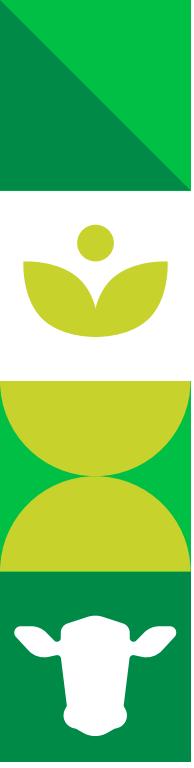




INFORME DE
SUSTENTABILIDAD



SOBRE EL INFORME

[GRI 102-48; 102-49; 102-51; 102-52]

Estimado(a) lector(a),

Es un placer para nosotros presentarle los avances e impactos de nuestro negocio a lo largo de 2021, año en el que registramos los mejores resultados de nuestra historia, a través de este Informe Anual de Sustentabilidad, una práctica de rendición de cuentas ya consolidada en nuestras rutinas.

Es el 16º año consecutivo que describimos nuestras actividades a través de este formato de publicación.

Organizar en un informe la multitud de información sobre nuestro negocio, que tiene un alcance global, de forma clara, directa y concisa, es nuestro principal objetivo. Más que reportar datos, queremos establecer relaciones cercanas y transparentes con nuestros grupos de interés, brindando acceso a detalles sobre nuestras estrategias de negocio, gestión, operaciones, impactos y resultados económicos y financieros. También abordamos cómo los temas ESG (medio ambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo) impregnan nuestras operaciones y las pautas que las guían.

Así, en las siguientes páginas hemos recopilado información sobre los retos a los que nos hemos enfrentado a lo largo del periodo, en el que aún convivimos con la pandemia del Covid-19 y sus

múltiples consecuencias, escenario que nos ha obligado a redoblar el cuidado de la salud y seguridad de nuestros colaboradores. Como nos dedicamos a la producción de alimentos, actividad económica esencial, mantuvimos la regularidad de nuestras operaciones sin renunciar a los más estrictos protocolos de salud y seguridad.

Paralelamente, obtuvimos resultados importantes, producto de los avances que hemos registrado en el pilar ESG. Ya estamos viendo los efectos positivos de las acciones instituidas por el **Programa Marfrig Verde+**, a través del cual nos comprometemos a erradicar la deforestación de nuestra cadena productiva en la Amazonía para 2025 y en el Cerrado para 2030. También continuamos persiguiendo la continua mejora de otras prácticas que adoptamos para minimizar los impactos de nuestras actividades en el medio ambiente y la sociedad. Durante el año hubo varios logros, como el haber alcanzado la mejor posición entre las empresas de proteína de res en el **Coller FAIRR Protein Producer Index**, ranking que es referencia para los inversionistas globales en su toma de decisiones.

Para presentar todos estos avances en ESG y en nuestro negocio, hemos organizado la información en base a los lineamientos de la

metodología del **Global Reporting Initiative** (GRI), versión estándar, opción esencial (Core). El GRI es una institución internacional dedicada a crear estándares de informes para que las empresas y los gobiernos den cuenta del impacto que tienen sus actividades en temas críticos de sustentabilidad, como la deforestación, el cambio climático y los derechos humanos, para todos los públicos interesados. También incorporamos algunos indicadores del **Sustainability Accounting Standards Council** (SASB), organismo internacional que establece parámetros para una mejor evaluación de las prácticas ESG de las empresas, y algunos elementos entregados por el **International Integrated Reporting Council** (IIRC), abordando la forma cómo se utilizan nuestros capitales para crear valor, concepto que marca los Reportes Integrados. [GRI 102-54]

El texto también indica cómo estamos contribuyendo a la consecución de los objetivos marcados por las iniciativas globales lideradas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), **Global Compact**, del que somos signatarios, y por la **Agenda 2030**, reflejada en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS). [GRI 102-12]

El contenido se acompaña de algunos aspectos destacados sobre el desempeño económico-financiero, datos que son auditados por Grant

Thornton Auditores Independientes. El texto completo de estos números está disponible en nuestro sitio web de Relación con los Inversionistas (<http://ri.marfrig.com.br/>).

Cualquier duda, sugerencias o solicitud de información adicional a la aquí presentada pueden ser enviadas a través de los siguientes canales: [GRI 102-53]

Sustentabilidad

(55 11) 3792-8600

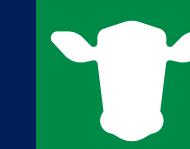
sustentabilidade@marfrig.com.br

Relaciones com Inversionistas

(55 11) 3792-8600

ri@marfrig.com.br

¡Que disfrute su lectura!



SUMARIO



01 Mensaje del Consejo de Administración
Mensaje de la Dirección Ejecutiva

02 Sobre nosotros
Perfil
Misión, visión y valores
Desde las Américas para el mundo
Marcas

03 Estrategia de generación de valor
Palancas de creación de valor

04 Operaciones
Plataformas operacionales
América del Norte
América del Sur

05 Governanza y gestión
Governanza corporativa
Ética y compliance
Gestión de riesgos corporativos
Gestión de calidad

06 Personas
Gestión de recursos humanos
Capacitación y desarrollo
Salud y seguridad en el trabajo

07 Plataforma de sustentabilidad
Control de origen
Bienestar animal
Emisiones de gases de efecto invernadero
Recursos naturales
Efluentes y residuos
Responsabilidad social

08 Desempeño económico-financiero

09 Matriz de materialidad

10 Anexos
Sumario de contenido GRI
Sumario de contenido de SASB



MENSAJE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

[GRI 102-14]



Nuestras estrategias son realizadas por una estructura simple, con operaciones independientes y rentables, y una gestión eficiente"



Marcos A. Molina dos Santos

Accionista controlador y presidente del Consejo de Administración

El año 2021 significa para la historia de Marfrig un período de récords. Registramos los mejores resultados jamás alcanzados por la Compañía, con más de R\$ 85 mil millones en ingresos netos y R\$ 14,5 mil millones en EBITDAaj. Fue un período de grandes desafíos y logros, en el que aún convivimos con la pandemia del Covid-19. A pesar de todas las adversidades y sin descuidar la seguridad de nuestros colaboradores, mantuvimos la normalidad de nuestras operaciones, cumpliendo con responsabilidad el rol esencial que desempeñamos en la cadena global de suministro de alimentos.

Nuestras estrategias son ejecutadas por una estructura simple, con operaciones independientes y rentables, y una gestión eficiente, características que impulsan los excelentes resultados que alcanzamos. Esta ejecución operativa es uno de nuestros pilares estratégicos, y por ello guía nuestro desempeño, junto con la disciplina financiera, la adopción de mejores prácticas de sustentabilidad y estándares de Gobierno Corporativo, además de ampliar la producción de productos procesados y un enfoque total en la innovación.

El sólido desempeño del año, que confirma el compromiso de la Administración con la generación de valor para todos los stakeholders de Marfrig, nos permitió proponer y distribuir más de R\$ 2,1 mil millones en dividendos, cancelar más de 20 millones de acciones que estaban en

tesorería y recomprar otros R\$ 650 millones en nuevas acciones. Destaco también los más de R\$ 2,3 mil millones en inversiones estratégicas y crecimiento orgánico realizado en nuestras operaciones. Ampliamos nuestra unidad en Iowa, Estados Unidos de Norteamérica, y, en Brasil, aumentamos el volumen de faena y el área de deshuesado en Várzea Grande (MT) y abrimos una nueva planta de hamburguesas en Bataguassu (MS), instalaciones que serán clave para aumentar la participación de productos procesados y de mayor valor agregado en nuestros ingresos. Hicimos estos avances sin renunciar a la disciplina financiera, incluida la mejora de nuestro índice de apalancamiento de 1,57x a 1,51x.

Siguiendo una estrategia de complementariedad comercial, invertimos aproximadamente R\$ 8,7 mil millones en acciones de BRF (BRF S.A.), lo que representa el 33,27% del capital social de la empresa. Esta participación nos convierte en el mayor accionista individual de BRF. En nuestro pilar de innovación, avanzamos en varios frentes en PlantPlus, como las adquisiciones de Sol Cuisine y Hilary's, hitos importantes para la producción y comercialización de productos de origen vegetal en América del Norte. La ampliación de nuestro portafolio de plantas, la diversificación geográfica y la distribución entre canales, con producción escalonada y materias primas de excelente calidad, nos permitirán crear un ecosistema completo e integrado verticalmente,

permitiéndonos atender aún mejor a los clientes más importantes de servicios de alimentación y a las cadenas de supermercados.

Hacer negocios de manera sustentable, otro de nuestros pilares estratégicos, ha mostrado importantes avances, que se confirman al ver a Marfrig ocupando posiciones destacadas en los principales rankings mundiales relacionados con este tema. Nos ubicamos en la mejor posición entre las empresas de proteína de res y somos la única del sector de proteína de res clasificada como de bajo riesgo en la última edición del Coller FAIRR Protein Producer Index. Este estudio es una referencia para los inversionistas extranjeros que, en su toma de decisiones sobre asignación de capital en las empresas, utilizan criterios ESG, siglas en inglés de buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

También fuimos la única empresa del sector en las Américas en alcanzar el "Tier 2" en BBFAW, referente mundial en la evaluación de la gestión del bienestar animal. Y nuevamente, la única, pero a nivel mundial, en registrar una calificación A en seguridad hídrica, por segundo año consecutivo, en CDP, una plataforma global que recopila datos sobre el desempeño ambiental de las empresas, también considerado por los inversionistas en sus análisis.

Aún menciono la estrategia diferenciada para nuestras metas de reducción de gases de efecto invernadero, ya que somos la única empresa del sector con objetivos claros, respaldados en datos científicos, para reducir el carbono

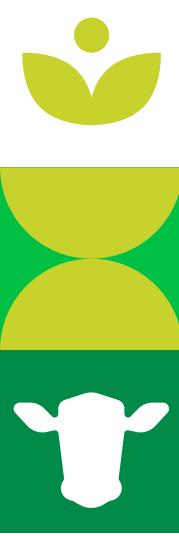
emitido por nuestras operaciones. Destaco las acciones del Alcance 3, categoría que engloba la cadena de suministro, que incluye la fermentación entérica de animales, que concentra el mayor volumen de emisiones. Estas prácticas también están en línea con los compromisos que hemos asumido como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), cuya agenda son los derechos humanos, el trabajo digno, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

En el Programa Marfrig Verde+, una iniciativa pionera en nuestro sector, cuyo objetivo es proponer acciones concretas para minimizar los impactos ambientales y sociales de la ganadería en Brasil, podemos ver la maduración de muchas acciones. Estamos avanzando rápidamente en la identificación de nuestros proveedores indirectos, un punto crítico en la cadena de valor y considerado estratégico para combatir la deforestación en los biomas. En 2021, reincorporamos más de 2.000 fincas, en base a medidas que ayudaron a estos productores a retomar operaciones de acuerdo con nuestros compromisos socioambientales. Este número representa el 26% de los proveedores activos en el período.

Es un placer para nosotros impactar positivamente a la sociedad y, en particular, entre los públicos con los que interactuamos, como proveedores, accionistas, empleados y demás socios, a través de nuestras operaciones y resultados. Continuaremos ejecutando nuestras estrategias con este objetivo. Les agradezco a todos por confiar en el camino que hemos recorrido y por apoyarnos en él.



Somos la única empresa del sector con objetivos claros, respaldados por datos científicos, para disminuir el carbono emitido por nuestras operaciones"



MENSAJE DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA



En 2021, tuvimos un entorno que combinó una amplia oferta de ganado, una fuerte demanda de proteína de res y márgenes favorables”



Tim Klein

CEO de National Beef

AMÉRICA DEL NORTE

Nuestros negocios se beneficiaron de un momento excepcional para el mercado de la carne vacuna. América del Norte presentó, en 2021, un entorno que combinó una amplia oferta de ganado, una fuerte demanda de proteína de res –el consumo de carne por habitante superó las 58 libras (26,3 kg, según el USDA, Departamento de Agricultura de EE.UU.)– y márgenes favorables.

Después del pico de la pandemia de Covid-19, la economía ha retomado su ritmo. Ejecutar nuestra estrategia en un contexto de mayores precios promedio de venta, tanto en el mercado nacional como internacional, sumado al incremento en el volumen de ventas, nos permitió alcanzar resultados históricos: una utilidad bruta de US\$ 2.852 millones, 71,3% superior a la verificada en 2020, y un margen sin precedentes del 24,4%, seis puntos porcentuales por encima del registrado el año anterior. El Ebitda ajustado de US\$ 2.571 millones y el margen EBITDAaj de 22,0%, superando en 78,7% el desempeño de 2020, tampoco tienen precedentes.

Si bien el período más crítico de la pandemia quedó atrás, cuando tuvimos que vivir con altos índices de ausentismo,

que incluso comprometieron el nivel de producción de la industria de proteína de res en su conjunto, el manejo de este tema seguía siendo una prioridad. Mantuvimos la normalidad de nuestras operaciones durante todo el año, tomando acciones efectivas para proteger la salud de nuestros colaboradores y comunidades. Hemos establecido un grupo de trabajo COVID-19, a través del cual hemos establecido un coordinador en cada unidad de producción. Este profesional fue el responsable de planificar y evaluar la operación de cada una de nuestras plantas, asegurando que la operación esté alineada con los lineamientos regulatorios de salud.

Este equipo trabajó en estrecha colaboración con los líderes de National Beef para desarrollar en conjunto buenas prácticas de salud y seguridad, mejorando constantemente las instituidas para prevenir la propagación de Covid-19 en nuestros entornos de trabajo. Paralelamente, recibimos más de 100 puestos de vacunación en las plantas, lo que nos permitió poner a disposición de los colaboradores y sus familias, además de los prestadores de servicios y comunidades aledañas, las vacunas contra el Covid-19.

Entre las inversiones en nuestras operaciones está la instalación de la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE) en la unidad de Liberal, Kansas, en la que invertimos US\$ 50 millones. A través de ella será posible tratar cerca de 7 mil millones de litros de agua por año, insumo que será utilizado para riego en terrenos agrícolas de las inmediaciones de la unidad.

Nuestro compromiso de incorporar prácticas e iniciativas de sustentabilidad en nuestras operaciones comerciales nos ayuda a mantener nuestro presente y construir un mañana mejor. En National Beef, continuaremos poniendo gran énfasis en la capacitación destinada a difundir de manera efectiva las buenas prácticas de seguridad entre todos los empleados mientras nos esforzamos por brindar el entorno de trabajo más seguro de la industria. Además, no escatimamos esfuerzos para entregar productos seguros y confiables a clientes y consumidores, a través de acciones de seguridad alimentaria, capacitación de equipos, procedimientos y protocolos. El cuidado

adecuado y humano de los animales en nuestras instalaciones, la mejora continua de nuestro impacto ambiental a través de la gestión de recursos y la reducción de desechos, así como nuestro enfoque para realizar nuestro negocio de manera ética con nuestros clientes y proveedores también garantizan que nos mantendremos firmes en nuestro compromiso con el éxito de nuestros negocios.

El ambiente favorable para los negocios se mantiene: hay una amplia disponibilidad de animales y una fuerte demanda del mercado interno. Durante los últimos 30 años, hemos creado un equipo líder en la industria, guiado por personas apasionadas por proporcionar carne de res fresca, productos listos para consumir y subproductos de carne de res de la más alta calidad a clientes en los Estados Unidos y en todo el mundo. A medida que crecemos, nuestra pasión por el negocio y el compromiso con nuestros clientes y las comunidades a las que servimos siguen siendo tan importantes como lo eran en 1992.



Nuestro compromiso de incorporar prácticas e iniciativas de sustentabilidad en nuestras operaciones comerciales nos ayuda a mantener nuestro presente y construir un mañana mejor"





MENSAJE DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA



Hemos sido capaces de involucrar a varios eslabones de la cadena de valor en los esfuerzos por avanzar hacia una ganadería mas sostenible y baja en carbono"



Miguel Gularde
CEO de Marfrig

AMÉRICA DEL SUR

Incluso en un contexto desafiante en 2021, la resiliencia de nuestras operaciones refleja los esfuerzos que hemos realizado para hacer lo mejor posible en nuestro quehacer, comprando bien, procesando bien y vendiendo bien. Desde 2019 operamos guiados por un Programa de Eficiencia Operacional, con acciones concretas para mejorar nuestro costo fijo y aumentar la productividad. En Brasil, por ejemplo, estamos mejorando continuamente la capacidad de faena de nuestras plantas. Hoy, con diez unidades, procesamos la misma cantidad de ganado que faenamos en 2019, cuando teníamos 14. Mejoras como estas han impactado positivamente en nuestro desempeño. Solo en 2021, nuestras operaciones generaron R\$ 252 millones a través del Programa de Eficiencia Operacional.

También en este contexto se destaca la capacidad de las operaciones sudamericanas de utilizar su flexibilidad e integración para enfrentar un escenario con menor disponibilidad de ganado y precios de materias primas persistentemente altos. También enfrentamos mercados internos restrictivos, debido al aumento de las tasas de desempleo e inflación, y la suspensión temporal de las

exportaciones brasileñas a China, el principal mercado de nuestros productos.

La pandemia de Covid-19 también fue un aspecto relevante de atención en el período y, afortunadamente, con el avance de la vacunación y la adhesión masiva de las personas a la misma, se fue superando la fase crítica. Al igual que el año anterior, mantuvimos la normalidad de nuestras operaciones para atender la demanda, velando al mismo tiempo por el bienestar de nuestros colaboradores. Continuamos siguiendo nuestros estrictos protocolos, formulados de acuerdo con las mejores prácticas de salud y seguridad.

A pesar de todos estos desafíos, las acciones y el compromiso de toda la operación sudamericana hicieron que los ingresos netos crecieran más del 20%, totalizando R\$ 22,5 mil millones. Si bien las ventas fueron menores, el precio promedio del período fue superior al del año anterior. En las exportaciones, que representaron el 58% de los ingresos, la variación fue del 13%. Respecto a las ventas internas, que representan una participación del 42%, el alza fue del 35%.

Entre las acciones también priorizamos la ampliación de la capacidad productiva de artículos de mayor valor agregado, que ofrecen mejores márgenes. Estos productos, en especial las hamburguesas, tuvieron alta demanda en 2021, mostrando resiliencia ante las adversidades del período. Invertimos en la mejora de nuestras fábricas, ampliando la capacidad de deshuesado y las líneas de hamburguesas en la planta de Várzea Grande, en Mato Grosso, e iniciamos la implementación de la nueva fábrica de hamburguesas en Bataguassu, en Mato Grosso do Sul. También estamos ampliando la unidad en Tacuarembó, en Uruguay, y en San Jorge, en Argentina.

Pudimos mitigar los efectos de la restricción en el mercado chino que enfrentamos durante la mayor parte del último trimestre de 2021. Esto se debió a la capacidad única de Marfrig para reorganizar su distribución, ya que tiene la mayor cantidad de unidades calificadas para este mercado en América del Sur. Las operaciones en Uruguay y Argentina, por ejemplo, hicieron que Asia representara el 58% de nuestras exportaciones.

Combinado con este contexto, un aspecto que merece ser destacado es la maduración de nuestras prácticas de

sustentabilidad. Hemos sido capaces de involucrar a varios eslabones de la cadena de valor en los esfuerzos por avanzar hacia una ganadería más sostenible y baja en carbono. Además, ya contamos con varios resultados concretos de las acciones emprendidas por el Programa Marfrig Verde+, lanzado hace dos años con el objetivo de conciliar la producción con la conservación, bajo la premisa de la inclusión. Cito el aporte a la regularización de las operaciones de más de dos mil haciendas, todas las cuales fueron reintegradas a nuestra lista de proveedores, lo que supuso más de 700 animales faenados. Con esto todos ganan: las fincas aumentan sus ventas y generan empleos, impactando positivamente en su entorno, a la vez que aumentamos nuestras opciones de abastecimiento de ganado.

Finalizado el año 2021, la expectativa es que habrá un escenario aún desafiante, pero más positivo, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda de materias primas, ya que se ha reanudado el flujo de comercio con China y los mercados internos están comenzando a volver a la normalidad, tras la ralentización de la pandemia. Por eso, seguiremos enfocados en ejecutar con excelencia lo que depende exclusivamente de nosotros: comprar bien, transformar bien y vender bien, con la sustentabilidad como premisa innegociable.



**Seguiremos enfocados en ejecutar con excelencia
lo que depende exclusivamente de nosotros:
comprar bien, transformar bien y vender bien, con
la sustentabilidad como premisa innegociable”**



02

SOBRE NOSOTROS



DESTACADOS

ECONÓMICO-FINANCIEROS

Ingresos Líquidos
R\$ 85.400 millones
 aumento de
 26,5 %



SUSTENTABILIDAD

99,5% de los proveedores indirectos en conformidad, de acuerdo con prueba piloto de Visipec

100% de las fincas proveedoras directas monitoreadas vía satélite

63% de los proveedores indirectos del Bioma Amazonia tienen origen identificado

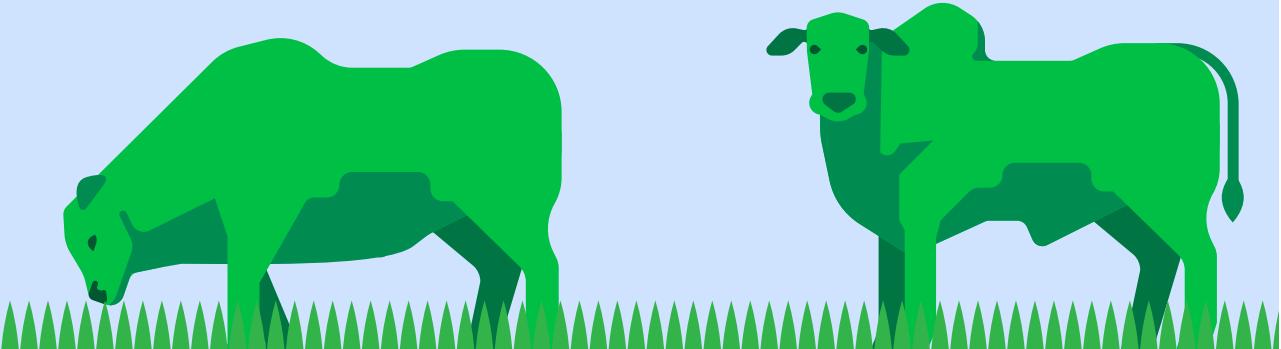
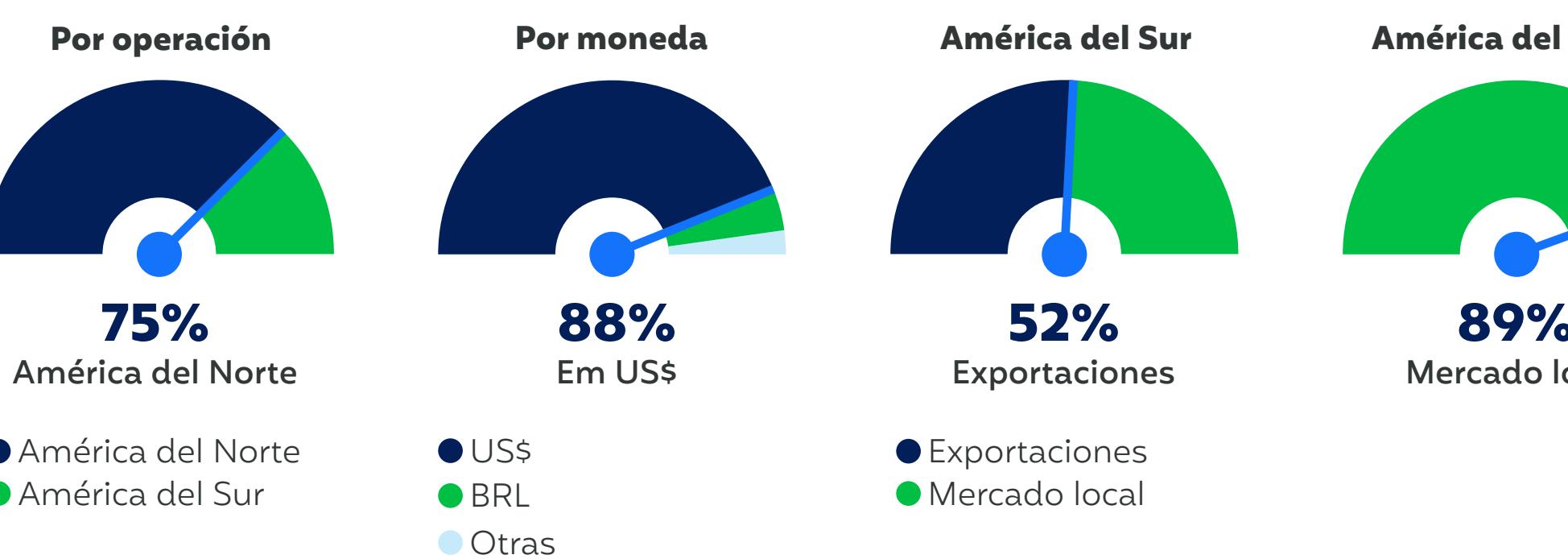
67% dos de los proveedores indirectos del Bioma Cerrado tienen origen identificado

+2.000 fincas reincorporadas en nuestro registro de proveedores, al reanudar operaciones de acuerdo con nuestros compromisos, representando el 26% de los proveedores activos

+700 animales faenados de las propiedades reincorporadas

+1.000 animales faenados con trazabilidad desde el nacimiento, adquiridos de fincas que participan del programa Bezerro Sostenible MT

1,75 millón de euros de inversión en el programa Bezerro MT Sostenible



RECONOCIMIENTOS

DESEMPEÑO EN LOS NEGOCIOS

Hemos recibido varios reconocimientos a lo largo del año que enfatizan nuestra posición de liderazgo en nuestro sector.

Anuario Valor 1000. En la última edición de Valor 1000, publicado por el diario Valor Econômico, fuimos clasificados como la segunda mayor empresa del sector de alimentos y bebidas, posición superior a la del año anterior. También alcanzamos tres posiciones en el ranking general de empresas, ubicándonos como la 9^a más grande de Brasil.

Melhores e Maiores de Exame. Encabezamos la categoría alimentos y bebidas en la 48^a edición del premio Melhores & Maiores de la revista Exame.

Lo mejor en Agronegocios. Fuimos los ganadores de Lo Mejor del Agronegocio 2021, en la categoría Industria Cárnicia. El premio se basa en los datos recopilados por Serasa Experian sobre el desempeño de la empresa en el año anterior.

Grandes Grupos en Brasil. Encabezamos la categoría "Grandes Grupos en Brasil", que abarca empresas de diversos sectores. El estudio, publicado en el especial "Estadão Empresas Mais 2021", del diario O Estado de S.Paulo, es elaborado por la Fundação Instituto de Administração (FIA), en sociedad con Austin Ratings, calificadora de riesgo crediticio, con base en análisis de balances de empresas.

SUSTENTABILIDAD

Participamos en los principales rankings internacionales de buenas prácticas ESG, resultados que no hacen más que confirmar la eficacia de los esfuerzos de mejora continua que guían nuestro desempeño.

RANKING GLOBAL DA FAIRR

EMPRESA DE PROTEÍNA BOVINA MEJOR UBICADA EN EL RANKING Y ÚNICA DEL SECTOR CALIFICADA COMO DE BAJO RIESGO

Por segundo año consecutivo obtuvimos la mejor posición entre las empresas de proteína bovina en el Coller FAIRR Protein Producer Index 2021. Nuestro ranking general aumentó en ocho puntos, lo que ubicó a Marfrig como la única empresa de bajo riesgo en el sector.

El estudio, realizado cada año por FAIRR Initiative, una organización con sede en Londres, Reino Unido, formada por inversionistas institucionales, es una referencia para este público de los criterios de sustentabilidad para tener en cuenta a la hora de decidir inversiones. El análisis abarcó a 60 empresas mundiales de proteína animal y analizó su desempeño en 10 indicadores de riesgo, como las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso del agua, la deforestación y el bienestar animal. Puede tener acceso al índice completo de productores de proteínas Coller FAIRR 2021 [aquí](#).



REFERENCIA EN BIENESTAR ANIMAL

Tier 2 en el BBFAW 2021, ranking global más importante de gestión de bienestar animal. Somos la **única empresa de proteína bovina en las Américas en alcanzar esa ubicación.**

DESEMPEÑO INEDITO EN SEGURIDAD HÍDRICA

Calificación **A** em **seguridad hídrica** en el CDP por segundo año consecutivo. Somos la única empresa del sector de proteína bovina a nivel global que alcanza este desempeño.

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL (ISE)

Por segundo año consecutivo, fuimos incluidos en el 17º portafolio¹ del Índice de Sustentabilidad Empresarial (ISE) B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. El indicador es un referente de excelencia en sustentabilidad, ya que reúne acciones de empresas que adoptan prácticas diferenciadas en esta área.

ÍNDICE DE CARBONO EFICIENTE (ICO2)

Nuestras acciones fueron incluidas por segundo año consecutivo en la composición de ICO2 de B3. El indicador reúne, en su portafolio, trabajos de empresas que adoptan medidas eficientes para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero de sus operaciones.

PIONEROS EN LA ADOPCIÓN DE OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI

1ª empresa de proteína bovina de Brasil en comprometerse con los Science Based Targets, una iniciativa global que promueve el establecimiento de metas basadas en datos científicos para reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

¹ Inclusión en el portafolio teórico del ISE válido para el cuatrimestre mayo a agosto de 2022.



PERFIL

Somos el **Líder mundial en la producción de hamburguesas y una de las compañías de proteína de carne bovina más grandes del mundo** en capacidad. Conducimos nuestros negocios con base en una estrategia de creación de valor dividida en tres frentes: procesamiento de carne vacuna, productos industrializados y **productos de origen vegetal**.

Contamos con plataformas integradas para el procesamiento de proteína bovina y para la producción de alimentos industrializados, con alto valor agregado, a base de proteína animal, básicamente bovina, y opciones variadas, listas para el consumo, como verduras congeladas, oveja, pescado y salsas.

Consolidada en las Américas, nuestra operación se divide en dos regiones. En América del Norte operamos a través de National Beef, el cuarto procesador de carne más grande de Estados Unidos y la empresa más eficiente del sector en ese país. En Estados Unidos faenamos y deshuesamos la proteína del ganado bovino originario de ese territorio. Los productos, al natural y procesados, se comercializan en los canales locales de comercio minorista, mayoristas y foodservice, y se envían a distintos destinos, en especial a mercados premium de Japón y Corea del Sur. También son comercializados productos complementarios y subproductos del proceso, además de las operaciones de curtiembre y logística, y la venta de productos online, directamente al consumidor.

En América del Sur nos dedicamos a la faena y deshuesado de proteína bovina y a la producción de alimentos industrializados y procesados, como hamburguesas, conservas, cecinas, salsas, entre otros, con unidades en Brasil, Uruguay y Argentina. Los productos se comercializan en los mismos países, a través de canales de comercio minorista, mayoristas y de foodservice, y se exportan. También estamos presentes en Chile, donde somos el principal importador de carne vacuna y contamos con faena de corderos.



Líder global en la producción de hamburguesas



2ª mayor empresa de proteína bovina del mundo, en capacidad



Pionera en la producción de artículos en base de proteína vegetal



Productos vendidos en más de 100 países

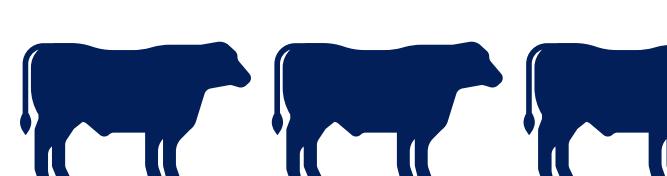


En la producción y venta de alimentos de origen vegetal, operamos a través de PlantPlus Foods, una empresa conjunta que establecimos con la empresa norteamericana Archer Daniels Midland Company (ADM). Con sede en los Estados Unidos, la empresa produce alimentos en nuestras plantas ubicadas en América del Norte y Brasil, y comercializa los productos a través de canales minoristas y cadenas de servicio de alimentos en todo el continente.

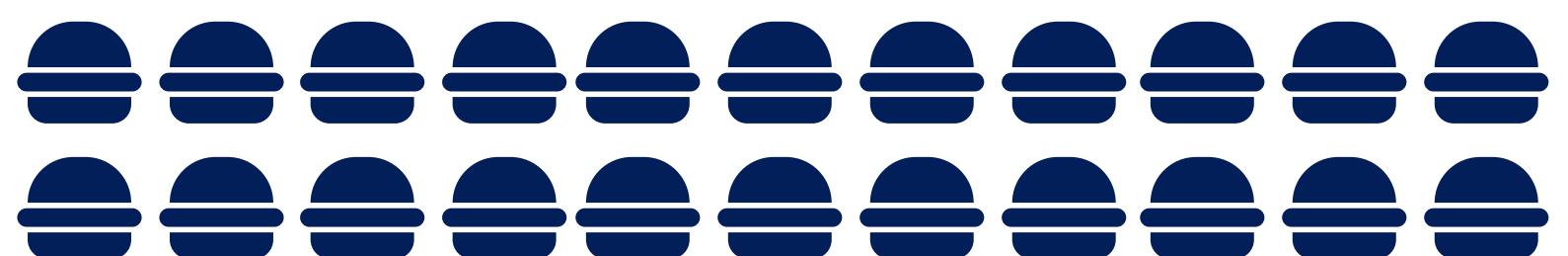
Somos una de las multinacionales alimentarias más internacionalizadas y diversificadas, con productos vendidos en más de 100 países. Contamos con más de 34 mil

empleados distribuidos en 31 unidades de producción, además de 10 centros de distribución y oficinas comerciales repartidas en América del Sur, Europa y Asia. Con sede en la ciudad de São Paulo (SP), somos una empresa pública con acciones negociadas en el Novo Mercado de B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, un segmento de cotización que agrupa empresas que adhieren voluntariamente a prácticas diferenciadas de Gobierno Corporativo. También tenemos Certificados de Depósito Estadounidenses (ADR, en la sigla en inglés) de nivel 1, que cotizan en el mercado extrabursátil (OTC, en la sigla en inglés) de EE. UU. **[GRI 102-3; 102-5; 102-7]**

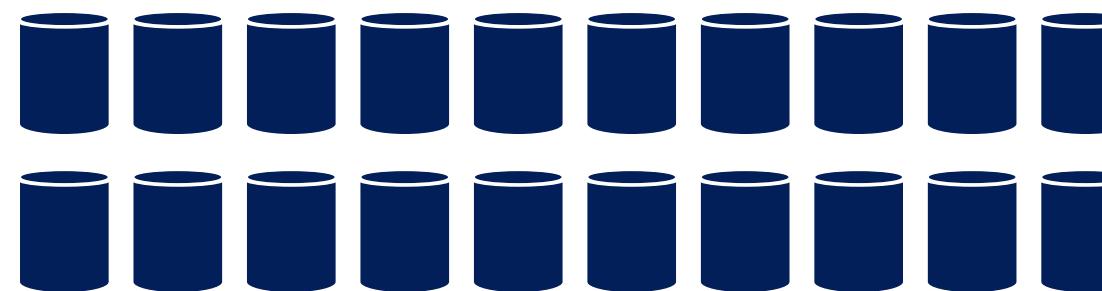
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN



29,1 mil
cabezas de ganado
faenadas por día



222 mil
toneladas/año
de hamburguesas



209 mil
toneladas/año de
otros procesados





MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

[GRI 102-16]

MISIÓN

Entregar la mejor proteína a nivel mundial y establecer relaciones de largo plazo con los consumidores, creando productos de alta calidad y seguridad.



VALORES

1

FOCO EN EL CLIENTE

Compromiso total con los clientes internos y externos.

Atención y pasión en lo que hacemos al atender a los clientes en todas las etapas de la cadena productiva.

Actuar con integridad y hacer lo correcto en relación con los productos y procedimientos.

2

SENCILLEZ

Claridad, objetividad y sencillez en la toma de decisiones, buscando facilitar todos los procesos. La idea de "menos es más" atraviesa todo lo que hacemos.

3

TRANSPARENCIA

No ocultar los problemas. Nuestros comportamientos y conductas tienen como objetivo aprender de los errores, para que no vuelvan a ocurrir. Motivar el diálogo con los grupos de interés, lo que nos ayuda a generar confianza, además de permitirnos mejorar como profesionales y personas.

4

RESPETO

Nos guiamos por principios éticos y estamos motivados permanentemente para construir relaciones.

5

EXCELENCIA

Motivación constante para ofrecer soluciones innovadoras, buscando la excelencia en todo lo que hacemos. Esta capacidad es desarrollada en toda la organización, buscando la fidelización de los clientes internos y externos.

6

EMPRENDIMIENTO

Atención al contexto del mercado, adaptándose a él. Trabajar con pasión en las tareas y saber recuperarse ante la adversidad, con resiliencia. Adopción de un sentido de propiedad, cuidando los procesos, la productividad y los recursos. Estar atento para salir adelante ante las demandas, problemas y oportunidades.

VISIÓN

Ser reconocidos como la mejor empresa mundial de proteínas:

CRECER con los clientes, proveedores y socios, a través de productos innovadores, y operar en los mejores mercados; **POSIBILITAR** el desarrollo de la Compañía y crear valor para los accionistas; **MANTENER** a los empleados motivados y comprometidos para servir a toda la cadena de producción con excelencia operativa, de manera sostenible; y **RESPECTAR** la sociedad en la que opera.

DESDE LAS AMÉRICAS PARA EL MUNDO

[GRI 102-4; 102-6]

Desde nuestras operaciones en las Américas, llevamos nuestros productos a los principales mercados del mundo:

- 19** unidades de faena de bovinos
- 1** unidad de faena de ovinos
- 12** unidades de productos de alto valor agregado
- 5** centros de distribución
- 1** feedlot



- unidades de faena

- unidades de productos de alto valor agregado

- centros de distribución

- feedlot

*Las unidades de faena de Uruguay, además de bovinos, también manejan ovinos.



PRESENCIA COMERCIAL EN LAS AMÉRICAS, EUROPA Y ASIA

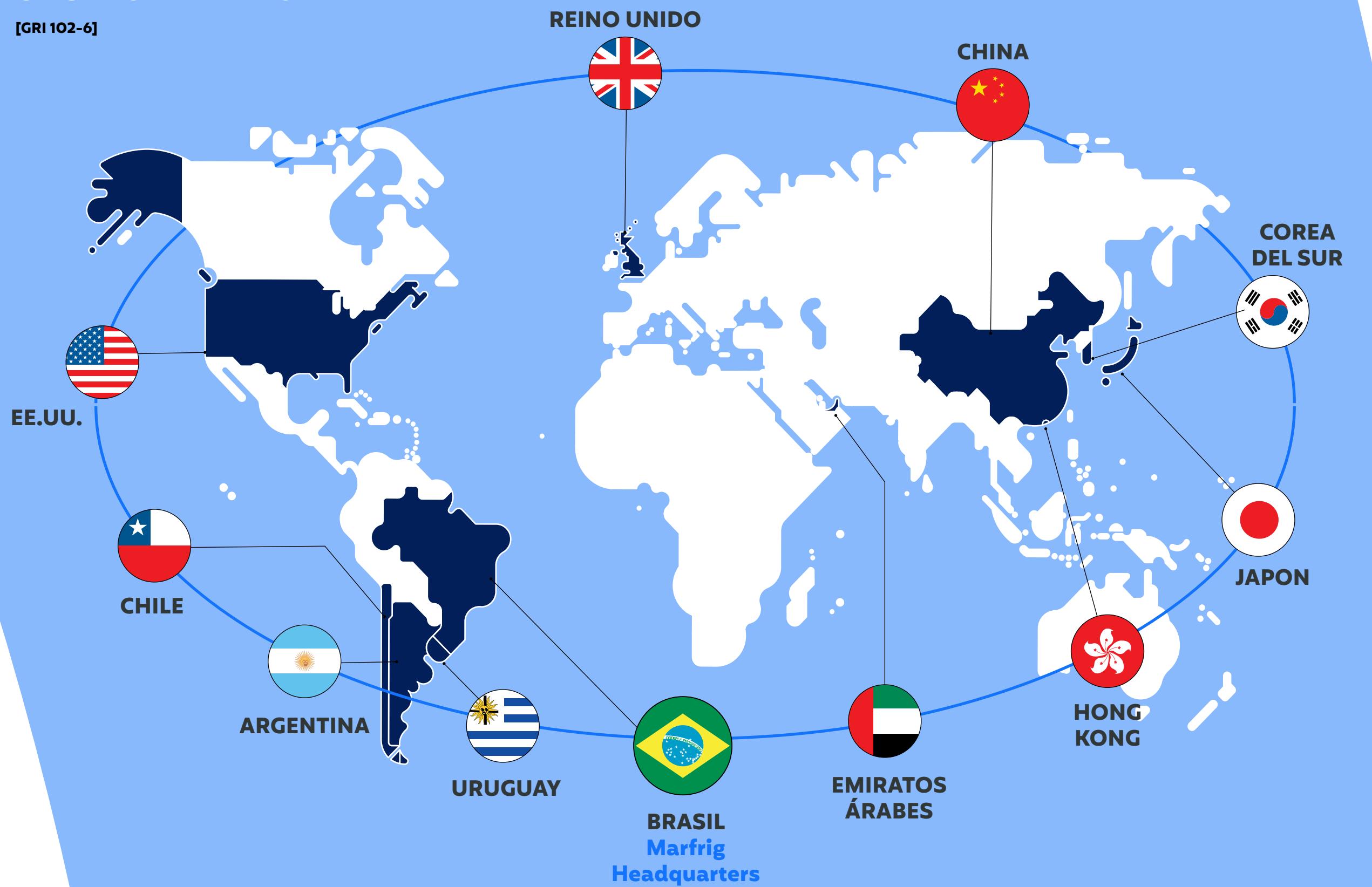
[GRI 102-6]

Con oficinas de ventas ubicadas en 10 países de América, Europa y Asia, nuestros productos y marcas se embarcan a aproximadamente 100 países, disponibles para los clientes a través de los canales de foodservice, minoristas y mayoristas.



