

دليل الشفافية

3	كلمة من قيادتنا
1	1. نبذة عن هذا الدليل
2	2. جوهر BRF: مبادئنا والتزاماتنا وركائزنا
10	2.1 المبادئ التوجيهية: ثقافتنا وطرق تفكيرنا
12	3. مزاولة الأعمال بأخلاق ونزاهة
13	3.1 الامتثال للقوانين واللوائح التنظيمية والمعايير
16	3.2 بيئة مكان العمل: الاحترام والتنوع
19	3.3 السجلات المحاسبية: التقارير المالية الشفافة
21	3.4 أمن المعلومات وحماية البيانات الشخصية: حماية أصولنا وأعمالنا
23	4. العلاقات الشفافة
24	4.1 الأعمال المسؤولة: منع المخاطر في علاقات الأعمال
27	4.2 مكافحة الفساد والرشوة: منع الممارسات غير القانونية وردعها ومعالجتها
29	4.3 الهدايا والضيافة والتبرعات والرعاية
32	4.4 المساهمون والمستثمرون: الاتصالات مع سوق رأس المال
33	5. الإبلاغ بدليل الشفافية وإنفاذه
34	5.1 مراقبة سوء السلوك والإبلاغ به: تطبيق الدليل
36	5.2 قناة الشفافية ولجنة الشفافية: مكان تقديم البلاغات وتتبعها
38	5.3 الإجراء التأديبي والاستجابة للبلاغات
40	معلومات مفيدة
41	مسرد المصطلحات
42	معلومات الاتصال المهمة

كلمة من قيادتنا



تتحمل شركة BRF، بصفتها واحدة من كبرى الشركات العالمية في قطاع الأغذية، مسؤولية التوريد إلى 127 دولة في أربع قارات. ولتنفيذ هذه المهمة الصعبة، لدينا ما يقرب من 100,000 موظف يعتمد عملهم على الالتزامات شديدة الصرامة بالسلامة والنزاهة والجودة.

يحتوي دليل الشفافية على مجموعة من القواعد والمبادئ التوجيهية التي تتوافق تمامًا مع القوانين واللوائح التنظيمية والسياسات المؤسسية ويهدف إلى توجيه الأنشطة اليومية التي يتم تنفيذها في سلسلة الإنتاج لدينا. يتمثل الغرض من هذا الدليل في المساعدة في الإجراءات وتوجيه القرارات التي تعتمد عليها الشركة ويجب دائمًا الرجوع إليه في حالة وجود أي شك. ويسري الدليل على جميع موظفي شركة BRF، بما يحقق تقدير الشفافية والأخلاقيات والثقة في جميع علاقاتنا.

ميغيل جولارتي
الرئيس التنفيذي لشركة BRF



نبذة عن هذا
الدليل

بعد أن تقرأ دليل الشفافية لدى BRF، سيتكوّن لديك فهمٌ واضح وموضوعي للمبادئ الأخلاقية والسلوكية التي توجّه أعمالنا، والتزاماتنا الراسخة بالسلامة والجودة والنزاهة

سيساعدنا التقيّد بهذه الالتزامات على تحقيق الاستدامة في الأعمال بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs) للأمم المتحدة وقوانين ولوائح الدول التي نعمل فيها. وتماماً مع أفضل الممارسات في الصناعة، تعمل BRF على منع المخاطر الكامنة في أنشطتنا وحماية سمعتنا لدى الهيئات والموظفين والمجتمع.

صنّمت الموضوعات التي تمت مناقشتها في الصفحات التالية لمساعدتك في اتخاذ قراراتك اليومية. ومع ذلك، لا يهدف هذا الدليل إلّا إلى تقديم مبادئ توجيهية فحسب وهو ليس شاملاً. إنّه وثيقة قابلة للتعديل والتحديث: يمكنك طلب المزيد من التوجيه والحصول على مزيدٍ من المعلومات التفصيلية من مديرك بشأن المسائل الفنية والسياسات والمعايير المؤسسية.



النطاق والمسؤوليات

ينطبق دليل الشفافية هذا على جميع الموظفين وأعضاء الإدارة (المشرفين والمنسقين والمديرين والمسؤولين ونواب الرئيس والرئيس التنفيذي) وأعضاء اللجان ومجلس الإدارة. ويتحمل الأفراد في جميع أنحاء المؤسسة مسؤولية مشتركة عن تنفيذ هذا الدليل، بغض النظر عن منصبهم أو دورهم.

يتعين على الأطراف الثالثة المشاركة في عملياتنا (بما في ذلك الموردون وصغار المزارعين المتكاملين) الالتزام بمدونة قواعد السلوك الخاصة بشركاء الأعمال لدينا.

يتعين علينا جميعًا التصرف بنزاهة في كل ما نقوم به - بدءًا من المزرعة حتى إلى طاولة العشاء.

تحكم المبادئ التوجيهية الواردة في هذا الدليل سلوكنا في جميع أنشطتنا، بدءًا من اجتماعات القيادة العليا مع المسؤولين الحكوميين وصولاً إلى تفاعل الموظفين مع المجتمعات المحلية.

قد يؤدي عدم الامتثال للمبادئ التوجيهية الواردة في هذا الدليل وفي سياسات BRF الأخرى إلى اتخاذ إجراء تأديبي يصل إلى الفصل من العمل أو إنهاء عقود الموظفين والموردين والعملاء وصغار المزارعين، ويشملهما.

