



2022

INFORME DE SUSTENTABILIDAD

Sumario

Haga clic en el título para ser dirigido al capítulo específico



Mensajes de la Administración

Perfil

Estrategia de generación de valor

Operaciones

Gobierno y Gestión

Personas

Plataforma de sustentabilidad

Desempeño económico-financiero

Sobre el informe

Materialidad

Contenidos

Anexos

Este Informe es interactivo.

Para volver al sumario, haga clic en el icono ubicado en la parte superior derecha de las páginas internas.

Mensaje del Consejo de Administración [GRI 2-22]



El año 2022 será recordado como otro hito en la historia de Marfrig. En él, ampliamos aún más nuestro rol en la industria alimentaria mundial, al tomar el control de BRF S.A. Este importante paso coincidió con la celebración de otro momento importante de nuestra historia: la cotización de las acciones de Marfrig en B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, que cumplió 15 años.

La decisión que tomamos de abrir el capital a nuevos accionistas, en 2007, fue fundamental para impulsar el proceso de internacionalización de nuestros negocios. Somos el mayor productor de hamburguesas del mundo y uno de los líderes en la producción de carne de res. Contamos con una plataforma productiva geográficamente diversificada y, con el paso que hemos dado en BRF, hemos diversificado aún más nuestra producción.

Con la combinación contable de las dos Compañías, el ingreso líquido de Marfrig alcanzó R\$ 131 mil millones en el período, con EBITDA ajustado de R\$ 13 mil millones y ganancia bruta de más de R\$ 4 mil millones. Con este buen desempeño, anticipamos la

distribución de R\$ 1,1 mil millón en dividendos y cancelamos más de 30 millones de acciones que estaban en tesorería.

Reforzamos nuestras inversiones en la expansión y modernización de nuestras estructuras, con foco en aumentar la capacidad de producción de productos de marca con mayor valor agregado. Durante el año, destinamos más de R\$ 2,7 mil millones al segmento de carne de res, monto que incluye inversiones en la construcción de la planta de hamburguesas en Bataguassu (MS), en Brasil, que tiene una capacidad de producción de hasta 24 mil toneladas anuales. También incluye la ampliación de la unidad de Tacuarembó, en Uruguay, que aumentó la capacidad de faena de 3,7 mil cabezas/día a 4,2 mil cabezas/día, fortaleciendo aún más nuestro liderazgo en el país. También invertimos en la ampliación del área de deshuesado en Várzea Grande (MT), también en Brasil, y en la automatización de la unidad Liberal, en la operación de América del Norte. Disponemos, por tanto, de una de las estructuras industriales más modernas y eficientes de nuestro sector.

Otra inversión que destaco es la realizada en la canadiense Sol Cuisine, hecha por PlantPlus, joint venture que mantenemos con Archer Daniels Midland Company (ADM), para iniciar operaciones en América del Norte. Además de ampliar la estructura operativa, también lanzamos nuevos productos a base de proteína vegetal, en línea con nuestra estrategia de diversificación de portafolio. En este contexto, los alimentos de origen vegetal juegan un papel relevante, satisfaciendo importantes demandas de los consumidores y de la sociedad en general.

El crecimiento y consolidación de nuestros negocios ha estado acompañado de una continua evolución de estrategias relacionadas con temas de sustentabilidad socioambiental. En 2022, como en otros años, aparecemos destacados en los principales rankings mundiales que abordan este tema. En el Collier FAIRR Protein Producer Index 2022, utilizados por los inversionistas en sus análisis y toma de decisiones, fuimos clasificados como una empresa de bajo riesgo en términos de sustentabilidad, reconocimiento sin precedentes para una



Marcos Molina
Accionista controlador
y presidente del Consejo
de Administración



Es un placer ver a Marfrig consolidándose como un referente internacional en buenas prácticas de sustentabilidad. Tener nuestra marca vinculada a acciones efectivas para combatir la deforestación y los cambios climáticos, e iniciativas de promoción y defensa de los derechos humanos, es el resultado de un trabajo muy consistente

empresa que trabaja con proteína de res. En la lista general de este estudio, pasamos del séptimo al tercer puesto, por delante de otras empresas de nuestro sector.

También fuimos destacados en otros rankings globales, como el BBFAW - Business Benchmark on Farm Animal Welfare, mayor y más importante ranking de gestión del bienestar de los animales para la alimentación, y en el CDP, con destaque en los tres elementos evaluados por el índice: cambios climáticos, bosques y seguridad hídrica. Seguimos, por tercer año consecutivo, en los portafolios del Índice de Sustentabilidad Empresarial (ISE) y del Índice Carbono Eficiente (ICO2), ambos de B3.



Sumado a estos logros, fuimos invitados por Harvard Business School, una de las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo, para ser presentados, como caso de estudio, en el Agribusiness Seminar, un programa de formación ejecutiva para líderes que trabajan en el agronegocio, en empresas y gobiernos de diferentes países. En esa ocasión, informamos sobre el camino de la sustentabilidad, incluyendo nuestra experiencia en el monitoreo y seguimiento de la cadena de valor, y los avances de Marfrig Verde+. Este Programa, ya en su tercer año de actividades, ha dado resultados notables, incluso anticipando muchas de las metas con las que estamos comprometidos.

Es un placer ver a Marfrig consolidándose como un referente internacional en buenas prácticas de sustentabilidad. Tener nuestra marca vinculada a acciones efectivas para combatir la deforestación y los cambios climáticos – tema en el que utilizamos datos científicos para asumir objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero –, e iniciativas de promoción y defensa de los derechos humanos, es el resultado de un trabajo muy consistente. Nuestras estrategias se sustentan en una sólida estructura de gobierno y metas claras, en línea con los compromisos que se están asumiendo globalmente en las Conferencias de las Partes

(COPs, en inglés), cumbres climáticas lideradas por las Naciones Unidas (ONU). Nuestras iniciativas también refuerzan los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, movimiento del que somos signatarios y cuya agenda son los derechos humanos, el trabajo digno, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Somos una multinacional, con productos que llegan a más de 100 países, pero nuestro origen es brasileño. Por eso, estamos muy contentos de mostrar al mundo, a través de nuestras prácticas y resultados, que la preservación del medio ambiente y la producción pecuaria son complementarias, y que hay empresas en Brasil que son referencias mundiales en prácticas que fomentan la ganadería sostenible.

Estamos entre los líderes mundiales en proteína de res y somos conscientes de la responsabilidad que tenemos al asumir tal dimensión. Los desafíos que enfrentamos requieren unidad, por eso trabajamos en alianza con productores, organizaciones de la sociedad civil, instituciones financieras, gobiernos y el sector privado. En 2022, por ejemplo, durante la COP 27, en Egipto, anunciamos, junto con otras empresas y bancos, la creación de Biomas, una empresa que se dedicará a la conservación y preservación de los bosques en Brasil.

La actuación responsable, que reduce los impactos negativos sobre el medio ambiente y potencia los efectos positivos sobre las personas y las comunidades, es el eje central de las estrategias de continuidad del negocio. En Marfrig, así trabajamos y así seguiremos haciéndolo.

Agradezco, a estos parceiros, la confianza depositada en estar a nuestro lado en el esfuerzo por conciliar la ganadería y la preservación del medio ambiente, un reto que no es trivial.

Extiendo mi agradecimiento a los accionistas e inversores, tanto a los que hace 15 años apostaron por el éxito de nuestros negocios, como a los que se han ido incorporando a la Compañía con el paso del tiempo. Seguiremos comprometidos con el desarrollo sustentable de Marfrig y en consolidar, aún más, nuestro rol mundial. Estamos muy orgullosos de la trayectoria que hemos recorrido, y es una satisfacción para nosotros haber caminado junto a miles de profesionales y colaboradores que en el desempeño de sus funciones han hecho y marcan la diferencia en los logros que hemos registrado hasta ahora.

Marcos Molina

Accionista controlador y presidente del Consejo de Administración

Mensaje de la Dirección Ejecutiva – América del Norte

En 2022 celebramos el 30º aniversario de National Beef, que con los años se ha convertido en la cuarta mayor y más eficiente empresa de carne de res de los Estados Unidos. Esta historia de éxito, de la que estamos orgullosos, fue construida por líderes en la industria de la proteína de res, en estrecha colaboración con nuestros clientes en Estados Unidos.

A lo largo de tres décadas hemos marcado la diferencia cumpliendo con excelencia nuestro propósito, centrándonos en la calidad de nuestros productos, tomando las decisiones acertadas y realizando las inversiones necesarias, manteniendo competitivo nuestro negocio e identificando oportunidades de crecimiento. Como resultado, nos hemos convertido en una empresa reconocida, dentro y fuera de los Estados Unidos, como referencia en productividad, modernización y calidad de producto.

Esta solidez, conquistada gracias al increíble esfuerzo y dedicación de miles de personas, nos permitió alcanzar nuevas marcas récord, aún en un año desafiante para nuestro negocio como fue 2022. Los ingresos líquidos marcaron un nuevo récord y fueron un 1,7% superiores a los del año anterior, llegando a US\$ 11,9 mil millones.

Esta solidez la logramos con trabajo arduo y el compromiso de miles de personas, lo que también nos permitió alcanzar nuevas marcas récord, incluso en un año desafiante para nuestro negocio como fue 2022. Registramos ingresos netos por US\$ 11,9 mil millones en el período, superando en 1,7% a 2021. Como era de esperar, el año comenzó con buenos resultados, escenario que se frenó en los meses siguientes. Al final del período, la dinámica del mercado cambió a favor del productor de ganado, lo que llevó a precios más altos para el ganado vivo. Al mismo tiempo, las presiones inflacionarias redujeron la confianza del consumidor y contribuyeron a reducir la demanda de carne vacuna. Como resultado, los márgenes de los frigoríficos han disminuido, mientras que los niveles de faena de la industria se han mantenido más altos de lo esperado.

A medida que miramos hacia 2023, esperamos que la demanda de carne de res sea mejor que durante el ciclo ganadero anterior. Esto debe permitir que la industria opere a niveles de margen más fuertes que los del ciclo anterior.

Aún frente a un contexto desafiante, continuaremos cumpliendo con nuestro

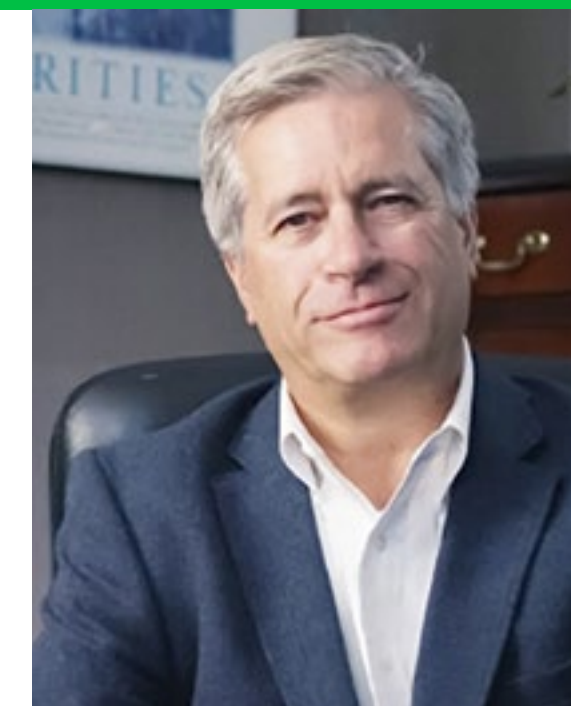
plan de negocios, entregando los mejores productos a nuestros clientes. Este compromiso con altos estándares de calidad se refleja, por ejemplo, en la modernización que llevamos a cabo en la unidad de Liberal en Kansas, culminada en 2022, y en la constante incorporación de prácticas e iniciativas de sustentabilidad a nuestras rutinas de trabajo.

Además, también estamos comprometidos a invertir en nuestras operaciones, buscando ganancias de eficiencia y mejora continua, y aumentando las sinergias con las unidades de América del Sur. De esta forma, queremos contribuir a consolidar aún más la posición de Marfrig como una de las líderes mundiales en el sector de la proteína de res.

Me gustaría agradecer a los miles de personas – empleados, clientes, productores, proveedores y otros stakeholders con los que interactuamos – que han confiado en nuestras estrategias a lo largo del tiempo y han contribuido a construir esta exitosa trayectoria de 30 años.

Tim Klein

CEO de National Beef



Tim Klein
CEO de National Beef



Esta solidez, conquistada gracias al increíble esfuerzo y dedicación de miles de personas, nos permitió alcanzar nuevas marcas récord, aún en un año desafiante

Mensaje de la Dirección Ejecutiva – América del Sur



Un diferencial de nuestras operaciones en América del Sur es el hecho de que somos el mayor exportador de carne de res a China, actualmente el principal mercado consumidor de este producto. Tenemos 13 unidades habilitadas para comerciar con ese país, que fue el destino del 71% de nuestras exportaciones en 2022.

Este hecho impulsó, en gran medida, los resultados récord que logramos en el período. Los ingresos líquidos de América del Sur totalizaron R\$ 27,6 mil millones, un 22,6% más que el año anterior, reflejando un escenario de precios más altos en el mercado externo y la recuperación del mercado chino, que en 2021 pasó por un período de restricción.

Si bien China es un importante mercado de consumo, y en el cual tenemos una sólida operación, nuestras unidades están en capacidad de exportar a otras regiones, como Europa y Medio Oriente, y países como Estados Unidos, Japón, Singapur y Chile. Queremos expandir aún más el alcance de nuestras exportaciones, y hemos logrado avances constantes en la apertura de más mercados para nuestros productos.

Somos una plataforma integrada, gestionada con miras a capturar sinergias operacionales, logísticas y comerciales, a través del Programa de Eficiencia. Con las múltiples iniciativas llevadas a cabo en este ámbito – como la optimización de estructuras y la ampliación de escala para determinadas marcas – logramos ganancias que, en los últimos tres años, superaron los R\$ 650 millones.

También somos una plataforma diversa. Geográficamente, tenemos operaciones en cinco países y vendemos a más de 100 destinos. En cuanto al portafolio, estamos ampliando la producción de productos industrializados. En 2022, estos productos representaron el 15% de los ingresos, participación que, en 2018, fue del 5%.

La tendencia es que estos productos de mayor valor agregado sigan ganando mayor peso en los resultados, en línea con la expansión de nuestra capacidad para producirlos. Hemos invertido en esa dirección, y un ejemplo es la inauguración, en 2022, de la unidad de producción de hamburguesas en Bataguassu (MS), en la que invertimos R\$ 130 millones. Con esta nueva estructura, aumentamos

nuestra capacidad de producción anual de hamburguesas de 227 mil toneladas a 247 mil toneladas.

En esta diversificación de portafolio, también hay productos provenientes de la ganadería sostenible. En 2023, lanzaremos una línea de cortes de carne elaborados con prácticas bajas en carbono, en el ámbito de la iniciativa que mantenemos con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa). Este producto se sumará a Viva!, en que la carne utilizada es producida en el concepto carbono neutral, que también resulta de la sociedad con Embrapa. En Uruguay, también producimos carne orgánica certificada, que se vende en varias otras regiones, como Europa, Medio Oriente y América del Sur. Para nosotros es un gusto poder ofrecer a los clientes productos como estos, que se distinguen por las buenas prácticas de sustentabilidad adoptadas tanto en nuestras operaciones como en la cadena de valor por parte de los productores con los que trabajamos.

La unión de esfuerzos, como en este ejemplo, ha orientado nuestras acciones en la sustentabilidad, tema estratégico para



Rui Mendonça
CEO



Creemos que la ganadería y la preservación ambiental son actividades complementarias, y es esta visión la que seguirá guiando nuestras actividades

nosotros. Marfrig Verde+, que tiene como objetivo tener una cadena de suministro libre de deforestación y totalmente rastreada en todos sus eslabones, bajo las premisas de apoyo técnico, participación e inclusión de todos los productores, cierra 2022 con el 100% de la cadena de suministro directa rastreada y el 72% de sus proveedores indirectos, en el bioma Amazonia y el 71% del Cerrado, identificados, resultados hasta ahora inéditos que se destacan en nuestro sector.

Entre los muchos resultados que ha logrado esta iniciativa desde su lanzamiento hace tres años, se encuentra la reincorporación de más de 2,5 mil fincas a nuestra base de proveedores, demostrando en la práctica uno de los principios de Verde+, que es la inclusión. Así, cuando comprobamos el incumplimiento de los criterios socioambientales de Marfrig en estos productores, que les impide hacer negocios con nosotros, les brindamos todo el apoyo necesario para que ajusten sus operaciones y retomen las relaciones comerciales.

Estamos comprometidos con generar impactos positivos en el medio ambiente y la sociedad, y avanzamos en esa dirección. En 2022, por mencionar uno de los tantos logros del período, fuimos la empresa mejor ubicada a nivel mundial, en el sector frigorífico, en el ranking Forest 500, entre las 350 empresas evaluadas.

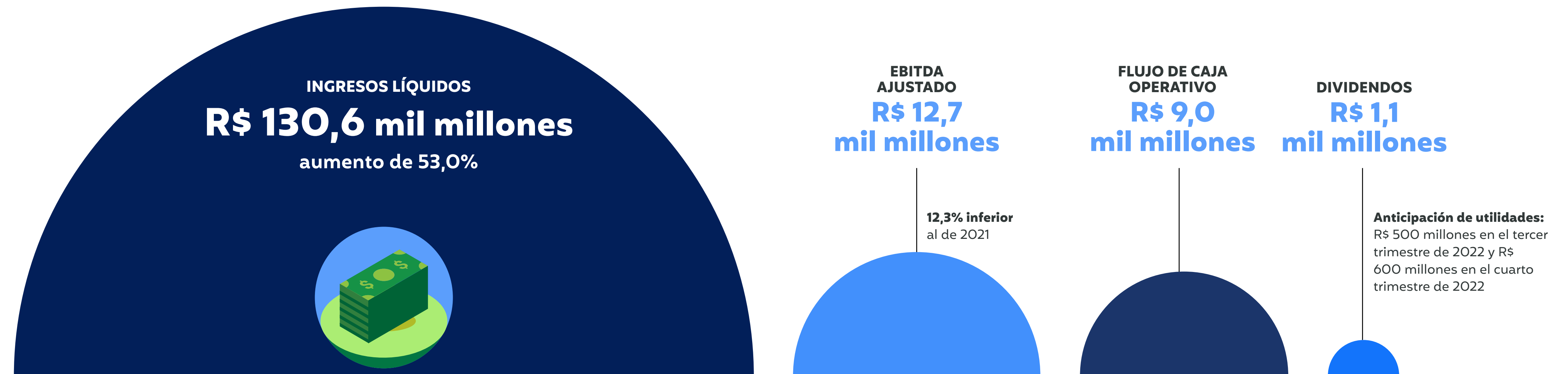
Seguiremos comprometidos con prácticas como estas, que nos enorgullecen. Logros como este solo son posibles porque cada colaborador, en cada una de nuestras unidades y en nuestras oficinas administrativas, ha hecho su parte, de la mejor manera posible. A ellos, mi agradecimiento por la confianza y el aporte que día a día depositan en la empresa.

Creemos que la ganadería y la preservación ambiental son actividades complementarias, y es esta visión la que seguirá guiando nuestras actividades. Seguiremos la estrategia de ampliar nuestro alcance, aumentar el portafolio de productos de alto valor agregado y buscar ganancias continuas en eficiencia. Sin embargo, sin renunciar a las mejores prácticas de sustentabilidad, contando con la alianza, en estos esfuerzos, de nuestra cadena de valor. Seguiré trabajando muy de cerca con las unidades y las comunidades. Juntos haremos de Marfrig una empresa aún más eficiente, respetada y admirada por todos aquellos con quienes nos relacionamos.

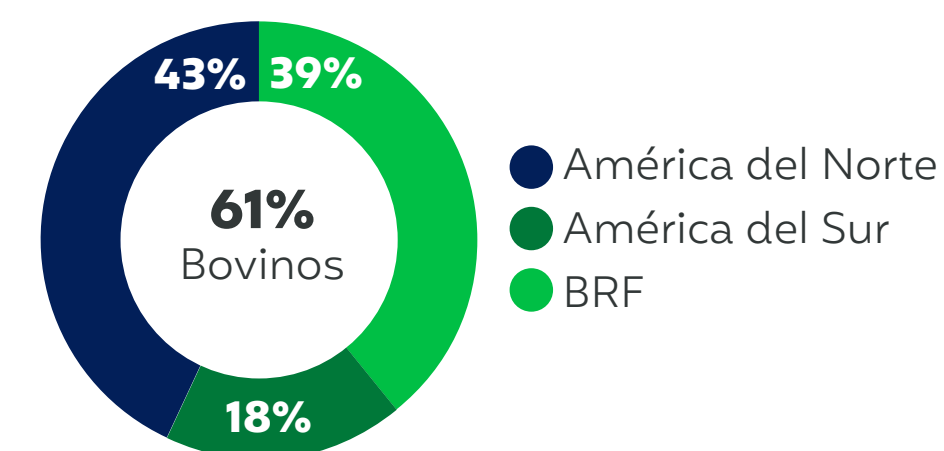
Rui Mendonça
CEO



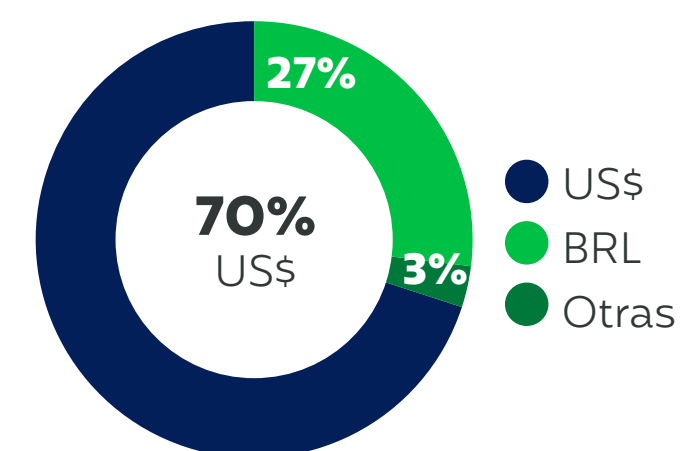
Económico-financieros



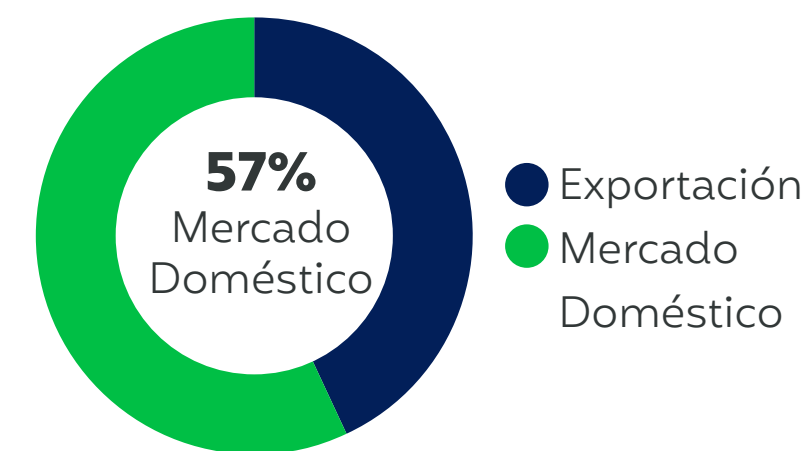
Por Operación



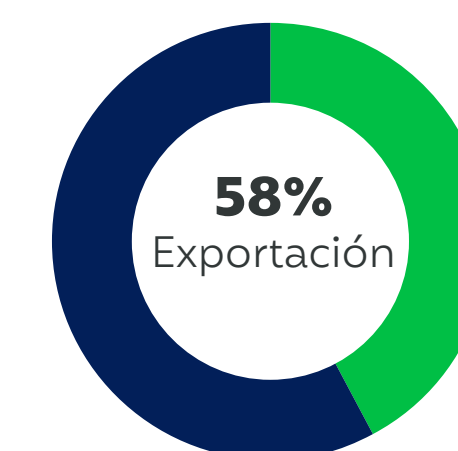
Por Moneda



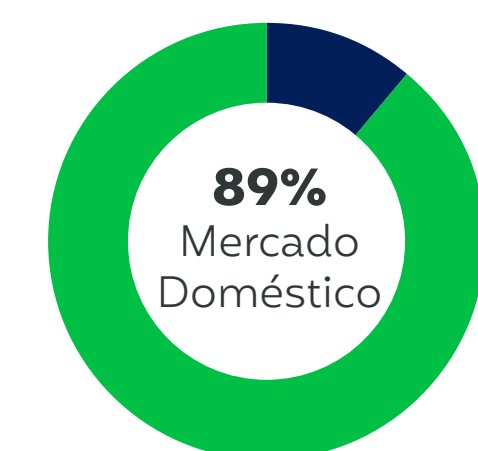
BRF



América del Sur



América del Norte



2022 en números

1

CONTROL DE ORIGEN

100% de las propiedades de proveedores directos son monitoreadas y rastreadas vía satélite.

100% de los proveedores directos – alrededor de 8 mil – cubiertos por el Programa Marfrig Club, que difunde buenas prácticas de sustentabilidad a la cadena productiva brasileña.

73 % de las propiedades en el bioma Amazónico que nos venden ganado directamente proporcionaron las informaciones que solicitamos sobre sus proveedores, lo que contribuye a nuestros esfuerzos para identificar a nuestros productores indirectos.

72% de las propiedades en el Bioma Cerrado que nos venden ganado directamente proporcionaron las informaciones que solicitamos sobre sus proveedores, contribuyendo a nuestros esfuerzos para identificar a nuestros productores indirectos.

37,9% de los productores directos mejoraron las prácticas de sustentabilidad, migrando a posiciones más altas en el Marfrig Club.

US\$ 30 millones en inversiones en la gestión de cadenas de suministro ubicadas en los biomas Amazónico y Cerrado.

R\$ 20 millones en la co-creación de Biomas, una empresa dedicada a conservar y preservar los bosques en Brasil.

€ 1,75 millones en inversiones, hasta 2025, en apoyo técnico y ambiental a pequeños productores del Valle de Juruena (MT), en el bioma Amazónico, a través del Programa Becerro Sustentable.

Aproximadamente 4.000 productores directos, tuvieron acceso disponible en la plataforma de rastreabilidad basada en *blockchain* (Conecta).

2

BIENESTAR ANIMAL

100% de nuestras unidades de faena de ganado bovino y ovino son auditadas con base en las orientaciones del Protocolo NAMI.*

115 visitas técnicas de acompañamiento en las fincas.

2.648 horas de charlas y capacitación (Global).

6.611 evaluaciones de vehículos de transporte de animales realizadas por los responsables de bienestar animal de las unidades, en Brasil.

98% de las jaulas de transporte en perfecto estado, en Brasil.

99,9% de los conductores calificaron entre los mejores niveles, control realizado al embarcar el ganado, en propiedades rurales, en Brasil.

88,1% de las fincas, en Brasil, cumplen al menos un criterio de bienestar animal del Programa Marfrig Club.*

77% del ganado es transportado en viajes de ocho horas o menos.*

US\$ 2.500.000 en inversiones para mejoras estructurales destinadas a prácticas de bienestar animal.

3.106 empleados capacitados en bienestar animal.

430 programas de formación ofrecidos, que tratan este tema.



3

CAMBIOS CLIMÁTICOS

100% de las unidades industriales en Brasil y el centro de distribución en Chile compensan las emisiones de carbono generadas por el consumo de energía en las operaciones.

4

RECURSOS NATURALES

100% de las unidades operativas cuentan con Estaciones de Tratamiento de Agua (ETAs).

100% de nuestras ETAs están sujetas a procesos de auditoría interna.

92% de la energía utilizada en las operaciones se compra en el mercado libre.

25% de las unidades en Brasil con prácticas de reutilización de agua, en rutinas que no requieren que el insumo sea potable. Como productores de alimentos, tenemos restricciones para reutilizar el agua en los procesos industriales.

5

EFLUENTES Y RESIDUOS

100% de las unidades en Brasil cuentan con Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs).

R\$ 46 millones invertidos en la modernización y operación de las ETEs, en las unidades brasileñas.

R\$ 39 millones invertidos en la construcción y mantenimiento de biodigestores.

17% de las unidades en Brasil adoptan la fertirrigación en sus rutinas de trabajo.

6

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Más de 2.500 fincas reincluidas, desde 2021 – proveedores que volvieron a operar de acuerdo con nuestros compromisos – demostrando un fuerte compromiso con el principio de inclusión, dentro del Programa Marfrig Verde+.

Destacados institucionales

Caso de estudio en Harvard: prácticas de sustentabilidad de Marfrig

Nuestras iniciativas en el área de la sustentabilidad, que abarcan toda la jornada en esta área, como los sistemas de seguimiento y monitoreo de proveedores directos e indirectos, nuestro compromiso con la lucha contra la deforestación, la no adquisición de ganado de áreas deforestadas y los avances del Programa Marfrig Verde+ (leer aquí) – fueron presentados como caso de estudio en *Harvard Business School*, una de las escuelas de negocios más reconocidas del mundo.

Fuimos invitados por la institución norteamericana a compartir nuestras experiencias con los alumnos del programa *Agribusiness Seminar*, altos ejecutivos que se desempeñan en el sector agropecuario en empresas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales de todo el mundo. El

case, titulado “A busca da Marfrig pela carne bovina sustentável (*Marfrig's Quest for Sustainable Beef*), generó un amplio debate entre los participantes durante un seminario realizado en Boston (EE. UU.), cuya agenda incluyó casos de otras empresas del agronegocio.

15 años de cotización en B3

En diciembre de 2022, volvimos a B3 – Brasil, Bolsa Balcão. Esta vez, para conmemorar el 15º aniversario de la cotización de las acciones de Marfrig en el “Novo Mercado” de la bolsa de valores brasileña, segmento que reúne las acciones de empresas que voluntariamente adoptan prácticas diferenciadas de gobierno corporativo. En la ocasión, el fundador y presidente del Consejo de Administración de Marfrig, junto a otros directores y ejecutivos de la Compañía, repitió el tradicional gesto de “tocar la campana”, marcando el inicio de la cotización bursátil de ese día.



Referente en buenas prácticas de sustentabilidad

Hemos ocupado posiciones destacadas en *rankings*, *ratings* e índices que evalúan el desempeño de las empresas en las estrategias y acciones que adoptan con relación al tema.

Evaluaciones / aspectos destacados del desempeño de Marfrig en diferentes prácticas ESG

RANKING GLOBAL DA FAIRR

Líder y única clasificada como bajo riesgo entre las empresas de proteína de res

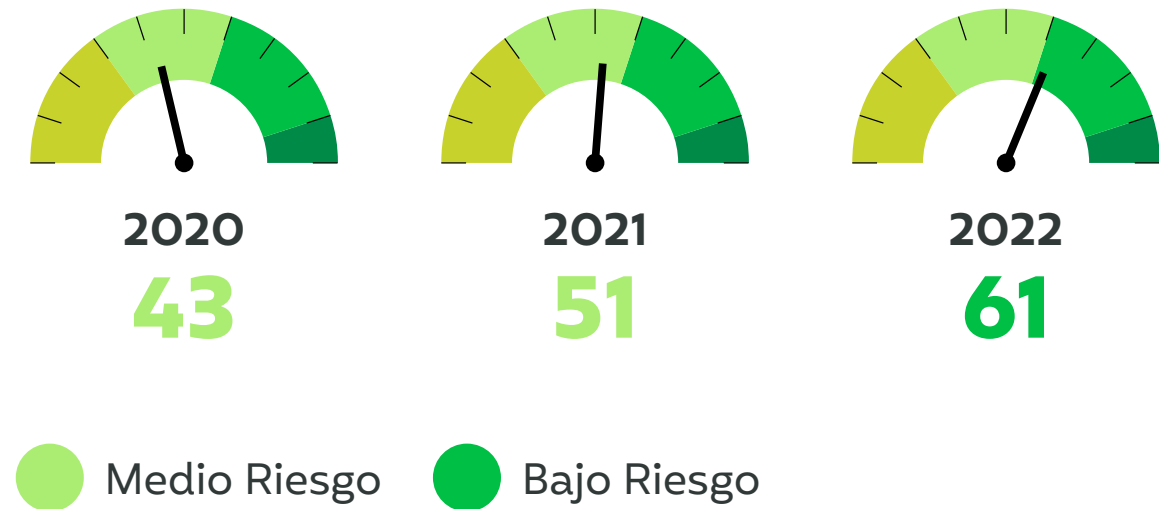
Somos la empresa de proteína de res mejor ubicada en el *ranking Collier FAIRR Protein Producer Index 2022*. Avanzamos cuatro posiciones en la lista general, pasando del 7° al 3° lugar, el mejor resultado desde que participamos en el estudio. Así, entre las 11 empresas globales de nuestro sector consideradas en el análisis, fuimos la única clasificada como de bajo riesgo.

Este *ranking* es utilizado por los inversionistas como referencia para tomar sus decisiones con base en el desempeño de las empresas en prácticas de sustentabilidad. Lo elabora *FAIRR Initiative*, una organización con sede en Londres (Reino Unido), formada por más de 360 inversores institucionales, que suman US\$ 70 mil millones en activos bajo gestión. El estudio, que se realiza anualmente, mejoró su metodología para la edición de 2022, lo que hizo aún más exigentes las evaluaciones, basadas en diez indicadores de riesgo, que incluyen las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso del agua, la deforestación y el bienestar animal. Acceda la versión completa del *Collier FAIRR Protein Producer Index 2022* [aquí](#).

Evolución continua

Nuestro desempeño en el ranking FAIRR ha mejorado año tras año. En 2022, cuando el análisis adoptó una metodología aún más cuidadosa, logramos una puntuación de factor de riesgo diez puntos porcentuales superior a la observada el año anterior.

FAIRR INITIATIVE



FOREST 500

Destaque entre los frigoríficos, en el *ranking* mundial

Obtuvimos la mejor posición, entre los frigoríficos, en el Forest 500, que evalúa la exposición de las empresas del agronegocio y sus cadenas de suministro al riesgo de vincularse a la deforestación de bosques o a prácticas abusivas relacionadas con los derechos humanos. Realizado anualmente por la organización británica *Global Canopy*, que desde hace más de dos décadas trabaja para acelerar la economía global sin deforestar, el *ranking* analiza y recopila información de 350 empresas y 150 instituciones financieras de todo el mundo.

ÍNDICES DE SUSTENTABILIDAD B3

Tercer año consecutivo de participación

Nuestras acciones forman parte de los índices de sustentabilidad de B3, la bolsa de valores brasileña:

- ➔ **Índice de Sustentabilidad Empresarial (ISE):** reúne acciones de empresas cotizadas que se destacan por las prácticas ESG que adoptan.
- ➔ **Índice de Carbono Eficiente (ICO2):** integrado por las acciones de empresas comprometidas con la transparencia de la información relacionada con las emisiones de carbono provenientes de sus operaciones, incluida la cadena de suministro.

Evaluaciones de desempeño en temas específicos de Sustentabilidad

BIENESTAR ANIMAL

Única empresa de proteína de res en las Américas en alcanzar el Nivel 2 en BBFAW¹.

Esta clasificación, que ganamos por tercera vez, refleja las buenas prácticas de bienestar animal que adoptamos en nuestras operaciones y las que fomentamos en las cadenas de suministro. El BBFAW (Business Benchmark on Farm Animal Welfare) es un referente mundial para evaluar el desempeño de las empresas en bienestar animal. Celebrado cada año, requiere mejoras en cada edición. Participamos en BBFAW desde 2012, año en que se publicó el primer estudio.



RECURSOS NATURALES

Mejor desempeño entre las empresas de alimentos de origen animal

Recibimos una calificación A- en seguridad hídrica del CDP, una organización internacional sin fines de lucro. Esta evaluación, la mejor presentada entre las industrias de alimentos de proteína bovina en la lista 2022, refuerza los avances que hemos logrado con las iniciativas de gestión y mejora continua en el uso del agua en nuestras operaciones. CDP utiliza su propia metodología, con calificaciones de "A" a "D-", basadas en las mejores prácticas ambientales. En 2022, alrededor de 18.700 empresas de todo el mundo fueron evaluadas por la organización.

CAMBIOS CLIMÁTICOS

Referencia entre las empresas del sector

Con nuestras prácticas de gestión y reducción de emisiones de GEI, logramos el mejor desempeño entre las empresas que operan en el sector de proteína bovina, en materia de cambio climático – bosques, medido por el Carbon Disclosure Project (CDP). Logramos una calificación A-, desempeño que nos ubicó, por tercera vez consecutiva, en el Índice de Resiliencia Climática (ICDPR70) CDP Latin America, un portafolio teórico compuesto por empresas comprometidas con la reducción de su huella de carbono y otros temas climáticos.

Pioneros en la adopción de metas de reducción de emisiones de GEI

1ª empresa de proteína bovina de Brasil en comprometerse con los **Science Based Targets**, una iniciativa global que promueve el establecimiento de metas basadas en datos científicos para reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Destacado en la protección de los derechos de los niños

Estamos entre las empresas que más protegen los derechos de los niños en todo el mundo, según Global Child Forum Benchmark (GCFB). En 2022, tuvimos un desempeño 27 puntos porcentuales superior al año anterior, lo que nos ubicó entre las cuatro empresas que más evolucionaron en sus prácticas, en el período. Recibimos una puntuación de 7,3, en una escala máxima de 10, lo que nos posicionó como la empresa brasileña con la puntuación más alta en el informe, incluso por encima de la puntuación media general de la industria de Alimentos, Bebidas y Cuidado Personal, que fue de 4,4. También en comparación con 2021, evolucionamos en todos los aspectos: lugar de trabajo, mercado, comunidad y medio ambiente.

En 2022, la metodología utilizada por el GCFB pasó a considerar un nuevo pilar, la Gobernanza, en el que obtuvimos "10", que es el puntaje máximo. El GCFB es una organización no gubernamental con sede en Suecia que recopila datos sobre el impacto social de las empresas globales más grandes. Esta información es utilizada como referencia por los inversores en su toma de decisiones.

¹ Resultado divulgado en 2022, relativo al desempeño presentado en 2021.
² BBFAW está revisando su metodología, por lo que no se realizó ninguna evaluación o divulgación de ranking relacionado al desempeño de las empresas en 2022.

PERFIL



[GRI 2-1; 2-6]

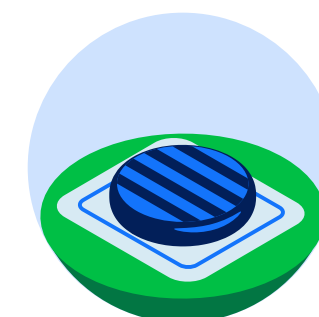
Todos los días, nuestros productos llegan a las mesas de millones de personas, en más de 100 países.

Somos el **mayor productor mundial de hamburguesas y uno de los líderes mundiales en la producción de alimentos a partir de proteína bovina**, en capacidad. Desde las Américas, donde se encuentran nuestras operaciones, operamos en tres frentes:



PROCESSAMIENTO DE CARNE: PROCESAMIENTO DE CARNES:

nuestros productos atienden a los segmentos foodservice (empresas y servicios de comida fuera del hogar, como restaurantes) y retail, con marcas reconocidas. Esta producción está dirigida tanto al consumo local como al mercado internacional, ya que somos uno de los principales exportadores mundiales de proteína animal.



PRODUCTOS PROCESADOS: contamos con un amplio portafolio de productos de alto valor agregado, que incluye, además de hamburguesas, carnes enlatadas, embutidas, salchichas y otros. También fabricamos productos listos para comer, como carnes con salsas y vegetales congelados.



PRODUCTOS A BASE DE VEGETALES: pioneros en esta actividad, entre las empresas de nuestro sector, ofrecemos opciones elaboradas 100% de origen vegetal, que incluyen hamburguesas, albóndigas, kibbeh y embutidos, además de carne molida, entre otros, dirigidos tanto al canal foodservice como al retail. Desde Brasil y nuestras operaciones en Estados Unidos se producen los productos *plant based* que se comercializan en los mercados internos y también se exportan. En este frente, operamos a través de PlantPlus Foods, una *joint venture* que establecimos en 2020, con la norteamericana Archer Daniels Midland Company (ADM).

Nuestras operaciones

En **América del Norte**, operamos a través de National Beef, el cuarto procesador de carne más grande y el procesador de carne más eficiente de los Estados Unidos. En el país, hacemos la faena y el deshuesado de la proteína de los bovinos originarios del territorio. Los productos, in natura y procesados, se venden en canales locales minoristas, mayoristas y *foodservice*, y se envían a varios destinos, con una concentración en mercados premium de Japón y Corea del Sur. También se comercializan productos afines/complementarios y subproductos del proceso, además de operaciones de tenería y logística, y venta de productos en línea, directamente al consumidor.

En **América del Sur**, nos dedicamos a la faena y deshuesado de proteína de res y a la producción de alimentos industrializados y procesados, tales como hamburguesas, carne enlatada, *beef jerky*, salsas, sachet, entre otros, a través de una plataforma productiva integrada, con unidades en Brasil, Uruguay y Argentina. Los productos se venden en sus propios países, con marcas reconocidas, a través de canales minoristas, mayoristas y *foodservice*, y se exportan. También estamos presentes en Chile, donde somos el principal importador de carne bovina y hacemos la faena de corderos.

Con foco en la exportación a importantes geografías, somos una de las multinacionales de alimentos más internacionalizadas y

diversificadas, con productos vendidos en más de 100 países. Contamos con más de 34.000 empleados trabajando en 32 unidades productivas, además de una estructura comercial y logística que incluye 10 centros de distribución y oficinas comerciales en América del Sur, Europa y Asia. Con sede en la ciudad de São Paulo (SP), Marfrig Global Foods S.A. es una sociedad anónima abierta, con acciones negociadas en el Novo Mercado de B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, segmento de cotización que reúne empresas que adhieren espontáneamente a prácticas diferenciadas de Gobierno Corporativo. También tenemos Certificados de Depósito Estadounidenses (ADR, en la sigla en inglés) de nivel 1, que cotizan en el mercado extrabursátil (OTC, en la sigla en inglés) de Estados Unidos. **[GRI 2-1; 2-6]**



Capacidad de producción



1ª en producción
de hamburguesas,
en el mundo



2ª mayor empresa
de proteína bovina del
mundo, en capacidad



1ª empresa,
en el sector, en la producción
de artículos en base de
proteína vegetal



100+ países
consumen productos
Marfrig



30,0 mil
cabezas de ganado
faenadas por día



247 mil
toneladas/año de
hamburguesas



201 mil
toneladas/año de
otros procesados



Misión

Entregar la mejor proteína a nivel mundial y establecer relaciones de largo plazo con los consumidores, creando productos de alta calidad y seguridad.

Visión

Ser reconocidos como la mejor empresa mundial de proteínas:

Crecer con los clientes, proveedores y socios, a través de productos innovadores, y operar en los mejores mercados;

Posibilitar el desarrollo de la Compañía y crear valor para los accionistas;

Mantener a los empleados motivados y comprometidos para servir a toda la cadena de producción con excelencia operativa, de manera sostenible; y

Respetar la sociedad en la que opera.

Valores

Foco en el Cliente

Compromiso total con los clientes internos y externos. Atención y pasión en lo que hacemos al atender a los clientes en todas las etapas de la cadena productiva. Actuar con integridad y hacer lo correcto en relación con los productos y procedimientos.

Sencillez

Claridad, objetividad y sencillez en la toma de decisiones, buscando facilitar todos los procesos. La idea de “menos es más” atraviesa todo lo que hacemos.

Transparencia

No ocultar los problemas. Nuestros comportamientos y conductas tienen como objetivo aprender de los errores, para que no vuelvan a ocurrir. Motivar el diálogo con los grupos de interés, lo que nos ayuda a generar confianza, además de permitirnos mejorar como profesionales y personas.

Respeto

Nos guiamos por principios éticos y estamos motivados permanentemente para construir relaciones.

Excelencia

Motivación constante para ofrecer soluciones innovadoras, buscando la excelencia en todo lo que hacemos. Esta capacidad es desarrollada en toda la organización, buscando la fidelización de los clientes internos y externos.

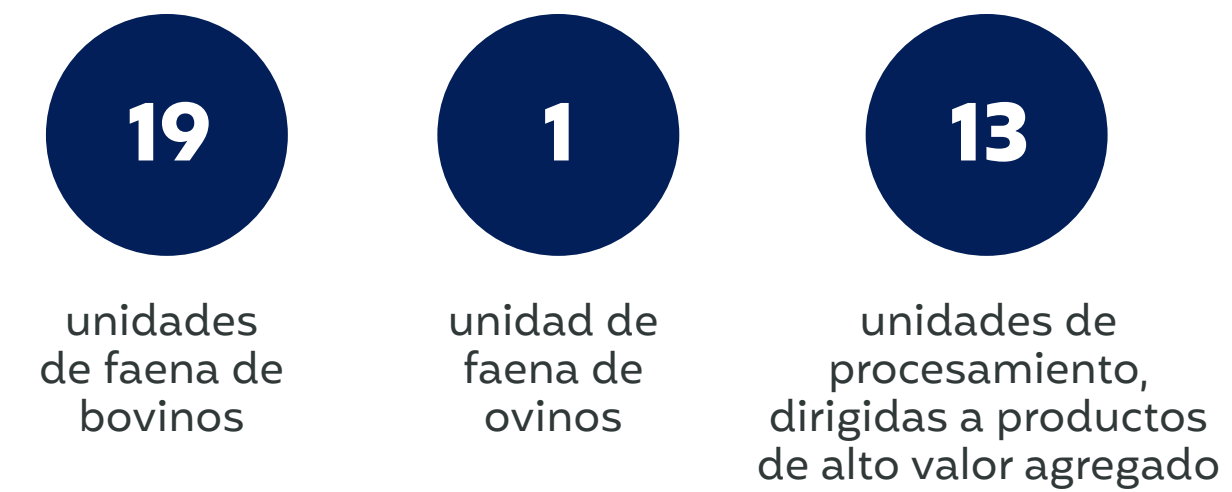
Emprendimiento

Atención al contexto del mercado, adaptándose a él. Trabajar con pasión en las tareas y saber recuperarse ante la adversidad, con resiliencia. Adopción de un sentido de propiedad, cuidando los procesos, la productividad y los recursos. Estar atento para salir adelante ante las demandas, problemas y oportunidades.

[GRI 2-6; 3-3; FB-MP-000.A]

Operacional

Desde nuestras operaciones en las Américas, llevamos nuestros productos a los principales mercados del mundo:



- unidades de faena
- unidades de faena e industrializados
- unidades de industrializados
- unidad de confinamiento

*Las unidades de faena en Uruguay, además de bovinos, también manejan ovinos.



Productos distribuidos en más de 100 países

[GRI 2-6; 3-3]

Contamos con 10 centros de distribución y oficinas de ventas en 10 países de América, Europa y Asia. Desde esta estructura, nuestros productos y marcas van a aproximadamente 100 países, disponibles para los clientes a través de los canales *foodservice*, minorista y mayorista.



[GRI 2-6]

Contamos con un amplio portafolio de marcas reconocidas, con productos de alta calidad, dirigidos tanto al mercado nacional como a la exportación. Este conjunto incluye varios productos diferenciados, como orgánico y Viva!, que ofrece cortes de carne producidos bajo diferentes conceptos, como Carne Carbono Neutro (CCN), pionero en Brasil.

ARGENTINA												
BRASIL												
CHILE												
URUGUAY												
ESTADOS UNIDOS												

ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE VALOR



Nuestro propósito: promover una ganadería sostenible

[GRI 3-3]

Nuestro negocio se lleva a cabo con un propósito claro: promover una ganadería sostenible. En los últimos años, hemos desarrollado una serie de acciones e iniciativas dirigidas a este tema, y la de mayor impacto, en este contexto, es el Programa Marfrig Verde+, que en 2022 cumplió tres años de vigencia. Estamos avanzando de manera muy consistente con relación a las metas y compromisos que hemos asumido. Sin embargo, la inserción de prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza, en la sigla en inglés) en la cadena ganadera – y, por tanto, contribuir al desarrollo sostenible de esta actividad- no es un reto baladí. Abarca numerosas medidas, entre ellas la producción, la conservación y la inclusión, trípode que sostiene a Marfrig Verde+.

Por la complejidad de este propósito, sabemos que no los alcanzaremos solo con nuestro esfuerzo. Es cierto que nuestro alcance y liderazgo global en este sector ejercen cierta influencia y contribuyen a los avances. Pero es necesario que se unan otros eslabones de la cadena, por eso nos hemos esforzado en actuar como un agente de transformación, involucrando a los

proveedores, la sociedad civil y otros actores del ecosistema ganadero.

Esta unión de esfuerzos se justifica por la complejidad de la cadena pecuaria en Brasil. El sistema se subdivide en tres fases, que pueden ocurrir simultáneamente o no: creación, recreación y terminación. A esta característica se suma el formato en el que se dan las relaciones comerciales. Las negociaciones en el sector ganadero son spot, es decir, a muy corto plazo, en base a la mejor oferta – dando libre elección, por tanto, al productor – y cuando el ganado está terminado para faena, y la fragmentación de la cadena productiva. En Brasil, hay más de 2,5 millones de propiedades³, distribuidas en un territorio de dimensiones continentales, en el que cada productor adopta los procesos y estilos de producción que considera convenientes.

Para superar tal desafío, nos comprometemos a promover y participar en acciones colaborativas, incluso con empresas pares, orientadas a difundir buenas prácticas de sustentabilidad en nuestra cadena de valor, siempre basadas en el equilibrio entre producción y conservación, y la inclusión de los ganaderos.

³ Fuente: Censo Agropecuario del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), 2017. Disponible [aquí](#).



Marfrig Verde+ es un ejemplo concreto de este principio, ya que fue estructurado en asociación con la Iniciativa para el Comercio Sostenible (IDH), institución público-privada holandesa, entre otras organizaciones.

También adoptamos medidas y acciones, en nuestras rutinas de trabajo, para mitigar el impacto de las operaciones en sus respectivos entornos, con el fin de conservar los recursos naturales y asegurar las mejores prácticas para el bienestar animal. En alianza con instituciones de reconocida actuación en estos frentes e involucrando a los diferentes eslabones de la cadena, las buenas prácticas de sustentabilidad que adoptamos también se reflejan en productos con calidad superior, atendiendo las demandas de los consumidores y de los más de 100 mercados que atendemos.

La sustentabilidad, por tanto, está integrada en todos nuestros procesos y rutinas, tanto los empleados en nuestras operaciones como los dirigidos a la cadena de valor. Es, por tanto, el eje principal de nuestra estrategia de negocio, sustentando otros cuatro aspectos abordados en ella: excelencia operacional, productos y clientes, solidez financiera y gobierno corporativo.

Avanzamos en la implementación de esta estrategia, en 2022, basada en una estructura simple, con operaciones independientes y rentables, junto con una gestión eficiente y disciplina financiera. Continuaremos apoyando

estas directrices, buscando capturar las ventajas de las inversiones estratégicas realizadas recientemente. En los últimos tres años, se invirtieron más de R\$ 7 mil millones para adaptar, modernizar y ampliar nuestras operaciones, tanto en América del Sur como en América del Norte.

Somos una empresa diversificada, tanto geográfica – con operaciones en cinco países y relaciones comerciales con más de cien mercados –, como productos y proteínas. Además de la creciente participación de productos industrializados en nuestros resultados, lanzamos una estrategia de complementariedad comercial, basada en el desarrollo de un portafolio de proteínas alternativas, 100% vegetales, a través de PlantPlus.

La ampliación de nuestra oferta de productos, la diversificación geográfica y la distribución entre canales, con producción escalonada y materias primas de excelente calidad, consolida aún más nuestro liderazgo mundial en la producción de proteína animal. Este alcance, sumado a la capilaridad de nuestra distribución, la fortaleza de nuestras marcas, la experiencia en el desarrollo de alternativas productivas sustentables y las alianzas que hemos establecido, son palancas de generación de valor para los diversos públicos con los que nos relacionamos y para la sociedad. Usamos nuestros recursos para impactar positivamente a nuestros stakeholders, clasificándolos en seis categorías, o capitales, según el modelo establecido por Informe Integrado (IIRC, en la sigla en inglés):



Capital productivo. Es el alcance global de nuestras operaciones. Comprende las unidades distribuidas en las Américas y nuestra fuerza de distribución de productos, que llega a más de 100 países en todo el mundo.



Capital humano. Formado por nuestros más de 34 mil colaboradores, imprescindibles para el éxito de nuestras operaciones.



Capital intelectual. Se refiere a nuestra capacidad técnica para utilizar tecnologías y soluciones que transformen el escenario productivo, lo que refleja tanto las alianzas que hemos establecido con organizaciones de reconocido desempeño en diversas temáticas alineadas con nuestros valores, así como la experiencia adquirida en la producción de proteína animal. También cubre el desarrollo y la formación profesional de nuestros colaboradores.



Capital natural. Comprende esfuerzos para promover sistemas productivos más sustentables, que minimicen el impacto de la actividad ganadera en el medio ambiente, además de las acciones que adoptamos, en nuestras operaciones, para preservar el entorno donde operamos, impactándolo positivamente.



Capital social y de relacionamiento. Consistente en las acciones que desarrollamos para involucrar a todos los eslabones de la cadena productiva en buenas prácticas de sustentabilidad, que incluyen el respeto a los derechos humanos y la inclusión de ganaderos de diferentes tamaños. A partir de las relaciones que establecemos con estos y otros stakeholders, generamos un importante impacto social en las comunidades donde estamos presentes.



Capital financiero. Consistente en los recursos financieros disponibles y los resultados alcanzados con una gestión eficiente, para la operación y desarrollo del negocio.

Pilares estratégicos

Algunos avances en 2022:



Capital productivo



Capital financiero



Capital natural



Capital humano



Capital intelectual



Capital social y de relacionamiento



SUSTENTABILIDAD

- **Líder y única clasificada como bajo riesgo entre las empresas de proteína bovina** en el Collier FAIRR Protein Producer Index, ranking mundial realizado por FAIRR.
- **1ª empresa de proteína bovina** de Brasil en tener metas aprobadas por el Science Based Targets.
- **100% de nuestra cadena de suministro libre de deforestación/conversión hasta 2025**, en la Amazonia, y hasta 2030 en el Cerrado y otros biomas. Este es el objetivo de Marfrig Verde+, un programa actualmente en marcha, con una serie de acciones para lograr este objetivo.
- **100% de las unidades operacionales** cuentan con Estaciones de Tratamiento de Agua (ETAs) y Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs), ambas operando de acuerdo con las normas ambientales locales.
- **US\$ 30 millones en inversiones** en la gestión de la cadena de suministro ubicada en los biomas Amazonia y Cerrado.
- **4 millones de hectáreas de bosques nativos restaurados y protegidos**, en diferentes biomas brasileños. Este es el objetivo que Biomas, empresa lanzada durante la COP 27, en Egipto, seguirá durante los próximos 20 años. Somos parceiros con otras empresas en la creación de Biomas, que se dedicará a restaurar los bosques brasileños.

- **Ampliación del alcance del mapa de riesgos socioambientales.** Con un enfoque pionero, este mapa nos ofrece una matriz de riesgo detallada a partir de una amplia fotografía de áreas forestales, combinando información sobre producción ganadera, conservación ambiental y derechos humanos.



EXCELENCIA OPERACIONAL

- **Estructura simple**, con operaciones independientes y rentables, impulsando resultados económico-financieros.
- **Mantenimiento de estrictos protocolos de salud y seguridad** en las operaciones.
- **R\$ 7,0 mil millones en inversiones** en proyectos de crecimiento orgánico y productos de mayor valor agregado, en los últimos tres años.
- **R\$ 650 millones en capturas**, en la operación América del Sur, a través del Proyecto de Eficiencia Operacional, en los últimos tres años.
- **Mayor número de plantas de faena de ganado bovino autorizadas para exportar a China:** 13 unidades en América del Sur, de las que siete están en Brasil, cuatro en Uruguay y dos en Argentina, que representan el 70% de la capacidad instalada en la región.



PRODUCTOS Y CLIENTES

- **Mayor alcance de PlantPlus Foods**, empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de origen vegetal, con la conclusión de la compra de dos empresas: la canadiense Sol Cuisine y la norteamericana Hilary's.
- **Productos de la marca Viva!**, a partir de un modelo de producción basado en tecnologías bajas en carbono en la ganadería (protocolo Carne Carbono Neutro, desarrollado en alianza con Embrapa).
- **Canales de venta directa**, tanto para el comercio minorista como para el foodservice: e-commerce Bassi.com.br, en Brasil, de venta directa al consumidor, el fortalecimiento del Mercado Marfrig, en formato B2B, también brasileño, y el Mercado Paty, destinado al mercado minorista, en Argentina.



SOLIDEZ FINANCIERA

- **Bajo endeudamiento** en dólares.
- R\$ 1,1 mil millón en **distribución de dividendos**.



