



Relatório de Transparência e Integridade

2024





- Introdução
- Mensagem da Liderança
- A BRF
- Liderança Transformadora
- Sistema de Integridade
- Créditos



sumário

1	Introdução	03
	Sobre o Relatório	03
2	Mensagem da Liderança	04
	Mensagem do CEO	04
	Carta do Diretor de Compliance	05
3	A BRF	06
	O Time de Compliance	09
4	Liderança Transformadora	10
	Embaixadores de Integridade	13

5	Sistema de Integridade	15
	Sistema de Integridade BRF	15
	Evolução e Melhoria Contínua	16
	Identificação e Mitigação de Riscos de Integridade	18
	Estrutura Global Adequada ao Nível de Risco	19
	Políticas e Procedimentos Globais	20
	Treinamento, Capacitação e Comunicação	21
	Análise Contínua de Parceiros de Negócios	28
	Controles Digitais e Monitoramento Ágil	30
	Detecção e Implementação de Remediações	32
	Engajamento Externo e Compartilhamento de Práticas	34

**Introdução**Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
TransformadoraSistema de
Integridade

Créditos



Sobre o Relatório

Em 2024, a BRF avançou significativamente na execução do Plano de Aperfeiçoamento de seu Programa de Integridade. Nos meses de maio e novembro, a Companhia apresentou o segundo e terceiro relatórios semestrais, superando 75% de cumprimento do cronograma das ações aprovadas pela Controladoria-Geral da União (CGU).

Ao longo do ano, monitorou-se o cumprimento das políticas e procedimentos da Diretoria de Compliance, revisadas no final de 2023, com reportes periódicos avaliados pelo Comitê de Auditoria e Integridade e pelo Conselho de Administração. Manteve-se a estrutura global adequada, assim como os Comitês relacionados aos temas de Integridade, com treinamento integral dos conselheiros nesses temas. Os controles transacionais implementados foram executados; a matriz de riscos atualizada; novos investimentos realizados; a capacitação interna e de parceiros de negócio aprimorada; a transparência nas transações com entidades públicas melhorada; entre outras medidas que estão demonstradas neste relatório.

A BRF aderiu ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, iniciativa criada pela CGU, reforçando mais uma vez seu compromisso público com o tema. Foi nomeada como uma das representantes brasileiras na

iniciativa da OCDE denominada “Galvanize the Private Sector”, visando a troca de melhores práticas entre o setor privado, além de integrar a Força-Tarefa de Integridade e Compliance do B20 Brasil, fórum oficial de diálogo do G20 com a comunidade empresarial global. Ademais, a Ação Coletiva Anticorrupção da Agroindústria do Pacto Global das Nações Unidas, da qual a BRF faz parte, foi premiada com o Outstanding Achievement Award pelo Basel Institute on Governance.

Assim, é com imensa satisfação que a BRF apresenta a **5ª edição do seu Relatório de Transparência e Integridade, com dados atualizados sobre treinamentos, comunicação, análises reputacionais, estatísticas de casos de denúncias, principais ações de fomento à integridade junto aos parceiros de negócio, entre outras atividades.**



Introdução

**Mensagem
da Liderança**

A BRF

Liderança
TransformadoraSistema de
Integridade

Créditos



Mensagem do CEO

Em um ano de celebração dos aniversários de 80 anos de nossa marca Sadia, 90 anos de Perdigão e 90 anos da trajetória da BRF, apresentamos, com grande satisfação, o Relatório de Transparência e Integridade 2024. Com melhorias contínuas em nossas atividades ao longo desse período, o programa de eficiência BRF+ se tornou a base da nossa cultura de alta performance. Isso também se aplica ao compromisso de Integridade, que continua presente no nosso dia a dia e em todas as nossas relações.

Em decorrência da dedicação e disciplina aplicadas, veremos neste material que transparência e ética andaram lado a lado com a evolução operacional que tivemos neste ano. Nas próximas páginas, traremos os avanços e iniciativas da estrutura de Compliance e sua importância no desenvolvimento e apoio nas demais áreas da Companhia.

Com agilidade, simplicidade e eficiência, seguiremos levando alimentos de qualidade para o mundo todo, reforçando sempre nosso compromisso com a Segurança, Qualidade e Integridade em nossos processos e relações.

Miguel Gularte
CEO

Em um ano de celebração dos aniversários de 80 anos de nossa marca Sadia, 90 anos de Perdigão e 90 anos da trajetória da BRF, apresentamos, com grande satisfação, o Relatório de Transparência e Integridade 2024.



Introdução

**Mensagem
da Liderança**

A BRF

Liderança
TransformadoraSistema de
Integridade

Créditos



Carta do Diretor de Compliance

A Diretoria de Compliance orgulha-se em destacar os excelentes resultados e contínuo aprimoramento do Sistema de Integridade da BRF. Todas as atividades da Diretoria foram efetivamente supervisionadas pelos comitês de governança responsáveis, executadas com a devida autonomia e independência. Dentre as principais ações, destacam-se a consolidação das melhorias referentes ao Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade da BRF, determinado pela Controladoria-Geral da União (CGU), evidenciados na entrega do terceiro relatório de acompanhamento semestral.

O ano de 2024 foi marcado pela presidência do Brasil no G20, grupo das maiores economias globais. Dentro desse contexto, a iniciativa privada se organizou por meio da plataforma Business 20 (B20), na qual a BRF teve uma participação ativa na elaboração de propostas para o Grupo de Trabalho de Combate à Corrupção (ACWG) do G20. Todas as três recomendações do B20 foram incorporadas nas documentações do G20, traçando assim novos compromissos referentes ao Combate à Corrupção Verde, à utilização de Ações Coletivas no Combate à Corrupção e ao Fomento à Liderança Ética no combate ao assédio e discriminação.

A Integridade é um dos compromissos inegociáveis da Companhia e conta com o apoio incondicional do Conselho de Administração e seus comitês. Graças a esse apoio a BRF também foi reconhecida por diversas

entidades. Recebemos o prêmio Aberje de Comunicação, na categoria Ética e Compliance, com o projeto da “Semana da Integridade”. A BRF também foi a única empresa com sede no Brasil, a ser convidada para a iniciativa denominada Galvanizing the Private Sector (GPS) coordenada pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). Finalmente, a Ação Coletiva da Agroindústria, na qual a BRF também tem um papel de protagonista foi premiada pelo Basel Institute on Governance, da Basileia, como Outstanding Achievement in Collective Action.

Podemos afirmar que temos a mais ampla confiança de que nossos mecanismos de controle, comunicações e denúncias estão em pleno funcionamento. Ao mesmo tempo, continuamos à procura de novos desafios, com o investimento e o contínuo aperfeiçoamento do Sistema de Integridade em todos os níveis da cadeia produtiva. Por fim, tivemos o apoio de vários parceiros externos, que nos ajudaram na melhoria contínua dos nossos processos e nos permitiram a troca de boas práticas com o mercado. Neste relatório, registramos nossos especiais agradecimentos ao Pacto Global das Nações Unidas e à Confederação Nacional da Indústria (CNI) dentre diversos outros parceiros que nos apoiaram em 2024.

Reynaldo Goto
Diretor de Compliance





Introdução

Mensagem
da Liderança**A BRF**Liderança
TransformadoraSistema de
Integridade

Créditos



A BRF

A BRF está presente na vida de milhões de pessoas, em todo o mundo, em diferentes momentos do dia e tem como compromisso levar Segurança, Qualidade e Integridade do campo à mesa. Em 2024, introduzimos uma nova iniciativa, o +Juntos, com foco na colaboração como pilar fundamental da cultura corporativa. Com essa ação, aliada ao programa BRF+ 2.0, a Companhia busca resultados mais ágeis, simples e eficientes no desempenho operacional.

A sua sede administrativa está localizada na cidade de Itajaí (SC), no Brasil. Possui, ao todo, 43 plantas fabris, além de 103 centros de distribuição pelo mundo, exportando produtos para 127 países. Soma-se, ainda, uma rede de 9.500 produtores integrados e mais de 30 mil parceiros de negócios de insumos, tecnologia e serviços.

A BRF tem como princípio o cumprimento das leis antissuborno e anticorrupção e tem como compromisso absoluto Segurança, Qualidade e Integridade.

O Sistema de Integridade da BRF (aplicável a todo o Grupo BRF) foi construído seguindo os parâmetros e diretrizes contidos na Lei nº 12.846/2013, Decreto nº 11.129/2022, Portaria CGU 909/15, ISO 37001 e outras leis estrangeiras às quais a BRF está sujeita, tais como U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), além de outras metodologias e melhores práticas de mercado, considerando as especificidades do setor de produção agropecuária e os riscos de corrupção e suborno aos quais a Companhia está exposta.

Sobre isso, destaca-se que a principal interação da BRF com agentes públicos se deve à produção de alimentos, a qual exige auditorias externas pelos órgãos responsáveis pela vigilância do setor para assegurar a qualidade dos produtos destinados aos mercados interno e externo. São necessárias, ainda, licenças ambientais de operação, autorizações de outorga e captação de água, autorizações para autoprodução de energia elétrica e manipulação de produtos químicos controlados. Em relação à celebração de contratos com a Administração Pública, de forma transparente, a BRF mantém informações atualizadas publicadas em seu [site institucional](#).

Assim, a BRF trabalha sempre com o objetivo de promover uma cultura de integridade pautada na responsabilidade compartilhada por todos que fazem parte da sua cadeia de valor.





- Introdução
- Mensagem da Liderança
- A BRF**
- Liderança Transformadora
- Sistema de Integridade
- Créditos