OFICINAS DE VENTAS

[GRI 102-6]



MARCAS

[GRI 102-2]

Contamos con un amplio portafolio de marcas reconocidas, con productos de alta calidad dirigidos tanto al mercado nacional como a la exportación. Este conjunto incluye varios ítems diferenciados, como orgánico y Vival, que ofrece cortes de carne producidos bajo diferentes conceptos, como Carbon Neutral Meat (CCN), pionero en Brasil.

BRASIL



ARGENTINA



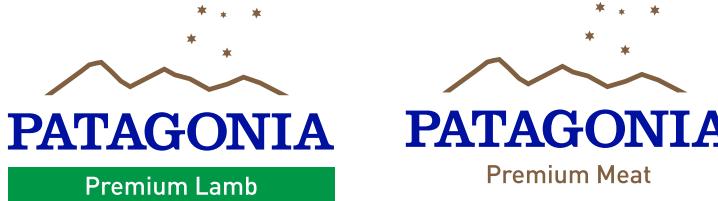
URUGUAY



ESTADOS UNIDOS



CHILE



03

ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE VALOR



PALANCAS DE CREACIÓN DE VALOR

[GRI 103-2; 103-3]

Conducimos nuestro negocio con lineamientos basados en cinco pilares, entre los cuales la sustentabilidad es el eje principal. Trabajamos para ser un agente eficaz de transformación de nuestra cadena de valor, fomentando una ganadería sostenible, que combine producción y baja emisiones de carbono.

La ganadería, dado su potencial de promover la vegetación nativa de las regiones donde se practica, es vista como una de las actividades que más impactos genera en el medio ambiente. Pero esta realidad puede y debe cambiar. Como una de las compañías de proteína de carne de res más grandes del mundo, somos conscientes del importante papel que desempeñamos en la promoción de modelos de producción más sostenibles que minimicen el impacto de las operaciones agrícolas en los entornos ambientales y sociales.

En alianza con organizaciones de la sociedad civil y actores del sector privado, venimos trabajando en la difusión de buenas prácticas de sustentabilidad en nuestra cadena de valor, que equilibren producción y conservación, siempre desde la perspectiva de la inclusión de

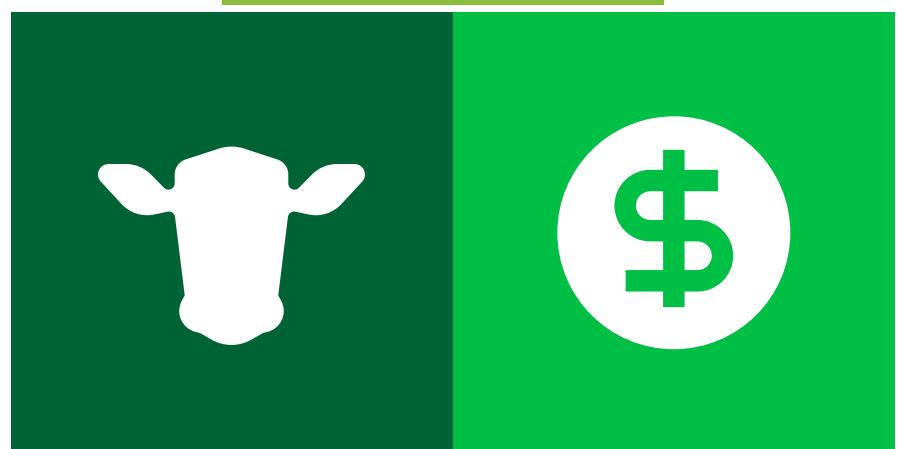
los ganaderos. Asimismo, adoptamos medidas y acciones, en nuestras rutinas de trabajo, para que nuestras operaciones también minimicen el impacto producido en su respectivo entorno, conservando los recursos naturales y velando, en lo posible, por el bienestar animal. En alianza con instituciones de renombre en estos frentes y comprometidos con los diferentes eslabones de la cadena, las buenas prácticas de sustentabilidad que hemos adoptado también se reflejan en la elaboración de productos de calidad superior, en línea con las exigencias de los consumidores y de los mercados que atendemos.

Nuestra posición de liderazgo mundial en la producción de proteína animal, la capilaridad de nuestra distribución, la fortaleza de nuestras marcas, la experiencia en el desarrollo de alternativas productivas sustentables y las alianzas que hemos establecido, son palancas para generar valor para los diferentes públicos con los que trabajamos. Nos relacionamos con y para la sociedad. Utilizamos nuestros recursos para impactar positivamente a nuestros grupos de interés, clasificándolos en seis categorías o capitales, según el modelo establecido por el International Council for Integrated Reporting (IIRC):



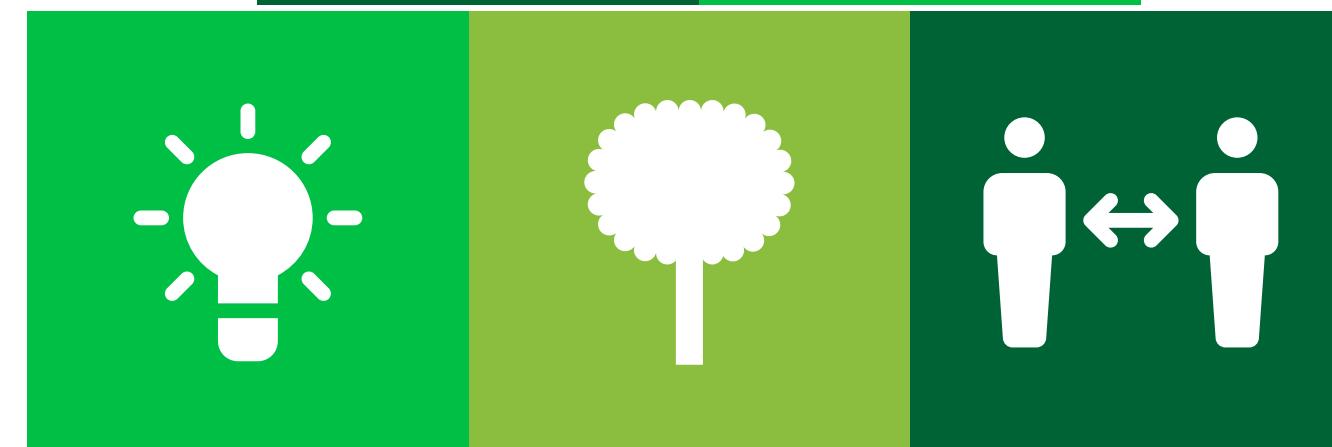
Capital Humano.

Formado por nuestros más de 34 mil colaboradores, imprescindibles para el éxito de nuestras operaciones.



Capital Productivo.

Es el alcance global de nuestras operaciones. Comprende las unidades distribuidas en las Américas y nuestra fuerza de distribución de productos, que llega a más de 100 países en todo el mundo.



Capital Intelectual.

Se refiere a nuestra capacidad técnica para utilizar tecnologías y soluciones que transformen el escenario productivo, lo que refleja tanto las alianzas que hemos establecido con organizaciones de reconocido desempeño en diversas temáticas alineadas con nuestros valores, así como la experiencia adquirida en la producción de proteína animal. También cubre el desarrollo y la formación profesional de nuestros colaboradores.

Capital Natural.

Incluye los esfuerzos para involucrar a todos los eslabones de la cadena de producción en sistemas de producción más sustentables, que minimicen el impacto de sus actividades en el medio ambiente.

Capital Social y de Relacionamiento.

Consistente en las acciones que desarrollamos para involucrar a todos los eslabones de la cadena productiva en buenas prácticas de sustentabilidad, que incluyen el respeto a los derechos humanos y la inclusión, las relaciones que establecemos con los diferentes grupos de interés y el impacto social que generamos en las comunidades donde estamos presentes.

PILARES ESTRATÉGICOS

Algunos avances en 2021:

SUSTENTABILIDAD



Empresa de proteína de res mejor situada en el ranking mundial realizado por FAIRR, y la única del sector clasificada como de bajo riesgo entre las 15 empresas de proteína de res evaluadas.

1^a empresa de las Américas de proteína de carne bovina en comprometerse con los Science Based Targets.

Consolidación de Marfrig Verde+, programa que establece un plan de acción que busca que el 100% de nuestra cadena de suministro esté libre de deforestación/conversión para 2025 en el bioma Amazonía, y para 2030 en el Cerrado.

El 100% de las unidades operacionales cuentan con Estaciones de Tratamiento de Agua (ETAs)

US\$ 30 millones en inversiones en la gestión de la cadena de suministro ubicada en los biomas Amazonía y Cerrado.

Adopción del mapa de mitigación de riesgos en el Bioma Amazonía, tanto para proveedores directos como indirectos, identificando áreas expuestas a la deforestación y conflictos sociales. Esta herramienta permite cruzar varios mapas de presencia de vegetación autóctona con otros de producción ganadera, lo que permite identificar áreas de mayor o menor riesgo de supresión de la biodiversidad.

EXCELENCIA OPERACIONAL



Estructura simple, con operaciones independientes y rentables, impulsando resultados económicos y financieros récord.

Mantenimiento de estrictos protocolos de salud y seguridad en las operaciones, asegurando una mayor protección contra el Covid-19 para nuestros colaboradores.

R\$ 2,3 mil millones en inversiones en proyectos de crecimiento orgánico y productos de mayor valor agregado.

R\$ 252 millones generados en la operación de América del Sur, a través del Proyecto de Eficiencia Operacional.

Mayor número de plantas de faena de ganado vacuno autorizadas para exportar a China: 13 unidades en América del Sur, de las que siete están en Brasil, cuatro en Uruguay y dos en Argentina, lo que representa el 70% de la capacidad instalada en la región.

PRODUCTOS Y CLIENTES



Mayor alcance de PlantPlus Foods, empresa dedicada a la producción y venta de productos a base de plantas, con la compra de dos empresas: Canadian Sol Cuisine y North American Hilary's. Para la adquisición de ambas se destinaron US\$ 140 millones.

Productos de la marca Viva!, a partir de un modelo de producción basado en tecnologías bajas en carbono en la ganadería (protocolo de carne Carbono Neutro, desarrollado en sociedad con Embrapa).

Lanzamiento de Veggies, en Argentina: **Veggies**, una línea de hamburguesas a base de plantas de la marca Green Life.

Ampliación de los canales de venta directa, tanto para el sector minorista como para servicios de alimentación: creación de la aplicación Bassi.Marfrig en Brasil para la venta directa al consumidor y fortalecimiento del Marfrig Market, en formato B2B, también brasileño, y el Mercado Paty en Argentina, enfocado en el mercado minorista.

GOVERNANZA CORPORATIVA



Evolución continua de las prácticas que adoptamos.

Actuación activa del Comité de Sustentabilidad en apoyo al Consejo de Administración.

Perfeccionamiento del sistema de Compliance, además de capacitación y de mejoras de las políticas relacionadas.

SOLIDEZ FINANCIERA



Año de **resultados récord**.

Bajo endeudamiento en dólares.

+R\$ 2,1 billones en **distribución de dividendos**.

CAPITAL

Productivo



Natural



Social y de Relacionamiento



Intelectual



Humano



Financiero



04

OPERACIONES





CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

13,1 mil
cabezas de ganado faenadas/día

100 mil
toneladas/año de hamburguesas

104 mil
toneladas/año de otros procesados

3 unidades
de faena

5 unidades
de procesamiento

DESEMPEÑO EN EL AÑO

US\$ 11.673 millones
de ingresos líquidos (+23,6 %)

US\$ 2.852 millones
de utilidades brutas (+71,3 %)

US\$ 2.571 millones
de EBITDAaj (+78,7 %)

PLATAFORMAS OPERACIONALES

[GRI 103-2; 103-3; 102-2]

Nuestras operaciones, concentradas en las Américas, se enfocan en tres segmentos:

- Procesamiento de carnes: somos la segunda empresa mundial en esta actividad. Tenemos una fuerte presencia en el mercado norteamericano, con una de las operaciones más rentables, y una plataforma de producción integrada en América del Sur, enfocada a la exportación a importantes geografías.
- Productos industrializados: fabricamos y elaboramos productos como hamburguesas – rubro en el que somos líderes a nivel mundial –, conservas de carne, carnes con salsas, salchichones, chorizos y otros. Estos artículos se producen en unidades en los Estados Unidos, Brasil, Uruguay y Argentina, y se venden en América del Sur y América del Norte.
- Productos a base de plantas: segmento al que ingresamos en 2020, a través de PlantPlus Foods, una empresa conjunta que establecimos con ADM de América del Norte.

Para actuar en estos tres frentes, contamos con una estructura productiva diversificada, organizada en dos plataformas: América del Norte y América del Sur. En conjunto, tienen una capacidad de faena de 29.100 cabezas/día, producen 222.000 toneladas de hamburguesas al año y 413.000 toneladas de otros productos procesados. También contamos con líneas de producción para faena de corderos en Uruguay y Chile, totalizando 6.500 animales/día.

AMÉRICA DEL NORTE

Operamos a través de **National Beef**, empresa que concentra aproximadamente el 14% de la faena que se realiza en el país, la que hace de ella **el cuarto procesador de carne de vacuno más grande de Estados Unidos**. Con una amplia mezcla de productos de alto valor agregado y opciones listas para ser consumidas, National Beef ofrece productos de calidad con las mejores especificaciones, además de marcas ampliamente reconocidas. Los artículos producidos se venden localmente en los canales minorista, mayorista y de foodservice, y en varios mercados internacionales.

Un factor diferenciador de National Beef es el hecho que tiene entre sus accionistas a la U.S. Premium Beef, organización que aglutina a los ganaderos locales. Esta vinculación se traduce en una capacidad de oferta exclusiva, que contribuye a la operación sostenible de la empresa y a la creación de valor a largo plazo. Otros aspectos destacados de la operación National Beef:

- **Es la empresa más eficiente del sector** en EE.UU.
- **Es líder** en la producción de **carne certificada Angus**.
- **Es la mayor exportadora de carne bovina enfriada de EE.UU.**, con Japón y Corea como sus principales destinos.
- **Es una de las mayores empresas de curtiembre Wet Blue del mundo**, incluida también entre las más avanzadas tecnológicamente en términos globales.
- **87% de las ventas** para el mercado interno están dirigidas a **clientes premium**.
- **70% de su producción** de carne bovina es de tipo **Black Angus**.



AMÉRICA DEL SUR

En esta región, que es la principal exportadora de carne vacuna del mundo, estamos entre los líderes en producción, con una capacidad de faena de aproximadamente 16.000 animales/día. Nuestras operaciones se ubican en Brasil y Argentina, países que consolidaron sus posiciones como los principales responsables del suministro global de proteínas, además de Uruguay y Chile.

Nuestros productos están dirigidos tanto al consumo local como al mercado internacional, siendo uno de los principales exportadores de proteína animal en América del Sur. Asia fue el principal destino en el año, donde sobresale China, que representó el 61% de los ingresos por exportaciones. La demanda china nos favorece, dado que somos la empresa con mayor número de plantas elegibles para la venta al país asiático: 13, de las que siete están en Brasil, cuatro en Uruguay y dos en Argentina. Entre los principales destinos internacionales también se encuentran Egipto, Chile y Estados Unidos.

Uno de los aspectos más destacados en el año fue el positivo impacto del Programa de Eficiencia Operativa. Mediante mejoras encaminadas a comprar bien, procesar bien y vender bien, la operación capturó, como resultado, R\$ 252 millones en el período.

○ En **BRASIL**, somos la **segunda empresa de proteína bovina más grande y uno de los principales productores de hamburguesas**, artículos que se dirigen a los canales minoristas y de foodservice tanto en el país como en el exterior. También producimos y comercializamos alimentos

a base de proteína vegetal, fruto de un acuerdo exclusivo con la norteamericana ADM, uno de los mayores proveedores de ingredientes alimentarios del mundo.

○ En **ARGENTINA** somos **líderes en la producción y comercialización de hamburguesas y salchichas**, con marcas reconocidas en el mercado local, como Paty, para hamburguesas, y Vieníssima, líder en el segmento de embutidos. Somos, aún, el segundo player en el segmento de vegetales congelados y actuamos con proteína bovina, a través de dos plantas de faena.

○ En **URUGUAY**, somos la **empresa de proteína bovina más grande del país** y el **principal exportador**, representando alrededor del 30% de la carne vendida al exterior, que se embarca refrigerada o congelada a los mercados más exigentes, como Japón, Estados Unidos, Europa, Sur Corea y China, entre otros. También somos el principal grupo privado, con más de 3.000 empleados, y pionero en América Latina en la producción de carne orgánica.

○ En **CHILE**, somos la **única empresa multinacional de proteínas**, con un centro de distribución y planta de procesamiento propios. También destacamos como el principal importador y distribuidor de carne vacuna y somos el mayor empleador local del sector, con alrededor de 400 empleados. Operamos en el segmento de proteína de ovino, con una de las principales plantas de faena de corderos de América del Sur. Esta unidad también destaca por ser la única en el país en contar con las certificaciones BRC, sello de seguridad alimentaria reconocido mundialmente, y Kosher, que atestigua que los productos siguen las reglas específicas que rigen la dieta judía ortodoxa.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

16 mil
cabezas de ganado
faenadas/día

122 mil
toneladas/año
de hamburguesas

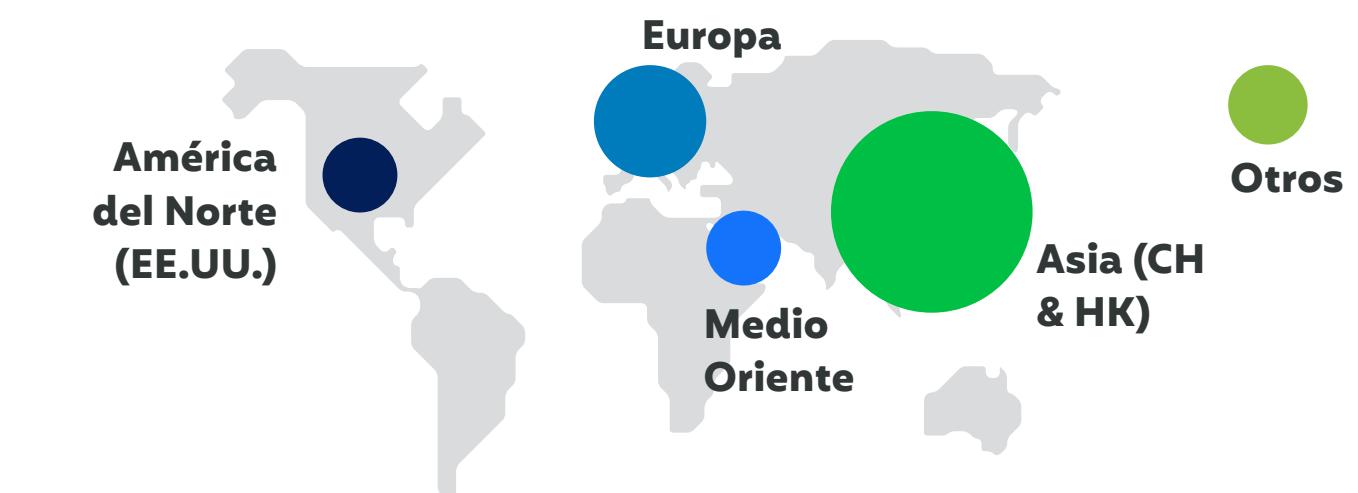
105 mil
toneladas/año
de otros procesados

16 unidades de faena

7 unidades de procesamiento

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

(% de los ingresos)



2020

7%	15%	7%	61%	10%
----	-----	----	-----	-----

2021

8%	18%	8%	58%	9%
----	-----	----	-----	----

DESEMPEÑO EN EL AÑO

R\$ 22.544 millones
de ingresos líquidos (+21,4%)

R\$ 1.914 millones
de utilidades brutas (-33,6%)

R\$ 905 millones
de EBITDAaj (-56,2%)

AVANCES EN 2021

PRODUCTOS A BASE DE VEGETALES

En 2021 iniciamos la estrategia de expandir las operaciones de PlantPlus!, empresa dedicada a la producción y venta de productos a base de plantas. Adquirimos dos empresas que también operan en este nicho: Canadian Sol Cuisine y North American Hilary's. Para la adquisición de ambas se destinaron US\$ 140 millones.

A través de este movimiento de consolidación buscamos construir una cartera de productos sólida, dirigida tanto al comercio minorista como al servicio de alimentos, y desarrollar un ecosistema integrado verticalmente para satisfacer la gran demanda de productos de origen vegetal. Las adquisiciones agregan nuevas categorías de productos, como aperitivos a base de plantas y productos para personas con restricciones dietéticas.

Con una participación del 70%, somos responsables de la producción y distribución de productos terminados desde nuestras instalaciones en América del Sur, principalmente desde Várzea Grande (MT), y desde nuestras unidades productivas en Estados Unidos. ADM, que posee el otro 30% del capital, aporta conocimientos técnicos innovadores, desarrollo de aplicaciones y una variedad de ingredientes, sabores y sistemas de origen vegetal desde su complejo proteico especial en Campo Grande (MS), y desde sus instalaciones de sabores e ingredientes, incluida la recientemente inaugurada en Enderlin, Dakota del Norte, dedicada a la proteína de guisante.

La empresa conjunta PlantPlus Foods tiene, como punto fuerte, la asociación entre dos gigantes mundiales de la alimentación. Por un lado, ADM, con toda la tecnología y más de 75 años de experiencia con proteínas alternativas, centros de innovación y cientos de científicos que forman una red global de Investigación y Desarrollo (I+D), posibilitando productos innovadores. Por otro lado, la escalabilidad y fuerza de ventas de Marfrig. La combinación de ambos permite a la empresa entregar calidad con volumen, atendiendo una mayor porción del mercado y fortaleciendo el compromiso de la empresa para resolver los desafíos nutricionales actuales y futuros.

El seguimiento estratégico de la Compañía se realiza en reuniones periódicas del Directorio de la UTE con nuestros líderes y los de ADM. La oferta de productos a base de proteína vegetal también es parte integral de nuestra Matriz de Materialidad, revisada en 2021, bajo el tema material "Solidez y Proyección Empresarial". De esta forma, PlantPlus Foods refuerza su propósito de ampliar el acceso de los consumidores a productos de origen vegetal, llenando vacíos en el segmento, que crece rápidamente y tiene un gran potencial en las Américas.

En línea con esta estrategia, también hemos estado impulsando la expansión del conocimiento sobre proteínas alternativas, apoyando la investigación académica. Donamos US\$190.000 a The Earth Institute – Climate School, en la Universidad de Columbia (EE. UU.), para financiar la investigación titulada "Caminos hacia una red de Sistemas de Alimentación Saludables y Sustentables de Proteínas para la Humanidad: Transición de un Sistema Alimentario basado en proteínas animales a uno de Dietas Sustentables", cuya puesta en marcha está prevista para 2022.



AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS UNIDADES OPERACIONALES

Tenemos en marcha un amplio programa de inversiones destinado a ampliar y modernizar las capacidades productivas instaladas. Todos los proyectos incluyen soluciones eficientes para el consumo de recursos naturales, con el fin de minimizar aún más los impactos de nuestras actividades en el medio ambiente. Durante 2021, se destinaron R\$ 2,3 mil millones a varios proyectos:

En América del Norte:

- Duplicación de la capacidad productiva de la unidad Iowa.
- Proyecto de mejora tecnológica en la planta de Liberal, que contribuirá a una mayor agilidad en los cortes y productos envasados.

Na América del Sur:

- **Argentina:** renovamos la sala de despiece de la planta de Villa Mercedes, en Argentina, e iniciamos el proyecto de duplicación de la capacidad de faena de la planta de San Jorge.
- **Brasil:** ampliamos las áreas de deshuesado y hamburguesas, ambas en Várzea Grande (MT), y completamos el proyecto de una nueva planta de hamburguesas en Bataguassu (MS).
- **Uruguay:** ampliación y modernización de las plantas de Tacuarembó y Salto.

CAMPO DEL TESORO

Concluimos la integración de Campo del Tesoro a nuestras operaciones en Argentina, culminando con la mejora de todos los índices de productividad, eficiencia y capacidad productiva. Adquirida en 2020, Campo del Tesoro procesa alrededor de 15.000 toneladas de hamburguesas, destinadas al segmento de servicios de alimentación desde una planta en Pilar, provincia de Buenos Aires. Con la compra, consolidamos aún más nuestro liderazgo en este segmento.

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

● **Bassi Patagonia.** Comenzamos a comercializar la carne de cordero que producimos en nuestra planta de la Patagonia chilena en Brasil, un ejemplo de la sinergia entre nuestras operaciones. Estos productos, vendidos bajo la marca Bassi Patagonia, provienen de rebaños criados por productores locales en los extensos campos patagónicos y alimentados 100% con pasto, sin confinamiento, lo que hace más sustentable la producción. Los cortes están dirigidos al mercado minorista y a servicios de alimentación- Así, el mercado brasileño se une a otros destinos del producto, como Estados Unidos, China y Europa.

● **Veggies.** Green Life, en Argentina, lanzó el nuevo "Veggies", nombre que reciben las hamburguesas a base de plantas que produce la marca. La novedad llegó en cuatro sabores: guisantes y brócoli; calabaza y maíz, con semillas de chía; espinacas y pimientos; y lentejas y zanahorias, con semillas de girasol. Todas las opciones son aptas para vegetarianos y se suman a la amplia gama de verduras que ofrece Green Life. Las verduras están hechas con vegetales frescos, cultivados en la propiedad que tenemos a orillas del río Paraná.

VENTA DIRECTA

Hemos ampliado los canales de contacto con nuestros consumidores, potenciando la venta directa tanto al mercado minorista como al de servicios de alimentación:

● **Aplicación Bassi.Marfrig.** En 2021 lanzamos la aplicación para la venta minorista de productos Bassi en Brasil, el debut de la marca en ventas directas. En esta primera fase del proyecto, las entregas se están realizando únicamente en la ciudad de São Paulo, lo que se ampliará en el corto plazo. Como se trata de una plataforma propia, la aplicación tiene algunos diferenciales, como el hecho de que la elección de los productos se realiza a través de socios especialistas en el tema, como las carnicerías. Los productos se envían en embalaje térmico y llegan a los clientes en el plazo de una hora desde que se completa la compra. Al cierre del año, la aplicación ya registraba 75 mil descargas y más de 4 mil registros activos.

● **Mercado Marfrig.** Plataforma de venta online enfocada a B2B. Dedicado a atender a clientes del canal de servicios de alimentación, como restaurantes y bares de los más diversos tamaños, el portal se reestructuró en 2021 y pasó a albergar nuevas funcionalidades, como promociones y atención en tiempo real vía chat.

● **Mercado Paty.** Portal de comercio electrónico para productos de mercado minorista, de nuestra operación en Argentina. También accesible por celular, permite al cliente adquirir combos de alimentos, incluyendo hamburguesas, vegetales y otros alimentos congelados, y recibir los productos en su domicilio. Creado en 2020, ha venido mostrando un rápido crecimiento. Está disponible para residentes del Gran Buenos Aires. Infórmate en <https://mercadopaty.com.ar>

● **Kansas City Steaks.** En National Beef también hemos desarrollado nuestro propio canal de ventas directo al consumidor. Descúbralo en www.kansascitysteaks.com.

CONOCIMIENTO DE LAS MARCAS

1.000.000 de seguidores en Instagram

Los perfiles de las marcas Montana/Montana Steakhouse y Bassi, en la red social, vienen registrando un continuo crecimiento de audiencia: en 2019 tenían solo 45.000 seguidores. Este aumento, que incluso convierte a Bassi en la marca de proteínas con más participación en Instagram, refleja los diversos esfuerzos que hemos realizado para promover aún más nuestras marcas premium en Brasil. Los resultados ya confirman el éxito de la estrategia: la notoriedad de la marca Bassi creció 46 puntos porcentuales en el año, mientras que la de Montana, 52 pp, según una encuesta del Instituto Ipsos.

Las acciones que desarrollamos a lo largo de 2021 para acercar nuestras marcas al público incluyen:

- Divulgación a través de embajadores de marca: con nuestros cuatro embajadores, el chef internacional Nurset (Salt Bae), el cantante Michel Teló y los chefs brasileños Tati Bassi y Renata Vanzetto, logramos:

+40 videos publicados

+100 publicaciones / historias

+30 millones de personas impactadas

+226 videos grabados

102.000 vistas de videos prácticos publicados en Instagram

INNOVACIÓN

Hemos estado invirtiendo constantemente en innovación y un ejemplo en este sentido es la creación de PlantPlus Foods, a través de la cual comenzamos a incorporar a nuestro modelo de negocio la producción de alimentos de origen vegetal y la comercialización de estos artículos, a través de canales minoristas, y cadenas de servicio de alimentos (más información en la página 26).

La innovación, sin embargo, es un concepto amplio, que en una organización como la nuestra puede incorporarse en los más diversos frentes, como las nuevas tecnologías -incluyendo alternativas para apoyar y aumentar la producción de las haciendas proveedoras, uno de los objetivos que persigue Marfrig Verde+ (ver página 64)–, nuevos productos y diversificación de negocios, entre muchos otros. La importancia de este tema está creciendo para nosotros, y para impulsar nuevas oportunidades en esta área creamos en 2021 el Departamento de Innovación y Nuevos Negocios, que ya ha coordinado un movimiento reciente, a principios de 2022, para adquirir startups enfocadas en comercio electrónico, un nicho al que estamos atentos. Invertimos US\$7 millones en la compra de dos empresas:

- **Quiq**, una plataforma digital brasileña que simplifica la gestión de pedidos en línea para restaurantes, conectando las diversas aplicaciones de entrega directamente a los sistemas POS (Punto de Venta). Quiq es una empresa conjunta dirigida por la comunidad tecnológica 4all y otros nueve socios de las principales cadenas de servicios de alimentos.

● **Takeoff Technologies**, una empresa norteamericana enfocada en soluciones automatizadas de gestión de inventario y fullfilment de alimentos para cadenas de supermercados y pequeñas empresas, con soluciones basadas en datos para satisfacer la creciente demanda de comercio electrónico.

Otros ejemplos de iniciativas innovadoras que han permeado nuestras operaciones en varios frentes:

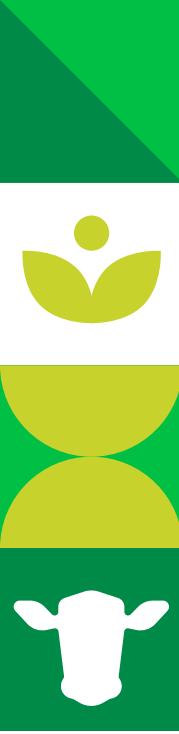
- **Viva!**, línea de cortes cárnicos producidos bajo el concepto Carne Carbono Neutro (CCN). En este formato, los animales son criados en sistemas ganaderos-forestales, en los que se neutralizan las emisiones de metano del ganado. Para ello se utilizan técnicas como la Integración Agrícola y Ganadera (ILP) y la Integración Agrícola, Ganadera y Forestal (ILPF), encaminadas a conciliar y equilibrar pastos y biodiversidad. Estos modelos son el resultado de una asociación sin precedentes que establecimos con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa) en 2018 para incentivar la adopción de prácticas ganaderas más sostenibles, certificando carnes derivadas de tales sistemas. Además de Carbon Neutral Beef (CCN), también estamos trabajando juntos en el concepto Low Carbon Beef (CBC), y se espera que el lanzamiento del producto tenga lugar en poco tiempo.

- **Move Boi**, equipo para manejo de ganado, diseñado en una de nuestras unidades y desarrollado en sociedad con sus fabricantes. Con él se anima al animal a caminar por el pasillo, evitando que sea tocado con una picana eléctrica en la entrada del matadero. La herramienta, por tanto, brinda bienestar a los animales y facilita la operación y rutinas de trabajo de nuestro personal.

05

GOVERNANZA Y GESTIÓN





GOVERNANZA CORPORATIVA

[GRI 102-18]

De manera coherente con nuestros esfuerzos de mejora continua, siempre buscamos perfeccionar nuestras prácticas de Gobierno Corporativo. Un ejemplo, en ese sentido, fue la inclusión, en 2021, de aspectos ESG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) en la autoevaluación individual realizada por los miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con las directrices del Instituto Brasileño de Empresas Gobernanza (IBGC). En la retribución variable de los Administradores también empezamos a considerar criterios relacionados con la sustentabilidad, lo que refuerza el rol estratégico que estos temas juegan en nuestro negocio.

Otra práctica que adoptamos es la revisión periódica de las políticas que sustentan nuestros lineamientos de Gobierno Corporativo, conducida con el objetivo de mantenerlas de acuerdo con las mejores referencias. Durante el período se revisaron las políticas de Gestión de Riesgo de Mercado y Asignación de Resultado y Distribución de Utilidades. También creamos una política destinada a establecer parámetros para la contratación de servicios extras de auditoría. El texto completo de estos documentos, todos aprobados por nuestro Consejo de Administración, está disponible en nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas.

ESTRUCTURA DE GOVERNANZA Y GESTIÓN

El Consejo de Administración y la Junta Estatutaria son nuestras dos principales instancias de Gobierno Corporativo, estructura que se fortalece con un Consejo Fiscal permanente. Los detalles sobre la composición y experiencia profesional de los miembros de los órganos de Gobernanza y de los directores ejecutivos pueden ser consultados en el sitio de Relaciones con Inversionistas (<http://ri.marfrig.com.br>).

● **Consejo de Administración.** Establece las pautas generales del negocio, decide sobre cuestiones estratégicas y supervisa la gestión de la Compañía, siempre con el compromiso de asegurar la perdurabilidad de Marfrig y minimizar el impacto de nuestras operaciones en la sociedad y el medio ambiente. A finales de 2021, estaba integrado por siete miembros, tres de los cuales eran independientes.



● Independiente

● Mujer

7 MIEMBROS
EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Para asistir el desempeño de sus funciones, el Consejo de Administración conta con cuatro comités asesores, que contribuyen al análisis y toma de decisiones de temas específicos, de manera a conferir eficiencia, agilidad y calidad al proceso decisorio:

● **Auditoría Estatutario.** Analiza los estados financieros, además de supervisar y coordinar el trabajo de las auditorías internas y externas, especialmente en materias relacionadas con la contabilidad, controles financieros internos, gestión de riesgos y otras rutinas de cumplimiento legal. Está coordinado por un director independiente, y por otros dos miembros independientes con experiencia en el área contable y corporativa.

● Compensaciones, Gobierno Corporativo y Recursos Humanos.

Humanos. Evalúa cuestiones relacionadas con las estrategias, políticas y estándares internos de gobierno corporativo en RRHH, como en los casos de retribuciones y beneficios para ejecutivos, empleados y prestadores de servicios. A fines de 2021, era integrado por tres miembros, dos de los cuales son consejeros independientes y un director estatutario.

● Comité Financiero.

Examina periódicamente los planes de inversión y financiamiento de la Compañía, además de sus impactos en la estructura de capital. También supervisa el mantenimiento de estructuras predeterminadas de liquidez y capital. Su composición, en fines de 2021, era de dos consejeros (uno de ellos independiente) y un consejero estatutario.

● Sustentabilidad.

Monitorea los impactos de la estrategia y operaciones sobre el medio ambiente, asegurando buenas prácticas respecto al control de origen, bienestar animal, emisiones de gases de efecto invernadero, conservación de recursos naturales y effuentes y residuos. Está formado por seis miembros: dos consejeros (uno independiente), tres externos y el director de Sustentabilidad.

● Junta estatutaria.

Cumple con las políticas y lineamientos generales establecidos por la Junta Directiva. A fines de 2021 estaba integrada por cuatro miembros: un director presidente, un director Legal, un del área Financiera y de Relaciones con los Inversionistas, además de un director sin designación específica, todos elegidos por períodos de tres años, con reelección permitida, y que pueden ser destituidos en cualquier momento.

● Consejo Fiscal.

Actúa de forma permanente e independiente, supervisando y controlando las cuentas, los actos de los administradores y el cumplimiento de los deberes legales y estatutarios. A finales de 2021 estaba integrado por tres miembros titulares y tres suplentes, todos con un mandato de un año, con posibilidad de reelección.

EVALUACIONES ANUALES

Con el fin de monitorear el desempeño de nuestro Consejo de Administración, promovemos, cada año, un proceso de autoevaluación de sus miembros, práctica que nos permite evaluar el desempeño de la Junta e indicar posibles mejoras para la evolución de las prácticas de Gobernanza Corporativa. Cada uno de los consejeros recibe un cuestionario de 30 preguntas, 28 de opción múltiple y dos discursivas, enviadas por la Secretaría de Gobernanza. Con ese proceso, se verifican las percepciones de los miembros sobre la estrategia empresarial y los riesgos corporativos, la dinámica del Consejo de Administración y la participación de sus miembros, demás del desempeño individual. En 2021, integramos aspectos ESG (relacionados a medio ambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo) en estas cuestiones. Los resultados se divulan en el Formulario de Referencia, disponible en nuestro sitio web de Relaciones con inversores.

Otra práctica que hemos adoptado es la de someter al Consejo de Administración la evaluación de nuestro director general (CEO), para determinar su retribución variable anual. Este proceso se lleva a cabo con el apoyo y supervisión del Comité de Compensaciones, Gobierno Corporativo y Recursos Humanos.

RETRIBUCIÓN

Los miembros del Consejo de Administración son retribuidos en proporción a sus funciones y responsabilidades, además de su dedicación de tiempo. Los valores no se basan en la asistencia o participación en reuniones, ni están vinculados a resultados a corto plazo.

Para definir la composición de la remuneración de los consejeros, se realiza una encuesta salarial cada dos años, como máximo, en la que se compara la competitividad de los componentes ofertados con lo practicado por empresas pares: que actúan en el segmento de alimentos, sean nacionales, que cotizan en bolsa y operaciones en el extranjero. El cálculo también considera la evaluación de las funciones realizadas y el desempeño individual. La parte variable de corto plazo y el incentivo de largo plazo, a su vez, están condicionados al logro de metas internas, incluidas las financieras, y de desempeño de la Compañía. En el cálculo de la parte variable se consideran varios indicadores, dependiendo de las características del puesto. Entre ellos, se incluyeron objetivos relacionados con el desempeño en aspectos ESG en 2021.

POLÍTICAS

Ocho políticas guían nuestras prácticas y procesos de Gobierno Corporativo. Estos documentos están disponibles en su totalidad en el sitio web de Relaciones con los inversionistas (<http://ri.marfrig.com.br>).

- Divulgación
- Negociación
- Asignación de Resultados y Distribución de Utilidades
- Gestión de Riesgos de Mercado
- Retribución de los Administradores
- Transacciones con partes relacionadas y situaciones de conflicto de intereses
- Plan de Opciones para Compra de Acciones
- Contratación de Servicios Extra auditoria

MERCADO DE CAPITALES

Las acciones emitidas por Marfrig se negocian bajo el ticker MRFG3, en el Novo Mercado de B3, segmento de cotización que reúne empresas comprometidas con la adopción de reglas diferenciadas de Gobierno Corporativo. Al final de 2021, se cotizaban a R\$ 22,07/

R\$ 170,9 MILLONES

VOLUMEN FINANCIERO PROMEDIO DIARIO NEGOCIADO EN EL AÑO

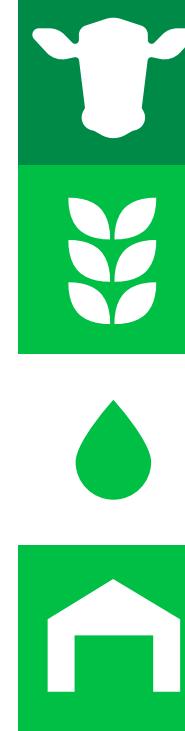
acción, un aumento del 52,1% frente al final de 2020, en dirección contraria a la de Ibovespa, principal índice de la B3, que retrocedió un 11,8% en el período. El volumen financiero promedio diario negociado en el año fue de aproximadamente R\$ 170,9 millones. Además de Brasil, las acciones también se negocian en los Estados Unidos, como Certificados de Depósito Americanos (ADR) nivel 1, extrabursátiles (OTC).

