diario de energía.

### Nuestros aspectos destacados en gestión de Recursos Naturales

#### Reducción del 3% en el total de agua extraída a nivel mundial

El volumen de agua extraída para abastecer nuestras operaciones fue inferior al del año anterior en el acumulado de las dos operaciones, totalizando, en el periodo, 26,5 millones de metros cúbicos, un 3,01% inferior respecto a 2022.

#### Reducción efectiva del consumo de agua

En los diferentes países donde opera, Marfrig ha implementado medidas para reducir el consumo de agua por tonelada de productos y por cabeza de ganado faenada. Estos esfuerzos son esenciales para garantizar la eficiencia en el uso del agua en todas las etapas de la

## Nuestros principales resultados en 2023



Invertimos más de **R\$ 78 millones** en mejoras en la infraestructura de gestión de aguas y efluentes, resultando en un aumento de eficiencia hídrica del 3% en relación a 2022.



Reducimos más del **3% en el total de agua extraída** en nuestras operaciones, lo que representa más de 798 millones de litros de agua.



Aumentamos en más del **20% el índice de utilización de energía proveniente de fuentes renovables** en nuestras operaciones en América del Sur, comparado con 2022.

producción. En Argentina, por ejemplo, redujimos en un 22% el volumen de agua extraída por tonelada producida ( $m^3/t$  de productos) en plantas de producción de productos industrializados.

#### 796.890.000 litros de agua reutilizada

Este resultado contribuye a reducir la presión sobre la extracción de agua de otras fuentes y a la gestión sostenible de los recursos hídricos.

#### Aumento de más del 20% en el consumo de energía renovable

En 2023, Marfrig registró una reducción significativa en el consumo de energía no renovable en América del Sur, disminuyendo en un 45,43% en comparación con el año anterior. Por otro lado, hubo un aumento del 20,49% en el consumo de energía renovable en la misma región. Esta tendencia también se reflejó a nivel



mundial, con una caída del 14,44% en el consumo de energía no renovable y un aumento del 15,68% en el consumo de energía renovable en todas las operaciones de la compañía.



## Efluentes y residuos

Marfrig prioriza la gestión responsable de efluentes y residuos en sus operaciones, con el objetivo de reducir el impacto ambiental. Con la implementación de Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs) en todas las unidades, el 100% de los efluentes son tratados antes de ser devueltos al ambiente. Establecimos una meta ambiciosa de reducir en un 15% el volumen de efluentes generados para 2035. También trabajamos en colaboración con nuestros proveedores para promover buenas prácticas de tratamiento y desecho de efluentes en las fincas asociadas.

### Nuestros aspectos destacados en gestión de Efluentes y Residuos

#### Monitoreo de la calidad de los efluentes

La calidad de los efluentes también es monitoreada de cerca, con el objetivo de alcanzar la calificación 10 en el Índice de Calidad de Tratamiento de Efluentes (IQTE) para 2025. El promedio del IQTE aumentó de 9,80 en 2022 a 9,85 en 2023, reflejando el compromiso continuo con la mejora de los estándares de liberación de efluentes.

#### Práctica de fertirrigación

Adoptamos el 100% de la práctica de fertirrigación, a través de la cual el efluente tratado se utiliza en el riego de áreas productivas, en unidades donde la implementación del método es técnica y económicamente factible. En Brasil, del total de operaciones, el 25% ya adopta la fertirrigación en sus rutinas de trabajo. En los Estados Unidos, todas las aguas residuales de la planta Liberal en Kansas,

aproximadamente 7 mil millones de litros por año, se someten a tratamiento y se reutilizan para el riego de tierras agrícolas.

#### Reducción efectiva en la generación de residuos

Nuestras operaciones generaron 209.844 toneladas de residuos no peligrosos en 2023, un 4,22% menos que el año anterior. Además, solo se generaron 197,25 toneladas de residuos peligrosos, lo que equivale a menos del 1% del total de residuos generados.