GOBIERNO CORPORATIVO

- **Evolución continúa** de las prácticas que adoptamos.
- **Papel activo del Comité de Sustentabilidad** en apoyo al Consejo de Administración.
- **Perfeccionamiento constante del sistema de Compliance**, además de capacitación y de mejoras de las políticas relacionadas.

OPERACIONES



[GRI 2-1; 2-6; 3-3]

Operamos a través de **National Beef**, empresa que concentra aproximadamente el 14% de la faena que se realiza en el país, la que hace de ella **el cuarto procesador de carne de vacuno más grande de Estados Unidos**. Con una amplia mezcla de productos de alto valor agregado y opciones listas para ser consumidas, National Beef ofrece productos de calidad con las mejores especificaciones, además de marcas ampliamente reconocidas. Los artículos producidos se venden localmente en los canales minorista, mayorista y de foodservice, y en varios mercados internacionales.

Un factor diferenciador de National Beef es el hecho que tiene entre sus accionistas a la U.S. Premium Beef, organización que aglutina a los ganaderos locales. Esta vinculación se traduce en una capacidad de oferta exclusiva, que contribuye a la operación sostenible de la empresa y a la creación de valor a largo plazo. Otros aspectos destacados de la operación National Beef:

- **Es la empresa más eficiente del sector** en EE.UU.
- **Es líder** en la producción de **carne certificada Angus**.



- **Es la mayor exportadora de carne vacuna enfriada de EE.UU.**, con Japón y Corea como sus principales destinos.
- **Es una de las mayores empresas de curtiembre Wet Blue del mundo**, incluida también entre las más avanzadas tecnológicamente en términos globales.
- **87% de las ventas** para el mercado interno están direccionadas a **clientes premium**.
- **70% de su producción** de carne vacuna es de tipo **Black Angus**.
- Opera **su propia empresa de logística**: National Carriers®. Con una flota de más de 1,2 mil camiones, ofrece servicios de transporte y logística de ganado para clientes en todo el territorio de Estados Unidos.



CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

13.100 cabezas de ganado faenadas/día

100.000 toneladas/año de hamburguesas

104.000 toneladas/año de otros procesados

3 unidades de faena

5 unidades de procesamiento



DESEMPEÑO EN EL AÑO

US\$ 11.874 millones de ingresos líquidos (+1,7%)

US\$ 1.683 millones de utilidades brutas (-41,0%)

US\$ 1.322 millones de EBITDA_{AJ} (-48,6%)

[GRI 3-3]

En esta región mantenemos una plataforma de producción integrada, que nos ubica entre los líderes, con una capacidad de sacrificio de aproximadamente 16.000 animales/día. Desde 16 unidades de faena y siete unidades de procesamiento, repartidas entre Argentina, Brasil, Chile y Uruguay, atendemos diferentes mercados en los cinco continentes, lo que nos ubica entre los principales exportadores de carne vacuna de Sudamérica.

Un diferencial de estas operaciones es que reúnen el mayor número de unidades certificadas para la venta a China, que actualmente es el mayor importador de carne vacuna del mundo. En 2022, el país asiático acaparó la mayor parte de nuestras exportaciones en esta región: el 71% del total, participación que, en el año anterior, fue del 58%. Paralelamente a esta fuerte presencia de nuestros productos en el mercado chino, hemos avanzado en la habilitación de nuestras unidades para comercializar con más países, como Estados Unidos, Japón y Singapur, entre otros, ampliando aún más el alcance geográfico de nuestras exportaciones.

Otro avance, en nuestras operaciones en Sudamérica, está en los productos industrializados, rubros que han ido ganando

cada vez más peso en nuestros resultados. En 2022, representaron el 15% de los ingresos, participación que, en 2018, fue del 5%.

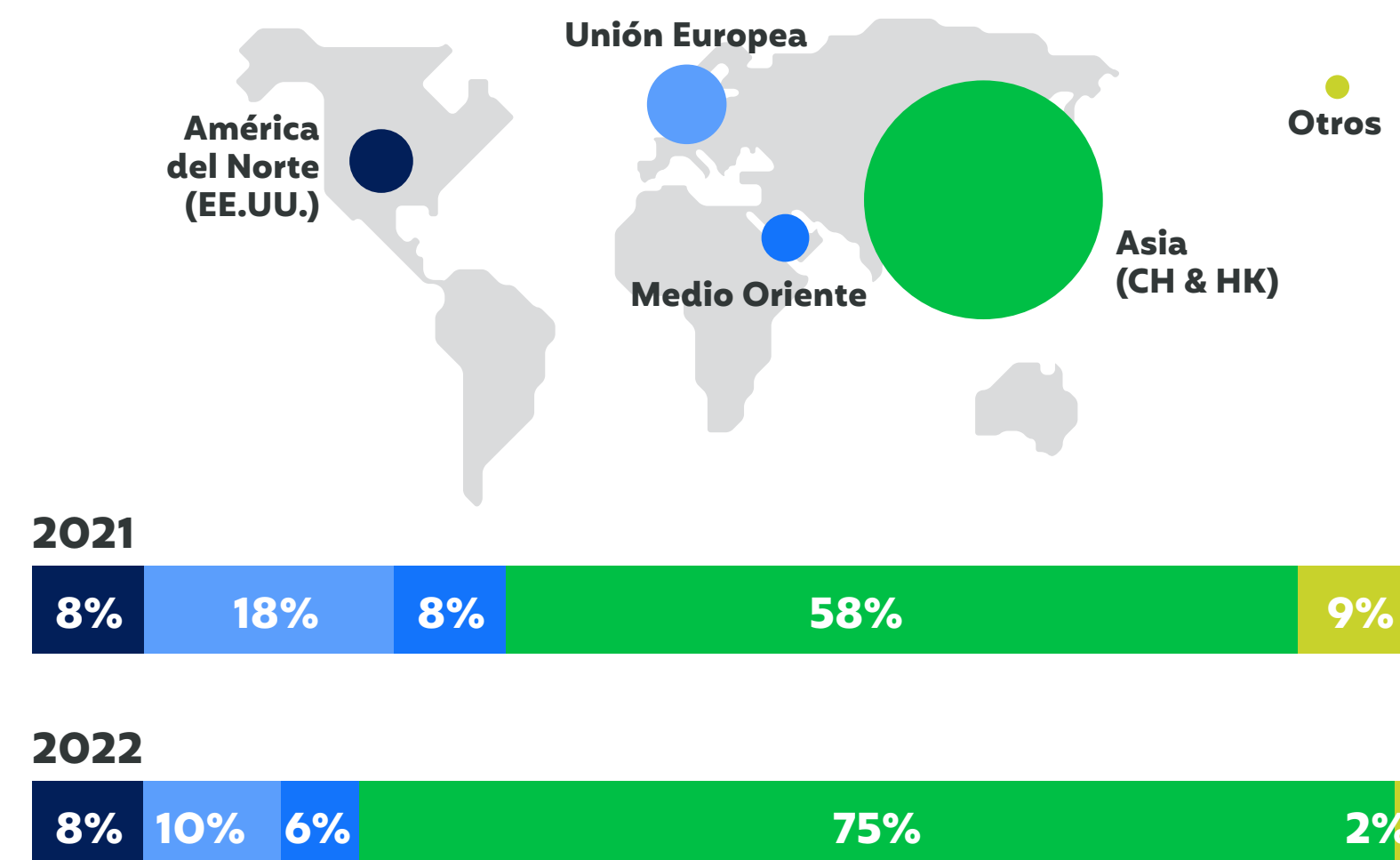
Nuestros productos también atienden mercados locales, con marcas reconocidas y líderes en sus países, como Montana y Bassi, en Brasil, y Vieniísima y Paty, en Argentina. El crecimiento de las ventas confirma esta posición destacada. En los últimos cuatro

años, los ingresos de nuestros productos de marca han aumentado en un 80 %.

Entre los logros de 2022 también se encuentra el Programa de Eficiencia Operacional, que se viene ejecutando en esta plataforma desde hace algunos años. La captación de sinergias operativas, logísticas y comerciales en la región totalizó R\$ 650 millones en los últimos tres años.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

(% de los ingresos)



CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

16.000 cabezas de ganado faenadas/día

147.000 toneladas/año de hamburguesas

97.000 toneladas/año de otros procesados

16 unidades de faena

8 unidades de procesamiento



DESEMPEÑO EN EL AÑO

US\$ 27.635 millones
de ingresos líquidos (+1,7%)

US\$ 3.694 millones
de ingresos líquidos (+22,6%)

US\$ 2.328 millones
de utilidades brutas (-93%)

BRASIL

Somos la **segunda mayor empresa de proteína de res y una de las principales productoras de hamburguesas**, artículos producidos en 12 unidades industriales y dirigidos a los canales minoristas y *foodservice*, tanto en el país como en el exterior. También producimos y comercializamos alimentos a base de proteína vegetal, de PlantPlus, empresa creada en sociedad con la norteamericana ADM, uno de los mayores proveedores de ingredientes alimentarios del mundo.

De esas 12 unidades industriales, este año fue inaugurada la ubicada en Bataguassu (MS), municipio que dista unos 320 kilómetros de Campo Grande, capital de Mato Grosso do Sul. Enfocada en la producción de hamburguesas, en Bataguassu (MS), esta planta suma 24 mil toneladas a nuestra capacidad productiva, elevándola a 247 mil toneladas por año.

En esa estructura, una de las más modernas de nuestro sector, invertimos R\$ 130 millones. Con la unidad, que tiene 7.850 metros cuadrados y genera alrededor de 150 empleos directos, ampliamos nuestra producción nacional de hamburguesas, hasta entonces concentrada en el complejo industrial de Várzea Grande (MT), responsable por 72 mil toneladas del producto por año, en la cual también completamos la expansión del área de deshuesado en 2022.



ARGENTINA

Somos **líderes en la producción y comercialización de hamburguesas y salchichas**, y contamos con las marcas Paty y Vieníssima!, dos de las más valiosas y reconocidas de la región. También somos el segundo player en el segmento de vegetales congelados y operamos con proteína bovina, a través de dos plantas de faena. De las cinco unidades que hay en el país, está en marcha un proyecto para duplicar la capacidad de faena de la planta de San Jorge, en la provincia de Santa Fe, a unos 500 kilómetros de Buenos Aires.

CHILE

Somos la **única empresa multinacional de proteínas** con su propio centro de distribución y planta de procesamiento. También nos destacamos como el principal importador y distribuidor de carne vacuna, y el mayor empleador local, con alrededor de 400 empleados. También actuamos en el segmento de proteína de ovino, con una de las principales plantas de faena de corderos de América del Sur. Esta unidad también se destaca por ser la única en el país en contar con certificaciones BRC, un sello de seguridad alimentaria reconocido a nivel mundial.

URUGUAY

Somos la **empresa de proteína bovina más grande del país** y el **principal exportador**, representando alrededor del 30% de la carne vendida al exterior, que se embarca refrigerada o congelada a los mercados más exigentes, como Japón, Estados Unidos, Europa, Sur Corea y China, entre otros. También somos el **principal grupo privado**, con más de 3.000 empleados, y pionero en América Latina en la producción de carne orgánica. Uruguay sigue albergando la única unidad de confinamiento que tenemos. Entre los avances de 2022, se completó la ampliación y modernización de la unidad de Tacuarembó, ubicada en el Centro Oeste del país.

Productos de origen vegetal



En 2022 consolidamos la expansión de PlantPlus, empresa dedicada a la producción y comercialización de productos a base de plantas. En el período concluimos las adquisiciones de la empresa canadiense Sol Cuisine y de la estadounidense Hilary's, negocios en los que invertimos US\$ 140 millones.

PlantPlus Foods es nuestra foodtech dedicada a las proteínas de origen vegetal, creada en 2020 para satisfacer la creciente demanda mundial de productos de origen vegetal. La compañía es una empresa conjunta que formamos con Archer Daniels Midland Company (ADM) de América del Norte, líder mundial en nutrición.

Con una participación del 70%, somos responsables de la producción y distribución de productos terminados, desde nuestras



instalaciones en Sudamérica, principalmente en Várzea Grande (MT), y desde nuestras unidades productivas en Estados Unidos. ADM, que posee el otro 30% del capital, aporta conocimientos técnicos innovadores, desarrollo de aplicaciones y variedad de ingredientes, sabores y sistemas de origen vegetal, de su complejo de proteínas especiales, en Campo Grande (MS), y de sus Plantas de ingredientes y sabores con sede en EE. UU., incluida la recientemente inaugurada en Enderlin, Dakota del Norte, dedicada a la proteína de guisante.

PlantPlus Foods tiene como fortaleza la asociación entre dos gigantes mundiales de alimentos. Por un lado, ADM, con toda la tecnología y más de 75 años de experiencia con proteínas alternativas, centros de innovación y cientos de científicos que forman una red global de Investigación y Desarrollo (I+D) posibilitando productos innovadores. Por otro lado, la escalabilidad y fuerza de ventas de Marfrig. La combinación de ambos hace que la empresa pueda ofrecer calidad con volumen, sirviendo a una mayor porción del mercado y fortaleciendo el compromiso de la empresa para resolver los desafíos nutricionales actuales y futuros.

PlantPlus Foods tiene su propia estructura de gobierno corporativo. En ella, el Consejo

de Administración es la principal instancia, teniendo entre sus atribuciones la de definir las estrategias y monitorear los resultados de la ejecución de estos lineamientos, a través de reuniones periódicas. Este colegiado incluye a los presidentes de las operaciones de América del Norte y del Sur, y uno de los miembros independientes del board de Marfrig, entre otros.

La responsabilidad de poner en práctica la estrategia recae en el equipo ejecutivo, liderado por un CEO (director ejecutivo) e integrado por otros seis directores, dedicados a las áreas Financiera, Marketing, Comercial, Operaciones, Recursos Humanos y Cadena de Suministro. Estos líderes son responsables de las actividades operativas, instaladas en Canadá, además de Estados Unidos y Brasil, países que también cuentan con oficinas administrativas.

Ofrecer productos a base de proteína vegetal es estratégico para nuestros negocios. Por un lado, contribuye a la diversificación de nuestro portafolio de proteínas, directriz que ha marcado nuestras operaciones, reforzada con la compra de una participación mayoritaria en BRF (leer aquí). Por otro lado, además de satisfacer una demanda creciente de artículos de origen vegetal, la producción en este segmento provoca menos impactos negativos en el medio ambiente y,

por lo tanto, se suma a nuestros esfuerzos para minimizar los efectos de nuestras actividades en este contexto. Estas características hacen que el desempeño en proteínas alternativas sea considerado en nuestra Matriz de Materialidad, que recibe una nueva versión este año (página 132).

En línea con esta estrategia, también hemos impulsado la ampliación del conocimiento sobre proteínas alternativas, a través del apoyo a la investigación académica. Donamos US\$1 90.000 a The Earth Institute – Climate School, en la Universidad de Columbia (EE. UU.), para financiar la investigación titulada “Pathways from the Healthy and Sustainable Food Systems Network to Protein to Humanity: Transition from protein-based food systems animal to dietas sostenibles”, que comenzó en 2022.

El movimiento de consolidación, que marcó el desempeño de PlantPlus en 2022, incluyó la ampliación de su cartera de productos. Durante el período, se lanzaron cuatro nuevos artículos 100% vegetales: hamburguesas con sabor a picanha y costilla (artículos sin precedentes en el segmento), pollo desmenuzado y salchicha toscana. Estas opciones se suman a otras, como el kibbeh, las albóndigas y la carne molida, que se comercializan desde 2021.

Innovación

Guiados por la búsqueda continua de mejoras y la creación de valor para todos los públicos con los que nos relacionamos, la innovación se ha convertido en un tema estratégico, transversal a nuestros negocios y rutinas de trabajo. Estamos desarrollando acciones en varios frentes, que van desde la diversificación de nuestro modelo operativo, hasta equipos alimentados con fuentes de energía limpia, pasando por la revisión y modernización de procesos y lanzamientos de productos.

En este movimiento, la transformación digital ha sido un gran aliado. Estamos avanzando, por ejemplo, en la automatización de procesos, en el área corporativa e industrial. Junto a la digitalización, la sostenibilidad ha sido otro aspecto que guía nuestra toma de decisiones en estos temas. Estamos atentos y ya cosechando resultados de iniciativas innovadoras, alineadas con las mejores prácticas para la preservación del medio ambiente y conectadas con las tendencias de consumo. La producción y comercialización de cortes de carne de ganado con bajas emisiones de carbono es un ejemplo, además de PlantPlus, empresa que creamos para

ofrecer alternativas de alimentación a base de proteínas vegetales, comercializadas a través de canales minoristas y redes de foodservice (más información en la página 28).

Como el tema permea varios frentes de la Compañía, los esfuerzos de innovación también se difunden en diferentes áreas. Para impulsar soluciones y negocios innovadores, desarrollándolos o incluyéndolos en nuestro portafolio, contamos con la Dirección de Innovación y Nuevos Negocios. Los temas de transformación digital, por su parte, están siendo manejados por el Directorio de Tecnologías de la Información, y Sustentabilidad, por el Directorio que se dedica a este tema. Algunos avances registrados en 2022:

Nuevos negocios

En 2022, adquirimos dos startups, cuyas soluciones están orientadas a mejorar la gestión de las actividades relacionadas con el comercio electrónico de alimentos:

- Quiq, plataforma digital brasileña que simplifica la gestión de pedidos en línea para restaurantes, conectando las diversas aplicaciones de entrega directamente a

los sistemas POS (Punto de Venta). Quiq es una empresa conjunta dirigida por la comunidad tecnológica 4all y otros nueve socios de las principales cadenas de servicios de alimentos.

- Takeoff Technologies, una empresa norteamericana enfocada en soluciones automatizadas de gestión de inventario y *fulfillment* de alimentos para cadenas de supermercados y pequeñas empresas, con soluciones basadas en datos para satisfacer la creciente demanda de comercio electrónico.

Productos

Está en curso el lanzamiento de la línea de cortes de carne producidos bajo el concepto de bajo carbono, en sociedad con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa), que se sumará a otra marca que ya comercializamos, producida de acuerdo con el modelo Carne Carbono Neutro (CCN). Identificado con la marca **Viva!**, este producto utiliza como materia prima vacunos criados en sistemas que integran ganadería-silvicultura, en los que se neutralizan las emisiones de metano de los animales. Para ello se utilizan técnicas como la Integración Agropecuaria (ILP) y la Integración Agropecuaria Forestal

(ILPF), encaminadas a conciliar y equilibrar pastos y biodiversidad. Estos modelos son el resultado de una asociación sin precedentes que establecimos con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa), en 2018, para incentivar la adopción de prácticas ganaderas más sostenibles, certificando la carne derivada de esos sistemas.

Procesos industriales

Move Boi, equipo para manejo de ganado, diseñado en una de nuestras unidades y desarrollado en sociedad con sus fabricantes. Con él, el animal es orientado a caminar por el pasillo, evitando que sea tocado con una picana eléctrica en la entrada del matadero. La herramienta, por tanto, brinda bienestar a los animales y facilita la operación y rutinas de trabajo de nuestro personal. En 2022, se completó la fase de prototipo, en la que se cambió el sistema de tracción, cambiándolo de eléctrico a hidráulico, ya que es más fácil de mantener y reemplazar piezas. La versión definitiva de Move Boi se lanzará en 2023.

Automación de procesos

La digitalización ha permeado cada vez más nuestras rutinas de trabajo, tanto en el área

administrativa como industrial. Durante el año, desarrollamos nuevas herramientas y soluciones para mejorar nuestros controles y aumentar las ganancias de productividad:

En el área administrativa. Más de 20 robots de automatización están trabajando en nuestras operaciones administrativas, apoyando las rutinas de las diferentes áreas de la Compañía. Herramientas utilizadas para automatizar tareas manuales que requieren procesos repetitivos, como la copia de datos, de forma digital, en el sistema interno, estos robots están realizando funciones en diferentes áreas, como TI, tesorería, insumos, logística y finanzas. Entre las ventajas de la automatización de procesos está la ganancia en eficiencia y velocidad, ya que los robots, según estimaciones, realizan funciones a una velocidad un 70% superior a la de los humanos, y la reducción de errores operacionales, ya que permite estandarizar varias rutinas. Al facilitar el día a día de las áreas con el apoyo de esta herramienta, liberamos a nuestros colaboradores para actividades más calificadas, analíticas y estratégicas.

15%

menos de contaminantes, como el dióxido de carbono, en comparación con el modelo propulsado por diésel

En la industria. Adoptamos una solución que permite el monitoreo remoto de todas las descargas de efluentes de nuestras unidades en Brasil. La medición se realiza cada hora, ininterrumpidamente, mediante un sensor instalado en la canaleta parshall, y los datos levantados son inseridos en nuestros servidores a través de tecnología 3G, y se publican en un panel de indicadores ambientales, lo que nos permite una mejor gestión de estos procesos. Este monitoreo remoto del desempeño trajo más asertividad en los datos, eliminando el monitoreo realizado por los operadores, quienes acudían al lugar tres veces al día y realizaban la medición manualmente. Toda la energía suministrada a los equipos proviene de paneles solares, ya que el tratamiento biológico de los efluentes se realiza en lugares remotos, sin acceso a la red eléctrica. También se encuentra en proceso de implementación un sistema de digitalización para el análisis ambiental de agua y alimentos. En el futuro, esperamos eliminar el volumen de documentos que se llenan en papel, una rutina que se realizaría a través de un sistema específico para la gestión de laboratorios. Este proceso también permite visualizar los resultados en un panel de indicadores, lo que facilita la gestión y agiliza la toma de decisiones.

Gestión ambiental

Remolque propulsado por gas natural.

Pusimos en funcionamiento, en Brasil, nuestro primer remolque sostenible, propulsado por GNC (gas natural vehicular), un vehículo que emite un 15% menos de contaminantes, como el dióxido de carbono, en comparación con el modelo propulsado por diésel. Con él, dejamos de emitir más de siete toneladas de gases de efecto invernadero (GEI) al año. El carro, utilizado para abastecer a restaurantes, bares, cafeterías, churrasquerías, carnicerías y supermercados con nuestros productos, circula en los municipios paulistas de Itupeva y Promissão, a 70 y 450 kilómetros de la capital, respectivamente, y en la ciudad de Río de Janeiro. La elección de estas rutas consideró la disponibilidad de estaciones de servicio de gas natural en la región, una infraestructura que, limitada en Brasil, dificulta la replicación de la experiencia en otros lugares.

App para medir la huella de carbono.

En Uruguay, desarrollamos una aplicación para medir y gestionar los gases de efecto invernadero (GEI) y la pusimos a disposición de fincas proveedoras en el país. A través de ella, el productor tiene acceso a indicadores de emisión, lo que le ayuda a mejorar los procesos y la gestión de este tema. Más información en la página 106.

Generación de biogás. Contamos con un proyecto, actualmente en estudio, para utilizar los residuos sólidos como fuente de generación de energía, en línea con los esfuerzos por minimizar el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente. La solución que se evalúa llevaría a cabo la codigestión de los residuos sólidos generados en nuestros procesos productivos, como estiércol, entre otros. Un reactor con las condiciones adecuadas de presión y temperatura degradaría la materia orgánica disponible y la convertiría en biogás. Tras su tratamiento, este biometano podría utilizarse para generar energía eléctrica o térmica o incluso como combustible para la flota.



Relaciones

[GRI 2-29]

Uno de los principios que guían las interacciones que mantenemos con nuestros grupos de interés son las alianzas. Además de esforzarnos por mantener un contacto cercano y accesible con todos, buscamos contribuir de manera efectiva a impactar positivamente en sus negocios –en el caso de las relaciones comerciales que mantenemos– o aunar esfuerzos, estableciendo acciones conjuntas en favor de mejoramientos para la práctica de ganadería, como es el caso de la Programa Marfrig Verde+ (leer más en la página 84).

Con la sociedad mantenemos diversos canales de comunicación, a través de los cuales hemos desarrollado estrategias que nos han ayudado a estar aún más cerca de este público. También buscamos compartir información sobre desarrollo sustentable y temas afines, asuntos que priorizamos internamente y que por su importancia consideramos importante compartir.

En este sentido, lanzamos varias acciones de relacionamiento a lo largo del año, y mejoramos otras. La tecnología, en este contexto, ha sido una gran aliada para el alcance cada vez mayor de nuestras iniciativas.

Varejo

Açougue Mais

Las carnicerías que son clientes, es decir, compran la carne que producimos para venderla, cuentan con nuestro apoyo

para hacer sus operaciones más eficientes y rentables. A través de esta asociación, materializada en el Programa Açougue Mais (Carnicerías Más), ofrecemos capacitación gratuita a los empleados de las tiendas, enseñando a los equipos a estandarizar procesos y procedimientos.

También se instruye a los empleados para que realicen el control de recepción de mercancías, limpieza y organización de stocks y otras instalaciones, además de recibir orientación sobre el manejo de la carne y la mejor manera de presentar los productos en bandejas y mostradores. Otros temas abordados en estas capacitaciones son la reducción de desperdicios y la mejor forma de cortar la carne, así como los procesos para evitar el deterioro y la contaminación de los productos, y para almacenar la carne de manera adecuada.

La formación de los empleados y la consultoría duran de una a dos semanas. Después de este período, volvemos a las tiendas para revisar los procedimientos y, si es necesario, reorganizarlos o reforzarlos.

Además de Açougue Mais, también ofrecemos el proyecto Virada de Loja (Cambios en la Tienda), que tiene como objetivo transformar el aspecto y el diseño de la carnicería, y mejorar la presentación y exposición de los productos. El propósito de estas iniciativas es impactar positivamente la experiencia de compra del consumidor y, así, contribuir a la aceleración de las ventas. En 2022, 62 tiendas en los estados de São Paulo y Río de Janeiro participaron del proyecto completo, que reúne a Açougue Mais y Virada de Loja.

Comunicación con los Ganaderos

En 2022, el Programa Relación con los Ganaderos a través del cual buscamos fortalecer aún más la relación que mantenemos con los productores, cumplió su primer año de actividad. Entre las acciones desarrolladas están las visitas presenciales a las fincas, llevando soluciones y tecnologías que aumentan la productividad y rentabilidad de los ganaderos. Abarca también la promoción de la asistencia técnica en temas como mejoramiento genético, nutrición, sanidad, manejo y bienestar animal. El Programa aún opera en la captación de nuevos proveedores y en la identificación y resolución de proveedores bloqueados o inactivos. Desde su puesta en marcha se han realizado más de 900 visitas a gremios de ganaderos, técnicos y productores rurales, estando presentes en más de 70 eventos, entre jornadas de campo, capacitaciones, exposiciones y ferias, manteniendo el propósito de su creación. En el programa se abordan los siguientes temas:

- ➔ **Mejora genética:** indicaciones de genética destinadas a la producción, según el sistema utilizado.
- ➔ **Bienestar animal:** trabajo con el departamento de bienestar animal, seguimiento al sacrificio, capacitación y visitas a productores.
- ➔ **Nutrición, mineralización, formulación de dietas y manejo de pastos:** ayuda con formulaciones de alimentos para confinamiento, suplementación en campo y recría, así como orientación en el manejo de pastos.
- ➔ **Control Sanitario:** orientación sobre el uso y control del tiempo de retiro para productores veterinarios.
- ➔ **Sustentabilidad:** la importancia de la sostenibilidad dentro del sistema productivo.
- ➔ **Gestión:** mejora de la gestión empresarial.

Cientes y proveedores

En 2022 avanzamos en la adopción de herramientas y sistemas para mejorar y agilizar las relaciones con clientes y proveedores. Entre las iniciativas desarrolladas:

Portal para clientes extranjeros. Plataforma integrada para el ingreso de pedidos, cubriendo todas las unidades de Sudamérica, disponible en versiones web o móvil. A través de él, los clientes extranjeros de Marfrig, como grandes cadenas minoristas y restaurantes globales, pueden rastrear sus pedidos desde la creación hasta la recepción, incluida toda la documentación aduanera. El canal también unifica los procesos de venta y es utilizado por nuestros equipos comerciales en Brasil.

Portal para Agentes de Aduanas. Ofrece soporte en temas aduaneros, mejorando el intercambio de documentos e información sobre la carga, además de agilizar la posventa. El sistema puede generar datos, como el tiempo de proceso y la facturación de la planta, lo que nos permite tomar decisiones más estratégicas con los agentes con los cuales mantenemos parcerías. También se puede acceder a esta plataforma en versiones web o móvil.

Sociedad

Hub de contenido centrado en ESG e innovación

Lanzamos **Prato do Amanhã** (plato de mañana), una plataforma de contenidos sobre temas relacionados con el sector ganadero, con énfasis en pautas de sustentabilidad, como preservación ambiental, bienestar animal y proteína vegetal, además de innovación y negocios, entre otros. Con ello, buscamos llevar información actualizada y de calidad sobre estos temas a los diversos públicos con los que nos relacionamos. Con Prato do Amanhã, nos convertimos en la primera empresa de la industria en lanzar su propio centro de contenido.

1.400.000+
seguidores en Instagram

372.000.000+
usuarios impactados por las redes sociales

Conocimiento de las Marcas

Las redes sociales de nuestras marcas se han consolidado como un canal eficaz de promoción de productos y comunicación con los consumidores. A partir de una estrategia que combina contenidos específicos – en 2022 se publicaron más de 150 videos y alrededor de 6.400 posts e historias – y embajadores de marca, como el cantante Michel Teló, nuestra exposición digital ha contribuido de manera efectiva a que nuestras marcas premium en Brasil sean aún más conocidas.

En el año, más de 372 millones de usuarios de redes sociales fueron impactados por inserciones en nuestros perfiles, y el impacto en la percepción del consumidor ya es claro. La encuesta realizada por el Instituto Ipsos, a fines de 2022, indicó que el 59% de las personas conocían la marca Bassi, mucho más que el 8% medido en mayo de 2020. Los productos de Montana Steakhouse, por su parte, eran familiares para el 68% del público, una tajada que, dos años antes, era del 17%.

Alcance de nuestras acciones en el año



En los perfiles de marca MONTANA STEAKHOUSE

99.197.261 impresiones

2.032 publicaciones

36 videos grabados + fotos



En los perfiles de la marca BASSI

128.008.948 impresiones

3.432 publicaciones

45 videos grabados + fotos

Venta directa

Hemos ampliado los canales de contacto con nuestros consumidores, potenciando la venta directa tanto para retail como para foodservice:

- **Plataforma Bassi.** En 2022, lanzamos el sitio web de comercio electrónico Bassi. Inicialmente, la plataforma de venta directa al consumidor ofrece productos de las marcas Bassi, Bassi Angus, Montana Steakhouse y PlantPlus Foods (a base de proteína vegetal) para la ciudad de São Paulo. El usuario recibe sus pedidos rápidamente, en 1 hora. Esta agilidad refleja la infraestructura que creamos, con pequeños espacios de almacenamiento, repartidos por la ciudad, para garantizar la proximidad al consumidor. A futuro, e-commerce Bassi se asociará con carnicerías, boutiques, supermercados y otras empresas para vender productos en su plataforma, además de ampliar su área de entrega y ofrecer servicios adicionales como entrega programada, atención al cliente vía chat y compras programadas por suscripción. Infórmese [aquí](#).
- **Mercado Marfrig.** Plataforma de venta online enfocada a B2B. Dedicado a atender a clientes del canal de foodservice, como restaurantes y bares de los más diversos tamaños, el portal alberga diversas funcionalidades, como promociones y atención en tiempo real

vía chat. En 2022, incorporamos otro diferencial para nuestro segmento: la opción de liquidar compras a través de PIX, sistema de pago instantáneo adoptado en el país. Infórmate [aquí](#).

- **Mercado Paty.** Portal de comercio electrónico para productos de mercado minorista, de nuestra operación en Argentina. También accesible por celular, permite al cliente adquirir combos de alimentos, incluyendo hamburguesas, vegetales y otros alimentos congelados, y recibir los productos en su domicilio. Creado en 2020, ha venido mostrando un rápido crecimiento. Está disponible para residentes del Gran Buenos Aires. Infórmate [aquí](#).
- **Kansas City Steaks.** En National Beef también hemos desarrollado nuestro propio canal de ventas directo al consumidor. Descúbralo [aquí](#).

Alianzas Institucionales [GRI 2-28; 2-29]

Como una de las empresas de proteína animal más grandes del mundo, comprendemos el alcance y la influencia que podemos ejercer al comprometernos y relacionarnos con diversos actores de la sociedad civil y los gobiernos. En este sentido, buscamos fomentar el diálogo de cooperación y apoyar diversas iniciativas, además de participar activamente en los esfuerzos sectoriales para mejorar

las prácticas de sostenibilidad del sector en el que operamos, en las áreas de cambio climático, bienestar animal, contaminación, antibióticos y proteínas alternativas. Algunas de las principales organizaciones con las que nos relacionamos:

Bienestar animal

ABIEC (Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne): participamos activamente en las discusiones sobre bienestar animal en los segmentos industriales, colaborando con las consultas públicas orientadas a la construcción de normas y legislación en la materia.

WAP (Animal World Protection) y MAPA (Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Abastecimiento):

- Programa STEPS de Faena Humanitaria: resultado de alianza entre la WAP y el MAPA. El material sobre buenas prácticas de manejo de ganado, distribuido por WAP, fue grabado y fotografiado en gran parte en nuestras instalaciones a mediados de 2007. También contribuimos a la capacitación del equipo STEPS en nuestra unidad en Promissão (SP).
- Transporte adecuado: la transferencia de imágenes capturadas durante el seguimiento de los envíos, transporte y desembarque de animales europeos

en una de las unidades ubicadas en Rio Grande do Sul, para ser utilizadas en el DVD Transporte Legal, producido por MAPA, con el objetivo de desarrollar profesionales y fomentar las mejores prácticas en el manejo del ganado.

- Materiales de capacitación: apoyar a la WAP en el desarrollo de materiales de capacitación y recomendaciones prácticas aplicables a nuestra cadena de valor.

CIWF (Compassion in World

Farming): apoyo a la identificación de oportunidades de mejora, con base en la recomendación de prácticas aplicables a nuestra cadena de valor.

Fabricantes de equipos: desarrollo de proyectos, junto con fabricantes de equipos, orientados a facilitar la operación y brindar un mejor bienestar a los animales y empleados.

Ampara Animal: incentivo para el desarrollo de proyectos relacionados con Ampara Silvestre, apoyando la implementación de la primera base de atención de emergencia para fauna en el Pantanal Norte. El proyecto abarca la construcción del primer centro de rehabilitación de fauna silvestre, monitoreo, promoción y difusión de la biodiversidad local, creación de una sistema de ecovoluntariado que pretende asegurar el mantenimiento y la ampliación del proyecto de protección y bienestar de los animales salvajes a través de la sensibilización.

Cambios climaticos

Iniciativa para el Comercio Sustentable

(IDH): socia del programa Marfrig Verde+, la organización holandesa IDH trabaja con empresas, financistas, gobiernos y sociedad civil a favor del comercio sostenible en las cadenas globales de valor.

Global Roundtable for Sustainable Beef:

somos miembros de esta iniciativa, que tiene como objetivo incentivar la producción de carne vacuna sustentable como un producto socialmente responsable, ambientalmente correcto y económicamente viable que prioriza el planeta, las personas, los animales y el progreso.

Grupo de Trabajo sobre Ganadería Sostenible

(GTPS): discute y formula principios, estándares y prácticas comunes a ser adoptados por el sector, con la premisa de construir una ganadería sostenible, justa, ambientalmente correcta y económicamente viable. Entre los trabajos desarrollados por GTPS y sus socios, se destaca la Guía de Indicadores de Ganadería Sostenible (GIPS), cuyo objetivo es involucrar a todos los eslabones de la cadena productiva en las mejores prácticas de sustentabilidad aplicadas a la ganadería. Está formado por productores, industrias, centros de investigación y universidades. Estamos asociados con GTPS desde 2009.

Tropical Forest Alliance (TFA):

busca alcanzar la deforestación cero en las cadenas productivas de carne vacuna, aceite de palma, soya, papel y celulosa. Esta alianza global, creada en 2012 por el Consumer Goods Forum, reúne a altos ejecutivos de varias industrias que producen bienes de consumo y al gobierno de los EE.UU.

Coalición Brasil - Clima Floresta y Agricultura:

movimiento integrado por más de 300 representantes del sector privado, sector financiero, academia y sociedad civil, uniendo diferentes voces a favor del liderazgo de Brasil en una nueva economía baja en carbono, competitiva, responsable e inclusiva. En este contexto, trabaja para promover la sinergia entre las agendas de protección, conservación, uso sostenible de los bosques naturales y cultivados, agricultura y adaptación al cambio climático.

Task Force de Trazabilidad de la Carne:

grupo liderado por la Coalición Brasil Clima, Florestas y Agricultura, con la participación de la Asociación Brasileña de Industrias Exportadoras (Abiec), la Asociación Brasileña de Agronegocios (Abag) y otras instituciones y empresas.

Ministerio Público de la Federación (MPF) e

Imaflora: interacción que se da a través del Protocolo Homogeneizado para la Compra de Ganado en la Industria Vacuna.

Ministerio Público Federal e Instituto Mato-

Grossense de Carne: interacción dirigida a la reinserción de proveedores bloqueados: directos, en el corto plazo, e indirectos, en el largo plazo.

Agroícone:

elabora el mapa de riesgos de proveedores directos en la Amazonía.

Instituto PCI:

responsable de la implementación de la estrategia "Producir, Conservar, Incluir" en el Estado de Mato Grosso, Brasil.

Safe Trace y The Nature Conservancy:

trabajo conjunto para desarrollar una aplicación basada en blockchain para reportar información zootécnica y ambiental para la industria de la carne de res utilizando nuestro sistema de geomonitoreo.

Amigos da Terra Amazônia Brasileira:

asociación para combatir la triangulación en la venta de ganado, a través del sistema Visipec, solución tecnológica desarrollada para este fin.

Arca Sustentabilidade:

responsable de evaluar el Protocolo Marfrig.

Brain Ag:

proveedor de servicios de geomonitoreo.

Empresa Brasileña de Investigación

Agropecuaria (Embrapa): prueba y ampliación de los protocolos Carne Carbono Neutra (CCN) y Carne Baja en Carbono (CBC).

Alliance Bioversity & CIAT:

apoyo en temas relacionados con emisiones en la producción de proteína bovina y asesoramiento en acciones relacionadas con los objetivos de la compañía para la reducción de sus emisiones de Alcance 3.



Polución

CETESB - Companhia Ambiental do Estado de São Paulo. Participamos de una Cámara Ambiental sobre Cambio Climático, grupo de trabajo establecido para discusiones y elaboración de notas técnicas y otros documentos de apoyo al Acuerdo Ambiental de São Paulo, para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes potenciales que resulten de nuestras operaciones. Al adherirnos a este acuerdo, nos comprometemos a reducir las emisiones en el Estado de São Paulo en un 93,5%, hasta 2030. En el ámbito de este grupo de trabajo, venimos discutiendo, con otras empresas participantes, asuntos relacionados con la regulación del mercado de carbono, buenas prácticas y acciones para el cumplimiento del Acuerdo Ambiental de São Paulo y casos de éxito compartidos.

Finanzas sustentables

CEBEDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável). Somos miembros de CEBDS, entidad que agrupa a empresas dispuestas a trabajar por el desarrollo sostenible. Uno de los ejes de acción del grupo son las finanzas sostenibles, a través de la publicación de materiales de referencia, como la Guía para la Emisión de Bonos Verdes en Brasil (acceda [aquí](#)). Como integrantes del CEBDS, apoyamos el trabajo

de la institución y asumimos el compromiso de trabajar por el desarrollo sostenible, como lo hemos hecho a través de acciones desarrolladas en el ámbito de Marfrig Verde+, habilitando mecanismos financieros para la cadena de valor pecuaria.

Proteínas alternativas/sustentables

Archer Daniels Midland Company (ADM): empresa socia de Marfrig en el joint venture que dio origen a PlantPlus Foods.

Universidad de Columbia – Columbia Climate School (Network for Healthy and Sustainable Food Systems): apoyo económico (modalidad "gift") para la realización de investigaciones académicas sobre la transición desde sistemas alimentarios basados en proteínas.

GFI – Good Food Initiative: colaboración en estudios sobre el nuevo marco regulatorio. GFI es una organización sin fines de lucro que promueve alternativas alimenticias basadas en plantas y células a los productos animales, especialmente carne, lácteos y huevos.

93,5%
de reducción de emisiones en el Estado de São Paulo hasta 2030



Privacidad de Datos

En nuestras rutinas de trabajo, independientemente del país de operación, tenemos acceso a datos de terceros, como clientes y socios. Para garantizar la privacidad y seguridad de esta información, contamos con una infraestructura tecnológica compatible y adoptamos una serie de procesos y políticas, siempre en línea con las mejores prácticas globales.

Contamos con un equipo dedicado a este tema, concentrado en el Directorio de Tecnologías de la Información y que actúa con base en los lineamientos establecidos por la Ley General de Protección de Datos (LGPD). Esta normativa, vigente desde 2020, trajo un conjunto de reglas que las empresas deben observar al momento de tratar información y datos personales de terceros, para garantizarles la seguridad necesaria.

Estos requisitos permean nuestro trabajo en este frente, e incluyen, por ejemplo, el nombramiento de un Oficial de Datos y la instalación de un Centro de Privacidad, una estructura que atiende a las áreas de negocio, brindando los ajustes necesarios para cumplir con la norma. La atención a los interesados también se realiza desde este Centro, utilizando las herramientas adecuadas para esta interfaz.

Las actividades de gestión de datos se basan en la Política de Privacidad de Datos, con orientaciones y directrices para los profesionales cuyas rutinas incluyen el tratamiento de datos personales de terceros, y la Política de Cookies, que describe las prácticas que adoptamos para para respetar la privacidad de todos los visitantes de nuestros sitios web. A estos documentos se puede acceder [aquí](#).

GOBIERNO Y GESTIÓN



[GRI 3-3]

Cada año buscamos mejorar las prácticas adoptadas, perfeccionando nuestras estructuras, políticas y procesos relacionados con el Gobierno Corporativo. En 2022, por ejemplo, publicamos la Política de Designación de Consejeros, Miembros de Comités y Directores Ejecutivos, que reúne lineamientos, criterios y requisitos mínimos para la elección de los profesionales que integran nuestras instancias de Gobierno. Con él, ahora contamos con ocho políticas destinadas a disciplinar nuestras prácticas en la materia, documentos que son revisados periódicamente, para que sigan las mejores referencias del mercado. Todas nuestras políticas son sometidas y aprobadas por el Consejo de Administración.

Entre las prácticas de Gobierno Corporativo que adoptamos, algunas superan los requisitos legales o de autorregulación. Un ejemplo es la participación de miembros independientes en nuestro Consejo de Administración, que representan el 42,9% del total, participación que supera el 20% previsto en la regulación del Novo Mercado de B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, segmento de cotización en el que se negocian nuestras acciones. Otro destaque son los temas ESG, Considerado tanto en las políticas de remuneración de la Administración como en la autoevaluación de los miembros del Consejo de Administración.

Estructura de gobierno y gestión

[GRI 2-9; 2-10]

Nuestras principales instancias de Gobierno Corporativo son el Consejo de Administración, responsable, entre otras atribuciones, de velar por el patrimonio de la empresa y definir los lineamientos estratégicos del negocio, y la Dirección Estatutaria, de carácter ejecutivo.

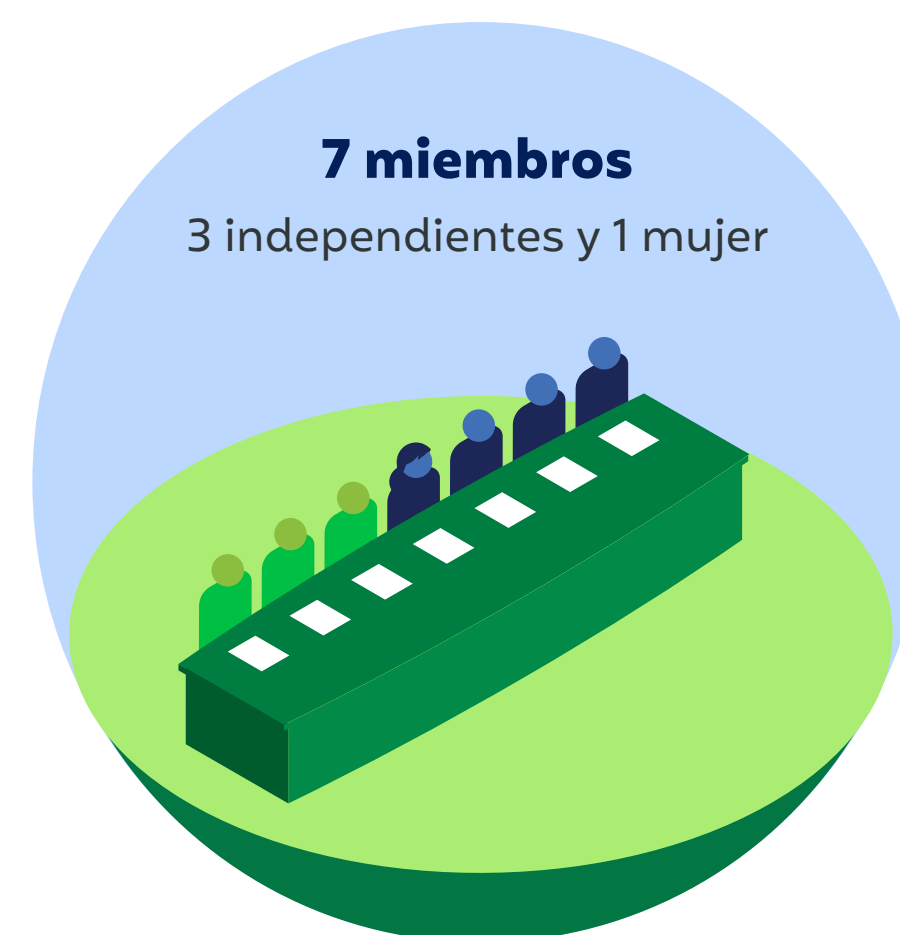
Para apoyar el Consejo de Administración en el desempeño de sus funciones, contamos con cuatro comités, orientados a contribuir a la toma de decisiones de los miembros del Consejo. Como órganos de asesoramiento, recopilan información, datos y métricas sobre temas específicos y promueven discusiones previas, antes de llevar los asuntos a consideración del board, dinámica que otorga eficiencia, agilidad y calidad al trabajo, y contribuye a la gestión de los impactos de nuestros negocios en la sociedad, las personas y el medio ambiente. Además, estos comités están atentos a preocupaciones cruciales, identificadas a través de evaluaciones de escenarios o en la ejecución de estrategias de negocios, por parte de las áreas operacionales. Cuando es necesario, estos temas son elevados a la consideración del Consejo de

Administración, lo que no ocurrió en 2022. Esta estructura de Gobierno Corporativo se completa con el Consejo Fiscal permanente.

[GRI 2-13; 2-16]

Estos órganos están integrados por profesionales altamente cualificados, de acuerdo con los parámetros establecidos en nuestra Política de Designación. Además de una reputación intachable, los perfiles

de estos miembros reúnen diversas experiencias, tanto en nuestro sector de actividad como en áreas e industrias afines, lo que aporta una pluralidad de argumentos y puntos de vista complementarios a los debates, evaluación de impactos empresariales y toma de decisiones. La composición de estas instancias de Gobierno también toma en cuenta criterios relacionados con el comportamiento, los aspectos culturales y la diversidad racial, étnica, etaria y de género, y debe constituir un grupo comprometido y alineado con nuestra misión, principios y valores éticos. La postulación y selección de candidatos, además de cumplir con estos requisitos, se realiza bajo las determinaciones legales y reglamentarias aplicables a las jurisdicciones a las que está sujeta Marfrig, y cumple con las normas del reglamento de cotización del Novo Mercado, de B3, y los términos de los organismos reguladores. En el sitio web de Relaciones con Inversionistas se detalla la composición y experiencia profesional de los miembros de los órganos de Gobierno Corporativo. (<http://ri.marfrig.com.br>).



Instancias de Gobierno Corporativo

→ **Consejo de Administración.** Órgano colegiado de representación de los accionistas, es responsable de formular las estrategias de negocio, alineadas con las mejores prácticas para mitigar los impactos negativos en la sociedad y el medio ambiente, y supervisar la ejecución de estos lineamientos. Le corresponde también establecer normas y reglamentos internos que promuevan el desarrollo sustentable de la Compañía y disciplinar una conducta empresarial responsable, permeada por compromisos con la ética y la integridad. Estos conceptos abarcan temas diversos, como el respeto a los derechos humanos, la responsabilidad socioambiental, el combate a la corrupción, la promoción de la libre competencia, entre otros, tratados en detalle, con directrices y orientaciones, en políticas específicas aprobadas por el board. Estos documentos, disponibles en el sitio web de Relaciones con Inversionistas, también disciplinan y contribuyen a la supervisión de los impactos en los negocios. Al cierre de 2022, el Consejo de Administración estaba compuesto por siete miembros, incluido el presidente, quien ejerce este cargo sin acumular funciones ejecutivas en Marfrig. En este grupo de consejeros, tres son independientes, lo que equivale al 42,9% de la composición,

superando el 20% exigido por la normativa del Novo Mercado de B3. **[GRI 2-11; 2-12]**

El Consejo de Administración también actúa para mitigar y prevenir conflictos de interés, que se presenten en situaciones que involucren a personas físicas o jurídicas que, al mantener cualquier forma de negocio con Marfrig o sus subsidiarias, participen en el proceso de toma de decisiones. Este individuo, por lo tanto, además de estar en una posición que podría interferir con su capacidad de eximirse del juicio, tendría el poder de influir y/o dirigir el resultado de la decisión, asegurando ganancia y/o beneficio para sí mismo, para un miembro de su familia o para terceros con los que tiene relación. **[GRI 2-15]**

Para administrar estos riesgos, en nuestra Política de Transacciones con Partes Relacionadas y Situaciones de Conflictos de Interés, establecemos lineamientos y conductas que deben observarse en el manejo de estos temas. El documento también detalla los procesos utilizados en este frente, que prevén, por ejemplo, que toda la información sobre transacciones con partes relacionadas sea enviada semestralmente al Consejo de Administración, en detalle, por el Comité

de Auditoría y el Comité Financiero y de Gestión de Riesgos, para que sean evaluados y monitoreados por el board. Los representantes de la empresa deberán respetar el flujo ordinario para celebrar transacciones con partes relacionadas, con el debido análisis de las operaciones, y no deben realizar intervenciones que puedan influir en los procesos de contratación. **[GRI 2-15]**

También es deber de los directores monitorear y administrar los posibles conflictos de interés del Consejo de Administración, de la Dirección y del Consejo Fiscal, a fin de evitar el mal uso de los activos de la organización y, en especial, los abusos en las transacciones entre partes relacionadas. Todo miembro de dichos órganos que, por cualquier motivo, tenga un interés particular o contradictorio con el de la empresa en una determinada resolución, deberá comunicarlo inmediatamente y abstenerse de participar en las discusiones y resoluciones sobre la materia. **[GRI 2-15]**

Informaciones sobre participación accionaria de nuestros accionistas, incluidos los controladores y/u otros stakeholders, así como las relaciones con partes relacionadas y otros asuntos

vinculados son públicos, en los términos de las políticas de Gobierno Corporativo que adoptamos, y las normas de regulación y autorregulación de los mercados de capitales brasileño y norteamericano, en los que los valores emitidos por Marfrig se negocian, y están disponibles en nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas. La divulgación de cualquier situación de conflicto de interés que interfiera con la conducción de nuestro negocio será evaluada caso por caso, de conformidad con la legislación y las reglamentaciones aplicables a las jurisdicciones a las que está sujeta la Compañía. **[GRI 2-15]**

42,9%
**de miembros independientes en
nuestro Consejo de Administración**

Comités de Asesoramiento al Consejo de Administración

→ **Auditoria Estatutario.** Analiza los estados financieros, y supervisa y coordina el trabajo de auditoría interna y externa, especialmente en temas relacionados con la contabilidad, los controles financieros internos, la gestión de riesgos y otras rutinas de cumplimiento legal, incluyendo la mitigación y prevención de situaciones que constituyen conflictos de interés. Al cierre de 2022, estaba integrado por tres profesionales: un director independiente, quien coordina el Comité, y dos miembros independientes, con experiencia en el área corporativo-contable. [GRI 2-15]

→ **Compensación, Gobierno Corporativo y Recursos Humanos.** Evalúa temas relacionados con estrategias de gobierno corporativo, políticas y normas internas de Recursos Humanos, que tratan, por ejemplo, de remuneraciones y beneficios a administradores, empleados y proveedores de servicios. En 2022 se modificó la composición del Comité, incluyendo un puesto más. Así, ahora cuenta con cuatro miembros: dos consejeros independientes – uno de ellos, coordinador del Comité –, un director estatutario y un ejecutivo de la empresa, designado durante el año.

→ **Financiero.** Supervisa el mantenimiento de estructuras de liquidez y capital predeterminadas, y revisa periódicamente los planes de inversión y financiación. Las directrices tratadas en este ámbito también contribuyen a mitigar y prevenir situaciones de conflicto de interés. Estaba compuesto, a finales de 2022, por tres miembros: dos consejeros – uno de ellos independiente, quien también coordina el Comité – y un director estatutario. [GRI 2-15]

→ **Sustentabilidad.** Supervisa la implementación de la estrategia determinada para este tema, promoviendo buenas prácticas para el desarrollo sustentable, la gestión de control del origen de las materias primas, el bienestar animal, las emisiones de gases de efecto invernadero, la conservación de los recursos naturales y los efluentes y residuos, con el fin de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. En 2022 se amplió su composición, finalizando el año con siete miembros: dos directores – uno de ellos, independiente y especializado en la materia, coordina el Comité –, un representante de los accionistas controlantes, tres miembros externos, todos de reconocida trayectoria en materia de sustentabilidad (uno de los cuales fue designado durante el período), y el director de Sustentabilidad. De los siete miembros, tres son mujeres.

El Comité de Sustentabilidad mantiene reuniones periódicas con el Consejo de Administración, en las cuales presenta informes sobre los avances y resultados de las prácticas relacionadas con la sustentabilidad, y remite a los miembros del board información y comunicaciones de interés sobre estos temas. Ese intercambio de información, realizado de manera continua, apoya al Consejo de Administración en la toma de decisiones sobre el tema y contribuye a aumentar el conocimiento de los integrantes sobre la sustentabilidad. [GRI 2-17]

→ **Directoría Estatutaria.** Responsable de ejecutar las políticas y lineamientos generales establecidos por el Consejo de Administración. Al cierre de 2022 estaba integrado por cuatro miembros: un director Jurídico, un director Administrativo Financiero y de Relaciones con Inversores y un director sin designación específica, además de un director presidente, cuya titularidad cambió en el período. Todos los miembros, que son los representantes legales de Marfrig, son designados por períodos de tres años, admitiéndose la reelección, y pueden ser destituidos del cargo en cualquier momento.

→ **Consejo Fiscal.** Órgano estatutario permanente, que actúa independientemente de la Administración y de los auditores externos. Sus principales responsabilidades consisten en supervisar las actividades de la Administración, revisar los estados financieros de la Compañía e informar sus conclusiones a los accionistas. Al cierre de 2022 estaba integrado por tres miembros efectivos y tres suplentes, todos con mandato de un año, pudiendo ser reelegidos. Uno de los consejeros efectivos representa a los accionistas minoritarios.

El Comité de Sustentabilidad mantiene reuniones periódicas con el Consejo de Administración, en las cuales presenta informes sobre los avances y resultados de las prácticas relacionadas con el tema

Evaluaciones anuales

[GRI 2-18]

Anualmente llevamos a cabo un proceso de autoevaluación de los miembros del Consejo de Administración, práctica que nos permite evaluar diferencias en las percepciones y el desempeño individual de los consejeros. También permite monitorear la evolución del desempeño de cada uno y del Colegiado, indicando mejoras para que podamos seguir avanzando y preservando nuestras prácticas de Gobierno Corporativo.

La autoevaluación se realiza a través de un cuestionario de 30 preguntas, dividido en tres aspectos: Estrategia de Negocios y Riesgos Corporativos; Dinámica del Consejo de Administración y Participación de los consejeros; y Desempeño Individual. Del total de preguntas, 28 son de opción múltiple y dos discursivas, y también abordan cuestiones relacionadas con aspectos ESG (sigla en inglés de medio ambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo), lo que contribuye a fortalecer y difundir el conocimiento, entre los consejeros, sobre estos temas. Este proceso es conducido por el Departamento de Gobierno Corporativo, y se basa en el manual “Avaliação de conselhos: Recomendações e Prática” del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo (IBGC). Los resultados de la autoevaluación se presentan en el Formulario de Referencia, disponible en nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas. [GRI 2-17]

Otra práctica que adoptamos es la de someter a la Junta Directiva la evaluación de nuestro director-presidente, para efectos de la remuneración variable anual. Esta rutina se lleva a cabo con el apoyo y supervisión del Comité de Remuneración, Gobierno Corporativo y Recursos Humanos.