Con la liquidez y apreciación de nuestros papeles, en 2021 pasamos a formar parte del Índice MidLarge Cap (MLCX), indicador que representa el grupo de empresas con mayor capitalización de B3. Como resultado, cerramos el año con nuestras acciones integrando las carteras de 14 índices B3. Entre ellos, el ISE – Índice de Sustentabilidad Corporativa, que reúne papeles de empresas comprometidas con las buenas prácticas relacionadas con este tema –, y el ICO2, Índice Carbono Neutro, cuya cartera está compuesta por acciones de empresas dedicadas a minimizar las emisiones de GEI de sus operaciones.

IBOVESPA B3 IBRA B3 IBXL B3 IBXX B3 MLCX B3

ITAG B3 IGC-NM B3 IGCT B3 INDX B3 ICON B3

IGCX B3 IVBX B3 ICO2 B3 ISE B3



ESTRUCTURA SOCIETARIA

Free float
45,65%

Accionistas controladores⁽¹⁾
49,72%

Acciones en Tesorería
4,50%

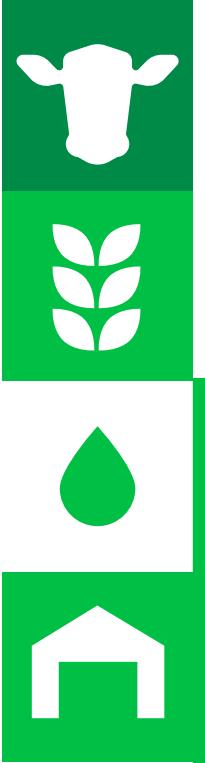
Consejo de Administración⁽¹⁾
0,02%

Consejo Fiscal⁽¹⁾
0,11%

Directores⁽¹⁾
0,01%

(1) Conforme al Instructivo CVM 358 del 31 de marzo de 2021

Nota: "Accionistas Controladores" comprende a MMS Participações Ltda., perteneciente a Marcos Antonio Molina dos Santos y Marcia Aparecida Pascoal Marçal dos Santos, cada uno con el 50% del capital social, además de los intereses individuales de cada uno de los controladores.



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Este conjunto de documentos incluye el Código de Ética y Conducta, adoptado en 2009. Actualmente en su cuarta edición, pasó por una revisión en 2021 y fue aprobado por la Junta Directiva. Entre los temas abordados en el texto se encuentran nuestra posición sobre la diversidad y la inclusión, el acoso y la intimidación, así como el trabajo infantil y forzoso. La versión actual del código está disponible en nuestro sitio web. Los demás documentos también pasan por ciclos de revisión anuales, diseñados para mantenerlos alineados con las mejores prácticas del mercado.

ÉTICA Y COMPLIANCE

[GRI 102-11]

Lo que guía nuestro desempeño y nuestras relaciones es la integridad. Para difundir los valores y pautas de comportamiento ético que esperamos de nuestros colaboradores en el desempeño de sus funciones –lo que incluye interactuar con diferentes públicos– hemos desarrollado una serie de acciones, todas ellas incluidas en nuestro Programa de Cumplimiento. Sustentado en cinco pilares y vigente desde 2015, el programa ha ido mejorando año tras año. En 2021, los principales avances se dieron en los pilares "Políticas y Capacitación" y "Monitoreo Continuo".



En el pilar "Políticas y Capacitación", los lineamientos a seguir por nuestras operaciones globales se encuentran formalizados en documentos sobre diversos temas tratados en el Compliance, tales como Conflictos de Interés, Donaciones y Patrocinios y Anticorrupción. En total, contamos con diez políticas de Compliance, la totalidad de las cuales se pueden consultar en nuestra web de Relación con Inversionistas.

Otras iniciativas desarrolladas en 2021:

◎ **Semana de la Integridad.** Acciones de comunicación interna y capacitación en temas relacionados con el Cumplimiento. Esta agenda, retomada en 2021 luego de haber sido suspendida el año anterior debido a la pandemia del Covid-19, consistió en un conjunto de iniciativas de concientización de los empleados, durante dos semanas, en las oficinas y en todas las unidades operativas de América del Sur, llegando a 100 % de los empleados. Bajo el lema "Si tienes respeto, tienes integridad", la edición de 2021 abordó temas relacionados con el acoso moral.

◎ **Ciclo Anual de Capacitación en Compliance.** Elaborado con base en el Conjunto de Políticas de Compliance, abarca asuntos relacionados con el tema, incluyendo, por ejemplo, acoso, anticorrupción y respeto a los Derechos Humanos, expresados en nuestro Código de

Conducta al prohibir prácticas como el trabajo infantil y el trabajo forzoso, entre otros asuntos. Además de las capacitaciones dirigidas a los empleados –cuya participación es obligatoria, incluyendo la junta directiva y los líderes–, el área de Compliance está desarrollando capacitaciones dirigidas a nuestros proveedores. **[GRI 205-2]**

+21.000 colaboradores de América del Sur participaron de capacitaciones en Compliance, realizadas en formatos presencial y on-line:

● **Administrativo:** +4.000 colaboradores del Cono Sur que ejercen funciones administrativas, con acceso a computador y correo electrónico, realizaron el programa de capacitación a través de una plataforma de e-learning.

● **Operacional:** +17.000 colaboradores de las líneas de producción participaron en las capacitaciones de Compliance. Para minimizar los riesgos de contagio de Covid-19, reemplazamos el modelo de capacitación presencial con clases por la distribución de una cartilla impresa en portugués y español, formato que adoptamos en 2020 y mantuvimos en 2021. En ese material difundimos, de forma didáctica, las directrices establecidas por nuestro Compliance.

CAPACITACIONES DE COMPLIANCE

	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay
On-line	493	3.543	68	325
Presencial	1.517	12.735	61	3.147
Total	2.010	16.278	129	3.472

● Continuamos con la formación específica en Compliance dirigida a algunas áreas, formato que adoptamos en 2020 y mantuvimos en 2021, dado el éxito de la iniciativa. Así, desarrollamos y aplicamos contenidos específicos en forma de capacitación, durante el último período, a los equipos de Compras, Compra de Ganado, Sustentabilidad y Mercado Externo. Los contenidos también abordaron los riesgos de Compliance a los que está expuesta cada una de estas actividades.

Junto con las Políticas y la Capacitación, otros cuatro pilares sustentan nuestro Programa de Compliance:

Instancia responsable: la gestión de este tema la realiza el Departamento de Compliance, reportando a la vicepresidencia jurídica. La estructura también cuenta con un Comité de Ética y Compliance, que informa a la Dirección Ejecutiva. Compuesto por representantes de las áreas de Recursos Humanos, Jurídico y Operaciones –además de la de Compliance–, el Comité se reúne periódicamente con el objetivo de monitorear los temas de ética y conducta y asegurar la efectividad de las acciones de difusión del Código que tratan estos temas, el canal de denuncias y el Programa de Cumplimiento, entre otros asuntos relacionados.

Apoyo de la Alta Dirección: la Dirección de Compliance cuenta con el apoyo irrestricto de la Alta Dirección para todas sus actuaciones, condición imprescindible para la efectiva implantación del Programa. Un ejemplo de ello es el reporte frecuente que se realiza a la Junta Directiva, por parte del Oficial de Compliance, sobre los avances del Programa de Compliance y los resultados de las diferentes iniciativas emprendidas.

Gestión continua de riesgos: realizada sobre la base de una Matriz de Riesgos de Compliance que se revisa periódicamente, permite proponer medidas mitigadoras y reforzar los mecanismos de prevención.

Monitoreo Continuo: mecanismos de seguimiento de acciones e indicadores de desempeño, adoptados por el área de Compliance para detectar desviaciones de comportamiento o conducta. Un ejemplo, en este sentido, es el canal disponible en diferentes plataformas (correo electrónico, O800 y sitio web) para denunciar conductas que no cumplan con los principios difundidos por el Código de Ética y Conducta y otras políticas relacionadas con el tema.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA PARA TERCEROS

También nos esforzamos por difundir pautas de ética e integridad en toda nuestra cadena de valor. En este sentido, hemos adoptado el Código de Ética y Conducta de Terceros, una de las diez políticas contempladas en el Programa de Compliance. Lanzado en 2020 y revisado

en 2021 –con la nueva versión aprobada también por el Consejo de Administración–, el documento reúne los valores que defendemos y las pautas a observar en las relaciones comerciales que establecen con nosotros.

Todos nuestros proveedores y prestadores de servicios, incluyendo Marfrig Global Foods S.A., subsidiarias y empresas controladas y/o administradas por ésta, reciben una copia de este código. Para nosotros es importante no solo que los terceros conozcan su contenido, sino que realmente observen los lineamientos, con el fin de fortalecer una cultura de integridad en nuestras relaciones comerciales. La versión actual del código está disponible en nuestro sitio web, bajo la pestaña "Compliance".

Para involucrar aún más a nuestros socios en la adopción de buenas prácticas de Compliance, en 2021 adoptamos el Cuestionario de Cumplimiento de Terceros. En la fase de preinscripción, todos los proveedores y prestadores de servicios que quieran trabajar con nosotros deberán cumplimentarla. Las empresas nos entregan información en forma autodeclarada sobre sus respectivos programas de Compliance, incluyendo temas como prohibición de trabajo infantil o similar al trabajo esclavo, prácticas anticorrupción, adopción de canales de denuncias, antecedentes de crímenes ambientales y negociaciones con el sector público, entre otras informaciones. Esta información pasó a ser utilizada por el área de Compras para la parametrización y gestión de terceros.

También tenemos una rutina diaria para el seguimiento de clientes internacionales. A través de una herramienta

tecnológica, desde Brasil se realiza un amplio levantamiento de la lista de nuestros clientes en el exterior. Esta rutina tiene como objetivo verificar si las empresas con las que mantenemos relaciones han sido objeto de sanciones vinculadas al blanqueo de capitales, corrupción, tráfico de armas, entre otras. La verificación, realizada por el área de Comercio Exterior, luego de capacitaciones específicas con el área de Compliance, cubre las principales listas sancionatorias en el mundo y capta medios negativos e indica personas políticamente expuestas. En este proceso utilizamos la herramienta BNC (Batchnamecheck) de LexisNexis, ampliamente reconocida en el mercado.

CANALES DE DENUNCIA

Nuestros empleados, socios y terceros cuentan con plataformas exclusivas para denunciar prácticas o hechos que no correspondan a los principios determinados por las normas y políticas de nuestro Programa de Compliance o por la legislación vigente. Todas nuestras operaciones ofrecen canales de denuncia, a los que se puede acceder por teléfono, correo electrónico o a través de los sitios web de nuestras empresas.

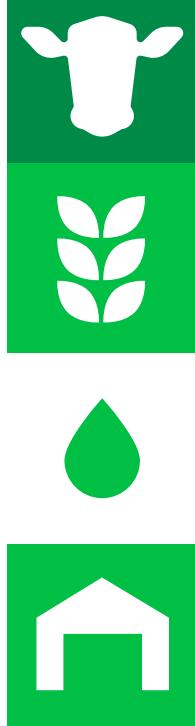
Estos canales son gestionados internamente y están disponibles en tres idiomas (portugués, inglés y español). Permiten el registro de denuncias de forma anónima o identificada, siendo opcional el nombre y correo electrónico del denunciante. Incluso hay pautas claras que informan al denunciante que los campos de identificación son opcionales.

Gobernanza. El área de Compliance en Brasil mantiene una agenda mensual de reuniones con representantes de áreas pares de los demás países en los que operamos y monitorea las informaciones recibidas por el Canal. A partir de este seguimiento, el área de Compliance establece estrategias para desarrollar acciones dirigidas a abordar las cuestiones que se plantean a través de los indicadores del Canal de Denuncias, incluida la formación.

Capacitación y Divulgación. El Canal de Denuncias es ampliamente difundido a través de acciones de comunicación y formación, medidas que pretenden añadir aún más legitimidad y confianza a su uso.

Todas nuestras unidades cuentan con carteles fijos, a través de los cuales damos a conocer a todos los empleados las tres opciones de acceso al Canal (sitio web, teléfono y correo electrónico). Los carteles se colocan en áreas de alto tráfico, como vestuarios, cafeterías o tablones de anuncios. La Semana de la Integridad y el Ciclo Anual de Capacitación también promueven una intensa difusión de los contactos del Canal. Para 2022 también está prevista la formación de proveedores. Con el fin de promocionar el Canal entre los proveedores, existe una cláusula contractual que lo menciona expresamente en todos los contratos que se firman con terceros.

Monitoreo de la eficacia: A través de diversas campañas y la difusión masiva del canal, animamos a todos nuestros empleados a acceder y reportar las no conformidades. Creemos que, a través de estas acciones frecuentes,



CANALES DE DENUNCIA

Argentina

Teléfono: 0800 555 0019

E-mail: etica@marfrig.com

Sitio web: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>

Brasil

Teléfono: 0800 223 1000

E-mail: compliance@marfrig.com.br

Sitio web: <https://marfrig.com.br/pt/compliance/helpline>

Chile

Teléfono: +562 2413 2406

E-mail: etica.cl@marfrig.com

Sitio web: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>

Uruguay

Teléfono: 4632 3641 int.2232

E-mail: cometica.uruguay@marfrig.com

Sitio web: <https://marfrig.com.br/es/compliance/helpline>

estamos contribuyendo a la construcción de un ambiente de confianza, en el que nuestros colaboradores se sientan cómodos y seguros en el uso del canal. Paralelamente, los indicadores extraídos del canal de denuncias, relacionados, por ejemplo, con la naturaleza de los denunciantes, área involucrada y región, permiten al área de Compliance orientar y estructurar sus acciones, con el fin de responder y atender, de manera assertiva, las ocurrencias registradas. Para el segundo semestre de 2022 está prevista una encuesta, cuyo objetivo es medir la satisfacción general de los empleados con relación al canal.

OCURRENCIAS EN 2021

Con el objetivo de obtener aún más valor a la información reportada por el Canal, aumentamos el número de clasificaciones de ocurrencias de nueve a 21 en 2021. Así, las denuncias se pueden clasificar en: 1. Acoso moral; 2. Acoso sexual; 3. Discriminación; 4. Fraude Corporativo; 5. Corrupción; 6. Competencia; 7. Incidentes; 8. Dudas y aclaraciones; 9. Sugerencias; 10. Salud y Seguridad; 11. Desvío de Insumos y Productos; 12. Robo; 13. Conflicto de intereses; 14. Obsequios; 15. Violencia Física; 16. Medio ambiente; 17. Narcotráfico; 18. Divulgación de Información Confidencial; 19. Fuga de datos personales; 20. Represalias; y 21. Otros

En 2021 recibimos 368 manifestaciones en nuestros canales de denuncia. En cuanto al origen, 362 (98%) son de Brasil. En cuanto a los temas denunciados, cerca del 62% (228 manifestaciones) están relacionados con los derechos humanos. En 2021 no hubo operaciones materiales evaluadas en relación con riesgos con corrupción, ni

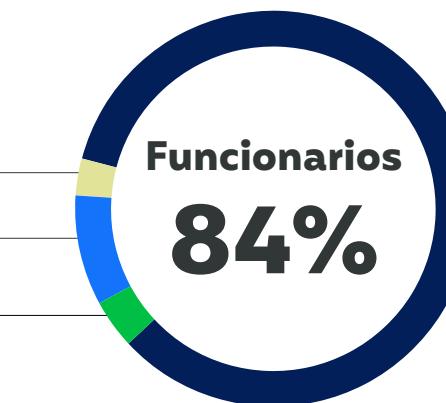
hubo casos de corrupción, de cualquier naturaleza, de público conocimiento o confirmados. [GRI 205-1; 205-3]

En Uruguay, el canal registró cinco accesos, todos de empleados. De estas, tres fueron solicitudes/preguntas y dos fueron denuncias por acoso moral, el mismo tema abordado por la única denuncia realizada por un empleado, a través del canal, en Argentina. Los canales de denuncia en Chile no registraron accesos en el período.

362 ACCESOS AL CANAL DE DENUNCIAS EN AMERICA DEL SUR

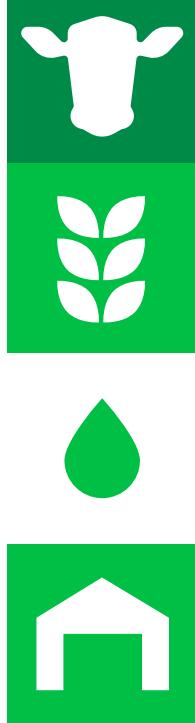
PERFIL DEL USUARIO

Ex-funcionarios	3%
No informados	9%
Terceros	4%



ASUNTOS DENUNCIADOS

Acoso Moral	57%
Acoso Sexual	2%
Corrupción	0%
Fraude Corporativo	6%
Conflicto de intereses	1%
Discriminación	3%
Medio Ambiente	0%
Violencia Física	0%
Salud y Seguridad	3%
Solicitudes / consultas	21%
Sugerencias	6%
Otros	0%
Competidores	1%



REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Somos miembros, a través de nuestras operaciones en Brasil, de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), una organización con sede en Francia dedicada a promover y asesorar sobre el comercio internacional y la globalización, en línea con los principios de libre competencia que defendemos. Entre los diversos temas tratados por la CCI se encuentran el arbitraje comercial y la lucha contra la corrupción. En el ICC formamos parte del Comité de Integridad y Responsabilidad Empresarial, cuyo objetivo es contribuir al fortalecimiento de las políticas de Cumplimiento en el sector privado y recuperar la credibilidad internacional del país. Más información en <https://iccwbo.org/>.

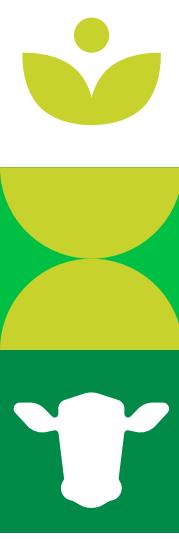
También somos signatarios del Compromiso del Sector Privado con la Integridad de la Cadena de Suministro, movimiento aprobado por nuestra Junta Directiva. En línea con los principios de este compromiso y con nuestro esfuerzo por promover un amplio sistema de integridad, difundiendo las mejores prácticas de Compliance en nuestra cadena productiva, exigimos a todos los que participan en él el mismo estándar de integridad que establecemos para nuestros empleados directos. También estamos asociados al Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social, una organización dedicada a difundir buenas prácticas relacionadas con estos temas entre el sector privado. En el ámbito del Ethos, somos signatarios del Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción, que tiene como objetivo promover un mercado más honesto y ético y erradicar el soborno y la corrupción. Más información en <https://www.ethos.org.br/>.

Las buenas prácticas que hemos adoptado en relación con el tema de la competencia permitieron que, en 2021, no se registraran juicios, pendientes o finalizados, por competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia. **[GRI 206-1]**



RECONOCIMIENTO – SELLO MÁS INTEGRIDAD

Fuimos premiados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), principal ente regulador del sector en Brasil, con el Sello Más Integridad. La iniciativa reconoce y premia a las empresas brasileñas de agronegocios que desarrollan buenas prácticas de integridad, ética, responsabilidad social y sostenibilidad. Para obtener este reconocimiento, acreditamos, mediante pruebas, el cumplimiento de los requisitos establecidos por el Ministerio, divididos en tres grandes temas: Anticorrupción, Laboral y Sustentabilidad. En el transcurso de 2021 fueron evaluados indicadores y documentos sobre el funcionamiento del Canal de Denuncias, el involucramiento de la Alta Dirección con los temas de Compliance, la capacitación ofrecida a los empleados, las comunicaciones sobre ética y conducta, además de la ausencia de mención del nombre de Marfrig en listados que registran restricciones contra empresas.



GESTIÓN DE RIESGOS CORPORATIVOS

Los riesgos a los que nuestros negocios están expuestos son manejados en dos frentes:

Riesgos apoyados en políticas propias, sobre los que se busca protección: incluye las situaciones consideradas significativas para el negocio, que pueden ser mitigadas por políticas propias, aprobadas por el Consejo de Administración. En esta categoría están los siguientes temas y políticas respectivas:

- Transacciones con partes relacionadas y situaciones de conflicto de intereses.
- Variaciones cambiarias, fluctuación de tasas de interés, variación del precio de las materias primas y liquidez.

Los riesgos amparados por estas políticas son detallados en el ítem 5.2 del Formulario de Referencia, disponible en el sitio de Relaciones con los Inversionistas de la Compañía (<http://ri.marfrig.com.br>).

Riesgos aceptados y monitoreados: eventos poco materiales o para los que no existe un control directo, lo que hace ineficaz la gestión a través de políticas específicas. Ejemplos de estas situaciones son las restricciones comerciales o las sobretasas arancelarias impuestas por países a los que exportamos, nuevos competidores, cambios de legislación y crisis económicas, además de cambios regulatorios, condiciones ambientales y de mercado. Aunque no tenemos políticas formalizadas, hemos adoptado procedimientos y rutinas de seguimiento, además del análisis individual de estos temas, para minimizar los impactos ocasionados por ellos, cuya lista está disponible en el ítem 4.1 del Formulario de Referencia, disponible en nuestro sitio web de Relaciones con los inversionistas.



ESTRUCTURA DE LA GESTIÓN DE RIESGOS

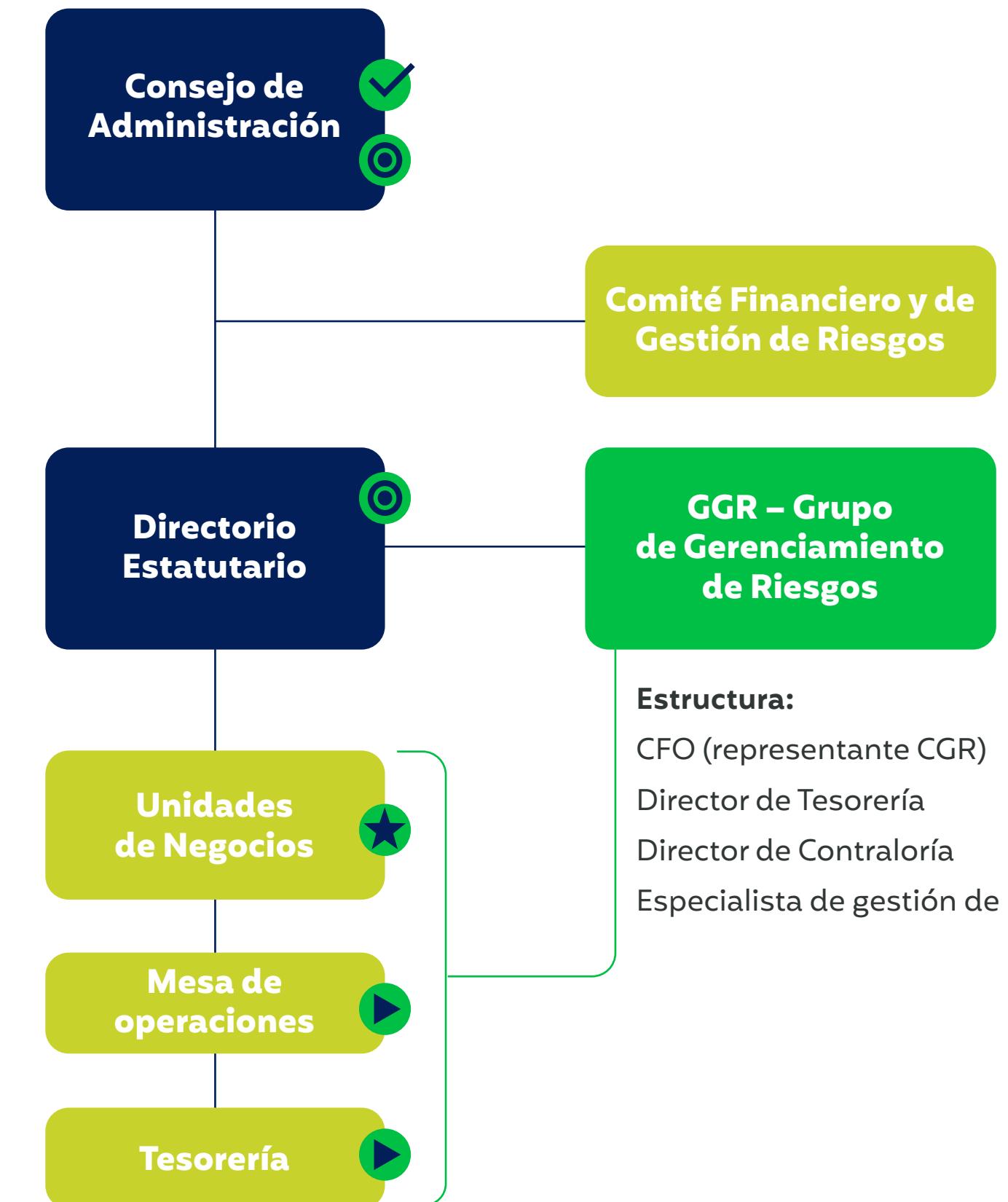
Para evaluar, monitorear y controlar los riesgos a los cuales nuestros negocios están expuestos, contamos con la adhesión de la Alta Administración y de diversas áreas, tanto en la toma de decisiones en la materia como en el apoyo a las unidades de negocio, que son las responsables de administrar los riesgos relevantes a las actividades que desarrollan.

○ **Consejo de Administración:** define los objetivos estratégicos en relación con el entorno de riesgo y aprueba las políticas relacionadas con el tema. Para auxiliarlo en estas funciones, cuenta con el Comité de Finanzas y Gestión de Riesgos.

○ **Directorio Estatutario:** ofrece apoyo al Consejo de Administración en la definición de los objetivos estratégicos relacionados con los ambientes de riesgo y monitorea la ejecución de los lineamientos definidos, reportando los resultados al board.

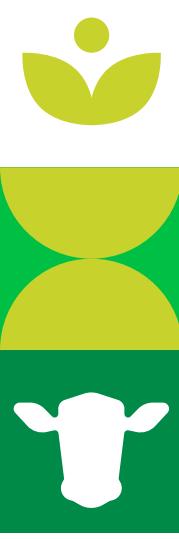
○ **Grupo de Gerenciamiento de Riesgos (GGR):** asesora a la Dirección Ejecutiva en la toma de decisiones estratégicas en la materia, en cumplimiento de las leyes, la ética y los controles internos, y monitorea la implementación de los lineamientos establecidos. Está integrado por los directores financieros de operaciones, tesorería y contraloría, y un especialista en Gestión de Riesgos.

○ **Unidades de negocios:** estructuras responsables de la gestión de riesgos, la cual se basa en las políticas y procedimientos internos antes mencionados. La adherencia de los controles a estos documentos y procesos es realizada por la auditoría interna. La eficacia de los controles internos, por su vez, se lleva a cabo por auditores independientes. Cuando es necesario, también se contratan especialistas de mercado y consultores para ayudar a las unidades de negocio en la gestión de estos temas.



AGENTES DE GRC

- ✓ Aprobación de las políticas de riesgos
- ★ Definición de directrices
- Monitoreo
- ▶ Ejecución
- Definición de objetivos estratégicos relacionado con el ambiente de riesgos



GESTIÓN DE CALIDAD

[GRI 103-2; 103-3; 416-1]

La calidad y seguridad de los alimentos son aspectos fundamentales para la sustentabilidad y permanencia de nuestro negocio. Contamos con equipos preparados y dedicados para realizar rutinas y prácticas encaminadas a garantizar los mejores estándares de calidad y seguridad alimentaria en nuestras operaciones, con lineamientos acordes con las mejores referencias internacionales y las exigencias de los mercados consumidores.

Entre los procesos adoptados para medir nuestro desempeño y eficiencia operativa en estas áreas se encuentran las certificaciones y auditorías, que validan que el proceso productivo esté controlado, siga criterios bien definidos y busque asegurar que los productos cumplan con los estándares técnicos del mercado. En 2021, por ejemplo, obtuvimos la máxima puntuación en el 84% de nuestras operaciones en Brasil, en las auditorías de BRCGS, un protocolo internacional diseñado para armonizar los estándares de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro, y de HACCP (acrónimo en inglés Hazard Analysis System y Puntos Críticos de Control), otro referente mundial de buenas prácticas para el control de riesgos en seguridad alimentaria. Estos certificados fueron enviados a 132 clientes de diferentes países. También respondimos cuestionarios sobre prácticas de calidad y seguridad alimentaria enviados por 79 clientes. También se destacan las 15 calificaciones logradas por las unidades para exportar productos a diferentes países.

En la gestión de calidad, tenemos la misma conducta que hemos adoptado en otros frentes: la de involucrar la cadena de valor con las mejores prácticas. Así, todos nuestros proveedores de insumos que no cuentan con Certificación GFSI (Global Food Safety Initiative) y Certificaciones de Protocolos Sociales y Ambientales o Informes de Auditoría, son auditados en el lugar o mediante documentos, de acuerdo con la clasificación de riesgo e historial de desempeño. Con esto, incentivamos a nuestros proveedores de insumos a certificarse, para así agilizar las etapas de evaluación y aprobación, dando aún más transparencia y confiabilidad al proceso.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Para llevar a cabo las actividades relacionadas con la calidad y seguridad de los alimentos, el principal lineamiento que seguimos en nuestras operaciones es el **Sistema Integrado de Gestión** (SGI), procedimiento que busca mejorar continuamente los procesos en este frente y en temas ambientales, de salud y seguridad, actividades laborales, además de la responsabilidad social. A través del SGI, también buscamos promover intercambios y sinergias entre nuestras operaciones globales, en diferentes sectores y áreas. En este sentido, entre algunas prácticas que adoptamos para gestionar la calidad, se destacan las siguientes:

- Programas de prerrequisitos, tales como Procedimiento Estándar de Higiene Pre y Operacional, Procedimiento Operacional Sanitario, Plan de Abastecimiento de Agua, Plan de Control de Plagas, Plan de Trazabilidad, Plan de Control de Cuerpos Extraños, Plan de Retiro, entre otros.

- Programa HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).
- Análisis microbiológico de canales, producto terminado, hisopado de superficies en contacto con alimentos y análisis de aire ambiente.
- Laboratorios propios, acreditados en ISO 17025, para evaluar los productos.
- Trazabilidad de toda nuestra cadena productiva, desde la recepción de animales, ingredientes e insumos, hasta el despacho del producto terminado.

También adoptamos el **protocolo SMETA**, uno de los formatos de auditoría ética más utilizados en el mundo, que se basa en el Código de conducta de ETI (iniciativa de comercio ético) en relación con la salud y la seguridad, las normas laborales, el medio ambiente y la ética empresarial. Esta certificación recopila buenas prácticas de otras normas, como OHSAS 18000, sobre seguridad y salud en el trabajo, y SA 8000, sobre responsabilidad social. Las auditorías de este protocolo son realizadas anualmente en nuestras unidades por la certificadora independiente Intertek.

Bajo esta rutina, además de los temas relacionados con el medio ambiente, la salud, la seguridad en el trabajo y la ética empresarial, se auditán los ítems diversidad e inclusión, acoso e intimidación, trabajo infantil, trabajo forzoso y promoción del salario justo en las operaciones. Somos miembros de SEDEX, una plataforma colaborativa para compartir datos sobre abastecimiento responsable, que utilizamos para

proporcionar los informes de estas auditorías. Como reflejo de todas las prácticas que hemos adoptado, en 2021 no se presentaron casos de incumplimiento de códigos voluntarios o que generaran multas, sanciones o advertencias, relacionadas con los impactos que los productos puedan tener en la salud de los consumidores. **[GRI 416-2]**

CONTROLES Y PROCESOS

Varios factores influyen en la calidad de los productos. Como forma preventiva de control de procesos, contamos desde auditorías internas y externas hasta rutinas de gestión de equipos de trabajo, abarcando temas como ausentismo, rotación y capacitación. Algunas de las prácticas que utilizamos para medir la calidad son:

1) INDICADORES DE CALIDAD:

Reclamos y devoluciones: es uno de los principales termómetros de la calidad de la operación. Generamos indicadores y gráficos de forma automática, con cada nuevo registro de devolución de producto.

Gestión de no conformidades oficiales: indicador que mide el cumplimiento de plazos, así como de la eficacia y eficiencia de las acciones adoptadas. Además de buscar evitar reincidencias de no conformidades relacionadas con la seguridad de los alimentos y los procesos, tiene como objetivo de contribuir a la mejora continua de las prácticas.

Auditorías de Seguridad Alimentaria: Cada dos semanas,

nuestras unidades son sometidas a auditorías realizadas por agencias federales, equipos internos o un tercero. También somos auditados por organismos de otros países, tanto online como presencialmente. Las rutinas de auditoría para nuestras operaciones incluyen:

● **Argentina:** las unidades reciben anualmente la certificación externa de la norma BRC (British Retail Consortium), estándar global destinado a garantizar la seguridad alimentaria de los productos y envases en toda la cadena, desde los proveedores hasta las cadenas de distribución. Adicionalmente, se realizan cuatro rondas de auditorías internas por año y por planta productiva. Las auditorías externas, realizadas por los clientes, también ocurren constantemente.

● **Brasil:** el seguimiento lo realiza el Equipo de Garantía de Calidad. Nuestras operaciones también son evaluadas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), bajo la supervisión de la Inspección Federal (SIF). Las unidades también reciben auditorías de clientes y de certificación en las normas BRC y HACCP.

● **Chile:** son realizadas cerca de siete auditorías internas de seguridad por año, por los clientes y por entidades competentes.

● **Uruguay:** las plantas son sometidas a diez auditorías por año, además de una inspección sanitaria mensual realizada por el Ministerio da Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP).

● **Estados Unidos:** las unidades de National Beef poseen un sistema propietario para administrar este tema, que permite actuar sobre dos padrones de la industria de carne bovina: el sistema Beef® Biologic®, que introduce en las operaciones la mentalidad de "sala limpia". Este proceso incluye el entrenamiento de los funcionarios, rutinas para controlar niveles de patógenos y microrganismos en los ambientes y monitoreo continuo de las actividades.

2) LABORATORIOS

Como parte de nuestro control de calidad, contamos en Brasil con cinco laboratorios propios, acreditados por ISO 17.025, ubicados en regiones estratégicas para nuestra actuación: Tangará da Serra (MT), Várzea Grande (MT), Promissão (SP) y Pampeano (RS), además de Chupinguaia (RO), inaugurado en 2021. En esta nueva estructura invertimos R\$ 554 mil. En estos laboratorios se realizan análisis microbiológicos y fisicoquímicos -para asegurar que no haya contaminación por patógenos- y se mide el nivel de plaguicidas, además de comprobar la composición de los alimentos en cuanto a proteínas, grasas y humedad.

En los Estados Unidos, todas las plantas se someten a evaluaciones de seguridad alimentaria exigidas por el Servicio de Inspección y Seguridad Alimentaria, una agencia del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA FSIS). Estas unidades también adoptan un conjunto de requisitos para la gestión del tema, desarrollado por el Departamento de Servicios Técnicos

Corporativos. Todos los procesos son verificados y auditados por los propios inspectores del servicio técnico de las unidades y monitoreados por el personal de inspección del USDA FSIS.

3) TRAZABILIDAD

Nuestro proceso productivo es sometido a un sistema de trazabilidad desde el punto de vista de la inocuidad y calidad de los alimentos, el que va desde el ingreso de animales, insumos e ingredientes, hasta el despacho de productos terminados, práctica que adoptamos desde 2007. Además de no comprar ganado de las fincas ubicadas en biomas críticos para la Amazonía y el Cerrado, este seguimiento tiene como objetivo registrar la historia de la carne suministrada y gestionar, junto con los proveedores, la trazabilidad de toda la cadena, asegurando el proceso. Así, es posible identificar las granjas de origen y el alimento suministrado al animal, además de datos sobre el proceso de producción, como lote, fecha de faena, almacenamiento y transporte. En base a esta información, podemos actuar sobre posibles soluciones y mejoras.

Para indicar al consumidor el origen de nuestros productos, ponemos a su disposición un apartado en nuestra web, en la pestaña "Sustentabilidad", donde es posible conocer el origen (trazabilidad) de nuestra carne. En este apartado, el interesado deberá informar los datos de la etiqueta del producto, lugar y fecha de elaboración, para verificar su origen. Se puede acceder a la página en: <https://rastreabilidade.marfrig.com.br/#/>

4) CERTIFICACIONES

Nuestras operaciones y procesos son evaluados periódicamente por certificadoras independientes, de acuerdo con estándares internacionales y de acuerdo con los requerimientos de los clientes y mercados de importación. Esta rutina, dirigida a probar la excelencia de nuestros productos, operaciones y procesos, abarca temas de responsabilidad social, salud y seguridad, medio ambiente y aseguramiento de la calidad. Buscamos siempre las máximas puntuaciones, no obteniendo resultados por debajo de las notas A o AA.

Las certificaciones de nuestras plantas en los distintos países difieren según las características de las operaciones o demandas de los mercados o países atendidos, como en Uruguay, donde las unidades cuentan con sus propias certificaciones para la producción de artículos con carne orgánica. Otros ejemplos:

- 100% de nuestras unidades – en Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Estados Unidos – son certificadas por el BRC (British Retail Consortium, referencia global en seguridad alimentaria), con nota A o AA.
- 100% de las unidades de Brasil y Uruguay, además de una unidad en Argentina, poseen el sello **HACCP**, certificado de calidad relacionada con la higiene y seguridad alimentaria.

- 2 unidades procesadoras en Brasil poseen la **certificación IFS**, norma de seguridad alimentaria reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI) para auditar la calidad de los procesos y productos de los fabricantes.

El proceso de auditorías de certificación incluye la programación, auditoría en sitio, presentación y validación del plan de acción, además de la emisión del certificado. Garantizamos que la tasa de acciones correctivas es del 100%: en 2021, todas las unidades recibieron certificados que acreditan que los planes de acción fueron enviados en el plazo máximo establecido por las certificadoras, de 24 días, y validados por la certificadora para todas las no conformidades señaladas.



CERTIFICACIONES DE LAS UNIDADES, POR PAÍS

PAÍS	2021		2021		
	Total de unidades certificadas	Nombre de las Unidades/plantas certificadas			
ARGENTINA			BRASIL		
BRC Global Standards	3	San Jorge, Villa Mercedes, Baradero	BRC Global Standards	13	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé, Pampeano, Itupeva PET.
HACCP & GMP	1	Arroyo Seco	HACP	13	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé, Pampeano, Itupeva PET.
Código de Conduta McDonald's y McDonald's Standards	2	Pilar, San Jorge	SMETA (Auditoria de Comercio Ético de los Miembros SEDEX)	13	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Ji-Paraná, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé, Pampeano.
North American Meat Institute (NAMI)*	2	Pilar, San Jorge	ISO 14001:2015	7	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Chupinguaia, São Gabriel, Pampeano
McDonald's SQMS	2	Villa Mercedes	IFS FOOD (International Food Standard)	2	Promissão, Pampeano
Orgánico	1	Villa Mercedes	Rainforest Alliance Certified TM	4	Promissão, Bataguassu, Tangará da Serra, Pampeano
Certificación Angus	1	Villa Mercedes	McDonald's SWA (Supplier Workplace Accountability)	10	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Várzea Grande Industrializados, Alegrete, São Gabriel, Bagé
Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo a la norma ISO 9001:2015 por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)	1	Pilar	McDonald's SQMS (Supplier Quality Management System)	1	Várzea Grande Industrializados
Sistema de Gestión de Seguridad de acuerdo al Padrón FSSC 22000, por la certificadora inglesa Intertek	2	Pilar, Villa Mercedes	McDonald's Global BSE Firewalls	9	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Alegrete, São Gabriel, Bagé
Norma Técnica Interna AD 001/04:2009 "Medallones de Carne 100% sin conservantes", para Arcos Dorados, certificado por IRAM	1	Pilar	McDonald's AHW Beef Slaughter	9	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Alegrete, São Gabriel, Bagé
			Burger King Global Supplier	8	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé
			Halal Certified Beef	10	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé
			North American Meat Institute (NAMI) *	10	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Várzea Grande – BEEF, Chupinguaia, Alegrete, São Gabriel, Bagé
			ICS (Initiative Clause Sociale)	3	Tangará, São Gabriel, Bagé
			High Quality Beef Quota (UE)	8	Promissão, Bataguassu, Mineiros, Tangará da Serra, Pontes e Lacerda, Alegrete, São Gabriel, Bagé
			COSTCO Code of Conduct	2	Promissão, Bataguassu
			Food Manufacturing Standards	1	Pampeano
			ISO/IEC 17025	4	Laboratório (Pampeano), Laboratório (Promissão), Laboratório (Tangará da Serra), Laboratório (Várzea Grande)



2021		
	Total de unidades certificadas	Nombre de las Unidades/plantas certificadas
CHILE		
BRC Global Standards	1	Patagonia
Halal Certified Beef	1	Patagonia
Kosher Certified Beef	1	Patagonia
URUGUAY		
BRC Global Standards	5	Salto, Colonia, Fray Bentos, Tacuarembó, San José
HACCP	5	Salto, Colonia, Fray Bentos, Tacuarembó, San José
Código de Conducta McDonald's y McDonald's Standards	4	Salto, Colonia, Tacuarembó, San José
McDonald's SQMS	2	Tacuarembó, Colonia
Burguer King Global Supplier	4	Salto, Colonia, Tacuarembó, San José
Halal Certified Beef	4	Salto, Colonia, Tacuarembó, San José
North American Meat Institute (Nami)*	4	Salto, Colonia, Tacuarembó, San José

2021		
	Total de unidades certificadas	Nombre de las Unidades/plantas certificadas
ESTADOS UNIDOS		
BRC Global Standards	7	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio, Kansas City Steak, Moultrie, Hummels Wharf
Global Standard Food Safety	4	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio
Código de Conducta McDonald's y McDonald's Standards	4	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio
McDonald's SQMS	4	Liberal, Dodge City, Tama, Ohio
COSTCO Code Of Conduct	4	Liberal, Dodge City, Ohio, Kansas City Steak
High Quality Beef Quota (Ue)	2	Dodge City, Tama
Halal Certified Beef	1	Tama
North American Meat Institute (NAMI)*	3	Liberal, Dodge City, Tama
Leather Working Group (LWG)	1	St Joseph
Certified Angus Beef – CHOICE	3	Liberal, Dodge City, Tama
Certified Angus Beef – PRIME	3	Liberal, Dodge City, Tama
Natural Certified Angus Beef	2	Liberal, Dodge City
National Beef Black Canyon Beef	2	Liberal, Dodge City
National Beef Clack Canyon Premium Reserve Angus Beef	2	Liberal, Dodge City
Certified Hereford	2	Liberal, Dodge City

* Auditorías realizadas por un tercero de acuerdo con el protocolo NAMI.