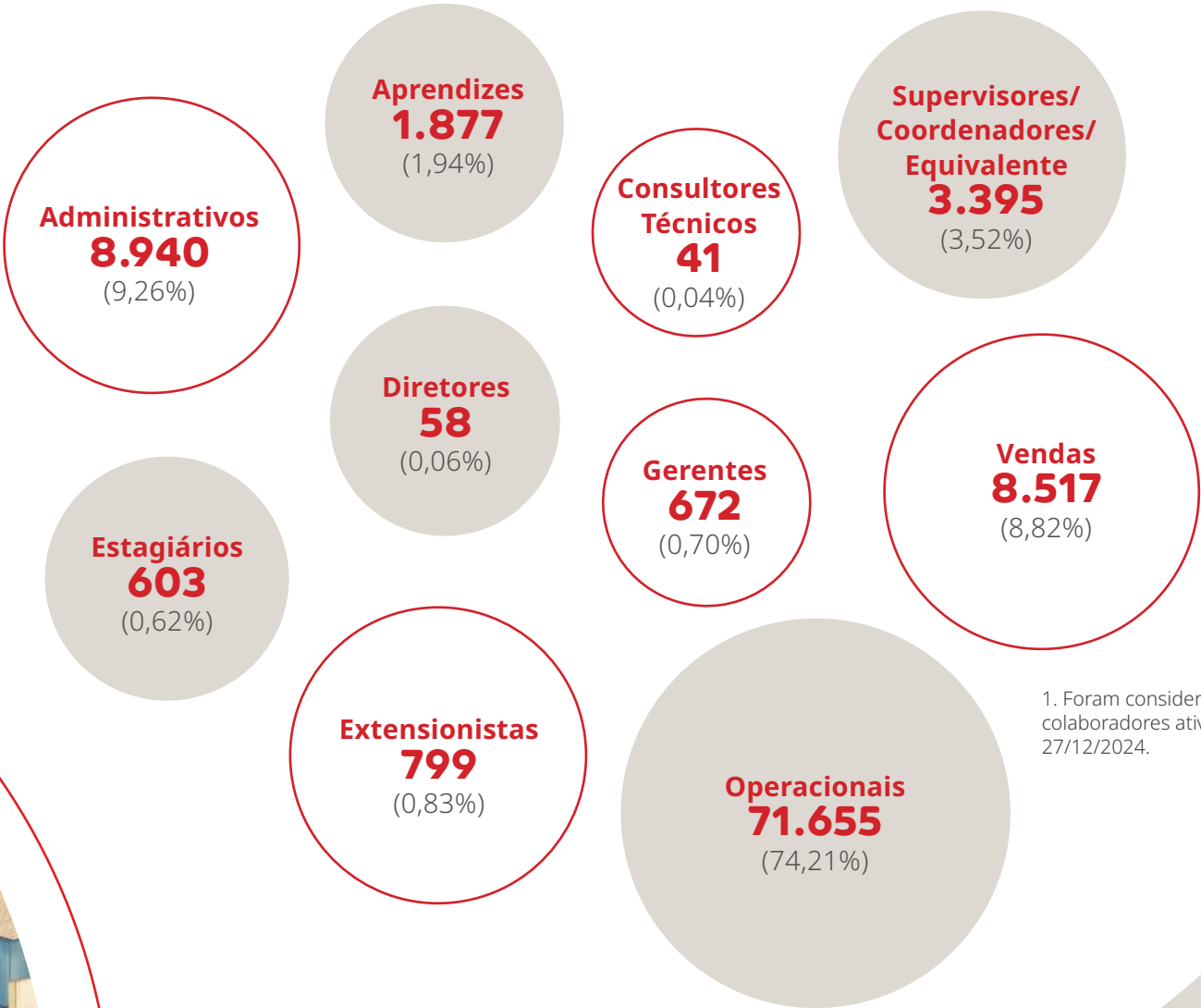


Em 2024, a BRF celebrou 90 anos de história como líder nos mercados nos quais atua, sendo que a marca Perdigão comemorou 90 anos, e a Sadia, 80. A Companhia tem ampliado sua presença por meio da diversificação do portfólio – incluindo o mercado Pet e a produção de ingredientes de alto valor agregado a partir de matérias-primas da cadeia agropecuária –, com uma estratégia de expansão global de negócio. Também anunciou, durante o ano, um investimento em uma das principais produtoras de frango da Arábia Saudita, a Addoha Poultry Company.

É dona das marcas brasileiras líderes, Sadia e Perdigão. Fazem parte dessa conquista cerca de 100 mil colaboradores da BRF, que a tornam uma das maiores empregadoras do Brasil. Além disso, atendemos milhares de clientes por meio da força própria de varejo.



A BRF conta com um time diverso de colaboradores, com cerca de 90 nacionalidades entre os quase 100 mil colaboradores no mundo, distribuídos nas seguintes categorias funcionais: ¹



1. Foram considerados os colaboradores ativos em 27/12/2024.



- Introdução
- Mensagem da Liderança
- A BRF**
- Liderança Transformadora
- Sistema de Integridade
- Créditos



A inovação e a sustentabilidade estão em todas as etapas do trabalho para que a BRF ofereça um portfólio completo de produtos, que levam sabor e praticidade para os consumidores.

Como parte da estratégia de crescimento, a Plataforma de Sustentabilidade apoia a BRF com metas, indicadores e gestão na promoção do desenvolvimento socioeconômico, contemplando aspectos como o respeito ao meio ambiente, bem-estar animal, ética e transparência.

A BRF S.A. é uma sociedade anônima de capital aberto. Desde 2023, tem a Marfrig como acionista controlador, com 50,49% de participação societária (percentual referente a janeiro de 2025), em uma parceria que tem contribuído para identificar novas oportunidades todos os dias. Entre as possibilidades de geração de valor em conjunto, estão a união de suas principais marcas no Brasil: Sadia Bassi e Perdigão Montana, além da definição da Sadia como a marca principal para expansão do portfólio de bovinos no mercado internacional.

A **estrutura societária** da BRF está disponível em seu **site de Relação com Investidores**, assim como a sua **estrutura de governança**, que considera a atuação dos Conselhos de Administração e Fiscal, Comitês de Assessoramento (Comitê de Pessoas, Governança, Organização e Cultura; Comitê de Finanças e Gestão de Riscos; Comitê de Auditoria e Integridade; e Comitê de Sustentabilidade) e a Diretoria Executiva.

10/03/2025	Ações	%
Maiores acionistas		
Marfrig Global Foods S.A.	849.526.130	50,49
Salic	185.556.900	11,03
Caixa de Previd. dos Func. do Banco do Brasil*	103.328.121	6,14
Administradores		
Conselho de Administração	4.300	0,01
Diretoria	325.099	0,02
Ações em tesouraria	82.673.171	4,91
Outros	461.059.525	27,40
Total	1.682.473.246	100,00

(*) Os fundos de pensão são controlados por empregados participantes das respectivas empresas

A **BRF**, POR SUA VEZ, CONTROLA
OUTRAS EMPRESAS NO **BRASIL E**
NO **EXTERIOR** QUE, EM CONJUNTO,
FORMAM O GRUPO BRF.



- Introdução
- Mensagem da Liderança
- A BRF**
- Liderança Transformadora
- Sistema de Integridade
- Créditos



O Time de Compliance

As funções e instâncias de governança corporativa da BRF estão diretamente mobilizadas para os temas de integridade, ética e transparência. Tendo como principais órgãos decisórios a Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração, os Comitês de Assessoramento ao Conselho, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva, a Companhia se apoia em seus líderes como os principais exemplos de compromisso com a conduta ética. A Diretoria de Compliance, que reporta suas atividades para a Vice-Presidência Gente, Jurídico Brasil e Compliance, tem autonomia decisória e de reporte independente para a Diretoria Executiva e para o Conselho de Administração, bem como para os Comitês de Transparência e de Auditoria e Integridade.

A sua principal atribuição é a coordenação do Sistema de Integridade da BRF, aplicado a todos, desde a alta administração até os colaboradores das unidades produtivas, incluindo também os parceiros de negócios da Companhia. Adicionalmente, em função do Acordo de Leniência celebrado com a AGU/CGU em 28 de dezembro de 2022, a Diretoria de Compliance recebeu a atribuição adicional de implementar o Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade da BRF, conforme Anexo IV do Acordo. Com isso, foi estabelecida uma estrutura dedicada à implementação e acompanhamento dessas obrigações.

Competências adequadas em contínuo aprendizado

No processo de contratação, todos os profissionais do time de Compliance são avaliados de forma criteriosa e passam por capacitação de integração com carga horária mínima de 12 horas. Além disso, em 2024, nossos profissionais dedicaram 627 horas a treinamentos internos e 1.225 horas a atividades de engajamento e treinamentos externos. Em 2024, a BRF investiu R\$ 114 mil em cursos e treinamentos para o time de Compliance, a fim de apoiar e incentivar a contínua capacitação dos colaboradores.

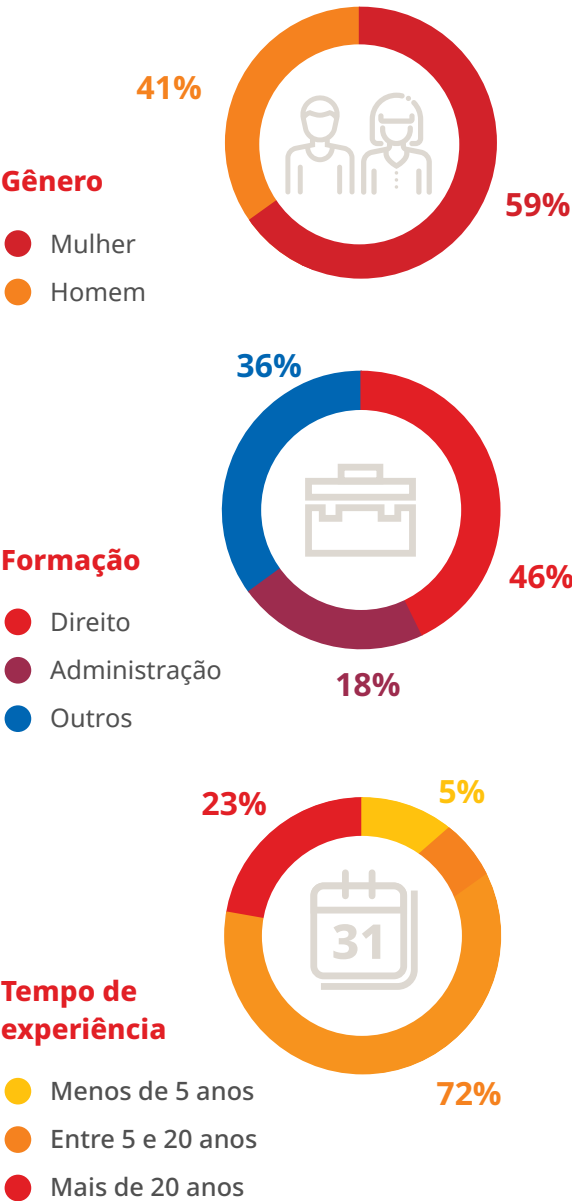
DIVERSIDADE ENRIQUECE.
NOSSO TIME DE COMPLIANCE É FORMADO POR PROFISSIONAIS DE DIVERSAS ÁREAS E TEM EQUILÍBRIO DE GÊNERO.

Colaboradores no time de Compliance

2022		23
2023		23
2024		22

EQUIPE EM DETALHE

Em %





Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

**Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade

Créditos



Liderança Transformadora

A **ALTA ADMINISTRAÇÃO DA BRF** ESTÁ ENVOLVIDA DIRETAMENTE NO FORTALECIMENTO DA **CULTURA DE ÉTICA E TRANSPARÊNCIA**, ESSENCIAL PARA O DESENVOLVIMENTO E EFETIVIDADE DE NOSSAS POLÍTICAS E PRÁTICAS DE COMPLIANCE.

Representantes da Vice-Presidência de Gente, Jurídico Brasil e Compliance e a Diretoria de Compliance participam das reuniões do Conselho de Administração (CA), Comitê de Auditoria e Integridade (CAI) e do Comitê Executivo (Comex) para apresentar continuamente a evolução do Sistema de Integridade, reportar o andamento de investigações e outros assuntos relacionados ao Manual de Transparência, às políticas de *compliance* da Companhia, bem como, atualmente, da execução do Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade.