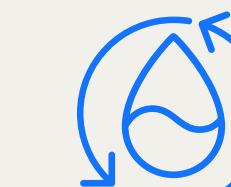
#### Mejores prácticas de eliminación de residuos

En el último año, hubo una reducción significativa en la cantidad de residuos no peligrosos destinados a rellenos sanitarios, con una caída del 15,11% en comparación con 2022 en América del Norte y una disminución del 21,55% en América del Sur. Esta reducción es el resultado de iniciativas como el compostaje, que aumentó un 42,30% en América del Sur, y el reciclaje, que creció un 84,41% en la misma región.

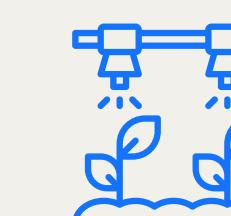
## Nuestros principales resultados en 2023



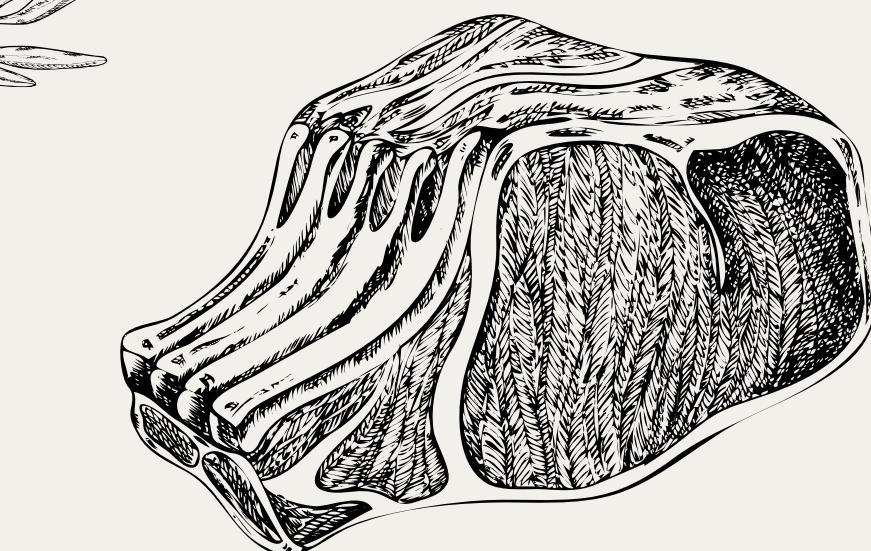
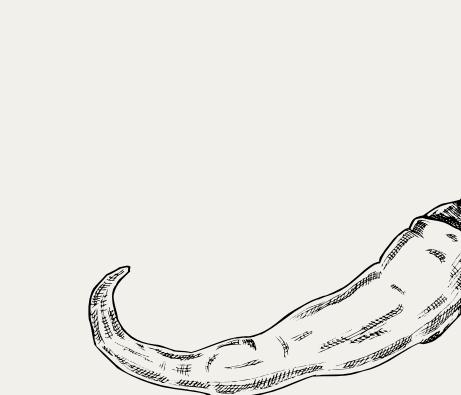
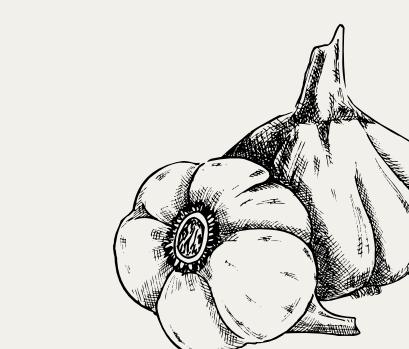
Garantizamos el **100% de compliance ambiental** a través de los sistemas de tratamiento de efluentes implantados en las unidades operativas



Reducimos la generación de residuos no peligrosos en un total de **9.236 toneladas** en todas las operaciones.



Adoptamos el **100% de la práctica de fertirrigación** en unidades donde la implementación del método es técnica y económicamente factible.



## Responsabilidad social

Adoptamos medidas para impulsar la inclusión en las cadenas de producción, promoviendo el respeto por los derechos humanos y contribuyendo al desarrollo y bienestar de las comunidades donde operamos. Marfrig establece políticas estrictas, como la suspensión de las relaciones comerciales con los ganaderos que no cumplen con sus principios socioambientales, incluido el repudio del uso de mano de obra infantil y esclava.