Remuneración

[GRI 2-19]

Los miembros del Consejo de Administración son retribuidos en proporción a las atribuciones y responsabilidades que tienen, además de la dedicación de tiempo. Los valores no se basan en la asistencia o participación en reuniones y no están vinculados a resultados a corto plazo. Los procedimientos operativos y de control aplicados en el proceso que define estas remuneraciones se encuentran detallados en nuestra Política de Remuneración de los Administradores, disponible en el sitio web de Relaciones con Inversionistas.

Entre los parámetros adoptados en la composición de estos pagos, se encuentra una encuesta de salarios, realizada como máximo cada dos años, en la que se compara la competitividad de los componentes ofrecidos con lo practicado por empresas pares: en el segmento de alimentos, nacionales, con capital abierto y operando en el extranjero. El cálculo también considera la evaluación de las funciones realizadas y el desempeño individual.

Se han pagado cuotas de remuneración variable a la Dirección Estatutaria y No Estatutaria, sujetas al cumplimiento de objetivos internos, incluidos los financieros, y al desempeño de la Compañía. En el cálculo de la parte variable se consideran varios indicadores, dependiendo de las características del puesto. Entre ellos, objetivos relacionados con el desempeño en aspectos ESG. No adoptamos la práctica de pagar bonos de atracción e incentivos de reclutamiento, ni devolvemos bonos e incentivos. Tampoco ofrecemos beneficios de jubilación a nuestros ejecutivos.

La composición de la remuneración de cada uno de los órganos de Gobierno Corporativo se ajusta a los siguientes parámetros:

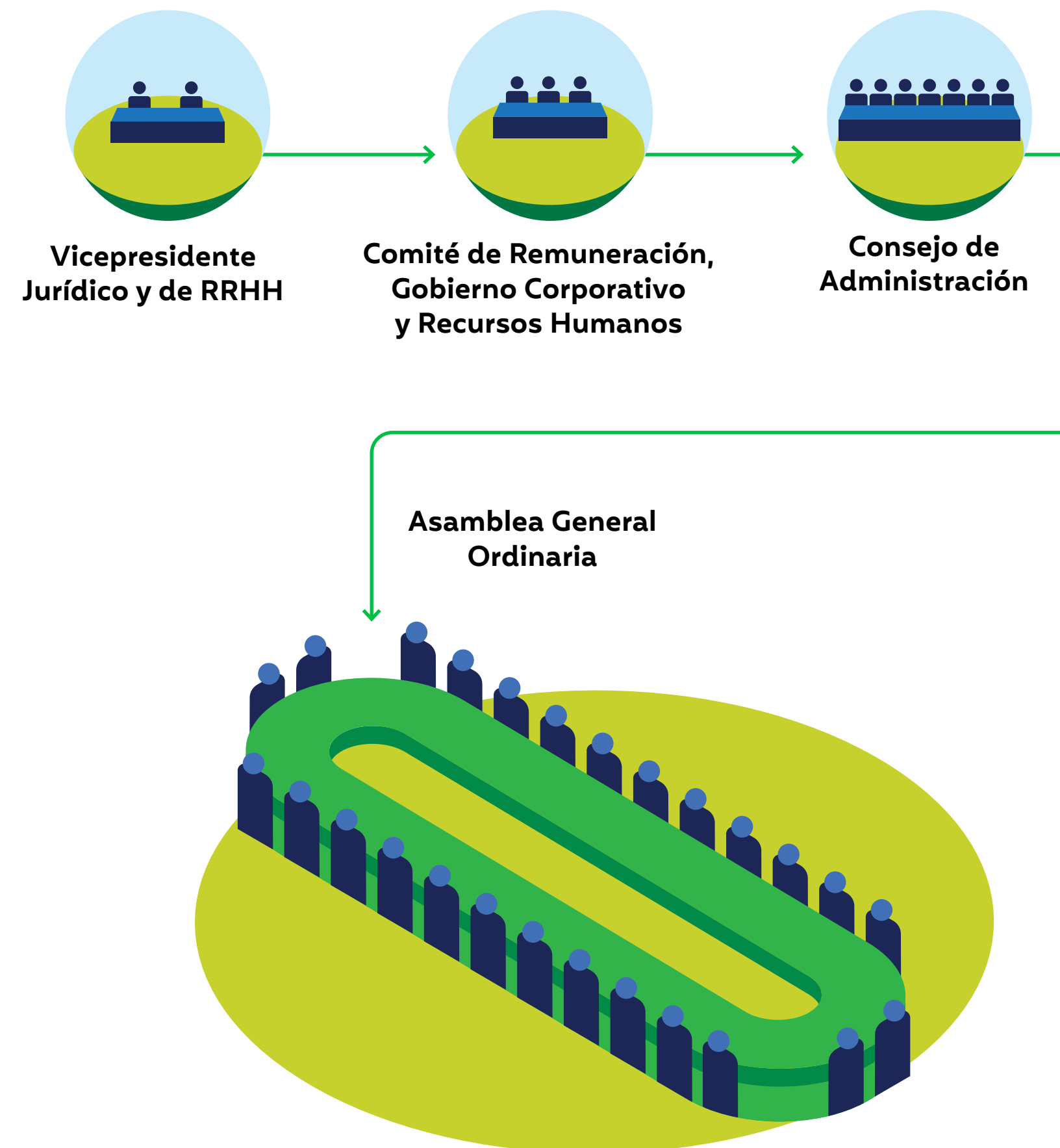
- **Consejo de Administración.** La remuneración de los consejeros se compone de una remuneración fija mensual, determinada anualmente para cada uno de ellos, y beneficios. Los miembros reciben remuneraciones diferentes, que varían de acuerdo con la dedicación de cada uno a Marfrig, lo que significa que algunos tienen sueldos superiores a los de directores estatutarios. Aunque la compensación variable está prevista en nuestro plan de opciones, no se otorgó en 2022 y no se ejercerá en 2023.
- **Directoria Estatutaria y No Estatutaria.** Compuesto por una parte fija, determinada anualmente para cada profesional, más beneficios, y una parte variable. En esta se incluye la participación en las ganancias y la remuneración en función de nuestro plan de opciones sobre acciones. Como parte del pago de la remuneración, se podrá abonar hasta el 70% de la retribución variable mediante entrega directa de acciones en tesorería, en los términos de la normativa vigente. Las demás condiciones para el otorgamiento directo de acciones, como parte de la remuneración, son definidas por el Consejo de Administración. Nuestra Política de Remuneración establece que, en caso de terminación del contrato de los directores estatutarios, se realizan pagos adicionales a las indemnizaciones, que incluyen vesting anticipado de programas a largo plazo y dos años de remuneración total target.

→ **Consejo Fiscal.** Consta de una parte fija, que incluye una retribución mensual, determinada anualmente para cada profesional, y beneficios.

Al inicio de cada año se elabora una propuesta de Remuneración de los Administradores – abarcando Consejo de Administración, Consejo Fiscal e Directoría Estatutaria – para el periodo fiscal en curso. En este documento se consideran el historial de sueldos de cada administrador y referencias practicadas en el mercado, con base en investigaciones sobre el tema. Adicionalmente, se toman en cuenta los reajustes por pérdidas por inflación y beneficios, y eventuales reemplazos o elección de nuevos administradores. Esta propuesta es apreciada y debe ser aprobada por el vicepresidente Jurídico y de Recursos Humanos, paso que antecede a la evaluación por parte del Comité de Remuneración, Gobierno Corporativo y Recursos Humanos, órgano responsable de la evaluación de los administradores y de la remuneración de cada uno de ellos, de acuerdo con nuestra Política de Remuneración. Después del análisis del Comité, se envía al Consejo de Administración, para su aprobación, y posteriormente se lleva a deliberación en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. **[GRI 2-20]**

PROPUESTA DE COMPENSACIÓN DE LOS ADMINISTRADORES

Flujo de aprobación **[GRI 2-20]**



Políticas

En 2022 publicamos la Política de Designación de Consejeros, Miembros de Comités y Directores Ejecutivos. El documento contiene lineamientos, criterios y requisitos mínimos para la elección de los miembros del Consejo de Administración e de sus Comités de Asesoramiento, así como para la Directoría Ejecutiva. Este reglamento se suma a las ocho políticas que rigen nuestras prácticas y procesos de Gobierno Corporativo, revisadas y aprobadas periódicamente por el board. El texto completo de estos documentos está disponible en nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas.

- Divulgación
- Negociación
- Asignación de Resultados y Distribución de Dividendos
- Gestión de Riesgos de Mercado
- Remuneración de los Administradores
- Transacciones con Partes Relacionadas y Situaciones de Conflicto de Intereses
- Plan de Opciones de Compra de Acciones
- Contratación de Servicios Extra-auditoría
- Designación de Consejeros, Miembros de Comités y Directores Ejecutivos

Mercado de capitales

Las acciones emitidas por Marfrig se negocian en B3 (Brasil, Bolsa-Balcão), en el Novo Mercado, bajo el ticker MRFG3. A fines de 2022, cotizaban a R\$ 8,70/acción, un 60,6% menos en comparación con el desempeño del año anterior.

El volumen diario de negociación fue, en promedio, de aproximadamente

R\$ 131 millones.

Las acciones también se negocian, en Estados Unidos, como Certificados de Depósito Americanos (ADR) nivel 1, en el mercado extrabursátil (OTC).

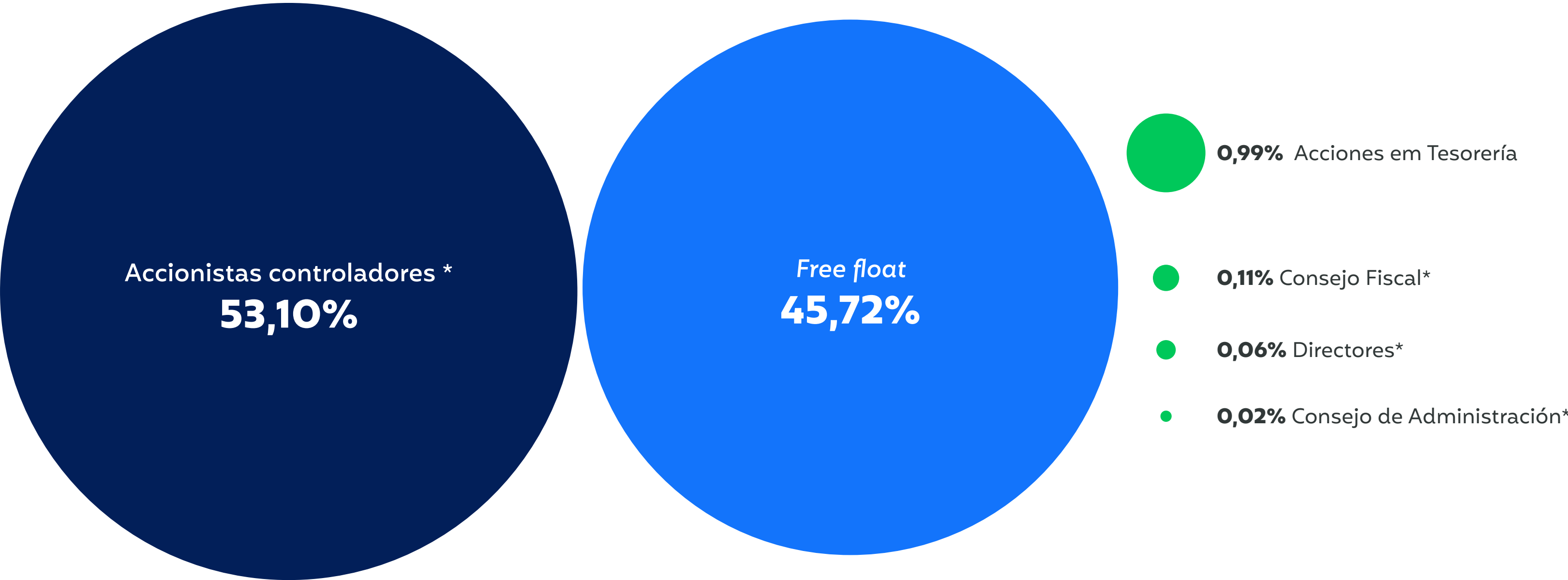
En 2022, nuestras acciones formaban parte de las carteras de

16 índices

B3. Entre ellos, el ISE – Índice de Sustentabilidad Empresarial y el Índice Carbono Eficiente – ICO2.



ESTRUCTURA SOCIETARIA



* Actualizado el 31 de enero de 2023, de acuerdo con la Instrucción CVM 358.
 Nota: "Accionistas Controladores" comprende a MMS Participações Ltda., perteneciente a Marcos Antonio Molina dos Santos y Marcia Aparecida Pascoal Marçal dos Santos, cada uno con el 50% del capital social, además de las participaciones individuales de cada uno de los accionistas controladores.

[GRI 3-3]

En la conducción de nuestro negocio, la ética y la integridad son valores fundamentales, que deben ser incorporados y seguidos por todos nuestros empleados. Para difundir internamente los principios y lineamientos de una conducta empresarial responsable, contamos con una sólida estructura de Compliance, formada por mecanismos y políticas – entre las que se incluye el Código de Ética y Conducta – con lineamientos claros sobre las prácticas que deben adoptarse en las relaciones profesionales con los distintos grupos de interés.

Se espera el mismo estándar de comportamiento ético y de principios de nuestros terceros. Para que sigan nuestras determinaciones, en este sentido, también

contamos con reglas y procesos destinados a involucrarlos en las mejores prácticas y monitorear las malas conductas. Un ejemplo es la due diligence de terceros, un análisis que está en desarrollo. Con ella, las cuestiones de conducta ética e integridad, en la evaluación de terceros, se convertirán en un criterio decisivo para que establezcamos o mantengamos relaciones comerciales con partners.

Este marco de políticas, procesos y mecanismos conforman nuestro Programa de Compliance, que en 2022, entre otras acciones, reforzó los cronogramas de capacitación y acciones de comunicación, con énfasis en los esfuerzos para que los canales de denuncia sean aún más conocidos por nuestros colaboradores.



Código de Ética y Conducta

Con el objetivo de comprometer a los colaboradores con nuestros principios éticos y estándares de integridad, reunimos en el Código de Ética y Conducta lineamientos sobre las posturas que entendemos adecuadas en los ambientes de trabajo y en las relaciones comerciales e institucionales mantenidas con nuestros diversos públicos, en el desempeño de las funciones profesionales.

El documento, por lo tanto, reúne nuestras pautas de comportamiento y enumera las prácticas aceptables y prohibidas para conducir nuestro negocio bajo una conducta empresarial responsable, abordando temas relacionados con la seguridad en el trabajo, meritocracia, responsabilidad



social y ambiental, conflictos de interés, transacciones con partes relacionadas, relación con competidores, privacidad y propiedad intelectual, entre otros. El Código también refuerza nuestros compromisos con los derechos humanos universales, exigiendo conductas acordes con nuestras creencias, que incluyen el respeto a las libertades y opiniones, el repudio al trabajo esclavo e infantil, el acoso y la intimidación moral y/o sexual, la valoración de la diversidad, la inclusión y la equidad, la libre asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva, entre otros. **[GRI 2-23]**

Todas las recomendaciones, lineamientos y compromisos son aprobados por el Consejo de Administración, principal órgano de decisión y dirección estratégica de nuestro modelo de Gobierno Corporativo. El documento – aplicable a nuestras operaciones globales y que debe ser observado por nuestros más de 34,600 empleados – y sus respectivas actualizaciones solo entran en vigor, como política interna de Compliance, luego de la consideración y aprobación del board. **[GRI 2-23]**

Para llegar a estos profesionales e involucrarlos, contamos con acciones específicas para difundir el contenido del Código de Ética y Conducta. Su contenido

es un tema constante en nuestros entornos. Todos los empleados son informados sobre el documento a través de campañas internas de comunicación y capacitaciones periódicas, y los recién llegados ya conocen estas pautas durante el proceso de contratación y admisión a la Compañía (*onboarding*). Todos nuestros empleados firman un término de adhesión, mediante el cual declaran conocer el documento – disponible tanto en la intranet como en nuestro sitio web, en la página de Compliance – y se comprometen a adoptar las prácticas recomendadas. **[GRI 2-23]**

Las premisas presentadas en el documento también deben ser conocidos y observados por nuestros parceros de negocios. Para reforzar este requisito, se pone a disposición de todos el Código de Ética y Conducta de Terceros y se menciona el Código de Ética y Conducta en los contratos firmados con los parceros. Al firmarlos, las empresas o proveedores de servicios asumen que conocen el documento y se comprometen a seguir sus directrices, que se refuerzan en un Código de Ética específico para terceros (página 46). Si nuestros terceros no cumplen con alguna de estas expectativas éticas y lineamientos, están sujetos a sanciones, que van desde la terminación del contrato hasta la apertura de procesos civiles.

El Código de Ética y Conducta, una de las diez políticas internas que integran nuestro Programa de Compliance, ha sido adoptado desde 2009 y se encuentra en su 4º edición, reflejando las revisiones y actualizaciones que se realizan anualmente, con el fin de mantenerlo en línea con mejores prácticas de mercado. Para que los compromisos de conducta responsable sean incorporados por todos los profesionales, independientemente de la jerarquía que ocupen, el Código asigna la responsabilidad del documento al área de Compliance, y al Comité de Ética y Compliance, integrado por representantes de las áreas de Recursos Humanos, Jurídico, Auditoría Interna y Operaciones, seguimiento periódico del cumplimiento por parte de nuestros empleados de los supuestos establecidos en el Código. Para ello, el Comité supervisa el funcionamiento de los mecanismos de Compliance, que incluyen ciclos de formación y canales de denuncia. El área de Compliance también puede ser contactada por los empleados para aclarar dudas, solicitudes de asesoramiento y remisión de inquietudes relacionadas con los lineamientos de nuestras políticas y códigos de conducta ética, demandas que también pueden ser remitidas a través de los canales de denuncia. **[GRI 2-24; 2-26]**

Ciclo anual de capacitaciones

[GRI 205-2]

Las capacitaciones de Compliance – en las que reforzamos los principios éticos y de conducta expresados en nuestras políticas relacionadas con la materia – se ofrecen anualmente a todos los colaboradores. Con esta agenda –cuya adhesión debe ser obligatoria– buscamos fijar y/o reciclar las recomendaciones sobre los diversos temas abordados en el documento, como el respeto a los derechos humanos y la lucha contra la corrupción. Ofrecida en formato en línea y presencial – opciones que se adaptan tanto a funciones administrativas como operacionales –, dicha capacitación registró las siguientes audiencias, en 2022:

22.773 colaboradores en América del Sur participaron en la capacitación de Compliance.

→ **18.031 colaboradores**, distribuidos en nuestras operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Uruguay, fueron alcanzados a través de cartillas impresas. El contenido, presentado de forma didáctica, reúne ejemplos prácticos de los comportamientos que esperamos que todos adopten en el desempeño de sus rutinas, de acuerdo con nuestras políticas de Compliance. Este enfoque se ha utilizado desde el comienzo de la pandemia de Covid-19, reemplazando el

formato de aula utilizado en la capacitación presencial, que presentaba mayores riesgos de contaminación, ya que se realizaba en ambientes cerrados, con personas reunidas. Debido a la buena receptividad por parte de los colaboradores, y eficiencia en la transmisión de mensajes, se mantiene la distribución de cartillas.

→ **4.742 colaboradores** que realizan funciones administrativas, asignados en estos países, completaron el programa de formación en plataforma e-learning.

Otro formato de capacitación en temas de Compliance que hemos adoptado son los dirigidos a determinadas áreas de la Compañía. Desde 2020 organizamos programas específicos con el fin de destacar y reforzar las buenas prácticas a adoptar en las situaciones más recurrentes de determinadas rutinas laborales, y los riesgos de Compliance a los que está expuesta cada actividad.

Además del Ciclo Anual de Capacitación, realizamos la Semana de la Integridad. Este evento, también realizado anualmente, es promovido en el primer semestre del año en todas nuestras unidades de América del Sur y Reino Unido. Como su nombre lo indica, en el transcurso de una semana abordamos diversos temas relacionados con

el tema de la “integridad”, con el objetivo de difundir esta cultura. En la edición 2022, el tema trabajado fue “Las Palabras y las Actitudes Importan”, con el fin de alertar y concientizar sobre la importancia de construir relaciones interpersonales basadas en el respeto, actitudes que contribuyen a mitigar riesgos de acoso moral. La agenda incluyó diversas actividades y materiales de comunicación, como adhesivos en baños, vestuarios, tarjetas horarias y comedores, además de discusiones con líderes y otros colaboradores. Los mensajes también reforzaron los estándares de conducta esperados en los contactos con los agentes públicos, los cuales deben realizarse siempre de manera honesta y responsable.

22.773
colaboradores en América del Sur participaron en la capacitación de Compliance.

N. de participantes en las capacitaciones, por país

	 Argentina	 Brasil	 Chile	 Uruguay
En línea	510	3.816	66	350
Presencial	1.508	13.212	89	3.222
Total	2.018	17.028	155	3.572

Código de Ética y de Conducta para terceros

Nuestros compromisos con la conducta empresarial responsable incluyen exigir un comportamiento similar de nuestros parceiros de negocios, en línea con nuestras creencias y valores. De esta forma, el respeto a nuestros lineamientos de Ética y Conducta es obligatorio en las relaciones comerciales y de negocios que se mantienen con nosotros, y uno de los mecanismos que utilizamos para que cumplan con nuestras expectativas es el Código de Ética y Conducta de Terceros.

Lanzado en 2020 y revisado anualmente, con versiones siempre aprobadas por el Consejo de Administración, el documento es una de las diez políticas cubiertas por el Programa de Compliance. De conocimiento y adhesión obligatorios –condiciones previstas en cláusulas contractuales–, el Código debe ser observado por el 100% de los proveedores y prestadores de servicios que atienden a todas las empresas de Marfrig Global Foods, con el fin de fortalecer la cultura de integridad en nuestras relaciones de trabajo. Proporcionamos a todos los pareros una copia del Código, al que también se puede acceder en nuestro sitio web, en la página “Compliance”.

Además del Código, adoptamos otros mecanismos de Compliance para involucrar a

terceros con nuestros compromisos y principios, difundiendo una cultura empresarial ética en nuestra cadena de valor:

→ **Due diligence.** Iniciamos el desarrollo, en 2022, de la plataforma de due diligence de terceros, haciendo los procesos de análisis y evaluación de este público, y mapeo de riesgos potenciales, aún más sofisticados. Como resultado, todos los proveedores – tanto los que están siendo contratados como los que ya tienen una relación comercial con nosotros – serán examinados por el área de Compliance. En este nuevo proceso, los terceros responden a un cuestionario amplio y proporcionan documentación de respaldo cuando es necesario. Con base en la evaluación del equipo de Compliance, se excluyen los terceros que estén involucrados en actividades ilegales o irregulares, o que puedan traer riesgos reputacionales para la Compañía. Aunque el proveedor haya sido aprobado en el proceso de licitación por las áreas responsables, si no cumple con los requisitos establecidos por Compliance, el contrato será vetado. Nuestra herramienta de due diligence está siendo desarrollada sobre la plataforma tecnológica SAP Ariba, ampliamente conocida por el mercado.

→ **Cuestionario de Cumplimiento de Terceros.** De cumplimentación obligatoria, en la fase de prerregistro, por parte de todos los proveedores y prestadores de servicios que quieran trabajar con nosotros, recoge cuestiones relacionadas con los programas de Compliance adoptados por las empresas. A través de él, recopilamos información sobre las prácticas adoptadas por los parceiros para prohibir el trabajo infantil o esclavo y combatir la corrupción, por ejemplo. También se detalla la adopción de canales de denuncia, delitos ambientales y trato con las autoridades públicas, entre otras cuestiones, que ayudan a nuestra área de Compras a analizar, parametrizar y gestionar terceros.

→ **Monitoreo de clientes internacionales.** Todos los días, verificamos si las empresas extranjeras, con las que mantenemos relaciones, son objeto de medidas sancionadoras relacionadas con el lavado de dinero, la corrupción, el tráfico de armas, entre otras conductas indebidas. Este control es realizado, en nuestras operaciones en Brasil, por el área de Comercio Exterior, después de capacitación específica con el área de Compliance, y cubre las principales listas sancionadoras, medios negativos y personas políticamente expuestas. En esta rutina utilizamos la herramienta tecnológica BNC (Batchnamecheck), de LexisNexis, ampliamente reconocida en el mercado.

100%

de los proveedores y prestadores de servicios que atienden a las empresas de Marfrig deben observar el Código de Ética y Conducta

Canales de Denuncia

Nuestros colaboradores, parceiros y terceros cuentan con plataformas exclusivas para denunciar prácticas o hechos que no correspondan a los principios determinados por las normas y políticas de nuestro Programa de Compliance, o por la legislación vigente. Todas nuestras operaciones cuentan con canales de denuncia, a los que se puede acceder por teléfono, correo electrónico o a través de los sitios web de nuestras empresas.

Estos canales, gestionados internamente, están disponibles en tres idiomas (portugués, inglés y español) y permiten el registro de denuncias de forma anónima o identificada, siendo opcional el nombre y correo electrónico del denunciante. Incluso existen orientaciones claras que informan al denunciante que los campos de identificación son opcionales. La información reportada al canal es tratada confidencialmente, dentro de los límites legales. Marfrig no tolera represalias, lo que asegura que los denunciantes de buena fe no sufran ningún tipo de persecución, sanción o vergüenza.

Los Canales de Denuncia forman parte de los mecanismos de seguimiento de acciones e indicadores de desempeño, adoptados por el área de Compliance, para detectar desviaciones de comportamiento o conducta.

Se encuentran disponibles en diferentes plataformas (correo electrónico, 0800 y página web), con el fin de facilitar el acceso y registro de denuncias de conductas que no cumplan con los principios difundidos por el Código de Ética y Conducta y demás políticas relacionadas con la materia. A estas herramientas también se puede acceder para aclarar dudas, solicitar asesoramiento e indicar inquietudes relacionadas con los lineamientos de nuestras políticas y códigos de conducta ética. **[GRI 2-26]**

Ocurrencias en 2022

Con el objetivo de sacar aún más valor a la información reportada por el Canal, en el período se ampliaron las clasificaciones de ocurrencias, pasando del 13 al 21. A la lista anterior, incluimos los temas *incidente; desvío de insumos/productos; hurto/robo; comportamiento en violación de las políticas; tráfico de drogas; divulgación de información confidencial; represalias; y fuga de datos personales*. De esta manera, buscamos monitorear y evaluar de manera más asertiva las conductas relacionadas con dichos temas.

CANALES DE DENUNCIA



Argentina

Teléfono: 0800 555 0019

E-mail: etica@marfrig.com

Site: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>



Brasil

Teléfono: 0800 223 1000

E-mail: compliance@marfrig.com.br

Site: <https://marfrig.com.br/pt/compliance/helpline>



Chile

Teléfono: +562 2413 2406

E-mail: etica.cl@marfrig.com

Site: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>



Uruguay

Teléfono: 4632 3641 int.2232

E-mail: cometica.uruguay@marfrig.com

Site: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>



Estados Unidos

Teléfono: 1-800-789-6796

Hotline: www.nationalbeef.ethicspoint.com e www.nationalbeefmobile.ethicspoint.com

Cómo se clasifican las ocurrencias reportadas al Canal de Denuncias:

1. Acoso moral
2. Acoso sexual
3. Discriminación
4. Fraude corporativo
5. Corrupción
6. Competitivo
7. Incidentes
8. Solicitud/Pregunta
9. Sugerencias
10. Salud y Seguridad
11. Desvío de Insumos y Productos
12. Hurto/Robo
13. Comportamiento en violación de políticas (por conducta que viola nuestras directrices, pero no tiene una calificación específica)
14. Conflicto de intereses
15. Violencia Física
16. Medio ambiente
17. Tráfico de drogas
18. Divulgación de información confidencial
19. Fuga de datos personales
20. Represalias
21. Otros

Desempeño en 2022

520 manifestaciones remitidas a nuestros canales de denuncia, que ponemos a disposición en todas nuestras operaciones.

Al observar el desempeño de los canales disponibles en América del Sur, tenemos 470 ocurrencias, número que supera en casi un 30% el total verificado en 2021, que sumó 362 accesos. La mayor demanda de los canales refleja las acciones que impulsamos, tanto para dar a conocer las herramientas, a través de campañas de formación y comunicación, como para incentivar su uso, animando a nuestros empleados a denunciar irregularidades de forma inmediata y asegurándoles el derecho al anonimato y nuestro compromiso de que los denunciantes de buena fe no sufrirán represalias ni acoso, prácticas que no toleramos.

La credibilidad ganada por los canales, por tanto, también contribuye al aumento del número de accesos.

En América del Norte, a su vez, del total de registros, 12 se refieren a mala conducta/comportamiento inapropiado, nueve mencionaron violaciones de políticas internas, seis denunciaron casos de acoso/discriminación, cinco indicaron incumplimiento de la confidencialidad/apropiación indebida y uno, protección ambiental/ salud y seguridad. También hubo 17 informes clasificados como “otros”.

Argentina: 3 denuncias por acoso moral.

Brasil: 462 denuncias (alrededor del 98% del total). De estas, 250 (54%) tratan temas relacionados con los derechos humanos (acoso moral, acoso sexual, discriminación y violencia física). Durante el período no se registraron casos de corrupción de cualquier naturaleza, de conocimiento público o confirmados. [GRI 205-3]

Chile: 1 acceso, con una solicitud/pregunta.

Uruguay: 4 accesos, todos realizados por empleados. Dos de ellos denunciaron situaciones de acoso moral, mientras que los otros dos se refirieron a solicitudes/preguntas.

Estados Unidos: 52 denuncias.

PERFIL DEL USUARIO

En América del Sur, los empleados son los que más acceden al canal:



DERECHOS HUMANOS

274 denuncias

por conductas indebidas relacionadas con el tema

TOTAL	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	EE. UU.
Acoso Moral	3	220		2	12*
Acoso Sexual		15			
Discriminación		12			6**
Violencia Física		3			1***

* Clasificado en los EE. UU. como “mala conducta/comportamiento inapropiado”. ** Clasificado en EE. UU. como “Discriminación/Acoso”. ***Clasificado en EE. UU. como “violencia o amenaza”

ASUNTOS REPORTADOS

470 accesos en América del Sur, registrados en el año, referentes a las siguientes desviaciones de comportamiento y temas *:

Acoso Moral	47,87%	
Acoso Sexual	23,19%	
Fraude Corporativo	5,32%	
Discriminación	4,26%	
Competitivo	3,83%	
Incidentes	3,19%	
Salud y Seguridad	2,55%	
Solicitud/Pregunta	2,13%	
Sugerencias	2,13%	
Hurto/Robo	0,85%	
Comportamiento en violación de políticas	0,64%	
Conflicto de intereses	0,64%	
Violencia Física	0,43%	
Tráfico de drogas	0,21%	
Divulgación de información confidencial	0,21%	
Represalias	0,21%	
Otros	2,34%	

* Durante el período, no hubo registros, en el canal, de temas relacionados con corrupción, medio ambiente, desvío de insumos y productos y fuga de datos personales.

Del total de denuncias, las conductas entendidas como acoso moral motivaron 236 denuncias, el 86% del total. Dividiendo entre las regiones, 225 ocurrieron en América del Sur, superando en 6% el volumen de casos verificados en 2021. En el mismo período, la plantilla tuvo un incremento de cerca de 600 profesionales. Así, aunque ha aumentado el número de denuncias – y teniendo en cuenta que los empleados son los que más utilizan los canales, como ya se ha informado –, la evolución es compatible con el aumento de equipos.

Sin embargo, reconocemos y hacemos esfuerzos para prevenir el acoso moral en cualquier área de nuestras actividades. En alianza con las áreas de Recursos Humanos y Jurídico, implementamos una serie de acciones dirigidas a combatir la ocurrencia de acoso moral en nuestras unidades. Este tema también se refuerza en nuestro Ciclo Anual de Capacitación de Compliance, que son obligatorios, y en la Semana de la Integridad, evento cuya programación considera los resultados obtenidos en nuestros Canales de Denuncia.

Divulgación y capacitaciones

El Canal de Denuncias es ampliamente difundido a través de acciones de comunicación y formación, medidas que pretenden añadir aún más legitimidad y

confianza a su uso. En las instalaciones de nuestras unidades, existen varios *displays* fijos en los que se destaca la existencia del Canal de Denuncias y las tres opciones de acceso al Canal (web, teléfono y correo electrónico). Los *displays* se colocan en áreas de alto tráfico, como vestuarios y comedores, y forman parte de los tableros de anuncios. Adicionalmente, los empleados reciben, vía correo electrónico o *whatsapp*, instrucciones sobre cómo acceder y utilizar el canal.

En estas comunicaciones, siempre animamos a los empleados a acceder al canal cuando se presencien desviaciones de conducta o prácticas que no sean compatibles con nuestras políticas y Códigos de Conducta Ética. También destacamos el derecho a informar de forma anónima y el secreto con el que se realizan las investigaciones.

Estos mensajes también los transmitimos en nuestras capacitaciones. La agenda del Ciclo Anual de Capacitación, en 2022, contó con un módulo específico sobre el canal de denuncias. En los contenidos transmitidos a los empleados, reforzamos que el canal está disponible para denunciar todas y cada una de las actividades que vayan en contra de la legislación vigente y de nuestras políticas internas. También explicamos que el denunciante tiene la opción de realizar la denuncia de forma anónima o identificada, y divulgamos todos los canales disponibles

(teléfono, correo electrónico y helpline), incluidas las unidades internacionales. Esta información también fue divulgada durante la Semana de la Integridad.

Monitoreo de la eficacia

Mediante diversas campañas y difusión masiva del canal, animamos a todos nuestros colaboradores a acceder y denunciar cualquier incumplimiento. Creemos que, a través de estas acciones frecuentes, estamos contribuyendo a construir un ambiente de confianza, en el que nuestros colaboradores se sientan cómodos y seguros de usar. Paralelamente, los indicadores extraídos del canal de denuncias, relacionados, por ejemplo, con la naturaleza de las denuncias, área involucrada y región, permiten al área de Compliance orientar y estructurar sus acciones, con el fin de responder y atender, de manera asertiva, las ocurrencias registradas.

Adicional a estas prácticas, a la fecha de cierre de este informe se encontraba en curso una encuesta de satisfacción sobre el canal de denuncias. Dirigida exclusivamente a nuestros colaboradores, está siendo aplicada en nuestras operaciones ubicadas en América del Sur. Entre los puntos a verificar se encuentran el conocimiento de la herramienta y la confiabilidad que transmite a nuestros colaboradores, para que puedan acceder a ella.



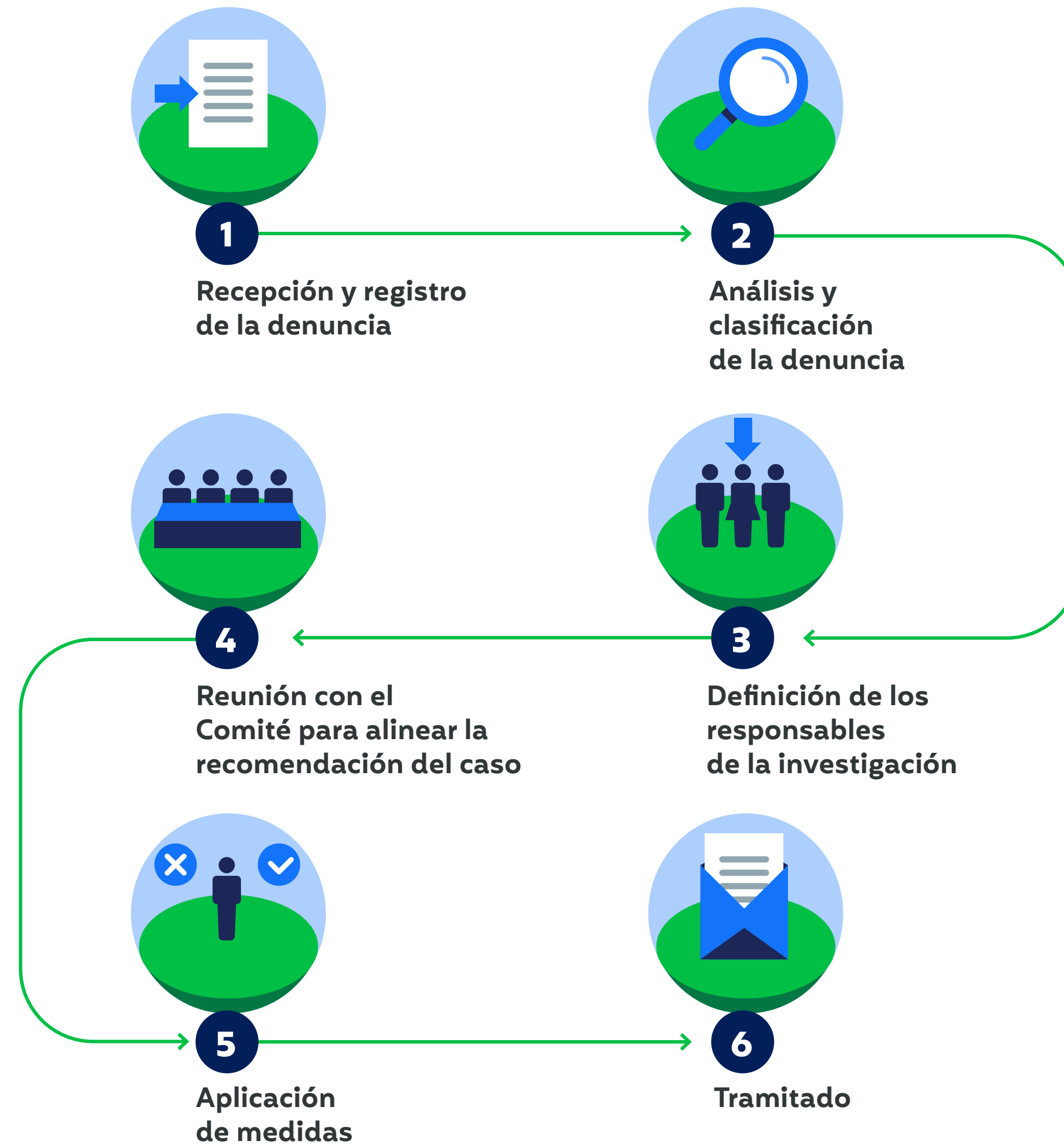
Funcionamiento del Canal de Denuncias

La denuncia, cuando se recibe a través de los canales disponibles, se registra y se incluye en una herramienta de control específica. A continuación, se clasifica según su naturaleza y se envía a tratamiento, según las siguientes hipótesis:

- i. **Hipótesis de denuncias relacionadas con temas de Recursos Humanos.** Todas las denuncias relacionadas con temas de Recursos Humanos son enviadas al Departamento de Personal para su adecuado tratamiento, proceso que es monitoreado por el área de Compliance y presentado al Comité de Ética y Compliance.
- ii. **Hipótesis de denuncias no relacionadas con temas de Recursos Humanos.** El área de Compliance inicia el proceso de investigación de las Denuncias, pudiendo ser auxiliada por el área relacionada, identificada con la calificación de la denuncia en cuanto a su naturaleza.

La investigación se adapta según las particularidades de cada caso. Las medidas de verificación incluyen, por ejemplo, entrevistas presenciales a las personas involucradas en la denuncia y encuesta de clima en el sector indicado, entre otras acciones. Es importante reforzar que el tratamiento de las denuncias es imparcial y confidencial, garantizando el anonimato de todos los denunciantes de buena fe, aunque el registro se haya realizado de forma identificada.

Flujo de apuración



El proceso de investigación/tratamiento iniciado deberá concluir en un plazo máximo de noventa días hábiles, contados a partir del inicio de la investigación, pudiendo ser prorrogado por la complejidad de los hechos denunciados.

Una vez finalizado el proceso de verificación, la denuncia podrá ser considerada:

- i. **Infundado.** En la fecha en que se compruebe la improcedencia de la denuncia, ésta será archivada por el Área de Compliance.
- ii. **Otorgada.** Si la denuncia es válida, el Comité de Compliance dará seguimiento, con el área correspondiente, a las acciones implementadas para corregir las no conformidades constatadas, objeto de la denuncia, así como la presentación de un plan para mitigar la posible ocurrencia de situaciones similares a las reportadas. En la fecha en que se presenten las acciones correctivas y preventivas, la denuncia se considerará archivada por el Área de Compliance.

En casos más complejos, que requieran un trabajo especializado, se podrá contratar a un tercero especializado, siempre con la aprobación de nuestro Consejo de Administración.

Programa de Compliance

El Código de Ética y Conducta es el documento que guía las demás políticas de Compliance, que sumaban diez documentos a finales de 2022, disponibles aquí.

Todos los documentos son objeto de revisiones y actualizaciones anuales, con el fin de mantenerlos alineados con las mejores prácticas del mercado. Al igual que el Código, todas las políticas son aprobadas por el Consejo de Administración, y sus lineamientos son discutidos y reforzados para los empleados en capacitaciones anuales, cuya participación es obligatoria.

Las políticas y capacitaciones sobre esos temas forman uno de los cinco pilares de nuestro Programa de Compliance, mientras que el Canal de Denuncias materializa otro pilar. Vigente desde 2015, este Programa se desarrolla en cinco frentes, con acciones e iniciativas orientadas a difundir el comportamiento ético en toda la Compañía, involucrando a colaboradores y empresas que mantienen relaciones comerciales con Marfrig en las mejores prácticas.

POLÍTICAS DE COMPLIANCE

- Código de Ética y Conducta
- Código de Ética y Conducta de Terceros
- Obsequios, Regalos, Entretenimiento y Hospitalidad
- Conflicto de intereses
- Donaciones, patrocinios y contribuciones
- Prevención de lavado de capitales y financiación del terrorismo
- Relación y Comunicación con Agentes Públicos
- Uso de las redes sociales
- Competitivo
- Anticorrupción



En 2022, registramos los siguientes avances en los otros tres pilares del Programa de Compliance:

Instancia responsable

La gestión de este tema está a cargo de la Dirección de Compliance, que reporta a la vicepresidencia jurídica. La estructura también cuenta con un Comité de Ética y Compliance, que responde a la Dirección Ejecutiva. Compuesto por representantes de las áreas de Recursos Humanos, Jurídico, Auditoría Interna y Operaciones – además del propio Compliance –, el Comité se reúne periódicamente con el fin de monitorear los temas de ética y conducta y asegurar la efectividad de las acciones de difusión del Código. También trata temas relacionados con el canal de denuncias y el Programa de Compliance, entre otros.

La estructura de Compliance aún cuenta con empleados denominados “agentes de compliance”, en todas las unidades de Sudamérica. Entre las tareas que realizan se encuentra la responsabilidad de mantener la cultura de Compliance en nuestras operaciones, y el apoyo en la investigación de denuncias, ya que son parte de la rutina de los colaboradores, específicamente de quienes laboran en las líneas de producción.

Apoyo a la Alta Administración

La Dirección de Compliance cuenta con el apoyo irrestricto de la Alta Dirección para todas sus acciones, condición indispensable para la implementación efectiva del Programa. Un ejemplo de ello es la frecuente rendición de cuentas al CEO. Trimestralmente, el equipo de Compliance se reúne con el ejecutivo para presentar los avances del Programa de Compliance y los indicadores del área, que incluyen: número de denuncias en un período determinado (categoría y cantidad por unidad) y reportes generales recibidos por el área. Estas reuniones tienen como objetivo informar a la Alta Dirección sobre las métricas y los respectivos resultados, fomentando discusiones y debates sobre acciones a estructurar en conjunto.

Gestión continua de riesgos

Realizada en base a una Matriz de Riesgos de Compliance revisada periódicamente, permite proponer medidas de mitigación y reforzar los mecanismos de prevención. Esta matriz cubre los diversos temas relacionados con Compliance, como los relacionados con la corrupción, evaluación que se realiza en el 100% de nuestras operaciones. **[GRI 205-1]**



RECONOCIMIENTO

Selo Mais Integridade

Por segundo año consecutivo, obtuvimos el Selo Mais Integridade (Sello Más Integridad), que reconoce a las empresas brasileñas de agronegocios que se destacan por sus buenas prácticas de integridad, ética, responsabilidad social y sustentabilidad. La distinción también considera los esfuerzos de las empresas para mitigar el fraude, el soborno y la corrupción.

En esta edición del sello (2022/2023), otorgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), se introdujo un nuevo requisito, exigido a las empresas que se encontraban en proceso de renovación, como fue nuestro caso. MAPA pasó a solicitar un informe técnico sobre cómo estamos contribuyendo a la descarbonización de nuestros procesos, sistemas o cadenas productivas agrícolas. Este criterio se suma a otros que ya fueron adoptados, como indicadores y documentos sobre el funcionamiento del Canal de Denuncias, involucramiento de la Alta Dirección con el Compliance, capacitación ofrecida a los empleados, comunicaciones sobre ética y conducta, además de la ausencia de mención del nombre de Marfrig en listas que indican restricciones contra empresas.

[GRI 2-25]

Corporativos

En la gestión de los riesgos a los que están expuestos nuestros negocios, adoptamos dos mecanismos:

Políticas. En situaciones que consideramos significativas y que presentan riesgos para nuestras operaciones, adoptamos políticas específicas para mitigarlos, documentos que son aprobados por el Consejo de Administración. Actualmente, las políticas cubren dos temas:

- Transacciones con partes relacionadas y situaciones de conflicto de intereses.
- Riesgos de mercado, que incluyen variaciones cambiarias y en los precios de *commodities*, liquidez y fluctuaciones de tasas de interés.

Estos riesgos se encuentran detallados en el ítem 5.2 del Formulario de Referencia, documento disponible en el sitio web de Relaciones con Inversionistas, mismo portal donde se puede acceder a las políticas que los respaldan.

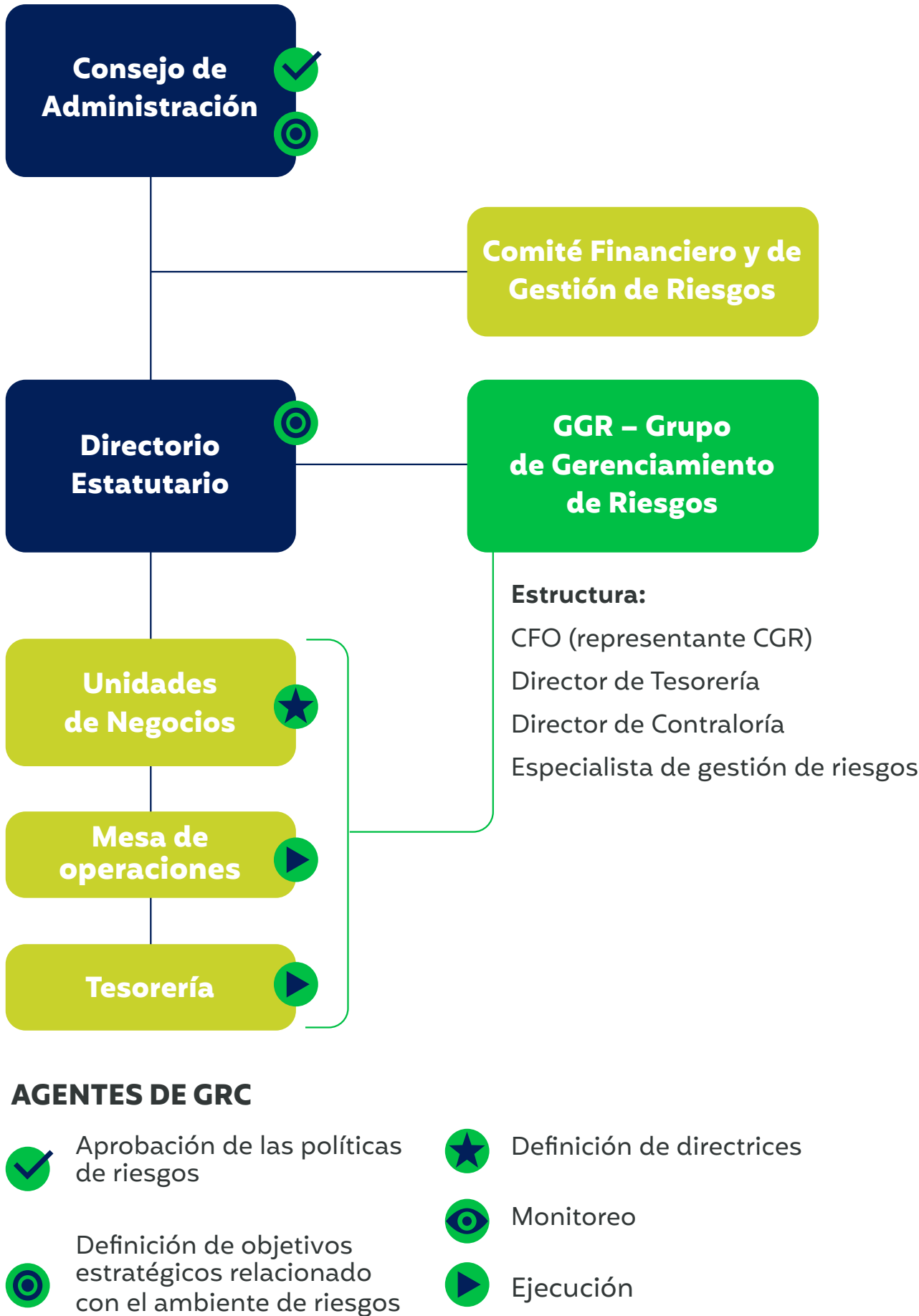
Monitoreo. Para la gestión de riesgos relacionados con eventos poco materiales o para los que no existe un control directo, lo que hace ineficaz la gestión a través de políticas

específicas, adoptamos procesos, prácticas y rutinas relacionadas con el monitoreo, a fin de mitigarlos. En esta categoría se encuentran situaciones con las cuales nos deparamos en los países importadores, como legislación, crisis económicas, restricciones comerciales o recargos de acceso, por ejemplo, o la entrada de nuevos competidores, además de cambios regulatorios, ambientales y de mercado. Si bien no contamos con políticas formalizadas para estos riesgos, cada uno de ellos es analizado individualmente y son monitoreados y gestionados con frecuencia, con el fin de minimizar los impactos que ocasionalmente puedan ocasionar. La lista de riesgos aceptados y monitoreados está disponible en el ítem 4.1 del Formulario de Referencia, al que se puede acceder en nuestro sitio web de Relación con Inversionistas.

Estructura de la gestión de riesgos

La Alta Dirección está directamente involucrada en la gestión de los riesgos a los que están expuestos los negocios, función que realiza con el apoyo de otras áreas, y que engloba la evaluación, monitoreo y control de los riesgos. Las unidades de negocio, a su vez, son responsables de gestionar los riesgos relacionados con las actividades que realizan.

- **Consejo de Administración:** define los objetivos estratégicos en relación con el entorno de riesgos y aprueba las políticas adoptadas para minimizarlos. En estas actividades cuenta con el apoyo del Comité Financiero y de Gestión de Riesgos.
- **Directorio Estatutario:** apoya al Consejo de Administración en la definición de objetivos estratégicos relacionados con ambientes de riesgo y monitorea la implementación de los lineamientos definidos, reportando los resultados al *board*.
- **Grupo de Gestión de Riesgos (GGR):** asesora a la Dirección Ejecutiva en la toma de decisiones estratégicas en la materia, en cumplimiento con las leyes, la ética y los controles internos, y supervisa la ejecución de los lineamientos establecidos. Está integrado por los directores financieros de las operaciones, Tesorería y Contraloría, y un especialista en Gestión de Riesgos.
- **Unidades de negocios:** estructuras responsables de la gestión de riesgos, la cual se basa en las políticas y procedimientos internos antes mencionados. La adherencia de los controles a estos documentos y procesos es realizada por la auditoría interna. La eficacia de los controles internos, por su vez, se lleva a cabo por auditores independientes. Cuando es necesario, también se contratan especialistas de mercado y consultores para ayudar a las unidades de negocio en la gestión de estos temas.



Socioambientales

Los temas relacionados con la sustentabilidad, concepto que engloba aspectos fundamentales de nuestro negocio y que, por lo tanto, permean toda la operación, también se abordan desde la perspectiva de la gestión de riesgos. En este conjunto, la mirada se vuelve a las situaciones sensibles a las que están expuestas nuestras operaciones en las rutinas de control de origen y bienestar animal, además de la gestión de recursos naturales, efluentes y residuos, y los impactos relacionados con el cambio climático. Las prácticas de responsabilidad social también se incluyen en este ámbito.

La gestión de riesgos relacionados con estos temas está liderada por la Dirección de Sustentabilidad. Los aspectos que pueden impactar nuestro negocio, a su vez, se identifican con base en el análisis de las externalidades positivas y negativas generadas por nuestras operaciones. Hemos adoptado procesos, rutinas y sistemas para monitorear y administrar estos riesgos. Las prácticas seguidas, en este sentido, están detalladas en nuestra [Política de Sustentabilidad](#).

Todas nuestras iniciativas se llevan a cabo con el fin de cumplir con la legislación relacionada con el aspecto ambiental y

social, relevante para las localidades donde operamos. Contamos con herramientas específicas para monitorear estas normas y verificar la adherencia de nuestras prácticas a las mismas. En 2022 no registramos sanciones no monetarias ni multas significativas por incumplimiento de leyes y reglamentos. **[GRI 2-27]**

Algunos ejemplos de cómo gestionamos los riesgos relacionados con la sustentabilidad:

Control de Origen: adoptamos rutinas de compras responsables, en las que utilizamos criterios socioambientales para la contratación de proveedores de servicios o de materias primas e insumos. A esta premisa, le sumamos varias otras prácticas, como el Mapa de Riesgos Socioambiental. A través de esta herramienta, que cubre el 100% del territorio brasileño, identificamos y priorizamos acciones en las áreas de abastecimiento ganadero, en Brasil, que están más expuestas a riesgos socioambientales, y tenemos un panorama amplio de las áreas forestales, desde la perspectiva de la producción ganadera, la conservación del medioambiente y los derechos humanos. Más información sobre estas prácticas a partir de la página 84.

Cambios climáticos: el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), basados en la metodología Science-Based Targets, es uno de los procesos adoptados para mejorar continuamente la gestión de las emisiones de GEI y mitigar el impacto de las operaciones en el cambio climático.

Bienestar Animal: para garantizar el trato humano de los animales a lo largo de la cadena productiva, se adoptan prácticas que incluyen capacitaciones a los empleados que tienen algún contacto con animales, conductores de transporte y orientaciones para proveedores. En las unidades de producción, los procesos adoptados están sujetos a auditorías anuales de terceros.

Uso de Recursos Naturales: para gestionar el riesgo de escasez de agua, insumo esencial para la producción, apoyamos la gestión y toma de decisiones en un mapa de riesgo hídrico. A través de él, es posible identificar la disponibilidad de agua en las regiones donde se ubican las unidades operativas, indicando el nivel de estrés hídrico en cada una. Con base en estas informaciones, se establecen planes de contención, orientados a preservar la continuidad de las rutinas industriales. Adicionalmente, el consumo

de agua es monitoreado y gestionado continuamente con indicadores específicos y metas claras de reducción, con el fin de buscar el uso racional del insumo. Se adoptan prácticas similares (monitoreo, indicadores y objetivos) en relación con el consumo de energía. El uso de materiales forestales, a su vez, está guiado por una política específica, que incluye ciertos procesos de verificación interna para asegurar que estos recursos tengan un origen certificado.

Efluentes y Residuos: los procesos de disposición de efluentes y residuos sólidos buscan la mejora continua para mitigar cualquier riesgo de impacto ambiental. En este sentido, se adoptan criterios y objetivos relacionados con el volumen y calidad de los efluentes vertidos, auditorías de terceros y un amplio plan de modernización de las Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs), instaladas en el 100% de las plantas.

Responsabilidad Social: los mecanismos de monitoreo a los proveedores de materia prima contemplan criterios que garanticen la compra de áreas libres de deforestación y propiedades que no utilicen mano de obra esclava o infantil, y que no se encuentren en conflicto y/o superposición con territorios indígenas y quilombolas.

[GRI 3-3; 416-1]

Mediante directrices específicas, alineadas con las mejores referencias internacionales y los requerimientos de los mercados consumidores, y de procesos, controles y equipos calificados, garantizamos los mejores estándares de calidad y seguridad alimentaria en nuestras operaciones.

Con el fin de monitorear y medir nuestro desempeño y eficiencia operacional en términos de calidad, nuestras unidades de producción están sujetas a una rutina continua de **auditorías**. Dichas verificaciones se realizan internamente, por nuestros propios equipos y por terceros, como los clientes, en enfoques para comprobar que seguimos los protocolos determinados por ellos.