يتحمل الموظفون مسؤولية:

- الامتثال وضمن الامتثال لدليل الشفافية هذا، والالتزام بجميع سياسات BRF وإجراءاتها
- الحفاظ على بيئة عمل تدعم المناقشة الصادقة والمحترمة وطريقة التفكير المتفتحة
- إدراك أن الامتثال لدليل الشفافية هذا يُعد مسؤوليةً مشتركة
- طلب التوجيه والدعم من مديريهم المباشرين وإدارات BRF ذات الصلة عند الاقتضاء
- الإبلاغ عن أي شواغل أو انتهاكات محتملة للقوانين واللوائح التنظيمية المعمول بها أو دليل الشفافية هذا أو سياسات BRF

إضافة إلى المسؤوليات الواردة أعلاه في ما يتعلق بالموظفين، يُتوقع من قادتنا:

- فهم دليل الشفافية هذا وسياسات BRF والبيئة التنظيمية الخاضعة لمسؤوليتهم فهمًا عميقًا
- الحرص على تقديم نموذج يكون مصدر إلهام ويراعي التزاماتنا غير القابلة للتفاوض في جميع قراراتنا الإدارية، من خلال التصرف في جميع الأوقات بما يحقق المصلحة الفضلى لشركة BRF
- الإشراف على العمليات الداخلية الواقعة في نطاق مسؤوليتهم، بدعم من خطوط الدفاع الأخرى حسب الضرورة
- التصرف على الفور لمعالجة الانتهاكات المحددة لدليل الشفافية هذا واتخاذ التدابير اللازمة لمنع أي فجوات أو حالات سوء سلوك واكتشافها ومعالجتها
- طلب التوجيه والدعم من مديريهم المباشرين والوظائف المؤسسية ذات الصلة عند الاقتضاء
- الإبلاغ عن أي شواغل أو انتهاكات محتملة للقوانين واللوائح التنظيمية المعمول بها أو دليل الشفافية هذا أو سياسات BRF
- عدم استخدام منصبهم مطلقًا لطلب مصالح أو خدمات شخصية من فريقهم أو شركائهم الذين يزاولون الأعمال مع BRF



جوهر BRF: مبادئنا والتزاماتنا وركائزنا

2.1

المبادئ التوجيهية: ثقافتنا وطرق تفكيرنا

تتمتع شركة BRF بثقافة قوية ومتنوعة تنطوي على طريقة فريدة لمزاولة الأعمال ويُتوقع من موظفينا إظهارها والالتزام بها في كل حلقة في سلسلة القيمة، بدءًا من المزرعة حتى طاولة العشاء.

كل ما نقوم به يدور حول هدفنا المتمثل في صنع حياة أفضل للجميع. وفي سعينا لتحقيق هذا الهدف، يتم توجيه سلوك أعمالنا بثلاثة التزامات غير قابلة للتفاوض - السلامة والجودة والنزاهة — وثلاثة مبادئ — الأفراد والترابط والأداء.

يتجاوز هذا الدليل التزاماتنا ليشمل أيضًا توضيح جوهر عملنا.

جواهر عملنا

الاعتقاد

يعتمد تحقيق مستقبل أفضل للجميع
على زيادة توريد الأغذية عالية الجودة.

الهدف

صنع حياة أفضل

توريد منتجات غذائية عالية الجودة
ولذيذة وعملية إلى الأفراد حول العالم. ونحن نحقق ذلك من خلال
الإدارة المستدامة لسلسلة قيمة
ديناميكية وشاملة ومعقدة تساعد على صنع حياة أفضل للجميع، بدءاً من
المزرعة حتى طاولة العشاء.

الالتزامات

النزاهة

الجودة

السلامة

المبادئ

الأجل

- التميز دائماً
- الكفاءة والابتكار
- طرق تفكير متفتحة ومستدامة

الترباط

- الأجزاء المختلفة تشكل الكل
- العرض والطلب
- النتائج قصيرة وطويلة

الأفراد

- التطور من خلال المعرفة • التنوع ينشئ ثروة هائلة •
- التواصل المفتوح والمحترم

الشغف

الشغف بالطعام.

اعرف المزيد

امسح رمز الاستجابة السريعة المقابل لمعرفة
المزيد عن [جواهر BRF](#)



3

مزاولة الأعمال بأخلاقٍ ونزاهة



3.1

الامتثال للقوانين واللوائح التنظيمية والمعايير

يُتوقع من شركة BRF وجميع شركاتها التابعة والفرعية ومشروعاتها المشتركة وشركاء الأعمال لديها: مزاولة الأعمال بنزاهة وشفافية؛ والامتثال للقوانين واللوائح التنظيمية المطبقة في الدول التي تعمل فيها والسياسات والإجراءات الداخلية الخاصة بها؛ والالتزام بحقوق الإنسان كمبدأ أساسي في جميع تفاعلاتها.

البيئة - نحن ملتزمون في شركة BRF بمزاولة الأعمال على نحو مستدام والحد من آثارنا البيئية. ويشمل ذلك معالجة القضايا مثل الاستهلاك الواعي والتخلص من النفايات والمواد والمنتجات الثانوية والتحكم في الانبعاثات واستخدام الأراضي والتنوع الحيوي والامتثال للقوانين واللوائح التنظيمية المتعلقة باستخدام الموارد الطبيعية؛



رعاية الحيوان - نؤمن بأن رعاية الحيوانات تُعد مسؤولية مشتركة وبالتالي نؤكد التزامنا بالامتثال للالتزامات العامة والقوانين واللوائح الوطنية والدولية والمبادئ التوجيهية المنصوص عليها في برنامج رعاية الحيوان لدى شركة BRF. يجب اتباع ممارسات رعاية الحيوان التي تمتثل لسياسة الشركة في جميع مراحل سلسلة القيمة، ولن تتسامح شركة BRF مع أي شكل من أشكال القسوة تجاه الحيوان؛