SISTEMA DE RECALL

Contamos con un procedimiento de retiro que se activa en casos de productos que muestren desviaciones de sus estándares de calidad o seguridad. Ante estas situaciones, hemos planificado las acciones de implementación, seguimiento, evaluación, registro y mantenimiento de los productos a tomar, que pueden incluir notificación de problemas a los clientes, notificación de incidentes significativos de seguridad alimentaria, incumplimiento normativo, retirada, intercambio del artículo o reembolso de valores.

En Brasil contamos con un grupo de retiro/recall formado por representantes de las áreas de producción, compras, ventas, control de calidad y el departamento legal. Todos los miembros están preparados para enfrentar emergencias relacionadas con nuestros productos y conocen sus funciones. Este grupo tiene las siguientes responsabilidades:

- Ejecutar el plan de retirada/recall de la empresa.
- Organizar la reposición de existencias o el retiro si el producto no se manipula.
- Gestionar cualquier corrección o retirada/recall, incluido el reemplazo, el etiquetado u otra disposición del producto afectado, y los pagos para cubrir los costes de retirada/recall.

- Informar a los empleados de la empresa y a los compradores de cualquier acción correctiva tomada.
- Coordinar acciones con organismos gubernamentales y de acuerdo con la legislación del país importador.
- Cada unidad operativa tiene una lista con los nombres y números de contacto de todos los participantes en el grupo de retiro/recall, para que puedan ser llamados en cualquier momento, las 24 horas del día, los siete días de la semana. Todos los documentos y registros de soporte a la producción (incluidos los registros de fabricación y trazabilidad, resultados de análisis, entre otros) se conservan durante al menos 24 meses después de la caducidad de los productos, con el fin de garantizar que los artículos distribuidos en el mercado tengan sus documentos disponibles cuando sea necesario.
- Los simulacros de retiro se realizan para asegurar que el plan adoptado funcione de manera eficiente. El plazo para completarlos es de cuatro horas. El tiempo de recogida del producto varía según su ubicación geográfica, y será separado por el cliente para su correcta eliminación.
- Todo producto devuelto, al ingresar a la fábrica, luego de ser notificado al servicio oficial y recibir la autorización, deberá ser descargado, inspeccionado, contado físicamente, identificado y separado en un lugar específico y con acceso restringido para su posterior disposición. El registro de estas operaciones debe

llevarse a cabo y archivarse. La disposición final de los productos recolectados es de total responsabilidad de la empresa, la cual, observando las normas vigentes, realizará la disposición final ambientalmente adecuada. Todos los registros que acreditan el destino final de los productos recolectados se presentan a los organismos oficiales, junto con el Informe Final de Recaudación, y se conserva una copia en poder de la empresa.

- En Brasil y Uruguay no se requirió ninguna acción de retiro en 2021, ni se registraron prohibiciones de mercado relacionadas con problemas de seguridad alimentaria. En Argentina y Chile, hubo retiro en ambos países, pero de forma voluntaria y sin prohibición de mercado.
- Se puede acceder a los procedimientos de retiro en los demás países donde tenemos operaciones a través de nuestro sitio web, en la pestaña "Sustentabilidad".

ROTULADO

[GRI 417-1; 417-2]

Todos nuestros productos cumplen con los diferentes requisitos de etiquetado de los mercados en los que están presentes y se comercializan. Así, para informar a los clientes y consumidores sobre la composición de los alimentos -práctica destinada a garantizar la calidad y la inocuidad- todas las etiquetas contienen información como denominación, peso neto, tabla nutricional, fechas de fabricación y caducidad. Para que el consumidor conozca el origen de la materia prima y/o los ingredientes,

la trazabilidad de la carne está informada en las etiquetas del 100% de los productos. En todos los artículos, también se divulga la temperatura ideal de almacenamiento y conservación, para asesorar sobre la forma segura de uso y pautas para la eliminación.

En los Estados Unidos, por ejemplo, el 100% de las etiquetas son verificadas por los Servicios Técnicos Corporativos para cumplir con las normas de etiquetado del Servicio de Inspección y Seguridad Alimentaria, una agencia del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA FSIS). Para los productos que van al extranjero, este mismo departamento también verifica y asegura que todas las etiquetas cumplan con las normas adicionales de etiquetado de exportación, que incluyen declaraciones de ingredientes y componentes que pueden causar alergias, entre otros. En 2021, no hubo casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado, ni casos de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing. [\[GRI 417-3\]](#)

100%
DE LOS PRODUCTOS TIENEN LA TRAZABILIDAD
DE LA CARNE INFORMADA EN SUS ETIQUETAS



06

PERSONAS



34.001 COLABORADORES



America del Norte

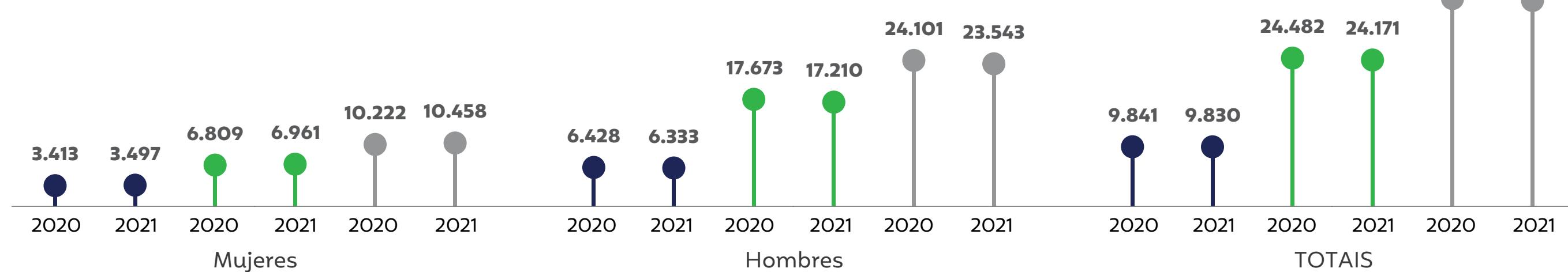


America del Sur

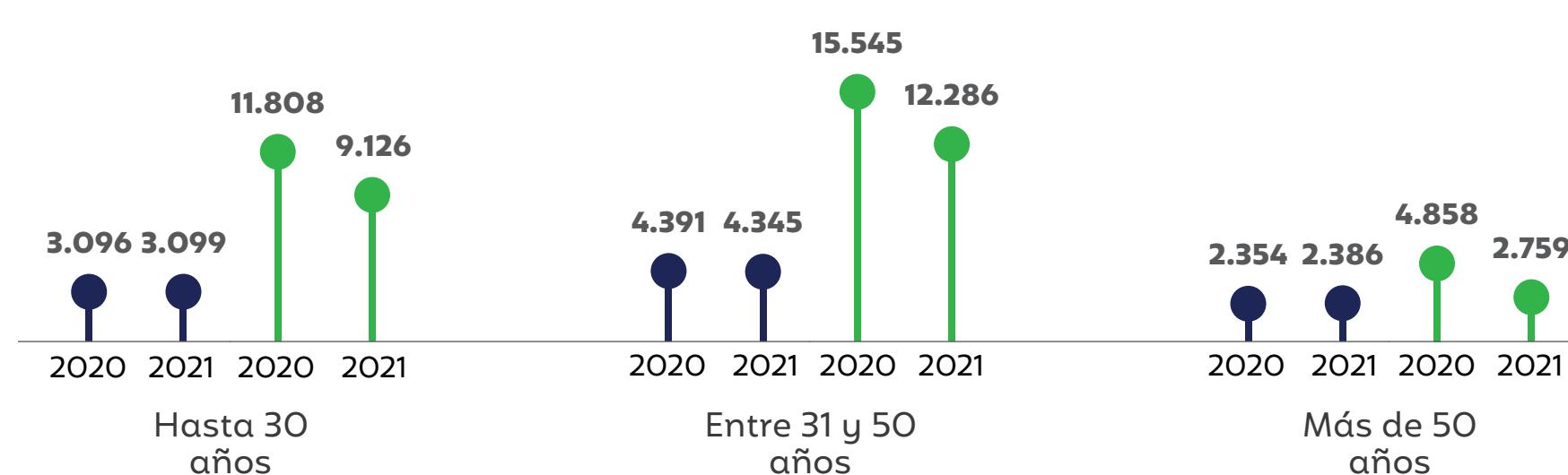


Total

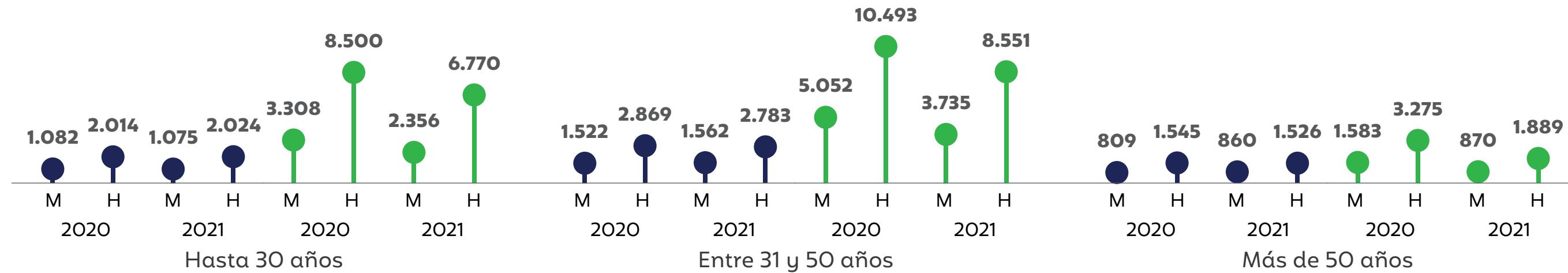
POR GÉNERO



POR FRANJA ETARIA



POR FRANJA ETARIA Y GÉNERO



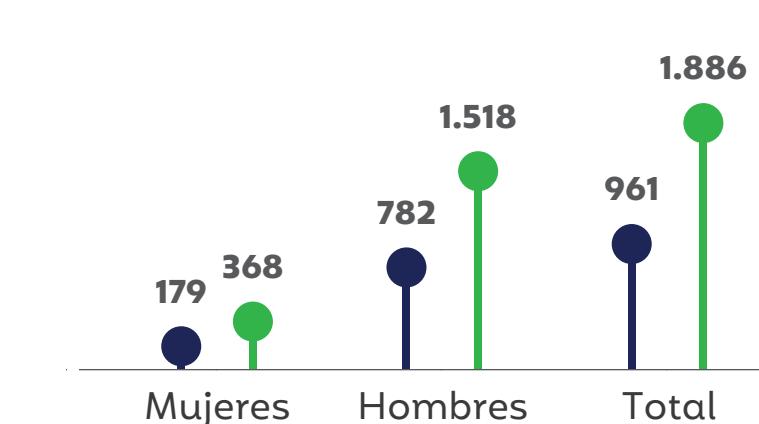
Mantuvimos la normalidad de nuestras operaciones a lo largo de 2021, a pesar de la persistencia del Covid-19. Como producimos alimentos, actividad esencial para la población, nuestras unidades operaron de manera ininterrumpida, contexto en el que mantuvimos el plan de contingencia adoptado el año anterior, cuando enfrentamos la pandemia.

La salud y seguridad de nuestros colaboradores continuó siendo nuestra prioridad en la gestión de personas y, para asegurar estos aspectos, adoptamos acciones y medidas seguidas por todas nuestras unidades, en los diferentes países donde estamos presentes (más información en la página 56).

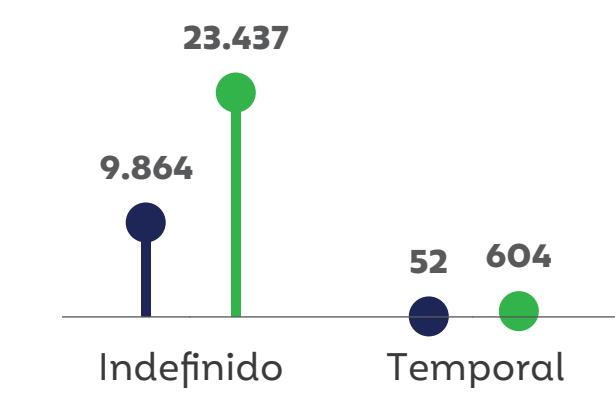
NÚMERO DE FUNCIONARIOS¹ [GRI 102-8]

Terminamos 2021 con 34.001 empleados distribuidos en nuestras operaciones globales, total que se mantuvo entre los dos períodos. En comparación con el año anterior, la reducción fue solo del 1%.

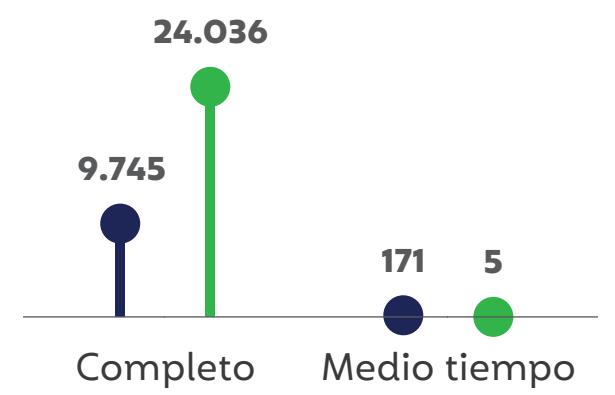
FUNCIONARIOS EN CARGOS DE LIDERAZGO



FUNCIONARIOS POR TIPO CONTRATO



FUNCIONARIOS POR TIPO DE EMPLEO



¹ Todas las tablas y gráficos presentados en este apartado están detallados, por país, en el Anexo de este tema, en la página 109.

La reducción de personal se produjo principalmente en América del Sur. Si bien tuvimos un incremento de 120 personas en el equipo en Argentina, debido a la conclusión del proceso de compra de la empresa Campo del Tesoro, y más contrataciones en Uruguay, tuvimos una reducción de personal en Brasil, donde todos nuestros colaboradores están contratados por tiempo indefinido y donde no existe la práctica de contratar trabajadores temporales. La reducción de plantilla se debió al cierre de actividades en la planta de Ji Paraná (RO) y al segundo turno de deshuesado en la unidad de Bataguassu (MS). También tuvimos una disminución en la dotación de personal en América del Norte, pero en menor medida, movimiento que corresponde a esfuerzos de optimización de rutinas, reflejando las inversiones en modernización de las unidades.

Del total de empleados en América del Norte, el 9,8% ocupa posiciones de liderazgo, los que incluyen cargos como coordinación, gerencia y dirección, entre otros. En América del Sur, por su parte, los líderes son el 7,8% de los equipos. Los hombres están en mayor número en estos roles, representando poco más del 80% en ambas plataformas.

De los casi 10.000 empleados que tenemos en Norteamérica, poco más de 5.000 fueron contratados a lo largo de 2021. En Sudamérica, los recién llegados representan el 28% del número total de empleados. La mayoría son hombres, y los jóvenes de hasta 30 años, de ambos性, también se encuentran en mayor número.

Los cambios en las contrataciones y despidos resultaron, en el período, en una tasa de rotación del 28% en América del Sur y del 50% en América del Norte. [\[GRI 401-1\]](#)

CONTRATACIONES, DESPIDOS Y ROTACIÓN EN 2021

[\[GRI 401-1\]](#)

	Contrataciones	Despidos	Rotación
América del Norte	5.276	4.460	50%
América del Sur	6.768	7.140	28%

Obs.: Consulte en el anexo el detalle de las informaciones, presentadas por país.

En América del Norte, nuestra fuerza laboral comprende más de 32 nacionalidades. Para dar cabida a esta amplia variedad de culturas, tenemos alianzas con instituciones educativas locales que nos permiten ofrecer a estos empleados clases de ESL (inglés como segundo idioma). En Uruguay, también ofrecemos cursos de idiomas, inglés y portugués, a los empleados. Otra práctica adoptada en el país es el plan de terminación para los empleados que se jubilan, en el cual ofrecemos un bono económico para la nueva etapa de vida. [\[GRI 404-2\]](#)



 Marfrig



GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Gestionamos las áreas de personas, en nuestras distintas operaciones, con el fin de apoyar a los profesionales en el desarrollo de sus carreras, a través de buenas prácticas de atracción, retención y desarrollo del talento. También buscamos promover y fomentar la diversidad en el lugar de trabajo, además de promover entornos de trabajo saludables y seguros. En este sentido, registramos importantes avances en el año, como la reducción en el número de accidentes, reflejo de la mejora constante que buscamos en esta área, y el incremento de iniciativas dirigidas a la capacitación y entrenamiento.

Otra iniciativa destacada durante el año fue el lanzamiento del Programa de Trainees y Pasantes en Brasil. Con una duración de 18 meses, el programa incluye un formato de rotación laboral: los jóvenes trabajarán en el área de origen, elaboración y presentación de proyectos; evaluación de conocimientos, desempeño, compromiso, potencial de liderazgo, adhesión cultural y proyecto; banca ejecutiva y ranking de aprendices. En esta primera edición recibimos más de 2.900 postulantes al Programa Trainee, de los cuales 24 fueron seleccionados. En el Programa de Pasantías se inscribieron más de 3.300 y se seleccionaron 20.

Entre las diversas prácticas de gestión adoptadas a lo largo del año destacan las siguientes:

Remuneración. Buscamos atraer, motivar y recompensar con salarios justos y retener a los empleados que

contribuyen al éxito de nuestro negocio. Entre las herramientas que utilizamos, en este sentido, están las políticas de compensación, creadas en base a objetivos y estrategias establecidas y guiadas por las mejores prácticas y tendencias del mercado. Estas políticas incluyen:

● **Salario:** para mapear las mejores prácticas y tendencias del mercado, realizamos encuestas periódicas en las localidades donde se ubican nuestras operaciones. Al mismo tiempo, monitoreamos otros indicadores relacionados con el crecimiento anual del mercado a través de indicadores económicos y servicios de consultoría especializada en el área.

● **Programas de compensación variable:** creados para premiar a los empleados por los buenos resultados obtenidos durante el año. Estos programas tienen, en su composición, metas financieras (de equipos o individuales), según su público objetivo, que pueden incluir un programa de participación en las utilidades (PLR), definido en una convención o convenio colectivo (local y corporativo), bono de liderazgo, programa de compensación variable para la fuerza de ventas, además de incentivos a largo plazo. El PLR, regulado y ajustado por convenio colectivo, está destinado a todos los empleados, con excepción de los líderes, cargos que, desde los supervisores, son bonificados, y tienen sus metas definidas al inicio de cada ejercicio fiscal. En este programa, el desempeño individual puede mejorar el premio. La fuerza de ventas, por su parte, cuenta

con programas mensuales o trimestrales, y sus metas se establecen de acuerdo con la estrategia comercial de cada negocio.

● **Beneficios**, en línea con las leyes, estándares y mejores prácticas adoptadas en cada país en el que tenemos operaciones.

Formatos flexibles. En National Beef, hemos creado puestos de trabajo de medio tiempo en la mayoría de las unidades. Con esta flexibilidad horaria buscamos promover alternativas para que nuestros colaboradores puedan conciliar mejor su vida profesional y personal. También creamos una política de tiempo libre en las plantas de procesamiento de carne, para que los empleados puedan tomar descansos adicionales según la asistencia. También contamos con una política de vacaciones anticipadas y comunicación previa de la jornada laboral, lo que permite a los empleados planificar mejor su tiempo libre.

Investigación de clima organizacional. En 2021, National Beef realizó una encuesta de clima organizacional con la participación del 87% de los colaboradores. La encuesta abarcó varios temas, desde los roles que desempeñan los líderes hasta salarios y beneficios.

Programas de asistencia para la transición. Ante el cierre de operaciones de la unidad de Ji-Paraná (RO) en Brasil, pusimos a disposición de los empleados cesados la

oportunidad de asistir a cursos ofrecidos por Sistema S, un conjunto de instituciones mantenidas por las empresas para ofrecer iniciativas de capacitación y superación profesional, además de otras actividades, como las relacionadas con el ocio. En Uruguay, ofrecemos un plan de terminación para los empleados que se jubilan, en el que ofrecemos un bono económico para la nueva etapa de vida. **[GRI 404-2]**

Libertad de asociación y negociación colectiva.

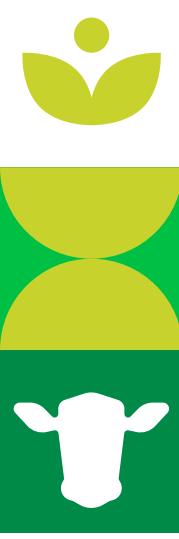
Reconocemos el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva. En Brasil, el 100% de los empleados están cubiertos por convenios colectivos. En Argentina, esta participación es del 81,51% y, en Uruguay, del 61%. En Chile no tenemos empleados con afiliación sindical, aunque los empleados son libres de hacerlo, de acuerdo con lo establecido en la legislación chilena. Además, se cuenta con el apoyo de las entidades de protección laboral para realizar este tipo de asociaciones. **[GRI 102-41]**

● **Brasil:** en todas las unidades operativas, todos nuestros empleados son asistidos por sindicatos a través de Convenios Colectivos de Trabajo y hay presencia física de líderes sindicales en las unidades productivas. Además de otras acciones, los murales de todas las unidades están disponibles para que los sindicatos tengan el espacio para realizar comunicaciones relacionadas con nuestros contratos de trabajo e intereses generales más amplios. Cuando lo solicita el sindicato de base, incluimos en nuestros Instrumentos Colectivos cláusulas que garantizan el derecho a disponer de un espacio físico (área de ocio y otra estructura disponible), reservado en días convenientes para la realización de campañas de afiliación.

● **Argentina:** en todas nuestras plantas existen comités internos, integrados por representantes delegados elegidos por los trabajadores. Estas comisiones se renuevan de conformidad con lo dispuesto en la legislación laboral vigente en el país. De hecho, en una de nuestras plantas tenemos representantes de dos sindicatos diferentes simultáneamente, una figura no tan común en las empresas, pero respaldada por la legislación local y apoyada por nosotros. Nuestros empleados tienen autonomía para afiliarse a asociaciones y sindicatos de su elección. También proporcionamos el espacio físico y el tiempo necesario en los días de elección para que los empleados puedan participar. Se permite y facilita la celebración de asambleas, cuando así lo solicita el sindicato correspondiente. Los delegados sindicales pertenecientes a los comités internos de cada unidad gozan de horas o días de licencia sindical, según lo establecido en la legislación vigente, y tienen los mismos beneficios que los demás trabajadores. Somos miembros de las cámaras empresariales, que, a su vez, participan de las negociaciones colectivas con la central sindical que representa a los sindicatos que actúan en las plantas, lo que también demuestra nuestra vocación de diálogo con los representantes sindicales.

● **Uruguay:** los empleados de todas las unidades de producción tienen autonomía para afiliarse a las asociaciones y sindicatos de su elección. Las operaciones cuentan con una política de puertas abiertas en temas laborales, resolución de conflictos internos y apoyo a los trabajadores.





CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

[GRI 404-1]

Una de las acciones que valoramos en la gestión de recursos humanos es generar oportunidades en nuestras operaciones para que nuestros colaboradores construyan y desarrollen sus carreras profesionales. Los resultados nos han demostrado que estamos avanzando en el desarrollo interno de los profesionales: en 2021, el 49,4% de los puestos de liderazgo contratados fueron ocupados por personas que ya trabajaban con nosotros. Esta cultura de promociones internas se refleja también en la retención y estabilidad profesional.

Ofrecer oportunidades implica también apoyar a los empleados a lo largo de su carrera profesional. En este sentido, hemos desarrollado varios programas de formación. En 2021 se ofrecieron 613 mil horas a nivel global, capacitación que llegó a casi 30 mil colaboradores. De este

ALCANCE DE LAS CAPACITACIONES OFRECIDAS EN 2021

[GRI 404-1]

	AMÉRICA DEL NORTE	AMÉRICA DEL SUR
Promedio de horas de formación en alta dirección	55	20
Promedio de horas de capacitación de coordinación	55	70
Promedio de horas de capacitación de gerencia	55	52
Promedio de horas de capacitación de las demás funciones	0	136
Total de funcionarios que participaron en programas de capacitación	9.000	16.954
Total de horas de capacitación	503.000	110.333

número total de participantes, las mujeres fueron el 35,6% en América del Norte y el 29% en América del Sur.

En esta agenda de formación, hubo énfasis, en Brasil, en la formación de los líderes operativos, incluidos los supervisores y coordinadores pertenecientes a las plantas. Algunos ejemplos de las acciones contempladas en esta agenda de formación y capacitación:

● **Competencia profesional.** En América del Sur, iniciamos a las jornadas de capacitación con temas relacionados con el desarrollo de habilidades conductuales, como engagement, rol directivo, motivación, mindset de Liderazgo, empoderamiento, sinergia, assertividad, entre otros.

● **Fortalecimiento de los equipos de RRHH.** En Brasil, desarrollamos formación técnica y conductual específica para profesionales que actúan en el área de recursos humanos, con el objetivo de aumentar aún más la eficiencia y eficacia de los procesos y proyectos desarrollados por el área.

● **Academia CEO**, programa de formación en liderazgo en Brasil, en formato EAD (a distancia), que abarca desde gerentes hasta vicepresidentes.

Además de estos programas de capacitación, nuestras operaciones también desarrollaron agendas específicas para abordar temas relacionados con los Derechos Humanos. Nuestras dos operaciones combinadas ofrecieron 259 mil horas de capacitación en estos temas, en las que también participaron cerca de 30 mil colaboradores.

CAPACITACIONES EN DERECHOS HUMANOS

[GRI 412-2]

	AMÉRICA DEL NORTE	AMÉRICA DEL SUR
Total de horas de capacitación en Derechos Humanos	250.000	9.909
Nº de funcionarios participantes	9.000	19.639

En Brasil, contamos con un programa de formación de Profesionales Operacionales, con el objetivo de capacitarlos para desarrollar otras competencias en el área industrial, preparándolos para funciones como desbrozadores, deshuesadores, cuchillería y carnicería. En Argentina se elabora un plan de capacitación anual, considerando las necesidades operativas relacionadas con capacitación técnica y certificaciones de planta. En Uruguay y Chile, los programas están dirigidos a casos específicos, impulsados, por ejemplo, por transferencias del sector de actividad o ante oportunidades de promoción. National Beef, a su vez, adopta prácticas para fomentar el aprendizaje continuo y la mejora de habilidades, tanto a través de programas internos como mediante el reembolso de los costos de los cursos realizados fuera de nuestras instalaciones. [GRI 404-2]

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

[GRI 404-3]

Otra acción encaminada a contribuir al desarrollo profesional es la evaluación periódica del desempeño de nuestros colaboradores. En Chile, Argentina y Uruguay, el 100% de los colaboradores pasa por esta etapa, en la que se observan aspectos como responsabilidad, disciplina, productividad, compromiso con el trabajo y colaboración con los compañeros, entre otros. En los Estados Unidos, aproximadamente el 90% de la fuerza laboral es evaluada a través de procesos formales e informales a lo largo del año, lo que contribuye a la definición de incrementos salariales para puestos gerenciales.

En América del Sur, el 100% de los colaboradores, de todos los niveles jerárquicos (alta dirección, coordinación y gerencia) fueron sometidos en 2021 a evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional, proceso en el que se observan temas como responsabilidad, disciplina, productividad, compromiso al trabajo y la colaboración con los compañeros, entre otros.

En Brasil, las evaluaciones se realizan con base en el desempeño de los empleados frente a sus metas, determinadas anualmente, de acuerdo con las estrategias de la Compañía, en los registros de evaluación de la

experiencia y en la Evaluación Técnica del Programa de Formación Profesional. El plan de metas es definido por los directores y validado por el área Corporativa de Recursos Humanos, y el desempeño es monitoreado mensualmente. Son elegibles para el plan de metas los empleados con cargos en el área de mantenimiento, así como los directores, gerentes, coordinadores y especialistas. En 2021, los objetivos pasaron a incluir criterios ESG (medio ambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo).

En Chile, los procesos adoptados incluyen encuestas, mientras que, en Argentina, las evaluaciones se realizan por competencia, cada dos años, de los líderes, y anualmente, de los equipos operativos. Las nuevas contrataciones y las transferencias de otras operaciones también pasan por este proceso. En Uruguay, los procesos asociados a metas y objetivos son los lineamientos adoptados para las evaluaciones de equipos, mientras que en los Estados Unidos el proceso se basa en una combinación de reuniones presenciales y retroalimentación entre el liderazgo y el empleado.

En América del Norte, el 81 % de los empleados pasó por este proceso. Por puesto, el 42% de los ejecutivos de alta dirección y coordinación recibieron estas evaluaciones, cifra que, entre los gerentes, fue del 91%, y para el resto de las funciones, del 100%. Desde la perspectiva de género, el 86% de las trabajadoras se sometieron a evaluación periódica de su desempeño y desarrollo profesional, proporción mayor a la observada entre los hombres, que fue del 80%.

INICIATIVAS DE RETENCIÓN

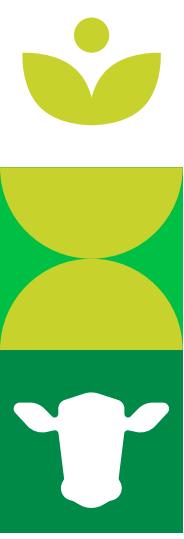
También buscamos desarrollar iniciativas para aumentar la retención de nuestra gente. En Brasil, existen dos programas destinados a este propósito:

- **Programa fuerte:** brinda oportunidades internas para que los asistentes de operaciones tengan opciones de crecimiento dentro de la empresa. Después del proceso de selección, los empleados continúan como asistentes operativos, pero se capacitan durante tres meses, quedando preparados para otras funciones.
- **Programa Referir a un Amigo:** los empleados que refieren profesionales para vacantes –y al ser contratados y aprobados después de un período de prueba– reciben un premio, en la nómina, por la recomendación.

En América del Norte, una acción destinada a involucrar a nuestros empleados y aumentar los porcentajes de retención es el programa Share and Grow Together. Es un espacio de conversación para que juntos construyamos un ambiente de trabajo aún mejor. Esta iniciativa incluye encuestas a los empleados, realizadas por expertos externos, y capacitación.

100%
DE LOS EMPLEADOS, EN AMÉRICA DEL SUR, FUERON
SOMETIDOS A EVALUACIÓN PERIÓDICA DE
DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL





SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[GRI 103-2; 103-3]

COVID-19

Dada la persistencia de la pandemia de Covid-19, en 2021 mantuvimos el plan de contención adoptado el año anterior. Incluyó varias medidas sanitarias y adecuaciones de infraestructura para evitar la propagación del virus entre nuestros empleados, con énfasis en incentivar a las personas a vacunarse. Nos asociamos con órganos municipales de Brasil para realizar campañas de vacunación contra el Covid-19 dentro de las unidades de producción, poniendo la inmunización a disposición de todos los empleados, independientemente del tipo de contrato. Esfuerzos similares se repitieron en nuestras operaciones internacionales. En Estados Unidos, por ejemplo, contamos con más de 100 clínicas de vacunación en nuestras fábricas, poniendo las vacunas contra el Covid-19 a disposición de los empleados, contratistas, familias y la comunidad.

Tuvimos alta adhesión de nuestros colaboradores a esta campaña: el 98% de nuestro personal cuenta con el esquema completo de vacunación contra el Covid-19. En Brasil, esa participación es del 99,5%, de los cuales el 18,5% tomó la dosis de refuerzo.

Paralelamente a la vacunación, continuamos con las acciones para minimizar la transmisibilidad del contagio,

realizando pruebas para la detección de Covid-19 en todas nuestras unidades: en 2021 se realizaron 94.770 pruebas, esfuerzo paralelo a la búsqueda activa de sintomáticos, mediante la aplicación de 26.234 encuestas epidemiológicas. Todos los empleados que dieron positivo fueron puestos en cuarentena y retirados de sus actividades presenciales, con seguimiento médico continuo y sin impacto en la remuneración y beneficios recibidos.

Con base en el protocolo de salud adoptado, se contemplaron otras iniciativas, como la liberación de empleados de grupos de riesgo, incluidas las mujeres embarazadas, también sin impacto en la remuneración o los beneficios recibidos. Incrementamos el número de profesionales de la salud, como médicos y enfermeras, en todas las unidades, para atender la demanda de atención, y pusimos al alcance de todos la vacuna contra la gripe H1N1, para reducir el riesgo de complicaciones con el nuevo virus. En la operación de América del Sur, alrededor del 80% de nuestros colaboradores recibieron la vacuna contra el H1N1.

En la operación de América del Norte, establecimos un grupo de trabajo Covid-19 en el que instituimos, en cada una de las unidades, un coordinador responsable de evaluar y planificar la operación de cada instalación, con el fin de garantizar que se cumplan todos los lineamientos regulatorios de salud. Este

equipo trabaja en estrecha colaboración con la dirección de National Beef para desarrollar nuevas prácticas de seguridad de Covid-19. También lanzamos Talkspace, una aplicación de salud mental que conecta a las personas con profesionales en el campo, ofreciendo asesoramiento, terapia y apoyo médico. Las consultas son ilimitadas y 100% confidenciales, y están disponibles para los empleados de National Beef y sus familias.

En la operación de América del Sur adoptamos nuevas rutinas, como pruebas masivas para rastrear y mapear a los empleados que podrían transmitir Covid-19. Reajustamos el transporte disponible en las plantas, para que circulen al 50% de su capacidad, lo que incluyó aumentar la oferta de buses, y adoptamos un sistema de toma de temperatura de los colaboradores antes de abordar los buses y en el ingreso a las unidades operativas. Instalamos barreras físicas en los puestos de trabajo y establecimos distancias en las zonas de estar, además de cambios de horarios y turnos para reducir el movimiento de personas en las cafeterías y vestuarios.

También se creó un canal de acceso médico en línea para brindar orientación a los empleados afectados por el virus. En Brasil el servicio fue realizado por los médicos corporativos para todas las unidades del país. Incluso ante la desaceleración de los casos, el servicio en

línea permanece disponible para los empleados, siendo realizado por los equipos de enfermería y médicos que actúan en las unidades.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Ofrecer ambientes de trabajo seguros que preserven la salud de nuestros colaboradores es una premisa para nosotros. En este sentido, en paralelo al plan de contingencia anti-Covid-19, se mantuvieron y mejoraron otras prácticas encaminadas a garantizar la seguridad y salud en el trabajo de nuestros colaboradores, en línea con las normas reglamentarias y leyes que tratan de estos temas en los mercados en los que actuamos.

Todas nuestras unidades, en los diferentes países, cuentan con **Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**. Diseñados de acuerdo con las diferentes leyes y normativas locales que tratan estos temas, estos sistemas cubren todas las operaciones y a todos los empleados, y son conducidos por profesionales propios de la compañía, especializados en esta área.

En línea con los esfuerzos de mejora continua que guían nuestras operaciones, estos sistemas también se mejoran constantemente. En Brasil, por ejemplo, las instrucciones técnicas y las pautas de seguridad en el trabajo se actualizan periódicamente, cada vez que ocurre un hecho relevante que implica cambios en los controles. En Uruguay, las mejoras consideran en gran medida los resultados de las auditorías internas y externas de las unidades, además de acciones de

mapeo de riesgos e indicadores de gestión relacionados con la siniestralidad laboral; los mismos parámetros han sido adoptados en Argentina y Chile. Estas medidas se traducen también en planes de actuación de medidas correctoras y de prevención y siniestralidad laboral. **[GRI 403-1]**

Nuestras pautas de seguridad en el lugar de trabajo se mejoran constantemente para reducir la exposición de los trabajadores al riesgo de accidentes laborales. Por ejemplo, creamos el **Departamento de Salud Ocupacional**, dada la importancia de este tema para nuestras operaciones, y reestructuramos el equipo de Salud y Seguridad, lo que incluyó la creación de nuevos puestos médicos y de enfermería para atender mejor a los empleados. La reestructuración del equipo desencadenó una serie de acciones, como la programación de citas médicas en la propia unidad, exámenes de laboratorio médico y de imagen en clínicas acreditadas, y con médicos especialistas en clínicas privadas. También se realizan derivaciones a fisioterapeutas y logopedas, así como distribución gratuita de medicamentos a los empleados en farmacias acreditadas.

Otra iniciativa lanzada en Brasil es el programa de seguridad **"A Regra é Clara"**. A través de él, buscamos divulgar normas sobre el tema, estructuradas en diez fundamentos, con el objetivo de hacer el ambiente de trabajo aún más seguro y cada vez más alineado con nuestros conceptos del proceso de seguridad. Con ello, también ampliamos conceptos de valoración de la vida e instruimos sobre actitudes y procedimientos que se deben adoptar en el día a día en el trabajo.



En la gestión de este tema cumplimos con todas las resoluciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como con las leyes de los países donde operamos, desarrollando campañas de concientización en seguridad, capacitaciones sobre peligros y riesgos en el trabajo, a través de capacitaciones obligatorias por función, y el uso adecuado de los equipos de protección personal, registrando todos los accidentes de trabajo.

Hemos adoptado una amplia agenda de capacitación en seguridad y salud en el trabajo, que abarca diversos temas, siempre relevantes para la legislación laboral y las instrucciones técnicas de los respectivos países. Los contenidos ofrecidos enfatizan rutinas propias de nuestra actividad, como manejo de cuchillos, trabajo en espacios confinados, áreas con variaciones de temperatura, primeros auxilios, entre otros. En 2021, estas capacitaciones, ofrecidas en todas nuestras unidades, sumaron más de 697 horas. El número de horas y participantes de las capacitaciones por país están detallados en el Anexo de este informe, en la página 109.

PRÁCTICAS QUE ADOPTAMOS EN LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Comités y comisiones de salud y seguridad. El 100% de nuestras unidades en Brasil cuentan con una comisión interna de prevención de accidentes (CIPA), en cumplimiento de la norma reglamentaria N° 05 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social (MTE). Dichos comités están compuestos por miembros elegidos por los empleados y/o representantes designados por la empresa para tratar el tema. Las unidades operativas también cuentan con especialistas en seguridad y salud, profesionales que forman parte del Servicio Especializado en Ingeniería de Seguridad y Medicina del Trabajo (SESMT). Son responsables de instalar y mantener, en las unidades, comités de seguridad ocupacional, comités de salud ocupacional y comités de ergonomía. En Chile, Argentina y Uruguay, el 100% de nuestras instalaciones cuentan además con un comité de seguridad y salud, con representantes de los trabajadores. Las plantas de

América del Norte también se someten a evaluaciones de seguridad basadas en el proceso de observación basada en el comportamiento (BBS) de DuPont.

