

2024



INFORME DE BIENESTAR ANIMAL

índice

Introducción.....	3
Gobernanza y Gestión	7
Gestión Institucional de Bienestar Animal	8
Instrumentos para la implementación del Bienestar Animal	11
Compromisos Globales de Bienestar Animal.....	31
KPI's de Bienestar animal.....	34
Informe de Rendimiento e Impacto.....	42
Bovinos de Carne	44
Ovinos	51
Porcinos.....	53
Pescado.....	55
Pollos de Engorde.....	56
Bovinos lecheros	59
Gallinas ponedoras	60
Innovación y Liderazgo	61
Investigación, Innovación y Liderazgo	61
Relación con proveedores, empleados y clientes	63
Representación Institucional.....	66
Otros canales externos de comunicación.....	67

Introducción

Marfrig y todas sus subsidiarias reconocen a los animales como seres sintientes, por ello, consideran el bienestar de los animales de hacienda como una cuestión de negocio, y están comprometidos con el trabajo realizado con proveedores directos e indirectos y aliados para la evolución de las prácticas de bienestar animal en toda la cadena de suministro. Por lo tanto, este informe pretende presentar los compromisos, acciones e indicadores relativos a las **prácticas de Bienestar Animal** incorporadas **globalmente**. El Bienestar Animal es uno de los principales **Pilares de Sostenibilidad de la Compañía**.

La información presentada en este informe constituye una recopilación de datos de todas las subsidiarias de la compañía (Brasil, Estados Unidos, Uruguay, Turquía y Argentina) en relación con las operaciones directa o indirectamente involucradas con nuestras actividades industriales, como se muestra en la Figura 1.

De esta manera, se están englobando los **proveedores** de animales para faena (sacrificio), los proveedores de materias primas de origen animal para la cadena productiva, productos disponibles en las tiendas para reventa y las operaciones de faena en nuestras unidades a lo largo de 2024.

Este informe evidencia el compromiso continuo de la compañía con la implementación de las mejores prácticas de Bienestar Animal en todas sus unidades alrededor del mundo y para todos los productos involucrados en su cadena de valor.

Asimismo, pone de manifiesto la forma en que la empresa promueve el conocimiento de las buenas prácticas de Bienestar Animal entre nuestros clientes, empleados y proveedores.

Los Seis Pilares de la Sostenibilidad de Marfrig (Bienestar Animal, control del Origen, recursos Naturales, residuos y Efluentes, emisiones y social) son valores que adopta la compañía y que sirven de guía para emprender un camino que cada vez más esté alineado con las premisas del desarrollo sostenible.

Marfrig trabaja con la faena de bovinos, pollos de engorde, cerdos y pavos; producción de productos procesados; distribución de productos envasados y congelados de marcas de otras empresas y con la venta de subproductos resultantes de la faena. Además, realiza actividades de engorde de bovinos para faena en Brasil y Uruguay.

Estos procesos están condicionados por la compra de **insumos de origen animal**, que abarcan desde la adquisición de animales para su faena en las unidades de Marfrig hasta ingredientes de origen animal y materia prima (carne) producida por los proveedores, que son distribuidas por la compañía o incorporadas a nuestros productos.

Esos procesos dan lugar a dos segmentos en términos de mercadería: **productos de marca propia** o **productos de otras marcas** vendidos a consumidores en nuestras tiendas y a otras empresas.

Las operaciones de procesamiento de Marfrig y subsidiarias involucran bovinos, pollos de engorde, pavos y porcinos.

Marfrig también adquiere productos que contienen en su composición ingredientes provenientes de bovinos lecheros, huevos, así como cortes bovinos, porcinos, ovinos, pollo de engorde, pescado para reventa en Brasil, y específicamente pollo de engorde en Argentina. En la Figura 1 y en la Tabla 1 se presentan las especies involucradas en las operaciones de cada subsidiaria y la forma en que participan en nuestra cadena de valor.



Productos de marca propia:
corresponden a los
productos que llevan alguna
de las marcas del grupo.



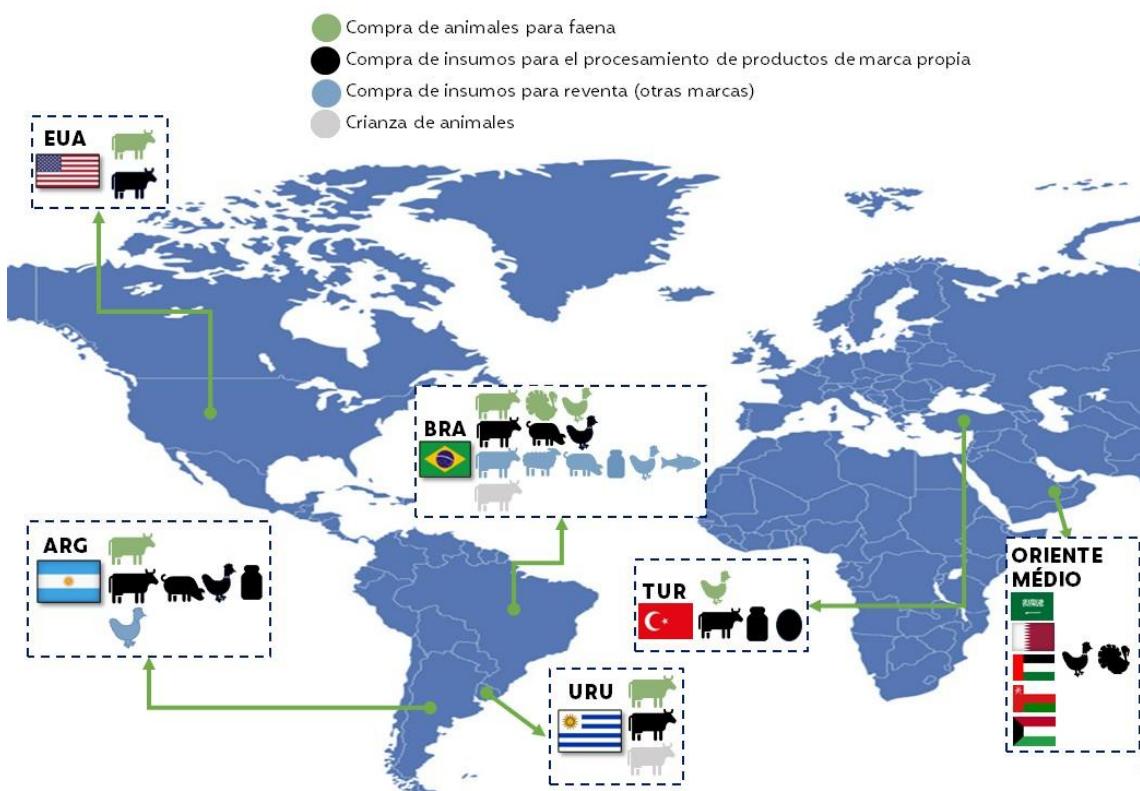


Figura 1 - Tipo de proteína de origen animal de las operaciones de Marfrig y sus subsidiarias.

Tabla 1- Descripción de las operaciones realizadas en cada una de las subsidiarias de Marfrig.

Subsidiaria	Operaciones
Brasil	En Brasil, Marfrig cuenta con dos unidades de faena, cuatro unidades de procesamiento, tres centros de distribución y seis unidades de engorde de bovinos a cielo abierto. Las operaciones de faena de la compañía solo involucran a bovinos. En las operaciones de procesamiento se utilizan pollos de engorde, porcinos y bovinos como materias primas. La empresa también realiza la distribución de productos de otras marcas y reventa, los cuales provienen de bovinos, ovinos, porcinos, pescado, pollos y productos lácteos.
Argentina	En Argentina, Marfrig cuenta con tres unidades de procesamiento y una unidad de faena que beneficia solamente bovinos. También se adquieren insumos provenientes de bovinos, pollos y porcinos para procesar productos de marca propia. La empresa también distribuye productos de otras marcas, siendo estos pollos de engorde.
National Beef - EE.UU.	National Beef cuenta con cinco unidades de procesamiento y tres unidades de faena centradas en bovinos.
Chile	En Chile, Marfrig cuenta con cuatro unidades de distribución y una unidad de faena de ovinos. Las operaciones de la compañía también involucran la compra de carne de bovinos, porcinos y pollos.
Uruguay	En Uruguay, Marfrig cuenta con cuatro unidades de faena de bovinos, una unidad de procesamiento y una unidad de confinamiento a cielo abierto. Los animales sacrificados dan lugar a productos de marca propia o subproductos para otras industrias.
BRF – Brasil	En Brasil, posee unidades de faena de pollos, pavos y cerdos. En las operaciones de procesamiento para productos industrializados se utilizan como materia prima, además de las proteínas ya mencionadas, bovinos de carne, huevos y productos lácteos.
BRF - Turquía	En Turquía cuenta con tres unidades de faena de pollo de engorde. También se adquieren insumos provenientes de bovinos, huevos, además de productos lácteos, para el procesamiento de productos de marca propia (BANVIT).
BRF – Oriente Medio	En Medio Oriente cuenta con 5 unidades productivas, pero ninguna involucra operaciones de faena de animales. Las materias primas provenientes de pollos y pavos son enviadas desde Brasil a esas fábricas.

Para más información sobre las operaciones de BRF, acceda a: [Cadeia produtiva: monitoramento, controle e gestão - BRF Global](#)

Gobernanza y Gestión

Con directrices observadas globalmente, tanto en las unidades de faena como de procesamiento, y considerando el principio de que todos los animales son seres sintientes, Marfrig realiza una gestión basada en principios éticos, protocolos de clientes, leyes y regulaciones aplicables a los mercados en los que está presente, con el fin de satisfacer también las exigencias de sus clientes.

Con el compromiso de producir alimentos de calidad y garantizar la seguridad de los alimentos, respetando al máximo los principios de Bienestar Animal y, a través de las posibilidades, Marfrig valora que durante el manejo de los animales, se garanticen las cinco libertades inherentes a los animales determinadas por Farm Animal Welfare Council (figura 2), un consejo británico independiente que es un referente mundial en esta materia, desde las propiedades rurales hasta las unidades de producción.



⁽¹⁾Estrés negativo e intenso, al que el animal no consigue adaptarse y que le produce sufrimiento.

Figura 2 - Cinco libertades inherentes a los animales determinadas por el Farm Animal Welfare Council

Cabe destacar que el descriptivo (1) se refiere a la explicación del significado de la palabra distrés.



Algunas buenas prácticas adoptadas en las instalaciones de Marfrig

Confort térmico: Las unidades cuentan con sistemas de cobertura y aspersores (rociadores), que refrescan a los animales alojados en las instalaciones industriales, sin molestarlos, brindando un ambiente favorable y un mejor confort térmico.

Instalaciones: Buscan cumplir con las legislaciones y las normas establecidas. El alojamiento se realiza en instalaciones adecuadas, con pisos antideslizantes, y se higieniza en cada cambio de lote. Asimismo, se cumplen las densidades recomendadas, proporcionando al animal el derecho a echarse, levantarse, desplazarse y tener acceso a comida, cuando el tiempo de espera es superior al número de horas establecido en la legislación. También se ofrecen bebederos limpios, con agua de calidad y abundante, durante todo el tiempo en el que los animales permanecen en esos lugares.

En este sentido, el **Programa de Bienestar Animal de Marfrig** fue elaborado de acuerdo con los estándares legales y los requerimientos del cliente, garantizando la seguridad, el bienestar único y el trato humanizado de los animales por medio de la aplicación de normas y procedimientos internos que son regularmente auditados. Este trabajo se desarrolla en colaboración con **proveedores de animales, transportistas y empleados**, con el fin de priorizar el bienestar animal y la calidad de los productos, siendo válido para algunas subsidiarias.

Además del Programa de Bienestar Animal, se estableció la **Política Global de Bienestar Animal de Marfrig**, con el fin de asegurar que nuestras operaciones globales estén alineadas con la metodología de procesos contenida en las cinco libertades.

Gestión Institucional de Bienestar Animal

Marfrig es una empresa pionera en el sector por estructurar un área exclusivamente dedicada a promover el Bienestar Animal, instituyendo ese tema en los procesos de toma de decisiones de la compañía.

Dicha área fue creada en 2006 y está formada por un equipo multidisciplinario en el que participan zootécnicos y veterinarios. Estos profesionales son responsables de desarrollar

acciones e implementar mejoras en la gestión y la estructura, con el fin de ofrecer a los animales un tratamiento adecuado y cumplir los requisitos establecidos en la legislación nacional e internacional, los protocolos de los clientes y las acciones voluntarias de la compañía.

Entre otras responsabilidades del equipo están: monitorear los indicadores y KPIs (Key Performance Indicators) de Bienestar Animal, implementar capacitaciones, gestionar comités y tomar decisiones relacionadas con el tema.

Todas las decisiones y estrategias adoptadas en las operaciones globales se basan en la **Política Global de Bienestar Animal**.

En 2019, el área se integró al Departamento de Sostenibilidad de una manera más amplia, ajustándose a la reestructuración de la gestión corporativa, representada por la figura 3.

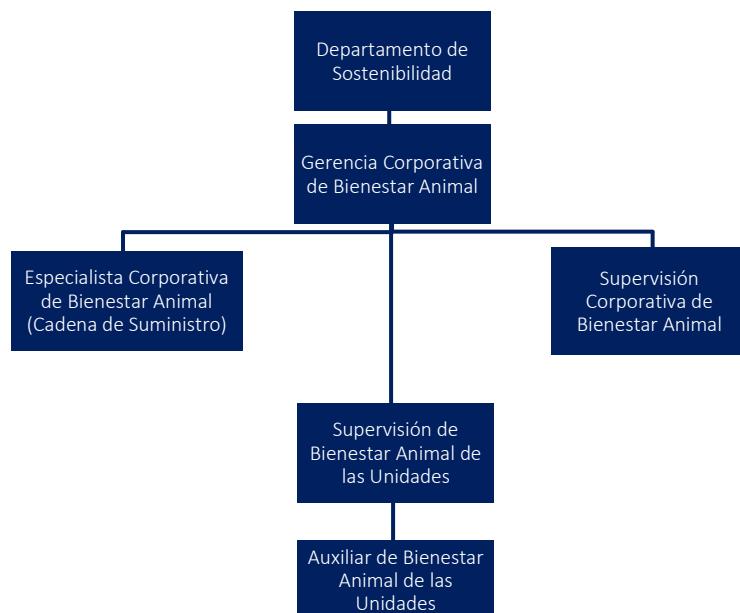


Figura 3 - Estructura jerárquica del área de Bienestar Animal de Marfrig.

El equipo también hace el seguimiento de la evolución de los indicadores de bienestar animal, de los monitoreos, de los comités, de la toma de decisiones y de las capacitaciones relacionadas con el tema.

Las decisiones y estrategias adoptadas para gestionar el tema se basan en la Política de Bienestar Animal y el desempeño de los indicadores.

Las etapas de manejo prefaena y faena abarcan los tres principales segmentos de la cadena de valor: propiedades rurales, transporte y operaciones industriales.

De esta manera, Marfrig está comprometida a orientar a los productores y transportistas a desarrollar prácticas alineadas con los mejores estándares de bienestar animal, y a mantener estrictas rutinas relacionadas con el tema en sus unidades de producción y con sus proveedores.

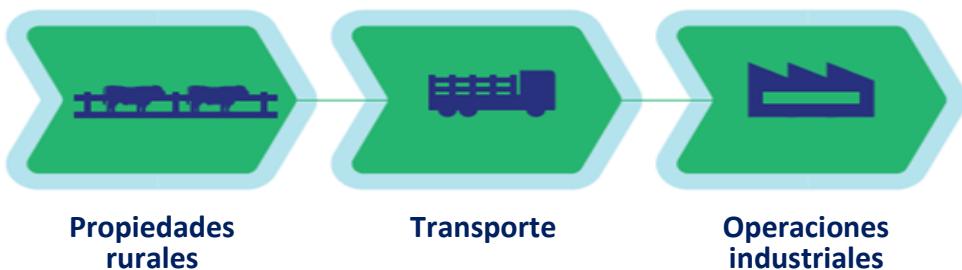


Figura 4 – Eslabones participantes en el proceso.

Marfrig también cuenta con tres comités de bienestar animal para tratar los asuntos del área. El objetivo de los comités es compartir experiencias y promover el compromiso de las áreas con los indicadores y las metas establecidas para beneficiar todo el proceso. En el Cuadro 1 se presenta la estructura, los participantes y las funciones de cada uno de ellos.

Comité Global de Bienestar Animal:

- Está formado por los representantes de Bienestar Animal de Marfrig de cada una de las subsidiarias, cuyo objetivo es compartir actualizaciones sobre asuntos de interés, como nuevas legislaciones, indicadores, estrategias y tendencias en los segmentos en los que operan y según sus particularidades.