جودة المنتج - بجانب مراعاة السلامة والنزاهة، تبنت شركة BRF الجودة باعتبارها أحد التزاماتها الراسخة. ويُعد الامتثال الصارم للقوانين واللوائح التنظيمية المطبقة على أنشطتنا وكذلك لسياساتنا وضوابط المراقبة والضوابط الداخلية النافذة أمرًا ضروريًا لنجاح الأعمال واستدامتها؛



السلامة - نندرج حماية سلامة موظفينا ضمن أولوياتنا. وتُطبق القواعد الذهبية (اطلع على المزيد في الصفحة 15) على جميع أنشطتنا، وتُوجد لجان داخلية تعمل على منع الإصابات وتنفيذ التحسينات في الإدارة؛



التسويق المسؤول - تُعد جميع اتصالات السوق مسؤولة وبعيدة عن التحيز والتمييز، ويتم إيلاء اهتمام خاص لمشكلات مثل الإعلان الموجه للأطفال والتصريحات الغذائية والصحية ومعلومات التعبئة الدقيقة؛



المنافسة العادلة والشفافة - نضمن مراعاة النزاهة في أعمالنا مع الجهات الفاعلة في الصناعة من خلال مراعاة الأخلاقيات في أنشطة الأعمال وممارسات المنافسة الجيدة والامتثال لقوانين مكافحة الاحتكار؛



منع الاحتيال - لن نتسامح شركة BRF مع أي تصرف أو إغفال قد يؤثر سلبًا على الشركة أو موظفينا أو على الامتثال لسياسة الشركة، مثل التلاعب بالسجلات والوثائق أو تزويرها أو تغييرها بأي طريقة أخرى؛



حماية البيانات - تولي شركة BRF اهتمامًا كبيرًا لإدارة معلومات العملاء والمستهلكين وشركاء الأعمال من أجل منع حدوث أي انتهاك للبيانات الشخصية أو السرية أو الاستراتيجية.



إدارة الصحة والسلامة المهنية والقواعد الذهبية

يعتمد نهجنا في حماية صحة موظفينا وسلامتهم على المبادئ التوجيهية الموضحة في نظام إدارة الصحة والسلامة المعمول به لدى شركة BRF، ويُركّز على الحد من الإصابات والأمراض والوفيات المهنية والوقاية منها.

كجزء من التزامنا بالسلامة، تُطبّق نظام إدارة عالمي ينطوي على مجموعة شاملة من أدوات الوقاية. ويتم التعبير عنها بالقواعد الذهبية الخمس المطبقة على جميع الموظفين وشركاء الأعمال المباشرين والتابعين لأطراف ثالثة:

احرص دائمًا على تنفيذ الأنشطة بأمان مع ارتداء معدات الوقاية الشخصية المناسبة والحصول على التدريب والتصريح؛



ابتعد عن الآلات والمعدات المتحركة؛



افصل دائمًا مصدر الطاقة عن المعدات قبل أن تتعامل معها؛



لا تقم مطلقًا بإزالة واقيات الآلات أو تعطيل أنظمة السلامة؛



أبلغ فورًا عن جميع الحوادث.



اعرف المزيد
استشر قسم الصحة والسلامة
المهنية (OSH) لدينا

3.2 بيئة مكان العمل: الاحترام والتنوع

تؤمن شركة BRF بأن بيئة العمل التي تُقدّر التنوع والعلاقات القائمة على الأمانة والاحترام تدعم التشغيل السلس للأعمال والتحسين المستمر.

وبناءً عليه، فإننا، في شركة BRF، لن نتسامح مع أي من حالات سوء استخدام السلطة أو المضايقة أو الاعتداء أو السلوك العدواني أو التمييزي. ونحن نشجع التنوع بين موظفينا ونقدم توفير بيئة عمل شاملة على نحوٍ متزايد، كما نضمن الامتثال لجميع قوانين ولوائح العمل الوطنية والدولية الصادرة عن الحكومات المحلية ومنظمة العمل الدولية.

تمثل حقوق الإنسان أحد جوانب التركيز الإضافية. وتُعد شركة BRF عضوًا في شبكة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة في البرازيل، وتشارك في المبادرات الداعمة لأهداف التنمية المستدامة (SDGs).

الالتزام تجاه موظفينا

السلامة والسلوكيات

تُعد السلامة، باعتبارها أحد التزاماتنا غير القابلة للتفاوض، شرطاً أساسياً في كل ما نقوم به في شركة BRF وجزءاً لا يتجزأ من طريقة حمايتنا لحياة الموظفين وصحتهم. ويُحظر بشكل صارم في شركة BRF العمل تحت تأثير الكحول و/أو العقاقير غير المشروعة وحمل المشروبات الكحولية والعقاقير غير المشروعة واستهلاكها وبيعها في مقر الشركة، كما يُحظر حمل أي نوع من الأسلحة.



عدم التمييز

ترفض شركة BRF التمييز على أي أساس، بما في ذلك الدين أو العرق أو اللون أو الأصل الإثني أو الوضع الاقتصادي أو التدريب أو التعليم أو المظهر أو المرض أو الجنسية أو الخلفية أو العمر أو الجنس أو الوضع العائلي أو التوجه الجنسي أو المعتقدات أو الرأي السائد أو التوجه السياسي أو اللغة أو الإعاقات أو القيود الجسدية و/أو العقلية.



تتوقع شركة BRF من جميع الموظفين والشركاء مراعاة التنوع، في جميع الأوقات، وعدم التسامح مطلقاً مع السلوك التمييزي، لضمان تحقيق المعاملة العادلة للجميع.