Resistencia antimicrobiana en la fuerza de trabajo. No utilizamos ni promovemos el uso de antibióticos por parte de los empleados, ya que seguimos las directrices emitidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que advierte sobre el impacto económico del descontrol de la resistencia antimicrobiana.

Subsidio por enfermedad. En Brasil, todos los empleados que tienen un vínculo de tipo CLT tienen el derecho y la prerrogativa de ser atendidos por la Seguridad Social, de acuerdo con la Ley 8.213.



71%
América del Norte

29%
América del Sur



60%
América del Sur

40%
América del Norte

Licencia por enfermedad pagada. En América del Sur, otorgamos licencia por enfermedad pagada a los empleados, de acuerdo con las leyes locales y las regulaciones específicas de cada país. En las operaciones brasileñas es una práctica realizada independientemente de la situación de pandemia. Los empleados diagnosticados con cualquier tipo de enfermedad son retirados inmediatamente de sus actividades laborales. En Chile, las licencias médicas son pagadas por las entidades de salud privadas o estatales, según la normativa del país. Para los trabajadores afiliados al Fondo Nacional de Salud (FONASA), la licencia por enfermedad es pagada por la Comisión de Medicina Preventiva e Invalidez (COMPIN), que evalúa cada caso. Asimismo, existen trabajadores que se encuentran afiliados a Instituciones de Salud del Seguro Social y, de la misma forma, reciben pago de licencia por enfermedad. En caso de baja por accidente de trabajo o enfermedad relacionada con la actividad profesional, existen otras entidades que protegen al trabajador, como las asociaciones privadas sin ánimo de lucro que participan en el Sistema de Seguridad Social.

Servicio médico ambulatorio. Disponemos de servicios médicos ambulatorios propios, formados por médico, enfermeras, ergonomistas y técnicos de enfermería en todas las unidades, prestando atención de urgencia y emergencia, además de consultas médicas y laborales, y cuidados de enfermería. Dichos servicios están disponibles para todos los empleados. Las clínicas ambulatorias, además de poder atender los requerimientos de salud de los empleados, también realizan pruebas de Covid-19.

Requerimiento de certificado médico. En las operaciones brasileñas, los empleados pueden presentar certificados médicos o informes de sus médicos tratantes a efectos de solicitar la compensación por días no trabajados. También pueden acceder a las clínicas médicas propias dentro de las plantas, en caso de necesitar una evaluación de su estado de salud, para orientación o apoyo para la derivación a la entidad de seguridad social. Tenemos nuestra propia clínica médica en todas las unidades en Brasil, brindando atención médica gratuita a los empleados. En ellos se ofrece atención médica básica en salud, ya que la mayoría de nuestras unidades se encuentran alejadas de los grandes centros urbanos. Para casos más complejos, luego de la evaluación de nuestros médicos, el empleado es enviado para tratamiento externo en clínicas privadas. En los casos de enfermedades profesionales o accidentes de trabajo, los gastos corren íntegramente por nuestra cuenta.

Aislamiento de colaboradores. Se instruye a todos los empleados a permanecer alejados de sus actividades laborales hasta que se resuelvan sus patologías, según indicación de los respectivos médicos tratantes.

Asistencia al trabajo en caso de enfermedad. Como medida preventiva, realizamos búsquedas activas de requerimientos relacionados con la salud por parte de los empleados en las unidades productivas, para su adecuada derivación y tratamiento. También asesoramos a nuestros empleados para que accedan a las clínicas médicas disponibles en las unidades, en caso de necesidad o malestar.

Asistencia médica a los trabajadores. A través de los consultorios médicos de las unidades, brindamos un canal de comunicación interna con los colaboradores y realizamos reuniones de liderazgo semanales para monitorear los indicadores de atención brindados por médicos ocupacionales y acreditados. Todos los empleados, independientemente de su puesto, tienen acceso al servicio de forma gratuita, para todo tipo de enfermedades (comunes o profesionales), o para una simple consulta de prescripción médica o examen de un familiar.

Evaluación de riesgos. Para evaluar y analizar los accidentes e incidentes, contamos con instrucciones específicas que orientan y formalizan los procedimientos. En todos los países, contamos con procesos consolidados para evaluar riesgos, identificar peligros e investigar incidentes. En Brasil, esa rutina tiene una periodicidad anual, plazo que se reduce cada vez que hay cambios en las rutinas de trabajo, como la adopción de nuevos equipos, productos, método de trabajo o diseño. En Chile y Argentina esta frecuencia es diaria y en Uruguay es semanal. **[GRI 403-2]**

Canales de comunicación de situaciones de riesgo e incidencias. En nuestras operaciones, tenemos planificadas rutinas para que los empleados reporten situaciones de riesgo e incidentes. Se alienta a todos los empleados, en todas las operaciones, a reportar estos casos, para lo cual hay formularios de reporte específicos disponibles, que también se pueden hacer a los comités de liderazgo inmediato o de salud y seguridad. Ante situaciones de trabajo que puedan ocasionar accidentes de trabajo o enfermedad profesional, se instruye a los trabajadores a interrumpir sus tareas, pudiendo ejercer el

derecho de oposición, siempre que aprecien riesgos graves e inminentes para su seguridad y salud o la de los demás. El hecho deberá ser comunicado inmediatamente al superior jerárquico, quien tomará las medidas oportunas.

También brindamos servicios de salud ocupacional, que ayudan a identificar y eliminar peligros, minimizando los riesgos. Articulado con otras normas, el Programa de Prevención de Riesgos Ambientales (PPRA) tiene como objetivo identificar peligros y riesgos, además de sugerir acciones que minimicen los problemas identificados. También brindamos servicios de salud ocupacional basados en el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO) y articulados con otras normativas, orientados a lograr que los trabajadores tengan su salud psicofisiológica satisfecha mediante un programa de acciones pautadas a través de un cronograma de seguimiento biológico anual o preventivo, tanto para la empresa como para el empleado. En Brasil, monitoreamos la salud de los trabajadores a través de exámenes clínicos ocupacionales y complementarios, y a través de documentos relacionados con programas de control médico de salud ocupacional, junto con mediciones cualitativas y cuantitativas de riesgos en el ambiente de trabajo. **[GRI 403-3]**

ACCIDENTES DE TRABAJO

[GRI 403-9]

Las diversas acciones implementadas para promover la seguridad en el entorno laboral nos han permitido registrar, en 2021, mejoras significativas en las cifras de

accidentes de trabajo. En términos globales, el número total de accidentes sin tiempo perdido se redujo en un 30% y el número de días perdidos por accidentes en un 24%. El mismo desempeño se verificó con relación al total de lesionados: un 18% menor al observado el año anterior.

Este desempeño responde en gran medida al avance observado en América del Sur, donde todos los indicadores tuvieron una caída importante: 35% en la suma de accidentes con tiempo perdido, 34% en accidentes sin tiempo perdido, 25% en días perdidos por accidentes y 23% en lesiones totales.

Hicimos todos los esfuerzos posibles para evitar que se produjeran fatalidades en el lugar de trabajo, meta que, lamentablemente, no se logró en 2021. Tuvimos un caso en cada una de nuestras plataformas operativas. Seguiremos trabajando para que no se vuelvan a producir otras situaciones como estas.

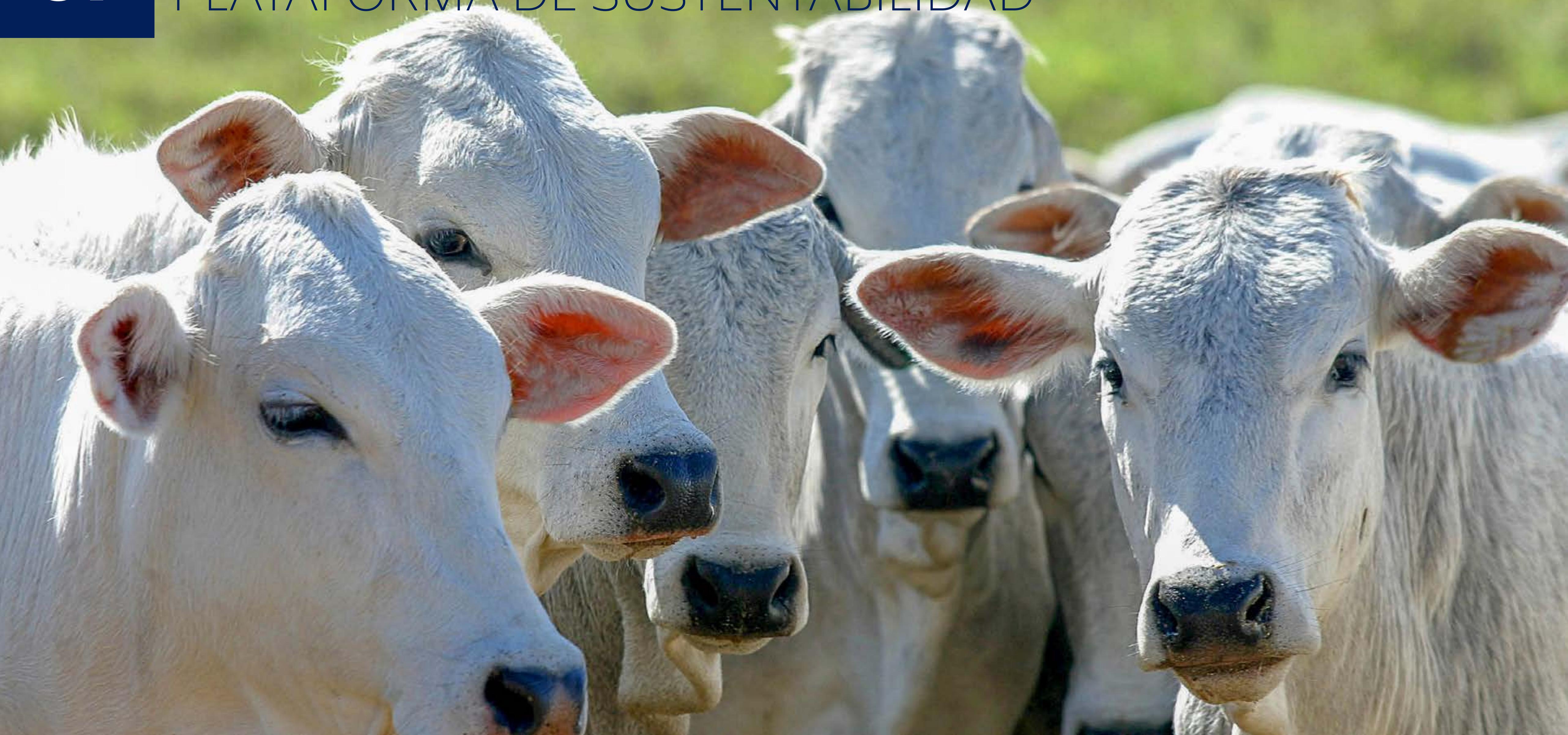


DESEMPEÑO EN ACCIDENTES DE TRABAJO

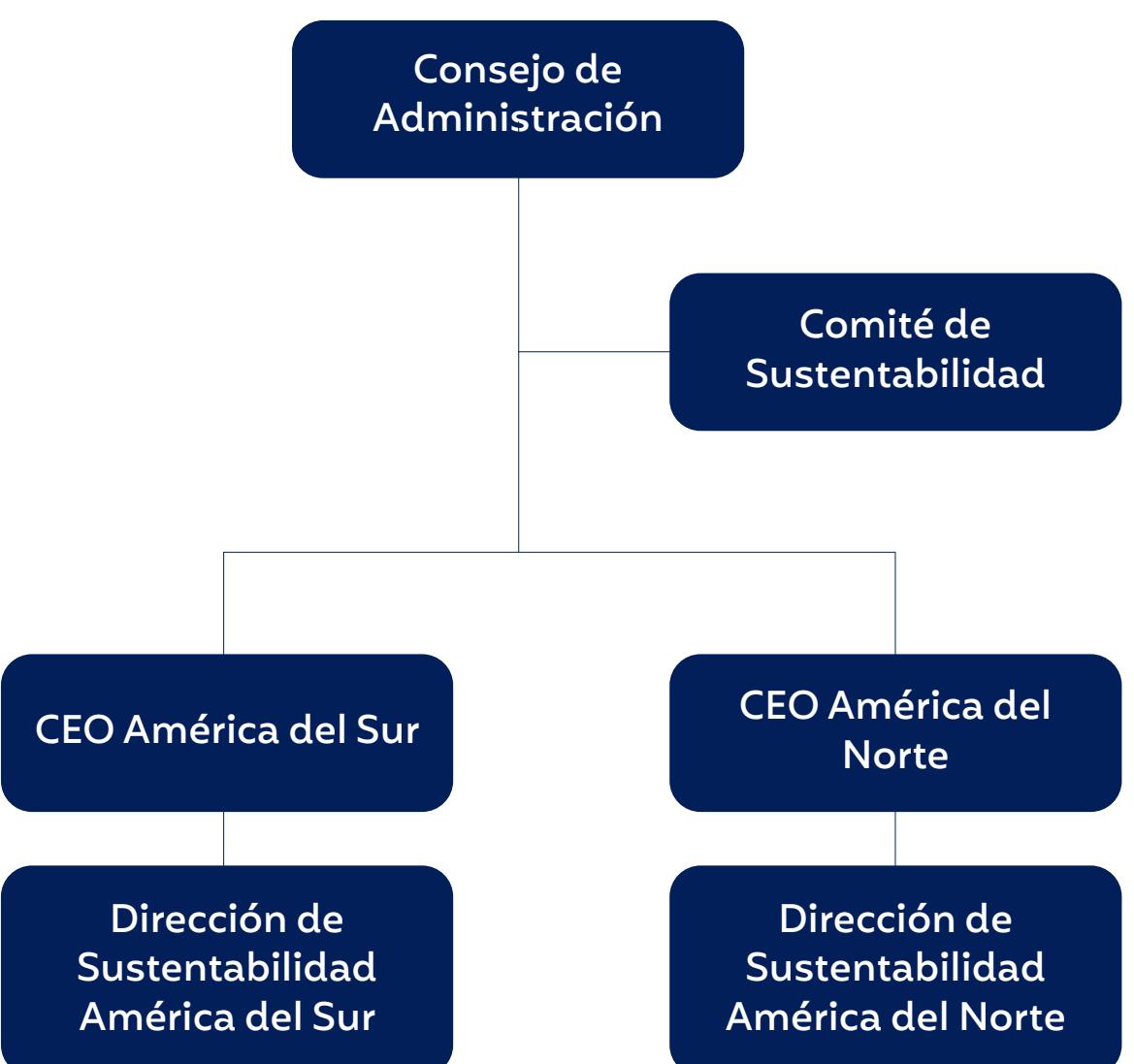
	América del Norte			América del Sur			TOTALS		
	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Accidentes con pérdida de horas	94	118	26%	863	558	-35%	957	676	-29%
Accidentes sin pérdida de horas	192	193	1%	1.596	1.060	-34%	1.788	1.253	-30%
Días perdidos por accidentes	1.183	960	-19%	20.662	15.584	-25%	21.845	16.544	-24%
Lesiones totales	286	311	9%	1.603	1232	-23%	1.889	1.543	-18%
Fatalidades	0	1	-	2	1	-50%	2	2	0%

07

PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDAD



Siendo uno de los pilares estratégicos de nuestro negocio, la sustentabilidad se persigue a través de planes de trabajo concretos, compromisos públicos, objetivos claros y una sólida estructura de gestión. Realizamos nuestros esfuerzos en este frente con el objetivo de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, atentos a los efectos del cambio climático y para ser un eficaz agente de transformación en nuestra cadena productiva, impulsando modelos productivos que preserven los biomas y la biodiversidad, además de promover las buenas prácticas y la responsabilidad social, englobando el respeto a los derechos humanos y la inclusión socioeconómica.

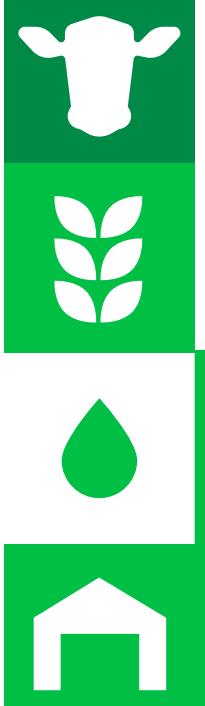


GOBERNANZA

Las acciones relacionadas con la sustentabilidad permean el día a día de nuestras operaciones y, por su carácter estratégico, son definidas y establecidas por la Junta Directiva, nuestro máximo nivel de Gobierno Corporativo. Para el análisis de las cuestiones relacionadas con este tema, la toma de decisiones y el seguimiento continuo de los avances y resultados de las iniciativas adoptadas, el directorio cuenta con el asesoramiento del Comité de Sustentabilidad, integrado por miembros expertos en la materia y con reconocida trayectoria profesional. A finales de 2021, este Comité estaba compuesto por seis miembros. Uno de ellos, que actúa como coordinador, es también consejero independiente de la Sociedad. Un breve resumen de cada uno de los participantes está disponible en nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas.

Para ejecutar la planificación estratégica, contamos con direcciones de sustentabilidad en ambas divisiones del negocio. Reportando directamente a los respectivos gerentes generales, estas áreas también son responsables de analizar los riesgos y oportunidades relacionados con el tema, además de determinar las metas de desempeño de las unidades operativas y esforzarse por alcanzarlas.





POLÍTICAS

Los principios que guían nuestras prácticas de sustentabilidad están previstos en políticas específicas, siendo las principales:

- Sustentabilidad
- Bienestar animal
- Responsabilidad social
- Participación de las partes interesadas
- Adquisición de material de origen forestal

De alcance global, estas directrices son aprobadas por el Consejo de Administración. El texto completo de estos documentos está disponible en nuestro sitio web de Sustentabilidad.



EJES ESTRATÉGICOS

Dada la naturaleza, alcance y características de nuestras operaciones, hemos agrupado las estrategias, así como los planes de trabajo, los compromisos públicos y las metas en seis grandes temas. Cada uno de ellos es administrado y liderado por equipos altamente especializados, y los líderes reportan, respectivamente, a las direcciones de sustentabilidad de América del Sur y América del Norte. Contamos con aproximadamente 175 profesionales distribuidos en nuestras operaciones en Brasil, Chile, Argentina, Uruguay y Estados Unidos, dedicando en un 100% de su tiempo a la ejecución de nuestras estrategias de sustentabilidad.

Supervisamos de cerca el desempeño de nuestras operaciones en estos seis pilares. Para ello, adoptamos KPI (indicadores clave de desempeño) para medir el progreso y proporcionar rápidamente cualquier corrección, cuando sea necesario.

Los seis pilares principales en los que segmentamos nuestros esfuerzos sustentan nuestra **Plataforma de Sustentabilidad**:

- Control de origen
- Bienestar de los animales
- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Recursos naturales
- Efluentes y residuos
- Responsabilidad social

SEMANA DE LA SUSTENTABILIDAD

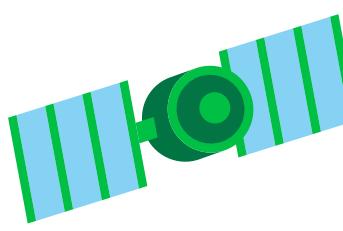
Para acercar aún más a nuestros colaboradores a estos temas, realizamos la Semana de la Sustentabilidad en junio de 2021, mes del medio ambiente. Las acciones, dirigidas a nuestras operaciones en América del Sur, se realizaron simultáneamente en varios canales de comunicación y tuvieron como objetivo reforzar los conceptos y principios que observamos en relación a este tema, además de sensibilizar a nuestros colaboradores sobre las acciones que hemos adoptado para minimizar los impactos de nuestras operaciones en el medio ambiente y la sociedad.

PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDAD

1

CONTROL DE ORIGEN

- El **100%** de las propiedades de los proveedores directos son monitoreadas vía satélite.
- El **100%** de los proveedores directos – cerca de 8.000 – participaron en el Programa Marfrig Club, que divulga buenas prácticas de sustentabilidad en la cadena de productores brasileños.
- El **99,5%** de los integrantes de la cadena de proveedores indirectos en Brasil adhieren a los criterios de ganadería sustentable.
- El **33%** de los productores directos mejoraron sus prácticas de sustentabilidad, avanzando a clasificaciones más altas en el Marfrig Club.
- **100%** aprobación en la auditoría piloto del Protocolo Unificado de Monitoreo de Proveedores de Ganado en la Amazonia ("Boi na Linha").



- **US\$30 millones** en inversiones en la gestión de la cadena de suministro ubicada en los biomas Amazonia y Cerrado.
- **1,75 millón** de euros en inversiones, hasta 2025, en apoyo técnico y ambiental a pequeños productores del Valle de Juruena (MT), en el bioma amazónico, a través del Programa Carne Sustentable.
- **3.800 productores** directos accedieron a la plataforma de trazabilidad basada en blockchain (Conecta).
- **2.300 visitas** al Portal del Ganadero, recientemente lanzado, que ofrece a esta audiencia contenidos sobre venta de ganado, faena, manejo, sustentabilidad, bienestar animal y otros temas de interés para la actividad ganadera.

2

BIENESTAR ANIMAL



- **100%** de las actividades frigoríficas (bovinos) auditadas en bienestar animal, proceso que es realizado por un tercero.
- El **99,5%** de las haciendas cumplen al menos uno de los criterios de bienestar animal del Programa Marfrig Club.
- El **94%** de los mataderos (bovinos y ovinos) son auditados según los estándares de Bienestar Animal de NAMI.
- **1.275 horas** (año) de capacitación en bienestar animal.
- **80,42%** del ganado transportado en viajes de ocho horas o menos.
- **US\$2,3 millones** invertidos en mejoras dirigidas a prácticas de bienestar animal.

3

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

- **+120.000 animales** provenientes de haciendas que declararon haber adoptado sistemas de producción de bajo carbono.
- **1^a empresa** de proteína bovina en Brasil comprometida con el Science Based Targets.

4

RECURSOS NATURALES

- **100%** de las unidades operacionales poseen estaciones de tratamiento de agua (ETAs)
- **80%** de las ETAs fueron sometidas a auditorías internas en 2021.
- **+90%** de la energía utilizada en las operaciones es adquirida en el mercado libre
- **58 %** de las unidades en Brasil poseen prácticas de reutilización de agua.

5

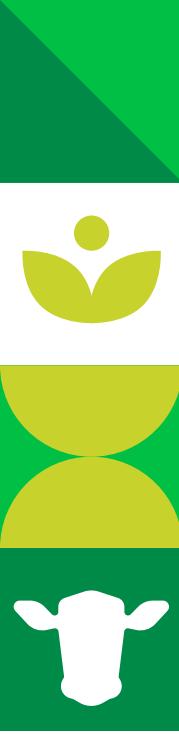
EFLUENTES Y RESIDUOS

- **100%** de las unidades en Brasil poseen estaciones de tratamiento de efluentes (ETEs).
- **16%** de las unidades en Brasil adoptaron la fertirrigación en sus rutinas de trabajo.
- **R\$30 millones** en inversiones en la modernización de las ETEs y ETAs instaladas en nuestras unidades operacionales.

6

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- **+2.000 haciendas** bloqueadas fueron repuestas como proveedoras después de haber realizado adecuaciones socioambientales, número que representó el 26% de los proveedores activos en el período.
- **91 toneladas** de carnes donadas al Hospital de Amor, en Barretos (SP).



AVANCES EN 2021

CONTROL DE ORIGEN

[GRI 103-2; 103-3; 102-9; 102-10; 304-2]

En este pilar:

- Nos enfocamos en la ejecución del **Programa Marfrig Verde+**

Marfrig Verde+, orientado a promover una ganadería sustentable y de baja emisión de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena de valor. Este trabajo culmina dentro de nuestras operaciones industriales con un estricto control de calidad y seguridad alimentaria, realizado con procesos y procedimientos que observan, además de la seguridad, el uso de antibióticos, hormonas y sustancias controvertidas, en caso de que se utilicen en la ganadería.

- Abordamos la gestión del origen de las materias primas y la vinculación de proveedores a las mejores prácticas de sustentabilidad.

PROGRAMA MARFRIG VERDE+

Una iniciativa que tiene un objetivo claro: asegurar que el 100% de nuestra cadena de suministro de ganado esté libre de deforestación/conversión. Nuestro compromiso se aplica a todas las operaciones, de acuerdo con el nivel de exposición de estas regiones al riesgo de deforestación/conversión.

El año 2021 fue el segundo año de vigencia del Programa Marfrig Verde+ y hemos avanzado rápidamente en el cumplimiento de los objetivos que nos hemos propuesto. En el período registramos un alto índice de identificación de proveedores indirectos, punto crítico en nuestras cadenas de suministro:



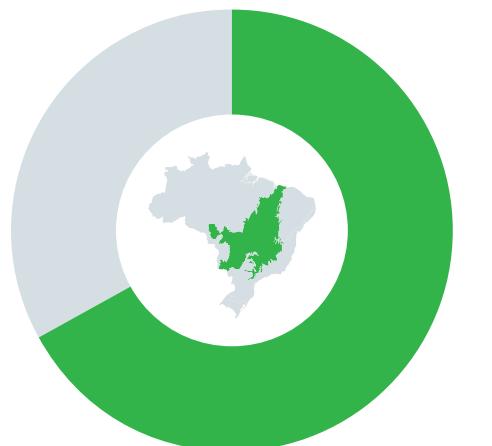
El 100%

de las propiedades de los proveedores directos son monitoreadas.



El 63,21%

de los productores directos con fincas en el Bioma Amazonia rindieron cuentas de sus proveedores (nuestros productores indirectos).



El 67,21%

de los productores directos ubicados en el Cerrado compartieron información sobre sus respectivas cadenas de valor.

Con Marfrig Verde+ buscamos contribuir para acelerar la sustentabilidad de la ganadería en Brasil, minimizando los impactos de esta actividad en los biomas. Estamos desarrollando diversas acciones para difundir las mejores prácticas a lo largo de nuestra cadena de valor, desarrollando soluciones de gran escala y con impacto a largo plazo. En estos esfuerzos, contamos con la alianza de la Iniciativa de Comercio Sostenible (HDI), una institución público-privada holandesa, entre otras organizaciones.

En línea con nuestros esfuerzos de mejora continua, comenzamos a desarrollar parámetros y procedimientos para auditar los procesos y datos de Marfrig Verde+, trabajo que estamos desarrollando en asociación con Agroícone, uno de los think tanks más respetados de Brasil. Nuestra intención es someter los números de 2022 a la verificación de terceros y publicar los resultados de esta primera auditoría el año siguiente. Obtenga más información sobre **Marfrig Verde+** en nuestro sitio web de Sustentabilidad.

METAS DE MARFRIG VERDE+

Entre 2022 y 2025:

- ⦿ Protocolo para la reincorporación de productores bloqueados, que les permita cumplir nuevamente con los criterios de sustentabilidad de la compañía.
- ⦿ Ejecución del programa de la red de apoyo técnico, que abordará la intensificación y restauración a través de pastos mejorados y de genética, además de nutrición animal.

Para 2025:

- ⦿ Lograr la trazabilidad total de la cadena de suministro de Marfrig en la Amazonía.

Para 2030:

- ⦿ Trazabilidad completa de proveedores ubicados en el Cerrado y otros biomas.

100% DE NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO ESTARÁ LIBRE DE DEFORESTACIÓN PARA EL 2030

Para lograr este objetivo, hemos establecido metas intermedias, cuyo cumplimiento nos garantizará la completa implementación de nuestros compromisos en las fechas asumidas.

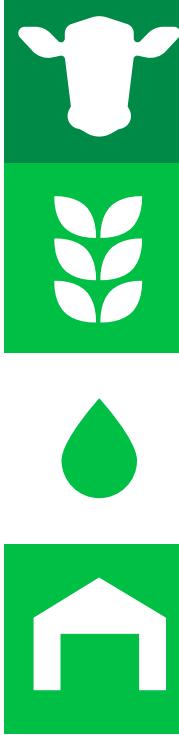
HITOS – CONTROLES DE INDIRECTOS – PROGRAMA MARFRIG VERDE+

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	Riesgo									
	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo					
	Bioma Amazonia	Milestones*	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%			
	Realizado en 2021	86,21%**	73,44%	62,37%	60,75%	100,00%				

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	Riesgo									
	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo					
	Bioma Cerrado	Milestones	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%			
	Realizado en 2021	50,00%	69,23%	68,64%	65,03%	67,07%				

*Los hitos son acumulativos con los niveles de riesgo de años anteriores (ej.: en la Amazonía, el hito de 2022 corresponde al 100% de las fincas ubicadas en nivel muy alto acumulado con 100% en nivel alto. Los porcentajes de cumplimiento a partir de 2022, a su vez, corresponden a los logros ya alcanzados en el primer semestre de 2021, lo que indica la efectividad de las acciones que se han adoptado en el ámbito de la agenda del programa Marfrig Verde+).

**Las haciendas que no comparten con nosotros información sobre sus proveedores indirectos no pueden suministrar hasta que comiencen a enviarnos esta información.



PRODUCCIÓN / CONSERVACIÓN/ INCLUSIÓN

Como programa de desarrollo sustentable, Marfrig Verde+ se apoya en el trípode PRODUCCIÓN / CONSERVACIÓN / INCLUSIÓN. Esta orientación permitió que, en 2021, 2.054 fincas productoras, anteriormente suspendidas de suministro, fueran reincorporadas a nuestros registros, número que representó el 26% de nuestros proveedores activos en el período. Con soporte técnico documental, asesoría legal y análisis técnico geoespacial multitemporal, ayudamos a estos proveedores a retomar operaciones de acuerdo con nuestros compromisos socioambientales.

PILARES

Marfrig Verde+ se estructura sobre tres pilares: desarrollo de mecanismos financieros innovadores, estructuración del apoyo técnico e intensificación, y mecanismos de seguimiento y trazabilidad. Hemos avanzado en cada uno de ellos, y en 2021 logramos importantes resultados:

DESARROLLO DE MECANISMOS FINANCIEROS

INNOVADORES. Hemos estado trabajando para acercar la cadena de valor a las fuentes de financiación de las buenas prácticas. En 2021, por ejemplo, establecimos una serie de compromisos con el fondo holandés &Green Fund, para invertir US\$30 millones para mejorar las prácticas de gestión de la cadena de suministro ubicada en la Amazonía y el Cerrado. Entre los compromisos que hemos asumido se encuentran avances en diversas iniciativas para involucrar a los productores, al 2030, en la conservación de bosques, intensificar el uso de pastos, recuperar áreas degradadas y restaurar áreas deforestadas. Facilitar el acceso al capital a los productores, como en este caso, es una forma de combatir la deforestación: cuando tengan recursos para invertir en fincas, mejorará sus sistemas de producción y, en consecuencia, dejarán de avanzar hacia nuevas áreas de bosque nativo.

ESTRUCTURA DE ASISTENCIA TÉCNICA Y TECNIFICACIÓN.

En este pilar existen diversas iniciativas dirigidas a que el productor adopte en sus propiedades tecnologías que mejoren la producción y la hagan más sustentable, con el fin de llevarlo hacia prácticas ganaderas que concilien producción y conservación. Algunos avances que ya hemos hecho:

● **Programa Ternero Sustentable.** Formalizamos nuestra participación en este programa, cuyo objetivo es promover la profesionalización de los pequeños productores en la actividad de crianza, primera fase de la producción ganadera. Desarrollado en el bioma amazónico, el programa tiene como objetivo promover la inclusión socioeconómica de los ganaderos: busca brindar orientación y apoyo a la producción, además de líneas de financiamiento adecuadas, asistencia técnica para el mejoramiento genético y de pastos, y apoyo para la legalización de tierras y ambiental. Al final de 2021, el programa contaba con 142 pequeños productores en la región de Vale do Rio Juruena (MT). La formalización de nuestra participación en el Programa se realizará a través de inversiones por 1,75 millones de euros hasta 2025, encaminadas a duplicar el número de fincas beneficiadas. Paralelamente a nuestra inserción en este Programa, que es el resultado de una alianza con la organización internacional Iniciativa para el Comercio Sostenible (IDH), en 2021 iniciamos la primera faena de ganado de las fincas que forman parte de él. Adquirimos y faenamos 1.071 animales con total trazabilidad, desde la etapa de crianza, en línea con los objetivos que perseguimos con el Programa Marfrig Verde+, iniciativa que generará aprendizajes que irán más allá de nuestra cadena de valor, con ganancias de escala para todas las ganaderías.

● **Proyecto de Adecuación Ambiental:** Proyecto piloto para la reincorporación a nuestra base de proveedores de fincas que fueron suspendidas por actuar fuera de los criterios ambientales que hemos adoptado. Durante 2021, llevamos a cabo un diagnóstico ambiental

≡

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

y proyectos ejecutivos para la restauración de la vegetación de 25 propiedades de diferentes tamaños ubicadas en el Estado de Mato Grosso. En esta etapa se mapeó, cuantificó y calificó la situación de las zonas afectadas, con el fin de buscar alternativas para superar tales problemáticas. Como resultado, en 2022, junto con los productores, desarrollaremos un plan de acción correctivo, enfocado en la restauración forestal de áreas dañadas, capacitación y desarrollo sostenible. Además, se realizarán talleres de capacitación exclusivamente para mujeres, con el objetivo de incluirlas en temas relacionados con la ganadería sustentable.

● Relación con ganaderos. Lanzamos el Portal Pecuarista, un canal de comunicación exclusivo para nuestros socios productores en todo Brasil. A través de él, los ganaderos tienen acceso a información y contenidos sobre venta de ganado, faena, manejo, sustentabilidad, bienestar animal y otros temas de interés para la actividad ganadera. Paralelamente al portal, comenzamos a promover webinars mensuales, reuniendo a especialistas para abordar temas relacionados con el día a día del productor y su negocio. A lo largo de 2021 se abordaron varios temas, con importantes impactos en la producción ganadera: "Desafíos Ganaderos"; "Producción por selección genética"; "Importancia del agua en el control sanitario del hato"; "Mejoramiento genético para potenciar la producción del ganado Nelore" y la "Importancia del pesaje de los animales". Tuvimos más de 2.300 visitas a este material, cuyo contenido permanece disponible para productores y público en general en <https://pecuarista.marfrig.com.br/>.

● Modelos productivos basados en tecnologías bajas en carbono.

Nuestras buenas prácticas ganaderas sustentables nos permiten ofrecer productos diferenciados a los consumidores. Este es el caso de los cortes comercializados bajo la marca Viva!. Los animales provienen de granjas que utilizan técnicas de producción de Integración Agrícola Ganadera (ILP) e Integración Agrícola Ganadera Forestal (ILPF), sistemas que permiten neutralizar las emisiones de gas metano. Obtenga más información en la página 85.

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y TRAZABILIDAD.

Pilar que combina las diversas rutinas que adoptamos en 2009 en nuestras operaciones. Con el lanzamiento de Marfrig Verde+, hemos mejorado nuestros procesos de identificación del origen del ganado que adquirimos. En 2021, ajustamos la metodología y ampliamos el alcance del monitoreo: además de verificar el origen de los animales a través del suministro directo, mejoramos los criterios y prácticas para que los productores comparten con nosotros información sobre sus propios proveedores. Como resultado, ahora tenemos mayor claridad y trazabilidad en relación con los proveedores indirectos, que son el punto crítico de nuestra cadena de valor. Los ganaderos que no nos comparten la información que les solicitamos, en cumplimiento del cronograma del programa Marfrig Verde+, son bloqueados de nuestra base de abastecimiento, condición que se mantiene hasta que dichos datos estén disponibles y cumplan con nuestros compromisos. Conozca, a partir de la página 70, las rutinas que adoptamos para monitorear y rastrear a nuestros proveedores de ganado.

Procedencia & Compromiso

En el pilar "Control de origen" de la Plataforma de Sustentabilidad también nos enfocamos en las diversas iniciativas que adoptamos en el proceso de adquisición de materia prima, incluidas las prácticas de compra responsable, el geomonitoring de las granjas de los proveedores y la trazabilidad del producto, y para involucrar a los proveedores con las mejores prácticas de ganadería sustentable. En este último frente, contamos con el Marfrig Club, un protocolo destinado a compartir con los productores los compromisos socioambientales que hemos asumido y brindarles apoyo técnico, con el fin de contribuir a la mejora constante en la aplicación de buenas prácticas de bienestar animal. cumplimiento socioambiental.

Para 2030, en línea con los objetivos de Marfrig Verde+, se prevén diversas acciones para que el 100% de nuestros proveedores, incluidos los indirectos, operen en áreas libres de deforestación. Buscamos monitorear la información no solo de la finca que vende animales para faena, sino también de los productores que los abastecen, quienes son nuestros proveedores indirectos en la cadena. Pretendemos establecer un mapeo de todas las fases, comenzando por la granja donde nacieron los animales. También buscamos extender a nuestros proveedores indirectos los mismos requisitos de buenas prácticas socioambientales que aplicamos a nuestros proveedores directos, con adaptaciones, cuando sea necesario, para asegurar que estos principios sean observados a lo largo de nuestra cadena de suministro.

PROGRAMA DE RELACIÓN CON LOS GANADEROS

Creado en 2021, el Programa de Relación con los Ganaderos tiene como objetivo fortalecer aún más la relación que mantenemos con los productores. Entre las acciones desarrolladas se encuentran visitas presenciales a las fincas, llevando soluciones y tecnologías que aumentan la productividad y rentabilidad de los ganaderos. También cubre la promoción de asistencia técnica en temas como mejoramiento genético, nutrición, salud, manejo y bienestar animal. El Programa también trabaja para atraer nuevos proveedores e identificar y solucionar proveedores bloqueados o inactivos. Desde su puesta en marcha se han realizado más de 600 visitas a gremios de ganaderos, técnicos y productores rurales. Nuestro equipo también estuvo presente en más de 50 eventos, incluyendo días de campo, capacitaciones, exhibiciones y ferias. También se realizaron cinco seminarios web a través del Portal do Pecuarista. El programa cubre los siguientes temas:

MEJORA GENÉTICA: indicaciones de genética destinadas a la producción, según el sistema utilizado.

BIENESTAR ANIMAL: trabajo con el departamento de bienestar animal, seguimiento a la faena, capacitación y visitas a productores.

NUTRICIÓN, MINERALIZACIÓN, FORMULACIÓN

DE DIETAS Y MANEJO DE PASTOS: asistencia en formulaciones de alimentos para confinamiento, suplementos de campo y crianza, además de orientación en el manejo de pastos.

CONTROL SANITARIO: orientación sobre el uso y control del período de gracia de los productos veterinarios.

SUSTENTABILIDAD: la importancia de la sustentabilidad dentro del sistema productivo.

GESTIÓN: mejora de la gestión empresarial.



ADQUISICIÓN DE MATERIAS-PRIMAS

Prácticas que adoptamos y avances en 2021:

Compra responsable. El cumplimiento legal de la operación, las buenas prácticas de conservación ambiental y el tipo de manejo adoptado en las propiedades son aspectos que observamos en nuestro proceso de selección de nuestros proveedores y compra de animales, principios adoptados en 2009. A través de las solicitudes que hacemos a los proveedores buscamos promover altos estándares de producción. Tenemos cuidado de monitorear la conversión/deforestación bruta¹ en nuestra cadena de suministro, por lo que evaluamos y seleccionamos el 100% de los proveedores de proteína de res utilizando criterios ambientales y sociales. Aplicamos este criterio no solo a quienes trabajan en la Amazonía, sino también en el Cerrado, Mata Atlántica, Pantanal y Pampa, biomas que albergan propiedades que nos venden animales para producir carne, cuero y derivados en nuestras unidades. También estamos comprometidos a trabajar por una cadena de libre conversión/deforestación en todos los países en los que operamos, además de Brasil: Argentina, Chile, Estados Unidos y Uruguay.