- Introdução
- Mensagem da Liderança
- A BRF
- Liderança Transformadora**
- Sistema de Integridade
- Créditos

Integridade na prática – Conexão entre pilares da BRF e referências externas

Pilar	Descrição	Diretrizes CGU (Vol. II) - Agosto/2024	DOJ – Atualizado em Setembro/2024	PLANO DE APERFEIÇOAMENTO DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE
 Identificação e mitigação dos riscos de Integridade	O mapeamento e a revisão periódica de riscos da Companhia são realizados através da identificação e classificação de fatores relacionados ao Sistema de Integridade. Esse processo também inclui a identificação de mitigadores, materializados em planos de ação desenvolvidos e acompanhados pela BRF.	III.4;	Item I. A; II;	Item 5
 Estrutura global adequada ao nível de risco	A fim de englobar os mercados atendidos pela Companhia, a atuação da Diretoria de Compliance tem abrangência global, com a responsabilidade de definir políticas e diretrizes para as operações no Brasil e nos demais países. Esse trabalho é reportado para a Vice-Presidência Institucional, Jurídica e Compliance, além de reportes independentes para o Comitê de Transparência e para o Comitê de Auditoria e Integridade.	III.2; III.3;	Item II	Item 7
 Políticas e procedimentos globais	Para endereçar temas-chave e tratar de assuntos críticos para o negócio, a BRF conta com mais de 25 políticas na área de Compliance, todas divulgadas na intranet para os colaboradores da Companhia – algumas também disponíveis para o público geral.	III.5	Item I.B; III.A	Itens 6 e 7
 Treinamento, capacitação e comunicação	A Companhia promove treinamentos e capacitações constantes sobre o Sistema de Integridade e as políticas de gestão da BRF para colaboradores e parceiros de negócio.	III.6	Item I.C; II.A	Itens 1, 2, 3, 4 e 9
 Análise contínua de parceiros de negócios	A Diretoria de Compliance realiza análises reputacionais dos parceiros de negócio da BRF, processo que inclui verificações automatizadas de notícias veiculadas pela imprensa, processos judiciais e a inclusão do terceiro em listas restritivas oficiais. Com isso, é possível realizar o mapeamento de potenciais fatores de exposição da BRF com relação a parceiros de negócios, relacionados à corrupção, suborno e demais fraudes.	III.8	Item I.E; I.F	Itens 1, 2 e 10



- Introdução
- Mensagem da Liderança
- A BRF
- Liderança Transformadora**
- Sistema de Integridade
- Créditos



Controles digitais e monitoramentos ágeis

Descrição

A aderência das atividades da Companhia às leis, políticas e diretrizes internas é monitorada continuamente mediante a avaliação da eficácia dos controles internos, auditoria e testes transacionais, em conjunto com outras áreas e a auditoria externa. Existem controles específicos monitorados pela Diretoria de Compliance, desenhados de acordo com o nível de risco de cada operação e implementados de forma ágil, com o mínimo impacto negativo para as operações.

Diretrizes CGU (Vol. II)
- Agosto/2024

DOJ - Atualizado em
Setembro/2024

PLANO DE
APERFEIÇOAMENTO
DO PROGRAMA DE
INTEGRIDADE

Item III

Itens 6, 7, 8 e 10



Deteccção e implementação de remediação

O Canal de Transparência é acessível 24 horas por dia por todos os colaboradores, parceiros de negócio e público externo para a realização de denúncias e registro de preocupações. O Canal é gerenciado por uma empresa independente, garantindo o anonimato e confidencialidade dos relatos apresentados. Além disso, através das políticas corporativas de *compliance*, a BRF garante a não retaliação ao denunciante e a proteção da imagem de todos os potenciais envolvidos.

III.09;

Itens I.B;
II.C; III.B;
III.C; I.D; II.C

Itens 6, 7, 8 e 10



Engajamento externo e compartilhamento de práticas

Além da atuação interna, a Diretoria de Compliance busca continuamente colaborar ativamente com todas as principais iniciativas de fomento ao combate à corrupção no Brasil como o Pacto Global da ONU, International Chamber of Commerce (ICC), Legal, Ethics & Compliance (LEC) e Business at OCDE (BIAC), além de diversos fóruns de entidades não governamentais e empresas privadas de setores variados da economia, compartilhando as melhores práticas no combate à corrupção pública e privada.

III.1;

Item III.A

Item 9



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

**Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade

Créditos



Embaixadores de Integridade

Para uma maior eficiência e agilidade no atendimento das demandas de diferentes localidades sobre os temas de *compliance*, a BRF conta com o Programa de Embaixadores de Integridade, que chegou ao fim de 2024 com 309 embaixadores ativos, presentes nos principais escritórios, unidades produtoras, centros de distribuição e filiais de vendas da Companhia em todo o mundo. Os embaixadores atuam voluntariamente, atendendo as demandas locais; prestando apoio ao aprimoramento do Sistema de Integridade; incentivando a ética e transparência; e promovendo o Compromisso de Integridade entre os colaboradores. Todos os candidatos ao programa passam por treinamento específico e participam de reuniões mensais multidisciplinares para tirar dúvidas, discutir temas sensíveis e compartilhar conhecimento e boas práticas.

"Fazer parte do Programa de Embaixadores e poder contribuir com o compromisso de Integridade na BRF é motivo de muito orgulho. Acredito que a Integridade cria uma base de confiança, respeito e fortalece a reputação e credibilidade da empresa. Gosto da responsabilidade de impactar positivamente o ambiente de trabalho."

Liliana Rocha
Embaixadora de Integridade
Destaque de 2024



*"As an Integrity Ambassador, no matter which country we are in, we play a crucial role in making compliance issues sustainable. This program significantly contributes to BRF's company culture. I feel very proud to support our colleagues and guide them on the right path whenever possible."**

Tradução: "Como Embaixador de Integridade, independentemente do país em que atuamos, desempenhamos um papel fundamental na promoção da sustentabilidade das práticas de *compliance*. Este programa contribui de forma significativa para a cultura organizacional da BRF. Sinto muito orgulho em apoiar nossos colegas e orientá-los na direção correta sempre que possível."

Lijo Kurien
Embaixador de Integridade
dos Emirados Árabes Unidos





Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

**Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade

Créditos



Receitas de Integridade

Como simplificar a mensagem

Considerando que a BRF é uma indústria alimentícia, nada mais natural do que apresentar as orientações em forma de Receitas de Integridade, com ingredientes, modo de preparo e dicas adicionais, cumprindo um papel importante ao apoiar os times no reforço dos comportamentos éticos que não devemos esquecer. As Receitas de Integridade foram tema de reuniões de *check* de metas, de troca de turnos e de outros momentos do cotidiano da Companhia.

Em 2024, também criamos *cards* elaborados especialmente para apresentações nas reuniões de *check* de metas. Com o apoio do time de Gestão e Performance e dos Embaixadores, foram apresentados bimensalmente seis *cards* contendo informações sobre as políticas e procedimentos da Companhia.

Ao fim de 2024, foram reconhecidos os dez Embaixadores Destaque de Integridade, os quais, de acordo com os critérios estabelecidos em regulamento, se evidenciaram nas ações de engajamento sobre o tema de ética e integridade.

Foram mais de 70 embaixadores nomeados e treinados em 2024, totalizando uma rede de 309 embaixadores ativos presentes em nove vice-presidências, nas Diretorias de Suprimentos e Auditoria Interna, nos principais escritórios, unidades produtoras, centros de distribuição e filiais de vendas da BRF em todo o mundo.

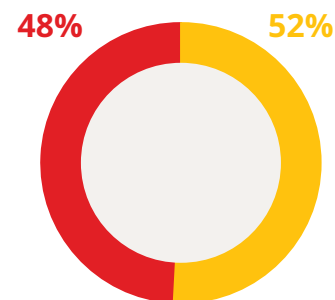
Países de origem dos Embaixadores

Brasil, Haiti, Venezuela, Togo, Turquia, Japão, Arábia Saudita, Omã, Índia e África do Sul.

Presença no mundo

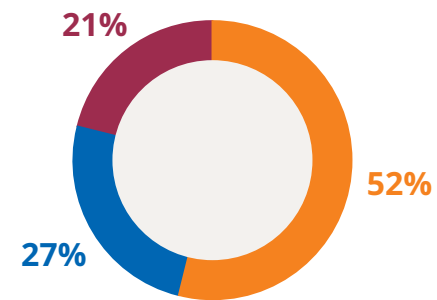
Temos Embaixadores presentes no Brasil, Paraguai, Turquia, Omã, Qatar, Emirados Árabes Unidos, Kuwait, Arábia Saudita, Japão, África do Sul, Singapura e China.

Embaixadores por gênero



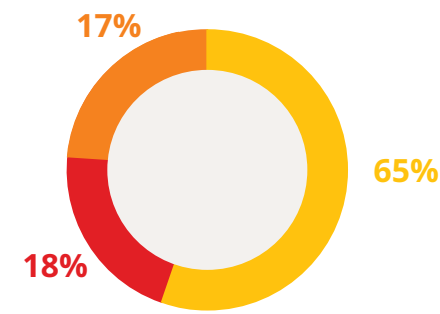
Mulheres
Homens

Embaixadores por categoria funcional



Administrativos,
outros
Operacionais
Lideranças

Embaixadores por tempo de empresa



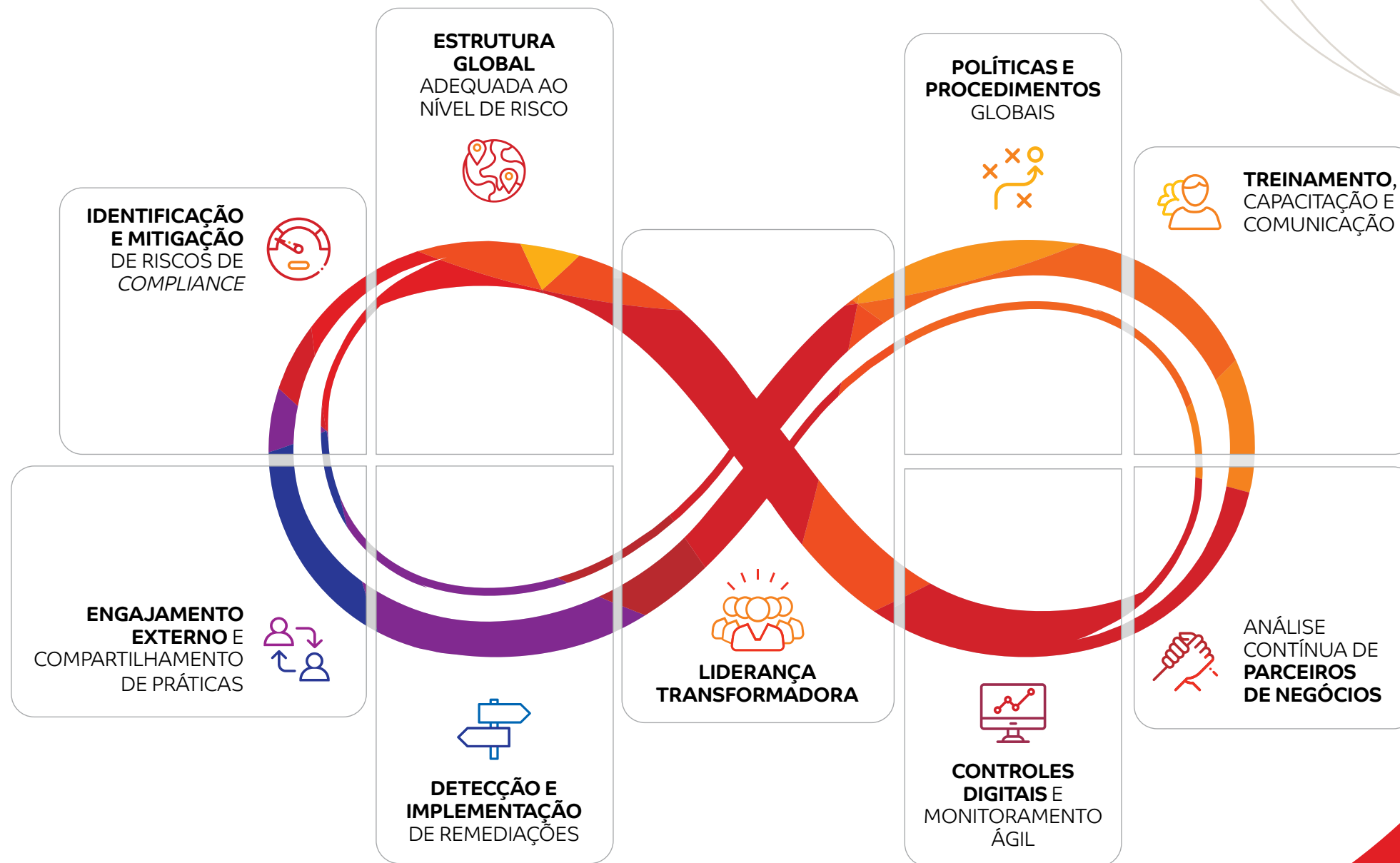
Menos de 5 anos
Entre 5 e 20 anos
Mais de 20 anos