تكافؤ الفرص

يجب أن يستند كل قرار يتعلق بإدارة الفريق والموظفين في شركة BRF إلى كفاءة الأفراد وأدائهم، وليس إلى أي شكل من أشكال التمييز.



حقوق الإنسان في مكان العمل

تحتزم شركة BRF حقوق الإنسان المعترف بها دوليًا وتلتزم بمراعاتها والدفاع عنها. كما يشارك جميع المقاولين وشركاء الأعمال والعملاء والموردين والممثلين في هذا الالتزام.



لا يتم التسامح مع عمالة الأطفال واستغلالهم والعمل تحت ظروف مُهينة والسُّخرة أو العمل القسري. ويُحظر في شركة BRF أي مواقف يمكن أن تُعرّض سلامة الموظفين الجسدية للخطر - مثل ساعات العمل المرهقة والتعويض غير المناسب والعمل القسري والعمالة المُرتهنة، وما إلى ذلك.

حرية تكوين الجمعيات

تُدرك الشركة وتؤيد تمامًا الحق في حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية من خلال الاتحادات والجمعيات المهنية والمنظمات السياسية وغيرها، شريطة ممارسة تلك الحقوق ضمن الحدود القانونية والأخلاقية.



التعبير والتواصل

تعتمد شركة BRF على الموظفين في ممارسة التقدير الجيد والشعور بالمسؤولية عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والقيام بذلك وفقًا لسياسات BRF ودليل الشفافية هذا. ويجب أن تقتصر المنشورات الشخصية التي يرد فيها ذكر الشركة على المعلومات المُفصح عنها سابقًا على حسابات التواصل الاجتماعي والمواقع الرسمية لشركة BRF. لا تتوافق اللغة التعصبية أو التمييزية مع التزامات BRF ويجب تجنبها، حتى في المنشورات الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي. وعندما ينتابك الشك، راجع دليل وسائل التواصل الاجتماعي المعمول به لدى شركة BRF.



3.3

السجلات المحاسبية: الشفافية في التقارير المالية

في شركة BRF، تتمثل إحدى الطرق التي نضمن بها الاستدامة الاقتصادية والمالية لدينا في إعداد التقارير المالية الشفافة والموثوقة وعالية الجودة في الوقت المناسب.

يجب أن تصف السجلات المالية المعاملات على نحو واضح ودقيق ومكتمل ومفصل، وفقًا للمبادئ المحاسبية المقبولة عمومًا في الأسواق التي نعمل فيها ووفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

تُقدّم الميزانية العمومية والتقارير والقوائم المالية لشركة BRF دوريًا للجهات التنظيمية المناسبة، بما في ذلك هيئة الأوراق المالية البرازيلية وهيئة الأوراق المالية والبورصات الأمريكية (SEC). وإضافة إلى التدقيق التنظيمي، يتم تدقيق عملياتنا المالية والمحاسبية بصورة مستقلة.

تحافظ شركة BRF على إقامة علاقات إيجابية مع المساهمين والمستثمرين من خلال العمل بشفافية. كما نضمن الالتزام بالمواعيد النهائية لتقديم التقارير بموجب اللوائح التنظيمية المعمول بها وتطبيق الضوابط الداخلية على أنشطة المحاسبة والتدقيق بما يتفق مع أفضل ممارسات حوكمة الشركات ومتطلبات قانون ساربنز أوكسلي (SOX).

يمكن أيضًا العثور على المعلومات الرسمية من شركة BRF في التقارير السنوية المتاحة على موقعنا الإلكتروني.

اعرف المزيد
طالع سياسة الإفصاح عن التصرفات أو الحقائق المادية وتداول
الأوراق المالية



اعرض
التقارير السنوية لشركة BRF



3.4

أمن المعلومات وحماية البيانات الشخصية: حماية أصولنا وأعمالنا

في البنية والمجتمعات التقنية المعاصرة سريعة التغير، أصبحت المعلومات أحد الأصول القيمة للغاية. وتُعد حماية بيانات الموظفين والعلماء والشركاء والأعمال وإدارتها بعناية مسؤولية الجميع في شركة BRF.

تمتثل شركة BRF لجميع قواعد حماية البيانات وتتخذ الإجراءات الوقائية لتجنب تسرب أو نقل المحتوى الذي يمكن إساءة استخدامه.

يتحمل جميع الموظفين في شركة BRF مسؤولية حماية المعلومات التي يتم تداولها في الشركة، بما في ذلك البيانات الشخصية للموظفين والعلماء والمستهلكين وشركاء الأعمال. ويتحمل الموظفون المسؤولية في المقام الأول عن الطرق والحالات التي تُستخدم فيها المعلومات. وهذا يعزز من أهمية رفع مستوى الوعي لدى الجميع بشأن المعلومات التي يمكن مشاركتها مع الأطراف الثالثة وكيفية القيام بذلك، وكذلك المعلومات التي لا يمكن مشاركتها مع هذه الأطراف. ومن جهته يتحمل مالك المعلومات مسؤولية تصنيف المعلومات على أنها سرية وتحديد أهميتها الاستراتيجية ودرجة سريتها. وفي حالة الشك، يجب على الموظفين دائماً استشارة قادتهم والرجوع إلى السياسات الداخلية بشأن هذا الموضوع. تحافظ شركة BRF على المعلومات السرية وتبذل قصارى جهدها لتطبيق هذا النهج على الأنظمة والعمليات.