En ese sentido, la verificación de criterios sociales y ambientales se realiza con cada nueva compra de animales, cuando también se consulta a los proveedores sobre las características de edad, peso y calidad de la carcasa de los

¹ Las fechas de corte para el criterio de nuevas deforestaciones consideran el Compromiso Público de Amazonia (2008), el lanzamiento de Marfrig Verde+ (2020) y las directivas de AFI – Accountability Framework Initiative. Aún reforzamos que nuestro compromiso es con una cadena libre de deforestación y conversión (Deforestation and Conversion Free – DCF).

animales vendidos, importantes para entender si están de acuerdo con lo que requiere el mercado servido por la unidad de faena compradora. Actualmente, el 100% de nuestros proveedores cumplen con los criterios que hemos adoptado, que incluyen: [\[GRI 308-1; 414-1\]](#)

- No estar en la lista de áreas embargadas por el Instituto Brasileño del Medio Ambiente (IBAMA) y no tener registro de trabajo forzoso u obligatorio (estar incluido en la "Lista Sucia" publicada por la Subsecretaría de Inspección del Trabajo, del Ministerio de Economía). Vivimos con el riesgo del trabajo esclavo o infantil y para mitigar este riesgo, verificamos el 100% de nuestras solicitudes de compra de animales para faena. En los Estados Unidos, todas nuestras ubicaciones de National Beef se adhieren a las estrictas pautas de la Ley de trabajo infantil del país, que prohíbe el empleo de personas menores de 18 años en industrias como la matanza y el procesamiento de carne. Además, periódicamente enviamos correspondencia a proveedores y contratistas, informándoles de nuestras políticas y solicitándoles que también las cumplan. [\[GRI 408-1; 409-1\]](#)
- Presentar documentos, como constancia de Registro de Regularidad Agraria (SNCR), Registro Ambiental Rural (CAR), Carta de Garantía, Lista de Control del Protocolo del Marfrig Club, Factura y Guía de Tránsito Animal (GTA), entre otros.
- Información sobre derechos humanos, jornada laboral, remuneración adecuada, condiciones laborales justas,

no discriminación de ningún tipo, no utilización de mano de obra infantil y libertad de asociación, solicitada en un cuestionario basado en la norma internacional SA8000, sobre responsabilidad social. Este enfoque es parte del monitoreo de muestras para que podamos seguir estos factores a lo largo de nuestra cadena de producción. [\[GRI 408-1; 409-1\]](#)

Los animales para faena son adquiridos de propiedades rurales ubicadas cerca de las unidades fabriles en todos los países en los que operamos. De esta forma, el 100% de los proveedores se consideran locales, es decir, aquellos que operan en el mismo país que la unidad de compras. [\[GRI 204-1\]](#)

Otro punto evaluado en el proceso de compra responsable es el uso de soja, que no debe provenir de áreas deforestadas. Para llevar a cabo esta verificación, utilizamos un formulario de aprobación, en el que se aborda esta práctica en uno de los aspectos ambientales evaluados. Esta forma de abordar los controles sobre la soya se da no solo para su uso en la alimentación animal, sino también para la producción de proteínas alternativas que utilicen este grano como base, como es el caso de PlantPlus!, empresa que resultó de nuestra sociedad con Archer Daniels Midland Empresa (ADM), dedicada a la elaboración de alimentos de origen vegetal. Rutinas como esta están en línea con las prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de suministro, lo que contribuye a la conservación y la biodiversidad de los biomas, especialmente la Amazonía. Las prácticas de compra responsable también observan la disponibilidad de agua en los territorios donde se ubican las propiedades.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

TRAZABILIDAD DEL ORIGEN DE LOS ANIMALES

Trabajamos para ofrecer siempre productos de calidad, sin renunciar al cuidado del medio ambiente y de los derechos de los trabajadores. Una de las prácticas que nos ayudan a construir una cadena de valor más sostenible es la transparencia. En este sentido, brindamos un canal para que cualquier interesado pueda rastrear el origen del animal faenado, localizando las propiedades proveedoras de la faena. Esta consulta está disponible en nuestro sitio web Gado Legal (<https://rastreabilidade.marfrig.com.br>).

Para llevar a cabo este seguimiento, una de las informaciones necesarias es la del Servicio de Inspección Federal (SIF) de origen, el cual está incluido en el producto. El SIF es un sello de inspección vinculado al Departamento Brasileño de Inspección de Productos de Origen Animal que tiene como objetivo garantizar la certificación sanitaria y tecnológica, respetando la legislación nacional e internacional vigente.

Así, basta con acceder al sitio web de Gado Legal e ingresar en él, además de la fecha de producción, para conocer la información sobre el origen del corte de carne, que incluye la Unidad Federativa (Estado) y el Municipio que alberga la finca proveedora, así como como su nombre y número de registro estatal respectivo.

UNIDADES DE FAENA EN BRASIL:

Faena de bovinos - Mineiros/GO (SIF: 3047), Faena de bovinos - Bataguassu/MS (SIF: 4238), Faena de bovinos - Tangará da Serra/MT (SIF: 1751), Faena de Bovinos - Pontes e Lacerda/MT (SIF: 1900), Faena de bovinos - Várzea Grande/MT (SIF: 2015), Faena de bovinos - Chupinguaia/RO (SIF: 3250), Faena de bovinos - Ji-Paraná/RO (SIF: 3405), Faena de bovinos - Alegrete/RS (SIF: 2007), Faena de bovinos - Bagé/RS (SIF: 232), Faena de bovinos - Promissão I/SP (SIF: 2543), e Faena de bovinos - São Gabriel/RS (SIF: 847).

Auditorias de Terceras Partes. Por noveno año consecutivo, los procesos de compra de ganado de fincas del Bioma Amazónico cumplieron el 100% de los criterios y lineamientos establecidos por el Compromiso Público por la Ganadería Amazónica. Este desempeño es medido y certificado por terceros, a través de evaluación y pruebas, en las que se verifican las prácticas aplicadas en la lucha contra la deforestación y para la defensa de los derechos humanos, que incluye el respeto a los pueblos indígenas y la prohibición del uso de la mano humana análogo a la esclavitud y el trabajo infantil. El último informe completo está disponible en nuestro sitio web de Sustentabilidad.

Monitoreo Geoespacial. Las haciendas proveedoras son monitoreadas continuamente por monitoreo geoespacial, rutina que contribuye, entre otros aspectos, a verificar la preservación del ecosistema de los lugares donde se ubican. Monitoreamos las del bioma amazónico desde 2009 y las del Cerrado desde 2020. Este trabajo se basa en mapas de haciendas obtenidos por el CAR (Registro Ambiental Rural), información que se cruza con imágenes satelitales de las fincas, proporcionado por el INPE (Instituto Nacional de Investigaciones Espaciales), y tiene como objetivo garantizar que las propiedades estén libres de deforestación y conflictos con tierras indígenas o unidades de conservación.

Algunas prácticas incluidas en esta rutina:

● **Conflictos y/o superposición con tierras indígenas.** El monitoreo es realizado por una empresa especializada y complementado con información solicitada anualmente a FUNAI, el organismo responsable de la gestión de los asuntos

indígenas en Brasil, entre otros procedimientos, todos los cuales son auditados por un tercero. Los proveedores irregulares están bloqueados. En 2021 no se encontraron casos de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas. **[GRI 411-1]**

● **Focos de calor.** Identificación de incendios en las fincas proveedoras del bioma amazónico, lo que permite avisar a los proveedores y difundir acciones preventivas.

Ante cualquier incumplimiento detectado por el monitoreo, se impide – o bloquea – al proveedor comerciar animales con nosotros hasta que se resuelva el problema. Mediante este procedimiento fueron evaluados el 100% de nuestros proveedores a lo largo del año en Brasil con relación a sus impactos ambientales y sociales. Dentro de los criterios de seguimiento realizados, 1.018 inmuebles tuvieron impactos ambientales negativos significativos (reales y potenciales). De estos, el 80,1% (816) mostró una mejora en nuestra evaluación. Con los otros (202), se rescindió el contrato de suministro. **[GRI 102-10; 308-1; 308-2]**

● **Plataforma de trazabilidad basada en blockchain**

(Conecta). Una herramienta que también comenzamos a adoptar en 2021. Desarrollada a partir de la conjunción del monitoreo satelital con la tecnología blockchain, Conecta nos ayuda a verificar la presencia de deforestación y otros incumplimientos socioambientales en la cadena productiva. La plataforma cruza información sobre fincas y rebaños, puesta a disposición por los proveedores a través de una aplicación, y datos

públicos. Un diferencial es el hecho de que puede ser utilizado por nuestros proveedores directos, para que puedan monitorear sus respectivas cadenas de suministro, integrando nuestros esfuerzos para combatir las irregularidades practicadas por los proveedores indirectos. Además, los ganaderos pueden tener acceso a análisis socioambientales de sus operaciones y de sus proveedores. En 2021, Conecta se puso a disposición de más de 3.800 productores directos que operan en Mato Grosso y Rondônia.

● **Protocolo Unificado “Boi na Línea”.** 100% de aprobación en la auditoría piloto del Protocolo Unificado de Monitoreo de Proveedores de Ganado en la Amazonía (“Boi na Linha”). Esta iniciativa tiene como objetivo verificar el cumplimiento, por parte de los frigoríficos que operan en la Amazonía Legal, de las medidas acordadas en los términos de ajuste de conducta (TAC) del Programa Carne Legal, creado en 2009 para que las empresas realicen prácticas de producción responsable. En ese sentido, se han comprometido, por ejemplo, a adquirir ganado solo de áreas libres de deforestación, que no tengan conflicto agrario, que no se superpongan con tierras indígenas y unidades de conservación, y de productores que no utilicen mano de obra esclava. El Protocolo Unificado es una iniciativa del Ministerio Público de la Federación (MPF) y del Instituto de Gestión y Certificación Forestal y Agropecuaria (Imaflora), y cada año ha sido más utilizado por diferentes empresas, lo que representa un avance en las acciones sectoriales, que también contemplan en el programa Marfrig Verde+.

● **VISIPEC.** Obtuvimos el 99,5% de nuestra cadena de suministro indirecta apegada a nuestros criterios de ganadería sustentable, principalmente aquellos relacionados con operaciones en áreas libres de deforestación, tierras indígenas y unidades de conservación. Esta fotografía es el resultado de un ejercicio inicial que realizamos en 2021 para verificar datos de productores con este perfil, a través de Visipec, una herramienta de monitoreo y seguimiento de la cadena ganadera. Continuaremos con este proyecto en 2022, integrándolo cada vez más con los otros controles que ya hemos adoptado para las decisiones de compra de ganado.



MAPA DE RIESGO DE DEFORESTACIÓN

El 2021 fue el primer año en que utilizamos esta herramienta, que había sido completada a finales de 2020. Con ella, mejoramos aún más nuestras prácticas de compra responsable: ahora contamos con información que resulta del "cruce" de varios tipos de mapas: a partir de aquellos con indicadores socioambientales, incluyendo áreas de deforestación, pastizales y vegetación nativa preservada, además de ocurrencias de trabajo forzoso o infantil. A estos, añadimos otro mapa, con información sobre el rebaño de ganado presente en un espacio determinado. La combinación de estos dos enfoques (indicadores socioambientales + ganadería), con el desarrollo de una matriz de riesgos, transformada en un mapa geográfico, no tenía precedentes para la cadena pecuaria hasta entonces. A través de él, pudimos identificar y priorizar acciones en las áreas más expuestas a riesgos socioambientales en los biomas Amazonía y Cerrado. La consolidación de esta información nos proporciona una matriz con diferentes grados de riesgo, desde "bajo" hasta "muy alto", señalados en el mapa con diferentes colores.

Tal enfoque, basado en zonas de riesgo, nos permitió iniciar el trabajo de participación y monitoreo. Empezamos con proveedores ubicados en zonas de muy alto riesgo, hasta llegar a zonas de muy bajo riesgo. Por lo tanto, pudimos construir un enfoque progresivo, con el fin de actuar estratégicamente para involucrarlos en nuestros esfuerzos para lograr una cadena de valor libre de deforestación/conversión. Un ejemplo de los avances en esta interacción con los ganaderos es que ahora se exige anualmente a los proveedores directos que proporcionen información sobre sus proveedores de ganado. Con ello lograremos aumentar la visibilidad de la cadena, llegando a las etapas iniciales de la ganadería, que es nuestro objetivo.

Este mismo proceso se está extendiendo a los demás biomas que albergan granjas proveedoras. Ya tenemos mapas para los biomas Pantanal y Pampa, y en 2022 estará completo el de la Mata Atlántica. Como resultado, tendremos una cobertura completa de todas las áreas de suministro de ganado en Brasil.



SOMOS CAPACES DE IDENTIFICAR Y PRIORIZAR ACCIONES
EN LAS ZONAS MÁS EXPUESTAS A RIESGOS SOCIOAMBIENTALES
EN LOS BIOMAS AMAZONIA Y CERRADO

COMPROMISO DE LOS PROVEEDORES CON LAS MEJORES PRÁCTICAS

Revisamos y actualizamos el Marfrig Club, un protocolo que busca involucrar a los proveedores en la mejora continua de sus prácticas productivas, en línea con los índices de sustentabilidad global más relevantes. Ampliamos nuestro alcance, mejorando lineamientos en temas como cambio climático, cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero y riesgos ambientales, como escasez de agua. Estos cambios se realizaron para alinear la iniciativa con las pautas de Marfrig Verde+ y ayudar aún más a nuestros proveedores en el desarrollo de modelos de producción sustentables.

Marfrig Club fue creado en 2010, con el objetivo de apoyar a los ganaderos brasileños en su camino hacia la sustentabilidad. A través de esta iniciativa, incentivamos y apoyamos a los proveedores, a través de la Guía de Prácticas Sustentables, para asegurar una buena gestión de los procesos agrícolas relacionados con el Manejo de Pastos, Alimentación Animal y Manejo de Estiércol, entre otros temas. Esta iniciativa supone un paso adelante en la cadena de valor del sector y refuerza nuestro compromiso con la producción sostenible. También ofrecemos guías de buenas prácticas y soporte técnico, y hemos establecido una rutina de evaluaciones periódicas de las prácticas de producción, que abarcan el bienestar animal y el cumplimiento social y ambiental, realizadas por los propios productores y por nuestros técnicos. Cuando se requiere una corrección ambiental, se apoya al proveedor

para que desarrolle e informe las acciones correctivas a tomar, incluido el plan de implementación y el cronograma de ejecución, para que la inconsistencia se resuelva de manera efectiva y la ocurrencia no vuelva a ocurrir.

El desempeño medido clasifica a los proveedores como principiantes, bronce, plata u oro, de acuerdo con la adhesión a los principios del Marfrig Club. Actualmente, el 100% de los proveedores directos – alrededor de 8 mil – participan del programa y están incluidos en estas categorías. Y en 2021, el 33 % de los productores mejoraron las prácticas y pasaron a calificaciones más altas.

De manera innovadora, estamos expandiendo toda la experiencia de Marfrig Club a nuestros proveedores directos. Como resultado, difundimos, en este eslabón de la cadena, las mejores prácticas de una ganadería más eficiente y baja en carbono, y comenzamos a incluirlas en nuestros proyectos de innovación y en la aplicación de protocolos basados en la investigación, como es el caso de Carne Carbono Neutral (CCN) y Low Carbon Beef (CBC).

Este rediseño y actualización del protocolo de seguimiento de Marfrig Club, en línea con nuestro compromiso de mejora continua, refleja las metas e indicadores de los estándares internacionales más exigentes en relación a criterios de sustentabilidad, como Rainforest Alliance, GlobalGAP, RedTractor, IFC, CDP, FAIRR, BBFAW

y Forest500. Con este movimiento, promovemos una transformación en nuestra cadena de valor, respetando la individualidad y oportunidad de cada productor. [\[GRI 102-13\]](#)

Además del Marfrig Club, y en línea con los esfuerzos para gestionar los riesgos asociados a la deforestación en la cadena de valor, comprometemos a nuestros proveedores a comprar soja, para procesamiento o alimentación animal, solo de empresas participantes en la Moratoria de la Soja, un compromiso sectorial establecido hace más de diez años, lo que garantiza que las empresas no compren soja sembrada en áreas deforestadas en la Amazonía. En nuestras operaciones, la soya actualmente representa menos del 2% del total de insumos que compramos.





COP27 AGRI-COMMODITY SECTOR ROADMAP

Somos miembros de una coalición conformada por trece empresas del sector de agrocommodities que realizó una Declaración Conjunta, en la COP26, en 2021, comprometiéndose públicamente a acelerar sus acciones a lo largo de la cadena de suministro para contener la deforestación, en línea con las metas definidas por el Acuerdo de París. Esta declaración conjunta siguió a una mesa redonda convocada por el Enviado Especial Presidencial para el Clima de EE. UU., John Kerry, y el secretario de Estado del Reino Unido para el Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial (BEIS), Kwasi Kwarteng, en octubre de 2021, con el apoyo de Tropical Forest Alliance y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. Hemos participado activamente en las reuniones del grupo, cuyo objetivo es presentar una hoja de ruta para la acción colectiva durante la COP27 en la ciudad de Sharm El-Sheik, Egipto.

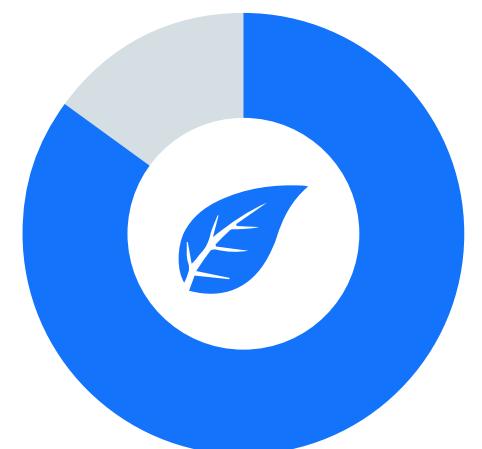
INDICADORES DE GESTIÓN

Paralelamente a las acciones que desarrollamos en el marco del Programa Marfrig Verde+, y teniendo en cuenta las particularidades de los sistemas, políticas y compromisos de las cadenas en los países donde operamos, establecimos indicadores de desempeño para nuestras operaciones. Estas métricas nos permiten verificar el desempeño de todas nuestras unidades productivas:

Porcentaje de animales sacrificados bajo control de proveedores indirectos, en todas las operaciones, en diferentes países.

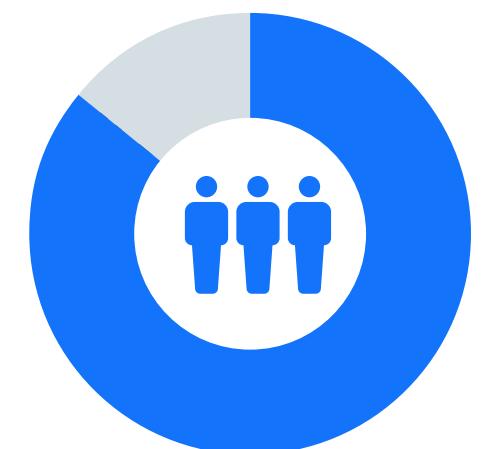


Porcentaje de cumplimiento de los pilares (Ambiental y Social) del Programa de Buenas Prácticas de Producción Pecuaria/Marfrig Club, en Brasil.



85%

Pilar Respeto Ambiental



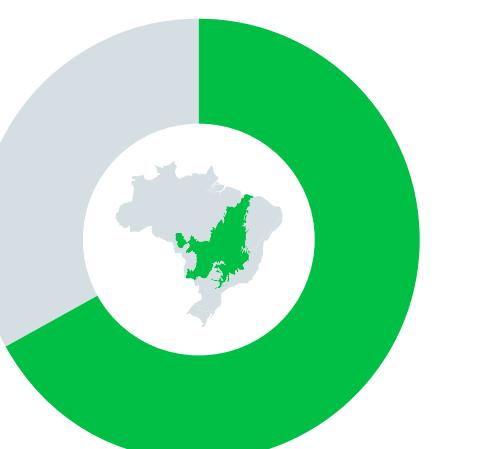
86%

Pilar Respeto Social



63%

Amazonia



67%

Cerrado



CARNE ORGÁNICA

Ampliamos alrededor de un 35% el área certificada para la producción de carne orgánica en Uruguay, actividad que venimos desarrollando en el país desde el año 2000 y que en 2021 registró récords de ventas. Además de incluir nuevos productores, agregamos un grupo de ganaderos que ya contaban con la certificación orgánica. Con ello, podremos ampliar aún más este tipo de producción, que es un referente mundial. Estados Unidos es el principal mercado para la carne orgánica certificada, que también se vende en varias otras regiones y países, como Europa, Medio Oriente y Japón.



CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA PRODUCCIÓN ORGÁNICA CERTIFICADA:

- No utilizamos herbicidas, fertilizantes sintéticos ni antibióticos, ni hormonas como estimulantes del crecimiento. La aplicación de productos sanitarios es únicamente para tratamientos, y de forma no preventiva, y está prohibido alimentar a los animales con productos genéticamente modificados.
- Los animales, criados al aire libre y en grandes extensiones de tierra, no se engordan con cereales u otros alimentos concentrados. Nuestra Carne Orgánica es de origen pastoril certificado, lo que garantiza un menor contenido de grasa intramuscular y niveles más bajos de colesterol, lo que la hace más saludable.
- Cuenta con un grupo de productores certificados, lo que asegura el cumplimiento de las normas. Los productores son auditados por una certificadora externa y los controles internos son realizados por un equipo de técnicos especializados.

HISTORIA DEL PROGRAMA DE CARNE ORGÁNICA CERTIFICADA

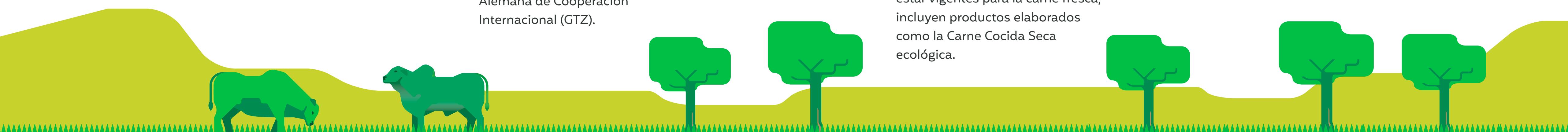
2000 – Comienza a desarrollarse, en alianza con un selecto grupo de productores y con el apoyo del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA) y la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GTZ).

2001 – Obtiene autorización para exportar a la Comunidad Europea.

2003 – Obtiene acreditación para el Programa Orgánico Nacional del Ministerio de Agricultura de los Estados Unidos (USDA NOP). Las certificaciones de producción ecológica, además de estar vigentes para la carne fresca, incluyen productos elaborados como la Carne Cocida Seca ecológica.

2008 – Las ovejas son certificadas para la producción de lana orgánica certificada europea.

2020 – Inclusión del cuero bovino, tanto para Europa como para Estados Unidos.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10



CERTIFICACIONES

- Control Union Certifications (antes Skal International), empresa acreditada y de reconocida experiencia, que asegura el cumplimiento de los estándares internacionales de producción orgánica, exigidos por Europa y Estados Unidos, durante todas las etapas de la producción, desde el pastoreo hasta la faena.
- Unidades operativas también certificadas para producción orgánica, además de certificaciones GSFS (ex BRC), aplicando los más modernos sistemas, como Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), Procedimientos Sanitarios Estándar (SSOP) y Buenas Prácticas para la Preparación de Alimentos (BPM).
- Cumplimiento de las normas de bienestar animal y trazabilidad de productos.

INGREDIENTES UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN DE PIENSOS

DE PIENSOS. El maíz representó casi la mitad de la composición del alimento en el feedlot. El Impulso en 2021, representando el 46% del total de ingredientes utilizados para producir alimentos y alimentar al ganado del feedlot. En comparación con 2020, hubo una disminución en el porcentaje de uso de otros granos, como el sorgo y la cebada.

CONFINAMIENTO EL IMPULSO

Composición alimentaria del pienso

	2020	2021
Salvado de arroz	0%	3%
Aserrín y corteza de eucalipto	13%	12%
Heno	3%	3%
Trigo (grano)	3%	5%
Avena (grano)	3%	3%
Cebada (grano)	10%	9%
Maíz (grano)	36%	46%
Sorgo (grano)	16%	4%
Cáscara de soja	5%	2%
Salvado de soja estrujado	9%	9%
Núcleos vitamínicos minerales	3%	3%

CONFINAMIENTO PROPIO EN URUGUAY

Tenemos una explotación única en el mundo dedicada a la cría de ganado por confinamiento. Ubicada en Uruguay, en Río Negro, y denominada "El Impulso", la unidad es la más grande del país en este tipo de producción pecuaria, con capacidad instalada para 16.000 animales.

La unidad, que también se dedica a la fabricación de alimentos para animales, cuenta con 644 hectáreas de terreno y está estratégicamente ubicada en el polo agrícola del país, donde se concentra el 82% de la producción de sorgo y maíz (en un radio máximo de 100 km). Con fácil acceso a plantas frigoríficas, caminos y puertos, la región también alberga productores de subproductos de la molienda de maíz y cebada, además de celulosa.

En funcionamiento desde 2010, nuestro confinamiento es una herramienta estratégica y moderna para dinamizar el sector primario, ya que ofrece a los productores la posibilidad de rentabilizar los animales en confinamiento. En otras palabras: el productor que envía el ganado a confinamiento en "El Impulso" puede maximizar la inversión con costos de producción controlados y predecibles.

PROCEDENCIA Y EXPOSICIÓN A LA ESCASEZ DE AGUA.

De este total de insumos, el 84% provino de proveedores internos en Uruguay, y el 16%, de productores de Paraguay y Argentina, donde alrededor del 90% de los granos se cultivan en la provincia de Entre Ríos, región que, según la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas, no tiene un riesgo significativo de exposición a la escasez de agua. Esto también sucede en Uruguay: no hay producción agrícola en el país en zonas consideradas de alto riesgo por escasez de agua.

PRODUCCIÓN SUSTENTABLE DE ALIMENTOS.

Para la producción de pienso, el confinamiento cuenta con equipos que utilizan la tecnología "Steam Flake". En este proceso, los granos (como sorgo, maíz, cebada y trigo) se preacondicionan y se someten a tratamiento con vapor. Esta tecnología promueve la hidratación del grano, cambiando la estructura y aumentando la digestibilidad del alimento por parte del ganado confinado, reduciendo significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero por parte de los rumiantes.

Gran parte del maíz y sorgo que se utiliza para alimentar al ganado proviene de Uruguay. En las prácticas de rotación agrícola y diversificación de cultivos, destaca el cultivo del sorgo, que mantiene una alta cobertura del suelo, lo que se traduce en una baja erosión. Su uso como ingrediente en confinamiento también contribuye al cumplimiento de la Ley 15.239, que obliga a los productores de granos uruguayos a presentar un Plan de Manejo y Uso Responsable del Suelo. Tales prácticas son una contribución significativa a una agricultura regenerativa, resiliente y sustentable.

GESTIÓN DEL COMPOSTAJE EN FERTILIZANTES.

Otra buena práctica adoptada en nuestro confinamiento es la gestión del estiércol generado. Los corrales se limpian mecánicamente y los residuos removidos se amontonan para su fermentación y posterior uso como fertilizante. Distribuimos el material de forma gratuita a los proveedores de granos ubicados en un radio de 25 km de las instalaciones de confinamiento. El abono también está disponible para actividades de involucramiento y participación comunitaria, como mejoramiento de canchas de fútbol, uso en viveros y en programas de horticultura en las localidades de Soriano y Río Negro, municipios aledaños al confinamiento.

USO DE ANIBIÓTICOS EN OPERACIONES PROPIAS.

En este confinamiento no utilizamos antibióticos de forma rutinaria, solo única y exclusivamente con fines terapéuticos. Cuando es necesaria la aplicación como única alternativa, se observan todas las buenas prácticas, como la segregación de animales en áreas específicas, además de registros de qué animales recibieron el tratamiento, dosis y cantidad aplicada. Resaltamos que en Uruguay, de acuerdo con las normas del gobierno local, el uso y compra de antibióticos de uso animal debe estar acompañado por un médico veterinario, y las recetas se conservan en las tiendas donde se compran dichos medicamentos. La empresa tiene como directriz que, en caso de extrema necesidad, el uso de esta clase de medicamentos se realice únicamente para el tratamiento de enfermedades y bajo la orientación de médicos veterinarios. Acceda también a nuestra Declaración sobre el uso de antibióticos, disponible en nuestro sitio web. [\[FB-MP-260a.1\]](#)

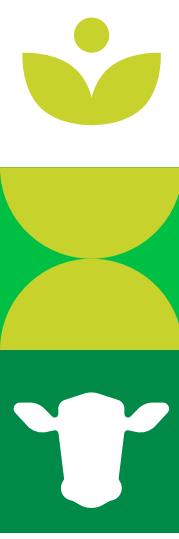
En 2021, la cantidad de antibióticos utilizados en nuestro feedlot en Uruguay fue de 0,234 mg por kilo de animal faenado, una cantidad 10% inferior a la de 2020. En 2021, solo el 3,48% de los animales que pasaron por el feedlot de Marfrig en Uruguay recibieron medicación, 9% menos en comparación con 2020. [\[FB-MP-260a.1\]](#)

CONFINAMIENTO EL IMPULSO

Datos de utilización de antibióticos

Números	2020	2021
Cantidad de antibióticos utilizada (mg/kg de animal faenado)	0.261	0.234
Porcentaje de animales tratados con antibióticos	3,84%	3,48%





BIENESTAR ANIMAL

[GRI 103-2; 103-3]

En este pilar:

- Gestionamos procedimientos y prácticas en las etapas de gestión de prefaena y faena, cubriendo los tres principales segmentos de la cadena de valor: predios rurales, transporte y operaciones industriales.

Adoptamos varias rutinas y procesos en el día a día de nuestras operaciones, de acuerdo con las mejores prácticas de gestión, para garantizar el bienestar animal. Esto incluye instalaciones adecuadas, rutinas estrictas y capacitación de los empleados que manejan animales. También monitoreamos la gestión de otros eslabones de la cadena, especialmente productores y transportistas, para cumplir siempre con los más altos estándares de bienestar animal.

El conjunto de prácticas que adoptamos en nuestras operaciones y que fomentamos en nuestras cadenas de suministro están en constante mejora, en línea con nuestro principio de búsqueda de la mejora continua, y fueron reconocidas por el BBFAW 2021 (Business Benchmark on Farm Animal Welfare), el principal ranking mundial de gestión del bienestar animal. Somos la única empresa del sector frigorífico de vacuno en alcanzar nuevamente el Tier 2 en la BBFAW.

Publicado en 2022, el ranking nos mantiene en la clasificación Tier 2 por tercera vez desde que estuvimos

clasificados en esta misma categoría en 2020 y 2015. La permanencia en este Tier demuestra que vamos avanzando cada año en los cuatro pilares de la metodología de evaluación de la BBFAW, que con cada edición se vuelve más exigente y juiciosa: Políticas de Gestión y Compromiso, Gobernanza y Gestión y Liderazgo e Innovación, además de Reporting e Impacto. Participamos en BBFAW desde 2012, año de la primera edición del estudio.

QUÉ OBSERVAMOS EN NUESTRAS PRÁCTICAS DE BIENESTAR ANIMAL:

- Respetamos en la medida de lo posible las cinco libertades de los animales -ambiental, conductual, psicológica, sanitaria y fisiológica- determinadas por el Farm Animal Welfare Council, un consejo británico independiente que es un referente mundial en esta materia. Con el fin de ofrecer el mejor trato posible para los animales, adoptamos varios procesos y medidas en todas las etapas de manejo, desde la propiedad rural, hasta las unidades de producción.
- Los principios éticos y las leyes y reglamentos aplicables a los mercados en los que operamos.
- Requerimientos de nuestros clientes, distribuidos en diferentes países.
- Investigación académica para mejorar nuestras estructuras y prácticas de bienestar animal.
- No fomentamos la aplicación de hormonas a los animales en ninguna circunstancia.
- No compramos animales de ingeniería genética o clonación.
- No realizamos mutilaciones de rutina en nuestras operaciones. Estamos comprometidos a evitarlos, ya que somos una empresa del sector frigorífico con una sola unidad de confinamiento, ubicada en Uruguay. En este operativo tampoco se realizan prácticas de descornado y castración en ninguno de los animales confinados.
- No realizamos marca a fuego de los animales en nuestras operaciones directas, a pesar de que esta práctica es una técnica obligatoria en Uruguay. Para no realizar este trámite, enviamos una solicitud de excepción al Ministerio de Agricultura y Pesca, la cual ya ha sido respondida, por tratarse de un cebadero destinado al matadero.
- Priorizamos la adquisición de animales de razas naturalmente sin cuernos (alrededor del 80% de los animales adquiridos), y nos mantenemos firmes en nuestro compromiso e intención de orientar a nuestros proveedores a través de materiales de apoyo específicos para estos temas. También asumimos compromisos a nivel mundial que respaldan estos principios.

ENTRE LA HACIENDA Y LA FAENA [FB-MP-430A.2]

Promovemos buenas prácticas de bienestar animal a lo largo de nuestra cadena de valor, desde la hacienda, pasando por los transportistas, hasta nuestras operaciones industriales. Entre las muchas iniciativas impulsadas, desarrollamos una serie de materiales de orientación sobre el tema, además de ofrecer capacitaciones periódicamente, buscando siempre la innovación, el dinamismo y la concientización en beneficio de todos: animales, manipuladores, productores, transportistas, industria y consumidores. Con nuestros transportistas y empleados estamos trabajando el tema en el proceso de integración, y lo estamos reforzando con una agenda de capacitación periódica sobre este tema.

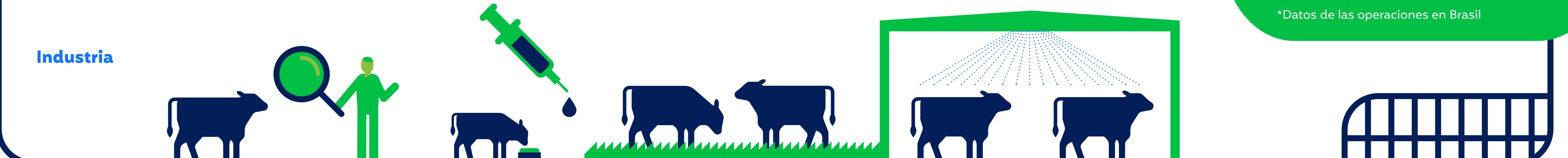
Propiedad rural:



Transporte



Industria



¹ Específicos de clientes, por ejemplo.

² Siguiendo los estándares del North American Meat Institute (NAMI), protocolos de atención al cliente y legislaciones vigentes.

RESULTADOS EN 2021*

6.273

evaluaciones por los responsables de bienestar animal de las unidades.

99%

de las jaulas en excelentes condiciones.

92%

de los choferes evaluados entre los mejores niveles, chequeo que es realizado por los responsables de los embarques en las propiedades rurales.

*Datos de las operaciones en Brasil

COLABORACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

Con el fin de contribuir a mejorar las prácticas de bienestar del ganado, hemos participado y apoyado algunos proyectos de investigación en los países donde operamos. En Brasil, por ejemplo, nos asociamos con la UNESP (Universidad del Estado de São Paulo) en 2021 para desarrollar un estudio sobre el impacto del tiempo de transporte de animales desde las haciendas hasta las unidades frigoríficas en el país. El primer paso fue el mapeo de los datos secuenciados por el análisis estadístico y, finalmente, el cálculo de los resultados, que deberá realizarse en el primer semestre de 2022.

En Uruguay, trabajamos con el INIA (Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria) desde 2016, y renovaremos este contrato en 2022 para continuar con la investigación. En nuestra única unidad de encierro de animales de engorde para faena (ceba), instalada en el país, se está realizando un trabajo innovador, con el objetivo de evaluar y cuantificar el efecto de diferentes alternativas de mitigación del calor (sombra, aspersión o combinación de ambas) y dos dietas, con diferentes contenidos de fibra, sobre el comportamiento productivo de novillos terminados en el verano. La investigación, por lo tanto, es un avance y una oportunidad para promover el tema del enriquecimiento ambiental para un mejor confort animal.

También en Uruguay contamos con sólidas alianzas con el INAC (Instituto Nacional de la Carne) y con la Facultad de Veterinaria para el desarrollo de diversos proyectos

de Bienestar Animal. Entre ellos se encuentra el apoyo de estas instituciones en la elaboración de materiales y cartillas de buenas prácticas de manejo que son entregados a nuestros proveedores, con el objetivo de sensibilizarlos sobre los procedimientos que se realizan en este tema, según las especies involucradas en nuestra operación, referenciadas en nuestra Política e Informe de Bienestar Animal.

DESEMPEÑO EN 2021

Monitoreamos muy de cerca el desempeño de cada una de nuestras unidades productivas, con el fin de buscar correcciones y seguir avanzando en el apego a las mejores

prácticas. Con este fin, monitoreamos nuestro desempeño en bienestar animal en las operaciones diarias de América del Sur a través de cuatro indicadores clave (KPI). Los objetivos que nos propusimos en cada uno de ellos, en 2021, se cumplieron. Una excepción ocurrió en el número total de capacitaciones por año por unidad. Si bien hemos superado significativamente el promedio de horas de capacitación por unidad, al consolidar los datos globales no alcanzamos el mínimo requerido en nuestra operación en Chile, debido a las restricciones impuestas por la pandemia del Covid-19. Por la naturaleza de nuestras actividades en ese país, tenemos una operación estacional, que se concentra en los primeros meses del año, que coincidió con el período más severo de aislamiento social.

BIENESTAR ANIMAL

Desempeño en 2021

Plazo establecido	Meta	Desempeño en 2021
A partir de 2020	40 horas de capacitación al año, por unidad, como mínimo.	1.275 (64h por unidad de faena)
A partir de 2020	70% del ganado transportado en trayectos con una duración igual o inferior a ocho horas.	80,42%
Para 2025	100% de las unidades de faena (bovinos y ovinos) auditadas según las normas NAMI de bienestar animal.	94%
Para 2025	100% de las haciendas cumpliendo al menos un criterio de bienestar animal del Programa Marfrig Club.	99,5%

¹Información relacionada a América do Sul (Argentina, Brasil, Chile y Uruguay). Informaciones sobre el desempeño en América del Norte están siendo recolectados y serán reportados en el Informe de Bienestar Animal.

AVANCES DE NUESTRAS PRÁCTICAS DE BIENESTAR ANIMAL EN 2021:

En nuestras operaciones:

- Nuestra política de bienestar animal se sigue en todas nuestras operaciones globales. Además de este mayor alcance y alineamiento de directrices, revisamos estos documentos, incluyendo prácticas a ser adoptadas en el manejo de otras especies, no solo bovinas. Si bien el ganado vacuno es nuestra principal materia prima, también participamos en rubros que incluyen carne de cerdo y pollo, y vendemos pescado en nuestras propias tiendas, por lo que hemos ampliado el espectro utilizado.
- Todas nuestras actividades frigoríficas (vacuno), independientemente del país, pasaron por una auditoría de bienestar animal en 2021, realizada por un tercero. Con esto, adelantamos en dos años nuestra meta de compromiso público, establecida originalmente para tener auditadas el 100% de nuestras actividades en 2023.
- US\$ 2,3 millones de inversiones en mejoras dirigidas a prácticas de bienestar animal.
- Revisión de los procesos internos adoptados en las operaciones globales, con miras a agilizar el intercambio de información, lo que se reflejó en mejoras en nuestras prácticas de rendición de cuentas por el bienestar.

En las cadenas de suministro:

- Agregamos a nuestra política de bienestar animal algunos criterios que pasaron a ser obligatorios para todos los proveedores en los diferentes países donde tenemos operaciones. Un ejemplo de ello es el requisito de un certificado de bienestar animal de los mataderos que faenan y venden carne para nuestras operaciones.
- Ampliamos el alcance de la Declaración sobre el uso de antimicrobianos, aconsejando a los productores que no utilicen ningún tipo de antibiótico de mayor riesgo, clasificado como HPCIA (antimicrobianos de importancia crítica y prioridad más alta). El documento está disponible para su consulta en nuestra web de Sustentabilidad.
- Estandarizamos globalmente la información que se solicita a los proveedores sobre prácticas de bienestar animal. Como resultado, mejoramos nuestra comunicación con esta audiencia y los procesos que utilizamos para monitorearlos y gestionar este tema en nuestras operaciones diarias.



BIENESTAR ANIMAL

COMPROMISOS PÚBLICOS

Otro punto en el que avanzamos en 2021 tiene que ver con nuestros compromisos. Hasta entonces observados en Brasil, ahora son asumidos por todas nuestras operaciones globales:



EN LA GESTIÓN:

Plazo establecido ¹	META
Até 2024	Llevar a cabo una auditoría a cargo de terceros de la información pública de bienestar animal para toda la empresa.

EN LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MARCA PROPIA:

2023	100% de las actividades de faena de carne de vacuno realizadas de acuerdo con los estándares NAMI (North American Meat Institute).
2028	100% de los proveedores cumpliendo con los estándares NAMI.

EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS DE MARCA PROPIA ELABORADOS CON OTRAS PROTEÍNAS (HUEVOS Y/O CARNE DE CERDO):

Plazo establecido	META
2025	Uso de huevos de gallinas criadas en sistemas sin jaulas.
2026	Adquirir carne de cerdo de sistemas de crianza con cerdas en gestación colectiva (permitiendo un máximo de 28 días en sistemas de gestación individuales).
2026	Compra de carne de cerdo de sistemas de cría de animales sin mutilaciones (mutilación de orejas).
2026	Adquirir carne de cerdo procedente de sistemas de cría de animales inmunocastrados, sin causar dolor ni sufrimiento al animal (práctica que sustituye a la castración quirúrgica).
2026	Restringir las compras de carne de cerdo a los sistemas de cría que no impliquen cortar los dientes de los animales. En casos extremos, cuando exista evidencia de comportamiento agresivo entre animales, por ejemplo, se admitirá la práctica.
2028	Uso de carne de cerdo procedente de sistemas de cría ambientalmente enriquecidos (materiales manipulados).

EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE OTRAS MARCAS:

Plazo establecido	META
2028	Restringir la comercialización de productos que contengan huevo en su composición a aquellos que provengan de gallinas criadas en sistemas sin jaulas.

¹En todos los años mencionados en esta y otras tablas de este capítulo, se considera como límite el mes de diciembre.



RIESGOS CLIMÁTICOS Y DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA

Creemos que el cambio climático puede causar un riesgo de interrupción en la disponibilidad de materias primas y, en consecuencia, la disponibilidad de productos para nuestros clientes. Este escenario podría generar volatilidad en los precios, lo cual no es saludable ni para la empresa ni para sus clientes. Conscientes de ello, nos hemos comprometido a mitigar el impacto de nuestras operaciones sobre el cambio climático, lo que incluye contribuir a que la cadena de valor sea más adaptada y resiliente a los impactos que los procesos de cambio climático puedan ocasionar, en caso de que se materialicen. En 2021, no tuvimos pérdidas financieras o materiales en nuestras operaciones como resultado de eventos climáticos adversos como sequías, inundaciones y ventiscas.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

[GRI 103-2; 103-3]

En este pilar:

- Gestionamos las prácticas adoptadas para minimizar el impacto de nuestras operaciones en el cambio climático.
- Promovemos y fomentamos la ganadería baja en carbono a lo largo de nuestra cadena productiva.

1^a empresa de proteína animal de Brasil en comprometerse con el **Science Based Targets Initiative**.

SBTi es una iniciativa internacional que resulta de una colaboración entre Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). A través de él, damos transparencia a las medidas que hemos adoptado para contribuir a alcanzar el objetivo propuesto por el Acuerdo de París: limitar el calentamiento global a 2°C. Fuimos más allá: en Marfrig, establecimos metas para ayudar a limitar el calentamiento global hasta 1,5 °C.

METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI

[GRI 305-5]

Con medidas adoptadas en nuestras operaciones y en la cadena productiva, hemos establecido metas significativas de reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero al 2035:

- Reducción del 68% en las emisiones directas de nuestras operaciones (Alcance 1) y de la energía que compramos (Alcance 2)
- Reducción del 33% de las emisiones indirectas, provocadas a lo largo de nuestra cadena productiva (Alcance 3)

Estos objetivos, aprobados en 2022 por SBTi, consideran las reducciones de emisiones que se producirán tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de valor. Continuaremos con el alcance de emisiones de nuestro inventario aprobado por el SBTi. Divulgaremos nuestro compromiso y objetivos relacionados con nuevos factores que pueden ser contabilizados, como los relacionados con el cambio de uso de suelo a pastizales, cuando existan metodologías sólidas que respalden dicha medición, divulgadas por el GHG Protocol/ SBTi. Además, estamos comprometidos con el desarrollo de objetivos Net-zero basados en la ciencia.

Cómo hemos actuado para mitigar y adaptarnos al cambio climático:

● **MITIGACIÓN:** contamos con políticas y compromisos robustos, guiados por la búsqueda de cadenas libres de conversión/deforestación, evitando así que extiendan sus actividades hacia ecosistemas preservados en los biomas en los que operan. Los detalles sobre estos compromisos se pueden encontrar en nuestro sitio web de Sustentabilidad.

● **ADAPTACIÓN:** trabajamos desde hace más de diez años a través del Marfrig Club, para orientar y apoyar a nuestros productores proveedores en la adopción de prácticas productivas sustentables en sus respectivos predios y fincas. A través de una lista de verificación y la Guía de Prácticas Sustentables (en la producción Pecuaria), los productores tienen acceso a lineamientos de buenas prácticas que pueden adoptar para asegurar la consistencia en la producción, reducir su impacto e incluso generar externalidades positivas. Esto ocurre, por ejemplo, a través de técnicas como la intensificación productiva, el mejor manejo de pastos y suelos, así como la gestión e integración de sistemas productivos, entre otras.

+120 MIL

ANIMALES PROCEDENTES DE HACIENDAS QUE DECLARARON
ADOPTAR PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN BAJAS EN CARBONO

AVANCES EN LA GESTIÓN DE EMISIONES GEI EN 2021

EN LAS OPERACIONES

Monitoreo

Mejoramos esta práctica en 2021: realizamos la primera auditoría por un tercero de nuestro inventario de emisiones, que consideró datos de 2020. Este proceso pasó a formar parte de nuestras rutinas y ya está planificada la auditoría del inventario del ciclo 2022 (datos de 2021). Los resultados de nuestro inventario de emisiones están disponibles en la plataforma CDP, en el cuestionario de Cambio Climático, que cumplimentamos todos los años. Accede [aquí](#)

EN LA CADENA PRODUCTIVA

Gestión de procesos

Compromiso de los proveedores con prácticas de producción bajas en carbono. En 2021, más de 120.000 animales provinieron de haciendas que declararon adoptar sistemas con este perfil. Hemos difundido estos lineamientos a través de los protocolos Marfrig Club, un programa de prácticas sustentables a ser observadas por los ganaderos. Algunos ejemplos de recomendaciones incluidas en el mismo:

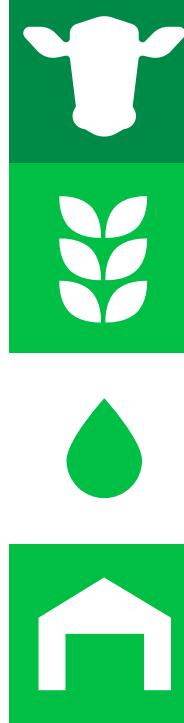
● Ofrecer a los animales alimentos provenientes de áreas y pastos adecuadamente manejados, que permitan la fijación de carbono en el suelo.

● La producción animal a través de sistemas de bajas emisiones, que incluye la precocidad, lo que permite terminar la cría de los animales en un período más corto, reduciendo así las emisiones de metano.

● Inversiones en la mejora de la calidad genética, entre otras indicaciones.

● Orientación sobre prácticas y procesos agrícolas eficientes, como manejo de pastos, alimentación animal y eliminación de desechos.

Además de estas prácticas, solicitamos a nuestros mayores proveedores que reporten a la Cadena de Suministro de CDP información sobre las iniciativas tomadas para minimizar los impactos de sus operaciones en el cambio climático, una forma de involucrarlos en los esfuerzos que estamos realizando en esta dirección. También destinaremos alrededor de R\$ 500 millones en inversiones en la cadena de suministro, para promover iniciativas destinadas a la reducción de las emisiones de Alcance 3, a través del Programa Marfrig Verde+.



01
02
03
04
05
06
07
08
09
10

MODELOS DE PRODUCCIÓN BAJOS EN CARBONO

Hemos adoptado modelos de producción basados en tecnologías bajas en carbono en la ganadería, que nos permiten ofrecer productos diferenciados a los consumidores. Este es el caso de los cortes vendidos bajo la marca Viva!, producidos bajo el concepto Carne Carbono Neutro (CCN). En este formato, los animales son criados en sistemas que integran ganadería y silvicultura, lo que permite la neutralización de las emisiones de metano por parte de los animales. Para ello, se utilizan técnicas como la integración Agrícola Pecuaria Forestal (ILPF), con el objetivo de reconciliar y equilibrar pastos y biodiversidad. Estos modelos son el resultado de una asociación sin precedentes que establecimos con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa) en 2018 para incentivar la adopción de prácticas ganaderas más sostenibles, certificando carnes derivadas de tales sistemas. Además de Carbon Neutral Beef (CCN), también estamos trabajando juntos en el concepto de Low Carbon Beef (CBC), que se lanzará próximamente.

DESEMPEÑO DE LAS EMISIONES DE GEI

Nuestras emisiones se calculan con base en The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition) y IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006. Los factores de emisión para la compra de animales y carne, a su vez, se basaron en las metodologías del IPCC (fermentación entérica y gestión de residuos) y en el estándar PAS2050, del British Standards Institute. Nuestros datos internos fueron utilizados para estimar las emisiones asociadas a productos y animales comprados a terceros, cuyo cálculo se basó en factores de emisión tomados del Anuario Agropecuario Brasileño (FNP - Agrianual).

EMISIONES DERIVADAS DEL GANADO

En 2021, nuestras emisiones totales, incluidos los alcances 1, 2 y 3, ascendieron a 28,2 millones de toneladas de CO₂-e. Esta cifra considera en su alcance 1 las emisiones de fermentación entérica bovina y manejo de estiércol en la única unidad de confinamiento que tenemos, ubicada en Uruguay, y alcance 3 las emisiones de fermentación entérica de nuestra cadena de valor. Otras emisiones de nuestra cadena de suministro también se calculan en el alcance 3. Se puede acceder a más información en [CDP Climate Change](#)

VARIABLES QUE
CONSIDERAMOS A LA
HORA DE MEDIR LAS
EMISIONES DE GASES DE
EFECTO INVERNADERO:



DESEMPEÑO EN 2021¹

[GRI 305-1; 305-2; 305-3; FB-MP-110A.1]

Emisiones em tCO₂e

Alcance 1		Alcance 2		Alcance 3		Total 2021	Variação
2021	2020	2021	2020	2021	2020		
387.613	528.064	245.630	208.702	27.562.385	27.933.774	28.195.628	-1,66%

Variación 2021x2020

Alcance 1	-26,60%
Alcance 2	17,69%
Alcance 3	-1,33%
Alcance 1+2	-14,05%

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

[GRI 305-4]

tCO2eq/ton. Prod.	Alcance 1+2			Alcance 3		
	2020	2021	Variación	2020	2021	Variación
Marfrig Global Foods	0,22	0,19	-14%	8,16	8,08	-1%

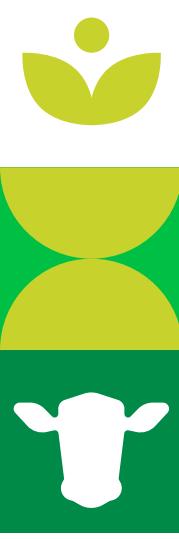
¹ Los valores informados en este informe pueden cambiar después del mes de mayo debido al proceso de auditoría, el cual no estaba concluido hasta la fecha de esta publicación. Divulgaremos datos más actuales en CDP. Las emisiones cubren toda la operación global de la compañía.

● REDUCCIÓN DE EMISIONES ABSOLUTAS: 14,0% de reducción de emisiones en los alcances 1 y 2, y 1,33% en el alcance 3, al comparar los desempeños de ambos años. [GRI 305-5]

● EMISIONES RESULTANTES DE LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS: el volumen total de emisiones en nuestro único feedlot propio, en Uruguay, que tiene producción de alimentos para animales en sus instalaciones, fue de 6.370 ton.CO2eq.

● FERMENTACIÓN ENTÉRICA - REDUCCIÓN DE EMISIONES: somos pioneros en el sector en incluir la fermentación entérica de animales en el grupo de fuentes de emisiones cuantificadas en el alcance 3 de nuestro inventario. En este rubro específicamente, observamos una reducción de 1,22% en el volumen de emisiones, en comparación con el año anterior.





RECURSOS NATURALES

[GRI 103-2; 103-3]

En este pilar:

- Acciones para la gestión del consumo de agua
- Acciones para la gestión de la energía

AGUA

[GRI 303-1]

La disponibilidad de agua es uno de los factores más impactados por el cambio climático, ya que este fenómeno se refleja en la alteración del ciclo hidrológico. Conscientes de este contexto, y dada la importancia fundamental que tiene el agua para la seguridad y calidad de los alimentos y, en consecuencia, para nuestras operaciones, abordamos este tema en base a algunos parámetros:

- Directriz global y única para toda la Compañía.
- Análisis de los riesgos hídricos a los que están expuestas nuestras operaciones.
- Mejora continua de la eficiencia en el uso del insumo, con mediciones y seguimiento constantes.
- Observación de los requisitos sobre la calidad del agua tratada realizados por los mercados a los que exportamos productos.

- Medidas para el uso racional del agua en nuestras plantas, que incluyen la adopción de equipos eficientes y capacitación de los equipos en el tema.

Difusión de lineamientos sobre buenas prácticas en el manejo del agua a lo largo de nuestra cadena de valor. En 2021, la empresa no estuvo sujeta a multas, órdenes de ejecución y/u otras sanciones por infracciones normativas relacionadas con el agua.

20%

ES LA REDUCCIÓN QUE BUSCAMOS ALCANZAR PARA 2035 EN EL VOLUMEN DE AGUA CONSUMIDO

para la producción de una tonelada de productos. Este objetivo, perseguido a nivel mundial, se basa en nuestro desempeño en 2020. Para definirlo, distribuimos los volúmenes de reducción del consumo de agua que deben perseguir las unidades operativas, considerando la situación hídrica de cada una. En otras palabras: las unidades en áreas de estrés hídrico tienen metas más desafiantes que otras, en regiones con mayor disponibilidad de agua. Otro diferencial es que el objetivo de reducción del consumo de agua está ligado a la retribución variable de los responsables de las unidades y directores.

Otras prácticas que destacan en la gestión del consumo de agua, entre las empresas del sector:

- **El 100% de nuestras unidades operativas¹** cuentan con **Estaciones de Tratamiento de Agua** (ETA). En 2021, instituimos auditorías internas en estas instalaciones, para fortalecer aún más el control de calidad de los insumos utilizados en las rutinas de trabajo. En el periodo,

- El 100% de nuestras ETAS cuentan con una auditoría mensual

- **El 100% de nuestras plantas**, en los diferentes países donde estamos presentes, **miden el volumen de agua captada**.

- **Indicadores de gestión.** Las iniciativas y acciones realizadas para gestionar el consumo de agua se acompañan de tres indicadores:

1. Volumen de agua captada por unidad de producción (m³/ton de productos)
2. Volumen de agua captada por unidad de producción (m³/cabeza)
3. Porcentaje de agua reutilizada

La información detallada sobre el uso y consumo de agua en nuestras operaciones está disponible en el cuestionario CDP (Carbon Disclosure Project) Water Safety, disponible en el sitio web de la iniciativa.

¹Unidades localizadas en América del Sur.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

NOTA A EN SEGURIDAD HÍDRICA

Por segundo año consecutivo obtuvimos un grado A en seguridad del agua en CDP, un hito sin precedentes logrado por una empresa en el sector de la proteína de res a nivel mundial.

Este puntaje, otorgado anualmente por CDP, es un reconocimiento a las buenas prácticas que hemos adoptado para el consumo responsable del agua y para instituir procesos, en nuestras operaciones y en la cadena de valor. CDP es una plataforma global que recopila datos sobre el desempeño ambiental de las empresas, reportados por ellas mismas, y tiene como objetivo dar transparencia a dicha información, contribuyendo a la toma de decisiones de los inversionistas y la formulación de políticas públicas.

CONSUMO DE AGUA EN 2021

En el período registramos un aumento del 6,07% en el consumo de agua con respecto al año anterior. Esta oscilación refleja el aumento de la producción en las operaciones de América del Norte, lo que se tradujo en una mayor demanda del insumo en un 13,42%. En las operaciones de América del Sur tuvimos una reducción de 2.04% en el consumo de agua.

TOTAL DE AGUA CONSUMIDA, POR FUENTE

[GRI 303-3]

En m ³	América del Norte			América del Sur			Totales		
	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Aguas superficiales	–	102.133	–	8.906.560	8.339.310	-6,40%	8.906.560	8.441.443	-5,22%
Aguas subterráneas	7.390.893	13.184.300	78,4%	4.505.994	4.195.388	-6,90%	11.896.887	17.379.688	46,09%
Agua de reuso	–	1.887.005	–	–	623.100	–	–	2.510.105	–
Agua de otras fuentes	5.986.899	–	–	83.955	63.873	-23,90%	6.070.854	63.873	-98,95%
Totales	13.377.792	15.173.438	13,4%	13.496.509	13.221.671	-2,04%	26.874.301	28.395.109	5,66%

FUENTES DE AGUAS UTILIZADAS

	A. Norte	A. Sul
Aguas superficiales	0,7%	63,1%
Aguas subterráneas	86,9%	31,7%
Agua de reuso	12,4%	4,7%
Agua de otras fuentes	–	0,5%

ÍNDICE DE INTENSIDAD DE USO DEL AGUA m³/ton

2020	2021	%
7,846314	8,322553	6,07%

En América del Sur, el agua superficial es la principal fuente de aprovechamiento: representa el 63,2% del total, seguida del agua subterránea (31,7%). Esta distribución es diferente a la observada en América del Norte, donde los manantiales subterráneos representan una parte importante de la extracción (86,9 %) y el agua superficial representa el 0,7 %.

En cuanto a la extracción subterránea, algunas unidades en América del Norte utilizan agua de una combinación de pozos con suministro público. En América del Sur, las operaciones incluyen pozos, puntos de captación superficial y adquisiciones a terceros.

Nuestros resultados de consumo se reportan anualmente en los indicadores de Agua, Cadena de Suministro y Agua en los informes CDP. Más información en <https://la-pt.cdp.net/>



CÓMO ES GESTIONADA EL AGUA

[GRI 303-1; FB-MP-14Oa.2]

El consumo de agua en nuestras operaciones se gestiona a través de estrictas rutinas de buenas prácticas y un alto control de calidad y cantidad, que aborda:

- **Medición y monitoreo:** procesos para el monitoreo continuo del uso del agua en nuestras operaciones, incluyendo el cumplimiento de los requisitos establecidos por las agencias ambientales de los respectivos países en los que operamos. Los datos recopilados son auditados por un tercero.

- **Tratamiento:** todas nuestras unidades cuentan con Estaciones de Tratamiento de Agua (ETA) adecuadas a la respectiva fuente de captación -subterránea o superficial, por ejemplo-, lo que permite que el agua tratada cumpla con los estándares de potabilidad exigidos por la legislación de cada país en el que operamos.

- **Gestión basada en riesgos hídricos:** utilizamos AQUEDUCT, una herramienta del WRI (World Resources Institute), que identifica sensibilidades relacionadas con la calidad o cantidad de agua disponible en nuestras operaciones globales. Este proceso se complementa con un relevamiento in situ de la situación hídrica en cada unidad.

- **Eficiencia hídrica:** adoptamos diversas medidas para reducir el consumo de agua en las unidades, como reducción de caudal y equipos de automatización,

entre otras, además de un cronograma de capacitación para nuestros empleados. En áreas que no requieren agua con estándares de potabilidad, hemos adoptado proyectos para reutilizar el insumo.

- **Objetivos de consumo:** las unidades productivas tienen objetivos de reducción de consumo de agua acordes con el volumen de producción y las características del lugar.

En la cadena de valor involucramos a nuestros socios para que también adopten buenas prácticas en la gestión del agua. Varios de ellos se difunden a través del Marfrig Club, en el pilar "Respeto Ambiental", que engloba los esfuerzos para minimizar los impactos de la actividad ganadera en el medio ambiente. Los temas relacionados con las buenas prácticas en el uso del agua se abordan en la Guía de Prácticas Sustentables del Marfrig Club. Las pautas incluyen:

- Reducción del consumo de agua en la crianza de animales: incentivamos a los productores a invertir en animales que tengan características genéticas que permitan el sacrificio temprano.

- Uso de agua en la alimentación animal: el sacrificio temprano también conduce a una menor demanda del insumo en la producción de insumos destinados a la alimentación animal.

Conozca este material en <https://sustentabilidade.marfrig.com.br/>.



PROGRAMA "AGUA SEGURA"

"Agua Segura" es un proyecto que estamos desarrollando en Uruguay para ayudar a los ganaderos a estar mejor preparados ante situaciones de déficit hídrico y, en consecuencia, mejorar la calidad del agua utilizada en las propiedades y la eficiencia de la producción. Lanzado en 2021 en formato piloto, brinda financiamiento a fincas para perforar el suelo e instalar bombas de agua que utilizan energía solar u otras soluciones que mejor se adapten a las necesidades de la localidad. Para tener acceso a los recursos, el productor estructura un proyecto, incluyendo un plan de trabajo y presupuesto, en sociedad con una de las empresas perforadoras previamente seleccionadas, y lo somete a nuestra apreciación. Si se aprueba, el trabajo se lleva a cabo. Durante 2021 se inició la instalación de los tres primeros pozos y la meta es llegar a 40 pozos en 2022, principalmente en las regiones de Salto, Artigas y Tacuarembó.

Riesgo Hídrico

[FB-MP-14Oa.2]

EN NUESTRAS OPERACIONES

La mayoría de nuestras unidades están ubicadas en áreas consideradas de baja exposición a riesgos hídricos significativos en los diferentes países en los que operamos. Hay 22 unidades en regiones con riesgo bajo o bajo a medio de estrés hídrico y 11 unidades en regiones con niveles de estrés medio a alto o extremadamente alto. Hay unidades en zonas de riesgo extremo, como Liberal, en Estados Unidos, y zonas de alto estrés hídrico, como Itupeva (Brasil) y Patagonia (Chile). La lista completa de unidades se puede encontrar en nuestro sitio web, en Sustentabilidad/Recursos Naturales/Gestión Basada en Riesgos Hídricos.

NÚMERO DE UNIDADES EXPUESTAS A ESTRÉS HÍDRICO

	Bajo	Bajo a medio	Medio a alto	Alto	Extremadamente alto
Argentina	2	2	1	-	-
Brasil	-	6	5	1	-
Chile	-	-	1	1	-
Uruguay	6	-	-	-	-
Estados Unidos	4	2	1	0	1

Fuente: Aqueduct

De acuerdo con la evaluación de riesgo hídrico actual, con base en información proporcionada por la herramienta Acueducto de WRI, la unidad Colonia, ubicada en la cuenca del río Quinto, en Argentina, tiene un balance cualitativo evaluado como "medio a alto", resultando en una situación de riesgo medio para la cuenca. Por su parte, la unidad Bagé, ubicada en la cuenca de Río Negro en Brasil, presenta un balance cualitativo evaluado como "bajo a medio", resultando en una situación de bajo riesgo para la cuenca. Sin embargo, ninguna unidad operativa se encuentra ubicada en una zona de alto estrés hídrico desde el punto de vista cualitativo. Las unidades de National Beef, por su parte, están ubicadas en zonas donde el riesgo cualitativo del agua utilizada en sus operaciones varía entre bajo y "bajo a medio".

EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Como en otros frentes, la gestión del riesgo hídrico no se limita a nuestras operaciones. Para involucrar a nuestros proveedores en las mejores prácticas en este tema, comenzamos a mapear la disponibilidad de agua en nuestra cadena de valor, medida que se agregará a nuestro sistema de monitoreo geoespacial y mapa de mitigación del riesgo de deforestación. En ese sentido, realizamos el cruce de mapas de la situación hídrica de las regiones donde trabajamos con la ubicación de nuestros proveedores de ganado para faena. De esta forma, podemos evaluar el riesgo hídrico y dirigir acciones, tanto orientativas como preventivas, para mejorar la gestión del agua en nuestra cadena de suministro, incluyendo metas, control y uso racional. Esta cartografía hídrica se extiende también a la oferta de productos para la alimentación animal.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

CAPTACIÓN DE AGUA – ÁREAS DE EXTREMO Y ALTO ESTRÉS HÍDRICO

Las tres unidades ubicadas en zonas con riesgo de estrés hídrico extrajeron 5.498.075 m³ de agua en 2021, lo que equivale al 19,36% del agua total de nuestras unidades en el año:

	Aguas superficiales		Aguas subterráneas		
	m ³	% en relación al total	m ³	% en relación al total	
ITUPEVA (Brasil)	–	–	22.695	100	
LIBERAL (EE.UU.)	–	–	–	100	
PATAGÔNIA (Chile)	63.873	100	–	–	

INVERSIONES EN EFICIENCIA HÍDRICA

En 2021, invertimos más de R\$ 23 millones en mejoras relacionadas con la gestión del agua en nuestras unidades, recursos destinados principalmente a la renovación de los reservorios de agua tratada y revitalización del sistema de tratamiento. Este monto representa un incremento del 26% en relación con el CAPEX del año anterior.

En cuanto a los gastos operativos (OPEX), fueron desembolsados R\$ 43 millones para mejoras en el tratamiento de afluentes y efluentes, además de mantenimiento general, suma que supera el total de 2020 en un 66%.

	Capex		Opex	
	2020	2021	2020	2021
Argentina	118,14 mil	2,95 millones	--	--
Brasil	14,12 millones	18,71 millones	14,08 millones	32,14 millones
Uruguay	4,00 millones	R\$ 1,34 millones	11,81 millones	10,90 millones
TOTALES	18.238.140,00	23.003.500,00	25.890.000	43,04 millones

Obs.: En Chile, donde tenemos una unidad de faena de corderos en la Patagonia, no hubo proyectos de infraestructura o de tratamiento de agua en estos períodos.



ENERGÍA

En este pilar:

- ◎ Gestionamos el consumo de energía en nuestras operaciones, insumo también impactado por la disponibilidad de agua, dado que en Brasil la principal fuente de energía es la hidroeléctrica. La escasez de agua se refleja en la oferta de energía, provocando posibles variaciones en los precios del insumo.

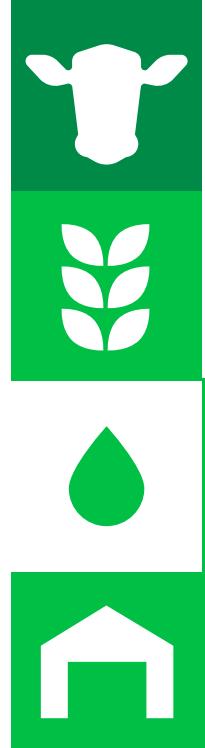
Uno de los principales avances que hemos realizado en la gestión del uso de la energía ha sido la migración de la oferta al mercado libre. En 2021 logramos llevar todas las operaciones brasileñas a este tipo de contrato, en el que somos libres de elegir proveedores y, en consecuencia, elegir aquellos que utilizan fuentes limpias, como pequeñas centrales hidroeléctricas, además de plantas solares y eólicas, entre otros. Esta medida también ayuda a gestionar los riesgos de variación de precios, ya que nos garantiza la compra del insumo a valores previamente establecidos. Como resultado, pudimos comprar más del 90% de la energía utilizada por nuestras operaciones en el período en el mercado libre.

La búsqueda de fuentes de energía más sostenibles que sustituyan a las tradicionales es una prioridad para nosotros. En Uruguay, por ejemplo, tenemos un parque eólico que genera energía suficiente para cubrir el 30% de la demanda en la planta de Tacuarembó, en promedio. En los Estados Unidos, em cambio, estamos utilizando metano que se encuentra en el biogás, como

combustible para operar calderas. Este gas, que procede de la depuración del biogás producido a partir de residuos orgánicos, como los deshechos ganaderos, también ayuda a reducir las emisiones de Alcance 1, ya que el metano genera 28 veces más volumen de efecto invernadero que el dióxido de carbono. De esta forma, nuestras operaciones han duplicado las ganancias en este proceso.

Las medidas que adoptamos para gestionar el consumo de energía también incluyen:

- ◎ Racionalización del consumo, difundiendo entre nuestros empleados las buenas prácticas a través de acciones de formación y comunicación continua.
- ◎ Adopción de equipos de eficiencia energética en nuestras operaciones.
- ◎ Formación de equipos, difundiendo buenas prácticas para el uso consciente de la energía.
- ◎ Reutilización de energía, como la reutilización de energía térmica en calderas y engrasadoras.
- ◎ Indicadores para monitorear continuamente el consumo de energía, lo que nos permite buscar mejoras en las unidades de producción. Utilizamos dos métricas:
 - ◎ KWh por tonelada de producto
 - ◎ KWh por cabeza de ganado



GAS METANO COMO COMBUSTIBLE

La unidad de Liberal en Kansas (EE. UU.) innova al utilizar gas metano como combustible para sus calderas. La sustitución es posible porque la unidad ha desarrollado un sistema específico, a través del cual capta el biogás y, tras ser tratado, el metano extraído se utiliza como combustible para los equipos. El volumen captado en estas aguas residuales aporta 1/3 de la energía necesaria para el funcionamiento de las calderas, que también funcionan con gas natural.

Este proceso, concluido en 2021 y para el cual se destinaron US\$13 millones, está inspirado en la experiencia de otra unidad de National Beef. En Dodge, Iowa, se invirtieron aproximadamente \$20 millones en la construcción, en 2004, de una planta municipal de tratamiento de aguas residuales. Esta estructura, en operación desde 2006, también recolecta metano de las aguas residuales y lo inyecta al sistema de distribución de gas natural municipal, beneficiando a toda la ciudad, y distribuye los efluentes tratados para uso en riego de terrenos.

OTROS AVANCES EN LA GESTIÓN DE LA ENERGÍA:

- En 2021 comenzamos a publicar nuestros objetivos de uso de energías renovables en el CDP (ciclo 2020). Con esto, reforzamos nuestro compromiso de buscar fuentes de insumos limpias y, al mismo tiempo, reducir el consumo de energía en nuestras operaciones.
- Comenzaremos a adquirir certificados de energía renovable para compensar las emisiones de carbono de nuestras operaciones. En 2021 estructuramos un plan de acción en este sentido, el cual comenzará a implementarse en 2022.

ÍNDICE DE INTENSIDAD DE USO DE ENERGÍA

[GRI 302-3]

En GJ/Ton	2020	2021	%
	0,8	1,1	38%
América del Norte	0,74	0,79	7%
América del Sur	0,87	1,58	82%

CONSUMO DE ENERGÍA

[GRI 302-1; FB-MP-130a.1]

En GJ	RENOVABLES			NO - RENOVABLES			Totales		
	2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
América del Norte	189.486	330.733	74,5%	1.277.345	1.280.824	0,3%	1.466.831	1.611.557	9,9%
América del Sur	705.398	761.241	7,9%	555.113	1.391.965	150,8%	1.260.511	2.153.206	70,8%
Total	894.884	1.091.974	22,0%	1.832.458	2.672.789	45,9%	2.727.342	3.764.763	38,0%

DESEMPEÑO EN 2021

En el año, nuestro consumo de energía totalizó 3,76 millones de GJ, un 38,5% más que el año anterior. La mayor demanda se da en la operación de América del Sur: con un mayor número de plantas, representó el 57,6% del consumo total. Destaca el uso de energías renovables, en el cual hemos logrado importantes desarrollos. En el año, estas fuentes representaron el 29% del total utilizado.

En relación con la intensidad energética, la proporción fue de 1,1 GJ por cada tonelada producida. La operación de América del Norte fue más eficiente que la de América del Sur. [GRI 302-4]



EFLUENTES Y RESÍDUOS

En este pilar:

- Administramos los procesos de disposición de efluentes, buscando la mejora continua.
- Gestionamos el cuidado con los residuos sólidos resultantes de nuestras operaciones, para que tengan el destino correcto.

Fluentes

15%

DE REDUCCIÓN DEL VOLUMEN DE EFLUENTES GENERADOS EN NUESTRAS OPERACIONES, AL 2035.

Esta es la meta global que perseguimos, determinada a nivel de operación nacional y luego redistribuida de acuerdo con la realidad de cada unidad.

GESTIÓN DE EFLUENTES

[GRI 303-2]

El uso responsable del agua en nuestras operaciones también incluye el cuidado de los manantiales. Por ello, hemos buscado, cada año, mejorar nuestras prácticas en relación con la disposición de efluentes a fin de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente.

En 2021, nuestras operaciones produjeron 23.247.550 m³ de

efluentes. Los datos referentes a la generación de efluentes en 2020, en todas nuestras operaciones, fueron certificados por una empresa externa, en el proceso de auditoría de nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero. También se espera que esta verificación externa tenga lugar en 2022 en referencia a los datos de 2021.

● **Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETE):** los efluentes generados en las distintas etapas productivas de nuestras unidades son tratados antes de ser devueltos al medio ambiente. Esto es posible porque el 100% de nuestras plantas cuentan con ETE, estructuras en las que el insumo pasa por tratamientos físico-químicos, seguidos de tratamientos biológicos, para que al final del proceso cumpla con los estándares de liberación exigidos por la legislación federal o estatal aplicable.

● **Reutilización:** debido a que producimos alimentos, y dado nuestro compromiso con la calidad y seguridad alimentaria, tenemos restricciones en el uso de agua reutilizada en nuestras operaciones. Así, las iniciativas que se llevan a cabo en esta dirección van dirigidas a procesos que no requieren que el insumo sea potable, como es el caso de la reutilización de agua en el retrolavado de los filtros de las plantas potabilizadoras (ETA), para su uso en el área externa del frigorífico (jardines, patios y caminos).

● Al mismo tiempo, desarrollamos acciones dirigidas a nuestros proveedores para involucrarlos en las mejores prácticas en relación a este tema, a través del Marfrig

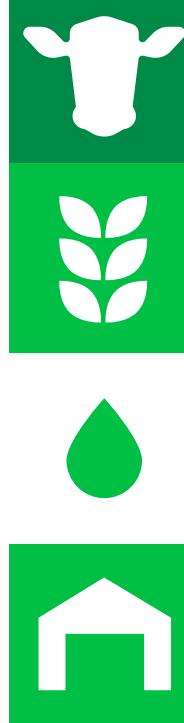
Club. Este protocolo contiene lineamientos sobre buenas prácticas en el uso del agua y tratamiento de efluentes, protección de manantiales y precauciones para evitar la contaminación por las aguas residuales generadas en viviendas, establos y otras instalaciones. Los proveedores también pueden encontrar información sobre el tratamiento de efluentes en nuestro sitio web de Sustentabilidad.

100% de las unidades cuentan con Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs), lo que les otorga autonomía para recibir y tratar los efluentes generados en las distintas etapas de producción.

R\$ 30 millones en inversiones en la modernización de ETE y ETA instaladas en nuestras unidades operativas. Con el uso de sistemas biológicos y tecnologías de segregación hemos avanzado en procesos eficientes de tratamiento de efluentes.

FERTIRRIGACIÓN

Hemos ampliado el uso de la fertirrigación en nuestras operaciones. En lugar de desechar el agua luego de utilizarla en nuestros procesos productivos, utilizamos el efluente tratado para regar áreas productivas en fincas cercanas a nuestras plantas. Al capturar materia orgánica y nutrientes a lo largo del proceso industrial, ofrece a las plantaciones una mejora en el suelo y el cultivo, incluso reduciendo la utilización de fertilizantes convencionales. En Brasil, por



≡

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

NUEVO SISTEMA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

Todas las aguas residuales de la unidad Liberal en Kansas (EE.UU.), aproximadamente 7 mil millones de litros de agua por año, se someten a tratamiento y se reutilizan para el riego de tierras agrícolas. Este proceso es resultado de inversiones por US\$ 50 millones en una planta de tratamiento, finalizada en 2021, que incluyó, entre otras mejoras, procedimientos de limpieza y potabilización de agua. También se destinaron aproximadamente US\$ 6 millones a sistemas de riego para el efluente tratado, utilizado como fertilizante por productores socios cercanos al matadero.

ejemplo, las unidades de Tangará da Serra (MT) y Bataguassu (MS) realizan fertirrigación, llevando el efluente, después del tratamiento, a ser utilizado como fertilizante en plantaciones y pastos. En otras unidades, tanto en América del Norte como del Sur, existe la práctica de recolectar biogás en el tratamiento de efluentes y su respectiva quema, proceso que se refleja en la reducción de nuestras emisiones de alcance 1.

El 16% de nuestras unidades en Brasil han adoptado la fertirrigación en sus rutinas de trabajo. Otro 16% se encuentra en la etapa final de instalación del proceso y un 16% completó estudios ambientales en el período, concluyendo los proyectos técnicos.

RESIDUOS SÓLIDOS

Hemos adoptado varias prácticas para asegurar que los residuos sólidos generados en nuestras operaciones sean dispuestos adecuadamente. Todos los procesos incorporados observan, en ese sentido, los requerimientos de los lugares donde están instaladas nuestras plantas. En Brasil, por ejemplo, siguen las directrices establecidas por la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS). Este documento tiene como objetivo, entre otras cosas, difundir la responsabilidad compartida para la correcta disposición de los materiales, fomentando también la reutilización y el reciclaje. Un ejemplo de práctica prevista en este reglamento es la compensación ambiental de los residuos derivados de los envases post-consumo. En este país tenemos la práctica de adquirir certificados de reciclaje, documentos emitidos por empresas especializadas que facilitan la negociación y

venta de materiales reciclables a las cooperativas, con el fin de contribuir a la logística inversa.

Otras prácticas adoptadas en nuestras operaciones de manejo de residuos sólidos:

● **Sistema de Gestión Ambiental:** todas las unidades operan bajo nuestro Sistema de Gestión Ambiental, que, entre otras prácticas, prevé el almacenamiento, transporte y disposición de materiales, incluidos los conocidos como peligrosos, como sustancias químicas, por ejemplo.

● **Recolección selectiva:** las unidades clasifican los materiales, separándolos en diferentes clasificaciones para que puedan ser reutilizados, reciclados o recuperados, de acuerdo con las características, requisitos legales y requerimientos de las agencias ambientales de cada país.

● **Sensibilización y capacitación:** los empleados participan en capacitaciones periódicas sobre el tema y son continuamente orientados para que dispongan correctamente del material en sus rutinas de trabajo.

● **Productos peligrosos:** contamos con estrictos procedimientos para el almacenamiento, transporte y disposición de productos peligrosos, que incluyen monitoreo ambiental y un plan de contingencia segmentado por tipo de ocurrencia y sustancia. Nuestras unidades cuentan con sistemas de gestión ambiental para monitorear el destino de estos elementos.

● **Gestión por indicadores:** nuestras prácticas para el tratamiento de efluentes y residuos están acompañadas de indicadores que nos permiten observar el desempeño de las unidades en estas áreas y buscar mejoras. Utilizamos las siguientes métricas: Índice de Calidad del Tratamiento de Efluentes (IQTE), cantidad de residuos no peligrosos generados por animal sacrificado y cantidad de residuos no peligrosos generados por tonelada de productos procesados producidos.

Para alentar a nuestros proveedores a adoptar buenas prácticas de gestión de residuos, ofrecemos orientación a través del Marfrig Club que, entre otras recomendaciones, establece que todas las haciendas proveedoras tengan un plan documentado para abordar este problema.

Infórmese en <https://sustainability.marfrig.com.br/>

DESEMPEÑO EN 2021

Nuestras operaciones generaron 283 mil toneladas de residuos en 2021, volumen 7% superior al total de 2020. De esta cantidad, 300 toneladas son residuos peligrosos, clasificados en rubros como latas de pintura, estopas con contaminantes y lámparas de vapor de mercurio, entre otros.

DESTINO DE LOS RESIDUOS

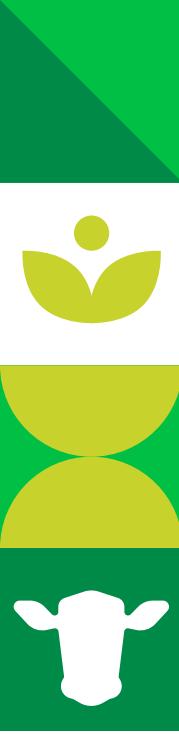
[GRI 306-5]

En mil toneladas	América del Norte						América del Sur					
	Peligrosos			No-peligrosos			Peligrosos			No-peligrosos		
	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
RELLENO - PROPRIO + DE TERCEROS	2,00	0,00 ¹	-	47,49	56,79	19,58%	0,20	0,30	50,00%	29,24	34,94	19,49%
COMPOSTAJE	-	-	-	79,66	75,83	-4,81%	-	-	-	81,06	85,8	5,85%
INCINERACIÓN	-	-	-	-	-	-	0,02	-	-	0,30	1,27	323,33%
RECICLAJE	-	-	-	4,36	5,08	16,51%	0,00 ²	-	-	15,54	22,63	45,62%
OTROS DESTINOS	-	-	-	-	-	-	0,06	-	-	3,33	0,34	-89,79%
VOLUMEN TOTAL	2,00	0,00	-	131,51	137,70	4,71%	0,28	0,30	6,18%	129,47	144,98	11,98%

¹ El volumen de residuos peligrosos destinados en 2021 por la operación de Norteamérica fue de 1 tonelada.

² El volumen de residuos peligrosos destinados a reciclaje en 2020 por la operación América del Sur fue de 90 kilos.

TENEMOS, EN BRASIL, LA PRÁCTICA DE ADQUIRIR CERTIFICADOS DE RECICLAJE, DOCUMENTOS EMITIDOS POR EMPRESAS ESPECIALIZADAS QUE FACILITEN EL COMERCIO Y VENTA DE MATERIALES RECICLABLES A COOPERATIVAS, CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA LOGÍSTICA INVERSA.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Actuar de manera socialmente responsable es un principio que impregna nuestro enfoque en la promoción de una ganadería sustentable. Preservar y cuidar la biodiversidad en Brasil, especialmente en los biomas de la Amazonia y el Cerrado, implica promover la inclusión socioeconómica de los productores, reintegrando a los ganaderos bloqueados después de los ajustes previstos, para que vuelvan a cumplir con nuestros criterios de sustentabilidad.