También somos inspeccionados por autoridades sanitarias y organismos internacionales de certificación. En estas inspecciones se evalúan los controles de nuestros procesos, si seguimos criterios acordes con las mejores prácticas internacionales y si los productos cumplen con los estándares técnicos de los mercados en los que se comercializan, en los cinco continentes.

En esta rutina de verificación por terceros, obtuvimos el 100% del resultado máximo (Grade AA) en las auditorías de BRCGS (sigla em inglês de Padrão Global de Conformidade de Reputação de Marca), referente mundial en seguridad alimentaria.

Como resultado de las buenas prácticas que adoptamos en este frente, no se registraron prohibiciones de mercado relacionadas con temas de seguridad alimentaria en nuestras operaciones globales en 2022.

Involucrar a nuestra cadena de valor con las mejores prácticas, conducta que permea nuestras operaciones, es también un esfuerzo de nuestra gestión de la calidad. En este sentido, realizamos auditorías in loco o documentales, según clasificación de riesgo e historial de desempeño, de todos nuestros proveedores de insumos que no cuentan con Certificación GFSI (Global Food Safety Initiative) y Certificaciones o Informes de Auditoría de Protocolos Socioambientales. De esta forma, incentivamos a nuestros proveedores de insumos a certificarse, lo que agilizaría las etapas de evaluación y aprobación, brindando aún más transparencia y confiabilidad al proceso.

En Brasil, alrededor del **53,4% de los proveedores tienen algún nivel de certificación a través de un programa reconocido por la GFSI**. Esta porción incluye proveedores de materias primas, empaques e ingredientes, por lo tanto, elegibles para este tipo de sello. La GFSI es una iniciativa empresarial sin ánimo de lucro destinada a promover globalmente las buenas prácticas relacionadas con la seguridad alimentaria. [FB-MP-250a.2]



Directrices de Gestión de la Calidad

El principal lineamiento que seguimos en nuestras operaciones para realizar actividades relacionadas con la calidad y seguridad alimentaria es el **Sistema de Gestión Integrado (SGI)**. Este procedimiento formaliza e instituye parámetros a ser observados en todas nuestras unidades operacionales, estableciendo la uniformidad y adecuación de los procesos relacionados con la calidad, que también abarca los temas ambientales, de salud y seguridad en el trabajo, además de la responsabilidad social. Guiados por el principio de mejora continua, buscamos promover, a través del SGI, intercambios y sinergias entre nuestras operaciones globales, abarcando los diferentes sectores y áreas de la organización. Entre las prácticas que adoptamos para gestionar la calidad, se destacan las siguientes:

- Programas de prerequisites, incluidos los procedimientos y planes de trabajo. Entre los Procedimientos se encuentran el Estándar de Higiene Pre y Operacional, y el Sanitario Operacional. Los planes, a su vez, contemplan Abastecimiento de Agua, Control de Plagas, Trazabilidad, Control de Cuerpos Extraños, Recall, entre otras rutinas.
- Programa de APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).

- Análisis microbiológicos de canales, producto terminado y swab de superficies en contacto con alimentos, además de análisis de aire ambiente.
- Laboratorios propios, acreditados en ISO 17.025, para evaluar los productos.
- Trazabilidad de toda nuestra cadena productiva, desde la recepción de animales, ingredientes e insumos, hasta el despacho del producto terminado.

Adoptamos también el **protocolo SMETA**, uno de los formatos de auditoría ética más utilizados en el mundo, que se basa en el Código de Conducta ETI (sigla en inglés de Iniciativa de Comercio Ético). Este protocolo fue desarrollado por SEDEX, una plataforma colaborativa para compartir datos sobre abastecimiento responsable, de la cual somos miembros. En 2022, el 100% de las unidades fueron verificadas, por un tercero, con base en este protocolo. Los informes de estas auditorías están disponibles en la plataforma SEDEX.

Como reflejo de todas las prácticas que hemos adoptado, en 2022 no se verificaron casos de incumplimiento de códigos voluntarios o que generaran multas, sanciones o advertencias, relacionadas con los impactos que los productos puedan tener en la salud de los consumidores. **[GRI 416-2]**

Controles y procesos

Adoptamos un enfoque de precaución para gestionar los factores que influyen en la calidad de nuestros productos. En este conjunto de controles y procesos se encuentran las auditorías de inocuidad de alimentos y la gestión de indicadores de calidad, que observan distintas variables, desde reclamos y devoluciones de productos, hasta rutinas de gestión de equipos de trabajo, abarcando temas como ausentismo, rotación y capacitaciones. Algunas de las prácticas que utilizamos para medir la calidad:

1) Indicadores de calidad:

Reclamos y devoluciones: uno de los principales termómetros de la calidad de la operación. Con cada nuevo registro de devolución de producto, generamos indicadores y gráficos automáticamente.

Gestión de no conformidades oficiales: a través de este indicador medimos el cumplimiento de los plazos, además de la eficacia y eficiencia de las acciones realizadas. Utilizado para contribuir a la mejora continua de las prácticas, este mapeo busca evitar la recurrencia de incumplimientos relacionados con la inocuidad de los alimentos y los procesos. **[GRI 2-27]**

AUDITORIA ÉTICA

Nuestras operaciones se someten anualmente a auditoría de terceros en SMETA 4 Pillar. Realizado en base a la Política ETI (sigla en inglés de Iniciativa de Comercio Ético), la verificación cubre nuestros procesos, infraestructura y documentos internos, evaluando si cumplen con los criterios establecidos en las normas derivadas de los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de las Naciones Unidas (ONU), además de las leyes nacionales aplicables.

La auditoría observa los sistemas de gestión utilizados y las buenas prácticas adoptadas en varios frentes, distribuidos en cuatro pilares:

- 1. Condiciones de Trabajo (Social):** libre elección de trabajo, trabajo forzoso y esclavo, trabajo infantil, remuneración justa, discriminación, subcontratación y trabajo a domicilio, prácticas disciplinarias, jornada laboral, libertad de asociación y negociación colectiva, además de los derechos de los trabajadores.
- 2. Salud y seguridad en el trabajo:** ambiente seguro, respuesta a emergencias, ergonomía, salud del trabajador y gestión de riesgos.
- 3. Medio ambiente:** evaluación de las condiciones ambientales de la industria.
- 4. Ética empresarial:** políticas antisoborno y anticorrupción, código de ética, canales de denuncia e impuestos.

Auditorías de Seguridad Alimentaria. Existe una rutina continua de auditorías en nuestras unidades, independientemente del país de operación, realizadas tanto internamente, con nuestros propios equipos, como por terceros, incluidos clientes, agencias gubernamentales y organismos de certificación. También somos auditados por organismos de otros países, tanto en línea como presencialmente. En 2022, el 100% de nuestras unidades pasaron por auditorías de seguridad alimentaria. Las rutinas para este tipo de verificación de nuestras operaciones incluyen:

- ➔ Argentina: las unidades se someten a auditorías internas trimestrales de seguridad alimentaria. La verificación por parte de terceros, como clientes y organismos de certificación, se realiza todos los años.
- ➔ Brasil: las auditorías internas son realizadas mensualmente por el Equipo de Garantía de la Calidad. Nuestras operaciones también son evaluadas, en el país, por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), bajo la supervisión del Servicio de Inspección Federal (SIF). Las unidades también reciben auditorías anuales de clientes y certificadoras.
- ➔ Chile: se realizan alrededor de siete auditorías de seguridad al año, por parte de un equipo interno, además de las realizadas por terceros, como clientes y autoridades competentes, anualmente.

- ➔ Uruguay: las plantas se someten tanto a auditorías internas, cada trimestre, como a auditorías de terceros, anualmente, además de inspecciones sanitarias mensuales realizadas por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP).
- ➔ Estados Unidos: las unidades de National Beef cuentan con un sistema propio para gestionar este tema, que les permite actuar más allá de los estándares de la industria de la carne: el sistema Beef® Biologic®, que introduce una mentalidad de “sala limpia” en las operaciones. Este proceso incluye capacitación de los empleados, rutinas para controlar los niveles de patógenos y microorganismos en los ambientes y monitoreo continuo de las actividades. Adicionalmente, el 100% de las unidades también fueron sometidas a una auditoría de terceros.

2) Laboratorios

Además de lineamientos y procesos, contamos con laboratorios en nuestras unidades como parte de nuestro control de calidad. En estas estructuras se realizan análisis microbiológicos y fisicoquímicos para asegurar que no exista contaminación por patógenos, y se verifica el nivel de pesticidas. También comprobamos la composición de los alimentos en cuanto a proteínas, grasas y humedad.

En Brasil, existen cinco laboratorios propios, acreditados por la ISO 17.025 – norma internacional que es referencia para los laboratorios de ensayo y calibración –, ubicados en regiones estratégicas para nuestra operación: Tangará da Serra (MT), Várzea Grande (MT), Promissão (SP), Pampeano (RS) y Chupinguaia (RO).

En Estados Unidos, todas las plantas se someten a las evaluaciones de seguridad alimentaria exigidas por el Departamento de Agricultura del país (USDA FSIS). Estas unidades también adoptan un conjunto de requisitos para la gestión del tema, desarrollado por el Departamento de Servicios Técnicos Corporativos. Todos los procesos son verificados y auditados por inspectores del servicio técnico de las propias unidades, y monitoreados por personal de inspección del USDA FSIS.



3) Trazabilidad

Todo nuestro proceso productivo, desde el ingreso de animales, insumos e ingredientes, hasta el despacho de los productos terminados, es rastreado desde la perspectiva de la inocuidad y calidad de los alimentos, práctica que adoptamos desde 2007. Además de no comprar ganado de haciendas ubicadas en áreas críticas de los biomas de Amazonia y Cerrado, este seguimiento tiene como objetivo registrar el historial de la carne suministrada y gestionar, junto con los proveedores, la trazabilidad de toda la cadena, asegurando el proceso. Así, es posible identificar las fincas de origen y el alimento suministrado al animal, además de información sobre el proceso de producción, como lote, fecha de la faena, almacenamiento y transporte. En base a estos datos, podemos actuar sobre posibles soluciones y mejoras.

Para indicar al consumidor el origen de nuestros productos, ponemos a su disposición en nuestro sitio web, en “Sustentabilidad”, la posibilidad de conocer el origen (trazabilidad) de nuestra carne. En este apartado, el interesado deberá informar los datos contenidos en la etiqueta del producto, lugar y fecha de producción, para verificar su procedencia. Se puede acceder a la página [aquí](#).

4) Certificaciones [FB-MP-250a.1]

Nuestras operaciones y procesos son evaluados periódicamente por certificadoras independientes, de acuerdo con estándares internacionales y en cumplimiento de los requerimientos de los clientes y mercados importadores. Esta rutina, dirigida a probar la excelencia de nuestros productos, operaciones y procesos, abarca temas de responsabilidad social, salud y seguridad, medio ambiente y aseguramiento de la calidad. Buscamos siempre las máximas puntuaciones, no entregando resultados por debajo de las calificaciones A o AA.

Las certificaciones de nuestras plantas en los distintos países difieren según las características de las operaciones o demandas de los mercados o países atendidos, como en Uruguay, donde las unidades cuentan con sus propias certificaciones para la producción de ítems con carne orgánica. Otros ejemplos:

- ➔ 100% de nuestras unidades – en Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Estados Unidos – están certificadas por **BRCGS** (*Brand Reputation Compliance Global Standard*, referencia mundial en seguridad alimentaria), con calificación A o AA.
- ➔ 100% de las unidades en Brasil y Uruguay, además de una unidad en Argentina,

cuentan con **HACCP**, certificación de calidad relacionada con la higiene y seguridad alimentaria.

- ➔ 2 unidades de procesamiento en Brasil cuentan con **certificación IFS**, estándar de seguridad alimentaria también reconocido por la *Global Food Safety Initiative* (GFSI) para auditar la calidad de los procesos y productos de los fabricantes.

El proceso de auditoría de certificación incluye los pasos de programación, auditoría in loco, presentación y validación del plan de acción, además de la emisión del certificado. Garantizamos que la tasa de acción correctiva es del 100%: en 2022, todas las unidades recibieron certificados que acreditan que los planes de acción fueron enviados en el plazo máximo establecido por las certificadoras, de 24 días, y validados, por la certificadora, para todos los incumplimientos señalados. Además, no se identificaron incumplimientos mayores en las auditorías realizadas en Brasil y el 100% de las unidades certificadas fueron grado AA.

Nuevas certificaciones en 2022

- ➔ **Argentina:** las unidades San Jorge y Villa Mercedes cuentan ahora con la certificación AHW Faena y deshuesado de res: Protocolo privado de bienestar animal para abastecer de materia prima a McDonald's. La unidad de Pilar, a su vez, recibió el sello FSSC 22000

(*Food Safety System Certification*), referencia internacional en certificación de sistemas de seguridad alimentaria, y la planta de Villa Mercedes, la certificación HQB (*High Quality Beef*, certificación que cumple con los requisitos del mercado suizo).

- ➔ **Brasil:** la planta de Bataguassu Industrializados (MS) recibió los sellos McDonald's SQMS y McDonald's SWA, certificación también otorgada a Bataguassu Beef (MS). La unidad de productos industrializados de Várzea Grande (MT), a su vez, recibió el sello Halal Certified Beef.
- ➔ **Chile:** la unidad Patagonia fue certificada por el North American Meat Institute (NAMI), sello que es referencia en bienestar animal.
- ➔ **Uruguay,** las unidades de Salto, Colônia, Tacuarembó y San José recibieron la certificación Angus y Orgánico. La unidad de Fray Bentos comenzó a ser auditada por SMETA.
- ➔ **Estados Unidos:** tres unidades – Kansas City Steak, Moultrie y Hummels Wharf – cuentan con certificación *Global Standard for Food Safety*.



Certificaciones y auditorías de unidades, por país



ARGENTINA	Total de unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRCGS	3	San Jorge, Villa Mercedes, Baradero
HACCP e GMP	1	Arroyo Seco
NAMI (NORTH AMERICAN MEAT INSTITUTE)*	2	San Jorge, Villa Mercedes
MCDONALD'S SQMS	2	Pilar, São Jorge
MCDONALD'S SWA	3	Pilar, San Jorge, Villa Mercedes
MCDONALD'S AHW Faena y deshuesado de res: Protocolo privado de bienestar animal para abastecer de materia prima a McDonald's	2	San Jorge, Villa Mercedes
ORGÁNICO	1	Villa Mercedes
CERTIFICACIÓN ANGUS	1	Villa Mercedes
FSSC 22000 (Food Safety System Certification)	1	Pilar
Certificación HQB (destino Suiza)	1	Villa Mercedes

* Auditorías realizadas por terceros, de acuerdo con el protocolo NAMI.



BRASIL	Total de unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRCGS	12	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé, Pampeano
HACCP	12	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé, Pampeano
HALAL CERTIFIED BEEF	11	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé, Vargem Grande - Industrializados
IFS FOOD (International Food Standard)	2	Promissão, Pampeano
ISO 14001	8	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Chupinguaia, São Gabriel, Pampeano, Itupeva
NAMI (NORTH AMERICAN MEAT INSTITUTE)*	10	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé
BURGUER KING GLOBAL SUPPLIER***	8	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé
MCDONALD'S SQMS	2	Várzea Grande - Industrializados, Bataguassu - industrializados

* Auditorías realizadas por terceros, de acuerdo con el protocolo NAMI.

**Contamos con autorización de producción. Por lo tanto, no se emite ningún certificado.



BRASIL

	Total de unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
HIGH QUALITY BEEF QUOTA (UE)	8	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Alegrete, São Gabriel, Bagé
SMETA (Auditoria de Comercio Ético de los Miembros SEDEX)**	12	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé, Pampeano
McDonald's SWA (Supplier Workplace Accountability)	11	Promissão, Bataguassu Beef, Bataguassu Industrializados, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Alegrete, São Gabriel, Bagé
McDonald's Global BSE Firewalls	9	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Alegrete, São Gabriel, Bagé
McDonald's AHW Beef Slaughter	9	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Alegrete, São Gabriel, Bagé
ASDA – Food Manufacturing Standards (Protocolo de calidad comprobada para proveedores de alimentos de ASDA)	1	Pampeano
ISO/IEC 17025	4	Laboratório (Pampeano), Laboratório (Promissão), Laboratório (Tangará da Serra), Laboratório (Várzea Grande)
CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (ESTÁNDAR UE y EE. UU.)	1	Pampeano
Programa de Excelência de Fornecedor da Woolworth	1	Pampeano

* Marfrig es miembro de SEDEX y anualmente recibe una auditoría de terceros en SMETA 4 Pillar. Esta verificación, basada en la Política ETI (Sedex Ethical Trade Initiative), verifica la adhesión a elementos normativos de las convenciones de la OIT y la ONU, y la legislación nacional aplicable.



CHILE

	Total de unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRCGS	1	Patagônia
HALAL CERTIFIED BEEF	1	Patagônia
NAMI (NORTH AMERICAN MEAT INSTITUTE)*	1	Patagônia

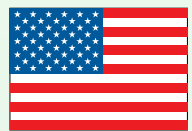
* Auditorías realizadas por terceros, de acuerdo con el protocolo NAMI.



URUGUAY

	Total de unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRCGS	5	Cledinor (Salto), Colônia, Fray Bentos, Tacuarembó, Inaler (San José)
HACCP	5	Cledinor (Salto), Colônia, Fray Bentos, Tacuarembó, Inaler (San José)
HALAL CERTIFIED BEEF	4	Cledinor (Salto), Colônia, Tacuarembó, Inaler (São José)
NAMI (NORTH AMERICAN MEAT INSTITUTE)	4	Cledinor (Salto), Colônia, Tacuarembó, Inaler (São José)
CÓDIGO DE CONDUTA MCDONALD'S E MCDONALD'S STANDARDS	4	Cledinor (Salto), Colônia, Tacuarembó, Inaler (São José)
MCDONALD'S SQMS	2	Tacuarembó, Colônia
ANGUS	4	Cledinor (Salto), Colônia, Tacuarembó, Inaler (San José)
ORGÂNICO	4	Cledinor (Salto), Colônia, Tacuarembó, Inaler (San José)
SMETA (Auditoria de Comercio Ética dos Membros SEDEX)*	1	Fray Bentos

* Marfrig es miembro de SEDEX y anualmente recibe una auditoría de terceros en SMETA 4 Pillar. Esta verificación, basada en la Política ETI (Sedex Ethical Trade Initiative), verifica la adhesión a elementos normativos de las convenciones de la OIT y la ONU, y la legislación nacional aplicable.



ESTADOS UNIDOS

	Total de unidades certificadas/ auditadas	Nombre de las unidades certificadas/auditadas
BRCGS	7	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio, Kansas City Steak, Moultrie, Hummels Wharf
HALAL CERTIFIED BEEF	1	Tama
NORTH AMERICAN MEAT INSTITUTE (NAMI)*	3	Liberal, Dodge City, Tama
CÓDIGO DE CONDUTA MCDONALD'S E MCDONALD'S STANDARDS	4	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio
MCDONALD'S SQMS	4	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio
GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY	7	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio, Kansas City Steak, Moultrie, Hummels Wharf
COSTCO CODE OF CONDUCT	4	Liberal, Dodge City, Tama, Kansas City Steak
HIGH QUALITY BEEF QUOTA (UE)	2	Dodge City, Tama
LEATHER WORKING GROUP (LWG)	1	Saint Joseph
CERTIFIED ANGUS BEEF – CHOICE	3	Liberal, Dodge City, Tama
CERTIFIED ANGUS BEEF – PRIME	3	Liberal, Dodge City, Tama
NATURAL CERTIFIED ANGUS BEEF	2	Liberal, Dodge City
NATIONAL BEEF BLACK CANION PREMIUM RESERVE ANGUS BEEF	2	Liberal, Dodge City
CERTIFIED HEREFORD	2	Liberal, Dodge City
CERTIFIED HEREFORD PREMIUM CHOICE	2	Liberal, Dodge City
EU ANGUS	2	Dodge City, Tama

* Auditorías realizadas por terceros, de acuerdo con el protocolo NAMI.

Sistema de recall

Contamos con un procedimiento de *recall*, que se activará en casos de productos que presenten desviaciones de los estándares de calidad o seguridad. Ante estas situaciones, hemos planificado las acciones de implementación, monitoreo, evaluación, registro y mantenimiento de los productos a tomar, que pueden incluir la notificación de problemas a los clientes, notificaciones de incidentes significativos de seguridad alimentaria, incumplimientos normativos, recolección, intercambio del producto o reembolso de valores. En todos los países donde están instaladas nuestras operaciones, existen canales específicos, a disposición del público, para realizar el *recall*.

En Brasil, contamos con un grupo de *recall*, compuesto por representantes de las áreas de producción, compras, ventas, control de calidad y el departamento legal. Todos los miembros están preparados para enfrentar emergencias relacionadas con nuestros productos y conocen sus funciones. Este grupo tiene las siguientes responsabilidades:

- ➔ Ejecutar el plan de *recall* de la empresa.
- ➔ Disponer la reposición de stock o recogida, si no se viola el producto.
- ➔ Gestionar cualquier corrección o *recall*,

incluido el reemplazo, el etiquetado u otra disposición del producto afectado, y los pagos para cubrir los costos de rechamada/*recall*.

- ➔ Informar a los empleados de la empresa y a los compradores de cualquier acción correctiva tomada.
- ➔ Coordinar acciones con organismos gubernamentales y de acuerdo con la legislación del país importador.

Cada unidad operacional tiene una lista con los nombres y teléfonos de contacto de todos los participantes en el grupo de *recall*, para que puedan ser convocados en cualquier momento, las 24 horas del día, los siete días de la semana. Todos los documentos y registros de soporte de producción (incluidos registros de fabricación y trazabilidad, resultados de análisis, entre otros) se conservan durante al menos 24 meses después de la caducidad de los productos, con el fin de garantizar que los ítems distribuidos en el mercado tengan sus documentos disponibles cuando sea necesario.

Los simulacros de *recall* se llevan a cabo para asegurarse de que el plan adoptado funcione de manera eficiente, y el plazo para completarlos es de cuatro horas. El tiempo

de recogida del producto, entregado por el cliente, para su correcta disposición, varía según la ubicación geográfica.

Todo producto devuelto, al entrar en fábrica – después de ser comunicado al servicio oficial y recibir la autorización –, debe ser descargado, inspeccionado, contado físicamente, identificado y segregado en un lugar específico con acceso restringido para su posterior disposición. El registro de estas operaciones debe llevarse a cabo y archivar. La disposición final de los productos recolectados es responsabilidad exclusiva de la empresa, la cual, en cumplimiento de la normativa vigente, dará un destino final ambientalmente adecuado. Todos los registros que acreditan el destino final de los productos recogidos se presentan a los organismos oficiales, junto con el Informe Final de Recogida, y la empresa conserva una copia.

Utilizamos, para la aplicación de los ejercicios, situaciones que ocurrieron en relación con algún *recall* que, en años pasados, sucedió con empresas de alimentos del mismo rubro que la nuestra, aunque de otras regiones. Observamos y analizamos lo que adoptaron estas empresas, con relación a las mejoras, con base en la experiencia por la que pasaron,

y comparamos esta información tanto con los resultados del ejercicio que aplicamos, como con nuestros procedimientos, con el fin de evaluar posibles mejoras y, de esta manera, garantizar la seguridad del proceso.

Con base en esta práctica, por ejemplo, instituimos, en nuestras operaciones en Brasil, un sistema de habilitación de fincas y realización de análisis de lotes de animales en faena, con base en lecciones aprendidas durante un ejercicio de *recall* que consideró una situación que ocurrió en un competidor en Estados Unidos, relacionado con el uso por encima del límite del fármaco Ivermectina en animales. Además de esta verificación, implementamos una carta de garantía al recibir los animales, con declaración de uso de medicamentos y período de gracia, para evitar situaciones similares en nuestras operaciones.

En 2022, no hubo ningún *recall* de productos en América del Sur y América del Norte, voluntarios o involuntarios, relacionados con problemas de seguridad alimentaria. Se puede acceder a más información sobre los procedimientos de *recall* en los países donde tenemos operaciones en nuestro sitio web, pestaña “Sustentabilidad”. **[FB-MP-250a.3]**

Etiquetado

[GRI 417-1]

Todos nuestros productos cumplen con los diferentes requisitos de etiquetado de los mercados en los que están presentes y a los que se comercializan. Así, para informar a los clientes y consumidores sobre la composición de los alimentos – prácticas destinadas a garantizar la calidad y la seguridad – 100% de las etiquetas presentan la información requerida por las leyes y/o reglamentos, de los diferentes países a los que van dirigidas. Incluyen, por ejemplo, información sobre la forma segura de utilizar el producto, origen de la materia prima y/o ingredientes y sustancias que pueden generar un impacto ambiental o social, entre otros. En Brasil, por ejemplo, las etiquetas de los productos alimenticios deben indicar cuando hay ingredientes alergénicos, como el gluten.

En Brasil, las etiquetas son desarrolladas por el equipo de investigación y desarrollo (I+D), siguiendo las especificaciones legislativas para cada mercado consumidor. Esta información es registrada, por el equipo de Garantía de la Calidad de las unidades, en la plataforma de gestión agropecuaria, sitio web proporcionado por el Ministerio de Agricultura (MAPA).

También hay equipos dedicados a este tema en otros países. En Chile, esta labor la realiza el área de Garantía de la Calidad y Control de Producción. En Uruguay existen equipos específicos tanto en el área corporativa como en las unidades, orientados al levantamiento de la información necesaria, elaboración y actualización de fichas técnicas y desarrollo de etiquetas de productos.

En Argentina contamos con equipos de asuntos regulatorios que monitorean las actualizaciones de la legislación nacional e internacional. Los registros de productos, a su vez, incluyen verificación por parte de la autoridad sanitaria.

En 2022, la información requerida en las etiquetas sufrió cambios en Brasil y China. En Brasil, se modificó la legislación de tablas nutricionales y, para los productos congelados, se incluyeron temperaturas de conservación domésticas. China comenzó a exigir que la etiqueta se colocara en el empaque primario, lo que obligó a cambiar el material utilizado, reemplazando el plástico por pegatinas. También hubo ajustes en la nomenclatura de los cortes de carne.

Para que el consumidor conozca el origen de la materia prima y/o ingredientes, la trazabilidad de la carne está informada en las etiquetas del 100% de los productos. La temperatura ideal de almacenamiento y conservación también se divulga en todos los productos, para asesorar sobre la forma segura de usarlo y pautas para su eliminación.

En Estados Unidos, por ejemplo, el 100 % de las etiquetas son verificadas por Servicios Técnicos Corporativos para cumplir con las normas de etiquetado del Servicio de Inspección y Seguridad Alimentaria, una agencia del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA FSIS). Para los productos enviados al extranjero, este mismo departamento también verifica y asegura que todas las etiquetas cumplan con las normas adicionales de etiquetado de exportación, que incluyen declaraciones de ingredientes y componentes que pueden causar alergias, entre otros.

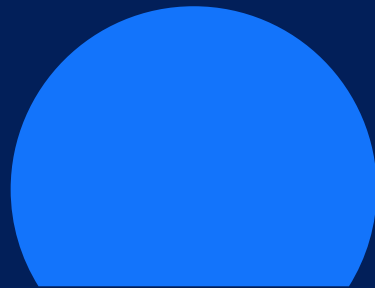
En Uruguay hubo tres casos de incumplimiento relacionados con información y etiquetado de productos y servicios, todos por la misma razón. En el empaque

en la superficie del producto, la etiqueta con la información estaba cubierta con un adhesivo de un establecimiento y el logo requerido por el Instituto Nacional de Carnes (INAC). Se tomaron acciones correctivas, contemplando cambiar el tamaño de las etiquetas y el lugar para insertarlas en el producto. En operaciones en otros países, no hubo casos de incumplimiento relacionados con la información y etiquetado de productos y servicios. Asimismo, en ninguna de las operaciones se verificaron casos de incumplimiento relacionados con leyes y/o códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de marketing. [GRI 417-2; 417-3]



PERSONAS





34.607 empleados



Cerramos el año 2022 con la incorporación de 606 profesionales a nuestra plantilla, acompañando el crecimiento de nuestros negocios en el período. En Brasil, por ejemplo, creamos nuevos puestos de trabajo con la inauguración de una unidad de hamburguesas en Bataguassu (MT), y con los nuevos turnos que surgieron con la ampliación del área de deshuesado en Várzea Grande (MT). En Uruguay, concluimos la ampliación de la unidad de Tacuarembó, ubicada en el centro-norte del país.

Empleados por tipo de puesto y contrato en 2022 [GRI 2-7; 2-8]

Como práctica, la mayoría de nuestros empleados son empleados propios, permanentes y contratados a tiempo completo. Los casos de contratación de trabajadores temporales en América del Sur fueron ocasionales, y los trabajadores tercerizados trabajan en funciones de apoyo a las operaciones, como seguridad, limpieza y recepción.

Empleados por tipo de contrato	América del Sur	América del Norte
Contrato permanente	23.872	10.296
Contrato temporario	2	0
Total	23.874	10.296
Empleados por tipo de trabajo		
Integral	23.865	10.147
Tiempo parcial	7	149
Total	23.872	10.296
Empleados subcontractados		
	672	0

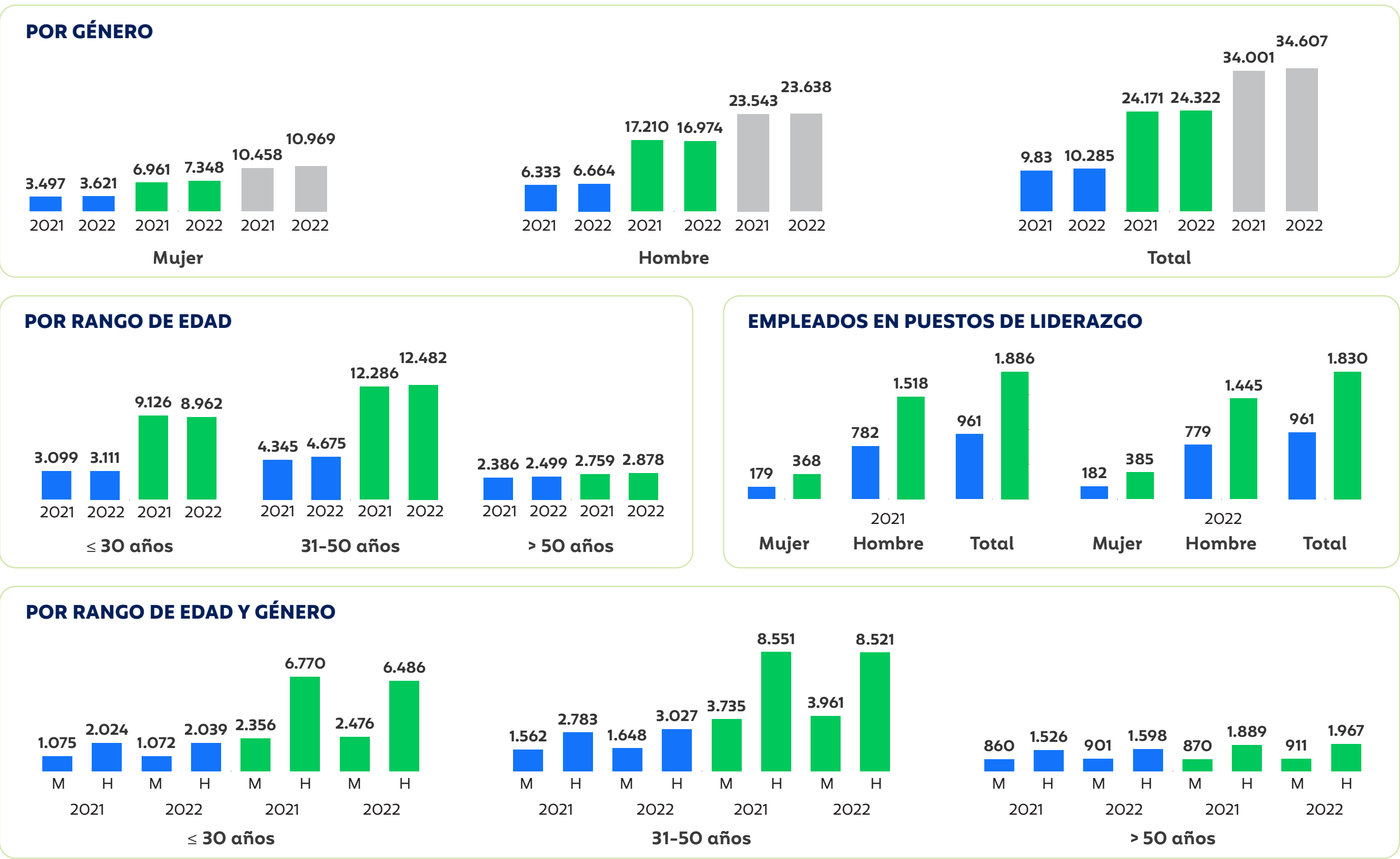
Contrataciones, despidos y rotación en 2022 [GRI 401-1; 2-7]

	Contrataciones	Despidos	Rotación
América del Norte	5.186	4.464	49,08%
América del Sur	7.300	6.690	20,57%

Obs.: Consulte en el anexo el detalle de las informaciones, presentadas por país.
4 Todas las tablas y gráficos presentados en este ítem se detallan, por país, en el Anexo de este material, empezando en la página 147.

Empleados4 [GRI 405-1]

América del Norte América del Sur Total



Desarrollar e incentivar a nuestros empleados, apoyándolos para que evolucionen como profesionales, es para nosotros un compromiso social y ético innegociable. En ese sentido, ponemos en práctica múltiples proyectos en el área de personas, y estamos atentos a la variabilidad de demandas socioculturales de nuestros trabajadores. También estamos convencidos de que una empresa es fuerte cuando es incluyente, beneficiándose así de la diversidad de inteligencias e historias de su comunidad de trabajadores. Por eso, además de promover la inclusión en el trabajo, aseguramos el mantenimiento de espacios donde todos se sientan seguros, en relación con sus elecciones, condiciones e identidades.

También reiteramos, en 2022, nuestro compromiso de ofrecer espacios laborales aún más seguros y saludables. Por otro año consecutivo, logramos avances importantes en esta área, reduciendo el número de accidentes con tiempo perdido en un 43%. Esta marca fue posible gracias al compromiso de nuestros equipos de Salud y Seguridad, así como a la colaboración y cuidado de todos los trabajadores, identificando y compartiendo con los líderes soluciones para la mejora constante. Otro pilar decisivo

para la obtención de estos resultados fue la ampliación de la formación y capacitación rutinarias, tanto técnica como conductual.

Entre las prácticas que adoptamos para la gestión de personas, se destacan:

Remuneración. Creemos que un entorno seguro y saludable depende de una evaluación salarial justa. Esta no es solo una forma de atraer nuevos trabajadores, sino también un reconocimiento a quienes se dedican día a día a Marfrig. La retención de estos trabajadores garantiza a la empresa la permanencia de talentos ya integrados a las prácticas corporativas. Entre las herramientas para cumplir con este compromiso, adoptamos políticas de remuneración, basadas en objetivos y estrategias guiadas por las mejores referencias del mercado.

→ **Mapeo del mercado.** Para asegurar una remuneración más justa, es nuestra práctica realizar constantes mapeos y levantamientos periódicos, con el fin de identificar la realidad de cada lugar donde operamos. Además de un estudio sectorial, es fundamental pensar en nuestro impacto dentro de la economía doméstica de nuestros empleados. Por

eso agregamos a los indicadores iniciales aquellos relacionados con la salud económica contextual de los países donde operamos. La recopilación y tratamiento de estos datos se realiza anualmente por consultores especializados en la materia.

→ **Remuneración y Género.** En cuanto a la relación entre los salarios recibidos por mujeres y hombres, nos esforzamos por garantizar la igualdad de condiciones para el desarrollo de la carrera y la remuneración salarial. En un análisis realizado en nuestras operaciones en Brasil, de la proporción promedia por unidad y posición, se observa que, en las posiciones operativas, las variaciones son irrelevantes. Por ejemplo, en Tangará da Serra (MT) y São Gabriel (RS), la remuneración media de las mujeres era, al final de 2022, ligeramente superior a la de los hombres, 51,33% y 51,15% respectivamente. En Itupeva (SP) y Várzea Grande (MT), hay una inversión de estas proporciones, con una leve disminución en el promedio de pagos realizados a mujeres: 47,26% y 48,99%. El promedio general de las unidades brasileñas, por lo tanto, indica un escenario de paridad, con una proporción entre el salario base de 49,72% para mujeres y 50,28% para hombres. En

América del Norte, la remuneración de los equipos de producción no varía. Son idénticas, independientemente de su género, raza o cualquier otra categoría. Los empleados son contratados por el mismo sueldo y pueden competir por puestos en función de sus habilidades e intereses, según la senioridad. [GRI 405-2]

→ **Programas de remuneración variable.** Remuneración adicional, en reconocimiento a los resultados obtenidos en el período. Según el perfil y la actividad, pueden incluir metas financieras colectivas o individuales, como participación en los lucros y resultados (PLR), bonos para el liderazgo y para la fuerza de ventas, además de incentivos a largo plazo. El PLR está regulado y ajustado por convenios o acuerdos colectivos, locales y corporativos, destinado al 100% de los empleados, con excepción de los líderes. Para los otros puestos, desde los supervisores, utilizamos un sistema de bonificación basado en metas definidas al inicio de cada ejercicio fiscal. El objetivo es maximizar el rendimiento individual, potenciando así el premio. En la composición de estos bonos, también observamos el desempeño en prácticas de sustentabilidad. Estos

criterios se incorporan a las metas de todo líder, en mayor o menor grado, según se relacionen estas prácticas con las rutinas de cada profesional. Para quienes ejercen funciones permeadas por estos temas, como los líderes de la Dirección de Sustentabilidad, los bonos de desempeño, excluyendo los criterios relacionados con el resultado económico y financiero de la Compañía, están 100% vinculados al desempeño en materias relacionadas con el control de origen, bienestar animal, cambios climáticos, uso de recursos naturales, gestión de agua y efluentes y responsabilidad social. En cuanto a la fuerza de ventas, los programas de bonos son mensuales o trimestrales, ya que consideran las metas que se establecen de acuerdo con la estrategia comercial de cada negocio.

→ **Beneficios**, de acuerdo con las leyes, estándares y mejores prácticas adoptadas en cada país en el que tenemos operaciones.

Programa de pasantía. En 2022 lanzamos el Programa de Pasantía para las áreas Corporativas de la compañía, para el cual fueron admitidos 20 jóvenes con diferentes formaciones académicas. Además de ofrecer oportunidades de formación técnica para estos jóvenes profesionales, esta iniciativa tiene como objetivo desarrollar las habilidades conductuales que demanda el mercado laboral.

Formatos flexibles. En la mayoría de las unidades de EE. UU., se está adoptando el formato de trabajo de media jornada. Esta flexibilidad pretende responder a un cambio de comportamiento que se ha observado en la empresa y en algunos profesionales, que es conseguir una mejor conciliación entre la vida laboral y personal. En Estados Unidos, National Beef también adopta políticas de licencia del trabajo en las unidades de procesamiento de carne bovina, garantizando descansos adicionales a los empleados, de acuerdo con la asiduidad. Por fin, existe una política de vacaciones anticipadas y aviso previo de la jornada laboral, lo que otorga autonomía a los empleados para planificar sus días libres.

Investigación de Clima Organizacional. Por segundo año consecutivo, en las operaciones de Estados Unidos, aplicamos la encuesta de clima, en la que participó el 91% de los colaboradores. Esta audiencia destacó, en la encuesta, la buena relación con los supervisores, la intención de permanecer en National Beef y la comprensión de cómo cada uno contribuye al éxito de la Compañía. Esta nueva encuesta fomentó la creación de un foro de conversación con los empleados, acelerando la comprensión e implementación de cambios a favor de un ambiente de trabajo cada vez mejor.

Programas de ayuda para la transición. Para facilitar la transición de la vida activa a la jubilación, Marfrig Uruguay ha desarrollado un plan especial de terminación, que ofrece un bono económico a los trabajadores que alcanzan la edad límite legal de cotización. **[GRI 404-2]**

Representación de los trabajadores en las estructuras de gobierno

Los asuntos relacionados con nuestros empleados son tratados con frecuencia en las reuniones de nuestros órganos de gobierno, más específicamente el Comité de Remuneración, Gobierno Corporativo y Recursos Humanos, uno de los cuatro comités que asesoran al Consejo de Administración; y el Comité de Ética y Cumplimiento, que asesora a la Dirección. Actualmente, ambos comités no cuentan con representantes elegidos por los trabajadores a nivel de planta, pero existen otras estructuras internas locales, de carácter participativo, que asesoran a estos comités y permiten que la voz de los trabajadores sea tenida en cuenta en las decisiones de la empresa. Ejemplo son los Comités de Seguridad en el Trabajo, Comités de Salud Ocupacional, Comités de Ergonomía y la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA), presentes en el 100% de nuestras unidades en Sudamérica, todas con representantes de la fuerza laboral. También se accede a las demandas de los empleados a través de los equipos locales de

Recursos Humanos, de los representantes del Compliance y por medio de los canales de manifestación online, favoreciendo el diálogo constructivo y la gestión participativa.

Libertad de asociación y negociación colectiva

[GRI 2-30; 407-1]

Apoyamos sin reservas el derecho de nuestros trabajadores a ejercer la libertad de asociación y negociación colectiva, siempre atentos a las demandas de los cinco países en los que operamos.






En Brasil, Marfrig tenía, en 2022, el 100% de sus empleados cubiertos por convenios colectivos. En Argentina esta participación es del 80,57%, en Uruguay del 80% y en Estados Unidos del 58%. En cuanto a la tasa de sindicalización, la más alta se registró en Argentina, con un 75,54% de trabajadores sindicalizados, seguida de Uruguay con un 65%, Estados Unidos con un 58% y Brasil con un 38%. En Chile no se registró empleados con afiliación sindical, aunque gozan de total libertad, según lo establece la legislación. En ese país, las solicitudes de los trabajadores se realizan a través de la comisión mixta de Orden, Higiene y Seguridad.

Medidas adoptadas para apoyar el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva

→ **Brasil:** 100% de los empleados, en todas nuestras unidades, son asistidos por sindicatos a través de Convenios Colectivos de trabajo. Incluso, algunas unidades cuentan con ambientes propicios para reuniones y comunicaciones gremiales, además de la presencia física de dirigentes vinculados a sindicatos. Para facilitar el acceso de los empleados a la información sobre estos temas, contamos con murales en todas las unidades, utilizados para comunicaciones relacionadas con contratos de trabajo e intereses generales del rubro. Cuando se solicita, incluimos cláusulas en nuestros Instrumentos Colectivos, garantizando el uso de los espacios físicos de la organización, en los días acordados, para realizar campañas de afiliación.

→ **Argentina:** los empleados tienen autonomía para afiliarse a asociaciones y sindicatos de su elección. Todas las fábricas están dotadas de comités internos, integrados por representantes delegados elegidos por los trabajadores y renovados de acuerdo con lo dispuesto en la legislación laboral vigente en el país. También nos comprometemos a colaborar materialmente, brindando espacio físico y tiempo para participar en elecciones o asambleas. Según la legislación vigente, los delegados sindicales cuentan con horas/días de excedencia sindical. Adicionalmente, formamos parte de las Cámaras de Empresas, participando así en las negociaciones colectivas con la federación sindical.

→ **Uruguay:** de acuerdo con las leyes nacionales, los empleados en ese país tienen completa autonomía para afiliarse a asociaciones y sindicatos. Este derecho se respeta tanto en nuestras operaciones como en las de nuestros proveedores, comprometidos y auditados, con el fin de cumplir con las disposiciones legales. Para apoyar el ejercicio de este derecho, nuestras operaciones cuentan con una política de puertas abiertas en materia laboral, resolución de conflictos internos y apoyo al trabajador.

					
	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Empleados cubiertos por convenios colectivos	80,57%	100%	0%	80%	58%
Tasa de sindicalización	75,54%	38%	0%	65%	58%



Construir y desarrollar carreras es un compromiso social que asumimos como organización. Por eso, en 2022 invertimos aún más en nuestras capacitaciones, ampliando el abanico de posibilidades de desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

Como resultado, multiplicamos por siete las horas de capacitación ofrecidas a los empleados en América del Sur, pasando de 111 000 horas en 2021 a casi 864 000 horas en 2022. Este aumento fue impulsado en gran medida por las operaciones en Brasil. Ampliamos la gama de cursos y capacitaciones – que abarcan no solo temas de formación profesional, sino también de comportamiento y de interés general – y los formatos en los que se ofrecen, incluida la educación a distancia, en formatos sincrónicos y asincrónicos. Teniendo en cuenta que los datos informados por Brasil, en 2021, se limitaron a la formación obligatoria, desde la perspectiva de la seguridad en el trabajo, los esfuerzos para ampliar el alcance de la formación resultaron en una evolución significativa de los números.

Para construir nuestra planificación con relación a la calificación y capacitación,

nuestros equipos de recursos humanos solicitan a las diferentes áreas que indiquen temas que son de interés para sus equipos y que contribuyen a mejorar el desempeño de todos. Después de analizar esta información, elaboramos un plan y lo presentamos a los directores de unidad para aprobación. En Brasil, el levantamiento de esta información ocurre mensualmente, mientras que, en las unidades del exterior, la recolección es anual. Durante el año se ofrecieron alrededor de 855 mil horas, 242 mil horas más que en 2021. Un total de 31.360 trabajadores fueron sensibilizados, 21% más que el año anterior. De este total, las mujeres representaron el 34% de los participantes de América del Norte y casi el 30% de América del Sur.

Para mejorar la gestión de la capacitación obligatoria – que abarca temas de compliance y salud y seguridad, entre otros –, la operación en Brasil diseñó y probó, a lo largo de 2022, una herramienta que permite seguir la jornada de capacitación de cada uno de nuestros colaboradores. Este sistema entrará en funcionamiento en 2023.

Finalmente, además de incentivar el aprendizaje continuo y la mejora de habilidades a través de programas internos,



Marfrig financia cursos externos, tales como: técnico, especialización, posgrado, entre otros. En 2022, trabajadores de Brasil, Uruguay, Argentina y Estados Unidos se beneficiaron de este programa. **[GRI 404-2]**

Los esfuerzos realizados para ampliar la oferta y el alcance de las capacitaciones, y ser más asertivo en la formación de profesionales, se han visto reflejados en el desarrollo interno de

los empleados. Para contribuir al avance de estos profesionales en sus carreras, tenemos como principio habilitarlos para competir por las oportunidades laborales que se presenten, en las distintas áreas y niveles jerárquicos. En 2022, el 54% de nuestras vacantes se cubrieron mediante transferencias internas. De los puestos de liderazgo, el 62% fueron ocupados por nuestros empleados.

Alcance de las capacitaciones ofertadas en 2022

[GRI 404-1]

	 AMÉRICA DEL SUR		 AMÉRICA DEL NORTE	
	2021	2022	2021	2022
Promedio de horas de formación de la alta administración	20	9	55	51
Promedio de horas de formación de la gerencia	52	62	55	51
Promedio de horas de formación de la coordinación	70	534	55	51
Promedio de horas de formación para otras funciones	136	195	0	53
Total de empleados que participaron en programas de capacitación	16.954	22.360	9.000	11.300
Horas totales de capacitación	111.028	863.881	503.000	502.000

Avances en 2022

- **Programa Gente que Inspira.** Ruta de capacitación, creada durante en el período, con el objetivo de desarrollar y fortalecer competencias, así como el sentido de pertenencia de los líderes, en sus diferentes niveles. A lo largo del año, este programa registró 3.072 horas de formación en Team Building y más de 2.824 horas de rutas de aprendizaje, asegurando estándares de excelencia y eficiencia operativa, participación, valoración y compromiso para construir y mantener relaciones y procesos. En Estados Unidos también brindamos capacitación específica para líderes, que sumó 32 horas de capacitación durante el año para más de 960 supervisores, gerentes y otros empleados en posiciones de liderazgo.
- **Plataforma de Gestión del Aprendizaje.** Mejoramos aún más nuestros formatos de aprendizaje a distancia adoptados en Brasil. Reunimos, en una única plataforma, cursos con una serie de recursos audiovisuales, sincrónicos y asincrónicos, que apoyan el proceso de aprendizaje. De esta forma, tanto los empleados como los líderes pueden planificar las rutas de capacitación necesarias, además de evaluar la adherencia y la adhesión y los logros. La plataforma también nos permitió ampliar la oferta de cursos. Al cierre del año, las capacitaciones abarcaron 34 temas. El

número de usuarios, por su parte, llegó a 1.646, quienes en conjunto participaron de 9.807 horas de formación.

- **Formación de Profesionales Operacionales.** En Brasil, contamos con un programa específico para empleados del área industrial, destinado a capacitarlos para desarrollar diferentes habilidades, incluidas las conductuales, y prepararlos para funciones como desbrozadores, deshuesadores, cuchillería y carnicería. En 2022, 832 empleados participaron en estas agendas. Programas similares también se aplican en otros países. En Argentina se elabora un plan de capacitación anual, considerando las necesidades operativas relacionadas con la formación técnica y certificaciones de planta. En Uruguay y Chile, los programas están dirigidos a casos específicos, impulsados, por ejemplo, por transferencias del sector en el que trabajan o ante oportunidades de promoción. National Beef, a su vez, adopta prácticas para fomentar el aprendizaje continuo y la mejora de habilidades, tanto a través de programas internos como mediante el reembolso de los costos de capacitación fuera de nuestras instalaciones. **[GRI 404-2]**
- **Fortalecimiento de los equipos de HR.** Con el fin de optimizar aún más los procesos y proyectos desarrollados por el área, Marfrig brindó durante todo el año capacitación

técnica y conductual específica para los profesionales de recursos humanos.

- **Academia CEO.** En un año más de operaciones en Brasil, el programa de capacitación en liderazgo ha sensibilizado a gerentes y vicepresidentes. Los módulos se ofrecen en formato en línea.

Capacitaciones en Derechos Humanos

Además de las capacitaciones técnicas, nuestras agendas de formación también abarcaron temas relacionados con los Derechos Humanos, incluyendo, entre otros, diversidad e inclusión, y prohibición del trabajo esclavo e infantil. Las unidades de América del Norte y del Sur, combinadas, ofrecieron durante el año alrededor de 45 mil horas de capacitación, orientadas a más de 15 mil colaboradores.



AMÉRICA DEL NORTE



AMÉRICA DEL SUR

Total de horas de capacitación en Derechos Humanos	25.000	18.944
N. de empleados participantes	11.300	4.126

Evaluaciones de Desempeño

[GRI 404-3]

En nuestras estrategias para ofrecer oportunidades de desarrollo profesional, las evaluaciones de desempeño juegan un papel importante. A través de la información recopilada en este proceso, podemos identificar puntos a trabajar en las capacitaciones, además de mejoras que se pueden buscar, para ser aún más asertivos en nuestras iniciativas de formación profesional.

Estas evaluaciones también permiten realizar un mapeo de competencias técnicas y comportamentales, por función. Con esto, podemos identificar profesionales preparados para nuevos desafíos, por ejemplo, o construir planes de carrera. Estos análisis se realizan en conjunto con los líderes, en reuniones periódicas. Las evaluaciones de desempeño, por lo tanto, se suman a las rutinas de gestión de personas, desarrolladas en todas nuestras operaciones.

Brasil. 100% de los colaboradores, de todos los niveles jerárquicos (alta administración, coordinación y gerencia) fueron sometidos a evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional, en 2022. Estas evaluaciones se realizan con base en el desempeño de los colaboradores frente a sus metas, determinadas anualmente,

en línea con estrategias de negocio, en registros de evaluación de experiencia y en la Evaluación Técnica del Programa de Formación Profesional, definida por los directorios y validada por el área Corporativa de Recursos Humanos.

Argentina, Chile y Uruguay. En las unidades de estos países, todos los colaboradores son evaluados en diversos temas, como trabajo en equipo, compromiso, disciplina, productividad, entre otros. En Chile, los procesos incluyen encuestas, mientras que en Argentina se realizan evaluaciones por competencia, cada dos años, para los líderes, y anualmente, para los equipos operativos. En Uruguay, los procesos asociados a metas y objetivos son los lineamientos adoptados para las evaluaciones de los equipos.

Estados Unidos. Alrededor del 80% de la plantilla de personal es evaluada a través de procesos que contribuyen a la definición de incrementos salariales, especialmente para puestos de gerencia. Las evaluaciones son tanto formales como informales, es decir, revisiones periódicas, reuniones entre el gerente/supervisor y el empleado, y revisiones trimestrales de negocios para la administración.





[GRI 3-3; GRI 403-1]

Una de las premisas de nuestra gestión de personas son los temas relacionados con la salud y seguridad en el trabajo. Cuidar el bienestar de nuestros colaboradores, procurando que encuentren en nuestras instalaciones espacios seguros y saludables para el desempeño de sus funciones, es un aspecto fundamental e innegociable. Utilizamos una serie de procesos y lineamientos para gestionar estos temas, siempre en línea con las mejores referencias internacionales y los estándares que tratan estos temas en los diferentes mercados en los que operamos.

En 2022, continuamos con nuestros esfuerzos de mejora continua, que incluyeron una mayor oferta de entrenamientos y capacitaciones en el tema, y un seguimiento aún más cercano, por parte de equipos especializados, de nuestras rutinas de trabajo. Fortalecimos nuestras estructuras y servicios de salud, poniendo a disposición médicos y profesionales de otras áreas para ayudar y apoyar a nuestros colaboradores. Ampliamos nuestro campo de acción, abordando situaciones de riesgo con mayor detalle y ofreciendo atención a nuestros equipos que va más allá de la salud física, instituyendo

programas destinados a preservar el bienestar y la salud mental.

Pudimos reanudar a la normalidad de las operaciones por completo, una vez que se superó la fase crítica de la pandemia de Covid-19. Sin embargo, mantuvimos los protocolos adoptados en años anteriores. Nuestro grupo de trabajo COVID-19 continuó evaluando y ajustando las operaciones en cada instalación, asegurando que se cumplan todas las pautas sanitarias reglamentarias, actualmente vigentes. Organizamos clínicas de vacunación en nuestras fábricas y comunidades, brindando vacunas para combatir la influenza para los empleados, sus familias, proveedores de servicios y la comunidad, además de transportar a los empleados a los centros de vacunación, totalmente pagado por la empresa.

También tuvimos avances consistentes en los indicadores de salud y seguridad en el trabajo. Las tasas de accidentes con y sin tiempo perdido se redujeron significativamente con relación al año anterior, con caídas del 43% y 38%, respectivamente. Los casos de lesiones con pérdida de horas, en el mismo período, fueron 25% menores, en comparación con 2021. [GRI 403-9]

Nuestras pautas de seguridad en el lugar de trabajo se mejoran constantemente para reducir la exposición de los trabajadores al riesgo de lesiones laborales. En Brasil, por ejemplo, tenemos la Dirección de Salud Ocupacional, dada la importancia de este tema para nuestras operaciones.

En el manejo de este tema, cumplimos con todas las resoluciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como con las leyes de los países donde operamos, desarrollando campañas de concientización en seguridad, con formación sobre peligros y riesgos en el trabajo, a través de capacitaciones obligatorias por función, y el uso adecuado de los equipos de protección personal. [GRI 403-1]

Estructura de Gestión en SST

Evaluación y capacitación en salud y seguridad. Para minimizar el riesgo de accidentes, mantenemos un cronograma de inspección en nuestras unidades, revisando tanto las instalaciones como las rutinas y dinámicas de trabajo, realizadas en horario comercial, de acuerdo con la legislación. Las acciones fueron coordinadas por instructores profesionales, con competencia técnica, e

involucraron, por ejemplo, la identificación del lugar de trabajo, los peligros potenciales a los que están expuestos los trabajadores, de acuerdo con los requisitos legales, o incluso situaciones de desviaciones o resultados inesperados.

Directrices de Seguridad en el Trabajo Corporativo (PDSTC) y de Salud, Calidad de Vida y Bienestar Corporativo (PDSQVC).

Estos programas tienen como objetivo identificar y eliminar los peligros, minimizando los riesgos. También buscan estandarizar los procedimientos y prácticas aplicables a las unidades en cuanto a los artículos, reglas y normas a seguir, de acuerdo con los requisitos establecidos por la legislación vigente. Los lineamientos pueden ser administrativos, de planificación y organización, promovidos a partir de evaluaciones físicas, mentales y de laboratorio, además de determinantes sociales de la salud, organización del trabajo y epidemiología clínica.