يجب أن تكون تصرفات الموظفين والشركاء متوافقة في جميع الأوقات مع القوانين المحلية وكذلك، في حال عدم وجودها، مع أفضل الممارسات العالمية التي تحددها وتنشرها شركة BRF وفريق القيادة بها. وتتوقع شركة BRF من كل موظف التحلي بالتقدير الجيد للأمور وتحمل المسؤولية عند إدارة الملفات والمعلومات التي يتم إرسالها عبر شبكة الإنترنت أو عبر البريد الإلكتروني أو من خلال قنوات الاتصالات الأخرى لدى الشركة.

علاوة على ذلك، مع دخول اللائحة العامة البرازيلية لحماية البيانات (GDPR) حيز التنفيذ، يجب مراعاة جميع الإجراءات الخاصة بمعالجة البيانات الشخصية للموظفين والموردين والعملاء والمستهلكين وشركاء الأعمال، إضافة إلى أي أصحاب بيانات آخرين يتعاملون مع شركة BRF. يتم وضع المبادئ التوجيهية لهذه الإجراءات بموجب القانون وفي وثائقنا المعيارية الداخلية وفي سياسات الخصوصية الخاصة بنا. يجب التفكير في جميع العمليات والحملات والإجراءات الأخرى الجديدة التي تتعامل مع البيانات الشخصية مع التركيز على حمايتها بالتوافق مع اللائحة العامة البرازيلية لحماية البيانات وتشريعات حماية البيانات المعمول بها. إضافة إلى ذلك، يجب على الموظفين الالتزام بجميع إجراءات الشركة بشأن التعامل مع المعلومات السرية وفقاً لقوانين الملكية الفكرية واللائحة العامة البرازيلية لحماية البيانات (GDPR).

عرف المزيد
فضّل زيارة
[موقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين لدى
بركة BRF](#)



[سياسة الخصوصية](#)





العلاقات الشفافة

4.1

الأعمال المسؤولة: منع المخاطر في علاقات الأعمال

تؤدي الإدارة المستدامة لسلسلة قيمة ديناميكية وشاملة ومعقدة إلى إنشاء عدد من التحديات، لا سيما بالنظر إلى الدور المهم الذي تؤديه شركة BRF في المجتمعات التي نعمل بها.

نضمن أن يعتمد تفاعلنا مع جميع أصحاب المصلحة على الأخلاقيات والشفافية. ونتفاعل بانتظام، في أنشطتنا اليومية، مع أعضاء المجتمع والمساهمين والمستثمرين والحكومات الفيدرالية والخاصة بالولايات والبلديات ووسائل الإعلام ومنظمات المجتمع المدني والموردين المباشرين وغير المباشرين والعملاء والمستهلكين والموظفين. ويعتمد تفاعلنا مع أصحاب المصلحة هؤلاء على حسن النية والتعاون والشفافية المتبادلة. ويتعين على كل من شركة BRF وشركاء الأعمال لديها التأكد من أن المعلومات المنقولة في سياق هذه التفاعلات كاملة ودقيقة وأنية.

تضارب المصالح - يحدث تضارب المصالح عندما يعتمد الموظف إلى اتخاذ قرار غير ملائم لمصلحته الشخصية وليس لمصلحة الشركة في إطار تنفيذ واجباته المهنية. وتشمل المصالح الشخصية أي منفعة تعود عليك أو على طرف ثالث تكون لديك علاقة شخصية أو علاقة عمل معه.

تؤمن شركة BRF بأن تحديد المواقف التي قد ينشأ عنها تضارب المصالح ومنع وقوعها يساعد في توفير الحماية ليس للشركة فحسب ولكن لكل موظف.

في شركة BRF، يجب استخدام جميع الموارد لأغراض العمل وبما يخدم المصالح الفضلى للشركة - لا تُستخدم أبداً لمنفعة شخصية أو خاصة بطرف ثالث - ونتحمل جميعاً المسؤولية عن توثيق جميع ممتلكات الشركة (المعدات والمركبات والحواسيب والبرامج والأجهزة المحمولة وما إلى ذلك) والحفاظ عليها واستخدامها على نحو ملائم



بالنظر إلى سلسلة القيمة الديناميكية والشاملة والمعقدة المطبقة لدى شركة BRF، يمكن أن تنشأ حالات محتملة لتضارب المصالح، ولكن يجب تجنبها أو تخفيفها على أي حال. كما يجب علينا تجنب الانخراط في علاقة هرمية مباشرة مع الأقارب حتى درجة معينة من القرابة، بغض النظر عن المنصب. إضافة إلى ذلك، يجب علينا أيضاً تجنب مزاوله الأعمال مع الشركات المملوكة للمعارف المقربين أو الأقارب لدى الموظفين الذين يضطلعون باتخاذ القرار أو يؤثرون على العقد ذي الصلة، أو الذين يرتبطون بخلاف ذلك بشركة BRF.



قد ينطوي تضارب المصالح أيضاً على الترويج الذاتي غير اللائق باستخدام بيانات BRF وأصولها. ويجب على الموظفين عدم الإفصاح مطلقاً أو مشاركة الصور أو مقاطع الفيديو أو الصور الفوتوغرافية أو أي معلومات داخلية أخرى لم يُفصح عنها بالفعل عبر القنوات





الرسمية للشركة.

اعرف المزيد
طالع سياسة تضارب المصالح



4.2

مكافحة الفساد والرشوة: منع الممارسات غير القانونية وردعها ومعالجتها

ينطوي الفساد على آثار ضارة على المجتمعات والأسواق. وتُدين شركة BRF جميع أشكال الفساد، سواء في التفاعلات مع المسؤولين الحكوميين أو مع شركاء الأعمال والمعملاء.

يتعين على موظفي شركة BRF وشركاء الأعمال لديها الامتثال لجميع القوانين واللوائح الوطنية والدولية لمكافحة الفساد.