Comité Interno de Bienestar Animal (país):

- En las reuniones de este comité participan los responsables de diversos segmentos, tales como: cadena de suministro (animal, materia prima para la elaboración de productos, e ingredientes), compra de animales, transporte y los temas abordados están directamente relacionados con los indicadores, las metas, nuevas demandas, resultados y actividades de relación y compromiso.

Comité de Bienestar Animal en las Unidades:

- En las reuniones centradas en los sectores de operación industrial de las unidades (con los equipos de manejo y supervisión operacional) y el área corporativa de Bienestar Animal, el enfoque apunta a procesos, indicadores, metas, campañas y desarrollo.

Cuadro 1 - Jerarquía del comité.

Instrumentos para la implementación del Bienestar Animal

Para garantizar las mejores prácticas de bienestar animal, Marfrig utiliza instrumentos que deben ser ejecutados por la compañía dentro de sus propias unidades y extendidos a sus proveedores y transportistas, lo que se puede resumir en los siguientes enfoques:

- Certificación de las unidades de producción y de los proveedores.
- Auditorías internas, de segunda y de terceras partes.
- Términos de Compromiso y Cartas de Garantía.
- Protocolo Marfrig Club.
- Medidas administrativas en caso de desviación de compliance.
- Capacitación de empleados, conductores de vehículos y proveedores.
- Preferencia por la compra de insumos con garantías de manejo humanizado.
- Monitoreo de KPIs específicos de Bienestar Animal.



Acuerdo de Compromiso

Documento firmado por proveedores de ingredientes y materias primas de origen animal con el objetivo de asumir el compromiso de cumplir la Política de Bienestar Animal de Marfrig.*

* Acuerdo de Compromiso para proveedores de carnes e ingredientes de origen animal, implementado en 2020.

Carta de Garantía

Documento firmado por los responsables del internado del inmueble que acredite que están cumpliendo con la política de la empresa que prohíbe el uso de antibióticos de manera profiláctica, respetando el tiempo de retiro de la medicación en casos de tratamiento terapéutico. También certifica la no utilización de hormonas y medicamentos no recomendados en los animales vendidos a la empresa, prohíbe la venta de animales clonados y establece un compromiso con el trato humano de todos los animales.

Capacitaciones

Se brinda capacitación técnica en habilidades de manejo enfocada en prácticas de bienestar animal a los responsables del manejo de animales en propiedades rurales, técnicos y responsables involucrados en el manejo de animales vivos desde el transporte hasta el proceso de faena.

Las capacitaciones se realizan al menos una vez al año, con el fin de concientizar a los empleados sobre el tema y aportar innovación y dinamismo a los procesos.

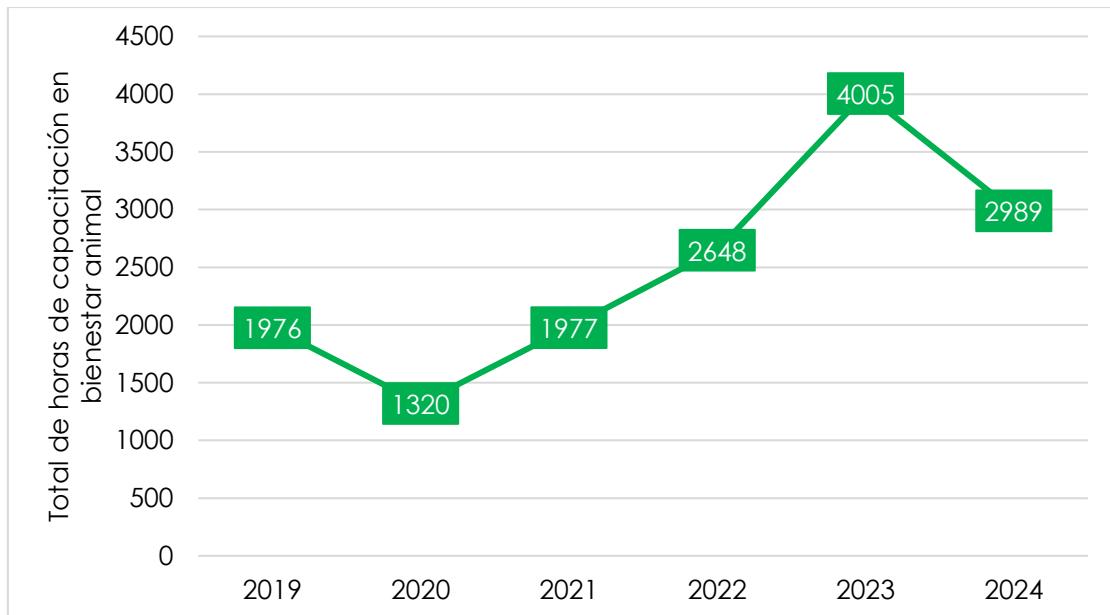
Las capacitaciones de realizan en los siguientes formatos:

- **Integración:** El tema de Bienestar Animal se aborda en el programa de integración de nuevos empleados en la compañía, independientemente de su área de actividad y función, con el objetivo de sensibilizar y reforzar la importancia del tema.
- **Periódicos:** A lo largo del año, las unidades imparten capacitaciones técnicas específicas a sus empleados y terceros, con el propósito de difundir los procedimientos correctos de manejo de los animales. Para la capacitación de aptitudes en funciones directamente relacionadas con los procedimientos y el manejo de animales vivos, también se establece un compromiso ético mediante normativas internas.

Si se identifica desviaciones relacionadas con las directrices designadas, se aplican medidas administrativas; estas van desde la orientación verbal, la suspensión y la reaplicación de la capacitación hasta la rescisión del contrato en los casos más graves. En nuestras operaciones globales, en 2024 se ofrecieron capacitaciones en bienestar animal, totalizando 2989 horas, de acuerdo con el gráfico 1.

La capacitación sensibiliza a los empleados participantes y promueve las buenas prácticas en las actividades del día a día de los involucrados en los manejos.

Gráfico 1 - Total de horas de capacitación en bienestar animal – operaciones globales.



Es importante destacar que todos los responsables del manejo de los animales vivos deben estar capacitados en bienestar animal de acuerdo con sus funciones. En 2024, en nuestras operaciones globales, 4936 personas participaron en capacitaciones sobre bienestar animal, un aumento del 27% en relación con el año anterior.

Marfrig está ampliando la difusión del conocimiento no solo a los responsables del manejo de los animales en las unidades de faena, sino a todos los eslabones de la cadena productiva.

En National Beef se requiere que los motoristas sean certificados por Beef Quality Assurance Transportation (BQAT), reconocida los Estados Unidos.

En Brasil, Uruguay y Argentina, la capacitación la imparten los equipos de Marfrig.

En BRF, las capacitaciones son ofrecidas por los responsables de bienestar animal y por terceros. En 2024, se dio inicio al programa Embajadores de Bienestar Animal, con el objetivo de valorar, capacitar y crear un punto focal sobre el tema dentro de las unidades. El primer encuentro tuvo como objetivo discutir las buenas prácticas y fortalecer la cultura de bienestar animal, reuniendo a cerca de 30 profesionales del área.

Certificaciones y Auditorías

Marfrig y sus subsidiarias consideran importante realizar **auditorías** internas, de segunda y tercera partes en sus propias unidades de faena, así como en las de sus proveedores de carne para la elaboración de productos de materia prima. El protocolo de auditoría de **segunda parte** para verificar el cumplimiento de los criterios es propio y también se basa en los estándares NAMI. El estándar NAMI se utiliza para las especies de bovinos y cerdos.

El protocolo NCC (National Chicken Council) se aplica a los pollos de engorde, siguiendo directrices de bienestar animal tales como: compromiso corporativo y capacitación del personal; operaciones de incubación; operaciones de crecimiento (planes de manejo y emergencia, nutrición y alimentación, confort y alojamiento, cuidados de salud y monitoreo, crianza de aves); captura y transporte; operaciones de procesamiento.

Para los pavos, el protocolo utilizado es el NTF (National Turkey Federation), que aborda temas de bienestar como: compromiso de la gestión; planes de emergencia; capacitación del personal; alojamiento y ventilación; sistemas y eficacia de aturdimiento; actos de abuso.

Si las unidades de faena presentan cumplimiento en las auditorías, estas se consideran aprobadas. En los casos en que se observen desviaciones, éstas deberán tratarse mediante un plan de acción y la comprobación de la corrección.

Actualmente, el 100 % de nuestras unidades globales de faena de bovinos, cerdos y aves (pollo y pavo) han sido evaluadas por terceros siguiendo los estándares NAMI, NCC y NTF, según lo mencionado anteriormente.



¿Qué es el Protocolo NAMI?

Es una guía de recomendaciones de manejo animal y auditoría escrita por la profesora Temple Grandin, Ph.D. para el comité Bienestar animal del Instituto Norteamericano de la Carne (NAMI), publicado por esa misma institución.

El documento expresa las mejores prácticas que se deben realizar en el transporte de animales, las prácticas recomendadas de insensibilización, directrices para las faenas religiosas en el caso de bovinos, prácticas de manejo de animales debilitados, descripción de estructuras de contención, entre otros aspectos relacionados con el bienestar de los animales.

Haga clic aquí para leer el protocolo NAMI completo

Nuestras subsidiarias también trabajan con la realización de visitas técnicas. En este proceso, los responsables de bienestar animal acompañan el embarque de los animales que serán faenados en Marfrig.

Así, se obtienen y evalúan indicadores específicos para verificar la situación actual de las propiedades visitadas y capacitadas. La agenda de visitas se define en función del índice de hematomas encontrado en las canales de los animales verificados en el momento de la faena. Además, las reuniones se realizan también con los responsables de las propiedades en nuestras unidades industriales, en una conversación formal sobre los lotes faenados en la ocasión. Nuestro sector de compra de animales también adoptó un enfoque directo para orientar a los ganaderos o sus representantes.

En Argentina, si se detecta alguna desviación en la hacienda registrada se comunica lo sucedido a la secretaría de la hacienda, acompañando la información con evidencia fotográfica, para que tome las medidas del caso con los productores.

La Tabla 2 presenta el porcentaje de productos dentro de los protocolos de certificación en la cadena de valor de Marfrig en las operaciones propias y de proveedores.

Tabla 2 - Porcentaje de producto según estándar de Protocolo Auditado por terceros

Nombre del Estándar	% de producto en las operaciones propias	% de producto proveniente de proveedores	% Total
Protocolo NAMI	100%	29%	95%
Orgánico (EE.UU. y UE)	1%	1%	1%
NCC (National Chicken Council)	100%	44,7%	99,9%
NTF (National Turkey Federation)	100%	-	100%

Desde el año 2000 desarrollamos el programa de carnes orgánicas en Uruguay, asegurando un estándar de bienestar animal. En 2023 alcanzamos nuevos récords de ventas y Estados Unidos sigue siendo el principal mercado de carne orgánica certificada, que también se vende en varias otras regiones, como Europa y Sudamérica. En el mismo año alcanzamos establecimientos de abastecimiento ganadero que



¿En qué consisten las visitas técnicas?

Se trata de inspecciones y capacitaciones realizadas por el personal técnico de Marfrig y sus subsidiarias en las unidades de faena.



cumplen con los estándares orgánicos de los agricultores y productores orgánicos. También registramos establecimientos proveedores que cumplen con los estándares de Viva Grass Fed, productos provenientes de animales alimentados con pasto sin el uso de hormonas promotoras del crecimiento ni antibióticos, manejados humanamente y no alimentados con productos de origen animal.

En materia de bienestar animal, desde el año 2023, Marfrig Uruguay inició un proyecto cuyo objetivo es brindar a nuestros clientes productos bovinos de carne que cumplan con el estándar de bienestar animal '5-Step® Global Animal Partnership (G.A.P.)'. Este define el bienestar animal a través de tres componentes superpuestos: vida natural, bienestar emocional, salud y productividad; los cuales, combinados con un buen manejo y genética, contribuyen al bienestar de los animales del establecimiento.

De acuerdo con los sistemas de producción pastoril en libertad de Uruguay y en respuesta a las necesidades de los clientes, aplicamos el 'Paso 4 - Pasto Criado', que cubre los siguientes criterios: ganado en pasto durante el 75% de su vida, confinamiento. No se permiten pastos mantenidos con al menos un 50% de cobertura vegetal, requisitos específicos de destete (mínimo 6 meses) y castración (máximo 3 meses) y tiempo máximo de transporte de 16 horas. Cabe señalar que todos los niveles de certificación G.A.P. Lo son: nada de antibióticos, nada de hormonas de crecimiento ni alimentos de origen animal.

En 2024, Marfrig Uruguay certificó 13 fincas más con el protocolo G.A.P, totalizando 25 fincas. Desde 2023 hasta julio de 2025, tuvimos un crecimiento del 69,2% en el número de fincas certificadas bajo este protocolo. Además, hay fincas que cumplen con las Normas de Agricultores y Productores Orgánicos (632 establecimientos) y las que atendemos Viva Grass Fed (52 establecimientos). Para más información sobre nuestras iniciativas en producción orgánica y certificaciones, lo invitamos a consultar nuestros Informes de Sostenibilidad.

Bienestar Animal en la Cadena de Suministro

Marfrig desarrolla acciones para difundir las mejores prácticas de bienestar animal en toda la cadena de suministro.

Es de interés de la Compañía trabajar en asociación con sus proveedores para promover las mejores prácticas.

Marfrig proporciona orientación y directrices sobre el tema en la [**Guía de Prácticas Sostenibles**](#). Acuerdos de Compromiso, protocolos de verificación específicos y materiales informativos. Este enfoque incluye incentivos para que los productores adopten esas prácticas, así como procesos para monitorear la evolución de la adherencia a estos principios.

La compañía reafirma que está firmemente comprometida con el desarrollo y la expansión de la cadena de valor, buscando empresas que priorizan el bienestar de los animales en sus negocios.

Marfrig y sus subsidiarias en todo el mundo están trabajando arduamente para involucrar a sus proveedores, con el fin de concientizarlos sobre nuestros Compromisos Públicos y la importancia del bienestar animal en la cadena de suministro.

A continuación, se detallan las acciones que establecen de manera conjunta el proceso de vinculación de Marfrig con sus proveedores:

Materiales de Apoyo

Marfrig desarrolla materiales de apoyo para los productores, como manuales que se entregan durante las visitas a propiedades y unidades de producción y que están disponibles en el sitio web de Marfrig ([**Manuales**](#)).

Programa Marfrig Club

A través del Programa del Club Marfrig, la compañía fortalece su relación entre los productores. De esta forma, incentiva la ganadería sostenible, valorando el respeto por el Bienestar Animal y las cuestiones socioambientales. En 2024, el 100% de los proveedores de bovinos de Brasil forman parte de al menos uno criterio del Programa. Más información se puede encontrar en el enlace: [Marfrig Club](#).

Portal del Ganadero

Marfrig anunció el [**Portal del Ganadero**](#) el 15 de julio de 2021, Día del Ganadero. Este canal de comunicación exclusivo para los productores asociados en Brasil permite acceder a información y contenidos sobre la venta de ganado, faena, gestión, bienestar animal y otros temas de interés para el productor en su actividad ganadera. El portal también está integrado al proceso de registro de la empresa, convirtiéndose en un canal y alternativa más para que los productores brinden información sobre su cadena de suministro (proveedores indirectos), como ya ocurre al momento del registro.

Conferencias y Capacitación para Agricultores y Equipos

Marfrig realiza conferencias y capacitaciones para equipos de productores rurales como una forma de instituir nuevas prácticas de Bienestar Animal en sus operaciones. En [este enlace](#) se puede acceder a información sobre los eventos realizados.

Para incentivar a este público específico a adherir a la programación de las capacitaciones ofrecidas, la compañía divulga imágenes de las que ya fueron realizadas e incentiva la inscripción en el cronograma de cursos para que se desarrollen más capacitaciones.

Carta de Garantía

Es un documento entregado por los proveedores de animales vivos, de acuerdo con las solicitudes de Marfrig, el cual acredita la no utilización de hormonas, antibióticos (profilácticamente) y otros medicamentos no recomendados. También se garantiza la no utilización de animales clonados y se certifica el trato humanitario de los animales.

La recepción de la carta de garantía se registra en un sistema informático y, luego de evaluar los datos y ser firmada por el responsable de la propiedad rural, el lote puede ser incluido en la programación de faena. Si falta uno de los elementos mencionados, el lote no será autorizado para faena.

Acuerdo de Compromiso

El Acuerdo de Compromiso es un documento elaborado con las principales normas de bienestar animal, al que los proveedores deben comprometerse mediante firma ya que aún no han sido auditados en un determinado periodo. Se trata de documentos que deben presentar los proveedores de ingredientes y materia prima de origen animal.