### Nuestros aspectos destacados en Responsabilidad Social

#### Inclusión socioeconómica en la cadena productiva

A través del Programa Verde+, ya hemos reincorporado más de 3.500 fincas tras realizar las adecuaciones necesarias para cumplir con los criterios de sustentabilidad de la compañía. La inclusión de los proveedores – un aspecto que integra el trípode que sustenta el Programa Verde+, junto con la producción y la conservación – es una medida de altísimo impacto positivo, que no se restringe a la preservación ambiental.

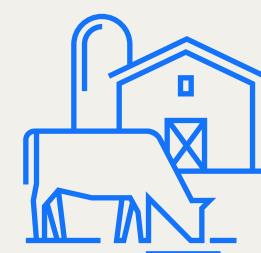
#### Contratación de proveedores locales

También priorizamos la contratación de proveedores locales, la generación de empleos y la promoción del desarrollo socioeconómico en las regiones donde operamos.

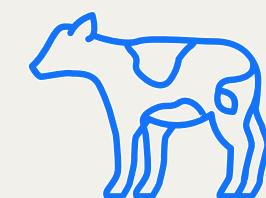
#### Respeto a los Derechos Humanos

El respeto a los derechos humanos se asegura mediante protocolos rigurosos, el uso de herramientas públicas y la rescisión de relaciones comerciales en casos de trabajo esclavo o infantil. Además, establecemos canales de diálogo con las comunidades aledañas a nuestras operaciones y realizamos continuas evaluaciones de impacto en torno a nuestras unidades industriales.

## Nuestros principales resultados en 2023



Reincorporamos **3.561 fincas** a través del Programa Verde+ desde su inicio.



Incorporamos a **160 productores de terneros** al Programa Ternero Sustentable.

#### Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz

El Instituto Marfrig Hacer y Ser Feliz, una entidad sin fines de lucro, concentra sus esfuerzos en áreas esenciales como Asistencia Social, Cultura, Salud, Educación, Alimentación Saludable y Deporte, buscando atender las necesidades de las comunidades. Destacamos las operaciones de dos casas que acogen a niños necesitados en los municipios de Promissão/SP y Chupinguaia/RO, donde además de recibir alimentación saludable, los niños participan en diversas actividades para promover su desarrollo integral.

#### Iniciativas de voluntariado y compromiso con causas sociales

Nuestros voluntarios contribuyen significativamente al desarrollo y ejecución de las actividades del Instituto Marfrig. Además, en Argentina, tenemos un acuerdo de donación con la fundación Banco de Alimentos y hacemos donaciones a varias instituciones. En Uruguay impartimos cursos y ofrecemos capacitación para capacitar a la población local, además de donar a instituciones y escuelas.



# ca pí tulo

Excelencia  
operacional  
en la cadena  
productiva



## Gestión de Calidad

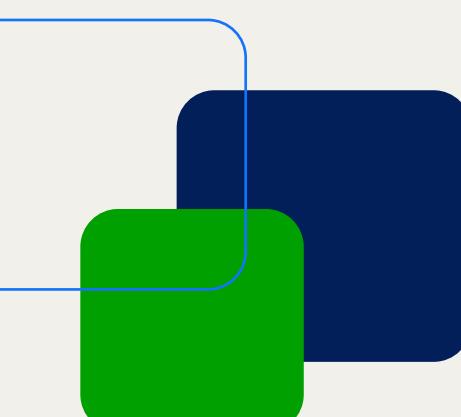
Nuestros principios de gestión de la calidad son dirigidos por el Sistema de Gestión Integrado (SGI), que estandariza y regula aspectos cruciales relacionados con la calidad y seguridad de los alimentos, así como cuestiones ambientales, de salud, seguridad ocupacional y responsabilidad social.

Se realizan auditorías internas y externas de seguridad alimentaria en todas nuestras unidades, garantizando la conformidad con los más altos estándares. Adoptamos un enfoque preventivo para gestionar la calidad de los productos, realizando monitoreos continuos e implementando acciones correctivas cuando es necesario.

### Nuestros aspectos destacados en gestión de Calidad

#### Proyecto UniLIMS

Consiste en un sistema de automatización y gestión de laboratorios que promueve la eficiencia, precisión y conformidad regulatoria.