- Introdução
- Mensagem da Liderança
- A BRF
- Liderança Transformadora
- Sistema de Integridade**
- Créditos



Sistema de Integridade BRF





Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Sistema de Integridade

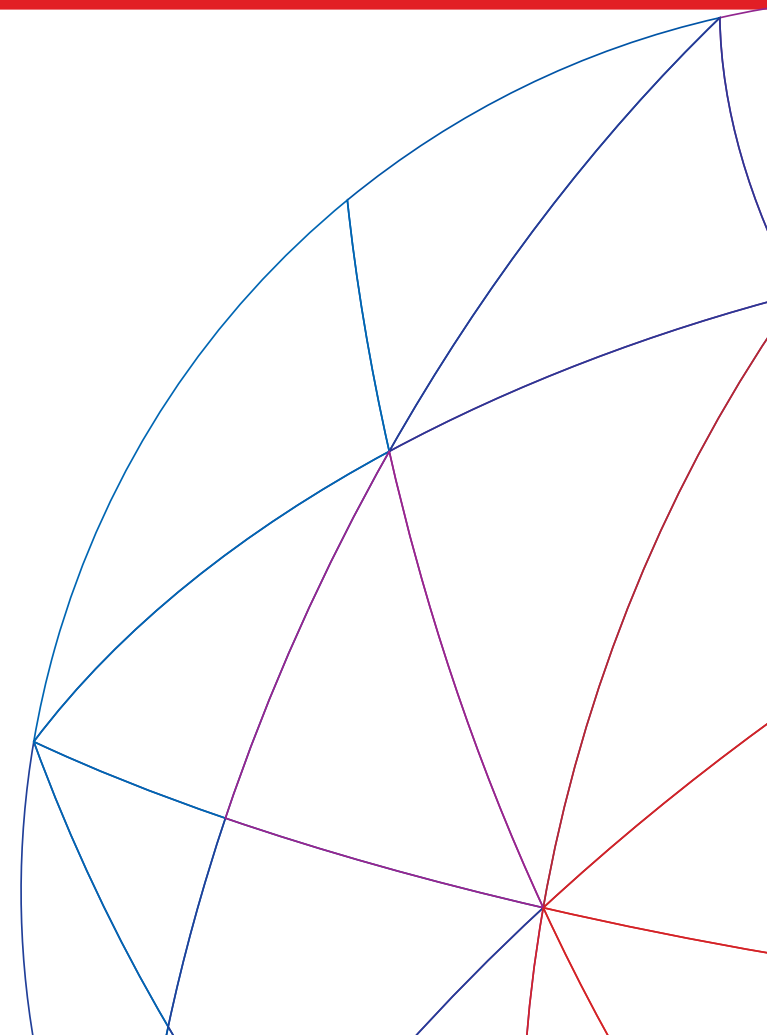
O Sistema de Integridade estabelece as diretrizes de integridade da BRF e foi implementado considerando as necessidades e expectativas dos principais *stakeholders*, as especificidades do setor de produção agropecuária e os riscos aos quais a Companhia está exposta, nos mercados em que atua.

Evolução e melhoria contínua

De forma regular, a BRF realiza auditorias internas e externas independentes do seu Sistema de Integridade, conforme os requisitos estabelecidos pela Lei Sarbanes-Oxley (SOx) e pela norma ISO 37001 de Sistema de Gestão Antissuborno.

Além disso, a Companhia realiza avaliações internas e periódicas dos oito pilares do Sistema de Integridade. Dentre os indicadores-chave de desempenho monitorados, estão: o volume de colaboradores e parceiros de negócio treinados sobre temas de *compliance*, quantidade de análises reputacionais conduzidas, comunicações internas e externas, análises de contratos, editais, doações e patrocínios, respostas a consultas gerais, bem como volume de denúncias registradas no Canal de Transparência e quantidades de sanções aplicadas. Tais dados são monitorados semanalmente pelo time de Compliance e reportados ao Comitê de Auditoria e Integridade.

A execução do Plano de Aperfeiçoamento, aprovado pela Controladoria-Geral da União (CGU), resultou em melhorias significativas no Sistema de Integridade da BRF. Entre os principais avanços, destacam-se: a atualização da matriz de treinamento de Integridade, com a aplicação de mecanismos de retenção de aprendizado; monitoramento e disponibilização de treinamentos de integridade nas plataformas digitais de interação com parceiros de negócios; implementação de novos mecanismos de controle interno ao longo da cadeia produtiva; atualização da matriz de riscos, a partir do Plano; atualização periódica da participação da BRF em licitações, contratos, doações e patrocínios firmados com entidades públicas, disponíveis na página eletrônica. Também foi realizada uma análise reputacional e oferecido suporte no aprimoramento dos Programas de Integridade existentes junto a determinados parceiros.





Introdução

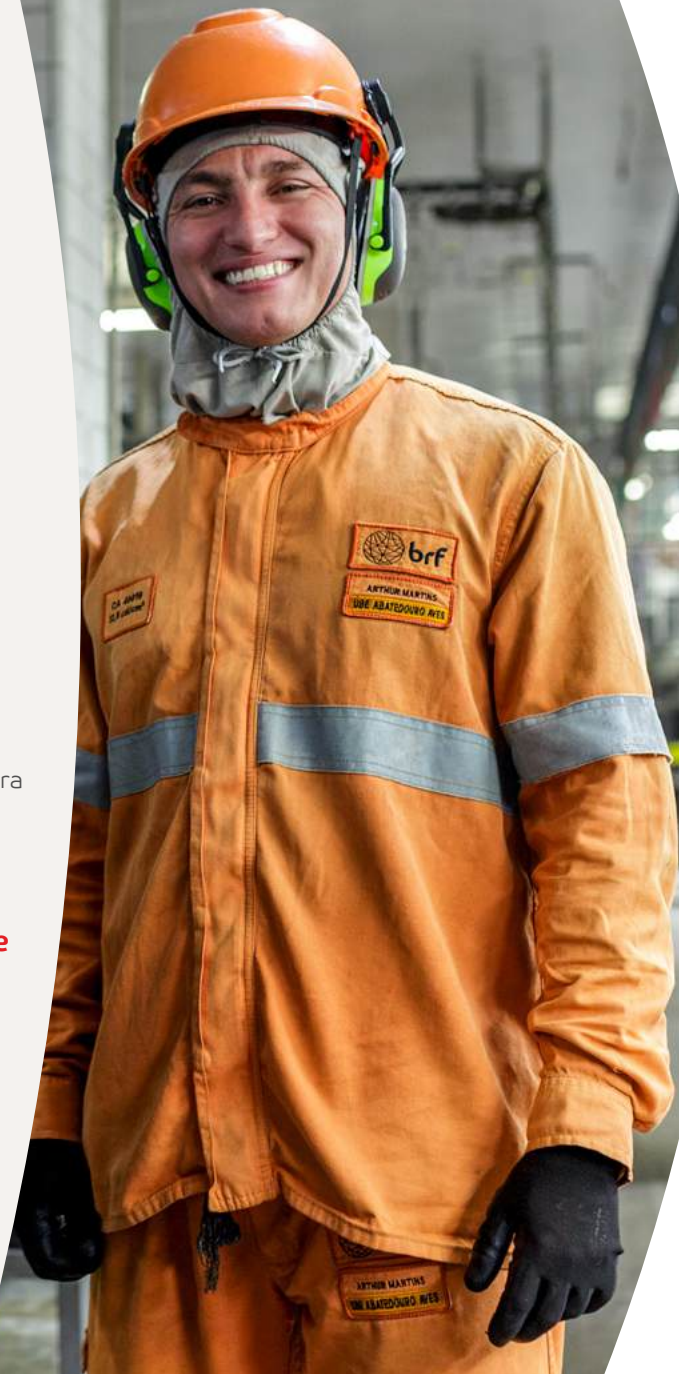
Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora

**Sistema de
Integridade**

Créditos



Jornada 2020

CONSOLIDAR FUNDAMENTOS

- > Redução da exposição a riscos;
- > Estrutura internacional;
- > Implantação de controles transacionais;
- > Avaliação da maturidade do sistema;
- > Responsabilidade orçamentária.

Jornada 2021 – 2023

CRESCIMENTO E OTIMIZAÇÕES

- > Redução da exposição ao risco;
- > Redução do número de investigações em andamento;
- > Engajamento das partes interessadas em amadurecimento;
- > Maturidade dos indicadores regionais;
- > Responsabilidade orçamentária.

Jornada 2024 – 2026

APERFEIÇOAMENTO DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

- > Atualização da matriz de treinamentos;
- > Aprimoramento de treinamentos internos;
- > Disponibilização e condução de treinamentos periódicos aos principais parceiros de negócio;
- > Revisão periódica da Matriz de Riscos;
- > Implementação de novos mecanismos de controle;
- > Monitoramento das políticas e procedimentos;
- > Aprimoramento de controles preventivos sobre as normas de fiscalização, inspeção e controle sanitário;
- > Transparência nas transações com entidades públicas;
- > Revisão e divulgação do relatório de Transparência e Integridade;
- > Análise reputacional e auxílio no aprimoramento dos Programas de Integridade de determinados parceiros.



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Identificação e Mitigação de Riscos de *compliance*

O processo de mapeamento e mitigação de riscos está lastreado em políticas corporativas e metodologias técnicas e permite a identificação de riscos e sua classificação conforme a probabilidade e o impacto nas operações da Companhia. Também define o desenvolvimento de planos de ação para diminuir, transferir ou neutralizar esses riscos.

A Política de Gestão de Riscos Corporativos já representa maturidade significativa, trazendo a cultura de riscos nas operações da BRF. A última revisão da política contou com a análise e aprovação do próprio Conselho de Administração da BRF.