ويجب أن يمتنع جميع الموظفين وشركاء الأعمال الذين يمثلون شركة BRF أو يتصرفون نيابة عنها بخلاف ذلك عن الانخراط في أي من أعمال رشوة أو فساد سلبي أو إيجابي أو مدفوعات التسهيل. ويُحظر على موظفي شركة BRF محاولة إعاقة التحقيقات أو عمليات التدقيق التي تُجريها السلطات أو المسؤولين الحكوميين أو التدخل في أنشطتهم بخلاف ذلك. ويجب أن يمثل الموظفون والوكلاء وشركاء الأعمال للقوانين الوطنية والدولية لمكافحة الفساد ومكافحة الرشوة، ويجب عليهم تطبيق الضوابط الداخلية وبرامج النزاهة اللازمة لمنع الممارسات غير القانونية.

اعرف المزيد
اطلع على [سياسة مكافحة الرشوة والفساد](#)



العلاقات مع الوكالات الحكومية والشركات المملوكة للحكومة

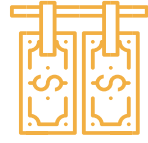


يجب أن تكون علاقات شركة BRF مع الوكالات الحكومية والشركات المملوكة للحكومة قائمة على الأخلاقيات والشفافية. ويُحظر عرض أي منافع أو مزايا غير مبررة على مسؤولين حكوميين بصفتهم الرسمية مقابل الحصول على خدمة أو منفعة، مثل تسهيل الحصول على ترخيص أو تجنب غرامة.

يجب رفض أي طلب مقدم من مسؤول حكومي للحصول على ميزة غير مبررة بشكل صريح والإبلاغ عنه عبر قناة الشفافية لدينا.

لا تتبنى شركة BRF أي موقفٍ سياسي وتلتزم بجميع القيود القانونية على التبرعات للأحزاب السياسية.

غسيل الأموال والإرهاب



يتعين على شركة BRF وموظفيها الامتثال للقوانين واللوائح الوطنية والدولية المتعلقة بغسل الأموال وتمويل الإرهاب. وتسعى شركة BRF إلى مزاولة الأعمال مع شركاء أعمال ذوي سمعة طيبة تكون أنشطتهم الخاصة بهم قانونية وتُستمد إيراداتهم من مصادر مشروعة.

4.3

الهدايا والضيافة والتبرعات والرعاية

يوجه هدفنا المتمثل في صُنع حياةٍ أفضل نهجنا تجاه المسؤولية الاجتماعية: نحن ندرك الأثر الإيجابي الذي يمكن أن نُحدثه ليس فقط من خلال منتجاتنا ولكن أيضاً من خلال دعم المجتمعات التي نعمل فيها.

في إطار توفير التمويل للمشاريع أو البرامج أو الفعاليات أو المبادرات الخارجية، تضمن شركة BRF أنها متوافقة مع جوهر أعمالنا وستفيد المجتمعات على الأصعدة المحددة ذات الأولوية لدينا: الغذاء كعامل للتغيير والأسباب التعليمية والاجتماعية والثقافية.

لضمان شفافية جميع الاستثمارات وامتثالها، تدرج في دليل الشفافية هذا عن طريق الإحالة، سياسة التبرعات والرعاية الخاصة بنا لتقديم التوجيهات فيما يتعلق بجميع المشاريع والتبرعات والرعاية التي تنفذها شركة BRF و/أو علامتنا التجارية و/أو معهد BRF - المؤسسة المسؤولة عن الاستثمار الاجتماعي الخاص لدى BRF.

مبادئنا التوجيهية

- **التبرعات:** يجب تقديم جميع تبرعات الأغذية والمنتجات إلى منظمات رسمية ومسجلة وتتمتع بسمعة طيبة ويجب اتباع جميع القواعد المعمول بها بشأن تخزين المنتج واستهلاكه؛
- **الفعاليات:** يجب أن تكون الرعاية وتبرعات المنتجات الخاصة بالفعاليات مطابقة للمعايير المعمول بها ومتوافقة مع استراتيجيات العلامة التجارية لشركة BRF وجوهر عملها؛
- **الحكومات والمنظمات:** يجب أن تكون جميع الاجتماعات مع الوكالات الحكومية والمنظمات الاجتماعية قائمة على الأخلاقيات والشفافية. ويجب توثيق جميع التفاعلات عبر البريد الإلكتروني أو في محاضر جلسات.
- **الغرض:** تُقدّم التبرعات للأغراض الإنسانية أو التعليمية وتُقدّم الرعاية لأغراض العلامة التجارية.

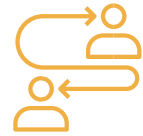
تنص سياسة شركة BRF على ألا تؤدي أي هدايا إلى تحقيق أي منفعة شخصية أو التأثير على قرارات العمل. وعلى الرغم من أن تقديم الهدايا يُعد ممارسة شائعة ومقبولة في بعض المواقف، إلا أنه يمكن تفسيره أيضًا على أنه شكل من أشكال الرشوة، وبالتالي يجب النظر بعناية في أي هدايا.



يجوز **عرض الضيافة وقبولها** بشرط عدم توقع المعاملة بالمثل أو تحمل أي التزام أو خدمة في المقابل، وأن تكون هذه الضيافة على أساس مهني بحت وبعد الحصول على الموافقات المناسبة. ولا يجوز تحت أي ظرف من الظروف تمديد نطاق نفقات سفر الأعمال لتشمل أفراد العائلة أو أشخاص آخرين. ويحظر على الموظفين أيضاً قبول الدعوات التي لا يكون الغرض منها إلا الترفيه فحسب.



يجب إبلاغ مديرك وإدارة الموارد البشرية وقنوات الإبلاغ الأخرى بجميع العروض **على الفور**.