#### Máxima calificación en las certificaciones de nuestras unidades

En cuanto a las certificaciones, todas las unidades de Marfrig están certificadas por BRCGS y HACCP, y algunas unidades tienen certificación IFS Food. Estamos orgullosamente clasificados como AA en la BRCGS y fuimos elegidos Proveedores del Año por el grupo McDonald's, un testimonio de nuestra dedicación a la calidad y el desempeño excepcionales.

#### Auditorías de seguridad alimentaria

En 2023, todas nuestras unidades fueron sometidas a auditorías de seguridad alimentaria tanto de certificados como del gobierno brasileño en el 100% de las plantas para los mercados de China, la Unión Europea y los Estados Unidos, entre otros países. También hemos recibido auditorías de las autoridades gubernamentales de estos países en al menos una de nuestras plantas.

#### Calidad de los laboratorios

En Brasil, existen cinco laboratorios propios, incluido el análisis fisicoquímico y microbiológico, acreditados por ISO 17025.

#### Sistemas de recall

El sistema de recall de Marfrig desempeña un papel clave para garantizar la calidad y la seguridad de los alimentos, con procedimientos listos para activarse en caso de desviaciones en los estándares de calidad. Los simulacros de retiro se llevan a cabo anualmente para garantizar la eficiencia del plan adoptado. En 2023, nuestras operaciones globales no registraron recalls, voluntarios o involuntarios, relacionados con problemas de seguridad alimentaria.

## Nuestros principales resultados en 2023



Obtuvimos **36 nuevas calificaciones (27 in natura, cuatro industrializadas y cinco coproductos)**, abriendo nuevas fronteras y ampliando la visibilidad de nuestros productos.



**Todas nuestras unidades en Brasil** han sido **auditadas** por terceros con base en el protocolo SMETA.



Hemos logrado **las mejores calificaciones en las certificaciones de todas nuestras unidades**, lo que demuestra nuestro compromiso inquebrantable con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.



## Desempeño económico y financiero

En 2023, Marfrig avanzó notablemente en su desempeño económico y financiero, con énfasis en dos áreas clave. En primer lugar, se optimizó el portafolio, con el objetivo de aumentar la presencia de productos de alto valor agregado y reforzar el reconocimiento de las marcas en América del Sur. En segundo lugar, consolidó el control mayoritario de Brasil Foods (BRF), marcando un paso significativo en su plan de expansión y consolidación.

Ese mismo año, anunciamos la venta de 16 unidades de faena y un Centro de Distribución de la Operación América del Sur, totalizando R\$7,5 mil millones. Esa venta fue dirigida a mantener los complejos industriales con mayor escala, conectados a las plantas de procesamiento y producción de marcas. La concreción de la venta está pendiente de la aprobación del Consejo Administrativo de Defensa Económica (Cade).

## Nuestros principales resultados en 2023



Ingresos Netos Consolidados por  
**R\$ 136,5 millones**

El EBITDA ajustado alcanzó  
**R\$ 9.296 millones.**

El Flujo de Caja operativo consolidado fue de  
**R\$ 11.144 millones.**

El CAPEX Consolidado totalizó  
**R\$ 3.907 millones.**

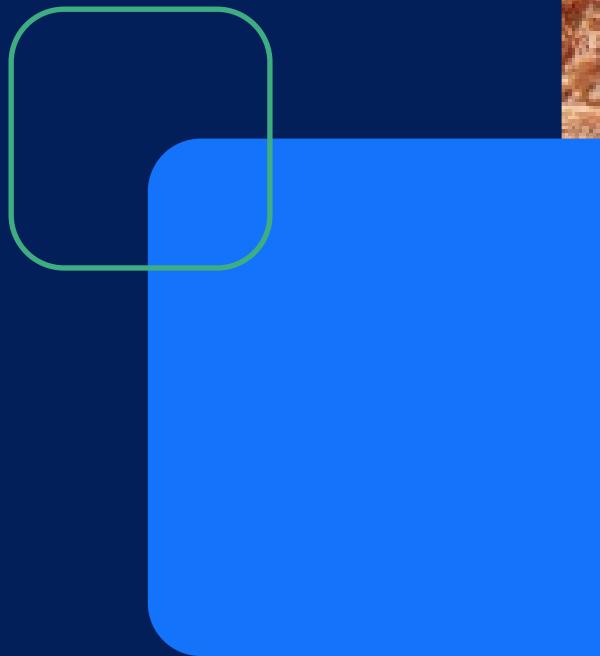
En nuestro Informe de Sustentabilidad, también presentamos nuestras pautas y desempeño en:

- Etiquetado
- Innovación



ca  
pí  
tulo

Simplicidad  
y transparencia  
en la gestión



## Ética y compliance

En la conducción de nuestro negocio, la ética y la integridad son valores fundamentales, que deben ser incorporados y seguidos por todos los miembros del equipo. Hemos establecido una sólida estructura de Compliance, compuesta por mecanismos y políticas, incluido el Código de Ética y Conducta, reunidos en nuestro Programa de Compliance. Sobre la base de cinco pilares y en vigor desde 2015, el programa ha ido mejorando año tras año.

Exigimos el mismo estándar de comportamiento ético y de principios a nuestros socios y proveedores. Para garantizar su conformidad con nuestras directrices, implementamos normas y procedimientos destinados a involucrarlos en mejores prácticas y a monitorear cualquier desviación de conducta.

### Nuestros aspectos destacados en Ética y Compliance

#### Sello Más Integridad

En 2022, recibimos la renovación del Sello Más Integridad de MAPA, válido por dos años. En este sentido, en 2024 participaremos en el proceso para su renovación.

#### Semana de la integridad

La Semana de la Integridad es un evento anual que se celebra en el

primer semestre del año en todas nuestras unidades América del Sur. Durante esta semana, abordamos una variedad de temas relacionados con la integridad para difundir la cultura de conducta ética en toda la organización.

#### Capacitación y concientización continuas

Alrededor de 22.600 empleados de América del Sur y América del Norte participaron en capacitaciones sobre temas de derechos humanos y anticorrupción. El ciclo anual de entrenamientos de compliance incluye capacitaciones obligatorias y dirigidas a todos los empleados.

#### Canal de Denuncias

El canal de denuncia de la Compañía está a disposición de todas las personas, sean o no empleados de Marfrig, que deseen denunciar cualquier violación de nuestro Código de Ética y Conducta, así como de otras políticas, leyes o reglamentos aplicables a la Compañía. Las quejas se pueden registrar de tres maneras: por teléfono, por correo electrónico o a través de un link disponible en el sitio web, llamado HelpLine. En 2023, el servicio telefónico comenzó a ofrecer servicio las 24 horas.

#### Compromiso de la cadena de valor

En este sentido, adoptamos el Código de Ética y Conducta para Terceros, una de las diez políticas cubiertas en el Programa de Compliance. Además,

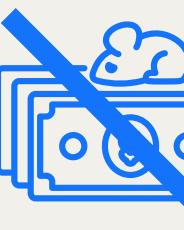
## Nuestros principales resultados en 2023