Riscos relacionados à integridade podem se materializar, inclusive, por violações de direitos humanos, os quais estão conectados a outros riscos específicos mapeados na categoria de Responsabilidade Social. Os indicadores utilizados incluem *turnover* de grupos minorizados, pesquisas de cultura e engajamento, número de denúncias no Canal de Transparência, número de parceiros treinados em temas do Código de Conduta de Parceiros, bem como os resultados das auditorias de Responsabilidade Social.

Esses riscos são mitigados por meio de controles, tais como ações de letramento e rodas de diálogo, campanhas educativas internas e externas, programas internos de Embaixadores de Integridade, treinamentos sobre os temas do Código de Conduta para Parceiros de Negócio e a tratativa de relatos no Canal de Transparência.

Em 2024, os riscos relacionados à integridade foram devidamente revisados e aprovados pela alta administração, conforme definido no Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade da BRF, relacionado ao Acordo de Leniência, assinado em 28 de dezembro de 2022.

Além disso, a Diretoria de Compliance participou da revisão e analisou criticamente as condutas do passado e as endereçou nos fatores de risco com definição de graduação, impacto e probabilidade.





Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

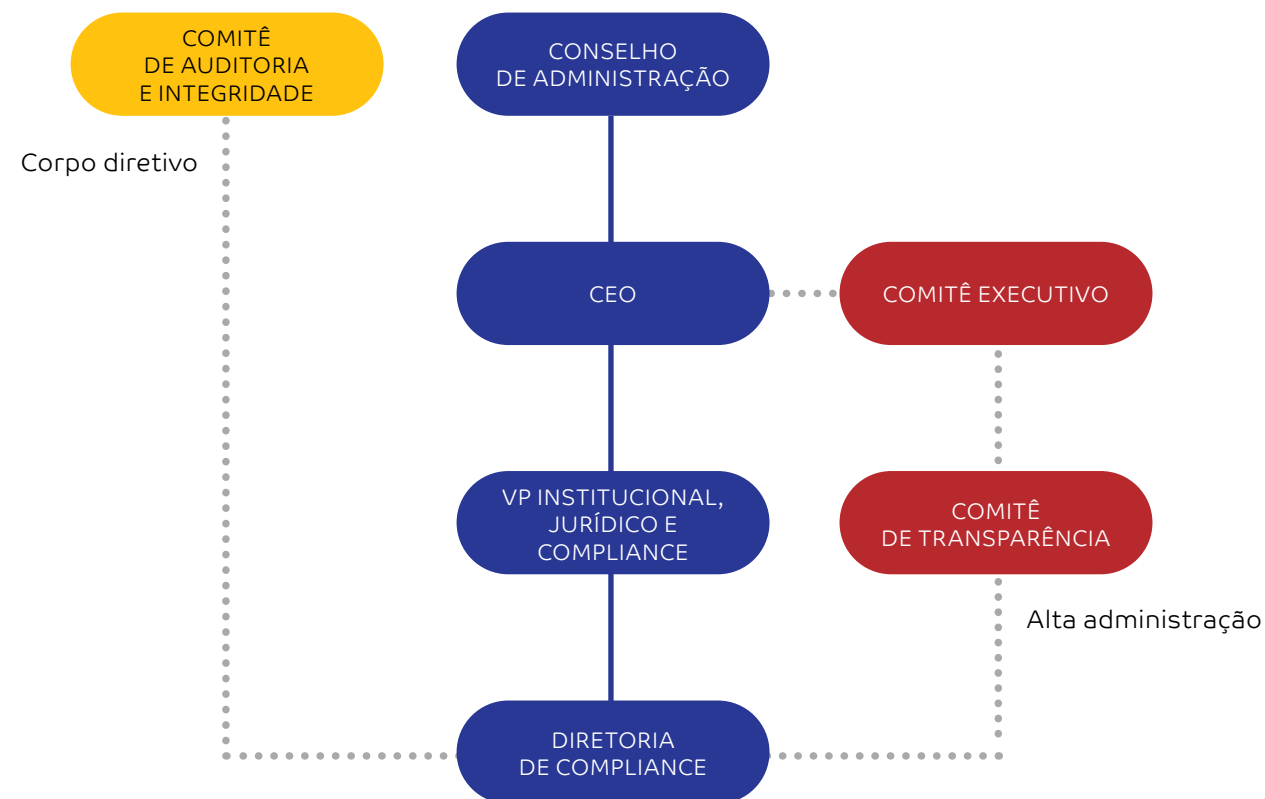
Créditos



Estrutura Global

Adequada ao Nível de Risco

Considerando a atuação global da BRF e a exposição a variados tipos de riscos, desenvolveu-se e amadureceu-se uma estrutura de gestão de riscos à altura do desafio existente, atuante no Brasil e nos demais países em que as operações da Companhia estão presentes. Todos os colaboradores da BRF, sem exceção, formam a primeira linha, agindo na mitigação de riscos, enquanto a segunda linha é mantida pela estrutura de *compliance* ligada ao tema. A área de Riscos e Controles Internos, parceira da Diretoria de Compliance, tem, entre suas responsabilidades, a disseminação da nossa cultura de integridade. Para atingir esses objetivos, o Sistema de Integridade é avaliado periodicamente por auditoria interna, com um time integrado por auditores especialistas na ISO 37.001, além da auditoria externa independente. A Diretoria de Compliance tem livre acesso e participa das reuniões do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, quando necessário. O Comitê de Auditoria e Integridade, por sua vez, reporta para a alta administração os resultados das auditorias, as informações sobre gestão de riscos, as ações de promoção da ética e transparência e a análise detalhada das ocorrências relevantes registradas pelo Canal de Transparência. O Comitê conta com três membros independentes, dos quais um é externo, o que garante mais autonomia para a tomada de decisões.



Conheça mais sobre a estrutura organizacional da BRF

Membros do Comitê de Auditoria e Integridade

Augusto Marques da Cruz Filho*
Coordenador

Eduardo Augusto Rocha Pocetti*
membro externo

Esmir de Oliveira**
membro externo

*Membros nomeados em Reunião Ordinária do Conselho de Administração (06/04/2022), com mandato e participação ativa no Comitê ao longo de todo o ano de 2024.

**Membro nomeado em Reunião Ordinária do Conselho de Administração (15/04/2024), com mandato e participação ativa no Comitê ao longo do ano de 2024.



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Políticas e Procedimentos Globais

A BRF possui 26 políticas e procedimentos redigidos pela Diretoria de Compliance, os quais são periodicamente analisados, com a finalidade de identificar alteração na exposição de risco, nos processos, nas diretrizes ou nas responsabilidades neles estabelecidas.

As políticas globais são aplicáveis a todos os colaboradores da BRF e suas subsidiárias e reafirmam o seu compromisso com o pilar “Estrutura global adequada de acordo com o nível de risco” do Sistema de Integridade.

Além disso, em 2024, foram revisados cinco documentos redigidos por outras áreas, com o intuito de identificar, endereçar e mitigar riscos de *compliance* nos mais diversos temas e fluxos da Companhia.

Todas as políticas são divulgadas para a sociedade na **internet**. Além das políticas, os procedimentos estão acessíveis aos colaboradores na intranet da Companhia.

Tão relevante quanto estabelecer políticas robustas de *compliance* é a comunicação e disseminação dessas diretrizes para os colaboradores e parceiros de negócios da BRF. Para isso, realizamos diversas ações de comunicação e treinamento, com destaque em 2024 para a Semana da Integridade **(saiba mais na p. 25)**.



Manual de Transparência

O Manual de Transparência, que é o código de conduta da Companhia, engloba diretrizes para orientar os colaboradores em temas como comportamento, direitos humanos, ética, combate à corrupção e ao suborno, entre outros assuntos relevantes para a promoção da cultura de integridade. Sua última versão foi aprovada pelo Conselho de Administração da BRF. O Manual de Transparência é levado ao conhecimento de todos quando iniciam seu relacionamento com a BRF por meio de cláusula em contrato de trabalho e aceite digital disponível em nove idiomas (português, inglês, espanhol, árabe, turco, crioulo, alemão, chinês e francês).



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Treinamento, Capacitação e Comunicação

A BRF realiza treinamentos constantes para colaboradores e parceiros de negócios sobre o seu Sistema de Integridade. As reuniões, nas mais diversas operações da Companhia, são abertas com a temática de um dos três compromissos da BRF (Segurança, Qualidade e Integridade).

Em 2024, a Diretoria de Compliance realizou novas ações de comunicação e treinamentos, a fim de aprimorar a abordagem dos temas tratados e trazer maior aderência do seu conteúdo ao seu público-alvo. Considerando o ano eleitoral, a Diretoria de Compliance atuou em conjunto com a Área de Relações Institucionais e Jurídico para reforço das diretrizes previstas nos procedimentos de Conduta Eleitoral e Relacionamento com Poder Público junto às lideranças e os colaboradores da Área de Recursos Humanos.

Treinamentos e capacitações da BRF

Manual de Transparência

Todos os colaboradores ao entrar na BRF recebem treinamento sobre o Manual de Transparência, que é o código de conduta da Companhia ([saiba mais na p. 20](#)). O monitoramento de assiduidade desse treinamento é contínuo, acompanhado por meio de uma base digital de dados. Além disso, são realizadas auditorias internas e externas, seguindo os padrões do Controle SOx sobre o tema.

Em 2024, além do acompanhamento periódico de capacitação dos novos colaboradores, concluiu-se a capacitação e reforço das diretrizes do Manual de Transparência para 1.245 colaboradores ativos em 31/12/2024, contratados pelas empresas Hercosul e Mogiana anteriormente à incorporação destas pela BRF PET, alocados no Brasil nas unidades de Campinas, Bastos e Ivoti, bem como no Paraguai, na unidade de Dr. Juan León Mallorquín.

Colaboradores treinados ^{1,2}

8.904 Administrativo**1.877** Aprendizes**41** Consultores Técnicos**57** Diretoria**601** Estagiários**799** Extensionistas**672** Gerência**71.647** Operacional e Vendas**3.395** Sup/Coord/Equivalente**8.513** Vendas**Total: 96.506**

1. Apenas colaboradores ativos em 31/12/2024.

2. Não foram considerados os colaboradores afastados ou com justificativas formais dentro das diretrizes estipuladas pelo RH para registro em sistema.



**100% dos
colaboradores**
treinados no Manual
de Transparência
e em temas
Anticorrupção e
Antissuborno.

Além disso, todos os 16 membros dos Conselhos de Administração e Fiscal da BRF, assim como os membros dos Comitês de Assessoramento, receberam treinamento sobre o Manual de Transparência da BRF e em temas Anticorrupção e Antissuborno.



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Academia BRF

Os treinamentos da academia são totalmente *on-line* e direcionados a colaboradores com acesso por diferentes meios (*web* e *mobile*). São compostos por uma trilha de cursos sobre integridade, ética e transparência, compreendendo os seguintes temas: Doações e Patrocínios, Antissuborno e Anticorrupção, Conflito de Interesses, Brindes, Presentes e Hospitalidades, Aspectos de Compliance na LGPD, Código de Parceiros de Negócio, Relacionamento com o Poder Público, MIP (classificação da informação), Prevenção a Práticas Anticoncorrenciais e Direitos Humanos e Não Tolerância ao Assédio. Todos contam com *quiz* obrigatório, a fim de avaliar a retenção de conteúdo pelos participantes.