اعرف المزيد
اطلع على [سياسة التبرعات والرعاية](#)



و
[سياسة الهدايا والضيافة](#)



4.4

المساهمون والمستثمرون: الاتصالات مع سوق رأس المال

كجزء من التزامنا بالدقة والشفافية في المحاسبة وإعداد التقارير المالية، تتوافق جميع الاتصالات مع مقدمي رأس المال لدى شركة BRF - بما في ذلك، حاملي الأسهم والأوراق المالية والمستثمرين - مع معايير حوكمة الشركات والقوانين واللوائح التنظيمية المعمول بها وأفضل ممارسات الصناعة في الأسواق التي نعمل فيها.

يتم الإبلاغ عن المعلومات المتعلقة بمركزنا المالي وأدائنا المالي على نحو يتسم بالشفافية والموثوقية. ويتم الالتزام بشكل صارم بالقيود المفروضة على التداول بناءً على معلومات داخلية وفقاً للوائح التنظيمية المعمول بها وأفضل ممارسات الصناعة. وتتنطبق مبادئ الشفافية نفسها على المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، المسموح بها في حدود قواعد الحوكمة الخاصة بنا.

اعرف المزيد
تفضل بزيارة
[الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين لدى
شركة BRF](#)



|



الإبلاغ بدليل الشفافية وإنفاذه

5.1

مراقبة سوء السلوك والإبلاغ عنه: تطبيق الدليل

تلتزم شركة BRF بضمان التحقيق بشكل مناسب في جميع حالات سوء السلوك المحتملة من جانب موظفينا.

يتم تشجيع الأشخاص على الإبلاغ عن الانتهاكات المشتبه بها لدليل الشفافية هذا والقوانين واللوائح التنظيمية المعمول بها في البلدان التي نعمل فيها وسياسات شركة BRF.

تضمن عملية التحقيق الحفاظ على عدم الكشف عن هوية المبلغين عن المخالفات وعدم الانتقام منهم إذا تم الإبلاغ بشكل مسؤول، وكذلك توافق القرارات المُتخذة مع الأدلة وخطورة سوء السلوك.

كجزء من نهجنا في إدارة الأخلاقيات والامتثال، نضمن فهم جميع الموظفين دليل الشفافية هذا وإقرارهم بضرورة الامتثال له.

المسؤوليات

وفقاً لأفضل ممارسات حوكمة الشركات، تتحمل لجنة التدقيق والنزاهة التابعة لمجلس الإدارة ولجنة الشفافية مسؤولية مباشرة عن إدارة دليل الشفافية.

تتحمل إدارة الالتزام المسؤولية عن وضع الدليل ومراجعته ونشره. ويتم نشر محتويات الدليل على جميع الموظفين في أثناء التدريب التعريفي وبشكل دوري في أثناء التدريب لتجديد المعلومات.

يجب أن يكون دليل الشفافية متاحاً لجميع الموظفين بشكل عام سواء بتنسيق رقمي أو مطبوع، لضمان اتباع الممارسات الجيدة والمبادئ الأخلاقية في جميع مراحل سلسلة القيمة.

5.2

قناة الشفافية ولجنة الشفافية: مكان تقديم البلاغات وتتبعها

يتوافر لدى شركة BRF خط ساخن لتلقي البلاغات الداخلية والخارجية بشأن أي انتهاكات لدليل الشفافية هذا وسياسات الشركة الأخرى والقوانين واللوائح التنظيمية المعمول بها.

يُوصى بأن تتضمن البلاغات المتعلقة بالانتهاكات المحتملة للقواعد الواردة في هذا الدليل المعلومات التالية:

- مَنْ كان متورطاً في الحادث؛
- كيف وقع الحادث الذي تم الإبلاغ عنه (كلما كانت التفاصيل أكثر، كان ذلك أفضل)؛
- متى وقع الحادث؛
- أين حدث؛
- لماذا حدث - ما الأسباب؛
- الأدلة التي تدعم التحقيق في البلاغ.

تماشياً مع ممارسات حوكمة الشركات الجيدة، تتم إدارة قناة الشفافية بشكل مستقل من جانب شركة من الأطراف الثالثة. وهذا يُتيح الحفاظ على البلاغات المقدمة من الموظفين أو الأطراف الخارجية مجهولة الهوية. تتحمل إدارة الالتزام مسؤولية التحقيق في البلاغات المستلمة من خلال قناة الشفافية لدى شركة BRF. وبالتالي يتم التحقيق في أي بلاغات تتعلق بإدارة الامتثال بواسطة مجلس الإدارة ولجنة التدقيق والنزاهة لدى شركة BRF.

تقوم لجنة الشفافية، التي تتألف من أعضاء من اللجنة التنفيذية، بالتحقيق في كل حالة وتوصي بأي إجراء تأديبي مطلوب في حال انتهاك دليل الشفافية هذا. وبالنسبة إلى الشواغل التي لا تشمل دليلاً على حدوث انتهاك، يجب على الموظفين طلب التوضيح من رؤسائهم المباشرين (أو مدير إدارة الموارد البشرية).

يجب الإبلاغ عن أي شواغل تتعلق برئيس الموظف أو مدير إدارة الموارد البشرية، أو أي شواغل لم يتم الحصول على توضيح مُرضٍ بشأنها، عبر قناة الشفافية.