- Se reincorporaron 2.054 haciendas en 2021, con base en acciones previstas en Marfrig Verde+, lo que contribuyó a que estos proveedores volvieran a operar de acuerdo con nuestros compromisos socioambientales. Este número representa el 26% de los proveedores activos en el período.

La inclusión de proveedores – aspecto que integra el trípode en el que se apoya Marfrig Verde+, junto a la producción y la conservación – es una medida de altísimo impacto positivo, que no se restringe a la preservación del medio ambiente. Al bloquear a los proveedores por irregularidades en sus operaciones, provocamos una disminución en los ingresos de la propiedad, lo que no solo se traduce en la degradación de las prácticas productivas, sino en el despido de empleados y la caída de los ingresos de las familias y, en consecuencia, de las economías locales. **[GRI 308-2]**



Otro factor que impregna nuestro trabajo es el **respeto a los Derechos Humanos**. Repudiamos el uso de mano de obra infantil y esclava y propagamos este mismo comportamiento a nuestra cadena de valor al exigirlo a nuestros proveedores al momento de la contratación y para el mantenimiento de relaciones comerciales.

Somos conscientes de los impactos sociales que tienen nuestras operaciones. Así, en paralelo a estos trabajos en nuestra cadena de suministro, buscamos contribuir de manera efectiva al bienestar y crecimiento socioeconómico de las localidades donde estamos presentes. Desarrollamos varios programas en los diferentes países en los que operamos, como el Instituto Marfrig y la alianza con el Hospital de Amor, en Brasil, además de campañas y donaciones realizadas en otros países.

INSTITUTO MARFRIG FAZER E SER FELIZ (HACER Y SER FELIZ)

Para contribuir con las comunidades en las que estamos presentes, desde 2011 la empresa mantiene el Instituto Marfrig Hacer y Ser Feliz. Con instalaciones en tres de los municipios donde están ubicadas las unidades -- Promissão (SP), Bataguassu (MS) y Chupinguaia (RO) --, la entidad sin fines de lucro desarrolla acciones dirigidas a alrededor de 150 niños en situación de vulnerabilidad social, con edades entre 6 y 11 años, matriculados en escuelas públicas. Las actividades se realizan fuera del horario escolar, de lunes a viernes, abarcando apoyo estudiantil e informático, además de clases de

manualidades y enseñanzas bíblicas. En 2021, como consecuencia de la pandemia de la Covid-19 y en cumplimiento de las normas de salud y preservación de la vida, se suspendieron las actividades del Instituto Marfrig Hacer y Ser Feliz.

HOSPITAL DE AMOR

Desde 2017 mantenemos una sociedad con el Hospital de Amor, centro de excelencia en Oncología ubicado en Barretos (SP). Aportamos la carne necesaria para cubrir el consumo diario del hospital, que atiende a unas 16.000 personas al mes. Para aumentar aún más el impacto, creamos el programa Agro Contra el Cáncer, para que los ganaderos también puedan contribuir al funcionamiento del hospital. Por cada animal sacrificado, nuestros proveedores pueden donar R\$1,00, recursos que son donados para el mantenimiento de los tratamientos y la prevención y diagnóstico precoz del cáncer, ofrecidos por la entidad al público de forma gratuita por el Sistema Único de Salud (SUS). En 2021 se donaron a la Institución 91 toneladas de carne de la marca Montana.



ALIANZAS INSTITUCIONALES

[GRI 102-13]

Como una de las empresas de proteína animal más grandes del mundo, somos conscientes del alcance y la influencia que podemos ejercer en el compromiso y las relaciones con diversos actores de la sociedad civil y los gobiernos. En este sentido, buscamos fomentar el diálogo de cooperación y apoyar diversas iniciativas, además de participar activamente en los esfuerzos sectoriales para mejorar las prácticas de sustentabilidad en nuestro sector, en las áreas de cambio climático, bienestar animal, contaminación, antibióticos y proteínas alternativas. Algunas de las principales organizaciones con las que interactuamos:

Bienestar Animal:

ABIEC (Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne): participamos activamente en las discusiones sobre bienestar animal en los segmentos industriales, colaborando con las consultas públicas orientadas a la construcción de normas y legislación en la materia.

WAP (Animal World Protection) y **MAPA** (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento):

○ **Programa STEPS de Faena Humanitaria:** resultado de una alianza entre la WAP y el MAPA. El material sobre buenas prácticas de manejo de ganado, distribuido por WAP, fue grabado y fotografiado en gran parte en

nuestras instalaciones a mediados de 2007. También contribuimos a la capacitación del equipo STEPS en nuestra unidad en Promissão (SP).

○ **Transporte adecuado:** la transferencia de imágenes capturadas durante el seguimiento de los envíos, transporte y desembarque de animales europeos en una de las unidades ubicadas en Rio Grande do Sul, para ser utilizadas en el DVD Transporte Legal, producido por MAPA, con el objetivo de desarrollar profesionales y fomentar las mejores prácticas en el manejo del ganado.

○ **Materiales de capacitación:** apoyar a la WAP en el desarrollo de materiales de capacitación y recomendaciones prácticas aplicables a nuestra cadena de valor.

CIWF (Compassion in World Farming): apoyo a la identificación de oportunidades de mejora, con base en la recomendación de prácticas aplicables a nuestra cadena de valor.

Fabricantes de equipos: desarrollo de proyectos, junto con fabricantes de equipos, orientados a facilitar la operación y brindar un mejor bienestar a los animales y empleados.

Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa): asociación establecida en 2018 para incentivar la adopción de prácticas más sostenibles en la ganadería, certificando la carne derivada de tales prácticas.

CAMBIO CLIMÁTICO

Iniciativa para el Comercio Sustentable (IDH): socia del programa Marfrig Verde+, la organización holandesa IDH trabaja con empresas, financieras, gobiernos y sociedad civil a favor del comercio sostenible en las cadenas globales de valor.

Global Roundtable for Sustainable Beef: somos miembros de esta iniciativa, que tiene como objetivo incentivar la producción de carne sustentable como un producto socialmente responsable, ambientalmente correcto y económicamente viable que prioriza el planeta, las personas, los animales y el progreso.

Grupo de Trabajo sobre Ganadería Sustentable (GTPS): discute y formula principios, estándares y prácticas comunes a ser adoptados por el sector, con la premisa de construir una ganadería sustentable, justa, ambientalmente correcta y económicamente viable. Entre los trabajos desarrollados por GTPS y sus socios, se destaca la Guía de Indicadores de Ganadería Sustentable (GIPS), cuyo objetivo es involucrar a todos los eslabones de la cadena productiva en las mejores prácticas de sustentabilidad aplicadas a la ganadería. Está formado por productores, industrias, centros de investigación y universidades. Estamos asociados con GTPS desde 2009.

Tropical Forest Alliance (TFA): busca alcanzar la deforestación cero en las cadenas productivas de carne vacuna, aceite de palma, soya, papel y celulosa. Esta



alianza global, creada en 2012 por el Consumer Goods Forum, reúne a altos ejecutivos de varias industrias que producen bienes de consumo y al gobierno de los EE.UU.

Coalición Brasil - Clima Floresta e Agricultura:

movimiento integrado por más de 300 representantes del sector privado, sector financiero, academia y sociedad civil, uniendo diferentes voces a favor del liderazgo de Brasil en una nueva economía baja en carbono, competitiva, responsable e inclusiva. En este contexto, trabaja para promover la sinergia entre las agendas de protección, conservación, uso sostenible de los bosques naturales y cultivados, agricultura y adaptación al cambio climático.

Task Force de Trazabilidad de la Carne: grupo liderado por la Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura, con la participación de la Asociación Brasileña de Industrias Exportadoras (Abiec), la Asociación Brasileña de Agronegocios (Abag) y otras instituciones y empresas.

Ministerio Público de la Federación (MPF) e

Imaflora: interacción que se da a través del Protocolo Homogeneizado para la Compra de Ganado en la Industria Vacuna.

Ministerio Público Federal e Instituto Mato-Grossense

de Carne: interacción dirigida a la reinserción de proveedores bloqueados: directos, en el corto plazo, e indirectos, en el largo plazo.

CFA Institute: impulsa la iniciativa de evaluar y mejorar el enfoque de seguimiento de nuestra cadena, a partir del examen de la documentación y del proceso.

Agroícone: elabora el mapa de riesgos de proveedores directos en la Amazonía.

Instituto PCI: instituto responsable de la implementación de la estrategia "Producir, Conservar, Incluir" en el Estado de Mato Grosso, Brasil.

Safe Trace y The Nature Conservancy: trabajo conjunto para desarrollar una aplicación basada en blockchain para reportar información zootécnica y ambiental para la industria de la carne de res utilizando nuestro sistema de geomonitoring.

Amigos Terra Amazônia Brasileira: asociación para combatir la triangulación en la venta de ganado, a través del sistema Visippec, solución tecnológica desarrollada para este fin.

Empresa H2O: responsable de evaluar el Protocolo Marfrig.

Geoforests: proveedor de servicios de geomonitoring.

Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria

(Embrapa): prueba y ampliación de los protocolos Carne Carbono Neutra (CCN) y Carne Baja en Carbono (CBC).

08

DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO



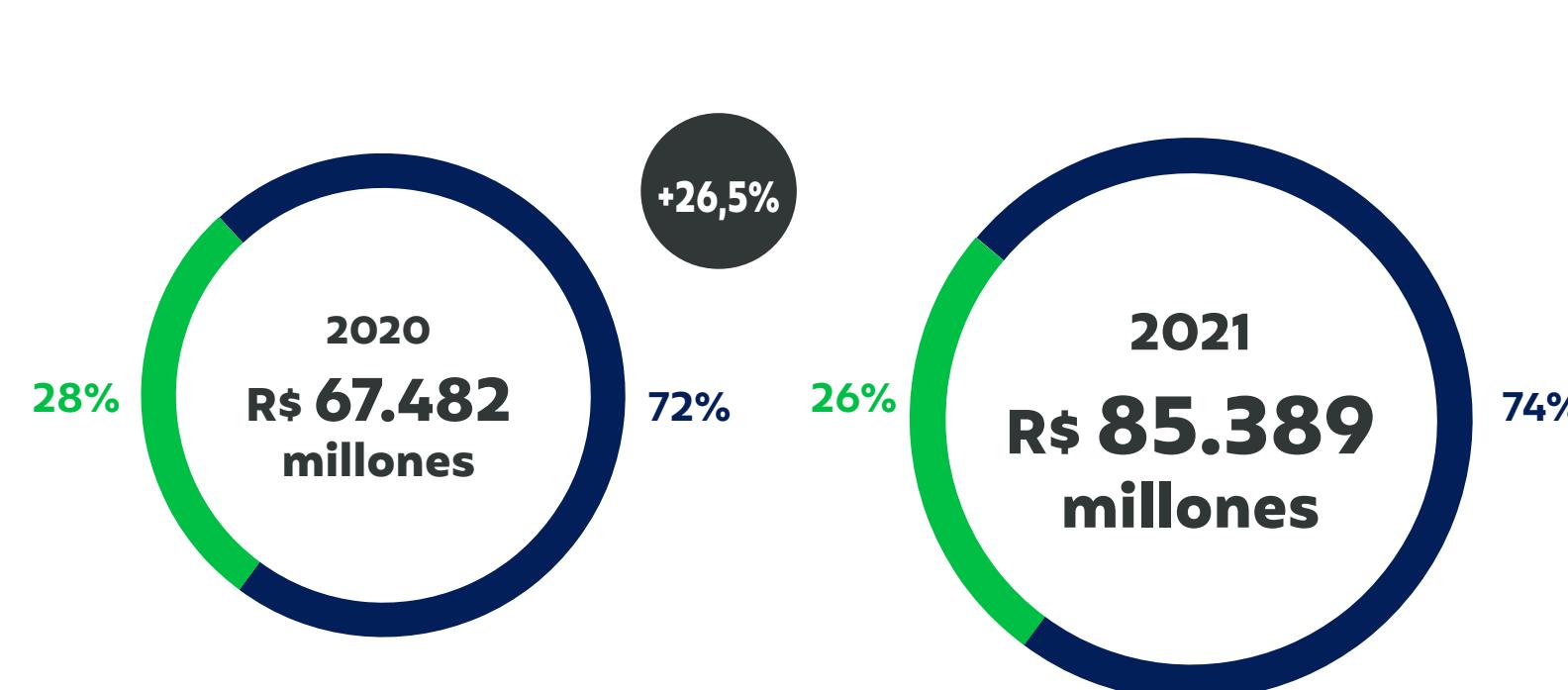
PERFORMANCE EN 2021

[GRI 103-2; 103-3]

Los resultados de 2021 fueron los mejores jamás registrados por Marfrig. En América del Norte el año estuvo marcado por una alta demanda de proteína de res, lo que permitió que nuestra Operación registrara sucesivos récords de rentabilidad a lo largo del año y, en consecuencia, un excelente desempeño. En América del Sur, el negocio demostró ser resistente a los desafíos del año, que incluyeron una menor disponibilidad y precios de materias primas persistentemente altos, combinados con la suspensión temporal de las exportaciones a China y el nivel más bajo de consumo interno de carne bovina en décadas. El desempeño récord también refleja la excelencia operativa, una estructura simple y la gestión eficiente de las operaciones.

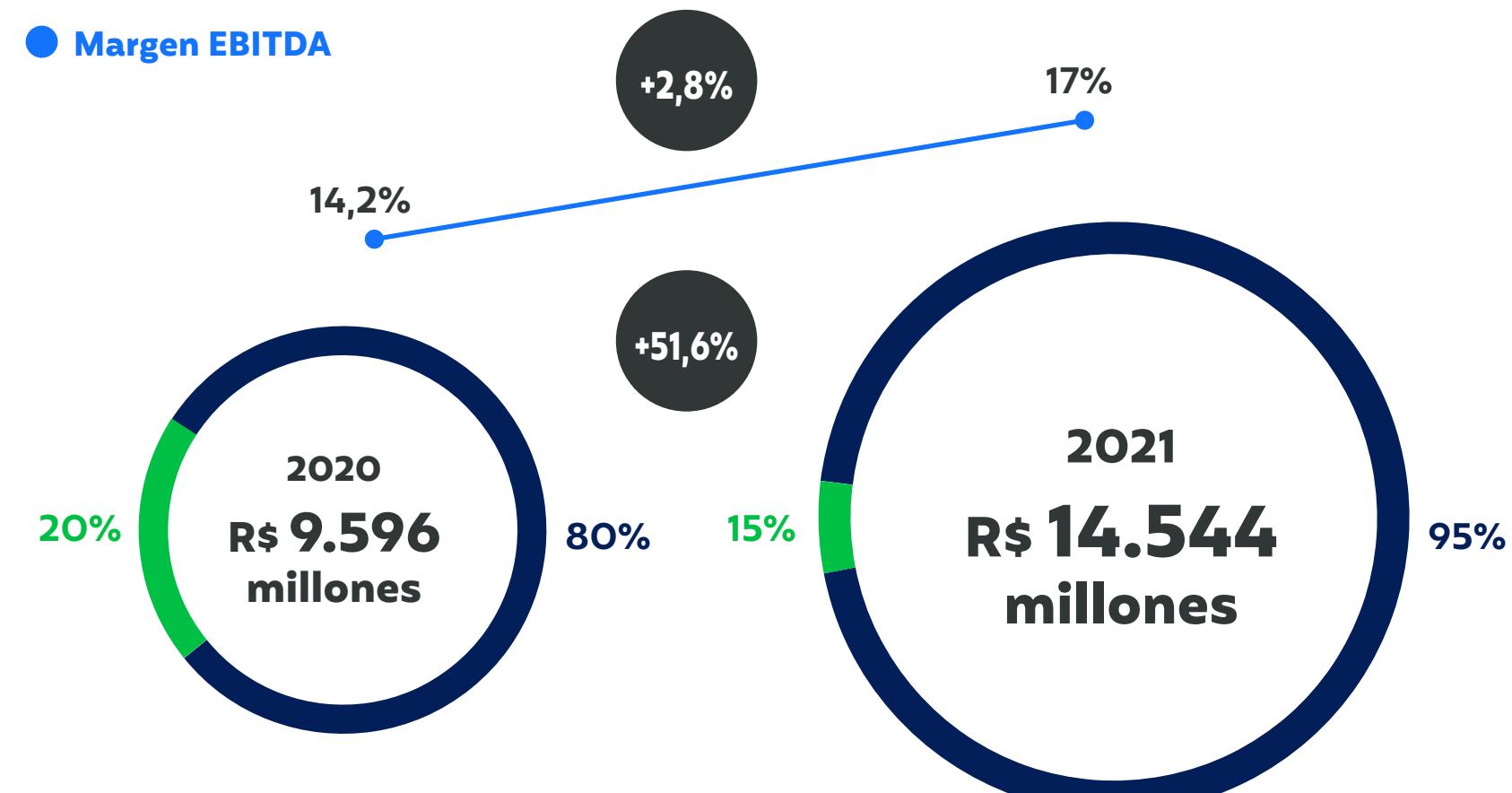
INGRESOS LÍQUIDOS

R\$ 85.400 millones, fuerte incremento del 26,5%, explicada principalmente por el alza en el precio medio de ventas en todos los mercados de actuación.



EBITDA AJUSTADO Y MARGEN DE EBITDA (R\$ MILLONES)

R\$ 14.500 millones, un récord histórico y que se ubica un 51,6 % por encima del resultado de 2020. El Margen de EBITDA Ajustado, de 14,2%, también representó un récord. Este desempeño refleja el sólido resultado de la Operación América del Norte, que compensó la menor rentabilidad de la Operación América del Sur, presionada por mayores costos de materia prima y menor volumen de ventas, principalmente en exportaciones.



UTILIDAD LÍQUIDA

R\$ 4.300 millones, alza de 31,5% con relación a 2020. Esta es la mayor ganancia histórica, desempeño que permitió la distribución anticipada de más de R\$ 1.789 millones en utilidades. Sumado al valor de la nueva propuesta de distribución, el monto total de los utilidades será de R\$ 2.172 millones, o aproximadamente el 58% de la utilidad neta acumulada después de la debida constitución de reservas.

FLUJO DE CAJA OPERACIONAL

R\$ 9.000 millones, crecimiento que se explica por el desempeño operacional récord de la operación de América del Norte.

FLUJO DE CAJA LIBRE

R\$ 5.100 millones, resultado récord producto de una mejor gestión del capital de trabajo, menores gastos financieros y reducción del endeudamiento bruto, además del desempeño operacional récord de la operación de América del Norte.

CAPEX RECURRENTE

R\$ 2.300 millones, un 61% por encima del de 2020. Este aumento se explica por el efecto de la devaluación cambiaria al traspasar a reales las inversiones realizadas en moneda extranjera y por mayores inversiones y proyectos de crecimiento orgánico.

DEUDA LÍQUIDA

US\$ 3.929 millones (R\$ 21.900 millones), aumento del 35,6% con relación a la deuda al cierre de 2020 (medida en reales, la fluctuación fue del 45,7%). El alza se explica principalmente por la reclasificación de las acciones de BRF, que hasta el 3T21 se contabilizaban en inversiones y valores de corto plazo, por lo tanto en parte del caja, y en el 4T21 se consideraban de largo plazo, no siendo las más consideradas para el cálculo de deuda líquida.

Apalancamiento (en R\$):

El menor nivel nunca registrado

2021: 1,51x

2020: 1,57x

Apalancamiento (en US\$):

2021: 1,45x

2020: 1,60x

DEMOSTRACIÓN DE VALOR AGREGADO (DVA)

[GRI 201-1]

En 2021, el valor agregado total a distribuir (consolidado) totalizó R \$ 25.060 millones, alza de 40% en relación con 2020. La mayor parte de este total (31%) se destinó a capitales de terceros, como pagos de intereses o alquileres, seguida de remuneraciones del personal (30%).

	Consolidado (En miles de R\$)	
	2021	2020
Ingresos	86.580.502	68.573.563
Distribución de Valor Agregado	25.055.046	17.875.891
Personal	7.538.861	6.240.627
Impuestos, tasas y contribuciones	3.051.525	1.092.830
Remuneración de capitales de terceros	7.818.281	6.011.582
Remuneración de capitales propios	6.646.379	4.530.852

R\$ 25.060 MILLONES

VALOR AGREGADO TOTAL A DISTRIBUIR EN 2021

Los resultados económicos y financieros completos para 2021 están disponibles a través de este enlace <https://ri.marfrig.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>

09

MATRIZ DE MATERIALIDAD



MATRIZ DE MATERIALIDAD

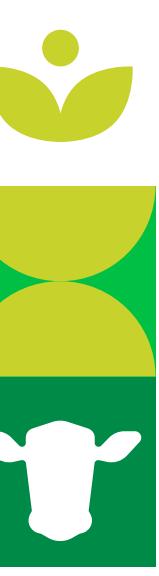
[GRI 102-47]

La principal referencia utilizada para reportar informaciones sobre nuestro desempeño ESG en este reporte es la Matriz de Materialidad, en línea con el formato de estándares GRI. Mediante ella podemos identificar los aspectos de nuestras operaciones que impactan a los públicos con los que interactuamos y aquellos que se destacan como importantes para estos grupos de interés en la relación que mantienen con nosotros. La Matriz también nos da indicaciones de cómo nuestras estrategias y acciones son influenciadas por ellos.

En esta edición hemos mantenido la misma Matriz utilizada en el informe anterior. Revisamos cada uno de los temas materiales en la perspectiva de los lineamientos estratégicos de nuestros negocios, y con los resultados del análisis de buenas prácticas de otros players, en Brasil y en el exterior. También verificamos la adherencia de nuestros temas materiales a los factores considerados por FAIRR Initiative, una organización con sede en Londres (Reino Unido) formada por inversores institucionales, en el análisis que realiza, todos los años, para el ranking Coller FAIRR Protein Producer Index. Este estudio es un referente mundial de buenas prácticas adoptadas por empresas que operan en los segmentos de proteína animal. Luego de estas verificaciones, concluimos que nuestra Matriz de Materialidad estaba actualizada y era consistente con las posiciones que hemos tomado y las estrategias que hemos seguido.

Así, la Matriz de Materialidad que sustenta este reporte se basa en información recopilada de nuestros grupos de interés, a través de una encuesta en línea durante la primera quincena de diciembre de 2020. Llegamos a 145 encuestados de diferentes países. En esta muestra participaron accionistas, clientes, consumidores, proveedores, empleados, gobiernos, prensa, instituciones de mercado, inversionistas, organizaciones no gubernamentales (ONG), productores, profesionales del mercado financiero y otros. La información recopilada fue analizada junto con otras referencias, que incluyen nuestro planeamiento estratégico, las prioridades definidas por la Plataforma de Sustentabilidad Marfrig, además de estudios y otras referencias del sector. A partir de todos estos parámetros arribamos a los siete temas materiales que componen nuestra Matriz. También consideramos la relación que tiene cada tema con los ODS y la contribución que ofrecen para lograr las metas de la Agenda 2030 de la ONU. El alcance de los temas fue considerado para la definición de los tópicos GRI abordados en este informe, detallados en el Sumario de Contenidos GRI. [GRI 102-40; 102-42; 102-43]

La Matriz de Materialidad fue aprobada por nuestro Consejo de Administración después de análisis realizada por el Comité de Sustentabilidad, órgano asesor del board.



TEMAS MATERIALES

Nuestra Matriz de Materialidad está compuesta por siete temas, y las acciones e iniciativas que desarrollamos, relacionadas con cada uno de ellos, contribuyen al alcance de 12 ODS.

Gestión de la cadena de abastecimiento



Bienestar animal



Calidad y Seguridad Alimentaria



Salud y Seguridad de nuestros Colaboradores



Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

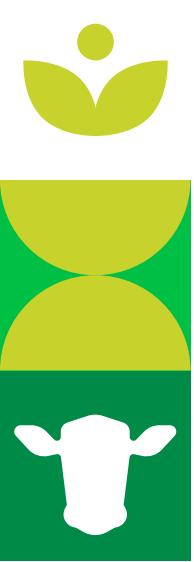


Gestión de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente



Solidez y Perdurabilidad del Negocio





IMPACTOS

[GRI 102-44]

La definición de la Matriz de Materialidad también consideró los impactos positivos y negativos causados por nuestra actuación, potenciada por su alcance global, en tres diferentes ámbitos:

AMBIENTAL

- + Combatir la deforestación en los biomas a través de las acciones que hemos adoptado, como la compra responsable de materias primas (lea más en la página 69).
- + Promoción de buenas prácticas a lo largo de la cadena para el aprovechamiento de los recursos naturales (agua y energía), minimizando los impactos de la ganadería en el medio ambiente.
- + Compromiso de los productores en diversas iniciativas encaminadas a garantizar, siempre que sea posible, el bienestar animal.
- Impacto en el cambio climático, derivado de la deforestación de biomas y emisiones de GEI, realizada por productores irregulares, práctica que erradicaremos a través del Programa Marfrig Verde+ (leer más en la página 64).

SOCIAL

- + Difusión de prácticas de respeto a los Derechos Humanos a lo largo de la cadena de valor, como el repudio al trabajo esclavo e infantil.
- + Acceso a los servicios de salud para los empleados, ofrecidos por los ambulatorios mantenidos en nuestras unidades, que ubicados en su mayoría lejos de los centros urbanos.
- + Formación y cualificación profesional de nuestros más de 33 mil empleados.
- + Productos de alta calidad e inocuidad, con opciones acordes a las diferentes demandas de la sociedad, como alimentos vegetarianos, orgánicos y de origen vegetal.
- Éxodo rural, impulsado por el cambio climático y la degradación del suelo, provocando una caída de la productividad y los ingresos rurales.
- Disminución en la generación de ingresos y desempleo provocado por el bloqueo de fincas que operan en áreas irregulares, situación que estamos revirtiendo a través del Programa Marfrig Verde+.

ECONÓMICO

- + Generación de empleos directos e indirectos en las localidades donde operamos.
- + Pago de impuestos.
- + Inclusión socioeconómica de proveedores de ganado y otros eslabones de la cadena productiva.
- + Creación de valor para el accionista mediante el pago de dividendos.

LA MATERIALIDAD Y SUS LÍMITES

[GRI 102-46; 102-47; 103-1]

Tópico	Descripción	Dónde ocurre	Tópicos GRI y Indicadores SASB relacionados
	Gestión de la cadena de abastecimiento Compra responsable, utilizando criterios ambientales y sociales; compromiso de los proveedores directos e indirectos con prácticas de sustentabilidad.	Unidades operacionales y administrativas; proveedores; colaboradores; clientes.	204-1; 304-2; 308-1; 308-2; 408-1; 409-1; 411-1; 414-1; 103-1; 103-2; 103-3; FB-MP-430a.2
	Bienestar animal Desempeño de acuerdo con las mejores prácticas; Compromiso de proveedores y productores con las mejores prácticas.	Unidades operacionales y administrativas; proveedores; colaboradores; comunidades.	103-1; 103-2; 103-3; FB-MP-260a.1
	Calidad y Seguridad Alimentaria Actividades, marcas, productos y servicios; Evaluación de los impactos en la salud / seguridad de los productos / servicios; información y etiquetado de productos y servicios.	Unidades operacionales y administrativas; colaboradores.	102-2; 416-1; 416-2; 417-1; 417-2; 417-3; 103-1; 103-2; 103-3
	Salud y Seguridad de los Colaboradores Capacitación y cualificación, además de seguridad y salud en el trabajo.	Unidades operacionales y administrativas.	401-1; 403-1; 403-2; 403-3; 403-5; 403-9; 404-1; 404-2; 404-3; 103-1; 103-2; 103-3
	Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero Control de emisiones de GEI.	Unidades operacionales y administrativas; colaboradores; proveedores; clientes.	305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 103-1; 103-2; 103-3; FB-MP-110a.1
	Gestión de los recursos naturales y del medio ambiente Gestión en el uso de insumos (agua y energía), impactos sobre la biodiversidad y gestión de efluentes y residuos.	Unidades operacionales y administrativas; colaboradores; proveedores; clientes.	302-1; 302-3; 302-4; 303-1; 303-2; 303-3; 306-5; 103-1; 103-2; 103-3; FB-MP-130a.1; FB-MP-140a.2
	Solidez y perdurabilidad del negocio Compliance, anticorrupción y competencia desleal; Desempeño Económico.	Unidades operacionales y administrativas; colaboradores; proveedores; clientes.	201-1; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1; 412-2; 103-1; 103-2; 103-3

10

ANEXOS



PERSONAS

Presentamos un desglose de las informaciones reportadas entre las páginas 48 y 59, por país. Nuestras operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Uruguay conforman la plataforma de América del Sur. En Norteamérica, nuestras actividades se desarrollan a través de National Beef, cuyas unidades operativas se concentran en Estados Unidos.

POR FRANJA ETARIA Y GÉNERO

[GRI 102-8]

		2020		2021	
		Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
ARGENTINA	Hasta 30 años	48	515	52	730
	Entre 31 y 50 años	180	1.080	190	1.153
	Más de 50 años	51	238	48	211
	Total/género	279	1.833	290	2.094
Total		2.112		2.384	
BRASIL	Hasta 30 años	2.067	5.727	2.136	5.130
	Entre 31 y 50 años	2.996	5.845	2.985	5.489
	Más de 50 años	604	1.278	612	1.148
	Total/género	5.667	12.850	5.733	11.767
Total		18.517		17.500	
CHILE	Hasta 30 años	34	73	37	66
	Entre 31 y 50 años	48	90	46	93
	Más de 50 años	17	62	21	62
	Total/género	99	225	104	221
Total		324		325	

		2020		2021	
		Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
URUGUAY	Hasta 30 años	125	686	131	844
	Entre 31 y 50 años	486	1.689	514	1.816
	Más de 50 años	153	390	189	468
	Total/género	764	2.765	834	3.128
Total		3.529		3.962	
ESTADOS UNIDOS	Hasta 30 años	1.082	2.014	1.075	2.024
	Entre 31 y 50 años	1.522	2.869	1.562	2.783
	Más de 50 años	809	1.545	860	1.526
	Total/género	3.413	6.428	3.497	6.333
Total		9.841		9.830	

LÍDERES

	Ocupación	2020				2021						
		Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total					
ARGENTINA	Coordinación	26	32,5%	54	67,5%	80	16	24,2%	50	75,8%	66	01
	Gerencia	7	25,9%	20	74,1%	27	7	33,3%	14	66,7%	21	02
	Directores	0	0,0%	2	100,0%	2	0	0,0%	2	100,0%	2	03
	Otros líderes	12	18,5%	53	81,5%	65	8	11,4%	62	88,6%	70	04
	Total	45	25,9%	129	74,1%	174	31	19,5%	128	80,5%	159	05
BRASIL	Coordinación	39	22,3%	136	77,7%	175	40	22,0%	142	78,0%	182	06
	Gerencia	25	16,9%	123	83,1%	148	25	16,3%	128	83,7%	153	07
	Directores	0	0,0%	27	100,0%	27	0	0,0%	30	100,0%	30	08
	Otros líderes	162	18,2%	728	81,8%	890	176	19,8%	712	80,2%	888	09
	Total	226	18,2%	1014	81,8%	1240	241	19,2%	1012	80,8%	1253	10
CHILE	Coordinación	8	28,6%	20	71,4%	28	9	28,1%	23	71,9%	32	
	Gerencia	1	25,0%	3	75,0%	4	1	25,0%	3	75,0%	4	
	Directores	0	0,0%	1	100,0%	1	0	0,0%	2	100,0%	2	
	Otros líderes	0	0,0%	6	100,0%	6	6	46,2%	7	53,8%	13	
	Total	9	23,1%	30	76,9%	39	16	31,4%	35	68,6%	51	
URUGUAY	Coordinación	31	17,0%	151	83,0%	182	36	18,4%	160	81,6%	196	
	Gerencia	0	0,0%	15	100,0%	15	8	26,7%	22	73,3%	30	
	Directores	0	0,0%	1	100,0%	1	0	0,0%	1	100,0%	1	
	Otros líderes	31	17,0%	151	83,0%	182	36	18,4%	160	81,6%	196	
	Total	62	16,3%	318	83,7%	380	80	18,9%	343	81,1%	423	
ESTADOS UNIDOS	Coordinación	24	13,0%	160	87,0%	184	20	11,6%	153	88,4%	173	
	Gerencia	52	22,9%	175	77,1%	227	50	21,8%	179	78,2%	229	
	Directores	0	0,0%	6	100,0%	6	0	0,0%	6	100,0%	6	
	Otros líderes	99	19,2%	416	80,8%	515	109	19,7%	444	80,3%	553	
	Total	175	18,8%	757	81,2%	932	179	18,6%	782	81,4%	961	

FUNCIONARIOS POR TIPO DE EMPLEO Y CONTRATO

Total de colaboradores por contrato de trabajo (indefinido o temporal) en 2021

	Brasil	Argentina	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Indefinido	17.500	2.041	141	3.755	9.864
Temporal	0	343	181	80	52

Total de colaboradores por tipo de empleo (tiempo completo o medio tiempo) - 2021

	Brasil	Argentina	Chile	Uruguay	Estados Unidos
Tiempo completo	17.500	2.384	322	3.830	9.745
Medio tiempo	0	0	0	5	171

ENTRENAMIENTOS EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[GRI 403-5]

País	Horas de Entrenamientos	N. participantes
Argentina	4.906	1.234
Brasil	196.275	13.513
Chile	826	300
Uruguay	2.273	1.645
Estados Unidos	493.032	11.298
Total	697.312	27.990

CONTRATACIONES, DESPIDOS Y ROTACIÓN EN 2021

[GRI 401-1]

	2021	Argentina		Brasil		Chile		Uruguay		Estados Unidos	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Contrataciones											
	Hasta 30 años	35	53	1.088	2.701	35	51	53	260	938	1.812
	Entre 31 y 50 años	34	51	752	1.258	34	51	23	81	691	1.356
	Más de 50 años	17	3	34	84	18	47	1	4	175	304
	Total/género	86	107	1.874	4.043	87	149	77	345	1.804	3.472
Total		193		5917		236		422		5.276	
Despidos											
	Hasta 30 años	12	65	818	2.854	34	48	14	84	766	1.419
	Entre 31 y 50 años	26	136	783	1.766	34	51	15	53	646	1.257
	Más de 50 años	13	45	46	140	18	46	11	28	186	186
	Total/género	51	246	1.647	4.760	86	145	40	165	1.598	2.862
Total		297		6.407		231		205		4.460	
Rotación											
	Hasta 30 años	34	43	46,11	48,32	10,55	15,44	0,94	4,85	79,26	79,82
	Entre 31 y 50 años	32	40	25,62	25,92	10,40	15,44	0,54	1,89	42,8	45,54
	Más de 50 años	17	43	6,61	8,83	5,35	14,22	0,17	0,45	20,99	23,46
Índice GENERAL de rotación en 2021		12%		33%		71%		9%		50%	



01

02

03

04

05

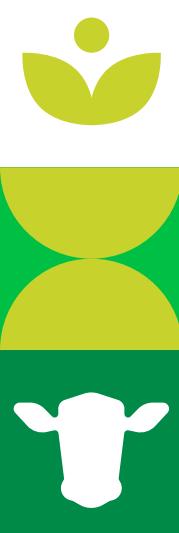
06

07

08

09

10



SUMARIO DE CONTENIDO GRI

[GRI 102-55]

GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINICIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
GRI 102 - DIVULGACIONES GENERALES	102-14	Declaración del tomador de decisiones más graduado	4
	102-1	Nombre de la organización	Marfrig Global Foods S.A.
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	19, 24
	102-3	Ubicación de la sede	15
	102-4	Ubicación de las operaciones	17
	102-5	Propiedad y forma jurídica	15
	102-6	Mercados servidos	17, 18
	102-7	Tamaño de la organización	15
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	48
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	51
	102-9	Cadena de abastecimiento	64
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	64, 71
	102-11	Principio o enfoque de precaución	33
	102-12	Iniciativas externas	2
	102-13	Afiliación a asociaciones	73, 99
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Marfrig Global Foods S.A. y subsidiarias, como NBM US Holdings, Inc., Marfrig Argentina S.A., Marfrig Chile S.A., Quickfood S.A, entre otras.	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	108	

GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINICIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
GRI 102 - DIVULGACIONES GENERALES	102-47	Lista de temas materiais	105, 108
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	108
	102-48	Reexpresión de la información	2
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	2
	102-40	Lista de grupos de interés	105
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	105
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	105
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	107
	102-50	Periodo objeto del informe	2
	102-51	Fecha del último informe	2
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	2
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	2
	102-55	Índice de contenidos GRI	113
	102-56	Verificación externa	Este informe no ha sido objeto de verificación externa.
	102-18	Estructura de gobernanza	30
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16

GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINICIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	69
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	64
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	69, 71
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	71, 97
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	69
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	69
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	71
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	69
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	108
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 64
		Evaluación del enfoque de gestión	21, 64

BIENESTAR ANIMAL

GRI 103: GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	108
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 78
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21, 78

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINICIÓN	PÁGINA/RESPOSTA
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	40
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud/seguridad de las categorías de productos/servicios	41
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	45
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	45
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	46
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	108
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 40
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21, 40

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES

GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINICIÓN	PÁGINA/RESPOSTA
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	49
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	56
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	58
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	59
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	57, 112
	403-9	Lesiones por accidente laboral	59
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	52
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	49, 51, 53
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	53
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	108
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 55
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21, 55

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

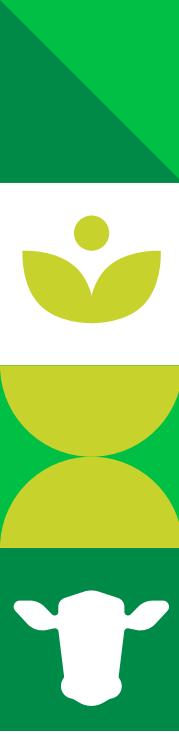
GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINICIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	86
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	86
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	86
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	86
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	83, 86
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	108
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 83
	103-3	Evolução da forma de gestão	21, 83

GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE

GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINICIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	93
	302-3	Intensidad energética	93
	302-4	Reducción del consumo de energía	93
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	87, 89
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	94
	303-3	Extracción de agua	88
GRI 306: Resíduos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	96
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	108
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 64, 87
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21, 64, 87

SOLIDEZ Y PERDURABILIDAD DEL NEGOCIO

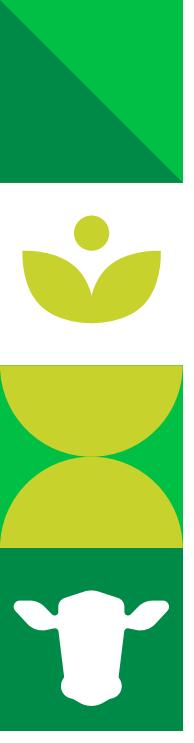
GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINICIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	36
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	36
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	37
GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	53
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	103
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	108
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 24, 102
		Evaluación del enfoque de gestión	21, 24, 102



SUMARIO DE CONTENIDO DE SASB

SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: CARNE, AVES Y LÁCTEOS

TÓPICOS	INDICADORES	MÉTRICA	PÁGINA/RESPUESTA
Emisión de gases efecto invernadero	FB-MP-11Oa.1	Emisiones globales brutas del Alcance 1	86
Gestión de energía	FB-MP-13Oa.1	1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de energías renovables	93
Gestión del agua	FB-MP-14Oa.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar estos riesgos.	89, 90
Uso de antibióticos en la producción animal	FB-MP-26Oa.1	Porcentaje de producción animal que recibió (1) antibióticos clínicamente importantes y (2) antibióticos clínicamente sin importancia, por tipo de animal	77
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de proteína animal	FB-MP-43Oa.2	Porcentaje de instalaciones de producción del proveedor y contrato verificado para cumplir con los estándares de bienestar animal	79



INFORMACIONES CORPORATIVAS

MARFRIG GLOBAL FOODS S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14.401 Edifício Jequitibá
Chácara Santo Antonio – CEP 04730-090 – São Paulo – SP
Teléfono: + 55 11 3792-8600

CONTACTOS

Relaciones con Inversionistas:

(55 11) 3792-8907
ri@marfrig.com.br

Sustentabilidad:

(55 11) 3792-8600
sustentabilidade@marfrig.com.br

CRÉDITOS

COORDINACIÓN

Dirección de Sustentabilidad

PRODUCCIÓN TEXTUAL Y GRÁFICA / CONSULTORÍA GRI

Aiurú ESG

Texto: Soraia Duarte

Diagramación y infografía: Multi Design