Todos os colaboradores elegíveis devem realizar os treinamentos em até 30 dias após o ingresso na Companhia, ou a contar do lançamento de novos cursos pela Diretoria de Compliance. Os cursos da série estão disponíveis em inglês, espanhol, turco, árabe e crioulo, sendo aplicáveis também aos colaboradores do Mercado Externo.

16.250 colaboradores
ativos em 31/12/2024
capacitaram-se em 2024
nos cursos que compõem
a série Compromisso de
Integridade.

Treinamentos específicos

A formação aborda os riscos básicos de *compliance* em cada área, com a apresentação do Sistema de Integridade e receitas de integridade das principais políticas e procedimentos de *compliance*. Os treinamentos acontecem de forma presencial ou por meio da ferramenta Teams e contam com casos práticos, a fim de avaliar a retenção de conteúdo pelos participantes.

1.238 colaboradores
novos ou promovidos
no Brasil para áreas/
cargos específicos
com exposição a risco
treinados.

1.317 colaboradores
novos ou promovidos no
Mercado Externo para áreas/cargos
específicos com exposição a risco
treinados (temas de Anticorrupção
e Antissuborno, Prevenção a
Práticas Anticoncorrenciais e
Controle de Exportações).

Capacitação equipe Comercial

Em 2024, a Diretoria de Compliance percorreu as regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Sudeste do Brasil para contribuir com a capacitação dos colaboradores que pertencem à equipe comercial da BRF. Supervisores, coordenadores, gerentes e diretores de vendas participaram dos treinamentos que tiveram conteúdos direcionados às principais políticas e boas práticas nos processos de vendas. O departamento Jurídico Trabalhista teve participação importante nas agendas, principalmente nos temas voltados à gestão de pessoas.





Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Treinamento do Canal de Transparência da BRF

Outra iniciativa realizada durante o ano de 2024, foram os treinamentos sobre a utilização correta do Canal de Transparência da BRF, que contou com agendas presenciais em fábricas, centros de distribuição e filiais de vendas. O conteúdo reunia dicas sobre quando e como realizar uma denúncia, destacando as situações e temas que devem ser tratados por este Canal, além de reforçar em quais plataformas é possível acessá-lo para envio de um relato.

Capacitação dos Membros da Cipa (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio)

Para atender à Lei nº 14.457/2022, a Diretoria de Compliance passou a integrar as ações de capacitação dos membros da Cipa. Nesses encontros, foram reforçados os conteúdos do Manual de Transparência, com ênfase no enfrentamento ao assédio sexual e na rejeição a qualquer forma de violência. Também foi apresentado como o Canal de Transparência pode ser utilizado para comunicar eventuais ocorrências.

Aperfeiçoamento dos Treinamentos

Após a condução da revisão periódica da matriz de treinamentos em 2023, a Diretoria de Compliance mobilizou-se para aplicar presencialmente o Treinamento de Integridade – Autocontroles e Laboratórios. Esse é um treinamento obrigatório de *compliance* que visa garantir a capacitação de colaboradores e evitar a reiteração das condutas que foram objeto do processo de Acordo de Leniência.

Em 2024, após concluir o calendário presencial em todas as unidades, os treinamentos passaram a ser oferecidos *on-line* para novos colaboradores e aqueles que mudaram de cargo ou função, mantendo-se o *quiz* obrigatório para avaliar a retenção do conteúdo pelos participantes.

Treinamentos aos Parceiros de Negócios

A Diretoria de Compliance disponibiliza treinamento para seus parceiros de negócio globalmente para aprimorar a abordagem dos temas tratados e trazer maior aderência do seu conteúdo ao seu público-alvo, incluindo legenda em inglês, espanhol, francês, turco, crioulo e árabe, além da apresentação em libras.

Para além das capacitações já realizadas, a Diretoria de Compliance está seguindo um calendário de eventos e atividades, de forma presencial e/ou virtual, com propósito de reforçar o conteúdo já ministrado no treinamento-base, além de trazer conteúdos relacionados às demais políticas e procedimentos do Sistema de Integridade da BRF e às respectivas atividades prestadas para a Companhia.

**2.714 novos
colaboradores**
de áreas/cargos específicos
com exposição a risco
treinados até 31/12/2024.

4.894 parceiros de
negócios no Brasil e Mercado
Externo treinados em 2024
por meio de capacitações nas
plataformas de comunicação,
bem como nos eventos
específicos realizados junto
aos parceiros.



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Transparência

[Venda a órgãos públicos](#)[Contratos/convênios com órgãos públicos](#)[Doações/patrocínios para órgãos públicos](#)

Integridade é uma Prática Diária

Em 2024, a BRF reforçou seus compromissos com a Segurança, Qualidade e Integridade, agora, com um novo comportamento: +Juntos. A iniciativa tem como foco a colaboração como um pilar fundamental da cultura organizacional, resultando em processos, mais ágeis, simples e eficientes.

Seguindo esse movimento, a Diretoria de Compliance continuou com seu planejamento anual de comunicação dos temas de integridade voltado para a inclusão de diferentes públicos, internos e externos, com uma linguagem acessível e de fácil entendimento sobre as principais políticas e boas práticas da Companhia.

Além do uso dos canais internos de comunicação – como *e-mails*, *newsletters*, portal de notícias da BRF, aplicativos voltados para as áreas de Vendas e Agro, Flor do RH e outros *chatbots* acessíveis via WhatsApp –, a Companhia também reforçou suas ações de integridade por meio de outros formatos. Foram publicadas matérias no jornal impresso destinado a extensionistas e integrados, além da divulgação das Receitas de Integridade e de *cards* temáticos utilizados em reuniões de *check* de metas. Esses materiais foram reforçados no Momento Integridade, um espaço dedicado, inserido em reuniões e treinamentos, no qual os Embaixadores de Integridade apresentam, de forma breve e direta, os principais conteúdos sobre políticas e boas práticas da BRF.

O tema de Integridade está presente em todas as unidades de negócios da BRF. As publicações e materiais são traduzidos em árabe, espanhol, inglês, português, turco, crioulo, francês e sob demanda para os principais mercados. Além do Mercado Internacional, também existe uma diversidade de nacionalidades atuando dentro das unidades brasileiras – a BRF conta com mais de 9 mil colaboradores migrantes e refugiados –, por isso a acessibilidade dos conteúdos disponíveis é essencial.

Integridade Dentro e Fora da BRF

A estratégia de comunicação avança além das fronteiras da Companhia. O engajamento da BRF em pautas fora de suas atividades internas e a participação ativa em importantes fóruns, como a Ação Coletiva Anticorrupção do Pacto Global da Organização das Nações Unidas, são de grande importância, especialmente para engajar parceiros de negócios e clientes sobre o tema de Integridade. Esses públicos são alcançados através do portal de fornecedores, redes sociais e eventos, nos quais boas práticas são compartilhadas. Também, em decorrência do Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade da BRF, parte do Acordo de Leniência, assinado em 28 de dezembro de 2022, a Companhia continuou seu processo de comunicação transparente do relacionamento com os órgãos que integram a administração pública. Por meio da atualização regular do endereço eletrônico da BRF, disponibilizamos informações sobre doações, patrocínios, licitações, contratos e convênios com esses órgãos.



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Destaques de 2024

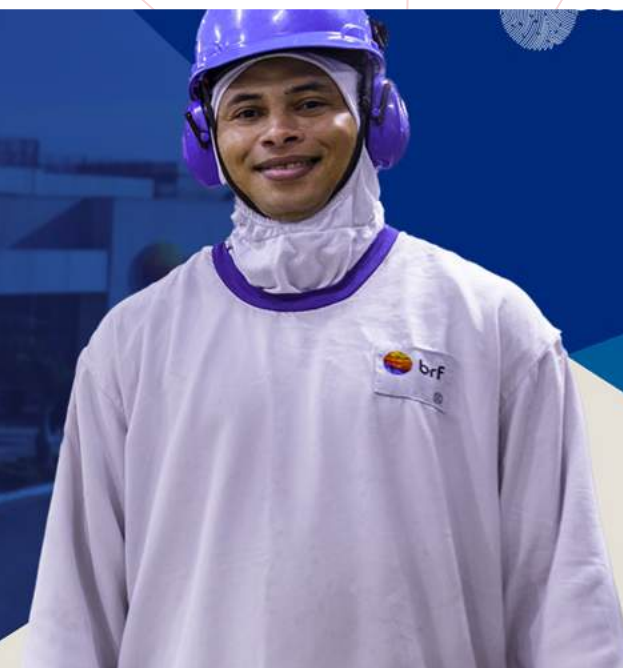
Em dezembro, a BRF conquistou o Prêmio Aberje, na categoria “Ética, Integridade e Compliance” com o *case* da “Semana da Integridade 2024”. O Prêmio Aberje reconhece as principais iniciativas de Comunicação Corporativa de empresas de todo o Brasil, abordando as tendências mais relevantes da comunicação para celebrar a atuação dessas instituições. Realizada em abril, a Semana da Integridade destacou os compromissos inegociáveis da BRF: Segurança, Qualidade e Integridade, com *webinars* e palestras que foram transmitidos para todas as unidades, além de ações especiais, sobre temas como Comunicação Não Violenta, Governança e Integridade com Marcas e Consumidores, que contaram com mais de 3 mil participantes *on-line* e presenciais, além de engajar colaboradores das fábricas, centros de distribuição e escritórios, tanto no Brasil quanto no exterior, por meio de atividades dinâmicas. Essa é a segunda vez que a Companhia conquista a etapa Nacional. A primeira foi em 2021, com o *case* do “Plano de Comunicação Anual de Compliance”.

Destaca-se também a campanha realizada sobre conduta eleitoral durante as Eleições Municipais de 2024. Foram divulgadas comunicações sobre as principais políticas, comportamentos e cuidados que os colaboradores deveriam ter no período, assim como o reforço dos canais de autodeclaração sobre conflito de interesses com pessoas expostas politicamente e reforço das diretrizes de boas condutas dentro de ambientes de trabalho. Com a ajuda dos Embaixadores de Integridade em diversas unidades, a Diretoria de Compliance atuou no acompanhamento de declarações e soluções de dúvidas.

Semana da Integridade 2024

**Semana da
Integridade**
2024

ELEIÇÕES 2024

**Campanha
Conduta
Eleitoral**
2024

ELEIÇÕES 2024

**O que fazer caso queira me
candidatar?**

Neste ano, votaremos para escolher representantes para as nossas cidades, ocupando os cargos de prefeitos e vereadores. A BRF possui políticas e condutas que devem ser seguidas durante o período de eleições.

Hoje, falaremos sobre o procedimento caso algum colaborador decida se candidatar. Veja abaixo o passo a passo:

- Ao se candidatar, procure seu Gestor e/ou RH local e solicite seu afastamento por meio de um documento redigido de próprio punho e assinatura do Termo de Afastamento sem Remuneração, esse documento pode ser solicitado ao Jurídico Trabalhista.
- Caso o candidato seja eleito, deverá comunicar formalmente ao RH local sobre sua escolha antes e imediatamente na BRF ou a tomada de posse no cargo a qual foi eleito, não sendo possível permanecer nas duas atividades.
- A falta de autodeclaração formal e por escrito pelo colaborador, bem como assinatura do Termo, poderá ser considerada uma violação às políticas e procedimentos da BRF.