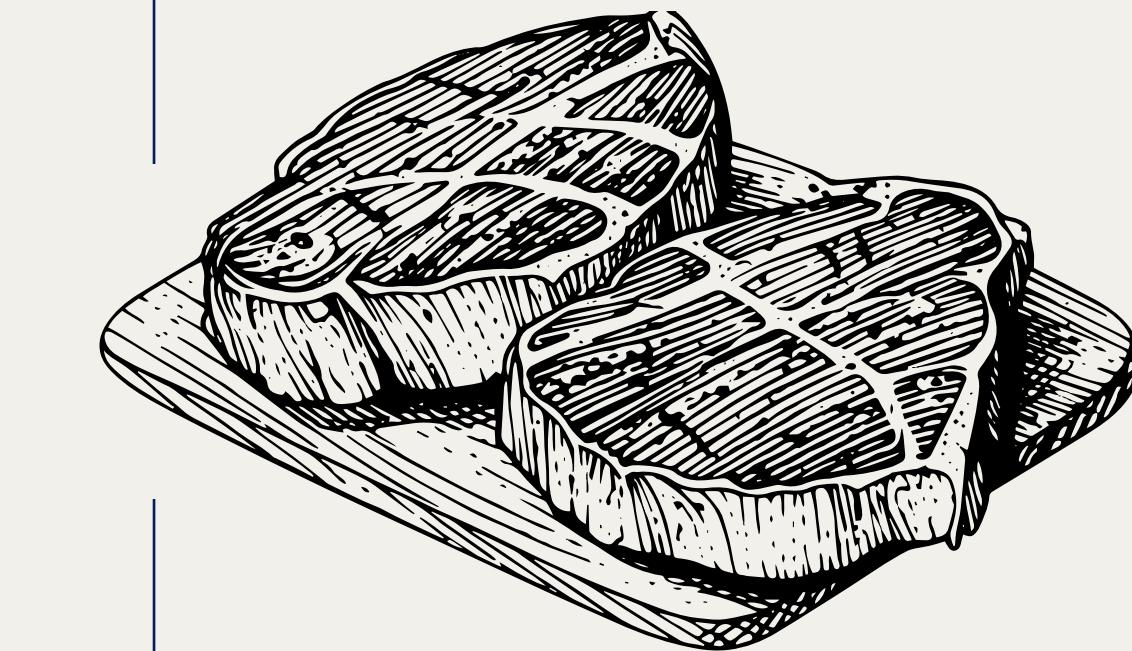
Alrededor de **22.600 empleados de América del Sur y América del Norte** participaron en capacitaciones sobre temas de derechos humanos y anticorrupción.



El servicio telefónico de nuestra Línea de Ayuda (canal de denuncia de irregularidades) ahora ofrece servicio **las 24 horas**.



**No se registraron casos de corrupción**, de cualquier naturaleza, de conocimiento público o confirmados.



en nuestra plataforma de registro de proveedores, es obligatorio completar cuestionarios, incluido el cuestionario de Compliance. Los terceros también son escaneados por una plataforma de due diligence y background check, que proporciona información sobre los métodos para prevenir cualquier riesgo que puedan presentar terceros.

#### En nuestro Informe de Sustentabilidad, también presentamos nuestras pautas y desempeño en:

- Gobierno corporativo
- Mercado de capitales
- Gestión de riesgos
- Tecnología de la información y privacidad de datos

# ca pí tulo



Relaciones  
basadas en  
el respeto

## Gestión de Recursos Humanos

En 2023, enfocamos nuestros esfuerzos en la gestión de Recursos Humanos con iniciativas integrales en una variedad de áreas, desde la inclusión hasta los programas de compensación variable y las evaluaciones de desempeño.

Tenemos un compromiso innegociable con el desarrollo y estímulo de nuestros empleados, implementando proyectos que no solo promueven la inclusión en el trabajo, sino que también mantienen espacios seguros para todos. La gestión de recursos humanos es un tema frecuente en las reuniones de los comités de gobernanza, evidenciando la importancia dada a los empleados en todas las instancias de la empresa.

Con un enfoque en la seguridad, implementamos programas como el Programa de Directrices de Seguridad del Trabajo Corporativo (PDSTC) y el Programa de Directrices de Salud, Calidad de Vida y Bienestar Corporativo (PDSQVC), con el objetivo de identificar y eliminar peligros, además de estandarizar procedimientos y prácticas aplicables a las unidades de acuerdo con los requisitos legales.

## Nuestros principales resultados en 2023



Empleamos a **32.917** personas en todo el mundo, **22.727** en América del Sur y **10.190** en América del Norte.



Ofrecemos un total **de 572.803 horas de capacitación**, que cubren a más de **19.000** trabajadores.



Realizamos la primera **Encuesta de Compromiso** en todas las unidades en Brasil.



Formamos un **grupo interno de discusión sobre diversidad**, compuesto por directores, gerentes y representantes de diferentes áreas de la empresa.



Tuvimos una reducción del **19% en el total de accidentes**, en comparación con 2022, en nuestras operaciones en América del Norte y del Sur, y no hubo registros de muertes.



## Nuestros aspectos destacados en Gestión de Recursos Humanos

### Remuneración más justa

Realizamos mapeos constantes y encuestas periódicas para garantizar remuneraciones más justas, teniendo en cuenta la realidad de cada localidad donde operamos y la salud económica contextual de los países en los que operamos. Además, se adoptan programas de remuneración variable, como la participación en los beneficios y resultados (PLR) y bonos, para reconocer e incentivar el desempeño de los empleados.