Evaluación de los proveedores de materias primas para la elaboración de productos industrializados

Durante las auditorías de segunda y terceras partes de proveedores, Marfrig utiliza checklists específicos para verificar las prácticas de bienestar animal. Con base en los resultados encontrados, buscamos alentarlos a que adopten las mejores prácticas del sector.

Evaluación de proveedores de ingredientes

Se implementaron herramientas de Gestión de Relaciones con Proveedores (SRM) para el área de suministros de la compañía. Este proyecto de transformación digital tiene como objetivo informatizar el control del registro, la homologación, la certificación y la gestión de proveedores y prestadores de servicios.

Desde esta plataforma, se podrá evaluar de una forma más robusta a los proveedores, solicitando información sobre sus prácticas de sostenibilidad y bienestar animal antes del proceso de contratación y concreción de la compra.

Workshop para proveedores



El evento “**Excelencia en bienestar animal en la cadena de suministro**” realizado en 2023 a través de una alianza con uno de nuestros clientes y dirigido a profesionales de los mataderos proveedores de carne bovina, tuvo como principal objetivo

abordar temas relevantes en los procesos para garantizar el bienestar animal de los animales. Se desarrolló en un formato presencial y con transmisión *online*, con la participación de representantes de áreas técnicas, directores, gerentes, empleados del manejo y responsables de bienestar animal, sumando aproximadamente 200 profesionales.

Siguiendo con el propósito de concientizar y abordar las mejores prácticas de manejo, el proyecto “**Excelencia en bienestar animal en la cadena de suministro**” se extiende también a proveedores de otros productos según las especies presentes en la cadena de suministro de Marfrig (**materia prima para la elaboración de productos industrializados, ingredientes y productos de otras marcas para reventa**).

En 2024, el proyecto se desarrolló en alianza con Compassion in World Farming, realizándose una serie de capacitaciones para la cadena de suministro latinoamericana. Con el objetivo de alinear, difundir y fortalecer las prácticas de bienestar animal en todo el sector. Para más detalles visita el [enlace](#).

En 2025, las capacitaciones para proveedores abordan temas de alta relevancia en los sistemas de cría de las especies presentes en las operaciones globales, siendo uno de ellos el sistema de corral y suelta, el mantenimiento de equipos portátiles, entre otros.

Mapeo de la Cadena de Valor

En 2020, Marfrig inició un proceso de mapeo de los proveedores de insumos de origen animal en todo el mundo. Se solicitó información sobre el método de cría aplicado, el proceso de faena (si lo hubiera), evaluaciones y certificaciones aplicadas, prácticas de mutilación (si las hubiera), indicadores de bienestar animal, capacitación,

enriquecimiento ambiental, entre otros. Se elaboraron cuestionarios abordando los aspectos más relevantes del bienestar animal. En 2021 este proceso comenzó a incluir también a los proveedores de insumos y en 2022 se inició el proceso de modernización de los cuestionarios mediante una plataforma en línea que hasta el día de hoy.

Los proveedores de Marfrig y subsidiarias fueron registrados en el sistema y los cuestionarios fueron enviados por correo electrónico, de acuerdo con el registro de cada proveedor. En este proceso, Marfrig dejó clara su posición y recomendaciones, iniciando un proceso para aumentar la participación de la cadena de valor empleando las mejores prácticas del sector.

Bienestar Animal en las Operaciones

Para un manejo humanitario, es fundamental que haya armonía entre los tres elementos claves principales: animales, instalaciones y personas. Marfrig e sus subsidiarias reconocen la importancia de cada uno de estos elementos y sus influencias para asegurar un trato humanizado en sus operaciones, asegurando lo siguiente:

- Capacitación de los profesionales que intervienen en el manejo de animales vivos;
- Calidad de las estructuras y equipos utilizados;
- Monitoreo de animales durante las operaciones.

En el caso de los monitoreos, el área de bienestar animal los realiza frecuentemente siguiendo siempre los estándares del Instituto Norteamericano de la Carne (NAMI), los protocolos de clientes y las legislaciones vigentes. Se consideran diversos indicadores, como el número de caídas, resbalones, vocalización, uso del bastón eléctrico, eficacia de la insensibilización y calidad de manejo.

Marfrig es una empresa comprometida con el bienestar animal, teniendo en cuenta la sensibilidad animal y monitoreando conscientemente los indicadores relevantes, como las variaciones de temperatura (confort térmico), la mortalidad, emergencias, hematomas (datos resultantes de la clasificación de hematomas en medias canales), el tiempo de viaje, el comportamiento y las condiciones físicas de los animales al arribo y alojamiento, la calidad de estructura y los equipos, entre otros, con el fin de adoptar medidas mitigantes tanto en sus operaciones como al orientar a sus proveedores en este tema.

Además de los puntos ya mencionados, la compañía tiene posturas específicas con relación a prácticas relacionadas con la crianza, transporte, faena de animales y uso de medicamentos en sus operaciones y cadena de valor.

Confinamientos restrictivos

Marfrig no apoya el confinamiento intensivo de animales.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de prácticas no incentivadas:

- 1- Crianza en sistemas Dark House;
- 2- Utilización de jaulas de gestación y parto individual para porcinos;
- 3- Crianza de aves en jaulas;
- 4- Uso de sujeciones para restringir el movimiento;
- 5- Uso de compartimentos de confinamiento individuales;
- 6- Crianza de animales (incluidos los peces) en altas densidades.

De esta manera, trabajamos arduamente para evitar la compra de animales, materias primas e ingredientes de origen animal que provienen de proveedores que crían animales en ambientes como los mencionados anteriormente.

Nuestro posicionamiento es universal, incluyendo todas las especies y países que pertenecen o puedan pertenecer a nuestra cadena de valor.

En 2024, considerando el 100 % de la cadena de valor global, al menos el 62 % de los animales de todas las especies involucradas no fueron criados en sistemas de confinamiento restrictivos como los descritos en los puntos anteriores.

Los pollos Sadia Bio son criados sin el uso de mejoradores de desempeño ni antibióticos, ya sean terapéuticos o preventivos. Los pollos crecen y se desarrollan sin la adición de antibióticos para mejorar el rendimiento, conforme a auditoría realizada por Quality Inspection Management.

En las granjas de pollos de la línea Sadia Bio, proporcionamos condiciones diferenciadas:

Iluminación: el programa de iluminación garantiza que los animales tengan un tiempo aún mayor de descanso.

Espacio: valoramos un entorno en el que las aves puedan expresar, con aún más posibilidades, su comportamiento natural, y que el ambiente sea más agradable para ellas.

Enriquecimiento ambiental: se proporcionan materiales para hacer el entorno más enriquecido y agradable para los animales, garantizando una mejor calidad de vida.

Para más información sobre el programa, acceda [aquí](#).

Estamos ampliando el monitoreo para asegurar las buenas prácticas de bienestar animal por parte de todos los proveedores y para todas las especies, complementando lo que no fue posible mapear anteriormente.

Las prácticas recomendadas y realizadas en nuestra cadena de valor, específicas para cada especie, así como nuestros avances con respecto a los compromisos asumidos, serán abordados a lo largo de este informe.

Proporcionar un entorno enriquecido específico para la especie animal

Marfrig considera importante criar animales en un entorno enriquecido según las necesidades de cada especie.

El enriquecimiento ambiental promueve un efecto positivo en el bienestar de los animales, ya que transforma el ambiente donde se crían en un lugar más complejo que estimulará al animal a realizar actividades importantes propias de sus características naturales. Mejorando el ambiente con las modificaciones apropiadas, según cada especie, el nuevo ambiente debe promover mejores desempeños relacionados con los comportamientos de la especie, activando, a través de la motivación, su comportamiento natural.

La contribución del enriquecimiento ambiental puede darse de diferentes maneras, por ejemplo, la cuestión social (donde los animales son capaces de interactuar con otros individuos de su especie), el estímulo ocupacional (promoverá la actividad física del animal), el incentivo físico (agregar al ambiente objetos con los que los animales puedan "jugar"), el refuerzo sensorial (estimulará al animal a través de olores o sonidos) y el incentivo nutricional (suministro de nuevos alimentos).

Marfrig considera que la promoción de ambientes enriquecidos garantiza un mejor bienestar animal, además de prevenir problemas relacionados con estereotipos, agresiones, entre otras conductas indeseables que aparecen por la frustración debido a la falta de un ambiente adecuado para la crianza de estos animales.

Existe gran dificultad para recolectar material científico y técnico sobre este tema para el cebú, considerando las características utilizadas en Brasil, así como para establecer métodos de evaluación y validación. Por reconocer que los animales son seres sensibles, Marfrig se compromete a desarrollar un proyecto pionero, con el fin de generar un recurso que sea accesible a los productores, de forma sostenible, y que beneficie directamente el bienestar de los animales, resultando en mejoras para diversos actores de la cadena de valor.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de prácticas de enriquecimiento ambiental:

1. Bovinos de carne: Área de descanso (piso cómodo para tumbarse, rumiar y descansar, como sin obstáculos, estimulación táctil (introducir cepillos para que puedan rascarse), alternativas de mitigación de polvo y calor (sombra natural y artificial, uso aspersores);
2. Ovinos: Refugio (ofreciendo cobertura natural o artificial, por ejemplo, sombra, refugios naturales con árboles), fomento de la exploración (proporcionando objetos para que puedan trepar);
3. Porcinos: Refugios, nebulizadores, forrajeo (con sustratos que pueden o no ser naturales, pero que permitan a los porcinos investigar, deben ser masticables, manipulables y no dañinos si se consumen como, por ejemplo, la paja o el heno);
4. Aves (pollos de engorde y gallinas ponedoras): Refugios, sistemas de mitigación de fuentes de calor o frío, forrajeo (sustratos para fomentar el picoteo y la exploración, como paja o fardos de alfalfa), posaderos (distribución de posaderos de plataforma elevada), reclusión (lugar aislado con nidos cómodos para la postura de huevos);
5. Bovinos lecheros: Área de descanso (sustrato cómodo para tumbarse, rumiar y descansar como, por ejemplo, cama de aserrín o arena, tapete de goma y nylon), estimulación táctil (introducir cepillos para que puedan rascarse), lugar de protección contra la radiación solar (proporcionar cobertura natural o artificial como, por ejemplo, sombras, refugios naturales con árboles);
6. Peces: Refugio (ofrecer sustratos que permitan esconderse, descansar como, por ejemplo, piedras, tubos, plantas artificiales), actividad ocupacional y sensorial (por ejemplo, flujo y corriente de agua).

Además de cuestionarios y capacitaciones, otro canal que se utiliza para multiplicar el conocimiento es la [**Guía de Recomendaciones de Enriquecimiento Ambiental**](#). El manual aborda el tema, contribuyendo a ampliar el monitoreo del uso.

En 2024, al menos 15% de los animales involucrados en nuestra cadena de valor global fueron criados en ambientes enriquecidos según las características de las especies, con acceso a cuerdas, objetos manipulables, madera suspendida, sustratos para picoteo, perchas, refugios naturales, aspersores y sombras.

Uso de Antibióticos, Hormonas y Sustancias Promotoras del Crecimiento

Marfrig no utiliza medicamentos de manera profiláctica (o sea, no terapéuticamente), adoptando el uso responsable de los antibióticos, que son prescritos solo por profesionales habilitados, manteniendo la salud animal y la seguridad de los alimentos. Como la aplicación de estas sustancias puede darse en haciendas productoras relacionadas con proveedores en todas las geografías y especies con las que trabajamos, la empresa se posiciona a través de su Política de Bienestar Animal y la Declaración sobre el uso de antibióticos, y comparte esta información en otros canales para aumentar el nivel de concientización con el propósito de que solo se usen cuando haya necesidad y únicamente para el tratamiento de enfermedades, bajo la recomendación de un veterinario.

Los antibióticos nunca deben usarse para promover el aumento de peso o el crecimiento en animales; aumentar la eficiencia de la alimentación o para la prevención de enfermedades (uso profiláctico).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda que los productores y la industria alimentaria dejen de utilizar antibióticos rutinariamente para estimular el crecimiento y/o prevenir enfermedades en animales sanos. El objetivo es preservar la eficacia de los antibióticos importantes para la medicina humana (MIA – Medically Important Antimicrobials o Antimicrobianos de importancia médica), reduciendo su uso innecesario en los animales, teniendo en cuenta que el uso excesivo e indebido de los antibióticos en los animales y en los seres humanos puede contribuir a la creciente amenaza de resistencia a estos medicamentos. Recibimos el ganado para faena de haciendas productoras, por lo que hay pocas situaciones en las que podemos utilizar o aplicar algún tipo de antibiótico en los animales. Por lo tanto, tratamos el tema con la atención y el cuidado necesarios, concientizando a nuestra cadena de producción.



El uso de cualquier antibiótico debe ir seguido de un **periodo de retiro** de acuerdo con los requisitos de seguridad del proveedor, con la aprobación de las autoridades sanitarias competentes de cada país, cumpliendo con las normas nacionales e internacionales que aseguran su uso.



Uso de antibióticos en las operaciones propias

En toda nuestra estructura productiva global, tenemos dos operaciones propias dirigidas a la creación de ganado por confinamiento. La primera, ubicada en Uruguay, en Río Negro, y denominada “El Impulso”, es la mayor del país en este tipo de producción pecuaria. En ese sistema de confinamiento, no utilizamos antibióticos de forma rutinaria, únicamente y exclusivamente con fines terapéuticos. Cuando la aplicación se hace necesaria como única alternativa, se observan todas las buenas prácticas, como la segregación de los animales en áreas específicas, además del registro de cuáles animales recibieron el tratamiento, la dosis y la cantidad aplicadas. Resaltamos que, en Uruguay, conforme a la reglamentación del gobierno local, el uso y la compra de antibióticos para uso animal deben estar acompañados por un veterinario, y las recetas quedan retenidas en los establecimientos donde se adquieren dichos medicamentos. La empresa tiene la directriz de que, en casos de extrema necesidad, el uso de esta clase de medicamentos se realice únicamente para el tratamiento de enfermedades y bajo la orientación de médicos veterinarios.

Uso de antibióticos en la cadena de suministro

Como parte de este proceso, también desarrollamos una política sobre el uso de antimicrobianos que ayuda a los productores de ganado y a los veterinarios en su responsabilidad de mantener la salud y el bienestar del rebaño, además de orientar sobre el uso de antibióticos. La declaración puede consultarse en el Centro de Contenidos de nuestro sitio web de sostenibilidad. El fomento del uso racional de antibióticos se lleva a cabo junto con nuestra cadena de suministro de animales para faena, mediante materiales orientativos y educativos desarrollados por Marfrig, como la Guía de Prácticas Sostenibles del Marfrig Club.

El uso de hormonas no es incentivado bajo ninguna circunstancia. Más información sobre el uso consciente de antibióticos puede consultarse en nuestro [**Informe Integrado**](#) y en la [**Declaración sobre el uso de antibióticos**](#).

Otro canal es la Guía de Buenas Prácticas Sostenibles de Marfrig Club. El manual aborda el tema, lo que también puede contribuir a ampliar el monitoreo del uso.

La compañía evita la compra de animales vivos, materia prima e ingredientes de origen animal a proveedores que aplican hormonas, sustancias promotoras del crecimiento y antibióticos de manera profiláctica. Esta posición es válida para todas las especies y países que participan en nuestras operaciones, con excepción de los cerdos, cuando el tratamiento es necesario.

Este compromiso se verifica mundialmente mediante la entrega de certificados del productor animal, asegurando que se respetó el periodo de retiro, si fue necesaria la aplicación de antibióticos, y que no se aplicaron hormonas o sustancias prohibidas.

Como ejemplo del control de Marfrig sobre el uso de antibióticos en la cadena de producción, en Brasil, todos los proveedores de animales deben presentar una Carta de Garantía: un documento firmado por los ganaderos o el representante de la propiedad rural.

Este documento da fe de la no utilización de antibióticos profilácticos, hormonas y otros fármacos no recomendados en los animales vendidos a la compañía; Además, los ganaderos brindan la siguiente información:

- Si se usaron medicamentos en animales (incluidos los antibióticos);
- Si el ganadero cumplió con el periodo de retiro para estos medicamentos (en caso de uso de antibióticos permitidos, mediante la prescripción emitida por un veterinario);
- Información sobre cuántos animales del lote pueden haber recibido los medicamentos, ya sean todos del mismo lote o no.

La recepción de la carta de garantía se registra en un sistema y, luego de evaluar los datos y ser firmada por el responsable de la propiedad rural, el lote puede ser incluido en la programación de faena. Si falta uno de los elementos mencionados, el lote no será autorizado para faena.

De esta manera, se garantiza que solo los lotes de animales que hayan cumplido el periodo de retiro, en el caso de aplicación de antibióticos, sean liberados para faena.