Não é necessário formalizar a candidatura de parentes, mas caso um parente em segundo grau (avô, pai, filho, neto), o cônjuge, o companheiro(a) e o enteado(a) seja eleito, é necessário o preenchimento da autodeclaração de Pessoa Exposta Politicamente (PEPP), para evitar possíveis conflitos de interesses.

Em caso de dúvidas, entre em contato pelos e-mails: divulgaodileicoes@brf.com (Relações Institucionais e Governamentais) ou compliance@brf.com (Diretoria de Compliance).





- Introdução
- Mensagem da Liderança
- A BRF
- Liderança Transformadora
- Sistema de Integridade**
- Créditos



Transparência com entidades públicas

Chile
• Patrocínio
Embaixada do Brasil (R\$ 45.400,00)

Brasil
• Doações
Município de Cruzeiro do Sul (R\$ 5.922,94)
Município Arroio do Meio (R\$ 294.769,03)
Município Lajeado (R\$ 16.409,00)
Universidade Federal do Rio Grande (R\$ 5.000)
Município de Concórdia (R\$ 15.036,00)

• Patrocínio
Associação de Bombeiros Comunitários de Videira (R\$ 10.000,00)

Kuwait
• Patrocínio
Embaixada do Brasil (R\$ 48.140,00)

Turquia
• Doações
Município de Bandırma (R\$ 2.445,12)
Município de Marmara (R\$ 2.887,30)

• Patrocínio
Município de Bandırma (R\$ 30.276,00)
Embaixada do Brasil (R\$ 3.689,15)

Emirados Árabes Unidos
• Doações
Uae Food Bank (R\$ 445.991,98)
Beit Al khair Society (R\$ 46.350,00)

• Patrocínio
Embaixada do Brasil (R\$ 90.430,50)

Omã
• Patrocínio
Embaixada do Brasil (R\$ 6.105,64)

Vietnã
• Patrocínio
Embaixada do Brasil (R\$ 17.450,10 e 28.380,00)

África do Sul
• Patrocínio
Embaixada do Brasil (R\$ 5.399,25)

China
• Patrocínio
Embaixada do Brasil (R\$ 56.700,00)

Coreia do Sul
• Patrocínio
Embaixada do Brasil (R\$ 14.190,00)

Filipinas
• Patrocínio
Embaixada do Brasil (R\$ 11.300,00)

Singapura
• Patrocínio
Embaixada do Brasil (R\$ 50.500,00)

Malásia
• Patrocínio
Embaixada do Brasil (R\$ 17.880,39 e R\$ 45.400,00)



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora

**Sistema de
Integridade**

Créditos



Doação

BANVIT BRF Memorial Forest

Valor: R\$ 119.840,00

Período: julho 2024

Ente público organizador: Aegean Forest Foundation

Contribuição para o reflorestamento da região de Bandirma, na Turquia.



Patrocínio

1º Desafio de Resgate Veicular da 2ª/2ªBBM

Valor: R\$ 10.000,00

Período: setembro 2024

Ente público organizador: Associação de Bombeiros Comunitários de Videira (SC)

O evento teve como foco a capacitação de bombeiros da região no resgate de acidentes envolvendo veículos e reforçou o compromisso da BRF na Segurança da comunidade.



Patrocínio

Aniversário de 90 anos de Concórdia

Valor: R\$ 18.000,00

Período: julho 2024

Ente público organizador: Município de Concórdia

Patrocínio das comemorações do aniversário da cidade de Concórdia (SC).



Patrocínio

7TH of September

Valor: USD 7.417,20 em produtos e dinheiro

Período: setembro a novembro 2024

Ente público organizador: Embaixadas brasileiras no Chile, China, Coreia do Sul, Singapura, Malásia, Vietnã, Filipinas, Kuwait, Omã, Turquia, Emirados Árabes Unidos e África do Sul.

Patrocínio das comemorações da Independência do Brasil (7 de setembro) em diversas Embaixadas brasileiras nas regiões de atuação da BRF no mercado internacional.



Patrocínio

International Bandirma Bird Paradise Culture and Tourism Festival - Turquia

Valor: TRY 180.000,00

Período: junho 2024

Ente público organizador: Bandirma Municipality

O International Bandirma Bird Paradise Culture and Tourism Festival é um festival internacional realizado anualmente desde 1987 para promover o Bandirma Bird Paradise National Park ao público e chamar sua atenção para os perigos que ele enfrenta devido à poluição ambiental.



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Análise Contínua de Parceiros de Negócios

A Diretoria de Compliance da BRF realiza a análise reputacional de parceiros de negócios antes que as contratações sejam firmadas e/ou renovadas, buscando garantir a integridade em todos os relacionamentos da Companhia.

A etapa de análise reputacional é realizada em determinadas categorias de contratação, de acordo com o seu nível de risco, e ocorre de forma complementar ao cadastro e homologação dos parceiros – conduzidos pelas áreas responsáveis.

Destaca-se que, na etapa de cadastro e homologação, os parceiros de negócio da BRF devem aceitar o Código de Conduta de Parceiros de Negócio da BRF, documento que orienta e determina a conduta esperada dos parceiros durante o relacionamento com a BRF, por meio da adoção e o cumprimento de padrões mínimos a serem seguidos em melhores práticas, comportamento íntegro, questões socioambientais e direitos humanos.

A análise reputacional inclui verificações automatizadas de notícias, processos judiciais e administrativos, listas restritivas e verificações sobre os potenciais parceiros de negócio da Companhia, de modo a identificar potenciais situações de risco de suborno, corrupção, fraudes, violações aos direitos humanos, trabalho infantil ou análogo a escravidão, socioambientais, bem como infrações ao Manual de Transparência, às Políticas da BRF ou às legislações aplicáveis. Além disso, ao identificar informações sensíveis que requerem esclarecimentos adicionais, são realizadas solicitações e questionamentos aos Parceiros de Negócios.

Em 2024, foram reprovadas 36 demandas, com base na análise de risco e nas violações às políticas e procedimentos da BRF, e permaneceram bloqueadas 96 empresas para negociações com a BRF, em razão de inclusão em lista restritiva do Ministério do Trabalho e Emprego.

A BRF remedia casos registrados em seu Canal de Transparência de possíveis violações de direitos humanos, envolvendo, por exemplo, relatos sobre supostas condições de trabalho em parceiros e de eventuais atitudes discriminatórias relacionadas a migrantes e refugiados.

Iniciativas internas, como a criação do cargo de operador tradutor* para a tradução de comunicados – principalmente em espanhol, crioulo e francês, e sob demanda em outros idiomas –, além de sessões de escuta ativa, são medidas que incentivam um ambiente de trabalho respeitoso e livre de discriminações.

* Colaboradores migrantes ou refugiados que atuam no apoio aos processos para auxiliar na tradução e intermediação entre colaboradores que não são falantes nativos da língua portuguesa e são falantes de crioulo, espanhol e/ou francês.



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos

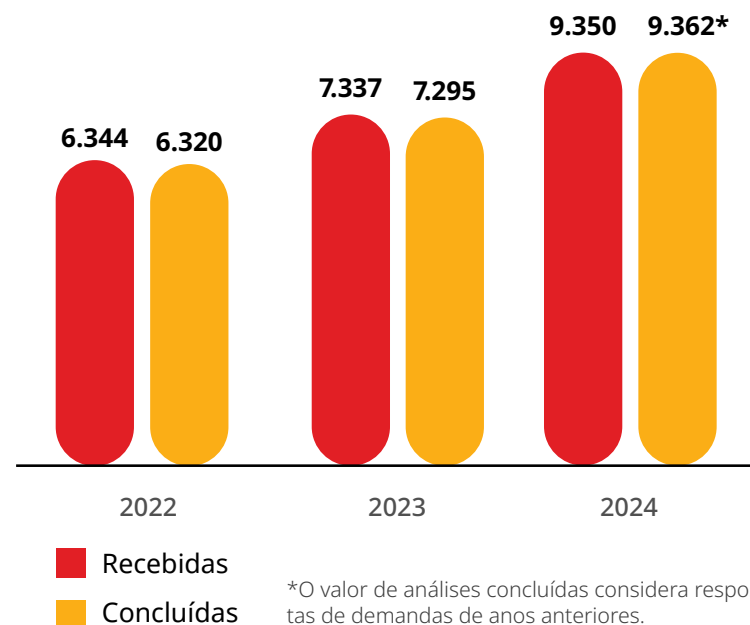


Potenciais fusões e aquisições também são cuidadosamente analisadas, passando por processos de *due diligence* para verificar exposição de riscos de *compliance*.

O monitoramento de listas restritivas, as análises relacionadas ao trabalho análogo à escravidão, aos impactos em populações locais e ambientais reforçam a Responsabilidade Social Corporativa da Companhia e seu compromisso com a sustentabilidade.

Em 2024, realizamos mais de 9,3 mil análises reputacionais, efetivadas com média de três dias de atendimento, de parceiros nacionais e do mercado externo, totalizando crescimento de 28% em relação ao ano anterior.

Demandas de análise reputacional



A BRF possui cláusula de Integridade padrão aplicável aos contratos desenvolvida pela Diretoria de Compliance, mas a área também avalia as cláusulas dos seus parceiros de negócio, bem como alterações solicitadas por eles. Em 2024, foram analisados 531 contratos, com a média de 1,85 dias.

Aperfeiçoamento do Programa de Integridade

Em cumprimento à obrigação do Plano de Aperfeiçoamento do Programa de Integridade, definido pela AGU e CGU, aplicou-se o procedimento de análise reputacional para análise de 2.479 usuários de benefícios da Companhia e análise mensal de parceiros de negócio de alto risco relacionados às condutas.

Adicionalmente, 75 parceiros de negócio ativos tiveram seus programas e estrutura de *compliance* analisados, com verificações sobre a existência de: programa de Compliance/Ética/Integridade implementado, incluindo canal para registro de denúncias; Chief Compliance Officer nomeado; Código de Conduta e políticas corporativas internas relacionadas a Compliance/Ética/Integridade; e aplicação de treinamentos aos funcionários/integrantes.

2.479
usuários**75**
parceiros
de negócios



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Controles Digitais e Monitoramento Ágil

O alcance e a eficiência na aplicação das políticas e procedimentos internos, assim como das legislações aplicáveis, são monitorados continuamente por meio de controles internos e auditorias internas e externas. Os controles são desenhados de acordo com o nível de risco de cada operação e são implementados com agilidade e o mínimo de impacto nas operações.

Entre os controles e automações realizadas em 2024, destacam-se:

1.

Aumento de 50% no número de amostras analisadas no ano, em comparação ano anterior.

2.

Criação de controle para monitoramento das interações de colaboradores e demais públicos com os *chatbots* da BRF, com foco em identificar desvios de conduta nessas interações, como utilização de palavras indevidas pelos usuários. Em 2024, foram identificados 179 alertas.

3.