Auditorías. 100% de los lugares de trabajo son auditados interna y/o externamente, independientemente de que estén ocupados por empleados o por terceros, con el fin de anticipar y mitigar posibles enfermedades profesionales. Se trata de una intervención

multidisciplinar realizada por profesionales de Seguridad, Salud y Ergonomía, que permitió obtener excelentes resultados en 2022. En Brasil, por ejemplo, se auditaron 12 unidades utilizando el protocolo SMETA 4-Pillar, logrando un desempeño que va del 97% al 100% de cumplimiento de los requisitos. Buscando la mejora continua del sistema de gestión, implementamos acciones correctivas y preventivas inmediatas, con el fin de cumplir con todos los requisitos. De las unidades verificadas, tres alcanzaron el 100% de rendimiento, dos el 99% y cuatro de ellas el 98%. Otros tres alcanzaron el 97%. **[GRI 403-10]**

Comités y comisiones en salud y seguridad. En Brasil, los trabajadores cuentan con sus representantes que integran las comisiones internas de prevención de accidentes (CIPA), que se reúnen mensualmente. Una estructura muy similar existe en Chile, donde los representantes de los trabajadores, elegidos internamente, tienen una participación activa en el Comité de Seguridad de la empresa. Al igual que estos dos países, Uruguay también cuenta con Comités de Salud y Seguridad, con representantes de los trabajadores, en todas sus plantas. Estas estructuras contribuyen al mapeo y mitigación de riesgos de accidentes, y pueden ser utilizadas por otros empleados para reportar situaciones de riesgo o para obtener orientación o información. Las unidades norteamericanas, a su vez, se someten a evaluaciones de seguridad

Número de unidades industriales con comité de salud y seguridad con representantes de los trabajadores	4	12	2	6	8
Porcentaje de unidades industriales con comité de salud y seguridad con representantes de los trabajadores	80%	100%	100%	100%	100%

basadas en el proceso DuPont Behavior Based Observation (BBS). **[GRI 403-2]**






Entrenamiento en Seguridad

Para garantizar un espacio sano y seguro para el trabajador, promovemos la formación, tanto para orientarlo y alertarlo sobre las precauciones para la seguridad personal y del equipo, como para sensibilizarlo sobre situaciones que, en el desempeño de sus funciones, requieren una mayor atención. En Brasil, por ejemplo, tenemos un programa que refuerza este enfoque. Bautizado como A Regra é Clara, tiene como objetivo difundir los estándares dorados de seguridad, divulgando entre los trabajadores aspectos relacionados con el proceso de seguridad en el trabajo. Por ejemplo, se abordan conceptos de valoración de la vida y comportamiento seguro, además de procedimientos a observar en la vida cotidiana.

A esta agenda, se sumaron capacitaciones específicas para actividades que presenten

riesgos laborales o demostrablemente peligrosos, tales como las relacionadas con cortes de energía, conducción de montacargas, capacitación de brigadas, entre otras.

Los diversos temas tratados en nuestra agenda de capacitación en salud y seguridad en el trabajo están en línea con la legislación laboral y las instrucciones técnicas de los países donde se ubican nuestras operaciones. Los contenidos ofrecidos enfatizan rutinas propias de nuestra actividad, como manejo de cuchillos, trabajo en espacios confinados, áreas con variaciones de temperatura, primeros auxilios, entre otros. En 2022, más de 31.000 empleados participaron en programas de capacitación en salud y seguridad en Brasil, Chile, Argentina, Uruguay y Estados Unidos. Se trata de un incremento global del 11% respecto al año anterior, y un incremento de 440 mil horas. En total, en 2022, los cinco países sumaron más de 1.138 millones de horas de formación ofrecidas. **[GRI 403-5]**

 Argentina	 Brasil	 Chile	 Uruguay	 Estados Unidos
4	12	2	6	8
80%	100%	100%	100%	100%

31.111 empleados participaron, a nivel mundial, en capacitaciones sobre salud y seguridad en el trabajo. **[GRI 403-5]**



1.138.010 horas de formación en Salud y Seguridad en el Trabajo. **[GRI 403-5]**



Prevención y Cuidado

Programa de Salud Mental. Creada en 2022, en Brasil, esta iniciativa busca apoyar a nuestros empleados en temas relacionados con la salud mental. Contamos con un equipo de profesionales dedicados a este frente, para acoger e identificar las necesidades demandadas por las personas. Como resultado, los empleados pueden ser enviados a tele consultas con psicólogos y psiquiatras, sin costo alguno. Estados Unidos también ha adoptado un programa similar, en el que a los empleados y sus dependientes se les ofrece acceso a profesionales de salud mental que pueden brindar apoyo, terapia y asistencia médica. En todos los casos, los servicios son 100% confidenciales y las consultas son ilimitadas.

Programa LER/DORT. También instituido en Brasil, en 2022, este programa tiene como objetivo identificar, prevenir y minimizar los trastornos musculoesqueléticos relacionados con el trabajo presentados por los empleados, a través de la evaluación cognitiva y la organización de rutinas. En este sentido, se está utilizando el HSE-IT, un cuestionario sobre el abordaje de los factores de estrés laboral, desarrollado por Health and Safety Executive (HSE), organismo oficial responsable de la prevención de riesgos psicosociales en el Reino Unido. Este programa multidisciplinario

integra las áreas de recursos humanos, capacitación, ergonomía, seguridad en el trabajo, industria, mantenimiento, nutrición, enfermería y medicina.

Campañas temáticas. Acciones de sensibilización dirigidas a promover una mejor calidad de vida y prevención de enfermedades. Realizadas en industrias y áreas administrativas, abordaron, entre otros temas, Salud y Nutrición, Semana de la Ergonomía, Combate al Consumo de Drogas, Septiembre Amarillo, Octubre Rosa, Noviembre Azul e Infecciones de Transmisión Sexual (ITSs).

Enfermedades profesionales. Evaluamos, con relación a nuestros propios empleados, todo tipo de siniestro relacionado con enfermedades ocupacionales y trastornos musculoesqueléticos del sistema de Registro Diario Unificado (RDU, en inglés), dividido en tres categorías: informes al sistema de seguros contra riesgos de trabajo, tratamiento interno y primeros auxilios. Se instruyó a los empleados tercerizados, que trabajan en nuestras instalaciones, a realizar pruebas de Covid-19 y, en caso de resultados positivos, reportarlos a Recursos Humanos. Entre las 374 enfermedades profesionales de declaración obligatoria, notificadas en los cinco países, ningún caso provocó la muerte de los trabajadores. En cuanto a

las principales causas de enfermedades profesionales, identificamos, a través de la matriz de riesgos elaborada para estos temas, las enfermedades musculoesqueléticas como las más recurrentes. En Argentina, en cambio, hay reportes de casos de brucelosis, una infección que se transmite de animales a personas. **[GRI 403-10]**

Equipos de Salud. La atención ambulatoria que se ofrece en las unidades cuenta con equipos multidisciplinarios. En ellos, los empleados pueden programar citas médicas en la propia unidad, exámenes de laboratorio e imagen realizados en clínicas acreditadas y solicitar derivaciones a médicos especialistas en clínicas privadas. También se realizan derivaciones a fisioterapeutas y logopedas, así como la distribución de medicamentos gratuitos a los empleados en las farmacias acreditadas.

Liderazgo en Seguridad y Percepción del Riesgo. Fortalecimiento de la alta dirección de nuestras unidades a través de workshops. Comparten pautas que ayudan a identificar casos de comportamiento y condiciones inseguros, y envían estos problemas a equipos de especialistas. **[GRI 403-3]**

Resistencia antimicrobiana en la fuerza de trabajo. Apegados a las directrices de la Organización Mundial de la Salud

(OMS), no usamos ni promovemos el uso de antibióticos por parte de los empleados, evitando así cualquier impacto de resistencia antimicrobiana no controlada. Los equipos de salud de las unidades realizan frecuentemente acciones de sensibilización dirigidas a los empleados de las unidades productivas sobre los riesgos del uso indiscriminado de antibióticos.



Derechos y Deberes

Licencia de empleados. Se instruye a todos los empleados a mantenerse alejados de sus actividades presenciales hasta que se resuelvan sus patologías, según lo indiquen los respectivos médicos tratantes.

Certificado médico. En Brasil, los empleados pueden presentar certificados o informes de sus médicos tratantes para fines de compensación por días no trabajados. También tienen acceso a ambulatorios médicos dentro de las plantas, en caso de necesitar una evaluación de su estado de salud, para orientación o apoyo para la derivación a la entidad de seguridad social. Para casos más complejos, luego de la evaluación de nuestros médicos, el empleado es enviado para tratamiento ambulatorio en clínicas privadas. En los casos de enfermedades ocupacionales o accidentes de trabajo, los gastos corren íntegramente a cargo de la organización. Contamos con ambulatorio médico propio en todas las unidades de Brasil, brindando consultas de salud gratuitas a los empleados y atención médica básica, ya que la mayoría de nuestras unidades se encuentran alejadas de los grandes centros urbanos.

Licencia por enfermedad pagada. En Brasil, según la Ley 8.213, los empleados que tienen un vínculo de tipo CLT tienen el derecho y la prerrogativa de licencia por la Seguridad Social.

Evaluación de riesgos. Contamos con procesos consolidados para evaluar riesgos, peligros e investigar incidentes. En Brasil, la rutina tiene una periodicidad anual, plazo reducido cada vez que hay cambios en las rutinas de trabajo, tales como la adopción de nuevos equipos, productos, forma de trabajo o layout. En Chile y Argentina esta frecuencia es diaria y en Uruguay semanal. **[GRI 403-2]**

Asistencia al trabajo en caso de enfermedad. De manera preventiva, realizamos búsquedas activas de quejas relacionadas con la salud por parte de los empleados, en las unidades productivas, para su adecuada derivación y tratamiento. También orientamos a nuestros colaboradores para que accedan a los ambulatorios médicos disponibles en las unidades, en caso de necesidad o reclamo.

Confidencialidad de datos. Mantenemos toda la recolección y resultados de la información de salud de nuestros colaboradores en absoluto secreto, garantizando la protección de los derechos fundamentales de libertad e intimidad de cada uno, de acuerdo con los lineamientos de las normas que rigen la materia, en los diferentes países. En Brasil, cumplimos con la ley general de protección de datos personales (LGPD). Por lo tanto, la información de salud de los trabajadores solo puede ser accedida por nuestro equipo de médicos, se encuentran archivados física o digitalmente, en un sistema específico para tal fin. **[GRI 403-3]**





Derecho de Rechazo. Nuestros empleados tienen derecho a retirarse de las situaciones de trabajo que consideren de riesgo, o que puedan derivar en un accidente o enfermedad ocupacional. En Brasil, se trata del “Derecho de Rechazo”, instrumento legal que garantiza al trabajador la interrupción de una actividad laboral cuando considere que implica un riesgo grave e inminente para su seguridad y salud, o la de otras personas. Los trabajadores que deseen ejercer este derecho deberán comunicarlo inmediatamente a su superior jerárquico, quien tomará las medidas oportunas. Luego de este paso, si es necesario, el trabajador puede acudir a los equipos de Enfermería, Seguridad o Recursos Humanos para reportar la inquietud.

Licencia por enfermedad remunerada. Según las leyes y reglamentos locales de los países sudamericanos, los trabajadores tienen derecho a licencia por enfermedad remunerada. En las operaciones brasileñas, los empleados diagnosticados con cualquier tipo de enfermedad son retirados inmediatamente de sus actividades. En Chile, las licencias son pagadas por organismos de salud privados o estatales, de acuerdo con las regulaciones del país. Para los afiliados al Fondo Nacional de Salud (FONASA), los costes se asignan a la Comisión de Medicina Preventiva e Invalidez (COMPIN), que estudia cada caso. También hay trabajadores afiliados a Instituciones de Seguridad Social que reciben pagos

por licencia por enfermedad. En el caso de las bajas por enfermedades ocasionadas por accidente de trabajo o relacionadas con la actividad profesional, existen otras entidades que protegen al trabajador, como las sociedades anónimas privadas sin ánimo de lucro que participan en el Sistema de Seguridad Social.

Reporte de situaciones de riesgo e incidentes. Se anima a todos los empleados a reportar estos casos, para lo cual se ponen a disposición formularios específicos para ser comunicados, lo que también se puede hacer a la jefatura inmediata o a los comités de salud y seguridad.

Servicio médico ambulatorio. Disponemos de servicio médico ambulatorio propio, formado por médico, enfermera, ergonomista y técnicos de enfermería en todas las unidades, prestando atención de urgencia y emergencia, además de atención médica y consultas laborales, y cuidados de enfermería. Dichos servicios están disponibles para todos los empleados. Los ambulatorios, además de poder atender las quejas de salud de los empleados, también realizan pruebas de Covid-19. Adicionalmente, realizamos reuniones semanales con líderes para monitorear los indicadores de atención brindados por médicos ocupacionales y acreditados, y analizar en conjunto puntos de atención u oportunidades de mejora.

Servicios de salud en el trabajo. Nuestras estructuras de servicio, como ambulatorios y profesionales de la salud dedicados, sumados a los esfuerzos relacionados con la capacitación y las inversiones en infraestructura, forman nuestros servicios de salud ocupacional y contribuyen a identificar y eliminar los peligros, minimizando los riesgos. Articulado con las demás disposiciones, como el Programa de Gestión de Riesgos (PGR), tiene como objetivo identificar peligros y riesgos, y sugerir acciones que minimicen los temas investigados. También brindamos servicios de salud ocupacional basados en el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO), que buscan que los empleados tengan cuidada su salud psicofisiológica mediante un programa de acciones, pautadas por un cronograma anual de monitoreo biológico o por acciones preventivas, tanto para la empresa como para el empleado. En Brasil, monitoreamos la salud de los trabajadores a través de exámenes clínicos ocupacionales y complementarios, y a través de documentos relacionados con programas de control médico para la salud ocupacional, junto con mediciones cualitativas y cuantitativas de riesgos en el ambiente de trabajo. **[GRI 403-3]**

Accidentes de trabajo

[GRI 403-9]

En 2022 consolidamos una tendencia de mejora significativa en los indicadores de Salud y Seguridad Ocupacional. El dato más expresivo es el de accidentes con pérdida de horas, que presentó una reducción del 43%, tendencia impulsada por las unidades de América del Sur. En los casos de accidentes sin pérdida de horas, el descenso global fue del 38%. Similar desempeño se verificó en relación con el total de lesionados, con una tasa 25% inferior a la observada el año anterior. Si bien estos resultados indican la efectividad de nuestros esfuerzos, que incluyen capacitación, orientación e inversiones en infraestructura, lamentablemente reportamos un accidente fatal en Sudamérica.

43%

reducción de accidentes
con pérdida de horas

38%

reducción de accidentes sin
la implicación de pérdida de horas

Desempeño en accidentes de trabajo

	<div> </div> AMÉRICA DEL NORTE			<div> </div> AMÉRICA DEL SUR			<div> </div> TOTALES		
	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
Accidentes con pérdida de horas	118	85	-28	558	301	-46	676	386	-43
Accidentes sin pérdida de horas	193	156	-19	1060	616	-42	1253	772	-38
Días perdidos por accidentes	960	842	-12,3	15584	10109	-34	16544	10951	-34
Lesiones totales	311	241	-22,5	1232	915	-26	1543	1156	-25
Fatalidades	1	0	-100	1	1	0	2	1	-50



PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDAD



Sustentabilidad: eje central de nuestra estrategia de negocios

Uno de los pilares estratégicos de nuestro negocio, la sustentabilidad se persigue a través de planes de trabajo concretos, compromisos públicos, metas claras y una sólida estructura de gestión. Realizamos nuestros esfuerzos, en este frente, con el objetivo de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, atentos a los efectos sobre los cambios climáticos, y ser un eficaz agente de transformación en nuestra cadena productiva, impulsando modelos productivos que preserven los biomas y la biodiversidad, además de promover buenas prácticas de responsabilidad social, incluyendo el respeto a los derechos humanos y la inclusión socioeconómica.

La sustentabilidad es el eje central de nuestra estrategia de negocios, la cual se relaciona con todas las demás áreas de la Compañía. Asegurar la continuidad de nuestras operaciones pasa necesariamente por adoptar procesos y rutinas acordes con los mejores referentes, que aseguren que en las fincas con las que mantenemos relaciones comerciales se adoptan las mejores prácticas, incluso antes de adquirir la materia prima, y se mantienen a lo largo de todas las etapas industriales.

Esta gestión enfocada en la sustentabilidad se traduce, en nuestra Compañía, en acciones

concretas para realizar operaciones con responsabilidad ambiental y social, en línea con las mejores prácticas de gobierno en esta materia.

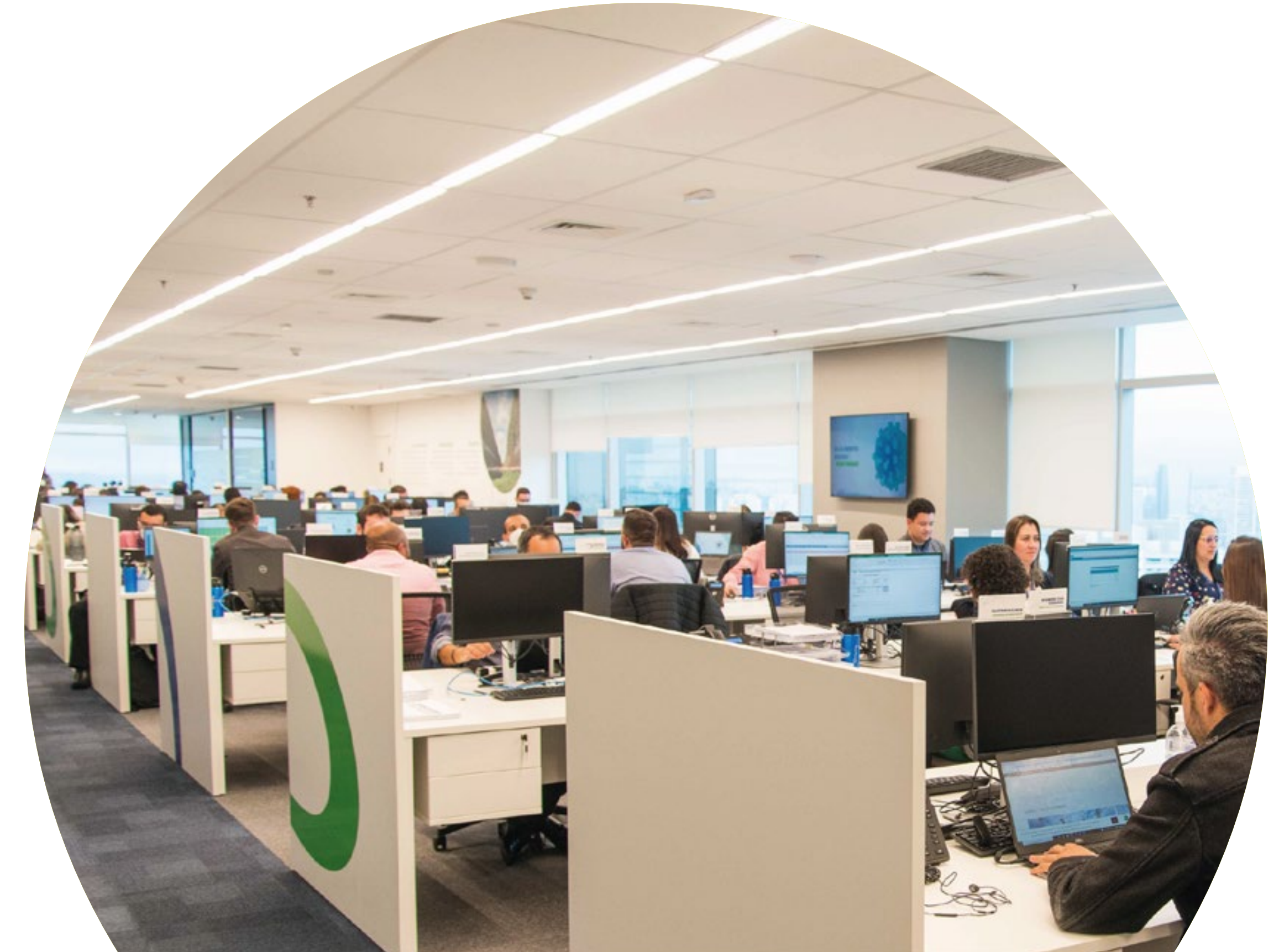
Sin embargo, por las características de nuestro sector, hacer de la sustentabilidad un tema transversal va más allá de lo que desarrollamos y respetamos en nuestras rutinas. Se trata en realidad de conciliar la producción y la preservación del medio ambiente, aspecto que hace necesario que otros eslabones de la cadena de valor se involucren en estos esfuerzos, extendidos también a otros actores de nuestro sector y de la sociedad.

GOBIERNO

Contamos con estrategias, políticas y principios específicamente dirigidos a apoyar y orientar a los productores ganaderos en la adopción de buenas prácticas de sustentabilidad. Al mismo tiempo, estamos abiertos a diálogos y alianzas con los más diferentes actores de nuestro sector, que van desde organizaciones no gubernamentales y academia, hasta institutos y consultorías especializadas, además de empresas competidoras.

Nuestro objetivo – y principal desafío compartido hoy en nuestro segmento – es

promover una ganadería baja en carbono, sostenible y libre de deforestación. Cuanto más nos unamos en esta dirección, mayores serán las ganancias para la sociedad.

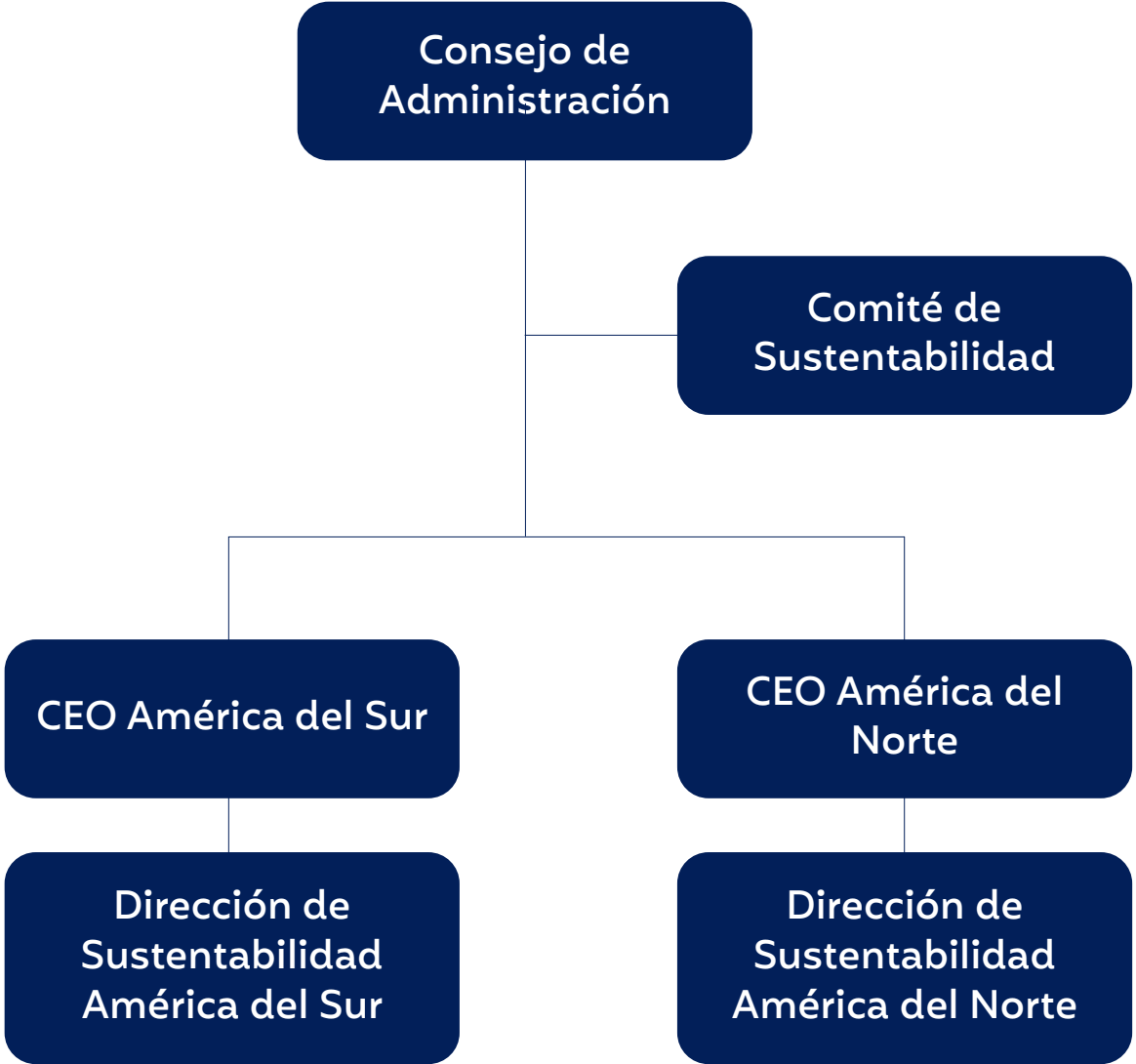


Participación del liderazgo

La importancia de los temas relacionados con la sustentabilidad hace que los lineamientos y determinaciones sean definidos por el Consejo de Administración. Para la toma de decisiones sobre el desarrollo empresarial sustentable, el board cuenta con el apoyo del Comité de Sustentabilidad, integrado por especialistas en la materia, con reconocida trayectoria profesional. Esta instancia mantiene una agenda frecuente de reuniones, con el fin de monitorear la implementación de las estrategias, los resultados alcanzados, evaluar desempeños y promover diversos debates, siempre atenta a las tendencias y nuevos desafíos que puedan surgir. Las actividades realizadas por el Comité son reportadas al Consejo de Administración, interacciones en las que se presentan resultados, desempeños y análisis, y se comparten conceptos y contenidos que ayudan en la formación y alineación de opiniones sobre el desarrollo sustentable. **[GRI 2-17]**

A finales de 2022, este Comité estaba integrado por siete miembros. Uno de ellos, que actúa como coordinador, es también consejero independiente de la Compañía. Un breve resumen de cada uno de los participantes está disponible en nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas.

Para la ejecución de la planificación estratégica, contamos con Direcciones de Sustentabilidad en ambas divisiones de negocio. Reportando directamente a los respectivos CEOs, estas áreas son responsables de traducir las estrategias en planes de acción, analizar riesgos y oportunidades, monitorear el desempeño de los trabajos y determinar los objetivos de performance.



Políticas

Los principios que guían nuestras prácticas de sustentabilidad están contemplados en políticas específicas, con alcance global, siendo las principales:

- Sustentabilidad
- Bienestar animal
- Responsabilidad Social
- Participación de Stakeholders
- Adquisición de material de origen forestal

De alcance global, estas directrices son aprobadas por el Consejo de Administración. Estos documentos están disponibles en nuestro sitio [web de Sustentabilidad](#).



Ejes estratégicos

Minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente – que incluye, entre otras acciones, la compra responsable de ganado y la lucha contra la deforestación –, velar por el bienestar animal siempre que sea posible, conservar los recursos naturales y la biodiversidad, y realizar negocios con responsabilidad social, incluyendo el respeto a los derechos humanos, llevamos a cabo un plan de trabajo amplio, basado en lineamientos y metas de corto, mediano y largo plazo.

Dada la diversidad de temas tratados, el tamaño de nuestras operaciones y los impactos producidos por nuestras actividades, dividimos la gestión de la sustentabilidad en seis grandes temas. Cada uno de ellos es administrado y conducido por equipos altamente especializados, y los líderes reportan, respectivamente, a las direcciones de Sustentabilidad de América del Sur y América del Norte. Contamos con aproximadamente 175 profesionales distribuidos en nuestras operaciones en Brasil, Chile, Argentina, Uruguay y Estados Unidos, dedicando el 100% de su tiempo a la ejecución de nuestras estrategias de sustentabilidad.

Nuestro progreso en esta jornada y el desempeño de las acciones tomadas son monitoreados continuamente por indicadores de desempeño (KPIs, en inglés). Para llegar a todas nuestras operaciones – involucrando e impactando nuestra cadena de valor – la gestión de la sustentabilidad se divide en seis pilares:



1

CONTROL DE ORIGEN

2

BIENESTAR ANIMAL

3

CAMBIOS CLIMÁTICOS

4

RECURSOS NATURALES

5

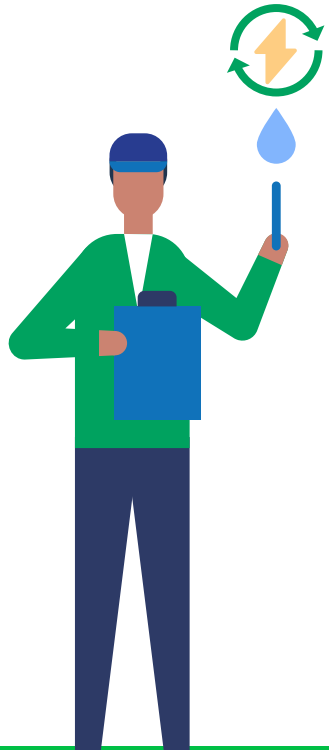
EFLUENTES Y RESIDUOS

6

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuestras metas*

- 40 horas de formación** al año por unidad, al menos.
- 70% del ganado transportado** en viajes de ocho horas o menos.
- 100% de la cadena** de suministro Amazónica – directa e indirecta – libre de deforestación.
- 100% de las unidades de faena** (bovinos y ovinos) auditadas en los estándares NAMI de Bienestar Animal.
- 100% de las fincas** cumplen al menos un criterio de bienestar animal del Programa Marfrig Club.
- Nota 10 en el Índice** de Calidad de Tratamiento de Efluentes (IQTE).
- 100% de la cadena** de suministro de Cerrado y otros biomas, directos e indirectos, libres de deforestación.
- 100% de nuestras operaciones** usando exclusivamente energía renovable.
- 20% de reducción en el volumen de agua** consumida para producir una tonelada de producto⁵.
- 68% de reducción de las emisiones directas** de nuestras operaciones (Alcance 1) y de la energía que compramos (Alcance 2)⁶.
- 33% de reducción de emisiones indirectas**, provocadas a lo largo de nuestra cadena productiva (Alcance 3).
- 15% de reducción en el volumen de efluentes** generados en nuestras operaciones.



DESDE 2020

HASTA 2025

HASTA 2030

HASTA 2035

* En lo que respecta a los residuos sólidos, las unidades operativas persiguen objetivos de gestión racional, además de la energía, tema en el que cada planta determina y se moviliza para registrar una disminución continua del consumo. En cuanto al pilar de responsabilidad social, ejercemos un fuerte impacto al apoyar e incentivar la regularización de operaciones de proveedores directos e indirectos, uno de los objetivos del Programa Marfrig Verde+, cuyas metas se reflejan en el pilar “Control de Origen”.

⁵ Basado en los resultados de 2020.

⁶ Basado en los resultados de 2019.

Indicadores de desempeño

Nuestro desempeño, en cada uno de los pilares, es monitoreado y evaluado a través de indicadores de desempeño (KPIs), ampliamente difundidos en nuestras operaciones. Para determinar la información que compone estos datos, contamos con rutinas, procesos y sistemas específicos, que nos permiten monitorear y gestionar la eficiencia de nuestras operaciones en estos frentes, siempre guiados por la búsqueda de la mejora continua.



PILAR

KPIs



Control de Origen

- Porcentaje de faena de animales controlados por proveedores indirectos, en todas las operaciones en diferentes países.
- Porcentaje de cumplimiento de los pilares (Ambiental y Social) del Programa de Buenas Prácticas de Producción Pecuaria/Club Marfrig, en Brasil.
- Porcentaje de fincas proveedoras directas con control de proveedores indirectos, en la Amazonia y Cerrado de Brasil.



Bienestar animal

- Horas de formación al año, por unidad.
- Porcentaje de ganado transportado en viajes de ocho horas o menos.
- Porcentaje de unidades de faena (bovinos y ovinos) auditadas en los estándares de Bienestar Animal de NAMI.
- Porcentaje de fincas que cumplen al menos un criterio de bienestar animal del Programa Marfrig Club.



Cambios climáticos

- Porcentaje de consecución de la meta de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero - GEI (Alcances 1+2).
- Porcentaje de energía eléctrica comprobadamente renovable sobre el total de energía eléctrica consumida.
- Porcentaje de consecución de la meta de reducción de emisiones de GEI (Alcance 3).
- Porcentaje de reducción de emisiones de la faena de animales provenientes de sistemas de baja emisión de GEI.
- Reducción de Emisiones de Metano en Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs).



Recursos Naturales

Agua

- Volumen de agua captada por tonelada de carne producida.
- Volumen de agua recolectada por unidad de faena.
- Porcentaje de agua reutilizada.

Energía

- KWh por tonelada de producto
- KWh por cabeza de ganado



Efluentes y Residuos

- Índice de Calidad del Tratamiento de Efluentes (IQTE)
- Cantidad de residuos no peligrosos generados por cada animal sacrificado
- Cantidad de residuos no peligrosos generados por tonelada de productos procesados

Avances en 2022

[GRI 3-3]

Este pilar que nos conecta con la cadena de suministro, en el que aglutinamos todas las iniciativas para la compra responsable de materias primas y el compromiso de los ganaderos con las mejores prácticas de sustentabilidad. También incluye la ejecución del Programa Marfrig Verde+, que difunde la ganadería sostenible y de bajas emisiones en toda la cadena de valor. Nuestra actuación, por lo tanto, comienza en el campo, fomentando y promoviendo buenas prácticas productivas, de combate a la deforestación y de respeto a las comunidades indígenas y tradicionales, y se extiende a las operaciones industriales, con procesos y procedimientos encaminados al control de la calidad e inocuidad de los alimentos, que incluye el uso de antibióticos, hormonas y sustancias controvertidas en fincas productoras, si se utilizan en la ganadería.

PROGRAMA MARFRIG VERDE+

Seguimos ampliando el alcance y los impactos positivos que persigue el Programa Marfrig Verde+, que en 2022 cumplió tres años de vigencia. A través de esta iniciativa, nos comprometemos a tener el 100% de la cadena de suministro, directa e indirecta, libre de deforestación: en la Amazonia, hasta 2025. En el Cerrado y otros biomas, hasta 2030. Este objetivo abarca todas nuestras operaciones, considerando el nivel de exposición de los lugares al riesgo de deforestación o conversión.

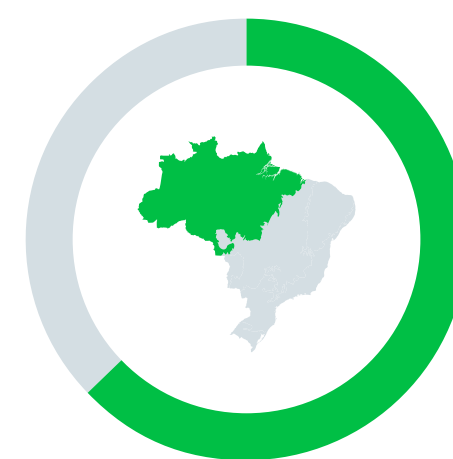
IDENTIFICACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

De esta forma, el conjunto de prácticas que hemos adoptado, en el ámbito de Marfrig Verde+, ya nos permite un alto índice de identificación de proveedores indirectos, porcentaje de fincas que se encuentran en áreas libres de deforestación:

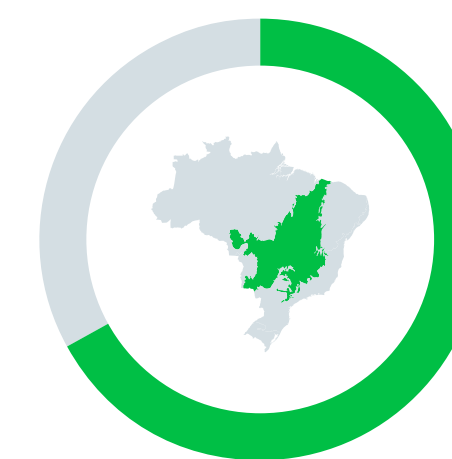
100% de las propiedades de los proveedores directos son monitoreadas.

Los resultados de las acciones que desarrollamos, dentro de Marfrig Verde+, son prueba del rápido avance que estamos registrando hacia el cumplimiento de nuestro compromiso. Nuestros procesos y sistemas de seguimiento y geomonitoreo – en los que fuimos pioneros en Brasil, cuando los adoptamos en 2009 – ya cubren el 100% de nuestros proveedores directos, de todos los biomas, lo que significa que todas las fincas con las que mantenemos relaciones comerciales adoptan prácticas de sustentabilidad de producción y están ubicadas en áreas libres de deforestación.

Con Marfrig Verde+, nos comprometemos a extender estas prácticas a toda la cadena de suministro, abarcando también a los proveedores indirectos, eslabón más crítico de la cadena en nuestra industria. Es decir: hasta 2025, el 100% de nuestros proveedores indirectos, ubicados en la Amazonia, también estarán alineados con nuestros criterios de compra, observando los requisitos que tenemos con relación a las buenas prácticas de sustentabilidad, y operando en áreas libres de deforestación. Hasta 2030, las propiedades ubicadas en el Cerrado y otros biomas también estarán cubiertas. [GRI 413-2; 414-2]



72% de los productores directos, con fincas en el **Bioma Amazónico**, brindaron información sobre sus proveedores (nuestros productores indirectos).



71% de los productores directos ubicados en el **Cerrado** compartieron información sobre sus respectivas cadenas de valor.

Con Marfrig Verde+, buscamos contribuir para acelerar la sustentabilidad de la ganadería en Brasil, minimizando los impactos de esta actividad en los biomas. Estamos desarrollando diversas acciones para difundir las mejores prácticas a lo largo de nuestra cadena de valor, desarrollando soluciones de gran escala y con impacto a largo plazo. En estos esfuerzos, tenemos una alianza con la Iniciativa para el Comercio Sostenible (IDH), una institución público-privada holandesa, entre otras organizaciones.

En línea con nuestros esfuerzos de mejora continua, comenzamos a desarrollar parámetros y procedimientos para auditar los procesos y datos de Marfrig Verde+, trabajo que estamos desarrollando en asociación con Agroícone, uno de los think tanks más respetados de Brasil. Nuestra intención es presentar los números de 2022 para verificación por un tercero y publicar, al año siguiente, los resultados de esta primera auditoría. Obtenga más información sobre **Marfrig Verde+** en nuestro sitio web de Sustentabilidad.

Metas de Marfrig Verde+

Entre 2022 y 2025:

- ➔ Protocolo para la reincorporación de productores bloqueados, posibilitando el cumplimiento de los criterios de sustentabilidad de la empresa.
- ➔ Ejecución del programa de la red de apoyo técnico, que abordará la intensificación y restauración mediante el mejoramiento de pastos y genética, además de la nutrición animal.

Hasta 2025:

- ➔ Lograr la trazabilidad total de la cadena de suministro de Marfrig en Amazonia.

Hasta 2030:

- ➔ Trazabilidad completa de proveedores ubicados en Cerrado y otros biomas.



100% de nuestra cadena de suministro estará libre de cualquier deforestación hasta 2030

El rebaño brasileño se estima en 196,4 millones de cabezas de ganado, según datos de la Associação Brasileira dos Exportadores de Carne Bovina (ABIEC), que también indica que el área de pastos, a su vez, alcanzó 163,1 millones de hectáreas, en 2022. Esta dimensión – equivalente a la suma de los territorios de Perú y Paraguay –, y la complejidad de la cadena pecuaria, cuya dinámica impacta las estrategias de conciliar producción y preservación (más información en la página 21), hace que el alcance de las metas de Marfrig Verde+ sea bastante desafiante.

Considerando esta realidad, y con el fin de ser asertivo en el logro de nuestros objetivos, que incluyen el alcance de nuestras acciones para asegurar que todos nuestros proveedores indirectos operen manera regular, en áreas libres de deforestación – lo que ya ocurre con 100% de nuestros proveedores directos – proyectamos avanzar con el Programa Marfrig Verde+ en base a metas intermedias, cuyo cumplimiento garantizará la completa implementación de nuestros compromisos, hasta las fechas asumidas.

Milestones – Controle de indirectos – Programa Marfrig Verde+

		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
		Riesgo								
		Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muito Baixo				
Bioma Amazonia	Milestones*	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%				
	Resultado hasta dic 2022	100,0%	100,0%	68,9%	71,5%	33,3%				

		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
		Riesgo								
		Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo				
Bioma Cerrado	Milestones	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%				
	Resultado hasta dic 2022	100,0%	100,0%	71,3%	70,1%	68,2%				

*Milestones son acumulativos con los niveles de riesgo de años anteriores (ej.: en la Amazonia, milestone para 2022 corresponde al 100% de fincas ubicadas en nivel muy alto acumulado con 100% en nivel alto.

Producción / conservación / inclusión

Como programa de desarrollo sustentable, Marfrig Verde+ se basa en el trípode PRODUCCIÓN / CONSERVACIÓN / INCLUSIÓN. Esta dirección permitió que, en 2022, 532 fincas productoras, anteriormente suspendidas de suministro, fueran reincluidas en nuestros registros, número que representó el 6,6% de nuestros proveedores activos en el período. Remontándonos al inicio del Programa Marfrig Verde+, el número de fincas reincluidas supera las 3.000. Con soporte técnico documental, asesoría legal y análisis técnico geoespacial multitemporal, ayudamos a estos proveedores a volver a operar de acuerdo con nuestros compromisos socioambientales.

Pilares - Avances en 2022

Marfrig Verde+ se estructura sobre tres pilares: desarrollo de mecanismos financieros innovadores, estructuración del apoyo técnico e tecnificación, y mecanismos de seguimiento y trazabilidad.

DESARROLLO DE MECANISMOS FINANCIEROS INNOVADORES

La preservación de los biomas presupone prácticas productivas cada vez más modernas, a las que los productores no siempre tienen acceso. Por eso, hemos trabajado para acercar la cadena de suministro a las alternativas de capital. En 2022, entre las acciones desarrolladas con este objetivo, se encuentra la empresa Biomas, de la cual somos co-creadores, y las inversiones que se encuentran en ejecución, obtenidas con el fondo holandés &Green Fund.

→ **R\$ 20 millones en la co-creación de Biomas**, empresa lanzada durante la COP 27, en Egipto, con el objetivo de conservar y preservar los bosques nativos en biomas como la Amazonia, la Mata Atlántica y el Cerrado, extensión similar al tamaño del territorio de Suiza, por ejemplo, o el Estado de Río de Janeiro. Somos co-creadores de Biomas, junto con Itaú, Santander y Rabobank, y las empresas Suzano y Vale, que también hicieron este aporte inicial, en el mismo monto.

→ **US\$ 30 millones en inversiones, hasta 2030**, en acciones destinadas a involucrar a los productores ubicados en Amazonia y Cerrado en los esfuerzos de conservación de los bosques. Esta cantidad, recaudada con el fondo holandés &Green Fund, prevé una serie de iniciativas y compromisos a los que se puede acceder, entre los que se encuentran intensificar el uso de pastos, recuperación de áreas degradadas y restauración de áreas deforestadas. Facilitar el acceso al capital, a los productores, como en este caso, es una forma de combatir la deforestación: al tener recursos para invertir en fincas, mejorarán sus sistemas de producción y, en consecuencia, dejarán de avanzar en nuevas áreas de bosque nativo.

ESTRUCTURACIÓN DEL APOYO TÉCNICO E TECNIFICACIÓN

La preservación del medio ambiente presupone prácticas de gestión cada vez más modernas y eficaces. Hemos trabajado en sociedad con nuestros proveedores, con el fin de contribuir a esa mejora constante de los modelos de producción adoptados en las fincas, lo que incluye la adopción de tecnologías que mejoran la producción y la hacen más sustentable. Nuestro objetivo es apoyar a los proveedores para que adopten prácticas ganaderas que concilien producción y conservación. Algunos avances en 2022:

→ **Programa Becerro Sostenible.** Acciones encaminadas a brindar apoyo técnico y ambiental a los pequeños ganaderos, incluyendo orientación sobre buenas prácticas productivas, asistencia técnica para el mejoramiento genético y de pastos, apoyo para la legalización de tierras y ambiental, además de buscar promover el acceso a líneas de financiamiento adecuadas. Hasta 2025, invertiremos € 1,75 millones de euros para que más pequeños ganaderos puedan ser alcanzados por este programa, que se ha desarrollado en el Vale do Juruena (MT), región inserta en el bioma amazónico, y se lleva a cabo en alianza con la organización no gubernamental Iniciativa para el Comercio Sostenible (IDH).

→ **Adecuación Ambiental:** Proceso para reincorporar a nuestras bases de proveedores, fincas que fueron suspendidas por actuar fuera de los criterios ambientales que hemos adoptado. A través de él, realizamos un diagnóstico ambiental para el productor y juntos elaboramos un plan de acción para restaurar la vegetación en las propiedades. Lanzada en 2021 como piloto, la iniciativa ganó escala en 2022, con tres proveedores ubicados en el bioma Amazonia, para reincorporarse luego de mostrar avances con las medidas correctivas establecidas.

4.000.000 de hectáreas de bosques restaurados y protegidos

Biomas nació con planes de restaurar inicialmente 2 millones de hectáreas de áreas degradadas, a partir de la plantación de aproximadamente 2 mil millones de árboles nativos, en un modelo de negocio a gran escala. La empresa también conservará y preservará 2 millones de hectáreas. En esta primera etapa de las actividades de la empresa, el foco está en la identificación y prospección de áreas, la promoción de viveros para la producción de árboles nativos en escala y la participación de las comunidades locales en estos esfuerzos. También se realizarán acciones para discutir la aplicación del proyecto en espacios públicos, además de alianzas con plataformas de certificación de créditos de carbono, y el desarrollo de proyectos piloto. A partir de 2025, la meta es ampliar la escala hasta alcanzar la meta de 4 millones de hectáreas de bosques restaurados y protegidos, a lo largo de 20 años.

Se estima que, con la operación de Biomas –y con las remociones y emisiones evitadas de las iniciativas que se emprenderán –, la reducción de carbono equivalente liberado a la atmósfera será de aproximadamente 900 millones de toneladas. Además, se estima que la nueva empresa contribuirá a la protección de más de 4.000 especies de animales y plantas.

→ **Modelos de producción basados en tecnologías bajas en carbono.** Nuestras buenas prácticas ganaderas sostenibles ya nos permiten ofrecer productos diferenciados a los consumidores. Este es el caso de los cortes comercializados bajo la marca Viva!. Los animales provienen de fincas que adoptan técnicas de producción de Integración Agrícola Pecuaria (ILP) e Integración Agrícola Pecuaria Forestal (ILPF), sistemas que permiten neutralizar las emisiones de gas metano. Más información en la página 29.

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y TRAZABILIDAD

Necesitamos ser eficientes en la identificación del origen del ganado que adquirimos, incluidos los proveedores indirectos que abastecen a las fincas con las que mantenemos relaciones comerciales. Este es el eslabón más débil de la cadena de suministro, por lo que estamos implementando una serie de iniciativas para aumentar el alcance de nuestras herramientas de seguimiento y trazabilidad, que nos permiten identificar el origen del ganado que compramos. Por eso, además de verificar el origen de los animales a través del abastecimiento directo, adoptamos criterios y prácticas para que los productores compartan con nosotros información sobre sus propios proveedores. Esto nos da una mayor claridad y trazabilidad en relación con

los proveedores indirectos. Los ganaderos que no compartan con nosotros la información solicitada, de acuerdo con el cronograma del programa Marfrig Verde+, son bloqueados de nuestra base de suministro, condición que se mantiene hasta que dicha información esté disponible y se apeguen a nuestros compromisos.

Avances en 2022

Mapa de Riesgo Socioambiental. Con él, identificamos y priorizamos acciones en las áreas de abastecimiento ganadero, en Brasil, más expuestas a riesgos socioambientales. En 2022, la herramienta pasó a cubrir el 100% del territorio nacional, con la inclusión del bioma Mata Atlántica. Con un enfoque pionero, este mapa nos ofrece una matriz de riesgo detallada a partir de una amplia fotografía de áreas forestales, combinando información sobre:

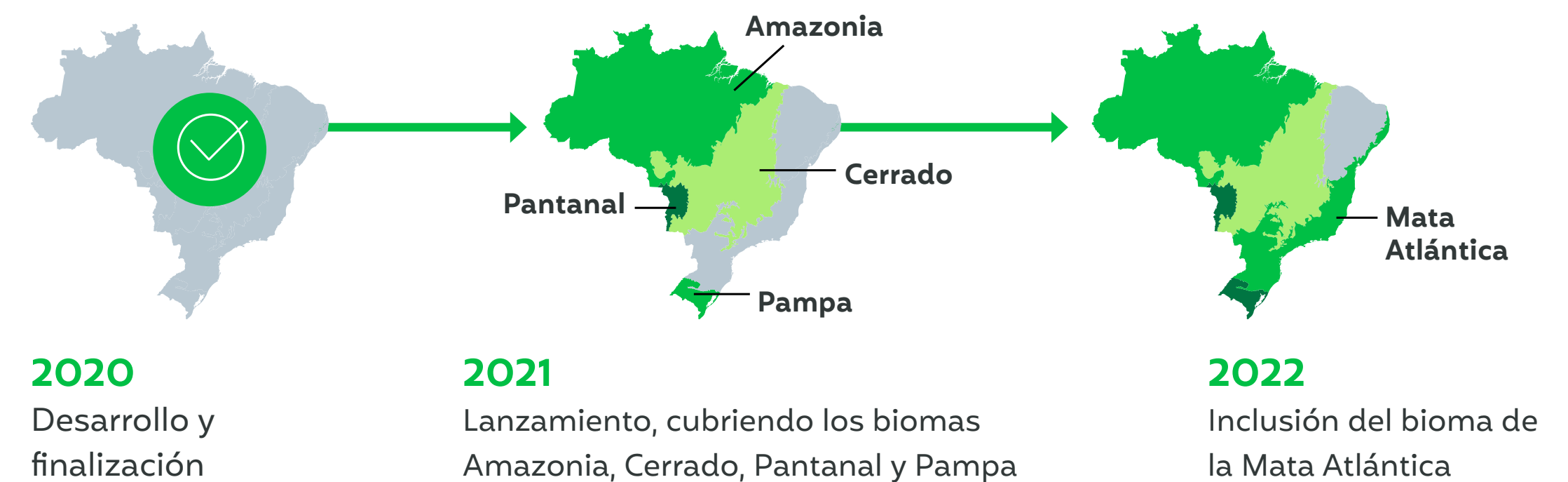
- **Producción ganadera:** rebaño de ganado presente en un espacio determinado.
- **Conservación ambiental:** áreas de deforestación, pastos y vegetación nativa, identificando áreas preservadas y niveles de producción/degradación.
- **Derechos Humanos:** casos de trabajo forzoso o trabajo infantil, además de mapear tierras indígenas y áreas protegidas destinadas a comunidades tradicionales, como los territorios quilombolas.

A través de esta herramienta, contamos con información que resulta del "cruce" de varios tipos de mapas, con información sobre indicadores socioambientales, incluyendo áreas de deforestación, pastos y vegetación nativa preservada, así como ocurrencias de trabajo forzoso o trabajo infantil, y sobre el rebaño de ganado presente en un determinado espacio. La combinación de estos dos enfoques (indicadores socioambientales x ganadería), sumada a la evaluación conjunta de la información, resultan en la elaboración de una matriz de riesgo, reflejada en un mapa geográfico, en el que podemos identificar los diferentes grados de riesgo, de "bajo" a "muy alto", señalado con colores.

Este enfoque, basado en zonas de riesgo, y sin precedentes en nuestro sector, hasta crearnos el mapa en 2021, nos permitió comenzar

el trabajo de participación y monitoreo. Empezamos con proveedores ubicados en zonas de muy alto riesgo, hasta llegar a zonas de muy bajo riesgo. Por lo tanto, pudimos construir un enfoque progresivo, con el fin de actuar estratégicamente para involucrarlos en nuestros esfuerzos para lograr una cadena de valor libre de deforestación/conversión. Un ejemplo de los avances en esta interacción con los ganaderos es que ahora se solicita anualmente a los proveedores directos que brinden información sobre sus proveedores de ganado. Con ello lograremos aumentar la visibilidad de la cadena, llegando a las etapas iniciales de la ganadería, que es nuestro objetivo.

El Mapa de Riesgo Socioambiental se ha mejorado cada año:



Acuerdo de colaboración con MapBiomass.

Seguimos ampliando la base de información para el análisis y seguimiento de nuestra cadena. Mejoramos aún más el monitoreo socioambiental geoespacial, vía satélite, con la inclusión de información recopilada por MapBiomass, una red colaborativa formada por organizaciones no gubernamentales (ONGs), universidades y empresas tecnológicas. Al incorporar esta nueva base a nuestros sistemas, avanzamos en el cruce de información, dando aún mayor robustez a los análisis socioambientales de proveedores directos e indirectos.

Comité Directivo del Protocolo de Monitoreo Voluntario de Proveedores de Ganado del Cerrado.

Nos convertimos en miembros de este Comité, que tiene como objetivo contribuir para la alineación de las mejores prácticas de monitoreo socioambiental para la compra de productos bovinos en el bioma Cerrado. A través de él, se están definiendo criterios y parámetros de compras responsables a seguir por las empresas, con el fin de asegurar que las cadenas de suministro no estén vinculadas a problemas socioambientales.

Mapa de Red de Proveedores Directos e Indirectos.

Creamos una herramienta que nos brinda un panorama de la red de interconexiones desde los ganaderos hasta nuestros proveedores directos. Con

ella podemos medir cuántos proveedores indirectos mantienen vínculos con las fincas productoras que nos atienden directamente, y el estado de estas relaciones. Esta plataforma fue construida con bases de datos e información diversa, que incluye:

→ **Mapa de Riesgo Socioambiental.** A partir de la identificación de nuestros proveedores directos en el mapa de riesgos, nos acercamos aún más a aquellos que se encuentran en áreas de muy alto, alto y medio riesgo y los involucramos en la identificación de los indirectos. Empezamos a pedirles información anual sobre las fincas donde compran ganado, lo que nos ha ayudado a rastrear y visualizar este perfil de productor, desde la perspectiva de áreas prioritarias, moviéndose secuencialmente a las áreas menos expuestas. Esta rutina se suma a los esfuerzos para mitigar los riesgos socioambientales en nuestra cadena de suministro.

→ **Registro de Marfrig.** Una vez identificadas las áreas prioritarias en el Mapa de Riesgos, establecemos un cronograma específico en el que, partiendo de las áreas de muy alto riesgo, invitamos a los proveedores directos a informar a sus proveedores indirectos (si existen), utilizando la herramienta RFI (Solicitud de información). Con base en estos datos – que deben ser reportados con una vigencia máxima de un año –, realizamos análisis socioambientales de estas

propiedades, utilizando las herramientas de BrainAg (sistema geoespacial de monitoreo). Si están en cumplimiento, los productores pueden continuar negociando los animales con Marfrig. Si se identifica alguna no adhesión, y siguiendo el principio de inclusión, a través del sector de asistencia técnica (hub de apoyo Marfrig Club), se orienta a los productores sobre los trámites para la debida regularización, control total de origen y, en consecuencia, adhesión al Programa Marfrig Verde+.

→ **Conecta.** Con esta herramienta de monitoreo, que utiliza tecnología blockchain, es posible verificar la producción y otros incumplimientos socioambientales en la cadena productiva. En él, nuestros proveedores ingresan, vía aplicación o sitio web, información sobre las fincas donde compraron animales, datos que son analizados junto con otras informaciones de bases de datos públicas. Además de contribuir a aumentar el alcance de nuestro seguimiento, esta plataforma también puede ser utilizada por proveedores directos, para que puedan monitorear sus respectivas cadenas de suministro y acceder a análisis socioambientales, tanto de sus operaciones como de las fincas proveedoras. En 2022, Conecta se puso a disposición de aproximadamente 4.000 productores directos que operan en los estados de Mato Grosso y Rondônia.

→ **Visipec.** En un trabajo inicial con este sistema de monitoreo y seguimiento de la cadena ganadera, el 99,5% de nuestra cadena de suministro indirecta se adhirió a los criterios de ganadería sostenible, principalmente los relacionados con actividades en áreas libres de deforestación, tierras indígenas y unidades de conservación. Estamos integrando Visipec con otros controles que ya adoptamos en las decisiones de compra de ganado, y estamos trabajando para que Visipec se convierta, en 2023, en un soporte adicional para la verificación de datos indirectos de la cadena de suministro, complementando los controles que ya realizamos de manera rutinaria.

→ **Portal do Pecuarista.** En este canal de comunicación, los productores brasileños encuentran informaciones y contenidos sobre venta de ganado, faena, manejo, bienestar animal y otros, siempre con el objetivo de contribuir al desarrollo de la ganadería de forma sostenible. El portal también se está integrando al proceso de registro de la empresa, convirtiéndose en un canal y alternativa más para que los productores brinden información sobre su cadena de suministro (proveedores indirectos), como ya ocurre al momento del registro.