Como procedimiento interno de la empresa, se realiza un **análisis de riesgo** anualmente o siempre que sea necesario. Así, se verifica la probabilidad de ocurrencia y la severidad del efecto de diferentes tipos de medicamentos en el animal y, en consecuencia, en la carne para consumo, si no se ha respetado el periodo de retiro. Uno de los ítems considerados en esta evaluación son los resultados del Plan Nacional de Control de Residuos y Contaminantes (PNCRC).

El PNCRC es un programa nacional brasileño del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) que tiene como objetivo monitorear la aplicación de medicamentos en el ganado brasileño.

Se realizan análisis químicos de más de 170 contaminantes en la matriz, músculo, hígado, riñón u orina de los animales. Los resultados del PNCRC se expresan como

porcentaje de ocurrencia por encima del límite máximo recomendado por estado. De esta forma, la empresa realiza un monitoreo y seguimiento de los resultados y propone controles cuando es necesario.

El resto de los países (Uruguay, Argentina y Estados Unidos) también siguen criterios similares, asegurando el control sobre el uso de antibióticos en la cadena productiva. Más información sobre el uso de antibióticos en las operaciones propias y en nuestros proveedores puede encontrarse en las páginas 120 y 121 de nuestro [**Informe Integrado 2024**](#).

Compra de Animales Sometidos a Ingeniería Genética o Clonación

Marfrig no compra a sabiendas productos de origen animal y/o animales vivos que hayan sido sometidos a ingeniería genética o clonación, y no llevamos a cabo esta práctica en ninguno de los países en los que estamos presentes.

Este compromiso es válido para todos los países donde tenemos operaciones y para todas las especies que participan en nuestra cadena de valor.

Raza

En 2024, en las operaciones de bovinos de carne de Marfrig y subsidiarias, no hubo adquisiciones de animales para engorde o faena de razas que presenten características con alteraciones anatómicas o metabólicas (por ejemplo, bovinos de carne de doble musculatura, por ejemplo, azul belga y piamontés). Es decir, el 100% de nuestra producción está libre de ganado de razas con bajo potencial de bienestar).

Transporte

Para Marfrig, la etapa de transporte de animales entre las haciendas proveedoras y las unidades operativas es de gran importancia para la gestión animal.

De este modo, en las operaciones adoptamos acciones para evaluar y monitorear este proceso, tales como:

- **Plan de Contingencia y Gestión de Crisis:** cuando ocurren imprevistos en el camino (avería y/o accidentes de vehículos en tránsito, huelgas, bloqueos de carreteras, entre otras situaciones que limitan el flujo continuo de transporte de animales entre la propiedad y la unidad de frigorífica), el conductor debe informar el hecho a las áreas responsables de Marfrig.

Se dan pautas sobre las medidas adecuadas que se deben tomar para solucionar el problema presentado, asegurando la continuidad del viaje hasta el destino final (planta faenadora) lo antes posible.

La compañía también ofrece sus propios canales de notificación de imprevistos y ayuda de emergencia.

- **Evaluación diaria de los vehículos de transporte y de la calidad del transporte de animales:** En este proceso se verifica el tipo de vehículo utilizado, la calidad de la estructura, su estado general de conservación y la capacitación del conductor. También se evalúa la calidad del transporte, verificando la disposición de los animales y su comportamiento a la llegada, durante el manejo y la descarga en la unidad faenadora.
- **Capacitaciones:** Se ofrecen regularmente a los conductores en algunas subsidiarias. Los transportistas reciben directrices específicas para el cuidado de los animales durante el viaje. Estos profesionales son evaluados periódicamente por su eficacia, recibiendo un carnet y certificación de Marfrig cuando son aprobados.
- **Monitoreo:** Iniciamos el proyecto piloto de monitoreo en tiempo real de vehículos en Brasil, teniendo como objetivo la seguridad y el bienestar de los animales durante el transporte.
- **Contratos:** En el contrato con los transportistas hay una cláusula específica sobre el cuidado de los animales. En caso de incumplimiento, Marfrig tomará las medidas adecuadas. Dependiendo del grado de infracción, se pueden rescindir los contratos.

Marfrig cuenta con un sistema de gestión logística para el transporte de animales vivos. El objetivo es evitar largas distancias, transportando los animales desde propiedades más cercanas a las unidades. Paralelamente a la logística, los embarques son monitoreados por conductores capacitados que reportan cualquier tipo de eventualidad que viole los requisitos de bienestar animal. También contamos con el equipo de bienestar animal de la industria que realiza visitas periódicas a propiedades rurales para realizar capacitaciones.

Marfrig prioriza, cuando es posible, la adquisición de insumos de origen animal (carne bovina, carne ovina, pescado, carne de pollo, carne porcina y lácteos) cuyo tiempo de transporte en la cadena de valor no supere las ocho horas, y para insumos relacionados con aves (pollos de engorde) de hasta cuatro horas, de acuerdo con las recomendaciones internacionales.

En nuestras propias operaciones, buscamos establecer rutas y escalas para que el transporte de bovinos no tarde más de ocho horas. En Brasil, debido a su extensión territorial, ese límite se supera eventualmente para el transporte de bovinos. Para aumentar la seguridad durante esta etapa se inició el proyecto de monitoreo.

En 2024, se constató que al menos 92% de los animales implicados en nuestra cadena de valor, fueron transportados en tiempos máximos de viaje especificados, 4 horas para aves y 8 horas para otras especies.

Es importante destacar que Marfrig no realiza transporte marítimo, y todas nuestras operaciones se realizan en vías terrestres.

Insensibilización antes de la Faena

En cuanto a la compra de carne, Marfrig da prioridad a los productos procedentes de animales insensibilizados antes de la faena. Esta posición es válida para todas las especies y países que están o pueden estar involucrados en nuestras operaciones.

En 2024, al menos 86% de los animales involucrados en nuestra cadena de valor (incluye operaciones propias y de proveedores que involucran a todas las especies y países) fueron insensibilizados antes de la faena. Esta información incluye todas las especies y geografías involucradas en nuestras operaciones de faena y proveedores de carne para la elaboración de productos de marca propia, otras marcas para reventa.

En relación con las operaciones de faena, la práctica común de Marfrig es insensibilizar a los animales antes de la faena. Hay excepciones para algunos mercados específicos que solicitan faenas religiosas. En este caso, los requisitos exigidos para los animales destinados a faenas religiosas se mantienen y respetan de acuerdo con lo requerido por el cliente, de conformidad con las prácticas humanitarias previstas.

En 2024, el 95% de los bovinos faenados en las unidades de Marfrig y sus subsidiarias fueron insensibilizados antes de la faena. Los demás fueron dirigidos a faenas religiosas, en cumplimiento de las solicitudes de clientes para los que no se requiere una insensibilización previa.

Las unidades de Marfrig cuentan con los más modernos equipos de contención e insensibilización previa, debidamente mantenidos, que, junto con los parámetros recomendados y la capacitación realizada, contribuyen positivamente al 98% de la eficacia de la insensibilización en el primer disparo en las operaciones propias de bovinos.

La eficacia del aturdimiento se verifica en todos los animales mediante una evaluación de los signos de inconsciencia, la cual debe prolongarse hasta la muerte. Además de equipos neumáticos, se dispone de otros equipos portátiles, específicos y exclusivos para su uso en situaciones de emergencia o de respaldo, para que todos los animales sean insensibilizados lo más rápidamente posible antes de cualquier procedimiento.

Mutilaciones

Marfrig evita comprar animales procedentes de prácticas que incluyen mutilaciones generadas en el campo siempre que sea posible. Las mutilaciones se entienden como procedimientos quirúrgicos con o sin el uso de anestésicos, tales como:

- 1- Descornado;
- 2- Castración;
- 3- Cesáreas; y
- 4- Corte de cola.

Esos procedimientos, si son aplicables, deben ser realizados por técnicos competentes, y los cuidados prequirúrgicos y posquirúrgicos deben observar rigurosamente las mejores prácticas.

En relación con las materias primas de origen animal, evitamos comprar carne a los productores que realizan:

- 1- Descornado;
- 2- Corte de cola;
- 3- Castración;
- 4- Intervenciones en el pico (en el caso de las aves);
- 5- Corte de alas (en el caso de aves);
- 6- Corte de aletas (en el caso del pescado), entre otras prácticas de mutilación.

Hay algunas formas de evitar las mutilaciones rutinarias. Por ejemplo:

- 1- Para problemas relacionados con el descornado, es posible adoptar el uso de razas que no tengan cuernos;
- 2- En cuanto a la castración, que muchas veces está vinculada al acabado de grasa de la canal, se puede ajustar la dieta nutricional y elegir razas que tengan más eficiencia en cuanto al acabado de grasa;
- 3- Cesárea, muchos casos ocurren por elecciones de cruce entre razas que causarán problemas de parto (distócico), por incompatibilidad de tamaño, por lo tanto, las elecciones de cruce entre diferentes razas deben tener una planificación y objetivos que no interfieran con el bienestar de las hembras;
- 4- El corte de cola se puede evitar ofreciendo un área más grande disponible para los animales y proporcionando un enriquecimiento ambiental.

En 2024 se pudo mapear que al menos 52% de los animales de nuestra cadena de valor no fueron sometidos a prácticas de mutilación en campo. Estas posturas se aplican a

todos los animales, especies y países que participan o puedan participar en nuestras operaciones.

Iniciamos un seguimiento más cercano con los proveedores para fomentar el desarrollo de estudios que reemplacen el corte de cola en porcinos e intervenciones en el pico de aves ponedoras por procesos menos dolorosos.

Compromisos Globales de Bienestar Animal

Con la intención de involucrar a su cadena de suministro en lo concerniente a las buenas prácticas de manejo, orientadas al Bienestar Animal y la transparencia de la información pública, Marfrig actualiza su Política de Bienestar Animal y asume compromisos Globales desde 2021 tras la recomendación y el apoyo técnico del equipo de una de las mayores Organizaciones No Gubernamentales a favor del bienestar animal, Marfrig se compromete en sus operaciones globales:

A adoptar las mejores prácticas de bienestar animal reconocidas por la Compassion in World Farming, para sus productos que utilizan insumos provenientes de carne porcina y productos que contienen huevos en su composición.

Los compromisos contemplan:

En la gestión

- Realizar una auditoría –a cargo de una empresa tercera– de la información pública de bienestar animal de la compañía hasta diciembre de 2024. Cumplimos este compromiso antes del plazo establecido. En noviembre de 2024, alcanzamos la meta de auditar la información pública sobre bienestar animal de toda la Compañía. La certificadora SBCert auditó y reconoció la conformidad de la información, certificando la adecuación del Informe de Bienestar Animal de Marfrig. La meta había sido establecida en 2021, con un plazo hasta diciembre de 2024. El informe del proceso de auditoría puede ser consultado en este [enlace](#).

En la elaboración de productos de marca propia

- El 100% de las actividades de faena de bovinos realizadas de acuerdo con los Estándares NAMI (North American Meat Institute), hasta diciembre de 2023. Alcanzamos este compromiso antes del plazo, en 2021. Todas nuestras unidades

de faena, incluyendo bovinos y ovinos, fueron auditadas por terceros con base en los estándares NAMI (sigla en inglés del Instituto Norteamericano de la Carne), que son una referencia internacional en buenas prácticas de bienestar animal. Este resultado, logrado en ese período, anticipó en tres años la meta (KPI) que perseguíamos para ambas especies (bovinos y ovinos). La meta estaba fijada para 2025, y el 100 % de nuestras operaciones fueron auditadas en 2022.

- El 100% de proveedores de carne, operando de acuerdo con los Estándares NAMI, hasta diciembre de 2028.

Con relación a los productos de marca propia elaborados a partir de otras proteínas (huevos y/o carne porcina)

- Utilizar huevos de gallinas criadas en sistemas libres de jaulas hasta diciembre de 2025.
- Usar carne porcina de sistemas de crianza con reproductoras en gestación colectiva (permitiendo, como máximo, 28 días en sistemas de gestación individual) hasta diciembre de 2026.
- Adquirir carne porcina de sistemas de crianza de animales no sometidos a muescas (práctica que instituye la mutilación de orejas) hasta diciembre de 2026.
- Comprar carne porcina de sistemas de crianza de animales inmunocastrados, sin dolor o sufrimiento del animal (práctica que sustituye la castración quirúrgica) hasta diciembre de 2026.
- Restringir las compras de carne porcina a los sistemas de crianza que no utilicen la práctica de corte de dientes de los animales. En casos extremos, esta práctica será permitida (cuando exista evidencia de comportamiento agresivo entre animales) hasta diciembre de 2026.
- Utilizar carne porcina de sistemas de crianza con enriquecimiento ambiental (materiales manipulables) hasta diciembre de 2028.

En la comercialización de productos de otras marcas

- Restringir la comercialización de productos que contengan huevos en su composición a los que provengan de gallinas libres de jaulas hasta diciembre de 2028.

Los compromisos de la subsidiaria BRF pueden consultarse [aquí](#).



Marfrig y sus subsidiarias en todo el mundo están trabajando arduamente para involucrar a sus proveedores, con el fin de concientizarlos sobre nuestros Compromisos Públicos y la importancia del bienestar animal en la cadena de suministro. Los mayores desafíos que enfrenta están relacionados con la amplia complejidad de la cadena mapeada anualmente por Marfrig (directos e indirectos).



Protección de la biodiversidad



En línea con nuestro compromiso de estar a la vanguardia de la conservación ambiental y la ganadería sostenible, también mantenemos una asociación con el Instituto Ampara, una institución dedicada a la educación y sensibilización sobre los

derechos de los animales, la preservación y recuperación de la fauna brasileña, la protección de la biodiversidad y la defensa de los animales salvajes. La iniciativa refleja nuestras acciones de sostenibilidad evidenciadas en el Programa Verde+. Por segundo año, contribuimos a los proyectos del Instituto Ampara, que desde el inicio de esta asociación han sumado más de R\$ 4 millones para el desarrollo de la investigación, preservación y recuperación de la fauna del Pantanal.

Desde 2023, el Instituto Ampara ha tenido una base permanente en el Pantanal para servir a la fauna local rescatada de los incendios forestales e impactada por las actividades humanas, la Base de Servicio Ampara Pantanal (Baap), con tratamientos de emergencia y monitoreo hasta el regreso a la vida silvestre (rehabilitación, liberación y monitoreo). En todas las etapas, se utilizan las mejores prácticas de bienestar animal, una dieta adecuada y atención veterinaria especializada. Algunas personas permanecen en tratamiento durante meses para una recuperación completa.

Baap también cuenta con recintos para animales rescatados y tiene entre sus principales actividades la promoción de la investigación, estrategia antidepredación para la ganadería, monitoreo de fauna, educación ambiental, estudios sobre comportamiento animal, epidemiología de grandes felinos y genética de poblaciones.

La iniciativa entre Marfrig y el Instituto Ampara también ofrece apoyo gratuito para la convivencia entre la vida silvestre y el ganado del Pantanal, con pautas y prácticas de manejo que mejoran las condiciones de bienestar animal para ayudar a los productores a proteger sus rebaños de las acciones de los depredadores en sus haciendas.

Hoy Marfrig y el Instituto Ampara buscan la vanguardia de la ciencia para responder preguntas sobre los nuevos desafíos del Pantanal. Es la ciencia aplicada de manera práctica a los problemas que se presentan en el campo.

KPI's de Bienestar animal

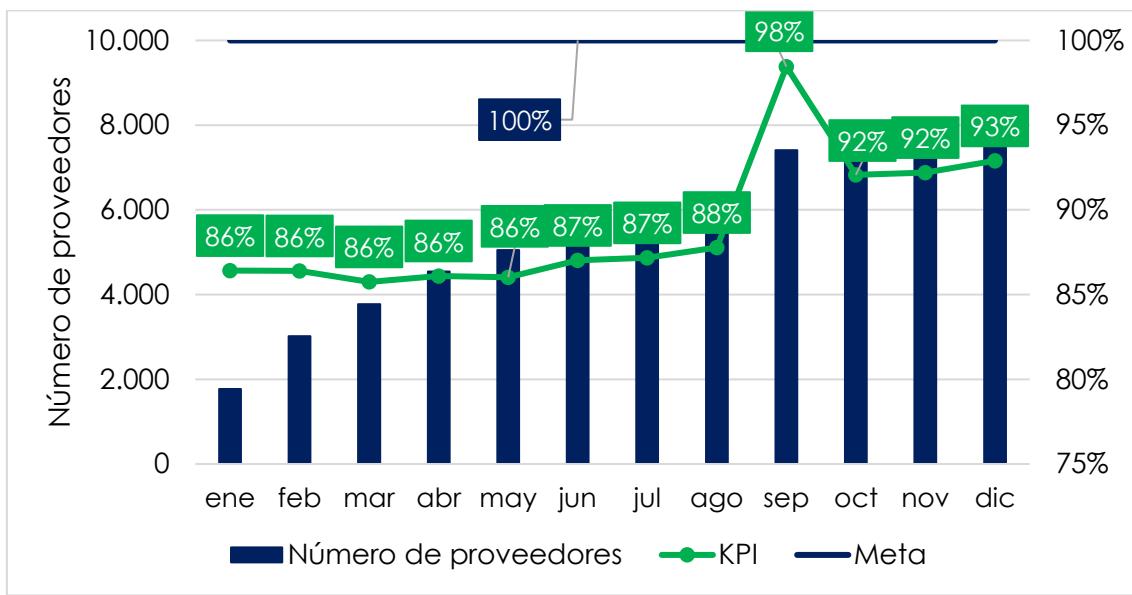
En 2020, Marfrig estableció Indicadores KPI's (Performance Indicator) y compromisos asociados a metas para ampliar las prácticas de bienestar animal en toda la compañía, implementadas inicialmente en los países de América del Sur, con proyección de implementación en la secuencia, también en la operación de los Estados Unidos. Actualmente, estos indicadores se monitorean mensualmente.