### Inversión en capacitaciones

En 2023, ofrecimos un total de 572.803 horas de capacitación, un aumento significativo en comparación con el año anterior, beneficiando a más de 19 mil trabajadores, de los cuales 6.098 eran mujeres en América del Sur. De estas, 283,21 horas de formación fueron sobre temas relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo.

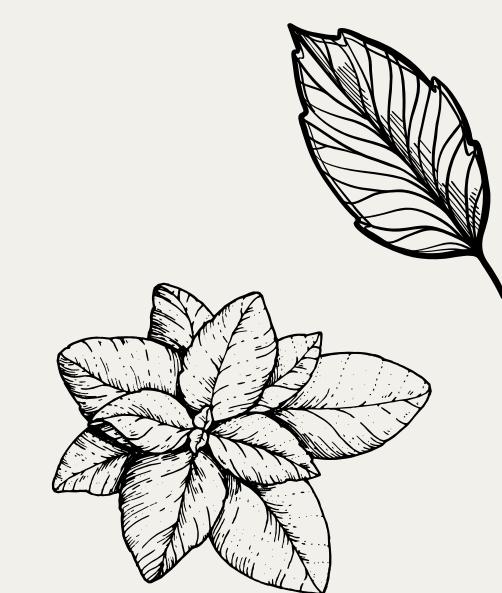


### Atención a las necesidades y expectativas de los empleados

En 2023, realizamos la primera Encuesta de Compromiso en todas las unidades de Brasil, con el objetivo de entender cómo los empleados ven a Marfrig, sus líderes, su propia trayectoria y cuáles son sus perspectivas en relación a la Compañía. En esta edición, tuvimos más de 13 mil participaciones y un índice general de compromiso del 83%.

### Compromiso continuo con la seguridad

Para minimizar los riesgos de accidentes, realizamos inspecciones periódicas en nuestras unidades, revisando las instalaciones, las rutinas y las dinámicas de trabajo. Estas acciones son coordinadas por instructores profesionales e implican la identificación de posibles peligros y desviaciones, así como evaluaciones físicas, mentales y de laboratorio. Además, el 100% de las unidades en Brasil, Chile, Uruguay y Estados Unidos cuentan con un comité de seguridad y salud con representantes de los trabajadores.



### La salud como prioridad

El cien por cien de los lugares de trabajo son auditados interna y/o externamente, independientemente de que estén ocupados por empleados o por terceros, con el fin de anticipar y mitigar posibles enfermedades profesionales. En 2023, no hubo registros de enfermedades profesionales en nuestras unidades en Brasil.

### Avances en diversidad

Desde 2021, Marfrig es miembro del Movimiento por la Equidad Racial (Mover) y hemos promovido internamente varias iniciativas centradas en la diversidad racial, incluidas sesiones de alfabetización para áreas estratégicas de la empresa. También en 2023, celebramos la asociación con la Operación Acolhida, intermediada por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), agencia de la ONU que tiene como una de sus premisas garantizar la interiorización segura y ordenada de inmigrantes, así como el acceso al trabajo. Marfrig, en Brasil, aumentó el número de extranjeros en su fuerza laboral en un 45%, en comparación con 2022.



**En nuestro Informe de Sustentabilidad, también presentamos nuestras pautas y desempeño en:**

- Derechos Humanos
- Relaciones con stakeholders



# Información corporativa

## MARFRIG GLOBAL FOODS S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14.401  
Edifício Jequitibá  
Chácara Santo Antonio – CEP  
04730-090 – São Paulo – SP  
Tel: + 55 11 3792-8600

## CONTACTOS

Relaciones con los inversionistas  
(55 11) 3792-8907  
[ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)  
Sustentabilidad  
(55 11) 3792-8600  
[sustentabilidade@marfrig.com.br](mailto:sustentabilidade@marfrig.com.br)

## CRÉDITOS

### COORDINACIÓN

Dirección de Sustentabilidad

### CONTENIDOS Y DISEÑO

Juntos Approach Comunicação

### FOTOGRAFÍA

Archivo Marfrig y Adobe Stock