Origen y Participación

En el pilar “Control de Origen” de la Plataforma de Sustentabilidad, también concentramos las diversas iniciativas que adoptamos en el proceso de adquisición de materias primas, incluidas las prácticas de compra responsable, el geomonitoreo de las fincas proveedoras y la trazabilidad del producto, y para involucrar a los proveedores en las mejores prácticas ganaderas sostenibles. En este último frente, contamos con el Club Marfrig, un protocolo destinado a compartir con los productores los compromisos socioambientales que asumimos y ofrecerles apoyo técnico, con el fin de contribuir a la mejora constante en la aplicación de buenas prácticas de bienestar animal y cumplimiento socioambiental.

Hasta 2030, en línea con los objetivos de Marfrig Verde+, se prevén diversas acciones para que el 100% de nuestros proveedores, incluidos los indirectos, operen en áreas libres de deforestación. Buscamos monitorear la información no solo de la finca que nos vende los animales para faena, sino también de los productores que los abastecen, que son nuestros proveedores indirectos en la cadena. Pretendemos establecer un mapeo de todas las fases, hasta llegar a la finca donde nacieron los animales. También buscamos extender, a nuestros proveedores indirectos, los mismos requisitos de buenas prácticas socioambientales que hacemos a los directos,

con adaptaciones, cuando sea necesario, para garantizar que estos principios se observen en toda nuestra cadena de suministro.

Adquisición de materias primas

Prácticas que adoptamos y avances en 2022:

Compra responsable. El cumplimiento legal de la operación, las buenas prácticas de conservación ambiental y el tipo de manejo adoptado en las propiedades son aspectos que observamos en nuestro proceso de selección de proveedores y compra de animales, principios adoptados desde 2009. A través de las solicitudes que hacemos a los proveedores, buscamos promover altos estándares de producción. Tenemos cuidado de monitorear la conversión/deforestación⁷ bruta en nuestra cadena de suministro, por lo que evaluamos y seleccionamos el 100 % de nuestros proveedores de proteína de res utilizando criterios ambientales y sociales. Aplicamos este criterio no solo a quienes trabajan en la Amazonia, sino también en el Cerrado, Mata Atlántica, Pantanal y Pampa, biomas que reúnen propiedades que nos venden animales para producir carne, cuero y derivados en nuestras unidades. También estamos comprometidos a trabajar por una cadena libre de conversión/deforestación en todos los países donde operamos, además de Brasil: Argentina, Chile, Estados Unidos y Uruguay.

En este sentido, la verificación de criterios sociales y ambientales se realiza con cada nueva compra de animales, cuando se consulta a los proveedores sobre las características de edad, peso y calidad de las canales de los animales vendidos, importante para entender si están en línea con el mercado de carne atendido por la unidad de faena compradora. Actualmente, el 100% de nuestros proveedores cumplen con los criterios que hemos adoptado, que incluyen: **[GRI 308-1; 414-1]**

- ➔ No estar en la lista de áreas embargadas por el Instituto Brasileño del Medio Ambiente (IBAMA) y no tener registro de trabajo forzoso u obligatorio (incluido en la “Lista Sucia” divulgada por el Ministerio del Trabajo y Previsión). Vivimos con el riesgo del trabajo esclavo o infantil y para mitigar este riesgo, verificamos el 100% de nuestras solicitudes de compra de animales para faena. En Estados Unidos, todas nuestras instalaciones de National Beef adhieren a las estrictas pautas de la Ley de Trabajo Infantil del país, que prohíbe el empleo de personas menores de 18 años en industrias como la faena y procesamiento de carne de res. Además, periódicamente enviamos correspondencia a proveedores y contratados, informándoles de nuestras políticas y solicitándoles que también las cumplan. **[GRI 408-1; 409-1]**

- ➔ Presentar documentos, tales como comprobante de Registro de Regularidad Agraria (SNCR), Registro Ambiental Rural (CAR), Carta de Garantía, Lista de Verificación del Protocolo Club Marfrig, Factura y Guía de Tránsito Animal (GTA), entre otros.
- ➔ Información sobre derechos humanos, jornada laboral, remuneración adecuada, condiciones laborales justas, no discriminación de ningún tipo, no utilización de mano de obra infantil y libertad de asociación, solicitada en un cuestionario basado en la norma internacional SA8000, sobre responsabilidad social. Este enfoque es parte de la verificación de muestras para que podamos monitorear estos factores a lo largo de nuestra cadena de producción. **[GRI 408-1; 409-1]**



⁷ Las fechas de corte para el criterio de nueva deforestación consideran el Compromiso Público de la Amazonía (2008), el lanzamiento de Marfrig Verde+ (2020) y las Directrices de AFI – Accountability Framework Initiative. Aún reforzamos que nuestro compromiso es con una cadena libre de deforestación y conversión. (Deforestation and Conversion Free – DCF).

Los animales para faena se adquieren de propiedades rurales locales, por lo que se consideran aquellas que operan en el mismo país que la unidad de compra. Siguiendo este parámetro, el 100% del presupuesto de compra de estas materias primas proviene de proveedores locales. **[GRI 204-1]**

Otro punto evaluado en el proceso de compra responsable es el uso de soja, que no debe provenir de áreas deforestadas. Para llevar a cabo esta verificación, utilizamos un formulario de aprobación, en el que se aborda esta práctica en uno de los requisitos ambientales evaluados. La atención a los controles de soja no es solo para su uso en la alimentación animal, sino también para la producción de proteínas alternativas que utilicen este producto como base, como es el caso de PlantPlus, una empresa que resultó de nuestra asociación con Archer Daniels Midland Company (ADM), dedicada a la producción de alimentos de origen vegetal. Rutinas como esta están en línea con prácticas de sustentabilidad en toda la cadena de suministro, lo que contribuye a la conservación y biodiversidad de los biomas, especialmente la Amazonia. Las prácticas de compra responsable también observan la disponibilidad de agua en los territorios donde se ubican las propiedades.

Auditorías de Terceros. Por décimo año consecutivo, los procesos de compra de ganado de fincas en el bioma Amazónico cumplieron al 100% con los criterios y

lineamientos establecidos por el Compromiso Público de la Ganadería Amazónica. Este desempeño es medido y certificado por terceros, a través de evaluación y pruebas, en las que se verifican las prácticas aplicadas en la lucha contra la deforestación y para la defensa de los derechos humanos, que incluye el respeto a los pueblos indígenas y la prohibición del uso de mano de obra análoga a la esclavitud o trabajo infantil. El último informe completo está disponible en nuestro sitio web de Sustentabilidad.

Monitoreo geoespacial. Las fincas proveedoras son supervisadas continuamente por monitoreo geoespacial, rutina que contribuye, entre otras cosas, a verificar la preservación del ecosistema en los lugares donde se ubican. De las que están en el bioma Amazonia, hacemos este monitoreo desde 2009, y las del Cerrado, desde 2020. Este trabajo se basa en mapas de las fincas obtenidos por el CAR (Registro Ambiental Rural), información que se cruza con imágenes de satélite, proporcionadas por el INPE (Instituto Nacional de Investigaciones Espaciales), y tiene como objetivo garantizar que las propiedades estén libres de deforestación y conflictos con tierras indígenas o unidades de conservación.

Algunas prácticas incluidas en esta rutina:

→ **Conflictos y/o superposición con tierras indígenas.** El monitoreo es

realizado por una empresa especializada y complementado con información solicitada anualmente a FUNAI, el organismo responsable de la gestión de los asuntos indígenas en Brasil, entre otros procedimientos, todos los cuales son auditados por un tercero. Los proveedores irregulares están bloqueados. En 2022 no se encontraron casos de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas. **[GRI 411-1]**

→ **Focos de calor.** Identificación de incendios en el bioma Amazonia de fincas proveedoras, que permite notificar a los proveedores y difundir acciones preventivas.

Ante cualquier incumplimiento detectado por el monitoreo, se impide, o bloquea, que el proveedor intercambie animales con nosotros hasta que se resuelva el problema. Dado este procedimiento, el 100% fueron evaluados a lo largo del año, en Brasil, con relación a los impactos ambientales y sociales. Dentro de los criterios de seguimiento realizados, 8.072 proveedores fueron evaluados con relación a impactos ambientales en 2022. De este total, 763 propiedades tuvieron impactos ambientales negativos significativos (reales y potenciales). De este grupo, el 75% (573) mostró evolución según nuestra evaluación. Con los otros (190), se rescindió el contrato de suministro. **[GRI 308-1; 308-2; 414-2]**

Trazabilidad del origen del animal

Trabajamos para siempre ofrecer productos de calidad, sin renunciar al cuidado del medio ambiente y de los derechos de los trabajadores. Una de las prácticas que nos ayuda a construir una cadena de valor más sustentable es la transparencia. En este sentido, brindamos un canal para que cualquier interesado pueda rastrear el origen del producto, ubicando las propiedades del proveedor para la faena. Esta consulta está disponible en nuestro sitio [web](#)

Para realizar esta investigación, uno de los datos necesarios es el número del Servicio de Inspección Federal (SIF) de origen, que se encuentra en el producto. El SIF es un sello de inspección vinculado al Departamento de Inspección de Productos de Origen Animal de Brasil, que tiene como objetivo garantizar la certificación sanitaria y tecnológica, respetando la legislación nacional e internacional vigente. Así, basta con acceder al sitio web e ingresarlo, además de la fecha de la faena, para conocer la información sobre el origen de la carne, que incluye la Unidad Federativa (Estado) y el Municipio donde se ubica la finca proveedora, así como su nombre.

Unidades de faena en Brasil:

Faena de bovinos - Mineiros/GO (SIF: 3047), Faena de bovinos - Bataguassu/MS (SIF: 4238), Faena de bovinos - Tangará da Serra/MT (SIF: 1751), Faena de Bovinos - Pontes e Lacerda/MT (SIF: 1900), Faena de bovinos - Várzea Grande/MT (SIF: 2015), Faena de bovinos - Chupinguaia/RO (SIF: 3250), Faena de bovinos - Ji-Paraná/RO (SIF: 3405), Faena de bovinos - Alegrete/RS (SIF: 2007), Faena de bovinos - Bagé/RS (SIF: 232), Faena de bovinos - Promissão I/SP (SIF: 2543), e Faena de bovinos - São Gabriel/RS (SIF: 847).

COMPROMISO DE PROVEEDORES CON LAS MEJORES PRÁCTICAS

Revisamos y actualizamos el Marfrig Club, un protocolo que busca involucrar a los proveedores en la mejora continua de sus prácticas productivas, en línea con los índices de sustentabilidad globales más relevantes. Cumpliendo con los lineamientos de Marfrig Verde+, acompaña a nuestros proveedores en el desarrollo de modelos productivos sustentables, abordando diversos temas, como cambio climático, cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero y riesgos ambientales, entre otros.

Establecido en 2010, Marfrig Club apoya a los ganaderos brasileños en su camino hacia la sustentabilidad. A través de él, incentivamos y orientamos a los proveedores, con la Guía de Prácticas Sustentables, para asegurar una buena gestión de los procesos relacionados con el Manejo de Pastos, Alimentación Animal y Manejo de Residuos, entre otros temas. Esta iniciativa representa un avance en la cadena de valor del sector y refuerza nuestro compromiso con la producción sostenible. También ofrecemos orientación sobre buenas prácticas y soporte técnico, y hemos establecido una rutina de evaluaciones periódicas de las prácticas de producción, que abarcan el bienestar animal y el cumplimiento social y ambiental, realizadas por los propios productores y por nuestros técnicos.

El desempeño medido clasifica a los proveedores como principiantes, bronce, plata u oro, según su adhesión a los principios del Marfrig Club. Actualmente, el 100% de los proveedores directos – alrededor de 8.000 – participan del programa y están incluidos en estas categorías. En 2022, el 37,9 % de los productores mejoraron las prácticas, pasando a rangos superiores.

De manera innovadora, estamos expandiendo toda la experiencia de Marfrig Club a nuestros proveedores indirectos. Con ello, difundimos, en este eslabón de la cadena, las mejores prácticas de una ganadería más eficiente y baja en carbono, y comenzamos a incluirlas en nuestros proyectos de innovación y en la aplicación de protocolos basados en la investigación, como la Carne Carbono Neutro (CCN) y la Carne Bajo Carbono (CBC).

El protocolo de seguimiento de Marfrig Club refleja los objetivos e indicadores de los estándares internacionales más exigentes en relación con los criterios de Sustentabilidad, como Rainforest Alliance, GlobalGAP, RedTractor, IFC, CDP, FAIRR, BBFAW y Forest500. Con este movimiento, impulsamos una transformación en nuestra cadena de valor, respetando la individualidad y el momento de cada productor.

Además del Club Marfrig, y en línea con los esfuerzos de gestión de riesgos asociados a la deforestación en la cadena de valor, comprometemos a nuestros proveedores a comprar soja, ya sea para procesamiento o para alimentación animal, solo de empresas participantes en la Moratoria de la Soja, un compromiso sectorial, establecido hace más de diez años, que garantiza que las empresas no compren soja sembrada en áreas deforestadas en la Amazonía. En nuestras operaciones, la soja representa actualmente menos del 2% del total de insumos que adquirimos.



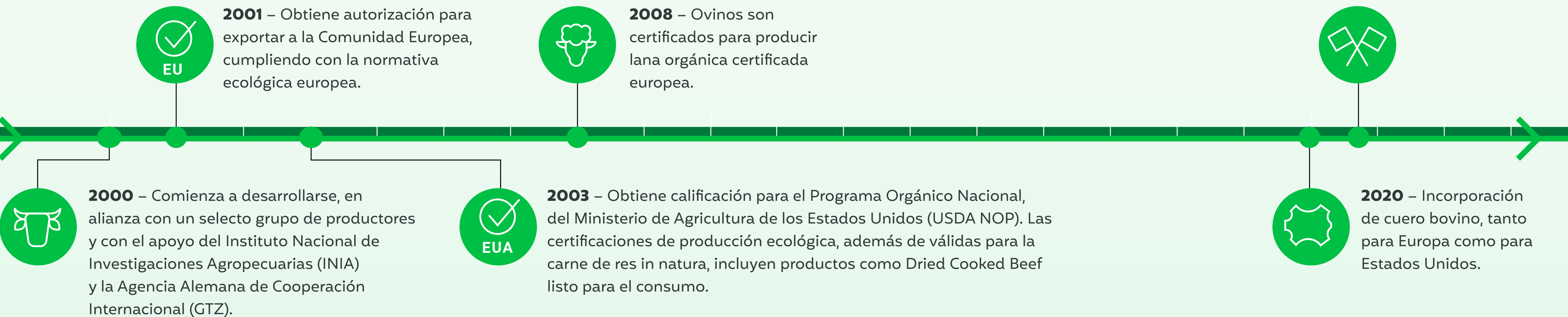
Alineación a la meta de 1,5°C – asociaciones

Somos miembros de una coalición integrada por trece empresas del sector agrocommodities, coordinada por la organización internacional Tropical Forest Alliance (TFA), que publicó, en la COP26, en 2021, una Declaración Conjunta, en la que asumimos públicamente el compromiso de acelerar las acciones desarrolladas para contener la deforestación en la cadena de suministro, en línea con las metas definidas por el Acuerdo de París. La declaración culminó con un documento denominado “Agri-commodity Sector Roadmap”, presentado en 2022, en la COP27 en Egipto, que consiste en un conjunto de acciones para enfrentar la deforestación y acelerar la transición hacia una economía forestal sostenible. El roadmap incluye metas e iniciativas específicas para lograr estos objetivos. Es importante recalcar que este documento representa un esfuerzo conjunto del sector. Sin embargo, en algunos casos, las acciones de Marfrig son más robustas que las propuestas por el documento. Un ejemplo de esto es la política de no tolerar ningún tipo de deforestación, ya sea legal o ilegal. Es importante señalar que Marfrig no está directamente involucrada en acciones de lobby en el tema Cambios Climáticos.

Carne orgánica

Registramos nuevos récords de ventas en 2022, lo que refleja la expansión de este programa en 2021. Estados Unidos es el principal mercado para la carne orgánica certificada, que también se vende en varias otras regiones, como Europa, Medio Oriente y América del Sur. El programa de carne orgánica en Uruguay se desarrolla desde el año 2000.

Historia del Programa de Carne Orgánica Certificada



Características de nuestra Producción orgánica certificada:

- ➔ No utilizamos herbicidas, fertilizantes sintéticos y antibióticos, ni hormonas como estimulantes del crecimiento. La aplicación de productos sanitarios es solo para tratamientos, y no de forma preventiva, y está prohibido alimentar a los animales con productos genéticamente modificados.
- ➔ Los animales, criados al aire libre y en grandes extensiones de tierra, no se engordan con cereales u otros alimentos concentrados. Nuestra Carne Orgánica es de origen pastoril con el atributo de alimentado a pasto certificado, lo que garantiza un menor contenido de grasa intramuscular y niveles más bajos de colesterol, lo que la hace más saludable.
- ➔ Cuenta con un grupo de productores certificados, lo que asegura el cumplimiento de las normas. Los productores son auditados por una certificadora externa y los controles internos son realizados por un equipo de técnicos especializados.

Certificaciones

- ➔ Control Union Certifications (antes Skal International), empresa acreditada y de reconocida experiencia, que asegura el cumplimiento de los estándares internacionales de producción orgánica, exigidos por Europa y Estados Unidos, durante todas las etapas de la producción, desde el establecimiento ganadero hasta su procesamiento y venta.
- ➔ Unidades operativas también certificadas para producción orgánica, además de certificaciones GSFS (ex BRC), aplicando los más modernos sistemas, como Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), Procedimientos Sanitarios Estándar (SSOP) y Buenas Prácticas para la Preparación de Alimentos (BPM).
- ➔ Cumplimiento de las normas de bienestar animal y trazabilidad de productos.

Confinamiento propio en Uruguay

110.000 animales enviados a faena cada cuatro años.

67.000 toneladas de pienso fabricadas al año, promedio de 184 toneladas al día.

85% de los animales están capitalizados.

En toda nuestra estructura productiva global, contamos con una sola operación dedicada a la crianza de ganado por confinamiento. Ubicada en Uruguay, en Río Negro, y denominada “El Impulso”, la unidad es la más grande del país en este tipo de producción pecuaria, con capacidad instalada para 16.000 animales.

La unidad, que también se dedica a la fabricación de piensos, cuenta con 644 hectáreas de terreno y está estratégicamente ubicada en el centro agrícola del país, donde se concentra el 82% de la producción de sorgo y maíz (en un radio máximo de 100 km). Con fácil acceso a plantas empacadoras de carne, carreteras y puertos, la región también alberga productores de subproductos de la molienda de maíz y cebada, así como de celulosa.

En funcionamiento desde 2010, nuestro confinamiento es una herramienta estratégica y moderna para dinamizar el sector primario, ya que ofrece a los productores la posibilidad

de capitalizar los animales en confinamiento. Es decir: el productor que envía el ganado a confinamiento en “El Impulso” puede maximizar la inversión con costos de producción controlados y predecibles.

Producción sustentable de piensos. Para la producción de piensos, el confinamiento cuenta con equipos que utilizan la tecnología “Steam Flake”. En este proceso, los granos (como sorgo, maíz, cebada y trigo) se preacondicionan y someten a tratamiento con vapor. Esta tecnología promueve la hidratación del grano, cambiando la estructura y aumentando la digestibilidad del alimento por parte del ganado confinado, reduciendo significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero por parte de los rumiantes.

Gran parte del maíz y sorgo que se utiliza en la alimentación del ganado proviene de Uruguay. En las prácticas de rotación agrícola y diversificación de cultivos, el sorgo se destaca porque mantiene una alta cobertura del suelo, lo que resulta en una baja erosión. Su uso como ingrediente en confinamiento también contribuye al cumplimiento de la Ley 15.239, que obliga a los productores de granos uruguayos a presentar un Plan de Manejo y Uso Responsable de la Tierra. Tales prácticas hacen una contribución significativa a la agricultura regenerativa, resiliente y sustentable.

Compostaje de estiércol en fertilizante.

Otra buena práctica adoptada en nuestro confinamiento es la gestión del estiércol generado. La limpieza de los corrales se realiza mecánicamente y los residuos removidos se amontonan para su fermentación y posterior uso como abono. Distribuimos el material de forma gratuita a los proveedores de granos ubicados en un radio de 25 kilómetros de las instalaciones de confinamiento. El fertilizante también está disponible para actividades de involucramiento y participación comunitaria, como mejoramiento de canchas de fútbol, uso en viveros y en programas de cultivo de huertas en Soriano y Río Negro, municipios aledaños al confinamiento.

Uso de antibióticos en operaciones propias.

En este confinamiento, no utilizamos antibióticos de forma rutinaria, solo única y exclusivamente con fines terapéuticos. Cuando es necesaria la aplicación como única alternativa, se observan todas las buenas prácticas, como la segregación de los animales en áreas específicas, además de registros de qué animales recibieron el tratamiento, la dosis y la cantidad aplicada. Resaltamos que, en Uruguay, de acuerdo con la normativa del gobierno local, el uso y compra de antibióticos para uso animal debe estar acompañado por un médico veterinario, y las recetas se conservan en las tiendas

donde se compran dichos medicamentos. La empresa tiene como directriz que, cuando en caso de extrema necesidad, el uso de esta clase de medicamentos se realice sólo para el tratamiento de enfermedades y bajo la orientación de médicos veterinarios. Acceda también a nuestra Declaración sobre el Uso de Antibióticos, disponible en nuestro sitio web.

[FB-MP-260a.1]

En 2022, la cantidad de antibiótico utilizada en nuestro encierro fue de 0,290 mg por kilogramo de animal faenado, cantidad 29% superior a la de 2021. Por otro lado, solo 3,23% de los animales que pasaron por encierro en Uruguay recibieron medicación, 7% menos en comparación con 2021.

[FB-MP-260a.1]

Números	2021	2022
Cantidad de antibióticos utilizada (mg/kg de animal abatido)	0,234	0,290
Porcentaje de animales tratados con antibióticos	3,48%	3,23%

2 Bienestar animal



[GRI 3-3]

En este pilar gestionamos las prácticas de manejo de animales adoptadas tanto en la cadena de suministro como en nuestras operaciones. Para involucrar a los proveedores en las mejores prácticas relacionadas con este tema, ofrecemos varias pautas en el Marfrig Club, un protocolo que utilizamos para promover la ganadería sostenible. Además, adoptamos varios procesos y prácticas, desde la finca hasta la faena. Todas las rutinas cumplen con las recomendaciones de World Animal Protection y los estándares internacionales más estrictos para la faena humanitaria.

100%

de nuestras operaciones globales fueron auditadas en 2022 según los estándares de NAMI

Todas nuestras unidades de sacrificio, incluyendo bovinos y ovinos, fueron auditadas en 2022 de acuerdo con los estándares NAMI (Instituto Norteamericano de la Carne), que son el referente internacional de buenas prácticas de bienestar animal. Este resultado, alcanzado en el período, anticipa en tres años la meta que perseguimos. Buscamos tener, al 2025, el 100% de nuestras operaciones globales con este sello. **[MP-410a.3]**

Las auditorías NAMI son uno de los criterios observados en las metas que guían nuestro trabajo en bienestar animal. Se une a otros tres, relacionados con la capacitación de los empleados, el transporte de animales y el compromiso de la cadena de valor con las mejores prácticas. A través de estos cuatro indicadores clave (KPI), monitoreamos nuestro desempeño en el bienestar animal, en las operaciones del día a día, de manera cercana y constante. De esta forma, podemos buscar correcciones y avanzar aún más en la adhesión a las mejores prácticas.



Desempeño en 2022

Metas de bienestar animal

2.648 horas de formación en bienestar animal ofrecidos a los empleados en nuestras operaciones globales. En Sudamérica se registraron 1.461 horas en total, equivalentes a 85,94 horas por unidad de faena, desempeño 34% superior al registrado en 2021.

Estas capacitaciones, realizadas al menos anualmente, están dirigidas a todos los profesionales cuyas rutinas de trabajo involucran el manejo de animales vivos, asignados a lo largo de los procesos de transporte hasta la faena. Estas capacitaciones técnicas tienen como objetivo promover la conciencia sobre el tema, dinamizar los procesos y estimular la innovación.

77% del ganado faenado en las unidades de Marfrig en Sudamérica fue transportado por rutas terrestres con una duración igual o inferior a ocho horas, superando la meta del 70% que perseguimos anualmente, objetivo revisado en 2022. Cuando lo fijamos, en 2020, el objetivo era el 65%. El cambio, que hace que el objetivo sea más rígido, refuerza aún más nuestro compromiso de brindar bienestar animal, también en esta etapa, siempre que sea posible.

El transporte de animales vivos es un proceso de suma importancia, y buscamos

realizarlo en el menor tiempo posible, estableciendo itinerarios y escalas para que el movimiento de ganado bovino y ovino entre el productor y nuestras operaciones no se dé en un período de más de ocho horas, y que se lleve a cabo dentro de los estándares recomendados internacionalmente. Estos principios refuerzan nuestro compromiso con las buenas prácticas de bienestar animal y el cumplimiento de la legislación vigente. Parte de nuestras operaciones están en Brasil, un país de dimensiones continentales, lo que eventualmente impacta en el tiempo límite de transporte que perseguimos, e influyó en nuestro desempeño en 2022, en comparación con 2021, cuando el 80,42% del ganado fue transportado dentro de nuestro plazo. Las distancias y la mala infraestructura vial, por lo tanto, hacen que lograr este objetivo sea un desafío aún mayor.

88,1% de las fincas cumplían al menos un criterio de bienestar animal del Marfrig Club en el período, en Brasil.

Este alcance es menor al verificado en 2021, y estuvo influenciado por la revisión de la lista de verificación de este programa, realizada en el segundo semestre de 2022, que pasó a incluir

criterios relacionados con el cambio climático y la biodiversidad. Estos nuevos parámetros han cambiado el patrón de respuesta de los proveedores, pero continuamos con nuestro esfuerzo de involucrar a todos los productores para que adopten las mejores prácticas, buscando la mejora continua, de modo que podamos llegar a todas las fincas obedeciendo estos parámetros, con el fin de alcanzar el objetivo establecido para 2025. **[GRI 304-2]**

Además de las prácticas determinadas en metas, registramos, en el período, las siguientes marcas:

- ➔ US\$ 2.500.000 invertidos en mejoras estructurales, enfocadas en prácticas de bienestar animal.
- ➔ 6.611 evaluaciones de vehículos de transporte de animales realizadas por los responsables de bienestar animal de las unidades en Brasil, cifra 5,4% superior a la de 2021, cuando registramos 6.273 evaluaciones.
- ➔ 3.106 colaboradores capacitados en bienestar animal.
- ➔ 421 programas de capacitación ofrecidos, que tratan este tema.

- ➔ 116 visitas técnicas de monitoreo de propiedades rurales.
- ➔ 99,9% de los conductores calificaron entre los mejores niveles, control realizado al cargar el ganado, en propiedades rurales, en Brasil. Este desempeño supera al de 2021, del 92%, aún con la incorporación de nuevos conductores acreditados y un incremento en la tasa de adherencia a la cumplimentación del documento.
- ➔ 98% de las jaulas de transporte en perfecto estado en Brasil.

Nuestro desempeño en bienestar animal refleja las diversas acciones que desarrollamos, con el objetivo de preservar el bienestar de los animales en la medida de lo posible. En este sentido, contamos con políticas y mantenemos nuestros esfuerzos para mejorar procesos y rutinas específicas en nuestras operaciones. Para que las actividades del día a día de las plantas cumplan con las mejores prácticas de manejo, para asegurar el bienestar animal, nuestras iniciativas incluyen instalaciones adecuadas, rutinas estrictas y capacitación de los empleados que manejan los animales.

En nuestras operaciones, por ejemplo, los alojamientos, además de cumplir con la legislación y las normas establecidas, siguen las densidades recomendadas, dando al animal derecho a acostarse, levantarse, moverse y tener acceso a alimentos, cuando el tiempo de espera para la faena exceder el número de horas establecido en la legislación. En nuestra cadena de suministro, alentamos a los proveedores a proporcionar densidades de almacenaje favorables para el beneficio y la comodidad de los animales.

También monitoreamos la gestión de otros eslabones de la cadena, especialmente las fincas de crianza y los transportadores, para que estemos siempre cumpliendo con los más altos estándares de bienestar animal. Con los ganaderos, por ejemplo, utilizamos el Marfrig Club, nuestro protocolo de ganadería sostenible, para orientarles en relación a las mejores prácticas de bienestar animal.

Nuestro trabajo en bienestar animal busca asegurar a los animales, en la medida de lo posible, las cinco libertades – ambiental, comportamental, psicológica, sanitaria y fisiológica – determinadas por la Farm Animal Welfare Council, consejo británico independiente que es una referencia mundial en este tema. También siguen principios éticos, normas legales y reglamentaciones de los mercados que importan nuestros productos, y en los que estamos presentes, y

atienden los requerimientos de los clientes, distribuidos en diferentes países. También fomentamos y apoyamos la investigación académica, cuyos resultados pueden contribuir a la mejora de las prácticas de bienestar animal.



Directrices de bienestar animal

Nuestras prácticas se adhieren a nuestra Política de Bienestar Animal Global, documento que recoge los criterios que adoptamos en la gestión de esta materia, los cuales deben ser observados por todas nuestras operaciones, en los diferentes países. Este documento incluye lineamientos a ser adoptados en el manejo de otras especies, no solo bovinas. El ganado bovino es nuestra principal materia prima, pero también producimos artículos que incluyen en su composición carne de cerdo y pollo, y vendemos pescado en nuestras propias tiendas. Conoce el documento [aquí](#).

Entre las recomendaciones y determinaciones establecidas en la política, existen prácticas que exigimos a nuestros proveedores – congruentes con nuestro empeño por orientar siempre la cadena de valor sobre las mejores referencias– y aspectos que no están permitidos en nuestra operación.

100%
de nuestras prácticas se adhieren
a la Política de Bienestar Animal Global

Requisitos a proveedores:

- Presentación del certificado de bienestar animal de los frigoríficos que sacrifican y venden carne a nuestras operaciones, independientemente del país en el que operen.
- Información sobre prácticas adoptadas en bienestar animal, a través de cuestionarios, independientemente del país de operación. Esta rutina contribuye a fomentar una relación aún más cercana con esta audiencia y al seguimiento y manejo de este tema en el día a día de la operación.
- Adquirimos animales de razas naturalmente sin cuernos (actualmente alrededor del 80% de los animales), y orientamos a nuestros proveedores en este tema, a través de materiales de apoyo específicos para estos temas.
- No utilizar, en la cría de animales, ningún tipo de antibiótico de mayor riesgo, clasificado como HPClAs (*Highest Priority Critically Important Antimicrobials*). Este tema está contenido en la [Declaración sobre el uso de antimicrobianos](#).

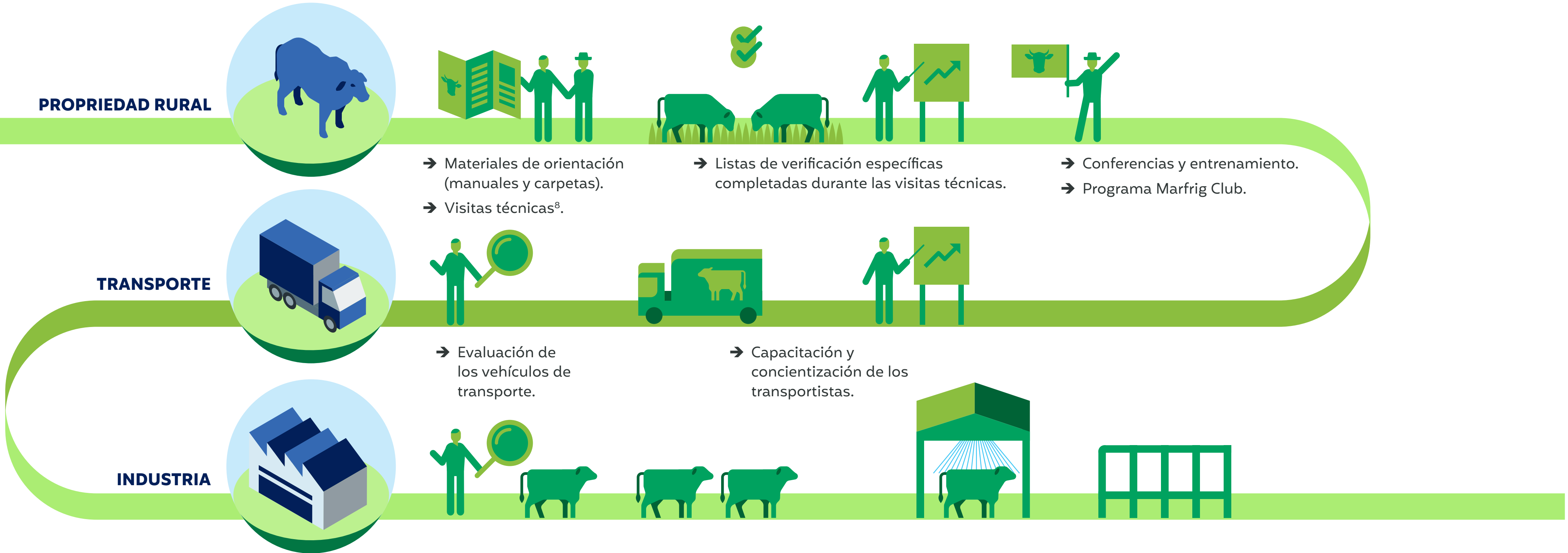
De acuerdo con las directrices de bienestar animal:

- No fomentamos la aplicación de hormonas en animales, en ninguna circunstancia.
- No compramos animales provenientes de ingeniería genética o clonación.
- No realizamos mutilaciones de rutina en nuestras operaciones propias. Estamos comprometidos a evitarlas, ya que somos una empacadora de carne con una sola unidad de confinamiento, ubicada en Uruguay. En este operativo no se realizan prácticas de descornado y castración de ninguno de los animales confinados. También priorizamos proveedores que eviten el uso de animales provenientes de prácticas que involucren mutilaciones generadas en el campo, entendiendo así los procedimientos quirúrgicos sin el uso de anestésicos, como castración, descornado, parto y cesárea. Estos, si corresponde, deben ser realizados por un técnico competente, y la atención pre y posquirúrgica debe adherirse estrictamente a las mejores prácticas.
- No marcamos animales a fuego en nuestras operaciones directas, aunque esta práctica es una técnica obligatoria en Uruguay. Para no realizar este trámite, enviamos una solicitud de excepción al Ministerio de Agricultura y Pesca, la cual ya fue otorgada, por tratarse de una unidad con procesos de corta duración de engorde de animales para la faena.
- No faenamos animales provenientes de la práctica de crianza en recintos cerrados que comprometan la salud física, mental y psicológica de los animales.



De la finca a la faena

Promovemos buenas prácticas de bienestar animal a lo largo de nuestra cadena de valor, desde la finca, pasando por los transportistas, hasta nuestras operaciones industriales. Entre las muchas iniciativas impulsadas, hemos desarrollado una serie de materiales de orientación sobre el tema, además de ofrecer capacitaciones periódicas, buscando siempre la innovación, el dinamismo y la concientización, en beneficio de todos: animales, manipuladores, productores, transportistas, industria y consumidores. Con nuestros transportistas y empleados, trabajamos el tema durante la integración y lo reforzamos con un programa de capacitación periódica.



⁸ Trimestralmente, al menos, para acompañar el envío de animales.

⁹ Adoptados por clientes, por ejemplo.

¹⁰ Siguiendo los estándares del North American Meat Institute (NAMI), protocolos de clientes y legislación vigente.

Colaboración para la Innovación

Apoyamos y desarrollamos algunos proyectos de investigación en los países donde operamos. Con ello buscamos contribuir a la mejora de las prácticas de bienestar en la ganadería.

- **Brasil:** En 2022, completamos un estudio desarrollado en asociación con UNESP (Universidade Estadual Paulista), iniciado en el año anterior, sobre la relación del impacto del tiempo de transporte de los animales desde las fincas hasta los frigoríficos del país y el bienestar de los animales. El primer paso de esta investigación consistió en mapear los datos secuenciados por análisis estadístico. La conclusión del estudio sugirió prácticas que ya hemos incorporado, como intensificar la capacitación de los conductores de transporte de carga viva y sensibilizar a los responsables de las propiedades rurales, de acuerdo con los resultados evidenciados y la estrategia.
- **Uruguay:** En 2022 renovamos el contrato con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA), alianza que mantenemos desde 2016. Se están realizando investigaciones para evaluar y cuantificar el efecto de diferentes alternativas de mitigación

del calor (sombra, aspersión o combinación de ambas) y dos dietas, con diferente contenido de fibra, sobre el comportamiento productivo de novillos terminados en verano. Este estudio se está desarrollando en la única unidad de confinamiento de animales de engorde para faena (engorde) que tenemos, ubicada en Uruguay, y es un paso adelante y una oportunidad para promover el tema del enriquecimiento ambiental para un mejor confort animal. También tenemos alianzas con el Instituto Nacional da Carne (INAC) y la Escuela de Veterinaria para el desarrollo de diversos proyectos de Bienestar Animal. Entre ellos, a elaboração de materiais e cartilhas de boas práticas de manejo. Estas publicaciones se distribuyen a nuestros proveedores con el fin de que conozcan los procedimientos que deben adoptar en sus fincas, en línea con nuestra Política e Informe de Bienestar Animal. Para 2023 se tiene previsto realizar un proyecto piloto en el país, con el objetivo de implementar los estándares 5-Step® Global Animal Partnership (G.A.P.) en algunos proveedores de ganado.

Enriquecimiento ambiental

Contamos con un sistema de engorde bovino, al aire libre, solo en nuestro confinamiento propio, instalado en Uruguay. De acuerdo con las mejores referencias de bienestar animal y enriquecimiento ambiental, adoptamos diversas prácticas de manejo de animales, incluida la estructuración de los corrales en los que se mantienen. Los criterios adoptados en estos alojamientos también se apegan a la legislación y normas que tratan sobre la materia. Algunos ejemplos:

- **Densidad mínima de 20 m², por animal.** Mantenedos en un ambiente abierto, los animales tienen un lugar para descansar, así como un sistema de aspersión para reducir el calor durante las horas más calurosas del día, sombra y acceso a agua de calidad. Para minimizar el estrés, la estructura de los corrales sigue las instrucciones de la Dra. Temple Grandin, referente internacional en bienestar animal.
- **Alojamiento** hecho en instalaciones adecuadas, con piso antideslizante, y sanitizadas en cada cambio de lote de ganado. También cuenta con las densidades recomendadas, para dar derecho al animal a acostarse, levantarse, moverse y tener acceso al alimento, cuando el tiempo de espera supere el número de horas establecido en la legislación.

- **Sistemas de coberturas y aspersores,** que refrescan a los animales alojados en las plantas, sin molestarlos, proporcionando un ambiente propicio y mejor confort térmico.
- **Bebedores limpios,** con agua de calidad y abundante, durante todo el período de permanencia de los animales en confinamiento.



Protección de la biodiversidad

[GRI 304-2]

En línea con nuestro compromiso de contribuir a la preservación de los biomas brasileños – materializado en las múltiples acciones que realizamos, principalmente en el Programa Marfrig Verde –, apoyamos AMPARA SILVESTRE. Esta iniciativa, que tiene como objetivo la preservación y recuperación de la fauna brasileña, la preservación de la biodiversidad y la protección de los animales salvajes, está instalando una base fija en el Pantanal, enfocada en atender a la fauna local – rescatando, tratando y cuidando animales salvajes, en línea con las mejores prácticas en el bienestar animal, para luego devolverlos a sus hábitats – y para el desarrollo de la investigación y conservación de las especies del Pantanal.



La iniciativa también brindará apoyo a los ganaderos, mediando en los conflictos entre sus fincas y los grandes carnívoros. Sin costo, AMPARA ofrecerá apoyo y orientación a los productores para proteger sus rebaños de invasiones de jaguares, por ejemplo, eventos que pueden dañar a los animales.

Instalada en la vía Transpantaneira, cerca del municipio de Poconé (MT), la base fija se está instalando en un área de 100 hectáreas, y entrará en operación en el segundo semestre de 2023.

AMPARA SILVESTRE – que amplía las actividades de AMPARA ANIMAL, la mayor organización de protección y defensa animal de Brasil, ya actúa en la región desde hace algunos años, pero de manera móvil. En 2020, por ejemplo, cuando una gran área del Pantanal fue incendiada, rescató y cuidó a más de 90 especies de animales. Esta operación, bautizada como “PANTANAL EM CHAMAS”, movilizó 288 toneladas de alimentos y más de 7 millones de litros de agua. En total, fueron registradas 451 intervenciones de rescate y asistencia de emergencia a la fauna del Pantanal.

Compromissos públicos

Otro punto importante se refiere a nuestros compromisos asumidos públicamente por todas nuestras operaciones globales:

Plazo	Meta
En la gestión:	
2024	Realizar auditoria das informações públicas de bem-estar animal de toda a Companhia, conduzida por terceira parte.
En la elaboración de productos de marca propia:	
2023	100% de la actividad de faena de ganado realizada de acuerdo con los Estándares NAMI (Instituto Norteamericano de la Carne).
2028	100% de proveedores actuando de acuerdo con los Estándares NAMI.
Respecto a los productos de marca propia elaborados con otras proteínas (huevos y/o cerdo):	
2025	Utilizar huevos de gallinas criadas en sistemas libres de jaulas.
2026	Adquirir carne de cerdo de sistemas de crianza con matrices en gestación colectiva (permitiendo un máximo de 28 días en sistemas de gestación individual).
2026	Adquirir carne de cerdo de sistemas de cría de animales que no sean sometidos al procedimiento de mutilación de orejas.
2026	Adquirir carne de cerdo procedente de sistemas de cría de animales inmunocastrados, sin causar dolor ni sufrimiento al animal (práctica que sustituye a la castración quirúrgica).
2026	Restringir las compras de carne de cerdo a sistemas de crianza que no provengan de cortar los dientes de los animales. En casos extremos, cuando exista evidencia de comportamiento agresivo entre animales, por ejemplo, la práctica será admitida.
2028	Utilizar carne de cerdo procedente de sistemas de crianza con enriquecimiento ambiental (manejo de materiales).
En la comercialización de productos de otras marcas:	
2028	Restringir la comercialización de productos que contengan huevo en su composición, a aquellos que provengan de gallinas libres de jaula.

[GRI 3-3; FB-MP-110a.2]

Pilar que agrupa iniciativas encaminadas a la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de las operaciones (Alcances 1 y 2) y de la cadena de suministro (Alcance 3), con el fin de minimizar el impacto de las operaciones en el medio ambiente con procesos cada vez más eficientes.

Somos la **única empresa en Brasil, en nuestro sector, con objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero** basados en la ciencia. Además de una actitud pionera, nuestros objetivo – aprobados en 2022 por la *Science Based Targets Initiative* (SBTi), referencia internacional en esta área – no se limitan a nuestras operaciones. También tenemos como objetivo reducir las emisiones producidas a lo largo de nuestra cadena de suministro. Nuestro objetivo es lograr, hasta 2035:

- ➔ Reducción del 68% de las emisiones directas de nuestras operaciones (Alcance 1) y de la energía que compramos (Alcance 2)

- ➔ 33% de reducción de emisiones indirectas, ocasionadas a lo largo de nuestra cadena productiva (Alcance 3)¹¹

Daremos transparencia a las medidas que hemos adoptado en este sentido, tal y como determina la metodología SBTi, una iniciativa internacional que resulta de la colaboración entre el Carbon Disclosure Project (CDP), o Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI) y el World Wide Fund for Nature (WWF). Continuaremos con el alcance de emisiones y sus fuentes medidas en nuestro inventario, aprobado por el SBTi. a información relacionada con el logro de los objetivos se publicará en el cuestionario de cambio climático de CDP.

Adicionalmente, divulgaremos nuestro compromiso y metas relacionadas con nuevos factores que pueden ser contabilizados, como los relacionados con el cambio de uso de suelo para pastos, cuando existan metodologías robustas que respalden dicha medición, divulgadas por el GHG Protocol.



¹¹ Estamos comprometidos con el cumplimiento de la meta de reducción de emisiones en la categoría Alcance 3. Para lograrlo, estamos trabajando para reducir las emisiones de metano que producen los animales en su proceso de digestión, una fuente de emisión conocida como fermentación entérica. Estos gases representan más del 95% de todas las emisiones de la compañía. Dada esta relevancia, nuestro objetivo de reducción, en Alcance 3, se enfoca principalmente en reducir el metano generado por nuestra cadena productiva.

Además de establecer objetivos claros de reducción de emisiones, basados en estudios e investigaciones científicas, otras acciones que realizamos en 2022 refuerzan nuestro compromiso de minimizar los impactos de nuestras actividades y operaciones en los cambios climáticos:

➔ **Movimiento Ambición Net Zero.** Iniciativa destinada a acelerar las estrategias adoptadas por las empresas para reducir las emisiones de GEI. Está liderado por el Pacto Mundial, de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), para involucrar al sector privado en las mejores prácticas de sustentabilidad, del cual somos signatarios. Entre las acciones desarrolladas por el Movimiento, en las que estamos insertos, está el establecimiento de metas de reducción de carbono, además de las capacitaciones ofrecidas por el Pacto Mundial, en asociación con el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sustentable (CEBDS).

Establecer objetivos Net-Zero es una decisión extremadamente desafiante, especialmente en la cadena productiva ganadera, que ofrece pocas posibilidades de reducción de emisiones y, por lo tanto, hace que el proceso de evaluación sea aún más complejo. Dadas las características de esta actividad, en lugar de solo reducir las emisiones, sería necesario compensarlas mediante la absorción de dióxido de

carbono de la atmósfera, lo que ocurriría a partir de prácticas de manejo sustentable, además de la conservación de bosques y áreas verdes. Si este enfoque tiene éxito, el balance de emisiones de la ganadería se tornaría negativo y, por lo tanto, contribuiría a reducir la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera, mitigando los impactos de los cambios climáticos. Pero es necesario evaluar minuciosamente todas las fuentes de emisión y los factores relacionados con la producción ganadera, para garantizar que nuestros objetivos estén basados en la ciencia y sean alcanzables. Hasta el momento, debido a la complejidad del reto que implica, no hemos concluido el estudio que servirá de base para evaluar el SBTi.

➔ **GHG Protocol Land Use & Removals.** Iniciativa destinada a construir y establecer parámetros para el cálculo de emisiones de GEI derivadas de cambios en el uso del suelo, además de ofrecer herramientas para calcular remociones de dióxido de carbono en procesos biológicos y biogénicos. Participamos en el proyecto de evaluación y aplicación de esta nueva metodología junto con el GHG Protocol. Como resultado, pudimos incluir, en nuestro inventario de emisiones, la fuente relacionada con el cambio de uso del suelo, que no se contabilizó en versiones anteriores del inventario. Con ello, avanzamos hacia una contabilidad más

precisa de los gases de efecto invernadero que resultan de nuestras operaciones.

Esta iniciativa representa una prueba piloto esencial para el sector de la proteína bovina en su conjunto, ya que proporciona una metodología más precisa para medir las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena productiva, incluidas las relacionadas con el cambio de uso del suelo. Con este enfoque más completo, será posible identificar áreas en las que se pueden reducir las emisiones y permitir un seguimiento más eficaz de las emisiones a lo largo del tiempo. En última instancia, esta metodología mejorada puede ayudar a promover prácticas con más sustentabilidad y reducir el impacto ambiental de la industria del sector frigorífico.



Productos que se distinguen por la reducción de emisiones

Estamos trabajando para lanzar una nueva línea de cortes de carne producidos bajo el concepto de baja emisión de carbono, en asociación con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa). En este sentido, en 2022 realizamos capacitaciones con auditores independientes que certificarán las fincas proveedoras de la materia prima, las cuales deberán estar alineadas con los criterios de manejo sustentable de la propiedad, establecidos en la identificación de este nuevo producto.

Esta línea de cortes de Carne Baja en Carbono (CBC) se sumará a otra que ya comercializamos, producida bajo el concepto de Carne Carbono Neutro (CCN). Identificado con la marca Viva!, este producto, también desarrollado en sociedad con Embrapa, se caracteriza por cortes de carne de animales criados en sistemas que integran ganadería-bosque, en los que se neutralizan las emisiones de metano de los animales. Para ello se utilizan técnicas como la Integración Agrícola Pecuaria (ILP) e Integración Agrícola Pecuaria Forestal (ILPF), que concilian y equilibran pastos y biodiversidad. [GRI 304-2]

Reducción de emisiones de GEI en la práctica

Una vez fijados los objetivos, hemos intensificado la adopción de medidas para alcanzarlos. En este contexto, estamos mejorando los procesos de gestión en nuestras operaciones y trabajando en alianza con nuestros proveedores en la búsqueda y uso de alternativas que reduzcan los gases emitidos durante la crianza, principalmente en la fermentación entérica, fase del proceso digestivo de los animales rumiantes. Nuestro objetivo es sumar esfuerzos para que la ganadería, una actividad intensiva en emisiones de gases de efecto invernadero, migre a formatos de producción bajos en carbono.

En las operaciones (Alcances 1 y 2)

Gestión de datos e información

Para gestionar es necesario contar con datos e indicadores que nos permitan evaluar nuestro desempeño e identificar oportunidades de mejora. En nuestras rutinas, la herramienta que nos apoya en este sentido es el inventario de emisiones de GEI. De carácter anual y abarcando en su alcance nuestras operaciones globales, desde 2014 hemos mejorado los procesos de verificación y recopilación de información, dada la importancia que tiene en nuestras rutinas de trabajo. La calidad de la información recopilada nos da una imagen

de las emisiones resultantes de nuestras actividades (Alcances 1, 2) y liberadas por la cadena de valor (Alcance 3), indicando los avances y posibles correcciones. Concentramos la información de todas nuestras unidades, en diferentes países, en una única plataforma, ámbito que ha facilitado y agilizado el seguimiento continuo de nuestro desempeño en esta materia. Los datos recopilados son auditados por un tercero, un proceso que también nos ayuda a mejorar la recopilación de datos. En 2022 fue el segundo año consecutivo que realizamos esta auditoría, proceso que se repetirá en el ciclo 2023. Los resultados de nuestro inventario de emisiones están disponibles en la plataforma CDP, en el cuestionario de Cambios Climáticos, [aquí](#).

Compensación de Emisiones

En 2022, incorporamos la práctica de compensar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras actividades. Empezamos por compensar las emisiones, en el período, que resultaron del consumo de energía eléctrica, a través de la compra de certificados I-Rec (*International Renewable Energy Certificate*) que garantizan la producción de un megavatio-hora (MWh) de energía limpia y ayudan a promover la transición hacia fuentes de energía renovables. Esta práctica está siendo adoptada por el 100% de nuestras

operaciones en Brasil, y por el centro de distribución que tenemos en Chile.

Inversiones en unidades operativas

Está en marcha un amplio programa de modernización de equipos e infraestructura en nuestras operaciones, que también se traduce en la reducción de gases emitidos en las rutinas de trabajo. Esos esfuerzos incluyen R\$ 46 millones destinados a la renovación de Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETE), además de proyectos de construcción y mantenimiento de biodigestores, a los que se destinan R\$ 39 millones.

Energía limpia

92% de nuestras operaciones utilizan energía comprada en el mercado libre, en Brasil, de fuentes limpias, como solar y eólica, además de pequeñas centrales hidroeléctricas, entre otras. Todas nuestras unidades también utilizan equipos de eficiencia energética, lo que genera ahorros en el consumo y, en consecuencia, reduce las emisiones de Alcance 2.

Disminución del uso de combustibles fósiles

Venimos incentivando el cambio de gasolina a etanol en la operación de los equipos de nuestras unidades que permitan este ajuste.

¹² La distribución de energía a través del mercado libre aún no cubre todo el territorio brasileño, lo que nos limita a alcanzar, por el momento, el 100% de cobertura en nuestras operaciones.

Compensación vinculada a la lucha contra el cambio climático

Adoptamos criterios relacionados con buenas prácticas de sustentabilidad para determinar la compensación variable de nuestros líderes, independientemente de su jerarquía. En operaciones, por ejemplo, los profesionales que ejercen funciones de liderazgo, empezando por los coordinadores, tienen metas vinculadas al consumo consciente de los recursos naturales en las plantas, lo que impacta directamente en nuestras emisiones de Alcance 1 y 2.

En la cadena productiva (Alcance 3)

Entre nuestros objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), incluimos las emisiones indirectas de nuestra cadena de valor. Hemos llevado a cabo varias iniciativas, tanto para apoyar y fomentar prácticas ganaderas bajas en carbono – como la integración ganadería-labranza-bosque, entre otros sistemas productivos –, como para mejorar la genética para la faena de animales precoces, o para desarrollar la gestión del pasto y disposición de residuos, entre otras iniciativas que ayudan a reducir los gases liberados a la atmósfera a lo largo de nuestra cadena de suministro, minimizando el impacto de las emisiones de Alcance 3.

Gestión de procesos

A través de los protocolos Marfrig Club, un programa de prácticas sustentables a ser observadas por los proveedores, involucramos a este público para que adopte prácticas

productivas bajas en carbono. En 2022, más de 134.000 animales procedían de fincas que declararon adoptar sistemas con este perfil. Algunos ejemplos de recomendaciones compartidas:

- ➔ Ofrecer a los animales alimentos provenientes de áreas y pastos correctamente manejados, que permitan la fijación de carbono en el suelo.
- ➔ Adoptar sistemas de crianza de animales de baja emisión, que incluyan la precocidad, lo que permite completar la ganadería en plazos más cortos, lo que reduce las emisiones de metano.
- ➔ Invertir en mejorar la calidad genética del ganado.
- ➔ Utilizar prácticas y procesos agrícolas eficientes, tales como el Manejo de Pasturas.
- ➔ Mantener los pastos bien manejados.
- ➔ Realizar integración y técnicas de labranza directa.

Adicionalmente, recomendamos que nuestros mayores proveedores comiencen a reportar, al CDP Supply Chain, información sobre las iniciativas adoptadas para minimizar los impactos de sus operaciones en los cambios climáticos, una forma de involucrarlos en los esfuerzos que estamos realizando en esta dirección. También estamos destinando aproximadamente R\$ 500 millones en inversiones en la cadena de suministro, para incentivar iniciativas destinadas a reducir las emisiones de Alcance 3, a través del Programa Marfrig Verde+.

Riesgos climáticos y disponibilidad de materias primas

Los cambios climáticos son una realidad, a nuestro entender. Ante los desafíos que ofrece este contexto, actuamos para minimizar los impactos que puedan ocurrir en nuestras operaciones, lo que incluye contribuir a que la cadena de valor sea más adaptada y resiliente a los impactos que los procesos de cambios climáticos puedan traer, en caso, y a la medida que se materializan.

Entre los múltiples efectos de los cambios climáticos en nuestras operaciones se encuentra el riesgo de interrupción en la disponibilidad de materias primas y, en consecuencia, la disponibilidad de productos para nuestros clientes, lo que desencadenaría una volatilidad de precios no saludable para clientes y consumidores, para productores y para nuestro negocio. Esta es una perspectiva a largo plazo, para la cual nos estamos preparando. En 2022, no teníamos evidencia de que eventos climáticos adversos, como sequías, inundaciones y nevadas, causaran pérdidas financieras o materiales significativas a nuestras operaciones.

Cómo hemos actuado para adaptarnos a los cambios climáticos:

MITIGACIÓN: possuimos políticas robustas e compromissos, pautados pela busca por cadeias livres de conversão/desmatamento, evitando, assim, que avancem suas atividades sobre ecossistemas preservados nos biomas em que atuam. Os detalhes sobre esses compromissos podem ser consultados no nosso [website](#) de Sustentabilidade.

ADAPTACIÓN: trabajamos desde hace más de una década, a través del programa Marfrig Club, para orientar y apoyar a nuestros productores proveedores en la adopción de prácticas productivas sustentables en sus respectivos propiedades y fincas. A través de un checklist y de la Guía de Prácticas Sostenibles (en Producción Pecuaria), los productores tienen acceso a orientaciones sobre buenas prácticas que pueden adoptar para asegurar la consistencia en la producción, reducir su impacto e incluso generar externalidades positivas. Esto ocurre, por ejemplo, a través de técnicas como la intensificación de la producción, el mejor manejo de pastos y suelos, así como la gestión e integración de sistemas productivos, entre otras.