A continuación, se enumeran cada uno de éstos, así como los resultados obtenidos durante el año 2024 para la operación de Marfrig América del Sur.

Cumplimiento de las Metas de Bienestar Animal de Marfrig Club

Todas las haciendas deben cumplir al menos un criterio de Bienestar Animal del Programa Marfrig Club, con la meta de lograr el 100% de las haciendas cumpliendo esas condiciones hasta 2025. El gráfico 2 presenta los resultados del monitoreo de KPI para el año 2024, donde el 90% de las haciendas cumplieron con al menos un criterio de bienestar animal descrito en el programa Marfrig Club, en Brasil.

Gráfico 2 - Cumplimiento de las metas de Bienestar Animal del Programa Marfrig Club.

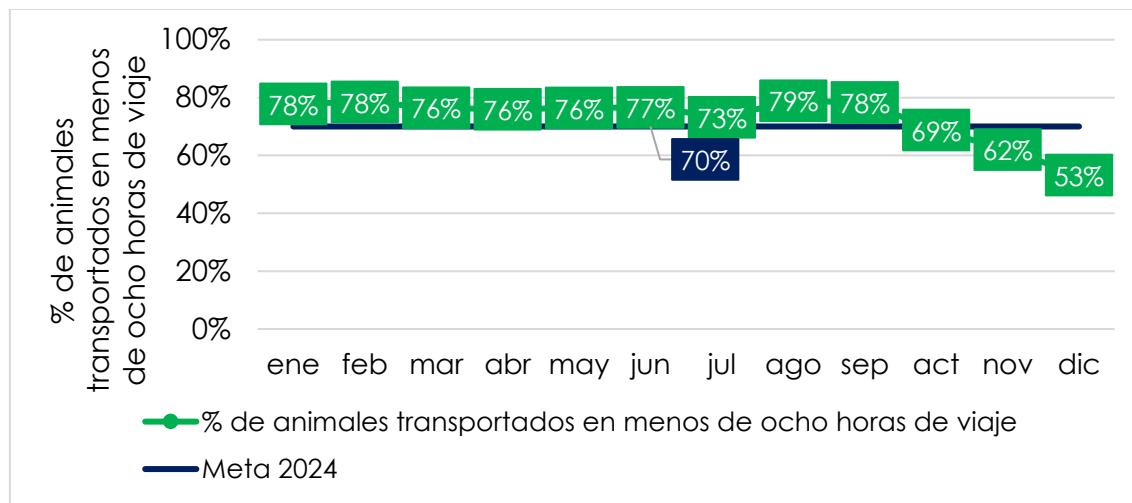


Obs.: Este KPI incluye solo las operaciones en Brasil.

Porcentaje de animales transportados con tiempo de viaje menor o igual a 8 horas

Cuando se estableció ese tiempo en 2020, el objetivo era del 65%. El cambio en la meta, ahora más rígida, refuerza aún más nuestro compromiso de garantizar el bienestar animal, también en esta etapa. El transporte de animales vivos es un proceso sumamente importante, y buscamos realizarlo en el menor tiempo posible, estableciendo itinerarios y escalas para que el transporte de bovinos y ovinos, entre el productor y nuestras operaciones, no se dé en un tiempo de más de ocho horas y se lleva a cabo dentro de los estándares recomendados internacionalmente. Estos principios refuerzan nuestro compromiso con las buenas prácticas de bienestar animal, y la adhesión a las prácticas de la legislación vigente. Parte de nuestras operaciones están en Brasil, país de dimensiones continentales, lo que eventualmente impacta el límite de tiempo de transporte que perseguimos. Por lo tanto, las distancias y la deficiente infraestructura vial hacen que lograr esta meta sea un desafío aún mayor. Lo que se busca es que el ganado sea transportado con tiempos de viaje iguales o menores a ocho horas, teniendo como meta mantener un porcentaje superior al 70% de ganado en pie transportado en esas condiciones. Según el gráfico 3, en 2024, el 66% de los animales (bovinos) fueron transportados en un tiempo menor o igual a ocho horas, cumpliendo con las recomendaciones de tiempos de viaje internacionales, considerando nuestras operaciones propias de bovinos en América del Sur.

Gráfico 3 - Porcentaje de bovinos de carne transportados en un periodo menor o igual a ocho horas.



Obs.: Este KPI solo incluye animales comprados y transportados para sacrificio en las unidades de Marfrig en América del Sur.

Unidades de sacrificio auditadas en Bienestar Animal (Estándar NAMI)

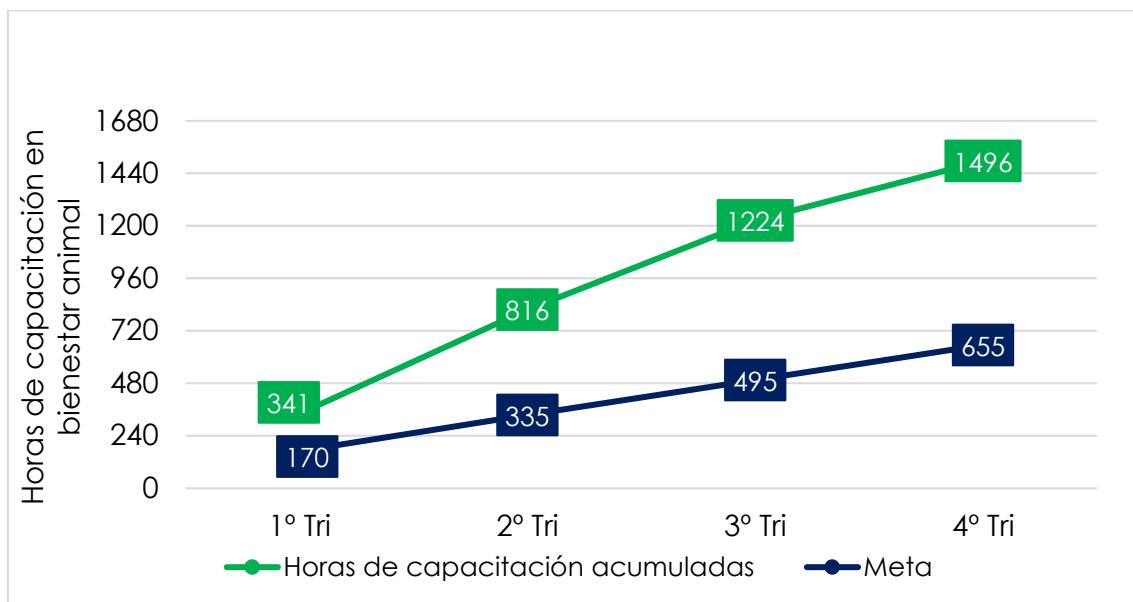
Todas las unidades de faena de Marfrig (bovinos y ovinos) en sus operaciones globales deberán someterse a una auditoría de terceros de acuerdo con los estándares NAMI según la meta establecida (KPY) y atendida en 2022.

En 2024, el 100% de nuestras unidades de faena fueron evaluadas por un tercero utilizando este estándar.

Cantidad de horas de capacitación en Bienestar Animal

Se busca aplicar como mínimo 40 horas anuales de capacitación por unidad, que es justamente la meta anual que Marfrig se ha establecido. El Gráfico 4 presenta los resultados para 2024.

Gráfico 4 - Número de horas de capacitación en Bienestar Animal.



Obs.: Este KPI solo incluye las unidades de faena en América del Sur.

Plan de comunicación con proveedores

Desde el año 2020, la compañía alcanzó la meta del 100% para el KPI "Control de proveedores de materias primas de origen animal para procesos industriales", cuyo objetivo era evaluar el porcentaje de proveedores de insumos de origen animal con certificación de bienestar animal, con auditoría de segunda y terceras partes o con acuerdo de compromiso.

Nos comprometemos a trabajar en conjunto con universidades para continuar desarrollando las mejores prácticas. Marfrig refuerza que, desde 2020, mantiene una evaluación intensificada de sus proveedores con el objetivo de mapear las prácticas actualmente adoptadas e interactuar con miras a fortalecer las relaciones, el asertividad de la información recibida e incentivar el desarrollo de los procesos de los proveedores a través de:

- 1- Protocolos internos probados;
- 2- Cuestionarios;
- 3- Acuerdos de Compromiso;
- 4- Interacción a través de contenidos compartidos con proveedores;
- 5- Reuniones; y
- 6- Workshops internos (capacitación).

Nuestro compromiso con los alimentos de origen vegetal y la sostenibilidad

Reducir la dependencia de alimentos de origen animal es una prioridad fundamental para el negocio. Para Marfrig y sus subsidiarias, la diversificación de proteínas también es un pilar estratégico, impulsado por la alta dirección. La empresa está expandiendo conscientemente su portafolio mediante el desarrollo de nuevos productos a base de plantas y otras tecnologías, fortaleciendo aún más su presencia en este segmento. Este enfoque refleja la convicción de la empresa de que invertir en proteínas alternativas es esencial para aumentar la diversidad, garantizar la resiliencia a largo plazo y satisfacer las expectativas de las partes interesadas a lo largo de toda nuestra cadena de valor, así como la demanda del consumidor por productos innovadores (incluyendo opciones a base de plantas) alineados con metas de sostenibilidad, como la reducción del consumo de agua, la conservación de la biodiversidad, entre otros. Como tal, la producción en este segmento apoya y refuerza directamente los esfuerzos más amplios de sostenibilidad de la empresa.

Los procesos para garantizar la implementación efectiva de esta política están completamente operativizados dentro de la empresa. La importancia de la sostenibilidad hace que las directrices de este pilar estratégico sean definidas por el Consejo de Administración (C.A.). Para la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo sostenible del negocio –incluyendo la supervisión de cuestiones de bienestar animal y la reducción de la dependencia de productos de origen animal mediante la inversión en proteínas alternativas– el C.A. cuenta con el apoyo del Comité de Sostenibilidad. Este Comité se reúne mensualmente y está compuesto por especialistas con reconocida experiencia profesional en el área. El órgano mantiene una agenda regular de reuniones para acompañar la ejecución de las estrategias, monitorear resultados, evaluar el desempeño de la empresa y fomentar discusiones sobre diversos temas, siempre atento a las tendencias emergentes y a los nuevos desafíos. Las actividades del Comité son reportadas al C.A., que también comparte conceptos y contenidos que ayudan a construir conocimiento colectivo y alineamiento sobre el desarrollo sostenible.

Un ejemplo de cómo la empresa está trabajando para reducir la dependencia de alimentos de origen animal es la reformulación continua de los productos para hacerlos más accesibles para los consumidores.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la transparencia sobre nuestro desempeño en esta área, nuestra subsidiaria BRF, en alianza con Upfield, una empresa global de alimentos enfocada en productos a base de plantas, lanzó

recientemente la Mantequilla Salada Becel Plant-Based en Brasil. Elaborado 100% a partir de plantas y sin lactosa, el producto mantiene el sabor y la textura de su equivalente lácteo y puede utilizarse como untal para pan y tostadas, así como para hornear y cocinar. Empacado en porciones de 227 gramos, no contiene grasas trans y tiene un 30% menos de grasa saturada en comparación con la mantequilla tradicional. Junto con Qualy Vegê, complementa el portafolio plant-based de BRF. Estas y otras novedades sobre nuestro portafolio son ampliamente difundidas en medios de comunicación.

Además, para ofrecer opciones que reproduzcan el sabor y la textura de la carne, BRF estableció una alianza con PlantPlus, una foodtech creada en 2020 por Marfrig en colaboración con la líder global en nutrición ADM, que ahora se beneficia de la estructura logística y comercial de BRF, además del acceso a los canales de venta minorista y foodservice ya atendidos por la marca Sadia.

La alianza también fortalece los esfuerzos de innovación y lleva al mercado productos Sadia que los consumidores ya conocen y aman, ahora en versiones a base de plantas de PlantPlus. El Hot Pocket Burger Veggie Sadia de PlantPlus —un snack listo para consumir con una hamburguesa con sabor a "picanha" a base de soya y salsa cheddar vegetal— y los Sadia Plant Protein Nuggets de PlantPlus —elaborados con proteína de soya y arveja, con una textura y sabor similares al pollo— son los primeros productos de esta línea.

"Con la reorganización de la línea de productos Sadia Veg&Tal y la experiencia de PlantPlus Foods", dice el vicepresidente de Marketing y Nuevos Negocios de BRF, "vamos a ofrecer el portafolio plant-based más completo del mercado, que sin duda conquistará a los consumidores brasileños".

Otro destaque es el Centro de Innovación de BRF, donde se realizan estudios para mejorar los productos. Además, BRF creó el Hub BRF, una plataforma que conecta a la empresa con el ecosistema de innovación abierta en Brasil y en el mundo. En tan solo tres años, el Hub BRF ha establecido más de 570 conexiones con startups, incluyendo una alianza estratégica con la startup israelí Aleph Farms, convirtiendo a BRF en la primera empresa brasileña en ingresar al mercado de carnes cultivadas.

Responsabilidad diaria y del consejo o de la alta dirección para reducir la dependencia de alimentos de origen animal

La importancia estratégica de la sostenibilidad llevó al Consejo de Administración de Marfrig a establecer directrices de sostenibilidad para las operaciones globales de la empresa. El Consejo es apoyado por el Comité de Sostenibilidad, donde se discuten y

evalúan las cuestiones de sostenibilidad para informar la toma de decisiones y definir prioridades. La Dirección de Sostenibilidad es responsable de la ejecución de estas estrategias para las empresas Marfrig y BRF. Reportando directamente al CEO, evalúa los riesgos y oportunidades relacionados, define metas de desempeño para las unidades operativas y supervisa los resultados.

Además, BRF también cuenta con un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, compuesto por seis vicepresidentes cuyas áreas de responsabilidad están directamente relacionadas con la sostenibilidad. Este comité se reúne aproximadamente cada 90 días para orientar y monitorear las acciones estratégicas de sostenibilidad de la empresa.

Nuestra ambición y metas

Con la integración de Plant Plus al portafolio de marcas de BRF, se espera un crecimiento continuo en las ventas, aprovechando toda la estructura estratégica y operativa de la compañía.

En el proceso anual de revisión de la planificación estratégica, se proyectó un aumento en el volumen para la marca, sustentado por inversiones consistentes en comunicación, ejecución en el punto de venta y otras iniciativas de fortalecimiento comercial. En 2024, ya hemos registrado un crecimiento en relación con el año anterior. Además, la perspectiva para los próximos años es bastante positiva, con una proyección de aumento del 50% en el volumen de la categoría.

Nuestro progreso

PlantPlus se encuentra en un momento de revisión estratégica, con foco en vender más y mejor, asegurando una rentabilidad sostenible a lo largo del camino. El objetivo es ampliar los volúmenes de venta, llevando cada vez más a los hogares de los consumidores productos a base de plantas con calidad y sabor reconocidos.

Desde el lanzamiento de la línea, teníamos un propósito claro — y lo hemos cumplido: duplicamos nuestra participación de mercado y conquistamos una mayor cuota en el segmento. Sin embargo, el escenario ha cambiado y, para continuar creciendo, estamos rediseñando nuestra actuación.

Esta nueva fase incluye la adecuación del portafolio, el reposicionamiento de precios, la revisión del mix de productos y el ajuste de nuestra estrategia, siempre acompañando las transformaciones del mercado y las preferencias de los consumidores. Además, al adecuar nuestro portafolio y ajustar nuestra estrategia en este segmento, reforzamos nuestro compromiso de contribuir a la reducción de la dependencia de nuestro negocio de alimentos de origen animal, mediante la diversificación hacia proteínas alternativas.

Comunicación para nuestros clientes

Plant Plus contrató recientemente una nueva agencia de marketing y está dirigiendo sus esfuerzos de comunicación para reforzar los principales atributos de la marca y sus productos: calidad, sabor y variedad de proteínas.