يمكنك الوصول إلى قناة الشفافية

• على الموقع الإلكتروني لشركة BRF

• عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف (تتوافر تفاصيل الاتصال على الموقع الإلكتروني

لشركة BRF)

• مباشرة من خلال إدارة الامتثال



المواقع الإلكترونية

www.brf-global.com

www.integridade.brf.com (البرازيل)

www.compliance.brf.com (البلدان الأخرى)

5.3

الإجراء التأديبي والاستجابة للبلاغات

عندما يتم تلقي البلاغات من خلال أي من القنوات المتاحة، تضمن شركة BRF التحقيق في كل حالة بعناية على نحو مستقل ومسؤول وعادل وحيادي ومنصف، والالتزام بمبادئ الإجراءات القانونية المتعلقة بافتراض البراءة والحق في الدفاع والحق في المحاكمة العادلة.

كما نسعى لتحقيق التوازن بين الإجراء التأديبي وفرص التعليم بالنسبة للأشخاص المتورطين. وتتم حماية المبلغين عن المخالفات من الانتقام والحفاظ على سرية التحقيقات. ويتم إجراء التحقيقات بواسطة أعضاء في فريق القيادة العليا وإدارة الامتثال وإدارة الشؤون القانونية وإدارة الموارد البشرية وكذلك، بحسب الظروف، محققين مستقلين.

يُعدّ الحفاظ على سرية كل مرحلة من مراحل التحقيق وحماية هوية كل من المبلغ عن المخالفات والشخص (الأشخاص) موضوع التحقيق، متطلبات أساسية يجب مراعاتها ليس من جانب فريق التحقيق فحسب، بل من جانب جميع الشهود والأطراف الأخرى المشاركة. وقد يشكل عدم الالتزام بهذه المبادئ انتهاكاً لدليل الشفافية هذا.

في حالة انتهاك دليل الشفافية هذا، ستتخذ لجنة الشفافية إجراءات تأديبية تتراوح من التحذير الشفهي إلى إنهاء العمل بسبب أو بدون سبب، إضافة إلى أي إجراء قانوني مناسب من خلال الدعاوى المدنية و/أو الجنائية.

بعد الانتهاء من التحقيق في البلاغ، قد يتم إبلاغ المبلغين عن المخالفات بالنتائج إذا كان من الممكن تحديد هويتهم أو كانت لديهم قناة اتصال مع الشركة. ومع ذلك، نظراً للطبيعة السرية لأي تحقيق، ستظل النتائج سرية بخلاف ذلك ولن يتم الإفصاح عنها.

عند الحاجة إلى الإبلاغ عن الحالات إلى المنظمات والسلطات الخارجية، ستتعاون شركة BRF لضمان التحقيق فيها بشكل عادل وسريع ومسؤول.

اعرف المزيد
اطلع على [سياسة الإبلاغ وقناة الشفافية](#)



معلومات مفيدة

تم تطوير الإصدار الثالث من دليل الشفافية المعمول به لدى شركة BRF من جانب مجموعة متعددة التخصصات عملت على مناقشة محتويات الدليل وتنقيحها واقتراح الإضافات عليها. نود التقدّم بالشكر إلى كل من شارك في هذه العملية.

النطاق والتطبيق

- اعتمد مجلس الإدارة هذا الدليل بتاريخ 28 فبراير 2023.
- يسري اعتباراً من 1 مارس 2023.
- لا ينبغي تفسير استلام هذه الوثيقة على أنه يُنشئ علاقة عمل.
- تحتفظ شركة BRF بالحق في تعديل سياساتها ومعاييرها وتنقيحها بدون إخطار مسبق وبدون الحاجة إلى تعديل هذا الدليل وفقاً لذلك.
- يمكن العثور على السياسات والإجراءات المشار إليها في هذه الوثيقة على الموقع الإلكتروني لشركة BRF وعلى شبكة الإنترنت، أو في إدارة توثيق السياسات.
- يحل هذا الإصدار من الدليل محل أي إصدار سابق؛ ومع ذلك، فإنه لا يعفي الموظفين من شرط قراءة جميع سياسات النزاهة الأخرى وفهمها.
- تحديث الرسالة من القيادة (الرئيس التنفيذي) والقواعد الذهبية والبنود 3.4 و 5.1 و 5.2 الواردة في النسخة المعتمدة من مجلس الإدارة بتاريخ 29 أكتوبر 2020.

مسرد المصطلحات

CAI - لجنة النزاهة والتدقيق لدى شركة BRF

CEO – الرئيس التنفيذي

CVM - هيئة الأوراق المالية البرازيلية

حوكمة الشركات - مجموعة العمليات والعادات والسياسات والقوانين والمؤسسات التي تؤثر على طريقة توجيه الشركة أو إدارتها أو السيطرة عليها

IFRS - المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية
مجموعة من المعايير والقواعد والمبادئ الموحدة عالميًا لإعداد التقارير المالية

الترابط – علاقة بين الأشخاص أو الأشياء التي تعتمد على بعضها البعض وتدعم بعضها البعض لتحقيق هدف مشترك

GDPR - اللائحة العامة لحماية البيانات

SDGs - أهداف التنمية المستدامة

SEC – هيئة الأوراق المالية والبورصات الأمريكية

SOX - قانون ساربنز أوكسلي
قانون أمريكي لمكافحة الاحتيال المحاسبي.

معلومات الاتصال المهمة

قناة الشفافية

0800 450 0000

(البرازيل) www.integridade.brf.com

(البلدان الأخرى) www.compliance.brf.com

الخط الساخن للموارد البشرية

0800 286 7777

البريد الإلكتروني

denuncia@brf.com

compliance@brf.com

وسائل التواصل الاجتماعي

Facebook

www.facebook.com/wearebrf



LinkedIn

www.linkedin.com/company/brf/



Instagram

www.instagram.com/brf_global/



Twitter

twitter.com/brf_brasil



YouTube

www.youtube.com/user/brfglobal



www.brf.com