Nuevas tecnologías aplicadas a la producción

Iniciamos proyectos piloto, en alianza con nuestros proveedores, para reducir la emisión de gas metano, que es producido naturalmente por los bovinos, en los procesos de digestión. La fermentación entérica es una de las principales fuentes de emisión directa de gases en nuestra actividad. Dos iniciativas están en marcha para reducir las emisiones de metano:

- Silvafeed® BX, suplemento alimenticio fabricado por SilvaTeam, está siendo mezclado con el alimento ofrecido a los animales en etapa de engorde, en una de nuestras fincas proveedoras. Según estudios realizados por la empresa que distribuye el producto, existe una reducción media del 15% en las emisiones de metano derivadas de la fermentación entérica.
- SilvAir®, también utilizado en la dieta del ganado, por una de las fincas proveedoras. Desarrollado por Cargill, el producto se ofrece al animal durante la fase de confinamiento. Estimula un proceso natural en el rumen, produciendo amoníaco en lugar de metano. Este efecto está demostrado por más de 25 artículos publicados sobre rumiantes, por instituciones como la American Society of Animal Science, de los Estados Unidos. El proyecto se encuentra en su primera etapa, y se está aplicando a escala comercial a 350 animales.

Disminución del uso de combustibles fósiles

La recomendación a nuestras unidades, de privilegiar el uso de etanol en los equipos, cuando sea posible, en lugar de gasolina, se está extendiendo a las empresas que nos atienden con flotas de vehículos comerciales. Hemos fomentado el uso de combustibles menos contaminantes.

App para medir la huella de carbono

Los ganaderos de Uruguay cuentan con una nueva herramienta que les ayuda a medir y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de sus operaciones. Hemos desarrollado una aplicación para este propósito. El ganadero, al ingresar información sobre la finca y la producción, en esta herramienta, obtiene varios indicadores ambientales, como la composición de la huella de carbono y las actividades de la finca con mayores emisiones. La aplicación también ofrece orientación al productor sobre cómo reducir estos impactos.

Fruto de la alianza entre Marfrig Uruguay y las empresas Climit, que actúa en el área de cambios climáticos y estimación de huella de carbono, e Inzol, especialista en digitalización de procesos de fabricación, mantenimiento y logística, la aplicación ganará nuevas funcionalidades. La próxima etapa del proyecto incluirá otros indicadores ambientales en la herramienta, como la biodiversidad y la huella hídrica, que permitirán medir la huella de carbono de los productores para tener un concepto más amplio.

Variables consideradas en la medición de las emisiones de GEI

1

ALCANCE 1



Fermentación Entérica*
(eructo del buey)



Manejo de desechos*
(descomposición del estiércol en confinamiento)



Combustión fija
(calderas, generadores, hornos)



Combustión móvil
(transporte de materia prima a las unidades, equipos utilizados para la producción)

2

ALCANCE 2



Compra de energía eléctrica

3

ALCANCE 3



Fermentación Entérica
(eructo de buey que es procedente de las fincas proveedoras)



Compra de materia prima de terceros
(carne de aves, ovinos, cerdos y bovinos)



Compra de piensos
(alimentación en encierro)



Transporte y distribución
(upstream)



Residuos generados
(tratamiento en terceras empresas)



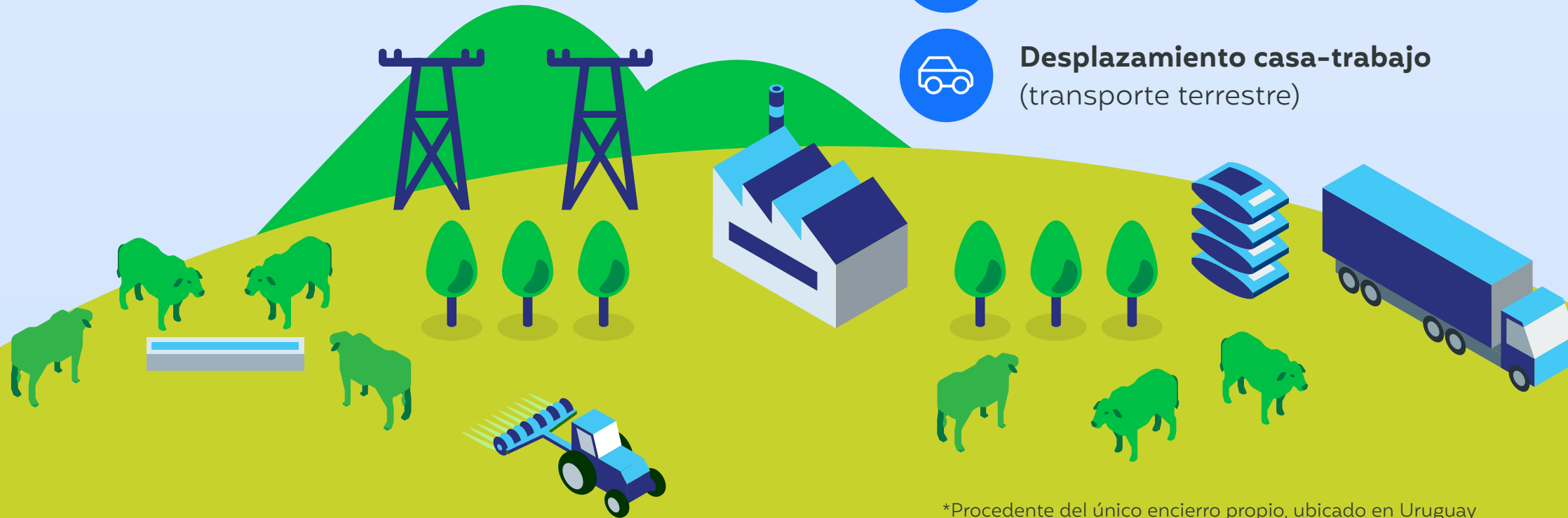
Compostaje



Viajes de negocios
(transporte terrestre y aéreo)



Desplazamiento casa-trabajo
(transporte terrestre)



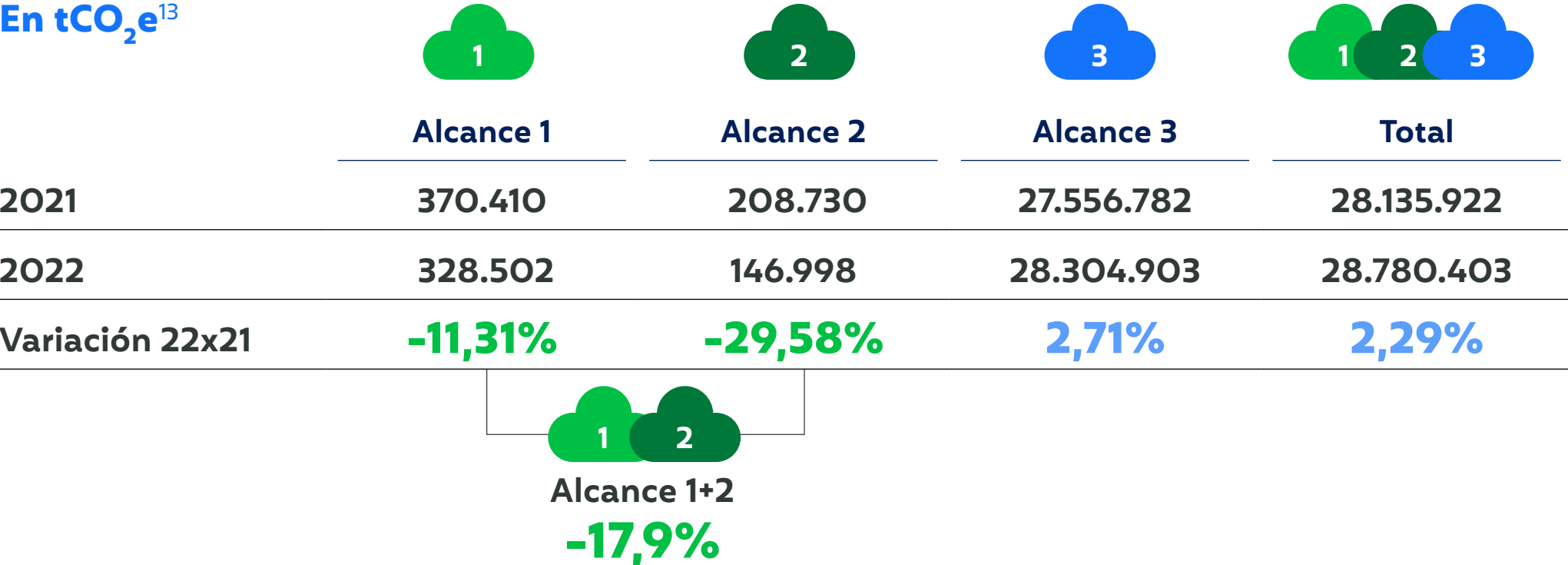
*Procedente del único encierro propio, ubicado en Uruguay

Desempeño en 2022

[GRI 305-1; 305-2; 305-3; FB-MP-110a.1]

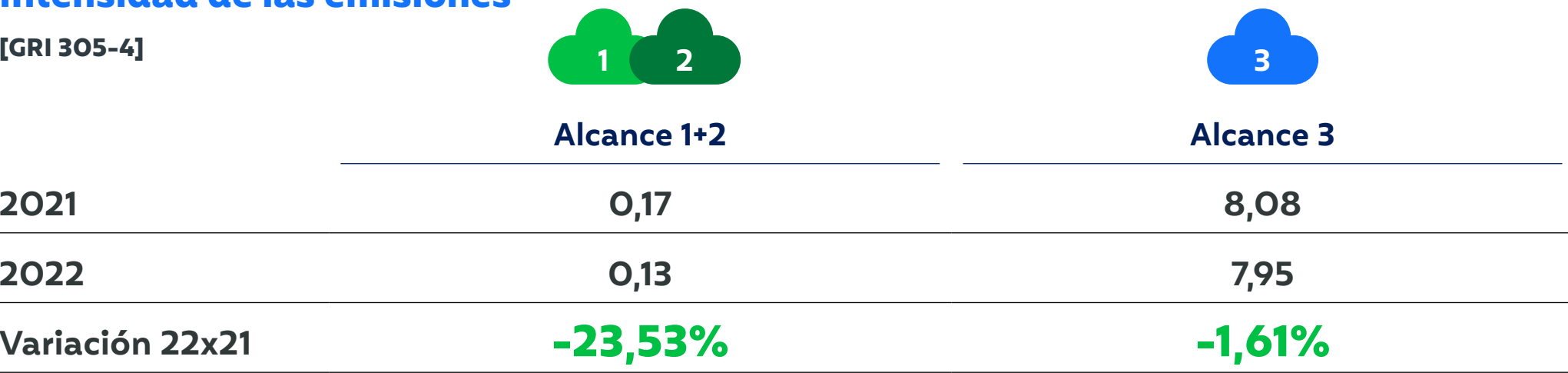
Nuestras emisiones totales del año, incluyendo los alcances 1, 2 y 3, ascendieron a 28,7 millones de toneladas de CO₂-e. Este número considera el proveniente de la fermentación entérica bovina y del manejo de residuos que ocurren en el alcance 1, en la única unidad de confinamiento que tenemos, ubicada en Uruguay, y, en el alcance 3, en nuestra cadena de valor. Las emisiones de otros proveedores también se calculan en el Alcance 3. Se puede acceder a más información en CDP Cambios Climáticos, [aquí](#)

En tCO₂e¹³



Intensidad de las emisiones

[GRI 305-4]



¹³ Los valores de emisión para el año 2021 fueron actualizados a los valores obtenidos tras la auditoría del inventario de la empresa. Los datos de 2022 también pueden cambiar después de la auditoría programada para mayo de 2023.

→ **Reducción de las emisiones absolutas:** reducción del 17,9% en las emisiones de alcance 1 y 2, y aumento del 2,71% en el alcance 3, al comparar los desempeños de ambos años. [GRI 305-5]

→ **Emisiones derivadas de la producción de pienso:** el volumen total de emisiones en nuestro único encierro propio, en Uruguay, que tiene en sus instalaciones producción de alimentos y crianza de animales, fue de 23,5 mil toneladas CO₂eq.

→ **Reducción de emisiones de alcance 3:** observamos una reducción del 1,61% en el volumen de emisiones de alcance 3, por cada tonelada producida, en comparación al año 2021. Se sabe que el alcance 3 es responsable por aproximadamente 99% del total de emisiones de la compañía, medido en el último inventario, y consiste en las emisiones de la fermentación entérica del ganado, gestión de estiércol y pienso para alimentación animal. [GRI 305-5]

Referencias observadas para el cálculo das emisiones:

- The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition) IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006.
- IPCC (fermentación entérica y gestión de residuos), para factores de emisión de la compra de animales y carne.
- Anuario Brasileño de Agricultura (FNP - Agrianual): factores de emisión utilizados como base para el cálculo de estimaciones de emisiones asociadas a productos y animales comprados de terceros.

17,9%

de reducción de emisiones de alcance 1 y 2

[GRI 3-3]

Pilar que abarca la gestión del consumo de agua y energía en los procesos productivos. Estas prácticas también están permeadas por esfuerzos para reducir nuestra huella ambiental, reflejada en la búsqueda de fuentes de energía limpia.



¹⁴ Unidades ubicadas en América del Sur.

Agua

El desequilibrio de las reservas de agua en el planeta hará que los escenarios de inseguridad de acceso al agua sean cada vez más recurrentes y radicales, condición que, en parte, es reflejo del cambio climático –fenómeno que altera el ciclo hidrológico–, pero también reforzada por la acción humana. Conscientes de este contexto, y dada la importancia fundamental que tiene el agua para la inocuidad y calidad de los alimentos y, en consecuencia, para nuestras operaciones, conducimos este tema en base a algunos parámetros:

- **Directriz global y única** para toda la Empresa.
- **Reducción del 20% en el volumen de agua consumida, hasta 2035.** Esta meta, perseguida a nivel global, toma como base nuestro desempeño en 2020. Para definirlo, distribuimos los volúmenes de reducción del consumo de agua que deben perseguir las unidades operativas, considerando la situación hídrica de cada una. Es decir: las unidades en áreas de estrés hídrico tienen metas más desafiantes que otras en regiones con mayor disponibilidad de

agua. Otra diferencia es que el objetivo de reducción del consumo de agua está ligado a la remuneración variable de los directores y responsables de las unidades operativas.

- **Análisis de los riesgos hídricos** a los que están expuestas nuestras operaciones, estableciendo grados de importancia para cada impacto, priorizando los más significativos y creando mecanismos para minimizarlos.
- **Evaluación continua de la eficiencia en el uso del insumo**, con mediciones y seguimiento constantes. Realizamos análisis métrico de indicadores de consumo diario de plantas, referenciado en tonelada por metro cúbico [t/m³]. Los datos consisten en metas sectoriales y asociadas, obtenidas por medidores de flujo electromagnéticos.
- **Observar los requisitos sobre la calidad del agua tratada** por los mercados a los que exportamos productos.
- **Medidas para el uso racional del agua en nuestras plantas**, que incluyen la adopción de equipos eficientes y capacitación de equipos en el tema.
- **Difusión de lineamientos sobre buenas prácticas en el manejo del agua a lo largo**

de nuestra cadena de valor. En 2022, Marfrig no fue objeto de ninguna multa significativa, orden de ejecución y/u otras sanciones por infracciones normativas relacionadas con la calidad del agua.

Otras prácticas que nos destacan en la gestión del consumo de agua, entre las empresas del sector:

- **100% de nuestras unidades operativas cuentan con Estaciones de Tratamiento de Agua (ETAs).** Desde 2021, instituímos auditorías internas en estas instalaciones, para fortalecer aún más el control de calidad de los insumos utilizados en las rutinas de trabajo.
- **100% de nuestras ETAS sometidas a auditoría interna**, mensualmente, lo que fortalece aún más el control de calidad de los insumos utilizados en las rutinas de trabajo. El promedio de cumplimiento medido fue del 90%.
- **100% de nuestras plantas**, en los diferentes países donde estamos presentes, realizan **mediciones del volumen de agua captada.**

La información detallada sobre el uso y consumo de agua en nuestras operaciones está disponible en el cuestionario de Seguridad Hídrica del CDP (Carbon Disclosure Project), disponible en el sitio web de la iniciativa.

Cómo se gestiona el agua

[GRI 303-1; FB-MP-140a.2]

Apoyamos nuestra gestión, en esta materia, en las premisas “cantidad” y “calidad”. Para el primero, el foco está en utilizar racionalmente el insumo, objetivo que involucra una serie de procesos, rutinas y metas diseminadas a lo largo de nuestras operaciones. En el frente de “calidad”, invertimos continuamente en estructuras de tratamiento de agua en nuestras unidades, con el fin de garantizar los más altos estándares de potabilidad, y adoptamos medidas para minimizar los riesgos del agua.

Frentes abordados en la gestión del agua



Medición y seguimiento



Tratamiento



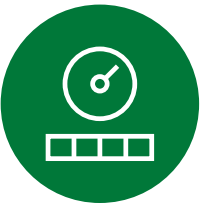
Gestión del riesgo hídrico



Eficiencia hídrica



Metas de consumo



Medición y seguimiento

Conjunto de procesos que utilizamos para monitorear, de manera permanente, el uso del agua en nuestras operaciones, incluyendo el cumplimiento de los requisitos establecidos por las agencias ambientales de los respectivos países en los que operamos y a los que exportamos. En Brasil, por ejemplo, contamos con por medidores de flujo electromagnéticos para medir el consumo de agua en cada planta. Los datos recopilados, globalmente, son auditados por un tercero. Esta rutina, realizada de manera continua, permite identificar oportunidades de mejora y ayuda a medir nuestro desempeño en estas materias.

Entre los aspectos que medimos y monitoreamos está la cantidad total de agua extraída, por fuente, el volumen captado, por unidad industrial y por cabeza de ganado, entre otros.

Agua total extracida, por fuente

El agua superficial es, en América del Sur, la principal fuente de uso: representa el 64% del total, seguida de las aguas subterráneas (36%). En América del Norte, ocurre lo contrario. Los manantiales subterráneos concentran una parte importante de la captación, que en 2022 alcanzó el 99,25% del total. La captación subterránea, en algunas

unidades de Norteamérica, incluye agua de combinación de pozos con abastecimiento público, mientras que en Sudamérica se realiza desde puntos de captación superficial y captación de terceros, además de pozos. En Brasil, por ejemplo, agregamos tres pozos más para captar agua, con dos perforaciones en las cercanías de las unidades de Bataguassu (MS) y una en Promissão (SP). Todas nuestras unidades cuentan con subvenciones de financiación. Ninguna extracción supera el límite determinado, una medida que protege las fuentes de abastecimiento.

Como empresa productora de alimentos, y dado nuestro compromiso con la calidad e inocuidad de los alimentos, tenemos restricciones en el uso de agua reutilizada en nuestras operaciones. De esta forma, las iniciativas que se llevan a cabo en esta dirección se enfocan en procesos que no requieren que el insumo sea potable, como es el caso de la reutilización del agua de retrolavado de los filtros de las plantas de tratamiento de agua (ETA), para el proceso en el área externa del refrigerador (jardines, patios y caminos).

En cuanto al desempeño, tuvimos un aumento en el agua extraída en ambas regiones, impulsado por una mayor producción. En

América del Sur 7,99% y en América del Norte 3,10%. Sin embargo, la eficiencia aumentó, ya que logramos una reducción en el volumen de agua captada por unidad de producción (m3/ton de produtos e m³/cabeça abatida) en todas nuestras operaciones en Sudamérica. Nuestros resultados de consumo se reportan anualmente en los Indicadores de Agua, Supply Chain y Water en los informes CDP. Mas informaciones [aquí](#).





Captación de agua

[GRI 303-3]

El volumen de agua extraída para abastecer nuestras operaciones fue superior al año anterior en ambas operaciones, totalizando 27,3 millones de metros cúbicos en el período. Supera al total de 2021 en 5,48%, variación que es consistente con el mayor aumento de producción observado tanto en Sudamérica como en Norteamérica. Desde el punto de vista de la eficiencia, las unidades latinoamericanas lograron una reducción del agua captada por unidad de faena y por tonelada de productos.

327.623 m³

de agua reutilizada en América del Sur y

559.333 m³

en América del Norte

En m³	AMÉRICA DEL NORTE			AMÉRICA DEL SUR			TOTALES		
	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
Aguas superficiales	102.133	102.924	0,77	8.339.310	8.660.912	3,86	8.441.443	8.763.836	3,82
Aguas subterráneas	13.184.300	13.595.466	3,12	4.195.388	4.861.962	15,89	17.379.688	18.457.428	6,20
Agua de otras fuentes	(-)	(-)		63.873	82.260	28,79	63.873	82.260	28,79
TOTALES	13.286.433	13.698.390	3,10	12.598.571	13.605.134	7,99	25.885.004	27.303.524	5,48

Agua reutilizable

En m³	AMÉRICA DEL NORTE		AMÉRICA DEL SUR		TOTALES	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Agua reutilizable	1.887.005	559.333	623.100	327.623	2.510.105	886.956

Volumen de agua extraída por unidad de producción (América del Sur)

	2021	2022	%
Volumen de agua captada por unidad de producción (m³/ton de productos) - unidades de producción/plantas			
Argentina	11,6 m³	10,7 m³	-7,76
Brasil	17,4 m³	17,3 m³	-0,57
Chile	No tiene unidades de procesamiento		
Uruguay	37,2 m³	32,3m³	-13,17
Estados Unidos	No disponible	No disponible	No disponible

Volumen de agua captada por unidad de producción (m³/cabeza) - unidades/plantas de faena

Argentina	3,8 m³	3,6 m³	-5,26
Brasil	3,9 m³	3,7 m³	-5,13
Chile	0,6 m³	0,4 m³	-33,33
Uruguay	3,7 m³	3,7 m³	0
Estados Unidos	No disponible	No disponible	No disponible



Tratamiento

Todas nuestras unidades cuentan con Estaciones de Tratamiento de Agua (ETA) adecuadas a la respectiva fuente de captación – subterránea o superficial, por ejemplo –, lo que permite que el agua tratada cumpla con los estándares de potabilidad exigidos por la legislación de cada país en el que operamos y al que exportamos.



Gestión de riesgos hídricos

Con el fin de medir los riesgos de disponibilidad de agua para nuestras operaciones, realizamos un análisis continuo de la situación del agua en los lugares donde están instaladas las unidades. A través de este estudio identificamos la calidad y cantidad de los reservorios. En este trabajo, utilizamos una herramienta específica, el AQUEDUCT, puesto a disposición por el Instituto Mundial de Recursos (WRI, en inglés).

La mayoría de nuestras unidades se encuentran en áreas consideradas de baja exposición a riesgos hídricos significativos, en los diferentes países donde estamos presentes:

Nivel de estrés hídrico	N. unidades
Bajo	24
Bajo a medio	4
Medio a alto	3
Alto	1
Extremadamente alto	1


Fuente: Aqueduct

La unidad ubicada en zona clasificada de riesgo extremo es la unidad Liberal, en Estados Unidos. La que presenta estrés hídrico alto, a su vez, es Itupeva (Brasil). El listado completo de unidades se encuentra en nuestro sitio web, Sostenibilidad/ Recursos Naturales/ Gestión Basada en Riesgos Hídricos.

Las unidades ubicadas en zonas con riesgo de estrés hídrico bajo y medio bajo, extrajeron 15.602.553,00 m3 de agua en 2022, lo que equivale al 57% del agua extraída en nuestras operaciones globales. Las demás plantas, en zona medio alto, alto y extremadamente alto, concentraron los otros 11.700.970,33 m3 de agua captada, o sea el 43% del total.

Extracción de agua por nivel de estrés hídrico [FB-MP-140a.1]

En m³

	 AMÉRICA DEL NORTE	 AMÉRICA DEL SUR	 TOTAL
Bajo	1.349.259,64	12.134.569,73	13.483.829,37
Bajo a medio	1.157.524,92	961.199,00	2.118.723,92
Medio a alto	5.885.088,33	497.526,00	6.382.614,33
Alto	0	11.839,00	11.839,00
Extremadamente alto	5.306.517,00	0	5.306.517,00





Eficiencia hídrica

Adoptamos diversas medidas para reducir el consumo de agua en las unidades, como equipos de reducción de caudal y de automatización, entre otros, además de un cronograma de capacitación para nuestros empleados. En áreas que no requieren agua potable, adoptamos proyectos para reutilizar el insumo.

Nuestras inversiones (CAPEX) en la mejora de la infraestructura de gestión de agua y efluentes, con el objetivo de obtener ganancias de eficiencia hídrica en nuestras operaciones, prácticamente se triplicaron entre 2021 y 2022, de R\$ 25 millones para más de R\$ 70 millones, un aumento del 175 %. Los desembolsos con gastos relacionados con el tratamiento de afluentes y efluentes, además de mantenimiento general (OPEX), aumentaron alrededor de 12,5%, en comparación con el valor de 2021.

Inversiones y gastos operativos

En R\$

	Capex		Opex	
	2021	2022	2021	2022
Argentina	2.950.000,00	5.800.762,98	–	6.757.663,60
Brasil	18.710.000,00	31.805.740,00	32.140.000,00	47.470.114,00
Chile	–	36.558,99	–	649.396,28
Uruguay	134.000,00	28.383.822,17	10.900.000,00	13.697.925,34
Estados Unidos	3.990.299,06	4.879.431,77	69.014.883,55	57.461.838,23
Total	25.784.299,06	70.906.315,91	112.054.883,55	126.036.952,00

Obs.: Los datos para 2022 fueron calculados en monedas locales en Argentina, Chile y Estados Unidos, y en dólares estadounidenses en Uruguay, valores convertidos a reales en 29/03/23. En 2021, en Chile, donde hay una unidad de faena de corderos en la Patagonia, no hubo proyectos de infraestructura o tratamiento de agua a esa fecha.



GESTIÓN DEL AGUA EN LA CADENA DE VALOR

Creemos que, además del consumo consciente de agua, los productores rurales también deben preocuparse por la correcta disposición de los efluentes generados después de los procesos. Los efluentes son una fuente potencial de contaminación, que puede dañar las fuentes de suministro de agua de la propiedad.

Como en otros frentes, nuestros esfuerzos para gestionar adecuadamente el uso del agua, desde las perspectivas de "cantidad" y "calidad", también se extienden a la cadena de suministro. En las propiedades rurales, el agua de calidad es un recurso fundamental, ya que garantiza la salud de las personas, sacia la sed de los animales y proporciona riego para los cultivos sembrados.

Proteger las fuentes de agua (como ríos, manantiales, pozos y represas, entre otros), por lo tanto, contribuye a una actividad agropecuaria rentable. La gestión de la captación y el control del volumen utilizado, el cambio de hábitos de uso y la cualificación de los trabajadores redundan en una mayor eficiencia hídrica en la actividad productiva. La gestión del uso, buscando la minimización de los volúmenes captados y la reducción de los residuos son cruciales para una producción más sustentable.

Involucrar a nuestros parceiros para que también adopten buenas prácticas en la gestión del agua. En este sentido, difundimos una serie de lineamientos a través de Marfrig Club, en el pilar "Respeto Ambiental", que engloba los esfuerzos para minimizar los impactos de la actividad ganadera en el medio ambiente. Los ganaderos encuentran esta información en la Guía de Prácticas Sustentables Marfrig Club. Algunos ejemplos de prácticas abordadas:

- ➔ Reducción del consumo de agua en la crianza de animales: incentivamos a los productores a invertir en animales que tengan características genéticas que permitan la faena temprana.
- ➔ Uso de agua en la alimentación animal: la faena temprana también conduce a una menor demanda del insumo en la producción de insumos para la alimentación animal.
- ➔ Uso racional del agua: recomendaciones de prácticas encaminadas a reducir el consumo de agua en la finca y asegurar la calidad de la producción. Entre ellos, la captación de agua de lluvia, la rotación de cultivos, la siembra directa, los bebederos para animales, el uso de fertirrigación y la adopción de una herramienta específica para medir el consumo de agua.

- ➔ Contención de aguas pluviales: disponer de prácticas para contener las aguas pluviales, con el objetivo de evitar la erosión y facilitar la infiltración, favorecidas, por ejemplo, por el aterrazamiento o curvas de nivel. Se recomienda que haya vegetación que preserve los manantiales y cursos de agua.

Conoce la Guía de Prácticas Sustentables Marfrig Club [aquí](#).

También estamos atentos al riesgo hídrico al que están expuestos los productores, y con el fin de involucrarlos en las mejores prácticas en esta materia, comenzamos a mapear la disponibilidad de agua en nuestra cadena de valor, medida que se sumará a nuestro sistema de monitoreo geoespacial y mapa de mitigación de riesgos de deforestación. En este sentido, cruzamos mapas de la situación del agua en las regiones donde trabajamos con la ubicación de nuestros proveedores de ganado para faena. De esta forma, pudimos evaluar el riesgo hídrico y dirigir acciones, tanto orientadoras como preventivas, para mejorar la gestión del agua en nuestra cadena de suministro, incluyendo metas, control y uso racional. Este mapeo del agua se extiende también a la oferta de productos de alimentación animal.

Además de este proyecto, están en marcha otras dos iniciativas, encaminadas a apoyar

a los ganaderos a obtener agua de mejor calidad para sus operaciones, y de forma más eficiente, ayudándoles también a minimizar el riesgo de desabastecimiento, en situaciones de déficit hídrico:

- ➔ **Uruguay:** con el proyecto "Agua Segura", financiamos proyectos en la finca destinados a perforar el suelo e instalar bombas de agua que utilizan energía solar u otras soluciones que mejor se adaptan a las necesidades locales. Para acceder a los recursos, el productor estructura un proyecto, que incluye plan de trabajo y presupuesto, en sociedad con una de las empresas perforadoras previamente seleccionadas, y lo somete a nuestra apreciación. Si se aprueba, el trabajo se lleva a cabo.

- ➔ **Brasil:** en 2022, iniciamos alianzas con proveedores, en las que ofrecemos soporte técnico en temas ambientales, incluida la disponibilidad y el tratamiento del agua. El objetivo es consolidar el desempeño ambiental de estos ganaderos, garantizando la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos disponibles en las inmediaciones de las fincas. Este proyecto se está desarrollando, inicialmente, con tres grandes ganaderos, que en conjunto representan alrededor del 10% de nuestra oferta en el país.

Energía

Nuestras operaciones, en Brasil y Chile, comenzaron a compensar las emisiones de carbono generadas por el consumo de energía en sus rutinas. Esta nueva medida, instaurada en 2022, se suma a otras buenas prácticas ya consolidadas en nuestras plantas, encaminadas a promover el uso racional de este insumo y, en consecuencia, minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. Nuestro compromiso con este comportamiento de consumo nos llevó incluso a establecer la meta de tener, hasta 2030, el 100% de nuestras operaciones utilizando exclusivamente energías renovables, publicado en la plataforma CDP desde el ciclo 2020.

En este sentido, registramos como avances, en el período:

→ **100% de las unidades industriales en Brasil y el centro de distribución ubicado en Chile están incluyendo en sus rutinas la compra de certificados de energía renovable**, práctica que tiene como objetivo compensar las emisiones de carbono generadas por el consumo de energía en las operaciones. Estos certificados son comercializados por International REC Standard (I-REC), sistema mundial de

comercialización de estos certificados, que acreditan la generación de energía a través de fuentes renovables.

- **100% de nuestras operaciones utilizan**, en algunas de sus rutinas, **equipos de eficiencia energética**.
- **92% de las operaciones en Brasil¹⁴ son abastecidas por energía comprada en el mercado libre**, tipo de contrato que nos da libertad para elegir proveedores que vendan insumos generados por fuentes limpias, como solar y eólica, o energía generada en pequeñas centrales hidroeléctricas. Con esta práctica también gestionamos los riesgos de variación de precios, ya que nos garantiza la compra del insumo con valores previamente establecidos.
- Además de estas prácticas, algunas de nuestras unidades cuentan con prácticas diferenciadas para generar energía limpia para su propio consumo. Algunos ejemplos:
- Uruguay: la unidad Tacuarembó, ubicada en la región Centro-Norte del país, cuenta con un parque eólico que genera energía suficiente para cubrir el 30% de su demanda energética, en promedio.

→ Estados Unidos: el biometano es uno de los combustibles utilizados para operar las calderas, una práctica que ayuda a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 (que incluyen las que resultan de nuestras operaciones). El biometano procede de la depuración del biogás producido a partir de residuos orgánicos, como el estiércol del ganado. Esta práctica fue desarrollada y adoptada en la planta Liberal en Kansas. El volumen de biometano aporta 1/3 de la energía necesaria para el funcionamiento de las calderas, que también funcionan con gas natural. Este proceso fue creado a partir de la experiencia de la unidad

ubicada en Dodge, Iowa, que desarrolló, en sociedad con el municipio local, una planta de tratamiento de aguas residuales municipales. Esta estructura también colecta metano de las aguas residuales y lo inyecta al sistema de distribución de gas natural municipal, beneficiando a toda la ciudad, y distribuye los efluentes tratados para su uso en el riego de tierras.



¹⁴ Algunas unidades están ubicadas en regiones que aún no tienen acceso al mercado libre, infraestructura de suministro que aún nos impide tener el 100% de las unidades utilizando fuentes de energía limpia.

Cómo gestionamos el consumo de energía

En nuestras operaciones, las medidas que adoptamos para gestionar el consumo de energía incluyen:

- **Consumo consciente.** A través de acciones de formación y comunicación continua, difundimos buenas prácticas en el uso de la energía entre nuestros empleados.
- **Adopción de equipos energéticamente eficientes** en nuestras operaciones.
- **Reutilización** de energía, como la energía térmica en las calderas y engrasadoras.

Desempeño en 2022

En el año, nuestro consumo de energía totalizó 2,84 millones de GJ, 18% menos que el desempeño del año anterior. La mayor demanda ocurrió en la operación Sudamericana: con el mayor número de plantas, 54,5% del consumo total ocurrió en esta región. Sin embargo, también es en estos países donde observamos desarrollos importantes en el uso de energías renovables. En el año, estas fuentes representaron el 45% del total utilizado.

En cuanto a la intensidad energética, alcanzamos una ratio de 0,8 GJ por cada tonelada producida, 21% menos que en 2021, siendo la operación de Norteamérica más eficiente que la de Sudamérica. [GRI 302-4]

CONSUMO DE ENERGÍA

[GRI 302-1; FB-MP-130a.1]

En GJ	No Renovable			Renovable			Total		
Consumo de energía	2021	2022	Var.	2021	2022	Var.	2021	2022	Var.
América del Norte	968.679	1.065.878	10%	330.733	228.378	-31%	1.299.412	1.294.256	0%
América del Sur	1.391.976	445.145	-68%	761.251	1.102.294	45%	2.153.228	1.547.440	-28%
Total	2.360.655	1.511.024	-36%	1.091.984	1.330.672	22%	3.452.640	2.841.697	-18%

Índice de intensidad de uso de energía

[GRI 302-3]

GJ/Tonelada	Total		
Consumo de energía	2021	2022	Var.
América del Norte	0,63	0,62	-3%
América del Sur	1,58	1,06	-33%
Total	1,01	0,80	-21%

18%

reducción del consumo de energía

21%

reducción de la intensidad del uso de la energía



El uso responsable del agua en nuestras operaciones también incluye el cuidado de los manantiales. Por ello, hemos buscado, cada año, mejorar las prácticas utilizadas en la disposición de efluentes, con el fin de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. En este sentido, los procesos y rutinas incluyen:

Gestión de efluentes

[GRI 3-3; 303-2]

El uso responsable del agua en nuestras operaciones también incluye el cuidado de los manantiales. Por ello, hemos buscado, cada año, mejorar las prácticas utilizadas en la disposición de efluentes, con el fin de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. En este sentido, los procesos y rutinas incluyen:

→ **Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETE):** los efluentes generados en las diversas etapas productivas, en nuestras unidades, son tratados antes de su retorno al medio ambiente. Esto es posible porque 100% de nuestras plantas tienen ETEs, estructuras en las que el insumo pasa por tratamientos fisicoquímicos, seguidos de biológicos, para que al final del proceso cumpla con los estándares de liberación exigidos por la legislación federal o estatal aplicable. Esta estructura también otorga autonomía a las unidades industriales para recibir y tratar los efluentes generados en las diversas etapas de producción.

→ **Sistema de monitoreo en línea para desechar efluentes.** Creado en 2022, este sistema mejora y agiliza nuestras rutinas de monitoreo de los volúmenes de efluentes desechados en nuestras operaciones. En esta plataforma en línea se concentran en tiempo real los datos de flujo y volumen de cada una de nuestras plantas, lo que nos permite monitorear continuamente las ETEs, identificar oportunidades de mejora y anticipar las medidas correctivas que sean necesarias.

→ **Inversiones.** Estamos desarrollando un amplio proyecto de modernización de las ETEs. En ese sentido, están siendo desembolsados R\$ 30 millones en inversiones para modernización de las ETEs y ETAs instaladas en nuestras unidades operativas. Con el uso de sistemas biológicos y tecnologías de segregación, hemos avanzado en procesos eficientes de tratamiento de efluentes.

→ **Metas.** Apostamos tanto por la reducción del volumen de efluentes generados como por el aumento de la calidad, lo que será posible a través de la mejora de estructuras y procesos:

→ Reducción del volumen generado.

Hasta 2035, reduciremos en un 15% el volumen de efluentes generados en nuestras operaciones. Este es el objetivo global que perseguimos. Para lograrlo, se adapta a cada operación nacional y, posteriormente, se redistribuye de acuerdo con la realidad individual de las unidades industriales.

→ **Calidad.** Buscamos alcanzar, hasta 2025, un puntaje de 10 en el Índice de Calidad del Tratamiento de Efluentes (IQTE), que garantiza un valor aceptable tanto para los estándares internos de calidad como para el cumplimiento de las legislaciones locales para la descarga de efluentes. El desempeño en IQTE¹⁵, um índice propio, se monitorea en las unidades de América del Sur.

100%

**de nuestras plantas
cuentan con Estaciones de
Tratamiento de Efluentes**

¹⁵ El IQTE es la comparación entre la DBO (Demanda Bioquímica de Oxígeno) del efluente final, en una escala de 0 a 10, siendo 129,6 mg/L (o valor inferior) la referencia para el grado 10, y 423,7 mg/L, como calificación cero, con base en la legislación.

Desempeño en 2022

Nuestras operaciones generaron, en el período, alrededor de 26 millones de m3 de efluentes, volumen 13,33% superior al de 2021. Si bien Argentina y Uruguay han reducido la generación, al comparar los dos años, el aumento fue impulsado por Estados Unidos.

Los datos referentes al desempeño de 2022 fueron colectados en todas las unidades, monitoreados en auditorías internas, realizadas por nuestros equipos y centralizados en Informes Ambientales de Operación. Los parámetros incluyen análisis de los efluentes desechados (muestreos mensuales/semanales) y la calidad de los cursos de agua en los que se vierte el efluente, adaptados a la legislación local vigente.

En el período, los datos de generación de efluentes en 2021 fueron certificados por un tercero, en proceso de auditoría del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero que engloba todas nuestras operaciones. Esta verificación externa también se espera que tenga lugar en 2023, en referencia a los datos de 2022.

En Brasil, el 58% de nuestras unidades cuentan con la certificación ISO 14001, norma responsable de certificar empresas que implementan un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo con los requisitos de la Asociación Brasileña de Normas Técnicas

(ABNT). De esta forma, el tema “efluentes”, que abarca generación, volúmenes, estándares de desecho y demás requisitos legales, es verificado anualmente por una auditoría externa.

Efluentes generados

Nuestras operaciones generaron 26,3 millones de metros cúbicos de efluentes en 2022. En Argentina, disminuimos en cerca de un 25,48% la generación de efluentes por tonelada producida en las unidades industrializadas y en un 13,85% cuando relacionamos el efluente generado con el número de cabezas faenadas, en unidades de faena. En Brasil, también reducimos la generación en las unidades de procesamiento: 30,77% en la generación de efluentes por tonelada producida. El efluente generado por las cabezas faenadas, en las unidades de faena, mantuvo un comportamiento similar al del año anterior. Uruguay, Chile y Estados Unidos, por su parte, incrementaron la generación de efluentes

1. Total, por país, en 2022

En m³

País	Volume
Argentina	1.045.829,46
Brasil	7.131.632,40
Chile	30.542,27
Uruguay	1.869.787,00

Estados Unidos	16.269.084,22
Total	26.346.875,35

2. Volumen de efluentes generados - por unidad de producción/faena

En m³

	2021	2022	% variación
Volumen de efluente generado (m³/cabeza) - unidades/plantas de faena			
Argentina	3,13	2,70	- 13,85
Brasil	2,73	2,73	- 0,05
Chile	0,23	0,25	7,87
Uruguay	2,92	2,89	- 1,14
Estados Unidos	3,13	3,94	26,04

Volumen de efluente generado (m³/ton de productos) - unidades/plantas de producción			
Argentina	9,96	7,42	- 25,48
Brasil	14,56	10,08	- 30,77
Chile	No tiene unidad de procesamiento		
Uruguay	6,05	10,41	72,07
Estados Unidos	N/D	N/D	N/D

Obs.: El cálculo considera toneladas de procesados, en las unidades de industrializados, y cabezas de ganado faenado, en las unidades de faena.

Calidad del efluente

Con las inversiones realizadas en los últimos años, especialmente en sistemas de tratamiento primario (físicoquímico), logramos una mejora en los indicadores que utilizamos para evaluar la carga contaminante de nuestros efluentes. Uno de ellos es la demanda biológica de oxígeno (DBO) por mg/L, cuyo promedio, observado en 2022, mostró una reducción de aproximadamente 60% con respecto al año anterior. Otro avance se observó en el IQTE, de 9,8 en el período, resultado que supera en aproximadamente 1% la marca del año anterior.

Indicadores de gestión de calidad de efluente*

Desempeño en 2022

	2021	2022
Promedio DBO (mg/L)	114,24	46,5
Promedio IQTE* (0 a 10)	9,75	9,8

*Números referidos a operaciones en Argentina, Brasil y Uruguay. En Chile, donde solo existe una unidad de faena, se realiza el tratamiento primario de los efluentes, con posterior descarga a la red colectora. El tratamiento secundario, así como la descarga a cuerpo de agua, es responsabilidad del municipio.

58%

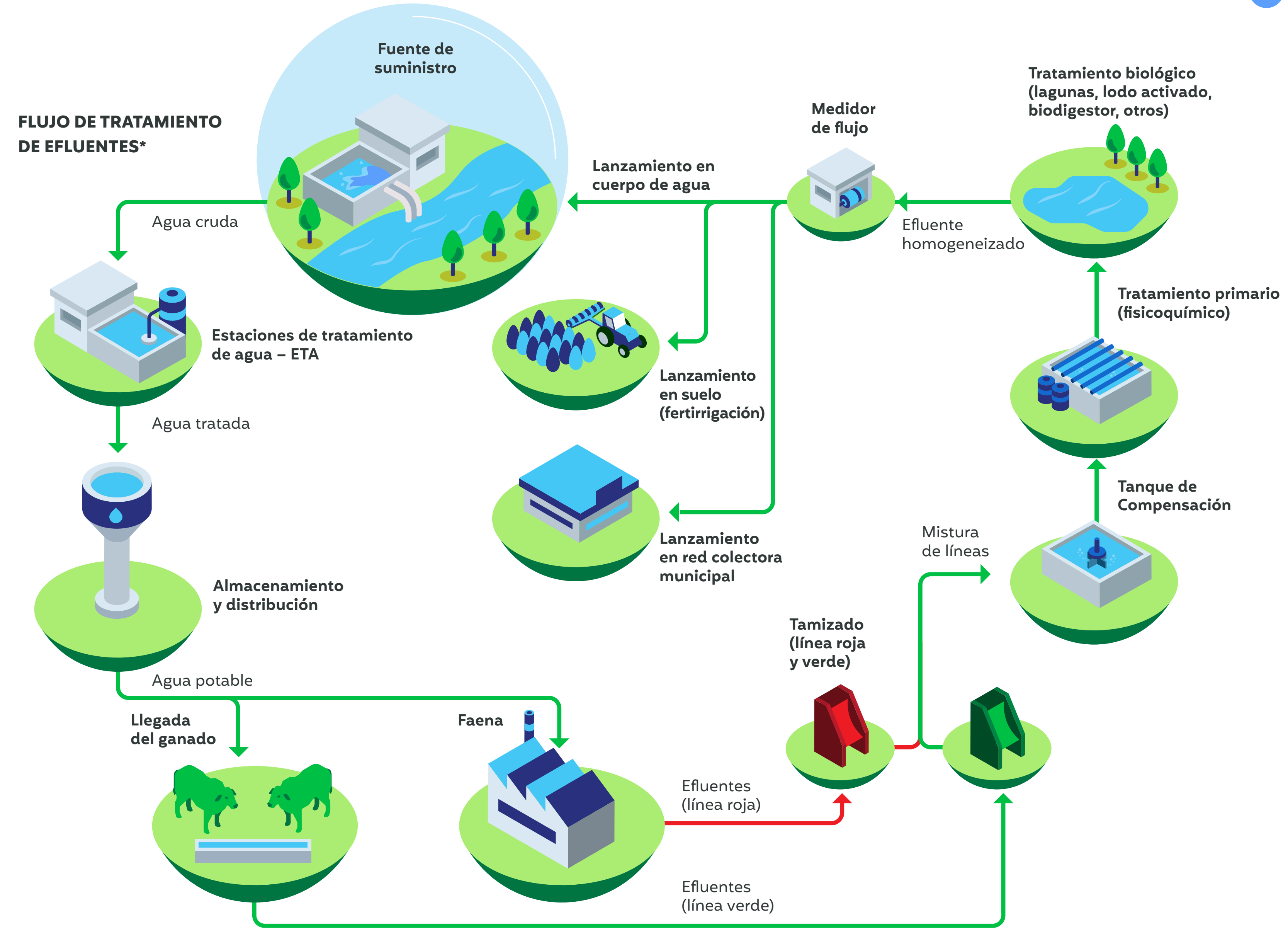
de nuestras unidades en Brasil cuentan con certificación ISO 14001

Flujo de Tratamiento de Efluentes

Todo el estiércol generado en las líneas de operación – tanto el proveniente de los corrales, transportado con los animales, como el resultante del manejo de callos bovinos –, se incorpora a las aguas residuales, a la que denominamos línea verde. Estos desalojos son enviados a las estaciones de tratamiento de efluentes y retirados en las etapas física, química y biológica. Los residuos sólidos tienen un alto valor agronómico y se utilizan como alternativa a los fertilizantes convencionales.

Fertirrigación

Hemos ampliado el uso de la fertirrigación en nuestras operaciones. En lugar de desechar el agua luego de utilizarla en nuestros procesos productivos, utilizamos el efluente tratado para regar las áreas productivas de fincas cercanas a nuestras plantas. Al capturar materia orgánica y nutrientes a lo largo del proceso industrial ofrece a las plantaciones mejoramiento de suelo y cultivo, incluso reduciendo la fertilización con productos convencionales. En Brasil, por ejemplo, las unidades Tangará da Serra (MT) y Bataguassu (MS) realizan fertirrigación, destinando el efluente, después del tratamiento, para ser utilizado como fertilizante en plantaciones y pasturas. En otras unidades, tanto en América del Norte como del Sur, existe la práctica de recolectar biogás en el tratamiento de efluentes y su respectiva quema por el método flaring, proceso que se refleja en la reducción de nuestras emisiones de Alcance 1.



*El tratamiento de efluentes, en las ETAs, se inicia en la etapa de tamizado y culmina en el tratamiento biológico.

→ **Estados Unidos.** Todas las aguas residuales de la unidad Liberal en Kansas (EE. UU.) – aproximadamente 7 mil millones de litros por año – son sometidas a tratamiento y reutilizadas para regar tierras agrícolas. La unidad cuenta con una estación de tratamiento de efluentes y un sistema de riego para el efluente tratado, utilizado como fertilizante por los productores cuyas fincas están cercanas al matadero.

→ **Brasil.** Del total de operaciones, el 17% ya adopta la fertirrigación en sus rutinas de trabajo. Otro 8% se encuentra en la etapa final de instalación del proceso y un 17% completó estudios ambientales en el período, concluyendo los proyectos técnicos. Por lo tanto, continuaremos ampliando el número de unidades, en los próximos años, que utilizan la fertirrigación como una de las opciones para la disposición de efluentes.

17%

Del total de operaciones, en Brasil, ya adopta la fertirrigación en sus rutinas de trabajo

Estándares cumplidos en la gestión de efluentes

[GRI 303-2]

Nuestras prácticas de gestión de efluentes respetan las normas de exportación de cada país de calificación, así como las normas de auditoría de terceros. En 2022, nuestras operaciones tenían 18 certificaciones, incluidas BRC Global Standards, Cota Hilton, McDonald's SWA, norma ISO 14001. La lista completa de certificaciones está disponible en la página 59.

Adicionalmente, se cumplen los requisitos regulatorios y demás normas aplicables a cada país en el que operamos:

- **Argentina:** considera la exigencia legal sobre la disposición de efluentes del Sistema de Alcantarillado de la Provincia de San Luis - Decreto 1494, que modifica el Anexo X del Decreto 7755.
- **Brasil:** los estándares cumplen con los requisitos de la Resolución CONAMA (Consejo Nacional del Medio Ambiente) n° 430, así como concesiones y licencias de operación individuales para cada unidad.
- **Chile:** las normas son establecidas por el sistema de alcantarillado municipal.
- **Uruguay:** el Decreto 253/79 es la principal herramienta normativa, que estipula la

transferencia de datos al Ministerio del Medio Ambiente, que a su vez monitorea los valores de descarga, pH y temperatura de los descartes por hora, los 365 días del año.

Cadena productiva

La gestión de efluentes también es uno de los temas que trabajamos con nuestros proveedores. Para asesorar sobre las mejores prácticas para el tratamiento y disposición de estos efluentes en la finca, utilizamos el Programa Marfrig Club. Este protocolo también contiene lineamientos sobre la protección de los manantiales y cuidados para evitar la contaminación por aguas residuales generadas en moradas, establos y otras instalaciones. Los proveedores también pueden encontrar información sobre el tratamiento de efluentes en nuestro sitio web de Sustentabilidad.

Adicionalmente, realizamos visitas periódicas a proveedores, para evaluar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables para la gestión ambiental, abarcando también los efluentes y residuos. En estas ocasiones, un *checklist* de prácticas y requisitos mínimos. Si se detecta alguna irregularidad, ofrecemos soporte técnico al proveedor para que pueda realizar la corrección. Las visitas también señalan a los ganaderos las oportunidades de mejora que se pueden buscar.



Residuos Sólidos

Adoptamos varias prácticas para asegurar que los residuos sólidos generados en nuestras operaciones sean dispuestos adecuadamente. Todos los procesos incorporados, en ese sentido, observan los requerimientos de los lugares donde están instaladas nuestras plantas. En Brasil, por ejemplo, siguen las directrices establecidas por la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS). Dicha legislación pretende, entre otros puntos, difundir la responsabilidad compartida para la correcta disposición de los materiales, fomentando también la reutilización y el reciclaje. Un ejemplo de la práctica prevista en esta normativa es la compensación ambiental de los residuos derivados de los envases post-consumo, un proceso de logística inversa que se realiza a través de un modelo colectivo, en el que la compensación/compra de créditos de logística inversa se realiza por una entidad gestora habilitada para su realización, según el tipo de material (papel, plástico, metal o vidrio).

Otras prácticas utilizadas en nuestras operaciones en el manejo de residuos sólidos:

→ **Sistema de Gestión Ambiental:** todas las unidades operan bajo nuestro Sistema de Gestión Ambiental, que, entre otras prácticas, contempla procedimientos para el almacenamiento, transporte y

disposición final de los residuos sólidos generados, incluyendo aquellos designados como peligrosos, tales como sustancias químicas, por ejemplo.

→ **Colectas selectivas:** las unidades clasifican los materiales, separándolos en diferentes tipos, para que puedan ser reutilizados, reciclados o recuperados, de acuerdo con las características, requerimientos legales y requerimientos de las agencias ambientales de cada país.

→ **Concientización y formación:** los colaboradores participan de capacitaciones periódicas sobre el tema, y son instruidos continuamente para desechar correctamente el material en sus rutinas de trabajo.

→ **Productos peligrosos:** contamos con estrictos procedimientos para el almacenamiento, transporte y disposición de productos peligrosos, que incluyen monitoreo ambiental y un plan de contingencia segmentado por tipo de ocurrencia y sustancia. Nuestras unidades cuentan con sistemas de gestión ambiental para monitorear la disposición de estos elementos.

→ **Gestión por indicadores:** nuestras prácticas para el tratamiento de efluentes y residuos son monitoreadas por indicadores que nos permiten observar el desempeño de las unidades en estas áreas y buscar mejoras.

Utilizamos las siguientes métricas: Índice de Calidad del Tratamiento de Efluentes (IQTE), cantidad de residuos no peligrosos generados por animal faenado y cantidad de residuos no peligrosos generados por tonelada de productos procesados.

Para incentivar a nuestros proveedores a adoptar buenas prácticas de manejo de residuos, ofrecemos orientación a través del Marfrig Club, que, entre otras recomendaciones, establece que todas las haciendas proveedoras tengan un plan documentado para abordar este problema. Infórmese [aquí](#).

Desempeño en 2022

Nuestras operaciones generaron 219 mil toneladas de residuos no peligrosos en 2022, 29% menos que el año anterior, reflejando la reducción en la disposición de materiales que se presentó en ambas operaciones. En cuanto a los residuos peligrosos – concepto que en nuestra actividad incluye artículos como botes de pintura, estopas con contaminantes, lámparas de vapor de mercurio, entre otros –, el volumen producido en el año fue de 240 toneladas –equivalente a menos del 1% de la cantidad de Residuos peligrosos –, provenientes casi en su totalidad de las operaciones en América del Sur.



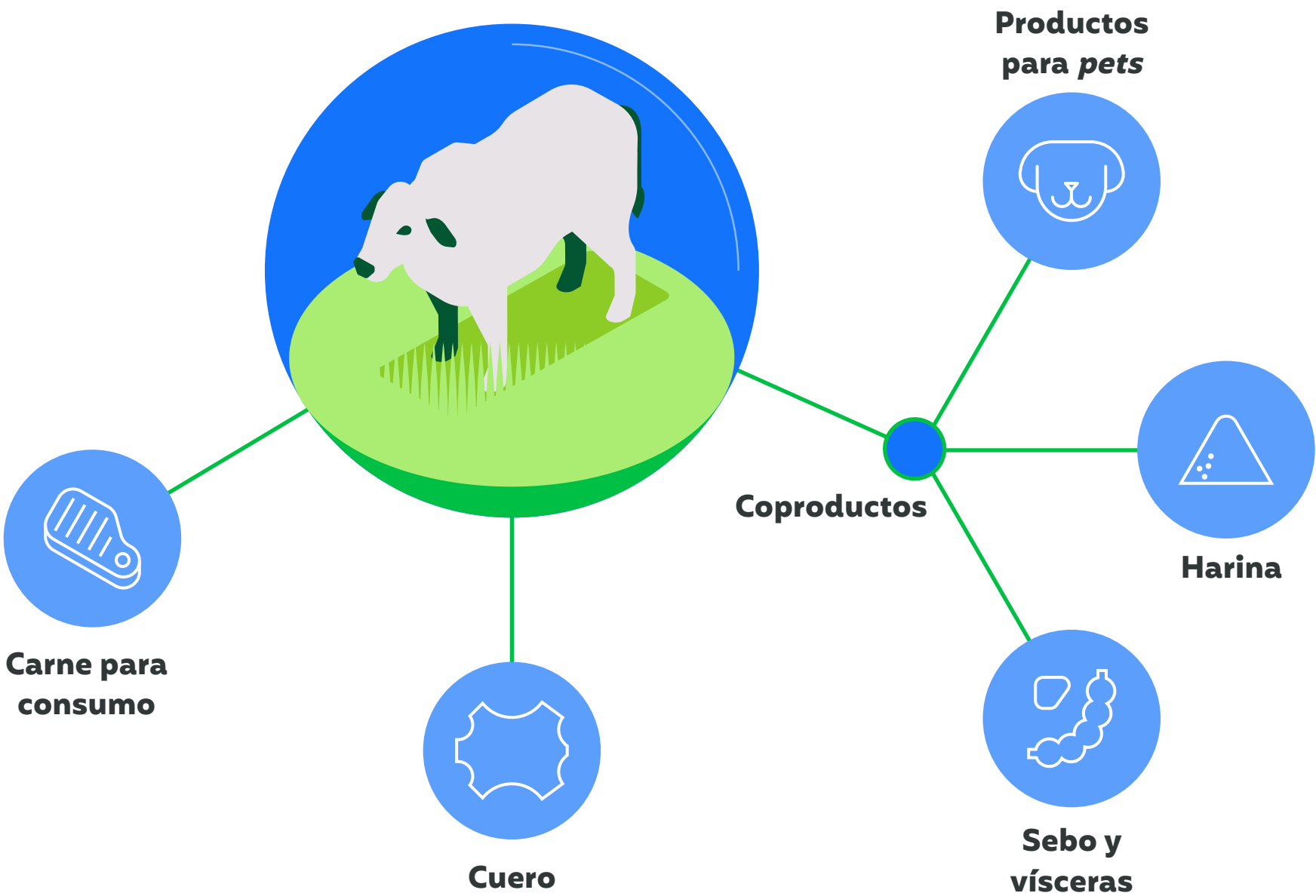
Destino de residuos

[GRI 306-5]

En mil toneladas	AMÉRICA DEL NORTE						AMÉRICA DEL SUR					
	Peligrosos			No-peligrosos			Peligrosos			No-peligrosos		
	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
Vertedero: propio + de terceros	0,001	0,001	0%	56,79	46,28	-19%	0,3	0,03	-91%	34,88	20,57	-41%
Compostaje	–	–	–	75,83	65,10	-14%	–	–	–	86,09	71,95	-16%
Coprocesamiento	–	–	–	–	–	–	0	0,02	–	0,34	0,99	191%
Incineración	–	–	–	–	–	–	16,08	0,15	-99%	1,27	0,05	-96%
Reciclaje	–	–	–	5,08	5,53	9%	–	0,01	–	27,09	8,62	-68%
Otros	–	–	–	–	–	–	–	0,03	–	–	–	–
Total	0,001	0,001	0%	137,70	116,90	-15%	16,38	0,24	-99%	149,67	102,19	-32%

100% de utilización de la materia prima

La carne es el principal, pero no el único producto extraído del ganado. Otras partes de animales son materias primas para otros productos e industrias. Además del cuero – utilizado en la industria automovilística y de muebles –, las vísceras, grasas, cartílagos y huesos son demandados por las industrias cosmética, farmacéutica y de fertilizantes, entre otras. El sebo, por ejemplo, se transforma en ingrediente de productos de higiene y limpieza, o en la generación de biodiesel.