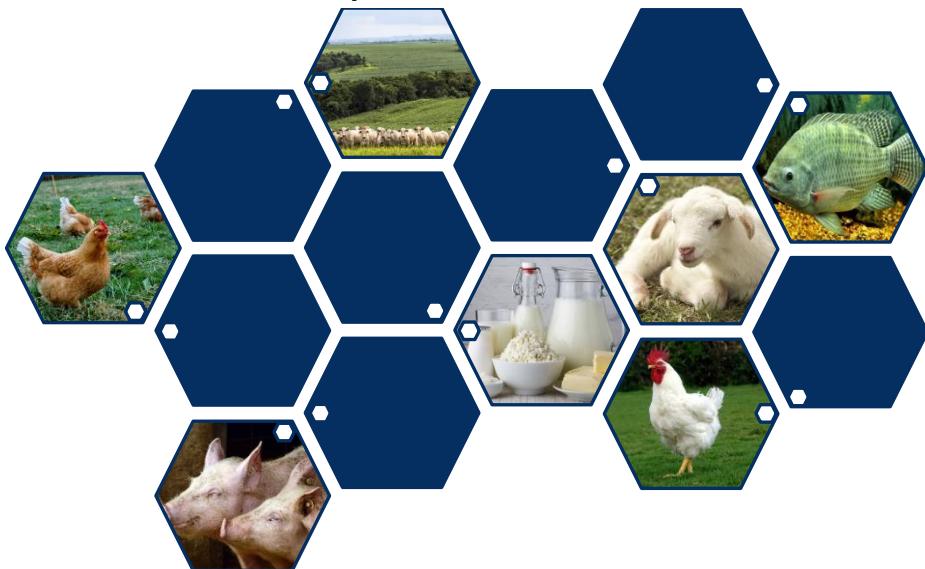
El objetivo central de esta estrategia es mostrar a los consumidores que la marca ofrece diversas opciones de proteínas para ser disfrutadas en diferentes momentos del día.

Como ejemplo de publicación donde comunicamos las diferentes formas de combinar el portafolio de PlantPlus con diversas opciones de alimentos, puede verse en el siguiente enlace:

<https://www.instagram.com/p/DMJKqD0S-ad/?igsh=MXJzajJ3N2thYzRsNw==>

Las campañas y contenidos pueden consultarse en el Instagram de la marca (@plantplusfoods) y en el sitio oficial: www.plantplusfoods.com/pt

Informe de Rendimiento e Impacto



En esta sección se detallarán las prácticas de Bienestar Animal para cada una de las especies involucradas en las operaciones de Marfrig y subsidiarias en 2024: bovinos de carne, ovinos, porcinos, aves de engorde (pollos y pavos), bovinos lecheros, pescado y gallinas ponedoras.

Marfrig se compromete a no realizar prácticas inhumanas en sus propias operaciones y es pionera en implementar prácticas que cumplan con los principios de bienestar animal. Por lo tanto, no acepta procedimientos que violen los preceptos del bienestar animal, como, por ejemplo, la faena de pollitos de un día, la alimentación forzada, el uso de pisos totalmente listonados para todas las especies, el desplumado de animales conscientes y la restricción de acceso de terneros a las vacas. En este sentido, añade a la labor de desarrollo de proveedores (directos e indirectos), la capacitación y los materiales de ayuda que van más allá de la concientización. El objetivo es abordar alternativas que puedan sustituir dichas prácticas.

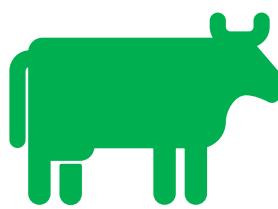
No hay foie gras en la cadena de suministro de Marfrig y filiales en todas sus operaciones globales.

Se elaboró una recopilación de datos en 2024 con relación a las operaciones propias y a los proveedores de materias primas e ingredientes de origen animal para la elaboración de productos procesados y para productos comercializados en las tiendas Marfrig, de todas las geografías.

Los resultados presentados en este informe en relación con estos productos se compilaron de acuerdo con los datos que recibimos de los proveedores en respuesta a nuestros cuestionarios. Referente al año 2024, tuvimos un aumento significativo en el

compromiso de los proveedores en comparación con el año 2023. En 2024, el compromiso fue del 63%, y en 2023 fue del 26%. Este aumento influyó en los resultados y en los indicadores.

Cabe señalar que no realizamos visitas a haciendas productoras para asegurar la veracidad de esta información. En nuestro esfuerzo continuo por mejorar la calidad de la información, estamos realizando capacitaciones y brindando material educativo para la concientización y la claridad. Los resultados se presentan según la cadena de valor global. Así, es posible comprender con mayor precisión la representatividad de las respuestas proporcionadas por proteína animal.



Bovinos de Carne

Los bovinos representan el 32,06% de las operaciones de Marfrig.

Estas operaciones consisten en:

- 1- Faena de animales en todas nuestras unidades en Brasil, Uruguay, Argentina y Estados Unidos.
- 2- Compra de carne e insumos bovinos para la elaboración de productos procesados y;
- 3- Unidades de engorde de animales en Brasil y Uruguay.

Creación

Marfrig adquiere bovinos criados en sistemas extensivos, semiintensivos (principalmente cría extensiva con un régimen y engorde de hasta 150 días) e intensivo, con un periodo de engorde de más de 150 días, siempre que dispongan de la infraestructura adecuada para garantizar el bienestar de los animales: ambiente abierto, acceso a sombra; densidades mínimas de 10 m² por animal; agua y alimentación en cantidad y calidad. De esta manera, los animales pueden manifestar su comportamiento natural y mantener la sanidad.

Entre todos los animales comprados por Marfrig, al menos 7% fue criado integralmente en régimen extensivo, con acceso a agua, alimento, sombra y espacio (por lo tanto, provistos de enriquecimiento ambiental). De este total, el 19% también fue criado en régimen semiintensivo, es decir, criados de manera extensiva (con acceso a pasto), pasando por un periodo de engorde inferior a 150 días, en un ambiente abierto, donde los animales se mantuvieron a una densidad mínima de 10 m²/animal, contando con sombra, agua potable y alimento, durante el periodo de engorde. Aproximadamente el 7% pasó por un sistema de engorde con duración superior a 150 días en un sistema de las mismas características. Así, pudimos constatar que al menos el 27% de los bovinos adquiridos fueron criados en un ambiente enriquecido con pastos y árboles.

En Uruguay y en Brasil, Marfrig cuenta con un único sistema de engorde de bovinos al aire libre. Todos los animales adquiridos son 100% criados en sistemas de acceso libre a

pastoreo hasta su llegada a la unidad de engorde. En la instalación de engorde el 100% de los animales se mantienen durante aproximadamente 130 días, en una densidad mínima de 20 m² por animal en un ambiente completamente abierto, donde cuentan con un lugar para descansar, un sistema de aspersores en todos los corrales (para reducir el calor durante las horas más calurosas del día), sombra en los corrales de enfermería y acceso a agua abundante y de calidad. Para minimizar el estrés, la estructura de los corrales también sigue los lineamientos y diseños recomendados por la Dra. Temple Grandin.

Considerando la carne bovina comprada, se sabe que el al menos 31% de los bovinos proviene de sistemas de engorde intensivo, con periodo de engorde superior a 150 días, en ambiente abierto, donde los animales se mantuvieron en una densidad mínima de 10 m²/animal, a los que se proporciona sombra, agua potable y comida durante el periodo de engorde; El 12% proviene de sistemas agrícolas semiintensivos, es decir, un sistema mayoritariamente extensivo, pasando por un periodo de engorde de hasta 150 días con las mismas características que los sistemas intensivos y el 28% proviene íntegramente de sistemas de cría extensivos. De esta forma, se sabe que el 40% de la carne bovina involucrada en la cadena de valor proviene de animales criados en un ambiente enriquecido (pastos y árboles).

Considerando toda la cadena de valor, se tiene que el 9,5% de los bovinos son criados con acceso a ambientes enriquecidos, libres de confinamiento en CAFOs.

Confort térmico

En los ambientes tropicales, los animales pasan la mayor parte del día en condiciones de estrés debido al calor. Esto activa mecanismos de adaptación fisiológicos y de comportamiento que, en la mayoría de los casos, conllevan pérdidas para el animal, como cambios en la tasa metabólica, la temperatura corporal, la frecuencia respiratoria, la frecuencia cardíaca, cambios hormonales y metabolitos sanguíneos, junto con una disminución de la ingesta de alimentos. En este aspecto, el uso de áreas sombreadas minimiza los efectos de la alta temperatura del aire y de la radiación solar, mejorando el desempeño productivo.

Operaciones propias

En el confinamiento "El Impulso", confinamiento de Marfrig ubicado en Uruguay, se implementaron medidas para mejorar el confort térmico de los animales. Una de estas medidas es la instalación de aspersores en el confinamiento. Estos aspersores se encargan de la pulverización de vapor de agua, que ayuda a bajar la temperatura y así refrescar y aliviar el calor alrededor de los animales. Además, para garantizar la continuidad del procedimiento, el confinamiento cuenta con una fuente interna de extracción y consumo de agua, permitiendo que los animales tengan acceso continuo a este recurso esencial.



En la alianza con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA), existe desde 2016, realizando investigaciones que tienen como objetivo evaluar y cuantificar el efecto de diferentes alternativas de mitigación del calor, como sombra, aspersión o una combinación de ambas, junto con dos dietas que emplean diferentes contenidos de fibra, sobre el desempeño productivo de novillos finalizados durante el verano. Esta representa un avance significativo y una oportunidad para promover el tema del enriquecimiento ambiental con el objetivo de mejorar el confort de los animales.

Proveedores de ganado

Para profundizar la comprensión del impacto potencial del estrés térmico en la cría de animales, Marfrig inició diálogos con algunos de los principales proveedores de ganado de Brasil. Un importante proveedor de ganado de Marfrig en Brasil adopta prácticas específicas para mitigar el impacto del estrés por calor en los animales en sus operaciones mediante el monitoreo de indicadores de salud y bienestar, como el control de animales enfermos y el análisis del comportamiento y adaptación en los lugares donde permanecen los animales (corrales). Además, toman en cuenta las características de cada unidad, como ubicación, entorno y el tipo de ganado recibido. Por ejemplo, en sus operaciones en el estado de Mato Grosso, la mayor parte del ganado recibido es de la raza Nelore, que no enfrenta dificultades con la temperatura local. Sin embargo, al recibir animales de la raza Angus, se prioriza la disponibilidad de corrales con mayor área de sombra de árboles y mejor flujo de viento para satisfacer las necesidades específicas de esta raza a esa temperatura.

En 2023, la Marfrig invirtió en reducir el estrés térmico en los corrales de recepción de ganado, que es el momento en que los animales enfrentan mayores desafíos de adaptación y salud al llegar a las instalaciones. Un ejemplo de estas inversiones es la instalación de pantallas de sombreo (pantalla shade) en unidades de diferentes operaciones de la empresa en las regiones Sudeste y Centro-Oeste de Brasil, donde la incidencia solar es alta. Este proyecto se está implementando en nueve corrales de recepción de animales, con la posibilidad de implementarse en un mayor número de corrales.

Marfrig brinda orientación sobre confort térmico a sus proveedores (directos e indirectos) a través de la Guía de Prácticas Sostenibles del Marfrig Club, a la que se puede acceder en la pestaña "Centro de Contenidos" en nuestro sitio web.

Al menos 93% de los animales fueron criados en grupos (dos o más animales) desde su nacimiento. En cuanto a las prácticas de campo, se sabe que el 5% de los bovinos de la cadena de valor no fue sometido a descornado y al menos 27% no fue sometido a castración quirúrgica.

En total, el 93% de las operaciones de la empresa y la cadena de valor fueron auditadas según los estándares NAMI; El 1% de los proveedores están certificados en requisitos para la producción orgánica.

Programa Viva Grass Fed Beef

Presente en Brasil y Uruguay, este es un trabajo que realizó Marfrig junto con algunos de los proveedores de ganado para obtener un producto diferenciado: Los animales se alimentan únicamente de pastos y, atendiendo la demanda del mercado norteamericano, sin el uso de antibióticos ni hormonas de crecimiento. Con la aprobación del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), los productos se comercializan en las grandes cadenas norteamericanas.

Programa Viva Carbono Neutro

Presente en Brasil, es un producto desarrollado a partir de una alianza sin precedentes con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa) para fomentar la adopción de prácticas más sostenibles en la ganadería. Abarca los conceptos productivos de Carne de Carbono Neutro (CCN) y Carne de Bajo Carbono (CBC), desarrollados por Embrapa para la certificación de carnes producidas en sistemas de integración ganadería-bosque o cultivo-ganadería-bosque, que neutralizan o reducen la emisión de metano por parte de los animales.

Faena

En cuanto al proceso de faena en nuestras operaciones propias, el 95% de la carne producida fue procedente de bovinos insensibilizados antes de la faena. La efectividad de la insensibilización fue del 98%. El porcentaje de animales no insensibilizados fue dirigido a los rituales de faenas religiosas que no permiten la insensibilización.

Considerando los datos obtenidos de los proveedores de carne y de las propias operaciones de la compañía, el 89% de la carne bovina involucrada en nuestra cadena de valor provino de animales insensibilizados antes de la faena, con una efectividad de insensibilización promedio del 99%.

Transporte

Después de la compra, los bovinos se transportan a las unidades de faena de Marfrig. En 2024, el 88% de la carne bovina producida en nuestras operaciones de faena provino de animales cuyo tiempo de viaje fue igual o menor a ocho horas.

Consolidando la información recibida y los datos de nuestras propias operaciones, al menos 84% de toda la carne bovina involucrada en nuestras operaciones provino de animales cuyo tiempo de transporte fue menor o igual a ocho horas.

Monitoreo de Indicadores de Bienestar Animal

Con el objetivo de implementar su **programa de Bienestar Animal**, el respeto a los animales y en cumplimiento de las **legislaciones vigentes** y los estándares establecidos por el **protocolo NAMI**, Marfrig realiza un seguimiento frecuente de diversos indicadores de Bienestar Animal, como el número de caídas, resbalones, uso picana eléctrica, entre otros.

Tabla 3 presenta los indicadores de Bienestar Animal monitoreados para bovinos en las operaciones propias en el año 2019 y el consolidado para las operaciones propias y proveedores de carne bovina para 2020. Se observa que todos los valores obtenidos están **dentro de los límites** impuestos por el protocolo NAMI, lo que indica el buen desempeño de la compañía.

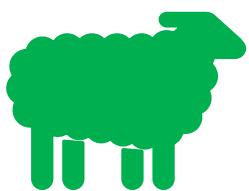
Se puede observar en la tabla 3 que hubo variaciones positivas en algunos de los indicadores, por ejemplo: la reducción de resbalones en un 0,15%. También hubo una reducción en el uso de picanas eléctricas en un 2,29%.

La compañía está mejorando constantemente los indicadores, mostrándolos en los resultados, así como fortaleciendo las prácticas de bienestar animal en nuestras unidades y proveedores, utilizando siempre los indicadores como forma de lectura del escenario para la implementación de estrategias y evolución.

La Política Global de Bienestar Animal y la ampliación del contacto con nuestras subsidiarias con relación al tema han venido trayendo cambios significativos y positivos a nuestra cadena de valor, principalmente en lo que respecta a la alineación y orientación de buenas prácticas de manejo de nuestras operaciones propias, así como en toda la cadena de suministro en todo el mundo.

Tabla 3 - Indicadores de Bienestar Animal monitoreados para bovinos

Indicadores de Bienestar Animal Monitoreados	% Bovinos				
	2019	2020	2022	2023	2024
Índice de mortalidad	-	0,003%	0,02%	0,03%	0,04%
Animales conscientes en la canaleta de sangrado	0,0%	0,0%	0%	0%	0%
Caídas	0,0%	0,3%	0,11%	0,06%	0,2%
Resbalones	1,0%	1,3%	0,41%	0,33%	0,18%
Actos de abuso en los animales	0,0%	0,0%	0%	0%	0%
Animales con comportamiento normal al desembarcar	99,0%	100%	99,73%	98,84%	90,68%
Animales con comportamiento normal alojados en corrales	99,0%	100%	99,92%	98,80%	94,24%
Animales sometidos a evaluación física	99,0%	100%	94,75%	98,78%	91,83%
Animales sometidos a evaluación emocional	42,0%	95,8%	43,46%	37,44%	35,01%
Animales sometidos a evaluación comportamental	42,0%	100%	99,45%	98,90%	92,69%
Animais abatidos de emergência	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,11%
Animales que murieron durante el transporte o después del alojamiento en los corrales	0,00%	0,01%	0,03%	0,03%	0,02%
Accidentes de tránsito en el transporte de animales	0,0%	0,2%	0,01%	0,003%	0,008%
Utilización del bastón eléctrico en la manga hacia el sacrificio	17,0%	14,9%	8,32%	6,10%	3,81%
Utilización de la picana eléctrica al descargar los animales	5,00%	0,01%	0,08%	0,14%	0,08%



Ovinos

Los ovinos representan el 0,02% de las operaciones de Marfrig. Estas operaciones consisten en la faena de animales realizada en proveedores de compra de carne para reventa.