Monitoramento de fraudes digitais, em que o nome da BRF é utilizado indevidamente para aplicação de golpes. No ano, foram identificados mais de 400 casos, em que a empresa atuou com a remoção dos conteúdos indevidos.





Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Eficiência e Inovação

Foram realizados monitoramentos periódicos, com a confecção de relatórios e alertas, com foco em quatro principais temas: descontos para clientes relacionados a produtos; descarte de produtos deteriorados por vencimento; devoluções; e estoques de produtos. Junto a atuações específicas, esses controles auxiliaram na redução de perdas, como venda de produtos com data próxima ao vencimento, descartes de produtos por vencimento, gastos com armazenagem e logística, devoluções de produtos, entre outros, em linha com os princípios do BRF+. Entre os resultados, destaca-se a diminuição do volume de itens descartados por vencimento em 2024, em função de análises preditivas de itens próximos à data de vencimento.

Também foi continuada a realização de controles implementados em 2023, em vista ao atendimento às exigências da AGU e CGU. Adicionalmente, foram implementados ainda quatro novos controles, para monitoramento de gastos com viagens, compras de pequeno valor, monitoramento de conduta em interações com *chatbots* e monitoramento de transações com partes relacionadas.



Data Loss Prevention (DLP), um controle que faz a classificação de confidencialidade de documentos. Aumento de 24% nas análises em 2024 (mais de 140 mil análises)



Controle Transacional "Pequenas compras"



Controle Transacional "Gastos com viagens"



Controle Transacional "Transações com Partes Relacionadas"

Principais controles e resultados

95 casos de desvio de conduta em interações com *chatbots*

14 casos de uso indevido do procedimento de compras de pequeno valor

Monitoramento de transações em gastos com viagens que somam R\$ 4,3 milhões

Transformação Digital

As iniciativas de transformação digital são um diferencial competitivo e contribuem para que tenhamos cada vez mais assertividade e agilidade na tomada de decisões que envolvem alto grau de risco para a BRF. A análise de parceiros de negócios é etapa fundamental para assegurar que todos estejam alinhados com as estratégias, diretrizes e reputação da Companhia.

A BRF investiu R\$ 130 mil em soluções tecnológicas referentes a ferramentas de mitigação de fraudes digitais; e R\$ 1,2 milhão em soluções tecnológicas referentes ao Canal de Transparência e ferramentas de investigação.





Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos

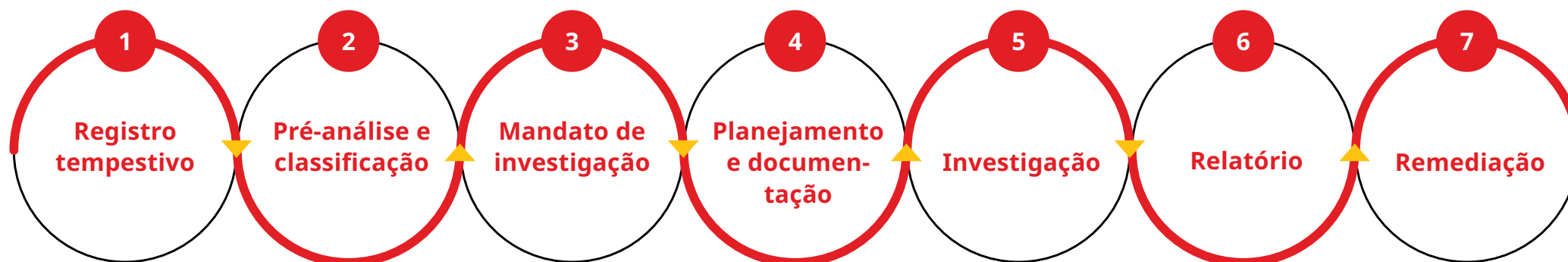


Detecção e Implementação de Remediações

O Canal de Transparência foi desenhado seguindo a demanda de diversos *stakeholders*, permitindo denúncias anônimas provenientes de colaboradores, terceiros, sindicatos e parceiros de negócios, seguindo as melhores práticas internacionais. O seu gerenciamento é realizado por uma empresa independente que garante o anonimato e a confidencialidade dos relatos apresentados. A imparcialidade do Canal é garantida também pelas políticas corporativas da BRF de não retaliação e proteção da imagem de todos os potenciais envolvidos. Uma vez registradas, as denúncias são investigadas seguindo um protocolo e mecanismos que podem ser observados no fluxo abaixo.

As denúncias e reclamações são direcionadas aos times de investigações internos ou externos, que realizam as apurações dos fatos e apoiam as áreas na aplicação de medidas corretivas ou disciplinares. Eventuais denúncias que possam envolver a própria Diretoria de Compliance serão apuradas de forma independente pelo Comitê de Auditoria e Integridade. O Canal de Transparência recebe relatos 24 horas por dia, por meio de diversos canais de comunicação, incluindo *site*, formulário eletrônico e linhas telefônicas nos seguintes países: Arábia Saudita, Áustria, Brasil, Chile, China, Emirados Árabes Unidos, Japão, Kuwait, Omã, Qatar, Singapura e Turquia. Os atendimentos são realizados nas seguintes línguas: árabe, crioulo, francês, espanhol, inglês, português e turco.

A BRF INVESTIU
**R\$ 1,2 MILHÃO
EM SOLUÇÕES
TECNOLÓGICAS**
REFERENTES AO CANAL
DE TRANSPARÊNCIA
E FERRAMENTAS DE
INVESTIGAÇÃO.



Privacidade de dados e proteção da imagem do denunciante



- Introdução
- Mensagem da Liderança
- A BRF
- Liderança Transformadora
- Sistema de Integridade
- Créditos



Denúncias registradas

	2022	2023	2024
Comportamental	2.617	2.962	2.865
Fraude	728	869	864
Total	3.345	3.831	3.729

Casos encerrados 2024

	Procedentes	Improcedentes	Total
Comportamental	1.024	1.962	2.986
Fraude	285	630	915
Total	1.309	2.592	3.901



Sanções aplicadas

	2022	2023	2024
Sanções	301	406	570
Advertências	210	241	395
Demissões	81	128	140
Suspensões	10	37	35
Casos em investigação	1.542	616	444

Observação: Estão contempladas as sanções aplicadas para casos de fraude e comportamentais (RH).

Denúncias registradas – divisão por matéria*

	2022	2023	2024
Desvio comportamental	1.007	1.071	1.072
Direitos humanos	641	778	877
Descumprimento de normas	512	674	510
Fraudes e furtos	437	549	476
Conflito de interesse	335	83	140
Saúde e segurança	131	93	113
Compartilhamento indevido de informações	65	57	41
Outros	217	526	500
Total	3.345	3.831	3.729

*Os números de denúncias relacionadas a direitos humanos reúnem os casos de assédio e discriminação.



Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Engajamento Externo e Compartilhamento de Práticas

Para a BRF, o aprimoramento contínuo do seu Sistema de Integridade também depende da cooperação entre as demais companhias e instituições inseridas no mercado. O estabelecimento de um pacto social de ética e transparência entre todos os atores garante o alto nível de excelência nas atitudes tomadas e a difusão da cultura de integridade.

Prêmio Aberje

Em 2024, a BRF conquistou o Prêmio Aberje na categoria “Ética, Integridade e Compliance”, com o *case* da Semana da Integridade 2024.

O Prêmio Aberje, que comemorou 50 edições no último ano, busca valorizar o ecossistema da Comunicação Corporativa, reconhecendo os esforços de empresas e seus parceiros para ampliar o diálogo com os *stakeholders* e gerar impactos positivos na sociedade.

Realizada em abril deste ano, a Semana da Integridade destacou os compromissos inegociáveis da BRF: Segurança, Qualidade e Integridade, com *webinars* e palestras que foram transmitidos para todas as unidades, além de ações especiais sobre temas como

Comunicação Não Violenta, Governança e Integridade com Marcas e Consumidores, que contaram com mais de 3 mil participantes *on-line* e presenciais [\(saiba mais na p. 25\)](#).





Introdução

Mensagem
da Liderança

A BRF

Liderança
Transformadora**Sistema de
Integridade**

Créditos



Conselho Consultivo do B20 e Força-tarefa de Integridade e Compliance

Business 20 (B20) Brasil

"A Confederação Nacional da Indústria (CNI) liderou o Business 20 (B20) Brasil, o fórum oficial de diálogo do G20 com a comunidade empresarial global. Agradecemos a participação ativa da BRF no B20 Brasil, principalmente no Conselho Consultivo do B20 e na Força-tarefa de Integridade e Compliance, em que conseguiu conduzir importantes discussões técnicas, engajando diversos *stakeholders* e apresentando recomendações que foram incorporadas pelo Grupo de Trabalho Anticorrupção (ACWG) do G20 Brasil." – **Constanza Negri, Sherpa do Business 20 (B20) Brasil.**



International Anti-Corruption Collective Action Awards

Pacto Global da ONU – Rede Brasil

"O Basel Institute on Governance, por meio do International Anti-Corruption Collective Action Awards, reconhece anualmente ações coletivas anticorrupção que se destacam pela excelência e inovação, contribuindo para o fortalecimento da integridade tanto no setor público quanto privado. Em 2024, a Ação Coletiva Anticorrupção da Agroindústria, facilitada pelo Pacto Global da ONU – Rede Brasil e composta por companhias do setor, inclusive a BRF, foi reconhecida com o prêmio de Outstanding Achievement em Ações Coletivas em cerimônia realizada em Basel, na Suíça. Esse reconhecimento foi muito importante para comprovar que os esforços voluntários e colaborativos das empresas podem transformar um setor. A vasta quantidade de materiais produzidos, sua tradução para outras línguas, a força das suas campanhas e a participação de um bom número de empresas certamente fizeram a diferença. A Ação Coletiva Anticorrupção da Agroindústria passa a ser uma referência não apenas nacional, mas também global, na luta contra a corrupção". – **Chantal Castro, Gerente da Plataforma Ação contra Corrupção do Pacto Global da ONU – Rede Brasil.**





- Introdução
- Mensagem da Liderança
- A BRF
- Liderança Transformadora
- Sistema de Integridade

Créditos



Créditos

UMA PUBLICAÇÃO BRF S.A.

www.brf-global.com

Aprovação

CEO
Diretoria de Compliance

Projeto Editorial e Redação

Grupo Report

Projeto Gráfico

Grupo Report

Revisão

Katia Shimabukuro

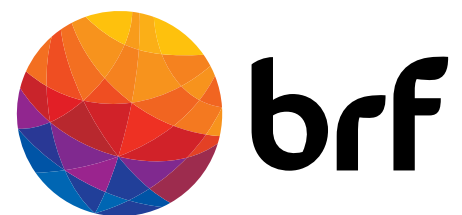
Canal de Transparência

0800 450 0000

Brasil: integridade.brf.com

Exterior: compliance.brf.com

E-mail: compliance@brf.com



BRF S.A.

Sede

Rua Jorge Tzachel, 475 – Bairro Fazenda - CEP 88301-140 – Itajaí – SC

Relações com Investidores: +55 (11) 2322-5377

Escritório de São Paulo

Av. das Nações Unidas, 14401 – Torre Jequitibá – Chácara Santo Antônio (Zona Sul)

CEP 04730-090 – São Paulo – SP