Por lo tanto, utilizamos el 100% de la materia prima. Después de retirar la carne, que es la parte que se puede consumir como alimento, la línea de producción trabaja para desmembrar las demás partes de los bovinos, que son vendidas o generan coproductos. Con este proceso, vamos más allá de agregar valor a los desechos que, de otro modo, no se tomarían en cuenta. A través de ella, minimizamos la disposición de estos materiales, minimizando el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente.

En Brasil, contamos con estructuras industriales para extraer, de la parte no comestible del ganado, dos coproductos, además del cuero: harina de carne y huesos, vendidos a otras industrias, como piscicultura, alimentación de animales domésticos y masticables para perros, producidos a partir de menudencias de ganado. Comercializada bajo la marca Bona Pet, esta línea ya registra un promedio de 80 toneladas mensuales de snacks producidos, de los cuales el 60% se exporta. La harina, por su parte, alcanza un volumen de producción mensual de seis toneladas, en promedio, parte de las cuales también se envía a los mercados internacionales, lo que ubica a Marfrig entre las principales exportadoras de coproductos del país. También procesamos las tripas del ganado, atendiendo tanto al mercado nacional como a otros países.

Pilar que engloba acciones para promover la inclusión en las cadenas productivas, con tecnologías y prácticas productivas que impacten positivamente en los lugares donde operan nuestros proveedores y fomenten el respeto a los derechos humanos.

Desarrollamos diversas acciones para promover la inclusión en las cadenas de producción, con tecnologías y prácticas productivas que impactan positivamente en las localidades donde operan nuestros proveedores. Es nuestra política suspender las relaciones comerciales con ganaderos que no actúen de acuerdo con nuestros principios, que involucren, entre otros temas, aspectos ambientales y sociales, con énfasis en el respeto a los derechos humanos. Repudiamos el uso de mano de obra infantil y esclava – incluso, somos en Brasil signatarios del Pacto Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo –, y propagamos esta misma conducta a nuestra cadena de valor, exigiéndola al 100% de nuestros proveedores, tanto en la contratación como en el mantenimiento de nuestras relaciones comerciales (leer más en la página 90). **[GRI 414-1]**

Sin embargo, al excluir a un productor, el impacto va más allá de la caída en las ventas, sentida por él. Hay repercusiones sociales y económicas, como despidos de empleados, caída de los ingresos familiares y menor circulación de ingresos a la economía local. La operación irregular de ganadería también es un riesgo inminente para el medio ambiente, ya que puede, en algunos casos, impulsar la deforestación de nuevas áreas. Por ello, contamos con programas destinados a apoyar a los proveedores a regularizar sus operaciones, para que puedan reestablecer contratos con nosotros. **[GRI 308-2]**

Aún desde la perspectiva de la cadena de suministro, otra característica de nuestro trabajo, con un impacto socioeconómico relevante en las regiones donde se ubican nuestras unidades industriales, es el hecho de que mantenemos relaciones comerciales con proveedores locales. De esta forma, generamos circulación comercial y puestos de trabajo. Considerando el tamaño de nuestras operaciones, el impacto es importante. En Uruguay, por ejemplo, somos el mayor empleador y exportador de carne bovina. En Tierra del Fuego, Chile – archipiélago ubicado al sur del continente, con alrededor de 150 mil habitantes – somos la principal empresa,

y el 100% de nuestros proveedores son de esa localidad.

La preocupación por minimizar el impacto negativo de nuestras operaciones en las comunidades cercanas a las unidades industriales nos lleva también a establecer canales de escucha y diálogo con las personas que puedan verse afectadas. Todas nuestras operaciones en Uruguay, Argentina y Estados Unidos realizan evaluaciones del impacto ambiental potencial alrededor de las plantas y monitorean estos aspectos de manera permanente. **[GRI 413-1]**

En Uruguay y Argentina tenemos comisiones de trabajo y de seguridad y salud para discutir estos impactos. En Argentina también existen procesos formales de recepción de denuncias de las comunidades locales, práctica que, en otras operaciones, se realiza a través de canales de ética y conducta (más información en la página 47). **[GRI 2-25; 413-1]**

Además de estas rutinas, las unidades en Uruguay realizan procesos de consulta con las comunidades locales sobre los impactos, incluidos los grupos vulnerables. Las operaciones en ese país también adoptan programas de desarrollo local, basados en las

necesidades de las comunidades objetivo, una práctica también adoptada por el 25% de las operaciones en Estados Unidos. Todas las unidades uruguayas aún cuentan con planes de relación con grupos de interés, basados en el mapeo. En Argentina esto ocurre en el 40% de las plantas. **[GRI 2-25; 413-1]**

Con base en estas prácticas, lineamientos y públicos objetivo, adoptamos acciones concretas para impactar positivamente a las comunidades, las cuales se dividen en tres frentes:

Inclusión socioeconómica en la cadena productiva. Los proveedores que no operan de acuerdo con nuestros compromisos socioambientales son bloqueados de nuestros registros. Esta medida va acompañada de otra, dirigida a ayudarles a regularizar sus operaciones, para que puedan volver a vendernos. Los productores de ganado generan empleos e ingresos para las comunidades aledañas. La caída de los ingresos, que ocurre cuando dejan de suministrar ganado a los frigoríficos, genera despidos y dificultades para mantener la producción, lo que puede comprometer aún más las prácticas adoptadas, degradando las propiedades y el medio ambiente. Con

la implementación de estos lineamientos, registramos como impacto social: **[GRI 203-2]**

- **532** fincas reincorporadas en 2022, 6,6% del total de proveedores de ganado en el período.
- **3.036** reincorporados desde 2021, operando nuevamente de acuerdo con nuestros compromisos, lo que demuestra nuestro compromiso con el principio de inclusión, en línea con los objetivos del Programa Marfrig Verde+.

Respeto a los Derechos Humanos.

Rechazamos el uso de mano de obra infantil y esclava, y exigimos la misma conducta a toda nuestra cadena de suministro. Adoptamos estrictos protocolos para asegurar que el ganado comprado no provenga de fincas que adopten estas prácticas, y cláusulas que refuercen este principio en los contratos firmados. El Marfrig Club también destaca esta premisa, y nuestras herramientas de seguimiento y monitorización geoespacial observan si las propiedades son regulares, a partir de la información publicada por los organismos oficiales. En el Mapa de Riesgo de Socioambientales (más información en la página 89), también observamos ocurrencias de trabajo esclavo y/o infantil. Ante cualquier irregularidad, damos por terminadas las relaciones comerciales.

*Durante los tres primeros años de Marfrig Verde+.

Bienestar y crecimiento socioeconómico de las localidades donde estamos presentes.

Como una de las empresas líderes en el sector, generamos empleos directos e indirectos. También contribuimos económicamente a las comunidades aledañas a nuestras operaciones, lo que se realiza a través de alianzas con instituciones que, además de ser referentes en la promoción de la salud y el bienestar, se dedican a acoger a la población en vulnerabilidad social, a través de asistencia médica gratuita ofrecida a personas de bajos ingresos. Estas iniciativas incluyen:

- **Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz.** Entidad sin ánimo de lucro, creada en 2011. Atiende a niños de entre 6 y 11 años, en situación de vulnerabilidad social, con una serie de programas de desarrollo físico e intelectual, que incluyen actividades deportivas y de recreación, con el fin de difundir principios relacionados con ciudadanía y respeto por el medio ambiente.
- **Hospital de Amor.** Suministramos la carne necesaria para abastecer el consumo diario del hospital, centro de excelencia en Oncología, que atiende aproximadamente a 20 mil personas al mes. Ubicada en Barretos (SP), la institución mantiene esta sociedad con nosotros desde 2017, enfoque que se amplió para la participación de los ganaderos, a través de donaciones. Los fondos recaudados son revertidos para el mantenimiento de tratamientos, prevención y diagnóstico precoz del cáncer, ofrecidos gratuitamente al público por el Sistema Único de Salud (SUS).



- **AACD.** Somos una empresa amiga de la Asociación de Asistencia al Niño Discapacitado (AACD), la cual se dedica a brindarles una excelente asistencia médica en Ortopedia y Rehabilitación. En 2022, apoyamos, con una donación de R\$ 320 mil, la construcción de un piso de un nuevo hospital.
- **Barco Hospital São João XXIII.** Asignamos más de R\$ 2,5 millones al Barco Hospital São João XXIII, que lleva salud y asistencia a las comunidades ribereñas e indígenas del río Amazonas y sus afluentes. La embarcación tiene 48 metros de eslora y cuatro pisos, un espacio adaptado para ofrecer una estructura hospitalaria, que incluye consultorios médicos y odontológicos, sala de medicamentos y vacunas, camas, centros quirúrgicos y laboratorios para diagnóstico y análisis clínicos.
- **Jantar do Bem 2022.** Apoyamos la cena de gala que se realiza anualmente a nombre del Instituto Ronald McDonald's, organización no gubernamental que apoya proyectos destinados a la cura del cáncer en niños y adolescentes. Con la edición de 2022, el evento recaudó R\$ 900 mil, la mayor cantidad recaudada en los 13 años de celebración de la cena. De ese valor, aportamos R\$ 140 mil.



Gestión de Riesgos Sociales y Ambientales

Estamos añadiendo variables sociales a nuestra matriz de riesgos de sustentabilidad, mejoramiento realizado en 2022, para lo cual contratamos al Instituto Pacto Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo (InPACTO), vinculado al Instituto Ethos, referente en la difusión de buenas prácticas de responsabilidad social entre las empresas brasileñas. InPACTO, especializado en este tema, evaluó aspectos como el trabajo esclavo e infantil, y los derechos de uso de la tierra. La información producida pasó a formar parte del Mapa de Riesgo Socioambiental, contribuyendo al análisis de las fincas proveedoras directas e indirectas y, consecuentemente, a la mitigación de riesgos en nuestra cadena de valor.

[GRI 408-1; 409-1]

DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO



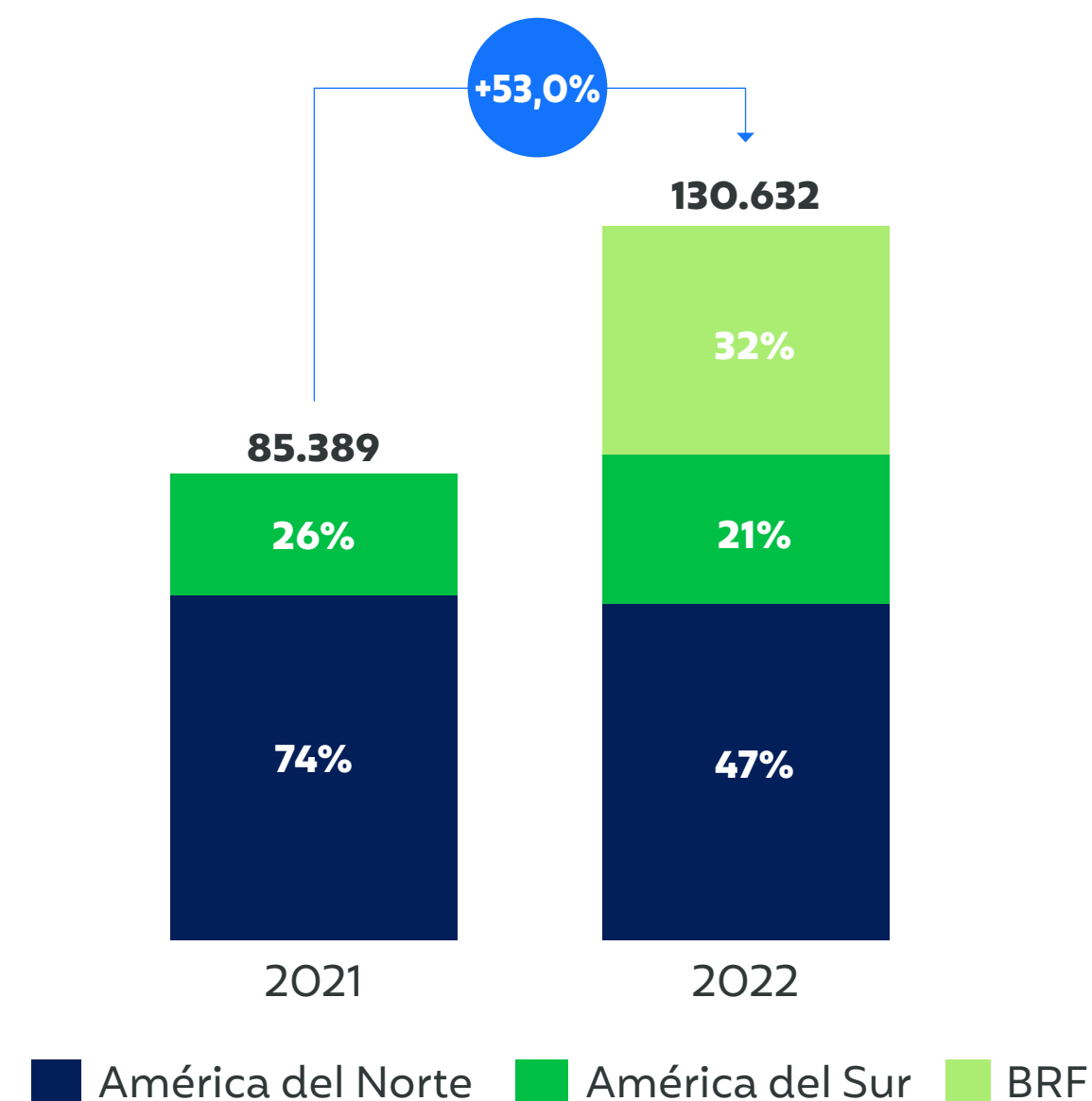
Desempeño económico-financiero

[GRI 3-3]

Marfrig terminó el año diversificándose aún más, tanto en proteínas como en geografía. Durante el período, la compañía sumó a sus operaciones en América del Norte y del Sur, enfocadas en proteína de res, BRF S.A., una de las empresas de alimentos más grandes del mundo. De esta forma, los resultados económico-financieros de 2022 incluyen el desempeño de BRF, en la que Marfrig pasó a tener el control en el período, con una participación de aproximadamente el 33% del capital. Durante el período se registraron nuevos récords. Entre ellos, el ingreso líquido de la operación de América del Norte, que totalizó R\$ 11,9 mil millones, y la de América del Sur, de R\$ 27,6 mil millones. En esta operación, el EBITDA aumentó un 157%, respecto a 2022, y el margen EBITDA, de 8,4%, fue 4,4 puntos porcentuales superior, en esta comparativa.

INGRESO LÍQUIDO

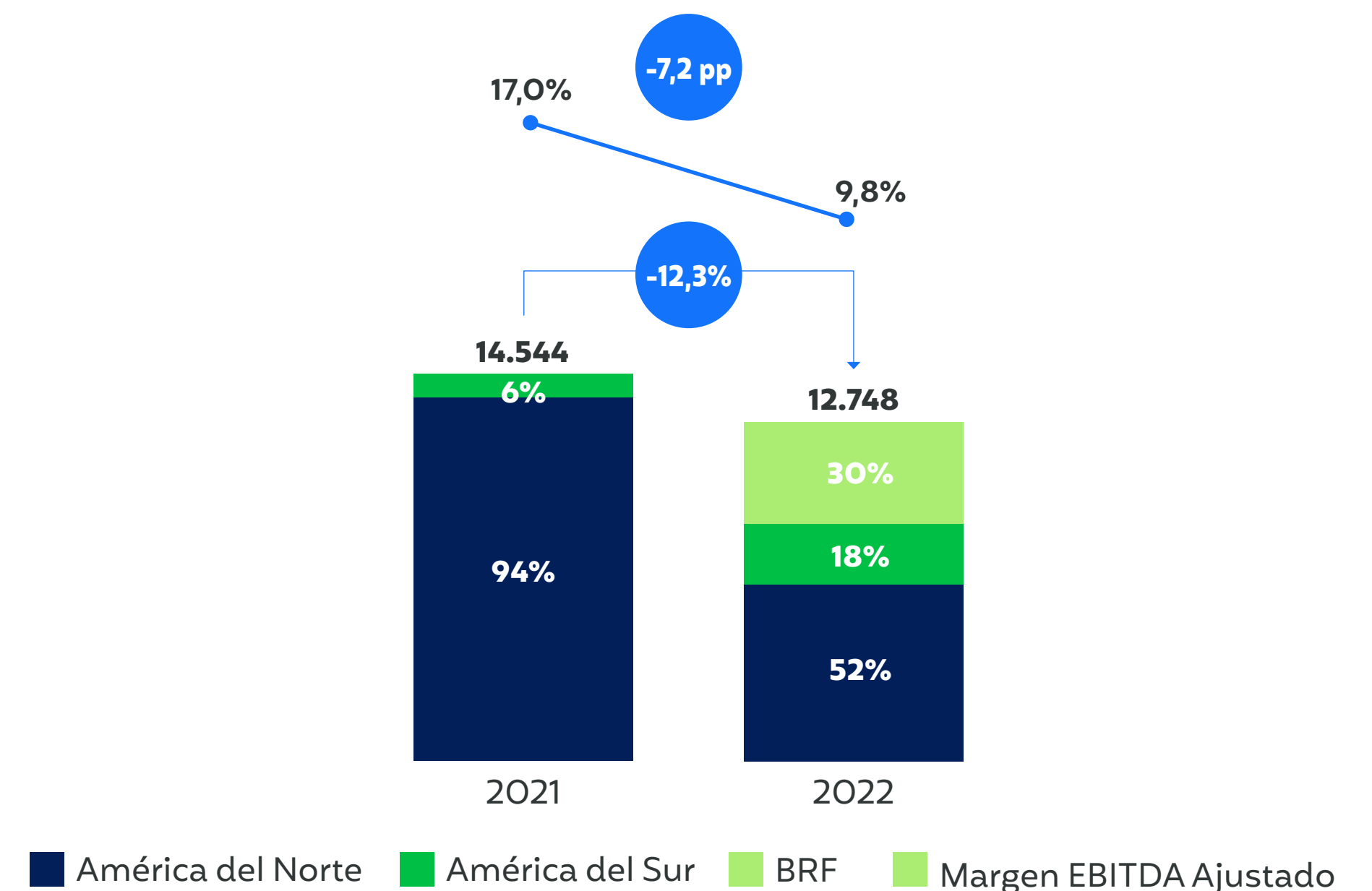
R\$ 130,6 mil millones, crecimiento de 53,0%, explicado por el mayor volumen de ventas en los mercados donde opera.



Ingreso por Moneda: Dólar: 75% | Real: 22% | Otras: 3%

EBITDA AJUSTADO & MARGEN (R\$ millones)

R\$ 12,7 mil millones, disminución del 12,3% respecto al año anterior. La Margen EBITDA Ajustada registró una caída de 7,2 pp, cerrando 2022 en 9,8%. Este movimiento se explica por la operación de Norteamérica, impactada en 2022 por una combinación de mayores precios del ganado, presiones inflacionarias, especialmente en mano de obra y empaque, aunado a menores precios de venta, solo parcialmente compensados por mayor volumen de ventas en ese mercado y mejor EBITDA ajustado en América del Sur.



GANANCIA BRUTA

R\$ 4,2 mil millones, disminución de 4,1% en comparación con 2021, explicada por los márgenes obtenidos de la Operación de América del Norte y el impacto limitado de la participación en el resultado de BRF (33,27%).

FLUJO DE CAJA OPERATIVO

R\$ 9,0 mil millones, estable en comparación con el año anterior.

FLUJO DE CAJA LIVRE

R\$ 678 milhões, principalmente por las inversiones realizadas en el período (R\$ 5.134 millones) y el valor destinado a gastos financieros (R\$ 3.471 millones).

CAPEX RECURRENTE

R\$ 5,1 mil millones, 123% superior a 2021. Destaque para la conclusión, en Brasil, de la nueva planta de hamburguesas en Bataguassu – MS, que tiene una capacidad de producción de hasta 24 mil toneladas anuales, y cuyo foco es atender la creciente demanda del segmento de foodservice. En Uruguay, se concluyó la ampliación de Tacuarembó, que aumentó la capacidad de sacrificio de Marfrig en Uruguay de 3,7 mil cabezas/día a 4,2 mil cabezas/día. Además, se realizaron inversiones en la ampliación del área de deshuesado en Várzea Grande – MT y en la automatización de Liberal – KS, en la operación de América del Norte.

ENDEUDAMIENTO LÍQUIDO

R\$ 38,7 mil millones, aumento del 76,4% en relación con la deuda al final de 2021, ya considerando la inclusión del endeudamiento de BRF.

Apalancamiento (en R\$):

2022: **2,99x**

2021: **1,51x**

Apalancamiento (en US\$):

2022: **2,95x**

2021: **1,45x**

Demostración de valor agregado (dva)

[GRI 201-1]

En el año, el valor agregado total a distribuir (consolidado) totalizó

R\$ 38,5 mil millones, superando en un 54% la cifra registrada el año anterior. La mayor parte de este total (49%) se destinó a remuneración de capitales de terceros, como pago de intereses o rentas, seguida de remuneraciones del personal (30%).

	Consolidado (En miles de R\$)	
	2021	2022
Ingresos	86.580.502	139.163.357
Distribución de Valor Agregado	25.055.046	38.516.886
Personal	7.538.861	11.559.223
Impuestos, tasas y contribuciones	3.051.525	5.239.060
Remuneración de capitales de terceros	7.818.281	18.955.628
Remuneración de capitales propios	6.646.379	2.762.975

➔ Los resultados económico-financieros completos para 2022 están disponibles [aquí](#).

SOBRE EL INFORME



La publicación del Informe Anual de Sustentabilidad es una práctica que nos acompaña hace 15 años, desde 2007, cuando Marfrig Global Foods cotizó sus acciones en el “Novo Mercado” de B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. En 2010, este informe comenzó a basarse en la metodología de Global Reporting Initiative (GRI), referencia internacional para la elaboración de materiales destinados a rendir cuentas sobre avances en prácticas ambientales, sociales y de gobierno (ESG, en inglés). **[GRI 2-3]**

En línea con los esfuerzos de mejora continua que guían nuestras acciones, hemos incluido, en la versión referente al año 2020, lineamientos de Informe Integrado, del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés), y respuestas a las métricas contables del Consejo de Estándares Contables de Sustentabilidad (SASB por sus siglas en inglés). Ambos parámetros se mantuvieron en la elaboración de este informe anual, referido al año 2022, de forma complementaria al uso de los Estándares GRI, metodología que no solo ha guiado nuestros informes durante más de una década, sino que también se considera en nuestros lineamientos de gestión en sustentabilidad. Este documento, además, mantiene la conexión de la información con los compromisos que asumimos bajo el Pacto

Mundial y con la Agenda 2030, que incluye los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

De esa manera, en este material hemos recopilado detalles sobre nuestras estrategias de negocio, gobierno, gestión, operaciones, impactos y resultados económico-financieros. También abordamos cómo las materias ESG permean nuestra actuación y las pautas que las guían. Para nosotros, esta transparencia en la rendición de cuentas va más allá de reportar datos. Queremos compartir nuestros avances y resultados, muchos de los cuales, logrados a través de parcerías y acciones conjuntas con nuestros stakeholders, relaciones de confianza que apreciamos y valoramos.

→ **Periodo considerado:** 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 **[GRI 2-3]**

→ **Alcance:** Marfrig Global Foods comprende las divisiones operativas de América del Norte, en la que opera a través de National Beef, y América del Sur, con operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Uruguay. Las iniciativas y acciones reportadas a lo largo del material se presentan, en la mayoría de los casos, por separado entre estas dos unidades de negocio.

Cuando la información, incluidos los datos económico-financieros, se relaciona con la suma de operaciones, indicamos que se trata de datos globales. Asimismo, al referirse al funcionamiento de la operación de un país o algo específico de determinada unidad industrial, habrá una cita sobre el origen de los datos. **[GRI 2-2]**

→ **Cambios en actividades y/u operaciones.**

Los resultados económico-financieros para 2022 incluyen el desempeño de BRF, en la que Marfrig pasó a tener el control en el período, con una participación accionaria de alrededor del 33%. Las operaciones de ambas empresas siguen siendo independientes. **[GRI 2-4]**

→ **Criterios adoptados:** en la construcción del contenido presentado en este informe, utilizamos los Estándares GRI como directriz principal. A través de ellas, complementadas con otras metodologías internacionales (IIRC y SASB), consolidamos la información no financiera de nuestras operaciones globales mediante indicadores, calculados en nuestros propios sistemas de gestión.

También utilizamos, como parámetros, aspectos observados y considerados en rankings internacionales relacionados

con buenas prácticas ESG, con especial atención a las dedicadas a nuestro sector y/o área de actuación, y en cuestionarios que valoran estos aspectos, como el Índice de Sustentabilidad Empresarial (ISE), de B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. Estas referencias son consideradas por inversionistas, analistas, especialistas y demás interesados en el tema, al momento de tomar decisiones. Al contemplarlos en la construcción del contenido, buscamos brindar a estas audiencias datos que consideren relevantes. La información contenida en este Informe de Sustentabilidad no ha sido sometida a verificación externa. **[GRI 2-5]**

Referencias internacionales:

- **FAIRR Initiative.** Red colaborativa de inversionistas, con sede en Londres (UK), destinada a sensibilizar sobre los riesgos y oportunidades ESG derivados de la ganadería intensiva.
- **FOREST 500.** Ranking elaborado cada año por Global Canopy, think tank de origen británico que recopila y analiza datos de empresas que operan en cadenas de suministro en riesgo de deforestación, como aceite de palma, soya, ganadería, madera, papel y celulosa.

→ **GLOBAL CHILD FORUM.** Fundación sin ánimo de lucro, originaria de Suecia, dedicada a promover los derechos de los niños, actividad que se rige por la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.

Los datos económico-financieros, a su vez, fueron elaborados de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad (*International Financial Reporting Standards* – IFRS) y auditados por Grant Thornton Auditores Independientes, y comprenden el mismo período que la información no financiera. El texto completo de estos números está disponible en nuestro sitio [web](#) de Relaciones con Inversionistas. **[GRI 2-2]**

Con el objetivo de asegurar que el contenido de la información no financiera esté en línea con la estrategia de desarrollo sustentable de Marfrig, el informe fue analizado y aprobado por el Comité de Sustentabilidad, que asesora el Consejo de Administración sobre este tema y está dirigido por un consejero independiente. El material ha sido revisado por Comité y posteriormente remitido al aprobación del Consejo de Administración, para que fuera divulgado durante el evento sobre Marfrig Verde+, una de las principales iniciativas emprendidas por la Compañía en el área de sustentabilidad, y que tuvo lugar en fecha anterior a la reunión del board. **[GRI 2-14]**

→ **Fecha de publicación:** 27 de abril de 2023.

→ **Hable con nosotros:** Dudas, sugerencias o solicitudes de información adicional a las aquí presentadas pueden ser enviadas a través de los siguientes canales: **[GRI 2-3]**

→ **Sustentabilidad**

(55 11) 3792-8600
sustentabilidade@marfrig.com.br

→ **Relaciones con Inversionistas**

(55 11) 3792-8600
ri@marfrig.com.br



MATERIALIDAD





[GRI 3-1]

Revisamos y reformulamos los temas prioritarios para la conducción de nuestro negocio, desde la perspectiva de la sustentabilidad. Mediante un nuevo estudio de materialidad, realizado a principios de 2023, identificamos asuntos y aspectos que pasaron a ser considerados en nuestra matriz y, en consecuencia, en la mejora de nuestro nuevo ciclo de reporte. Con base en la reformulación de materialidad, seleccionamos los indicadores GRI y otros parámetros considerados en este informe.

El trabajo de revisión de la matriz fue realizado por una consultora externa y se basó en el análisis de los principales impactos, riesgos y oportunidades para los negocios. También se consideró la estrategia de negocios de Marfrig y las perspectivas de corto y mediano plazo, además de los compromisos y metas asumidos por la Compañía.

Paralelamente, se realizó un levantamiento de tendencias, a través de publicaciones específicas sobre el sector y área de actuación, por organizaciones no gubernamentales e instituciones, en Brasil y en el exterior, además de artículos académicos. Otro

aspecto considerado fueron los temas de mayor interés para la sociedad en general, medidos a través de encuestas en los canales de noticias y en las principales redes sociales. Este trabajo, destinado a mapear la dimensión de la visibilidad del sector ganadero con relación a los aspectos ambientales y sociales, observó información publicada entre abril de 2022 y marzo de 2023, que sumó más de 4,47 millones de menciones. En esta colección se utilizó la herramienta Stilingue, plataforma de inteligencia artificial.

Adicionalmente, se realizó un análisis de las matrices de materialidad adoptadas por multinacionales del sector de proteína animal, involucrando 11 empresas de los cinco continentes. Se verificó si los temas se adhirieron a los aspectos abordados por SASB, FAIRR Initiative y GRI, referencias utilizadas en la construcción de nuestra matriz de materialidad.

Siguiendo las recomendaciones de los Estándares GRI 2021 de no más englobar dos conceptos independientes – el de stakeholders y el de Administradores – representados en una matriz, la selección de temas materiales estuvo guiada por la evaluación de impactos. El proceso de

priorización, a su vez, fue realizado por la Dirección de Sustentabilidad de Marfrig, en base a la coherencia de los asuntos que guardan los temas con las posiciones que la Compañía ha asumido y con los objetivos que ha perseguido.

Algunos temas se agruparon en un solo concepto, dada su complementariedad y sinergia. Una vez definidos los temas, la matriz siguió para la validación de especialistas. A través de encuestas, 9 representantes de organizaciones no gubernamentales locales e internacionales, así como académicos e investigadores, indicaron la percepción que tienen en relación con los puntos que presentamos, y los resultados fueron convergiendo con lo planteado. Con la finalización del proceso de construcción, la Matriz de Materialidad ahora comprende nueve temas.

Al comparar la nueva matriz de materialidad con la anterior, definida en 2020, se incluyeron los temas biodiversidad y diversificación de los negocios y geográfica. Otros temas tuvieron ajuste de terminología o inclusión de práctica, caso de solidez, transparencia e integridad de los negocios. Los temas de ganadería sostenible, cambios climáticos, ciclo

de recursos hídricos y ambientes de trabajo seguros e inclusivos son actualizaciones de temas anteriores, ahora cubiertos de manera más amplia, en línea con iniciativas en curso, impactos medidos y resultados ya logrados. Los temas de bienestar animal y calidad e inocuidad de los alimentos se mantuvieron sin cambios. [GRI 3-2]

Matriz anterior (2020)	Matriz de Materialidad actual
→ Gestión de la cadena de abastecimiento	→ Ganadería Sostenible
→ Bienestar animal	→ Cambios Climáticos
→ Calidad y Seguridad Alimentaria	→ Biodiversidad
→ Salud y Seguridad de los Colaboradores	→ Bienestar animal
→ Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	→ Ciclo de los recursos hídricos
→ Gestión de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente	→ Calidad y Seguridad Alimentaria
→ Solidez y Perdurabilidad del Negocios	→ Ambientes de trabajo seguros e inclusivos
	→ Diversificación de negocios y geográfica
	→ Solidez, transparencia e integridad de los negocios

Impactos de los Temas Materiales [GRI 3-3]

→ Ganadería Sostenible

Tema gestionado en el pilar “Control de Origen” de nuestra Plataforma de Sustentabilidad (más información en la página 84). Varias prácticas están en marcha, ya que uno de los propósitos de nuestro trabajo es promover la ganadería sostenible. Entre ellos, el Programa Marfrig Verde+, el protocolo Marfrig Club y nuestros principios de compra responsable.

(+) Combatir la deforestación de biomas a través de diversas iniciativas (leer más en la página 84).

(+) Compromiso de los productores en diversas iniciativas encaminadas a garantizar, siempre que sea posible, el bienestar animal.

(+) Inclusión socioeconómica de proveedores de ganado y otros eslabones de la cadena productiva.

(+) Difusión de prácticas de respeto a los Derechos Humanos a lo largo de la cadena de valor, como el rechazo al trabajo esclavo e infantil.

(-) Impacto en los cambios climáticos, derivados de la deforestación de biomas y emisiones de GEI, realizada por productores irregulares, práctica que erradicaremos a través del Programa Marfrig Verde+ (leer más en la página 84).

(-) Disminución de la generación de ingresos y desempleo provocado por el bloqueo de fincas que operan en zonas irregulares, situación que estamos revirtiendo a través del Programa Marfrig Verde+.

→ Cambios Climáticos

Estos temas se tratan en un pilar también denominado “cambios climáticos”. Con base en procesos y metas, hemos venido trabajando para minimizar los impactos de nuestras operaciones, tanto reduciendo las emisiones de GEI, como por la compensación de estas emisiones y el uso de energías renovables, prácticas para las que existen objetivos establecidos. Leer más en la página 82.

(+) Combatir activamente la deforestación de biomas, asegurando una actuación responsable por parte de nuestros stakeholders, a través de compras responsables, por ejemplo.

(+) Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones.

(+) Compensación de GEI, a través de incentivos a fuentes de energía sustentables.

(+) Compromiso de los productores en prácticas dirigidas a la reducción de GEI en sus actividades.

(+) Incrementar la obtención de recurso energético de fuentes renovables.

(-) Altos niveles de emisión de gas metano, característico de la actividad ganadera, ya que se produce durante la crianza, principalmente en la fermentación entérica, fase del proceso digestivo de los animales rumiantes.

(-) Éxodo rural, impulsado por el cambio climático y la degradación del suelo, generando una caída en la productividad y en los ingresos rurales.

→ Biodiversidad

Este tema permea todas las prácticas adoptadas en los pilares de nuestra Plataforma de Sustentabilidad. Está relacionado tanto con la lucha contra la deforestación y, en consecuencia, con la promoción de una ganadería sostenible, como con la gestión del ciclo de los recursos hídricos o de los esfuerzos para minimizar los impactos de los cambios climáticos. Leer más en la página 78.

(+) Combatir la deforestación, preservar los biomas.

(+) Protección de fuentes hídricas, a través de la captación responsable de agua y buenas prácticas para la disposición de efluentes.

(+) Promover buenas prácticas, a lo largo de la cadena, para el uso de los recursos naturales (agua y energía), minimizando los impactos de la ganadería sobre la biodiversidad.

(-) Deforestación de bosques, asociada a lo agronegocio y, en consecuencia, a la ganadería. Estamos combatiendo esta práctica con acciones concretas realizadas en colaboración con otros players del sector.

→ Bienestar animal

Gestión enfocada en el pilar del mismo nombre, en nuestra plataforma de sustentabilidad. Como en otros temas, el trabajo se desarrolla en base a lineamientos, políticas, procesos, gestión de indicadores y metas. Leer más en la página 95.

(+) Respeto a las cinco libertades del animal – ambiental, comportamental, psicológica, sanitaria y fisiológica – siempre que sea posible determinadas por el Farm Animal Welfare Council.

(+) Difusión de buenas prácticas de bienestar animal entre los productores.

(+) Capacitación y seguimiento del desempeño de los conductores, contribuyendo a la mejora del transporte de animales.

(-) Riesgo de viajes largos, en el transporte de ganado, por las distancias entre productores y frigoríficos, y la calidad de las vías. Trabajamos para que los trayectos no superen las ocho horas.

→ Ciclo de los recursos hídricos

Tema que involucra una serie de procesos, desde la captación de agua hasta la devolución del efluente a la naturaleza, luego de utilizar el insumo en nuestros procesos operativos. Contamos con plantas de tratamiento separadas para agua y efluentes en el 100% de nuestras operaciones. La gestión se realiza considerando la cantidad – siempre buscando reducir el consumo – y calidad, aspecto considerado tanto en el agua utilizada en la producción de alimentos como de los efluentes dirigidos a los ríos. La gestión de la materia, por tanto, se divide entre los pilares “Recursos Naturales” y “Efluentes y Residuos”.

(+) Estaciones de tratamiento de efluentes (ETE) en el 100% de nuestras unidades operativas, asegurando su correcta disposición.

(+) Captación responsable de agua.

(+) Análisis continuo de la disponibilidad de agua en las localidades de nuestras operaciones.

(+) Monitoreo frecuente de los cursos de los ríos cercanos a nuestras unidades.

(+) Reducción del consumo generado de efluentes, a través de procesos y mejora de la gestión.

(-) Alta demanda del insumo, característica de nuestra operación.

→ Calidad y Seguridad Alimentaria

Adoptamos los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria en nuestras operaciones, avalados por certificaciones de terceros. Conozca los procesos y prácticas que adoptamos en la página 55.

(+) Ofrecer alimentos de alta calidad.

(+) Infraestructura productiva entre las más modernas del mundo.

(+) Prácticas productivas que atienden a los mercados más exigentes.

(+) Trazabilidad del producto, desde la finca de origen.

➔ **Ambientes de trabajo seguros e inclusivos**

La salud y seguridad en el trabajo son temas esenciales en nuestras operaciones. La conducción de este tema concilia inversiones continuas en infraestructura y capacitación, y el alineamiento con las mejores referencias y estándares internacionales que abordan estas materias, en los diferentes mercados en los que operamos, entre otras prácticas. Obtenga más información sobre este tema en la página 72. Teniendo en cuenta los ambientes de trabajo, estamos comprometidos en evolucionar prácticas de diversidad e inclusión, cuestión aún incipiente en el sector en el que operamos y, por tanto, en nuestra empresa.

- (+) Acceso a los servicios de salud para los empleados, ofrecidos por las clínicas médicas mantenidas en nuestras unidades, ubicadas, en su mayoría, alejadas de los centros urbanos.
- (+) Espacios seguros y saludables para que los empleados desarrollen su carrera profesional.
- (+) Respeto y aceptación de las diferencias.
- (+) Combatir cualquier tipo de discriminación en la organización (racial, de género y de edad), con base en espacios y remuneraciones inclusivos y equitativos.
- (-) Políticas, procesos y metas de diversidad e inclusión en desarrollo.

➔ **Diversificación de negocios y geográfica**

Nuestros productos llegan a más de 100 países desde una plataforma de operaciones concentrada en las Américas. Somos la empresa líder en América Latina en cuanto a plantas calificadas para exportar a China, que actualmente es el mayor consumidor de carne. Estamos ampliando nuestro portafolio de productos, con la incorporación de nuevas proteínas, como proteínas vegetales, y artículos industrializados.

- (+) Composición de equipos profesionales dedicados exclusivamente a reducir los impactos ambientales de las operaciones en sus ubicaciones y biomas, tales como aire, agua, suelo y reducción potencial de recursos naturales.
- (+) Productos de alta calidad e inocuidad, con opciones alineadas a las diferentes demandas de la sociedad y los diferentes mercados, como alimentos vegetarianos, orgánicos y elaborados con base en proteína vegetal.
- (+) Generación de empleos directos e indirectos en las localidades de nuestras operaciones.
- (+) Pago de impuestos.
- (+) Capturas de eficiencia operativa.
- (+) Ganancias de sinergia.

➔ **Solidez, transparencia e integridad de los negocios**

Estrategias de negocios ejecutadas por una estructura simple, con operaciones independientes y rentables, y una gestión eficiente, características que impulsan los excelentes resultados que hemos alcanzado. Operamos sin comprometer la ética y la integridad, con sólidas estructuras de compliance en nuestras operaciones y una gestión alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

- (+) Creación de valor para los accionistas a través del pago de dividendos.
- (+) R\$ 7 mil millones de inversiones, en los últimos tres años, en adecuación, modernización y expansión de operaciones en América del Norte y América del Sur.
- (+) Combatir la corrupción.
- (+) Conformidades requeridas a terceros.
- (+) Monitoreo de prácticas de clientes internacionales.



Matriz de Materialidad

[GRI 3-2]

Las acciones e iniciativas emprendidas en cada uno de los temas materiales contribuyen efectivamente al alcance de 15 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tema material	Asuntos relacionados	Divulgaciones		
		GRI	SASB	ODS
Ganadería Sostenible	Combate a la deforestación	3-3		1
	Compra responsable de materia prima	204-1		2
	Promoción de sistemas de producción y manejo, visando la conservación de suelos y la recuperación de pastos	308-1		8
		308-2		10
		408-1		11
		409-1		12
		411-1		13
		413-1		15
		413-2		17
		414-1		
		414-2		
Cambios Climáticos	Control de las emisiones de GEI de las operaciones	3-3	FB-MP-110a.1	7
	Compensación de emisiones de GEI	302-1	FB-MP-110a.2	12
	Ganadería baja en carbono	302-3	FB-MP 130a.1	13
	Tecnologías aplicadas a la producción, reducción de emisiones en la cadena de valor	302-4		
	Tratamiento y disposición correcta de los residuos sólidos	305-1		
	Uso de energía limpia	305-2		
	Consumo racional de energía	305-3		
	Eficiencia energetica	305-4		
		305-5		
Biodiversidad	Preservación de biomas	3-3		12
	Gestión responsable del ciclo de los recursos hídricos	304-2		15
	Reducción y compensación de emisiones de GEI			



Tema material	Asuntos relacionados	Divulgaciones		
		GRI	SASB	ODS
Bienestar animal	Capacitación de los empleados sobre el tema.	3-3	FB-MP-26Oa.1 FB-MP-41Oa.3	12
	Transporte de ganado			
	Orientación sobre buenas prácticas y visitas técnicas a fincas			
	auditorías de terceros			
	Buenas prácticas de bienestar animal			
Ciclo de los recursos hídricos	Gestión del uso del agua	3-3	FB-MP-14Oa.1	6
	Gestión de riesgos hídricos	303-1	FB-MP-14Oa.2	12
	Correcto tratamiento y disposición de efluentes líquidos	303-2		13
	Uso racional del agua	303-3		15
	Eficiencia hídrica			
Calidad y Seguridad Alimentaria	Controles de calidad	3-3	FB-MP-25Oa.1	12
	Indicadores de calidad	416-1	FB-MP-25Oa.2	
	Gestión de incumplimientos	416-2	FB-MP-25Oa.3	
	Auditorías de seguridad alimentaria	417-1		
	Trazabilidad del producto	417-2		
	Certificaciones	417-3		
Ambientes de trabajo seguros e inclusivos	Inversiones en estructuras de trabajo seguras	3-3		3
	Gestión de riesgos de accidentes de trabajo	401-1		5
	Entrenamientos	403-1		10
	Servicios de salud ocupacional	403-2		12
	Programas de promoción de la salud física y mental	403-3		
	Diversidad e inclusión	403-5		
		403-9		
		403-10		
Diversificación de los negocios y geográfica	Innovación de producto	3-3	FB-MP-000A	9
	Ampliación de portafolio, con productos industrializados y de marca	203-2		11
	Diversificación de proteínas (BRF)			12
	Oferta de productos a base de proteínas vegetales, en línea con la estrategia de diversificación			17
	Liderazgo en plantas habilitadas para exportación a China			
	Habilitación de unidades para otros países, diversificando el destino de las exportaciones			
Solidez, transparencia e integridad de los negocios	Gestión económico-financiera	3-3		16
	Bajo nivel de endeudamiento	201-1		17
	Adopción de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo	205-1		
	Evolución continua del sistema de Cumplimiento	205-2		
		205-3		

CONTENIDOS



Índice de Contenidos GRI



Declaración de uso:	Marfrig Global Foods S.A. informó de acuerdo con los Estándares de Reporte GRI, para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 usado	GRI 1 Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplicables en esta edición.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles organizacionales	14; 15; 25	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	"Marfrig Global Foods S.A. e subsidiárias, como NBM US Holdings, Inc., BRF S.A., Marfrig Argentina S.A, Marfrig Chile S.A., Quickfood S.A, entre outras"	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	130	
2-4	Actualización de la información	129	
2-5	Verificación externa	Este informe no ha sido sometido a una auditoría externa.	
Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14; 15; 17; 18; 19; 25	
2-7	Empleados	65; 149	
2-8	Trabajadores que no son empleados	65; 149	
Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	37	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	37	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	38	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	38	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	37	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	130	
2-15	Conflictos de interés	38; 39	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	37	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	39; 40; 80	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	40	
2-19	Políticas de remuneración	40	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	41	
2-21	Ratio de compensación total anual		Dato disponible en el Formulario de Referencia (artículo 10), en los términos de la Resolución CVM 59/21.
Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
2-23	Compromisos y políticas	44	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	44	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	53; 122	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	44; 47	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	54; 56	
2-28	Afiliación a asociaciones	33	
Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	31; 33	
2-30	Convenios de negociación colectiva	67	

ESTÁNDAR GRI	TÓPICO GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
Ganadería Sostenible				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	133	
	3-2	Lista de temas materiales	136	
	3-3	Gestión de los temas materiales	21, 84	
GRI 204: Prácticas de Compra 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	91	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	90; 91	
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	91; 122	



ESTÁNDAR GRI	TÓPICO GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	90; 91; 124	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	90; 91; 124	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	91	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	122	
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	84	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	90; 122	
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	84; 91	
Cambios Climáticos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	133	
	3-2	Lista de temas materiales	136	
	3-3	Gestión de los temas materiales	102	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	115	
	302-3	Intensidad energética	115	
	302-4	Reducción del consumo energético	115	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	107	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	107	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	107	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	107	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	107	
GRI 306: Resíduos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	121	
Biodiversidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	133	
	3-2	Lista de temas materiales	136	
	3-3	Gestión de los temas materiales	84, 95, 102	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	96; 101; 104	



ESTÁNDAR GRI	TÓPICO GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
Bienestar animal				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	133	
	3-2	Lista de temas materiales	136	
	3-3	Gestión de los temas materiales	95	
Ciclo de los recursos hídricos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	133	
	3-2	Lista de temas materiales	136	
	3-3	Gestión de los temas materiales	108; 116	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	109	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	116	
	303-3	Extracción de agua	110	
Calidad y Seguridad Alimentaria				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	133	
	3-2	Lista de temas materiales	136	
	3-3	Gestión de los temas materiales	55	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	55	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	56	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	63	
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	63	
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	63	
Ambientes de trabajo seguros e inclusivos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	133	
	3-2	Lista de temas materiales	136	
	3-3	Gestión de los temas materiales	72	
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	65; 149	

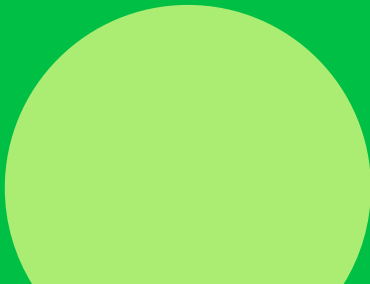


ESTÁNDAR GRI	TÓPICO GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72; 73	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	73; 75	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	74; 75; 76	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	73; 150	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	72; 77	
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	73; 74	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	69	
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	67; 69; 70	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	71	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	65	
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	66	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	67	
Diversificación de los negocios y geográfica				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	133	
	3-2	Lista de temas materiales	136	
	3-3	Gestión de los temas materiales	17; 18; 25; 26	
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	122	
Solidez, transparencia e integridad de los negocios				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	133	
	3-2	Lista de temas materiales	136	
	3-3	Gestión de los temas materiales	37; 43; 126	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	127	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	52	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	45	
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	48	

Índice de Contenidos SASB



TEMA	CÓDIGO	MÉTRICA	PÁGINA
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	107
	FB-MP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	102
Gestión de la Energía	FB-MP-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	115
Gestión del Agua	FB-MP-140a.1	1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	111
	FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	109
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	58
	FB-MP-250a.2	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	55
	FB-MP-250a.3	(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados	62
Uso de antibióticos en la producción animal	FB-MP-260a.1	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal	94
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-410a.3	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	95
Parámetros de actividad	FB-MP-000.A	Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	17



PRINCÍPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LA ONU		PÁGINAS
Derechos Humanos	01. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	43; 84; 122
	02. Las empresas deben asegurarse de sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	
Relaciones Laborales	03. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	66; 84; 122
	04. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	
	05. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	06. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	
Medioambiente	07. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	78
	08. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
	09. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	
Anticorrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	43

ANEXOS



Personas

La información referente a personas, reportada en este informe entre las páginas 65 y 70, se presenta en forma consolidada, recopilando datos referentes a nuestras dos plataformas operativas: América del Sur, que incluye Argentina, Brasil, Chile y Uruguay, y América del Norte, cuyas actividades, concentradas en Estados Unidos, son conducidas por National Beef.

Las siguientes tablas proporcionan una fotografía de esta información, desglosada por país.

Rango de edad vs género

		2021		2022	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
ARGENTINA	Hasta 30 años	52	730	44	512
	Entre 31 y 50 años	190	1153	173	1.087
	Más de 50 años	48	211	38	210
	Total/género	290	2.094	255	1.809
	Total general (Mujeres + Hombres)	2.384		2.064	
BRASIL	Hasta 30 años	2.136	5.130	2.086	4.624
	Entre 31 y 50 años	2.985	5.489	3.189	5.749
	Más de 50 años	612	1148	775	1.463
	Total/género	5.733	11.767	6.050	11.836
	Total general (Mujeres + Hombres)	17.500		17.886	
CHILE	Hasta 30 años	37	66	72	131
	Entre 31 y 50 años	46	93	109	139
	Más de 50 años	21	62	32	86
	Total/género	104	221	213	356
	Total general (Mujeres + Hombres)	325		569	
URUGUAY	Hasta 30 años	131	844	274	1.219
	Entre 31 y 50 años	514	1.816	490	1.546
	Más de 50 años	189	468	66	208
	Total/género	834	3.128	830	2.973
	Total general (Mujeres + Hombres)	3.962		3.803	
ESTADOS UNIDOS	Hasta 30 años	1.075	2.024	1.072	2.039
	Entre 31 y 50 años	1.562	2.783	1.648	3.027
	Más de 50 años	860	1.526	901	1.598
	Total/género	3.497	6.333	3.621	6.664
	Total general (Mujeres + Hombres)	9.830		10.285	



Liderazgos

	Cargo	2021					2022				
		Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total				
ARGENTINA	Coordinación	16	24,2%	50	75,8%	66	19	25,0%	57	75,0%	76
	Gerencia	7	33,3%	14	66,7%	21	7	21,2%	26	78,8%	33
	Directores	0	0,0%	2	100,0%	2	0	0,0%	2	100,0%	2
	Otros Líderes	8	11,4%	62	88,6%	70	15	16,3%	77	83,7%	92
	Total	31	19,5%	128	80,5%	159	41	20,2%	162	79,8%	203
BRASIL	Coordinación	40	22,0%	142	78,0%	182	50	24,0%	158	76,0%	208
	Gerencia	25	16,3%	128	83,7%	153	29	18,4%	129	81,6%	158
	Directores	0	0,0%	30	100,0%	30	2	6,7%	28	93,3%	30
	Otros Líderes	176	19,8%	712	80,2%	888	192	20,8%	730	79,2%	922
	Total	241	19,2%	1.012	80,8%	1.253	273	20,7%	1.045	79,3%	1.318
CHILE	Coordinación	9	28,1%	23	71,9%	32	9	26,5%	25	73,5%	34
	Gerencia	1	25,0%	3	75,0%	4	1	16,7%	5	83,3%	6
	Directores	0	0,0%	2	100,0%	2	0	0,0%	2	100,0%	2
	Otros Líderes	6	46,2%	7	53,8%	13	5	45,5%	6	54,5%	11
	Total	16	31,4%	35	68,6%	51	15	28,3%	38	71,7%	53
URUGUAY	Coordinación	36	18,4%	160	81,6%	196	0	0,0%	0	0,0%	0
	Gerencia	8	26,7%	22	73,3%	30	0	0,0%	0	0,0%	0
	Directores	0	0,0%	1	100,0%	1	0	0,0%	0	0,0%	0
	Otros Líderes	36	18,4%	160	81,6%	196	56	21,9%	200	78,1%	256
	Total	80	18,9%	343	81,1%	423	56	21,9%	200	78,1%	256
ESTADOS UNIDOS	Coordinación	20	11,6%	153	88,4%	173	11	9,6%	104	90,4%	115
	Gerencia	50	21,8%	179	78,2%	229	54	24,3%	168	75,7%	222
	Directores	0	0,0%	6	100,0%	6	0	0,0%	6	100,0%	6
	Otros Líderes	109	19,7%	444	80,3%	553	117	18,9%	501	81,1%	618
	Total	179	18,6%	782	81,4%	961	182	18,9%	779	81,1%	961



Empleados por tipo de puesto y contrato

[GRI 2-7; 2-8]

Número de empleados, por tipo de contrato	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Permanente	2.062	17.886	122	3.802	10.296
Temporario	2	0	0	0	0
Total	2.064	17.886	122	3.802	10.296

Número de empleados, por tipo de empleo	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Integral	2.062	17.886	122	3.795	10.147
Tiempo parcial	2	0	0	7	149
Total	2.064	17.886	122	3.802	10.296

Número de empleados subcontratados	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Subcontratados	399	146	11	116	0

Contrataciones, Despidos y Rotación

[GRI 401-1]

	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Total de contrataciones	234	6.413	364	289	5.186
Total de despidos	250	6.136	96	209	4.464
Índice de Rotación (%)	10,14	35,85	70,74	6,28	49,08

Rotación de empleados durante el período del informe, desglosado por rango de edad y género, en 2022

		Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Género Femenino: Hasta 30 años	(un)	17,79	51,03	97,69	33,59	76,19
Género Femenino: Entre 31 y 50 años -	(un)	16,84	30,90	96,73	4,57	42,29
Género Femenino: Maior que 51 anos	(un)	6,25	8,99	65,69	4,50	15,70
Género masculino Hasta 30 años	(un)	11,99	50,55	36,70	13,09	80,34
Género masculino Entre 31 y 50 años	(un)	7,42	27,31	44,62	2,48	45,01
Género masculino Maior que 51 anos	(un)	11,61	10,02	44,18	3,74	21,76

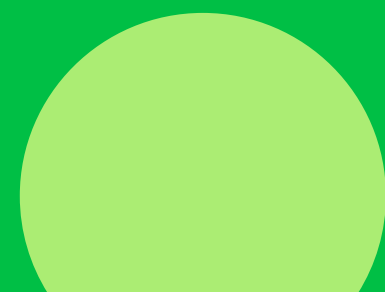
Rotación de empleados durante el periodo reportado, desglosado por senioridad, en 2022

	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Coordinador	13,64	19,23	0,00	1,02	2,31
Director	0,00	8,33	0,00	0,00	0,00
Gerente	28,57	9,48	0,00	16,67	7,21
Otros líderes	26,79	19,93	0,00	2,81	8,14
Otros colaboradores	9,35	37,21	83,91	6,68	53,66

Capacitación en Salud y Seguridad en el Trabajo

[GRI 403-5]

País	Participantes	Horas de capacitación
Argentina	1.532	3.470
Brasil	13.728	335.705
Chile	426	7.944
Uruguay	2.465	291.601
Estados Unidos	12.960	499.290
TOTAL	31.111	1.138.010



Informaciones corporativas



MARFRIG GLOBAL FOODS S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14.401 Edifício Jequitibá
Chácara Santo Antonio – CEP 04730-090 – São Paulo – SP
Tel: + 55 11 3792-8600

CONTACTOS

Relaciones con Inversionistas
(55 11) 3792-8907
ri@marfrig.com.br

Sustentabilidade
(55 11) 3792-8600
sustentabilidade@marfrig.com.br

CRÉDITOS

COORDINACIÓN

Dirección de Sustentabilidade

PRODUCCIÓN TEXTUAL Y GRÁFICA / CONSULTORÍA GRI

Aiurú ESG

Diagramación e infografía: Multi Design