Creación

De los proveedores de carne para reventa, los animales se mantienen 98% en pastos extensivos con una densidad de 10 animales/ha.

Según el análisis de los datos, el 98% de los ovinos provenientes de proveedores de carne para reventa se crían en ambientes enriquecidos, libres de confinamientos restrictivos y pisos completamente listonados.

En total, el 98% de las operaciones de los proveedores de carne para reventa son auditadas de acuerdo con los estándares NAMI (North American Meat Institute).

Faena

En cuanto a los proveedores de carne para reventa, el 98% de los ovinos son insensibilizados antes de la faena, con 98% de efectividad.

Transporte

Respecto al transporte de ovinos, el 98% de los animales fueron transportados en un periodo igual o menor a 8 horas de viaje.

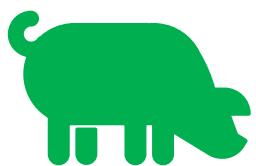
Monitoreo de Indicadores de Bienestar Animal

Para garantizar el manejo humanitario de los ovinos se monitorean los principales indicadores de bienestar animal de acuerdo con los estándares NAMI. La tabla 4 presenta algunos de los indicadores monitoreados. Comparando la información, es posible observar poca variación entre los indicadores en el periodo evaluado. Esta estabilidad se justifica principalmente por el hecho de que la faena de ovinos en la región está muy consolidada y a una pequeña escala. Todos los indicadores se mantuvieron dentro de los límites impuestos por el protocolo, ya que el 98% de las operaciones son auditadas por NAMI (de los proveedores mapeados). Se puede comprobar el gran avance en la evaluación física de los animales, también verificamos el 98% de los animales en la evaluación comportamental.

La compañía está mejorando constantemente los indicadores, mostrándolos en los resultados, fortaleciendo las prácticas de bienestar animal en proveedores, siempre considerando los indicadores como una lectura del escenario para la implementación de estrategias y evolución.

Tabla 4 - Indicadores de bienestar animal monitoreados para ovinos.

Indicadores de Bienestar Animal Monitoreados	% Ovinos				
	2019	2020	2022	2023	2024
Índice de mortalidad	-	0,02%	1%	0,01%	0,0001%
Animales conscientes en la canaleta de sangrado	0,02%	0,00%	0%	0%	0%
Caídas	0,008%	0,05%	1%	0%	0%
Resbalones	0,004%	0,05%	1,9%	0,67%	2%
Actos de abuso en los animales	0%	0%	0%	0%	0%
Animales con comportamiento normal alojados en corrales	-	100%	99%	99%	97%
Animales sometidos a evaluación física	0%	100%	100%	100%	98%
Animales sometidos a evaluación emocional	0%	100%	42%	100%	98%
Animales sometidos a evaluación comportamental	0%	100%	100%	100%	98%
Animales faenados de emergencia	0%	0%	0,1%	0,015%	0,02%
Animales afectados por lesiones en las canales	1,3%	0%	1%	0,99%	3%
Animales que murieron durante el transporte o después de su alojamiento en los corrales	0,01%	0,002%	0%	0,014%	0%
Accidentes de tránsito en el transporte de animales	0%	0%	0%	0%	0%
Utilización de picana eléctrica al manejar los animales	0%	0%	0%	0%	0%



Porcinos

Marfrig adquiere carne porcina para su incorporación en productos procesados, para distribución y para la faena de animales.

Esta especie corresponde al 18,55% de nuestras operaciones.

Creación

A partir del 100% de nuestra cadena de suministro, se constató que, en 2024, al menos 0,32% de la carne porcina comprada provino de proveedores que no mantienen reproductoras porcinas en jaulas de parto y el al menos 56% de estas reproductoras porcinas no se mantienen en corrales individuales.

Se encontró que el 1% de la carne comprada provino de animales a los que se les proporcionó ambientes enriquecidos. Las haciendas de estos proveedores están climatizadas para establecer el confort térmico y objetos manipulables para distraer a los animales.

Con relación a las prácticas de campo, se constata que el al menos 98% de la carne porcina adquirida no fue procedente de animales sometidos a corte de dientes; El 98% no procedía de animales sometidos a muescas (piquetes y agujeros), el 0,1% no se sometió a corte de cola y el 98% no procedía de animales sometidos a castración quirúrgica, y el 99% se sometió a inmunocastración.

Al menos 99,5% de los cerdos se crían con piso que les permitan descansar, es decir, completamente no listonado.

En cuanto a la carne comprada, al menos 98% proviene de proveedores con certificaciones dentro de los Estándares NAMI.

Estamos buscando ampliar el monitoreo con los proveedores para mapear el resto de la cadena productiva.

Transporte

Con base en información obtenida de proveedores, se constató que, en 2024, el 96% de la carne comprada provino de animales transportados en períodos iguales o menores a ocho horas de viaje.

Faena

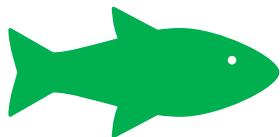
Según la información recabada, el 100% de la carne porcina comprada procedía de animales insensibilizados antes de la faena, siendo aturdidos al menos el 59% por el método con gas, con un 100% de efectividad.

Monitoreo de Indicadores de Bienestar Animal

La Tabla 5 presenta una consolidación de algunos indicadores de Bienestar Animal monitoreados por los proveedores de carne de porcinos desde 2020.

Tabla 5 - Indicadores de Bienestar Animal monitoreados para porcinos.

Indicadores de Bienestar Animal Monitoreados	% de cerdos			
	2020	2022	2023	2024
Índice de mortalidad	0,2%	2%	1%	4%
Animales conscientes en la canaleta de sangrado	0,00%	0%	0%	0%
Caídas	0,8%	1%	0,4%	1%
Resbalones	2,1%	2%	1%	3%
Actos de abuso en los animales	0,0%	0%	0%	0%
Animales con comportamiento normal al desembarcar	98,9%	93%	14%	98%
Animales con comportamiento normal alojados en corrales	98,9%	93%	14%	98%
Animales faenados de emergencia	0,1%	0,2%	0,1%	0,002%
Animales con mordidas en la cola u otras lesiones	0,3%	0,03%	0,01%	0,002%
Animales que murieron durante el transporte o después de su alojamiento en corrales	0,2%	0,1%	0,03%	0,01%



Pescado

Marfrig compra pescado para su distribución y revende en sus tiendas.

Esta especie corresponde al 0,03% de nuestras operaciones. Como la compañía no faena o cría peces, toda la información citada en esta sección representa una recopilación de información recopilada de proveedores.

Creación

Según la información recabada, al menos 21% del pescado comprado provino de proveedores que crían a los animales libres de altas densidades. Además, el 4% no fue sometido al corte de aletas.

Salmón

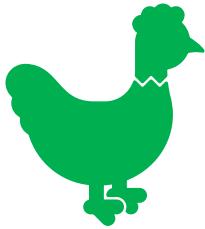
En 2024 solo teníamos un proveedor de salmón, lo que afirma que, en la fase de alevines la densidad máxima es de 12 kg/m³. También informaron que el 100% de los animales no se ayunan más de 72 horas y el 100% de los animales se aturden mediante el método eléctrico, siendo 100% certificado por el Aquaculture Standards Council (ASC).

Monitoreo de Indicadores de Bienestar Animal

La Tabla 6 presenta una consolidación de algunos indicadores de Bienestar Animal monitoreados por los proveedores de pescados.

Tabla 6 - Indicadores de Bienestar Animal monitoreados para pescados.

Indicadores de Bienestar Animal Monitoreados	% de Pescado 2024
Índice de mortalidad	0,95%
Animales identificados en malas condiciones de salud	0,15%
Tasa de daños en las aletas y en el cuerpo	2%
Peces con un tiempo de ayuno superior a 72 horas	0%
Animales con decoloración en el cuerpo	0%
Animales con daños en el esqueleto	1%



Aves de Engorde

Marfrig adquiere carne de pollo para incorporarla a productos procesados; distribución; faena pollos y pavos en las subsidiarias; y reventa en sus tiendas.

También estamos trabajando para concientizar a nuestros proveedores a través de capacitaciones sobre los mejores métodos de producción en campo, como el sexaje in ovo, la cría de aves de doble propósito y el uso de métodos de insensibilización previa a la faena.

El pollo de engorde corresponde al 47,31% de nuestras operaciones y el pavo corresponde al 1,81%. Como no faenamos ni criamos aves, toda la información citada en esta sección representa un compilado de la información recopilada de proveedores.

Creación

Considerando 100% de nuestra cadena de valor, constatamos que el al menos 99,86% de la carne de pollo adquirida proviene de animales criados sin jaulas y al menos 42% de la carne de pollo de engorde es de animales criados en densidades iguales o menores a 30 kg/m². Estamos mejorando el monitoreo para ampliar las respuestas por parte de los proveedores.

En la subsidiaria BRF, existe la línea Sadia BIO, donde el 100% de las aves que forman parte de este programa son criadas con una densidad máxima de 30 kg/m². Además, son criadas con enriquecimiento ambiental, libres de antibióticos (terapéuticos y preventivos), y cuentan con la certificación 100% Certified Humane. Para más información sobre la línea, acceda a: [**Sadia Bio**](#).

Al menos 0,01% de los animales provienen de líneas de aves con mejores resultados de bienestar o un potencial de crecimiento más lento (definido como <40 g/día en promedio durante todo el ciclo de crecimiento).

Se sabe que al menos 21% de la carne de pollo adquirida procedía de animales a los que se les había proporcionado un ambiente enriquecido, como la cama de aves, que les permitía explorar el entorno, picotear y tomar baño de arena. Al menos 98,8% de la carne de pollo comprada tiene certificación NCC (National Chicken Council).

Respecto a las prácticas de campo, se sabe que al menos 99,8% de los animales no fueron sometidos a corte de alas.

Con respecto a los pavos, la densidad de crianza no excede los 59 kg/m² para machos y 48 kg/m² para hembras, y el 100% de los pavos son criados libres de jaulas y en un entorno 100% enriquecido. También es importante destacar que el 100% de los pavos están certificados según el protocolo NTF (National Turkey Federation).

Respecto a los temas del Better Chicken Commitement

Al menos 99,9% de los proveedores ofrece a los pollos al menos 3 pulgadas (o 7,62 centímetros) de cama cubriendo todo el piso del galón, logrando mantener el ambiente seco y evitando áreas duras o húmedas;

Al menos 0,16% de los animales se crían con al menos 8 horas de luz continua (mínimo 50 lux) y 6 horas de oscuridad continua al día (menos de 1 lux);

El 99,8% tiene la cantidad de enriquecimiento ambiental disponible es de al menos 1 recurso por cada 1.000 aves (por ejemplo, 2 posaderos para 2.000 aves).

Transporte

Se sabe que para la carne de pollo adquirida se respetó el límite de transporte de hasta 4 horas para al menos 96% de los animales.

Para los pavos, se identificó que el 99% de los animales fueron transportados en un período de hasta 4 horas.

Faena

Teniendo en cuenta el 100% de la cadena de valor global, encontramos que al menos 64% de la carne de pollo comprada provenía de empresas que aturden animales antes de la faena. Se constató que al menos 1% de los pollos de engorde fueron insensibilizados utilizando sistemas de aturdimiento multifásicos, con una efectividad de insensibilización del 100%. También se verificó que el 2,38% de los pollos fueron sacrificados utilizando el sistema de insensibilización por gas.

Con respecto a los pavos, se identificó que el 100% de los animales son insensibilizados mediante el método de electronarcosis en cuba de inmersión.

Monitoreo de Indicadores de bienestar animal

La Tabla 7 e tabla 8 presentan una consolidación de algunos indicadores de bienestar animal monitoreados por los proveedores de carne de pollo y pavos, respectivamente, para 2024. Los datos de la tabla 7 presentaron valores menores, al presentarse según el

volumen total, a diferencia de los demás años que estuvieron representados por la cadena mapeada.

Tabla 7 - Indicadores de Bienestar Animal monitoreados para pollos de engorde.

Indicadores de Bienestar Animal Monitoreados	% pollos de engorde			
	2020	2022	2023	2024
Índice de mortalidad	3,1%	1%	4%	4%
Animales conscientes en la canaleta de sangrado	0,50%	0,1%	0,3%	1%
Animales con comportamiento normal al desembarcar	68,7%	100%	72%	99,9%
Animales con comportamiento normal alojados en las cajas	100%	99%	73%	99,9%
Animales sometidos a evaluación física	100%	98%	68%	99,8%
Animales sometidos a evaluación comportamental	100%	98%	68%	99,7%

Tabla 8 - Indicadores de Bienestar Animal monitoreados para pavos.

Indicadores de Bienestar Animal Monitoreados	% pavos	
	2024	
Índice de mortalidad	0,04%	
Animales conscientes en la canaleta de sangrado	0%	
Actos de abuso	0%	
Accidentes de tráfico en el transporte de animales	0%	



Bovinos lecheros

Marfrig y subsidiarias adquieren derivados lácteos para la elaboración de productos de marca propia. Como no criamos vacas lecheras, toda la información citada en esta sección representa una recopilación de la información obtenida de los proveedores de esos productos, sin embargo, que requieren información del eslabón inicial del sistema, es decir, sobre las prácticas realizadas en las propiedades rurales. La especie en cuestión corresponde al 0,22% de nuestras operaciones.

Creación

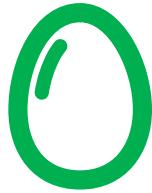
Considerando el 100 % de la cadena de valor, constatamos que al menos el 18 % de las vacas lecheras son criadas libres de ataduras. Como mínimo, el 13 % de los proveedores no practican el amarre de terneros. También se verificó que el 8 % de los proveedores brindan acceso al pastoreo (al menos 6 horas por día durante 120 días al año). Además, como mínimo, el 4 % de los proveedores afirman que los animales están libres de descorne y despunte.

Monitoreo de Indicadores de Bienestar Animal

La Tabla 9 presenta una consolidación de algunos indicadores de Bienestar Animal monitoreados por los proveedores de productos lácteos en 2024.

Tabla 9 - Indicadores de Bienestar Animal monitoreados para bovinos lecheros.

Indicadores de Bienestar Animal Monitoreados	% Bovinos lecheros 2024
% do Índice de mortalidad	0,1%
% de Actos de abuso	0%
% de Animales identificados en malas condiciones de salud	0,002%
% de Animales con comportamiento normal alojados en los corrales	43%
% de Animales sometidos a evaluación física	31%
% de Animales sometidos a evaluación conductual	31%
% de Tasa de descarte involuntario (liberando leche involuntariamente)	4%
% de Ocurrencia de mastitis	10%



Gallinas ponedoras

Marfrig no utiliza derivados del huevo en su cadena productiva, ni comercializa productos que contengan este producto en su composición. Cada producto de huevo fue reemplazado por un producto de origen vegetal. Reforzando así nuestro compromiso de reducir la dependencia de productos de origen animal.

Sin embargo, BRF utiliza huevos en productos de fabricación propia.

100% de los huevos utilizados por BRF son libres de jaula y certificados en bienestar animal (Certified Humane).

Creación

De acuerdo con los proveedores de huevos, el 100 % de las aves son criadas en entornos con enriquecimiento, como sustratos para picoteo y perchas. Además, el 100 % de los proveedores de huevos afirman que no realizan el sacrificio de pollitos machos de un día de vida. Asimismo, el 100 % de las gallinas ponedoras están libres de cortes de alas.

Monitoreo de Indicadores de Bienestar Animal

La Tabla 10 presenta una consolidación de algunos indicadores de Bienestar Animal monitoreados por los proveedores de huevos en 2024.

Tabla 10 - Indicadores de Bienestar Animal monitoreados para gallinas ponedoras.

Indicadores de Bienestar Animal Monitoreados	% de gallinas ponedoras
	2024
% de Actos de abuso	0%
% de Animales sometidos a evaluación física	100%
% de animales que no fueron sometidos a corte de alas	100%
% de cobertura de plumas al final de la postura	98%

Innovación y Liderazgo

Investigación, Innovación y Liderazgo

Marfrig busca constantemente aportar innovación a sus operaciones. Con este objetivo, establecemos alianzas con industrias, ONG y centros de investigación con el fin de mejorar las prácticas de Bienestar Animal en nuestros procesos.

Siempre tratamos de recurrir a la **literatura científica** y apoyar **la investigación académica**, recurriendo a las tecnologías más innovadoras de prevención del estrés animal dentro de las instalaciones. Un ejemplo fue la instalación de corrales en forma de espina de pescado en prácticamente todas las unidades de faena de la compañía, modelo basado en los conceptos de la Dra. Temple Grandin, referencia en Bienestar Animal. En nuestro sitio web publicamos una serie de estudios y trabajos académicos realizados en Bienestar Animal que orientan nuestras acciones.

En 2023, Marfrig inició una alianza con la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) – Campus de Botucatu-SP para desarrollar un proyecto piloto con una empresa aliada proveedora de bovinos de carne, para evaluar la eficiencia del enriquecimiento ambiental y sus posibles efectos sobre el bienestar animal, la salud, la productividad y la calidad de la carne. El proyecto fue finalizado en 2024, mostrando buenos resultados para el uso de enriquecimiento ambiental en bovinos de carne, entre los cuales podemos destacar una alta utilización inicial de todos los enriquecimientos, con un descenso significativo hasta el final del período, probablemente debido a la menor movilidad de los animales como consecuencia del aumento de peso, y también caracterizando una habituación a los sistemas de enriquecimiento. La escalera y el cepillo mantuvieron un uso medio ligeramente superior al columpio, y el interés fue mayor por la mañana y al final de la tarde. El comportamiento de monta presentó baja frecuencia, sin diferencias relevantes entre tratamientos, con un pico por la mañana. Las interacciones sociales aumentaron justo después de la instalación de los enriquecimientos y fueron más frecuentes al final de la tarde, pero también disminuyeron con el tiempo de confinamiento. En el desempeño productivo, el cepillo se destacó con mayor ganancia media diaria (1,40 kg/día), peso final (555,59 kg) y alta homogeneidad, seguido por el control (1,32 kg/día y 545,80 kg). La escalera obtuvo resultados intermedios, mientras que el columpio tuvo el peor desempeño (1,25 kg/día y 476,08 kg) y mayor variabilidad. El análisis indicó que los enriquecimientos no influyeron directamente en la eficiencia biológica, rendimiento de canal o ganancia de canal, pero el cepillo se mostró ventajoso por la consistencia de los resultados. El pH final de las canales se mantuvo dentro de los estándares aceptables, y no hubo evidencia de

efecto de los enriquecimientos sobre la calidad de la carne. Se concluye que el enriquecimiento ambiental, especialmente el cepillo, puede promover beneficios en el comportamiento animal y contribuir a un mejor desempeño productivo.

En 2021, establecimos una alianza con el grupo de investigación INOBIO-MANERA de la Facultad de Ciencias Agrarias y Veterinarias de la Universidad Estatal Paulista, especializado en el confort térmico y el Bienestar Animal. El proyecto tiene como objetivo realizar una investigación en el área de Bienestar Animal centrada en el tiempo de transporte y desarrollar estrategias para el desarrollo y compromiso de la cadena de valor.

En Uruguay, Marfrig trabaja con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA), el Instituto Nacional de Carnes (INAC) y la Facultad de Veterinaria en varios proyectos de Bienestar Animal. Junto con INIA, Uruguay desarrolla materiales y folletos sobre buenas prácticas de manejo y Bienestar Animal, los cuales se entregan a sus proveedores.

En relación con las alianzas con ONGs, Marfrig trabaja con instituciones que ayudan a la compañía en el desarrollo de materiales, capacitación y mejoras dentro de nuestra cadena de valor.

Marfrig también alienta el desarrollo de **proyectos en conjunto con fabricantes de equipos** buscando facilitar la operación y proporcionar un mejor bienestar a los animales y a los empleados. Un ejemplo fue el desarrollo de "**Move Boi**". Este es un equipo diseñado en una de las unidades para el manejo del ganado. Permite incentivar al animal a caminar a lo largo del pasillo, evitando que sea tocado con la picana eléctrica a la entrada de faena. Debido a los excelentes resultados ya obtenidos, "Move Boi" fue instalado a finales de 2023 y continúa en 2024 en proceso de pruebas y correcciones para validar la versión mejorada en la unidad de Promissão.

Para mejorar las estructuras de las unidades y equipos, con el objetivo de ofrecer un ambiente de vanguardia y avanzar en prácticas de bienestar animal, se realizaron inversiones en las unidades de National Beef. En 2024 desembolsamos US\$49.026 en la unidad Dodge City y US\$345.480 en Liberal y US\$1.047.615 en la unidad de Tama, totalizando US\$1.442.121, con mejoras en piso, mantenimiento y capacitaciones.

En las operaciones de Sudamérica, nuestras inversiones en bienestar animal sumaron más de US\$ 913.000 mil, recursos destinados tanto a mejoras como adecuaciones de instalaciones, equipos de aturdimiento, estructuras en corrales de alojamiento de animales, certificaciones de bienestar animal de alojamiento de animales, inversión en auditorías, capacitación de fuerza laboral., herramientas de asistencia al manejo

(ejemplo: banderines), cámaras de monitoreo y en el área de descarga, renovaciones y mantenimiento general en beneficio de los animales, en unidades de Latinoamérica.

Nuestra constante preocupación por mejoras para promover el bienestar tanto de los animales como de las personas que forman parte de este proceso, hizo que nuestra inversión en 2024 alcanzara el valor global de más de US\$ 2,3 millones, permitiendo una vez más el avance sustancial en nuestro sector de bienestar animal.

Relación con proveedores, empleados y clientes

Marfrig lleva a cabo diversos proyectos destinados a promover entre sus proveedores y clientes las prácticas y los temas relacionados con el Bienestar Animal. Durante las visitas a clientes, proveedores y ferias del sector industrial en las que participamos, abordamos el tema y entregamos material informativo.

También desarrollamos contenidos y materiales para promover una mayor participación y compromiso sobre el bienestar animal en nuestros canales de comunicación. Las publicaciones dirigidas a proveedores y al público en general se producen a través de los canales de comunicación y presentan las prácticas de bienestar animal aplicadas por la empresa y su importancia en el proceso productivo.

Para concienciar a los empleados y clientes de Marfrig sobre la importancia de las prácticas de Bienestar Animal y el cuidado de los animales, anualmente se celebra un evento en honor al **Día Mundial de los Animales**, que se celebra el 4 de octubre. Normalmente en esta fecha en Brasil también se realiza el Taller de Bienestar Animal. Además de otras charlas y capacitaciones sobre trabajo en equipo y desarrollo personal.

La iniciativa fue idea de un supervisor de Bienestar Animal, en 2012, en una sola unidad y posteriormente se replicó a otras unidades hasta convertirse en una práctica común en todas. Este proyecto tiene como objetivo informar al público las etapas importantes de la operación y los cuidados de los animales, promoviendo actividades para empleados de distintos sectores, niños y adolescentes del Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz ("Marfrig Hacer y Ser Feliz"), conductores transportistas de cargas vivas y jóvenes aprendices.

Para Marfrig, el bienestar animal es fundamental sin importar de qué especie se trate, por lo que también nos unimos nuevamente a la campaña Diciembre Verde a través de acciones internas y de materiales audiovisuales, con el fin de sensibilizar a nuestros

clientes y empleados contra el abandono de mascotas, lo que ocurre principalmente durante el periodo de las fiestas de fin de año.

Con el objetivo de concientizar a sus proveedores y empleados y promover el Bienestar Animal dentro de su cadena productiva, Marfrig brinda **información, materiales y banderas** a los ganaderos y sus equipos, buscando siempre brindar la orientación necesaria sobre el tema durante las visitas técnicas o en nuestras unidades. Otras prácticas recomendables y orientaciones están disponibles en la **Guía de Prácticas Sostenibles Marfrig Club**, cuyo objetivo es concientizar, interactuar y ampliar aún más el tema con ese segmento.

Marfrig trabaja desde 2009 con la agenda de sostenibilidad, apuntando a lograr que el 100% de nuestra cadena de producción sea sostenible hasta 2030. Entre los temas relacionados con este compromiso se encuentran los siguientes: la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestra cadena de valor; el consumo responsable de los recursos naturales; la correcta gestión; el tratamiento y la disposición de los residuos y efluentes producidos, y el cumplimiento de las prácticas de bienestar animal.

De este modo, reafirmamos nuestro compromiso con cuatro de estos siete **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU:**



En este contexto, Marfrig desarrolló la primera línea de carne carbono neutro en Brasil: **Viva!** A través de la marca Viva! Carbono neutro, buscamos promover entre nuestros proveedores y clientes de animales la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y las buenas prácticas de Bienestar Animal. En los empaques de productos se incluyen códigos QR a los que los clientes pueden acceder para verificar el proceso de producción de la carne.

La línea de carnes procede de animales criados en los sistemas de integración agricultura-ganadería e integración agricultura-ganadería-bosque, con el fin de neutralizar las emisiones de metano de los animales. Estos sistemas de producción fomentan las mejores prácticas de bienestar animal en la crianza, ya que el ganado se

cría de forma extensiva en pastos con acceso a sombra natural (enriquecimiento ambiental) y se alimenta predominantemente de pastos.

Este trabajo es el resultado de una alianza sin precedentes establecida con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (**Embrapa**) en 2018 para fomentar la adopción de prácticas más sostenibles en la ganadería, certificando las carnes derivadas de dichos sistemas.

El desarrollo de la carne carbono neutro permite, además del incentivo de la producción sostenible, que podamos generar valor para la empresa y para la cadena de negocios, en alianza con uno de los centros de investigación e innovación más reconocidos de la agroindustria mundial, Embrapa.

Representación Institucional

Marfrig participa en algunas acciones dirigidas a mejorar las prácticas de Bienestar Animal, como:

Asociación Brasileña de Industrias Exportadoras de Carne (ABIEC): como miembro, Marfrig participa activamente en los debates sobre Bienestar Animal en los segmentos industriales, colaborando con las consultas públicas que tienen como objetivo elaborar normas y legislaciones sobre el tema.

Programa de faena humanitaria STEPS: resultado de una alianza de Protección Animal Mundial con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA). El material distribuido por Protección Animal Mundial sobre buenas prácticas de manejo de bovinos se grabó y fotografió en gran medida en las instalaciones de la Compañía a mediados de 2007. Otra participación fue formar parte de la capacitación del equipo de STEPS en nuestra unidad en Promissão.

Transporte legal: cesión de imágenes, capturadas durante el seguimiento del embarque, transporte y descarga de animales europeos en una de las unidades ubicadas en Rio Grande do Sul, para su utilización en DVD Transporte Legal, producido por el **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA)** buscando el desarrollo de profesionales y el incentivo de las mejores prácticas en el manejo de bovinos.

Ampara Animal: La empresa incentiva a la ONG Ampara Animal para los proyectos desarrollados por Ampara Silvestre, siendo pionera en la implementación de la primera base de atención de emergencia a la fauna en la región norte de Pantanal. También estamos apoyando la construcción del primer centro de rehabilitación de fauna silvestre, el monitoreo, la promoción y la difusión de la biodiversidad local, la creación de un sistema de ecovoluntariado que tiene como objetivo, a través de la concientización de la población, garantizar el mantenimiento y la ampliación del proyecto de protección y bienestar de los animales silvestres.

Asimismo, Marfrig participa en el ranking de Negocios sobre el Bienestar de los Animales de Hacienda (BBFAW) desde 2012, año de la primera edición del estudio. Este benchmark es reconocido como una referente mundial en la gestión del bienestar de los animales de hacienda, permitiendo que inversores, empresas, ONGs y otras partes interesadas entiendan la práctica y el desempeño de las empresas en el tema. Conozca la metodología utilizada en las evaluaciones (**BBFAW**). **En 2020, evolucionamos del Tier 4 al Tier 2 en BBFAW.** Se puede obtener más información en el [enlace](#). En 2021, la

compañía alcanzó el Tier 2, siendo la única empresa de proteína bovina en América en alcanzar esta posición.



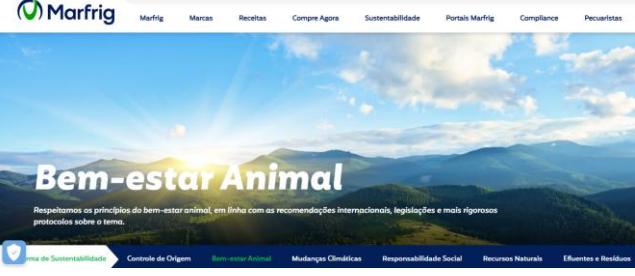
Aspectos destacados y consideraciones en base a la nueva metodología de evaluación del Ranking aplicada a partir de este año:

En 2023, hubo cambios importantes y significativos en los criterios de evaluación de BBFAW, destacando el pilar "Performance Impact". Por lo tanto, no será posible considerar las clasificaciones comparadas con los logros de años anteriores con relación a los Tiers. Marfrig está trabajando para adaptarse a estos cambios significativos en la nueva metodología de evaluación y continuará manteniendo todos los esfuerzos para liderar los avances en la propagación y fomento de las buenas prácticas y el bienestar animal presentes en la cadena de suministro.

Otros canales externos de comunicación

Marfrig también mantiene relaciones con clientes y consumidores a través de sus canales de comunicación. Marfrig reconoce su papel fundamental en la sensibilización sobre el bienestar de los animales de hacienda entre sus consumidores. Entendemos que, informando y educando, podemos incidir en un aumento de la demanda de productos de mayor bienestar. Por lo tanto, ponemos gran énfasis en involucrar a nuestros consumidores en relación con las prácticas de Bienestar Animal. En nuestros contactos directos, como durante ferias y eventos dirigidos al público en general, abordamos el tema y distribuimos materiales informativos.

Además, desarrollamos y compartimos contenidos específicos sobre bienestar animal en nuestras redes sociales y unidades físicas. Algunos ejemplos de comunicación en el ámbito del bienestar animal se pueden acceder en los siguientes enlaces:

 <p>MARFRIG REALIZA TREINAMENTO DE BEM-ESTAR ANIMAL NA ARGENTINA</p> <p>Marfrig</p>	 <p>MARFRIG REALIZA TREINAMENTO EM PARCERIA COM A COMPASSION</p> <p>Marfrig</p>
Enlace 1 - LinkedIn	Enlace 2 – Facebook
 <p>SOMOS A EMPRESA DE PROTEÍNA BOVINA MAIS BEM AVALIADA NO COLLER FAIR PROTEIN PRODUCER INDEX 2024/25</p> <p>Marfrig</p>	 <p>MARFRIG CRESCE 47% NO SCORE GERAL DO BBFAW, RANKING GLOBAL QUE AVALIA PRÁTICAS DE BEM-ESTAR DOS ANIMAIS DE FAZENDA</p> <p>Marfrig</p>
Enlace 3 - Instagram	Enlace 4 - LinkedIn
 <p>Bem-estar Animal</p> <p>Respeitamos os princípios do bem-estar animal, em linha com as recomendações internacionais, legislações e mais rigorosos protocolos sobre o tema.</p> <p>Contato Investidores Requisitos Prêmio da Animalia Cadeias f @brfbrasil Buscar Sustentabilidade Portais Marfrig Compliance Pecuaristas</p>	 <p>SOMOS A EMPRESA DE PROTEÍNA BOVINA MAIS BEM AVALIADA NO COLLER FAIR PROTEIN PRODUCER INDEX 2024/25</p> <p>Marfrig</p>
Enlace 5 - Site	Enlace - Instagram
 <p>BEM-ESTAR ANIMAL</p> <p>Do campo à mesa, nossas práticas abrangem a criação, o transporte e o abate de animais, com base em requisitos internacionais.</p> <p>NOSSA RESPONSABILIDADE O bem-estar animal é fundamental para a BRF, já que a base da nossa cadeia são os animais. Trabalhamos</p> <p>CADEIA PRODUTIVA: MONITORAMENTO, CONTROLE E GESTÃO</p> <p>Compartilhe Fala econômico PT EN ES in f Buscar SOBRE NOSSAS MARCAS SUSTENTABILIDADE INVESTIDORES VAGAS COMUNICAÇÃO PORTAIS BRF RELÓGIO BRF</p>	 <p>Enlace 7 – Site BRF</p> <p>Enlace 8 - Notícia BRF</p>

Marfrig tiene una plataforma de contenidos, que es **PRATODOAMANHÃ (PLATO DE MAÑANA)**. Ese sitio cuenta con el soporte de Marfrig, en el que se muestran varios asuntos relativos a la Sostenibilidad, Negocios y Tendencia, además de una sección especial de bienestar animal.



Enlace 9: [PRATODOAMANHA \(PLATODEMANA\) – Bienestar animal](https://pratodoamanha.com.br/)

Nuestros principales canales

bemestaranimal@marfrig.com.br

/MarfrigAlimentos

@marfrigglobalsfoods

www.marfrig.com.br

@marfrig.mrfg3

HUB: <https://pratodoamanha.com.br/>

@marfrig_mrfg3

0800 047 25 27

Marfrig Global Foods

+55 11 4933-0905